

ROMONT RÉGION

ORGANISATION TOURISTIQUE RÉGIONALE
RAPPORT ANNUEL 2020



www.romontregion.ch

TABLE DES MATIERES

| | |
|--|----|
| Introduction | 3 |
| 1. Mot du président..... | 4 |
| 2. Organisation et administration..... | 5 |
| Organisation touristique régionale de Romont et sa région..... | 5 |
| Membres cotisants..... | 5 |
| L'équipe de l'Office du Tourisme de Romont et sa région..... | 6 |
| 3. Activités des musées glânois | 6 |
| Vitromusée Romont | 7 |
| Musée du papier peint..... | 8 |
| 4. Activités des salles de spectacles | 8 |
| Bicubic | 8 |
| Les capucins | 8 |
| Les nuitées et les taxes de séjour | 9 |
| Evolution des nuitées et des taxes de séjour..... | 9 |
| 5. Les activités de l'Office du Tourisme en 2019 | 12 |
| Accueil et information | 12 |
| Marketing et promotion..... | 12 |
| Campagnes de promotion | 12 |
| Marketing en ligne – internet, réseaux sociaux et newsletters..... | 14 |
| Supports de communication | 19 |
| BEA Bern 2020 | 20 |
| Médias et actions publicitaires | 20 |
| Gestion et mise en valeur des produits touristiques | 25 |
| Visites guidées et forfaits..... | 25 |
| Randonnées pédestres et cyclables/VTT..... | 26 |
| Vitroparcours | 27 |
| Escape Room – 3 ^e saison..... | 27 |
| Manifestations et animations | 28 |
| Foire de printemps – 25 avril 2020 (Annulée) | 28 |
| 20 Heures de Musiques Romont (Reporté)..... | 28 |
| Animations estivales à la Tour du Sauvage | 29 |
| Bénichon de Romont 11-12 septembre 2020..... | 29 |
| Mandats | 29 |
| Billetteries..... | 29 |
| Vitromusée – convention de collaboration (promotion) | 30 |
| 20 Heures de musiques – mandat administratif | 30 |
| Projets en cours | 30 |
| FIT'NG 2021 – le pari sur l'avenir du tourisme fribourgeois | 30 |
| Carte pédestre de Romont et sa région..... | 31 |

INTRODUCTION

L'année touristique glânoise 2020 s'est montrée incontestablement calme, et ce d'autant plus après l'année 2019 qui avait été particulièrement riche en événements. Romont avait alors accueilli une étape du Tour de Romandie, le Vitrofestival et la « nouvelle » Bénichon de Romont, chapeauté par l'office du tourisme et qui avait permis d'impliquer bon nombre de sociétés de la région, par le biais de l'Union des Sociétés romontoises.

Avec la pandémie l'année 2020 laisse un goût amer à tous les partenaires touristiques.

Les salles de spectacle sont au point mort depuis l'automne, la saison culturelle de Bicubic condamnée avant même son commencement, les Capucins ayant juste eu le temps d'organiser un événement avant les fermetures généralisées de l'automne. En plus de la grande déception, le travail de remboursement et d'annulation a été conséquent pour l'office du tourisme. Les 20H de musiques et le Vitrofestival sont reportés à 2022. Nombre d'événements ont été annulés : la Bénichon, la moitié de nos quatre visites guidées publiques, de même que les Jeudis du Sauvage par exemple.

Les musées ont dû fermer durant 3 mois, mais ont travaillé d'arrache-pied à revoir leurs programmes d'expositions, à améliorer la visibilité de leurs expositions en ligne. Les restaurants, les plus durement touchés par les fermetures, tentent de se réinventer, organisant parfois des menus à l'emporter. Les hébergements ont vu leurs nuitées reculer (-14% des nuitées soumises à la taxe de séjour entre 2019 et 2020).

Difficile de faire la promotion de notre région dans une période si particulière,... et pourtant. L'été a été une parenthèse positive pour Romont région : avec un afflux intéressant de visiteurs, des parcours VTT toujours aussi prisés, la Route du Cœur très fréquentée, le Vitroparcours et la balade historique ayant attiré également beaucoup de monde. Sans parler de la borne mise à disposition des camping-cars sur la promenade des Avoines. Jamais autant de véhicules n'y ont passé la nuit ! L'escape room, cette fois sur le thème du Maroc et dont l'ouverture a été repoussée à juin a attiré une centaine de groupes, moins que les années précédentes en raison des mois supplémentaires de fermeture.

Malgré les nombreuses perturbations liées à la crise, et la fermeture de son guichet durant plusieurs semaines, l'office du tourisme a (télé-)travaillé dur pour adapter sa stratégie de communication et ses projets et ses activités aux différentes restrictions en vigueur tout en étant à l'écoute de ses partenaires.

1. MOT DU PRÉSIDENT

2020 restera dans nos mémoires pour de nombreuses raisons. Premièrement, nous avons eu le plaisir d'accueillir Aaron, 3^{ème} enfant de notre chère co-directrice Eliane. Même si le départ de Satou nous a attristé, nous nous sommes vite consolés en accueillant Lorraine et Elena. Un merci également à notre chère co-directrice Michaela qui a assuré et assumé, avec professionnalisme et sourire, son rôle de directrice durant les absences d'Eliane et également durant les nombreuses perturbations touristiques de l'année.

L'Union Fribourgeoise du Tourisme et les Offices Régionaux du Tourisme travaillent activement à l'harmonisation et à la rationalisation des tâches multiples liées au tourisme. Nos co-directrices sont très actives au sein de diverses commissions et je les félicite pour leurs engagements et leur ouverture d'esprit face aux changements. Leurs compétences sont appréciées au-delà de nos frontières glânoises et je ne peux que m'en réjouir. Quand le petit vient en aide au grand, c'est preuve que le petit a de grands talents.

2020 restera également pour moi l'année du grand départ. En effet, j'ai la chance d'assumer de nouvelles fonctions professionnelles et ces dernières ne sont malheureusement pas compatibles avec mon rôle de président de l'Organisation Touristique Régional Romont et sa région. Après un agréable échange téléphonique et une rencontre à cinq autour d'une très grande table, je me réjouis de vous annoncer que Nicolas Dafflon a accepté de reprendre ma fonction à 99%. Ce dernier n'a pas souhaité reprendre mon rôle de créateur d'Escape-Game à la Tour de Fribourg. C'est donc avec grand plaisir que je vais continuer, avec mon fils Rémi, à enfermer des gens pour leur plaisir et le nôtre.

Je pense n'avoir rien oublié d'important dans mon message, mais la suite du rapport vous permettra de continuer à vous souvenir de cette année 2020 avec "*mélancovide*".

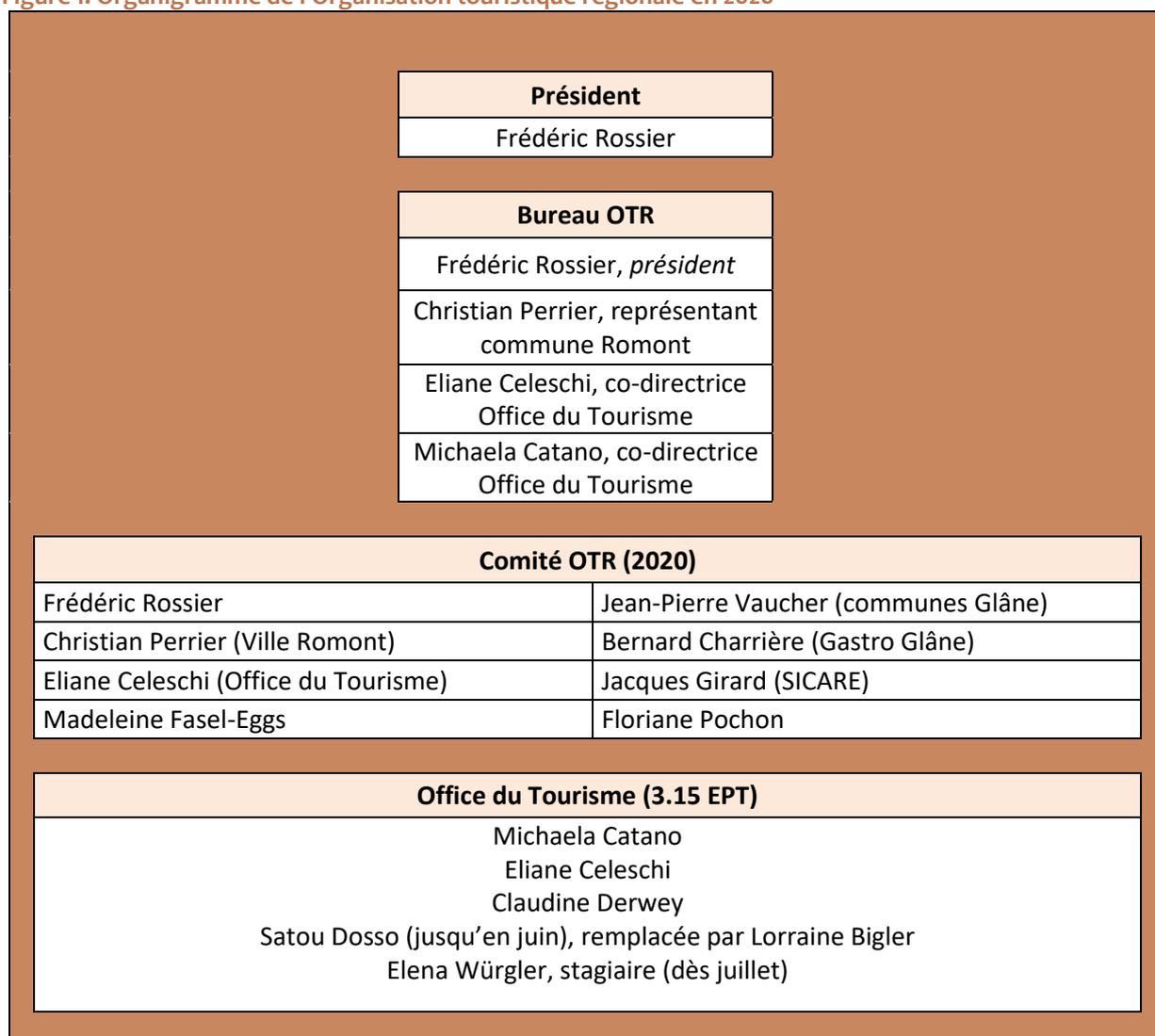
Frédéric Rossier

Président de l'Organisation touristique régionale
de Romont et sa région

2. ORGANISATION ET ADMINISTRATION

ORGANISATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE ROMONT ET SA RÉGION

Figure 1. Organigramme de l'Organisation touristique régionale en 2020

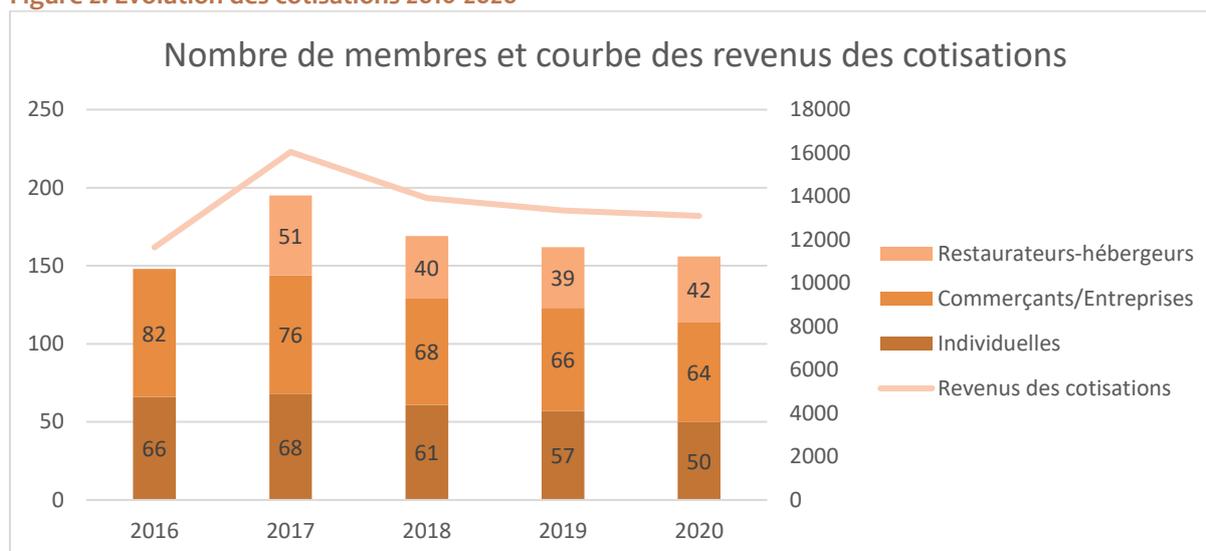


MEMBRES COTISANTS

En 2020, l'Organisation touristique régionale est constituée de 50 membres privés (-7), 64 entreprises (-2) et 42 restaurateurs et hébergeurs (+3). Le revenu des cotisations est donc relativement stable depuis 2018.

En raison de la situation du COVID et des fermetures imposées dans le domaine de la restauration, notamment, il a été décidé par le comité d'offrir la cotisation 2021 à tous les restaurateurs et hébergeurs membres. En signe de soutien pendant cette période difficile.

Figure 2. Evolution des cotisations 2016-2020



L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DU TOURISME DE ROMONT ET SA RÉGION

L'Office du Tourisme était composé de 5 collaborateurs en 2020 ; Satou Dosso, notre responsable accueil et produits touristiques nous a quittés au 30 juin et a été remplacée dès le 1^{er} juin 2020 par Lorraine Bigler, de Siviriez. Habituees auparavant à engager des stagiaires en fin d'études HES de Sierre (filière tourisme) de janvier à décembre, nous avons changé d'optique et avons engagé dès le 1^{er} juillet 2020 Elena Würigler, pour un stage pré-études. Elle souhaite intégrer la HES de Sierre à la fin de son stage en juillet 2021.

Tableau 1. Equipe de l'Office du Tourisme en 2018

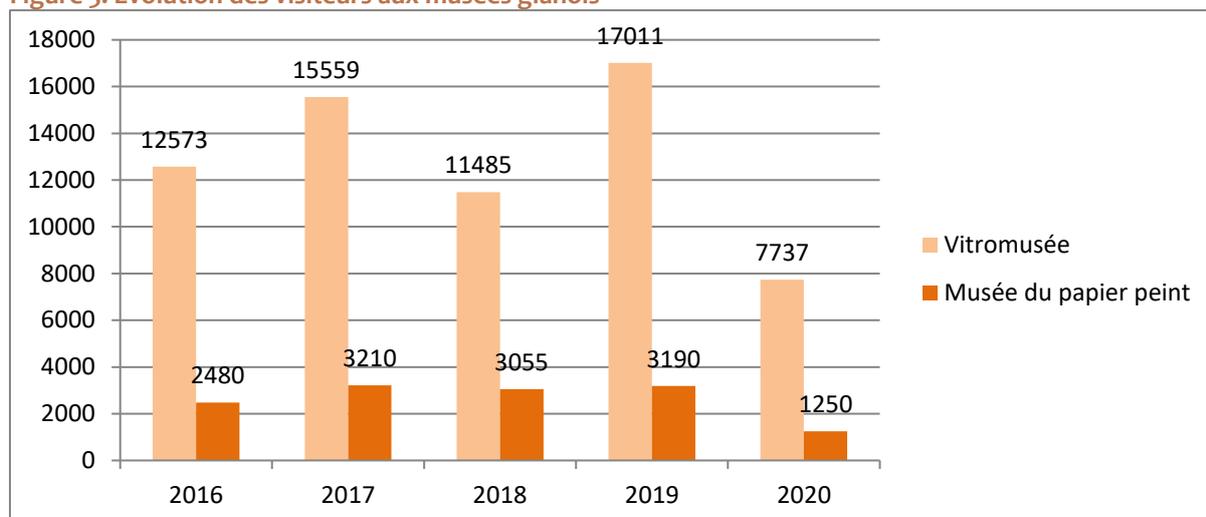
| | | |
|--|---|--|
| Eliane Celeschi Co-directrice 45% | Michaela Catano Co-directrice 95% | Satou Dosso Resp. accueil et produits touristiques 80% jusqu'au 30.06 |
| Claudine Derwey Coll. Administrative 25% | Elena Würigler Stagiaire pré-études HES, 100% dès le 01.07. | Lorraine Bigler Coll. accueil et produits touristiques (50%) dès le 01.06. |

3. ACTIVITÉS DES MUSÉES GLÂNOIS

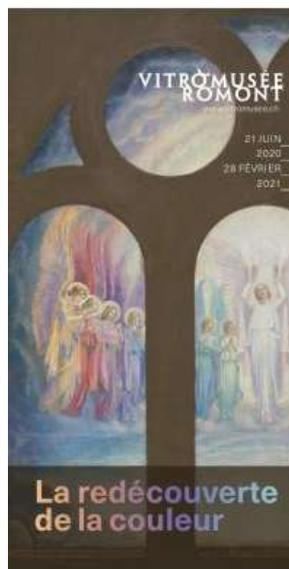
Comme tous les musées, la pandémie mondiale de COVID-19 a durement touché le Vitromusée Romont et le Musée du papier peint de Mézières en 2020, qui ont connu deux longues fermetures: du 16 mars au 11 mai, puis du 4 novembre au 9 décembre, soit plus de 3 mois au total. Les nombreuses animations prévues, les visites guidées et événements ont dû être annulés. Des plans de protection ont été mis en place durant les périodes d'ouverture pour accueillir les visiteurs en toute sécurité.

Le Vitromusée Romont et le Musée du papier peint de Mézières enregistrent tous deux une forte baisse de fréquentation en 2020 (-9274 visiteurs pour le Vitromusée, -1940 pour le Musée du papier peint).

Figure 3. Evolution des visiteurs aux musées glânois



VITROMUSÉE ROMONT



Le Vitromusée Romont a atteint 7737 visiteurs en 2020, soit une baisse énorme de 54% par rapport à 2019.

Durant l'année 2020, le Vitromusée Romont a accueilli plusieurs expositions temporaires en ses murs :

- « Ulrich Stückelberger – Couleurs et contrastes » : 22 mars – 11 octobre 2020
- « Sans compromis – Sylvia Oeggerli. Peintures sous verre » : 17 octobre 2020 – 26 septembre 2021
- Aline Dold et Martin Stebler: 6.6.2020 - 1.11.2020
- Priska Jacobs: 7.11.2020 - 25.4.2021

Du 14 au 16 février 2020, un colloque international sur la peinture sous verre chinoise a aussi eu lieu au Vitromusée Romont, en collaboration avec la section d'Histoire de l'art de l'Asie de l'Est de l'Université de Zurich et le Vitrocentre Romont, intitulé China and the West: Reconsidering Chinese Reverse Glass Painting.

Le Vitromusée a également inauguré en mars 2020 une nouvelle section thématique consacrée à la Création féminine (section peinture sous verre, aile fribourgeoise du musée) dans le but de mettre en valeur le travail artistique de femmes ayant choisi la technique de la peinture sous verre comme moyen d'expression. Les artistes femmes sont souvent peu représentées dans les institutions muséales.

MUSÉE DU PAPIER PEINT



Seulement 1'250 visiteurs ont été comptés au Musée du Papier Peint en 2020, malgré la bonne fréquentation de l'exposition « Fragile(s) », soit une baisse incommensurable de 60% par rapport à 2019.

Le 26 janvier a eu lieu le vernissage d'une exposition traitant de la fragilité – sujet prémonitoire. « Fragile(s) » comptait des œuvres très variées de huit artistes renommés. Heureusement, elle a pu être prolongée jusqu'au 15 novembre, pour le plus grand bonheur des nombreux visiteurs.

Le 12 décembre, le musée a rouvert avec la nouvelle exposition « Le 1er Salon de l'Estampe Contemporaine », réalisé avec Guy Oberson. L'organisation de ce salon est prévue tous les deux ans étant donné le thème proche du papier peint. Cette exposition est prolongée jusqu'au 6 juin 2021.

Tourné vers l'avenir, le musée travaille sur différents projets pour l'année à venir : un projet de jardin et différentes animations innovantes.

4. ACTIVITÉS DES SALLES DE SPECTACLES

BICUBIC

L'année 2020 a démarré avec le spectacle pour enfant « Sans peur, ni pleurs ! » de la Cie de l'éfrangeté, dont les 3 représentations ont quasiment fait le plein. Le 13 février, Roch Voisine fut également un franc succès, avec 444 spectateurs. Hors-saison, les spectacles de Sandrine Viglino ainsi que le Divert'in Brass se sont déroulés sans encombre. Malheureusement, les derniers spectacles de la saison, La Galerie et L'Ombra ont dû être annulés, tout comme le reste des spectacles hors-saison.

Le spectacle « Pronom » devait lancer la saison 2020-2021 en octobre mais Bicubic s'est vu contraint de fermer une nouvelle fois à la suite des restrictions du Conseil Fédéral.

Ainsi, depuis le 13 février 2020, Bicubic n'a malheureusement pu accueillir aucun spectateur.

LES CAPUCINS

La scène des Capucins accueille Gatane et son one man show musical ainsi que La Comédie Musicale Improvisée en début d'année. Les bancs trouvent d'ailleurs quasiment tous preneur lors de cette dernière. Le 6^e et dernier spectacle de cette saison aux styles variés, Segundos, ne pourra tout juste pas être présenté au public étant programmé le 13 mars.

L'Association culturelle des Capucins a fait le choix de ne pas proposer de saison 2020-2021. Toutefois, elle a profité de la période d'accalmie pour proposer des spectacles originaux à deux reprises, respectant les normes d'hygiène.

Le public a ainsi pu assister à deux spectacles simultanés sur deux scènes différentes le 29 août 2020. Le groupe francophone Les Fils du Facteur a tout d’abord régalé le public de l’Hôtel de ville pendant 45min, avant d’échanger sa place avec Sandrine Viglino, dont l’humour a ravi les 40 personnes autorisées dans l’église des Capucins.

Les 9 et 10 octobre, c’est au tour de Phanee de Pool de mettre l’ambiance aux Capucins. Particularité : le public avait la possibilité de participer de chanter avec Phanee de Pool le temps d’une chanson en prenant part au chœur éphémère. Il leur suffisait de se rendre quelques heures avant aux Capucins pour apprendre la chanson sous la direction du Chef de chœur Fabien Volery.

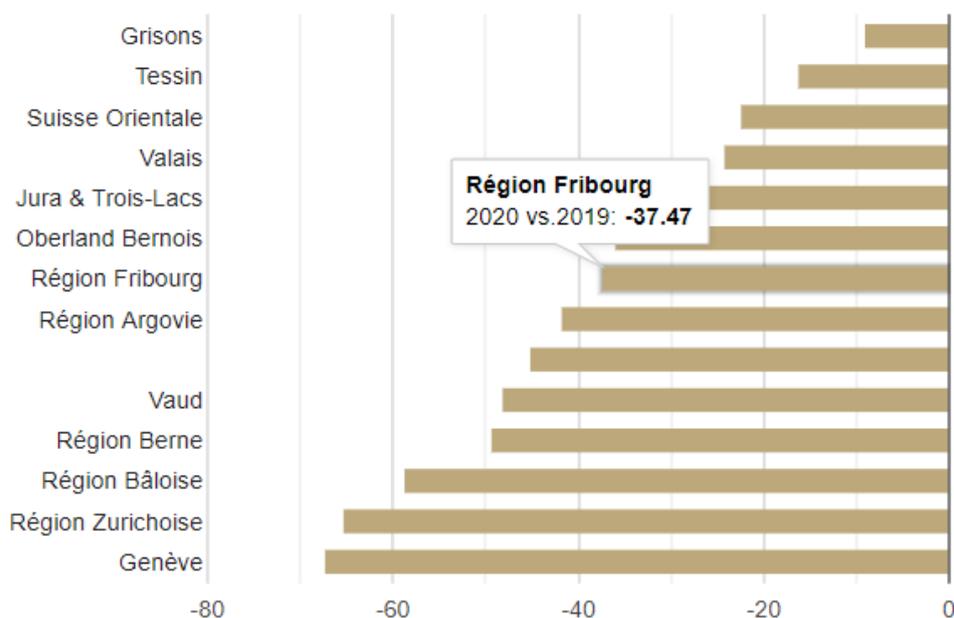
LES NUITÉES ET LES TAXES DE SÉJOUR

EVOLUTION DES NUITÉES ET DES TAXES DE SÉJOUR

NUITÉES HÔTELIÈRES – SUISSE ET FRIBOURG RÉGION

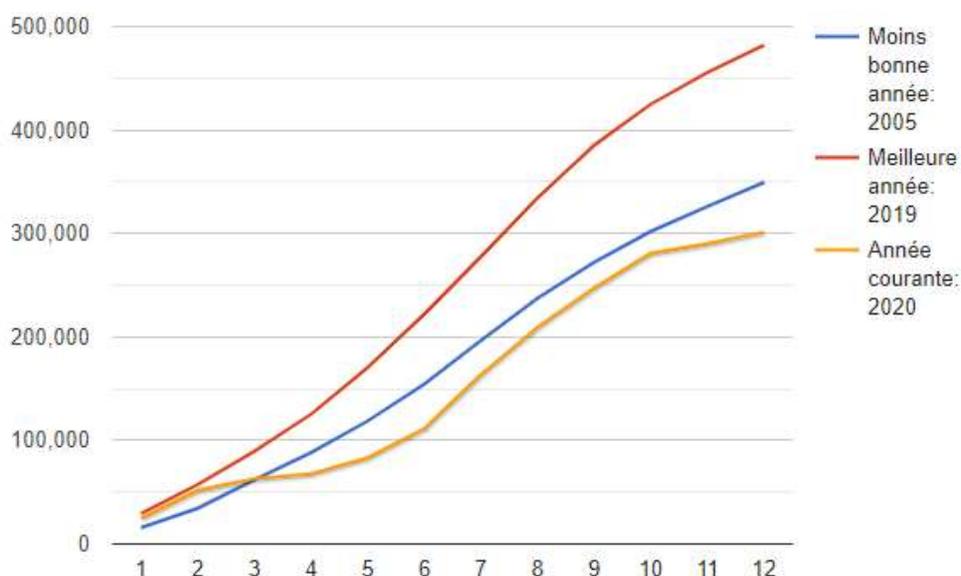
Cette année 2020 aura été une année noire pour le tourisme dans le monde entier. Les données récoltées par l’observatoire du tourisme fribourgeois en collaboration avec l’office fédéral de la statistique démontrent une baisse incommensurable des nuitées hôtelières en Suisse en 2020 (2019 ayant été une année record avec 39.6 millions de nuitées, 2020 atteignant avec peine 23.7 millions de nuitées).

Figure 4. Evolution des nuitées hôtelières par région touristique (comparaison à l'année précédente en %)



La baisse des nuitées hôtelières est particulièrement marquée dans toutes les régions de Suisse, allant de -9.25% aux Grisons et -67.47% à Genève, Fribourg se situant à 37.47% de diminution, très légèrement inférieure à la moyenne suisse qui se situe à 40%. 301'324 nuitées hôtelières ont été enregistrées en 2020 à Fribourg Région, contre 481'899 en 2019.

Figure 5. Evolution des nuitées hôtelières à Fribourg Région



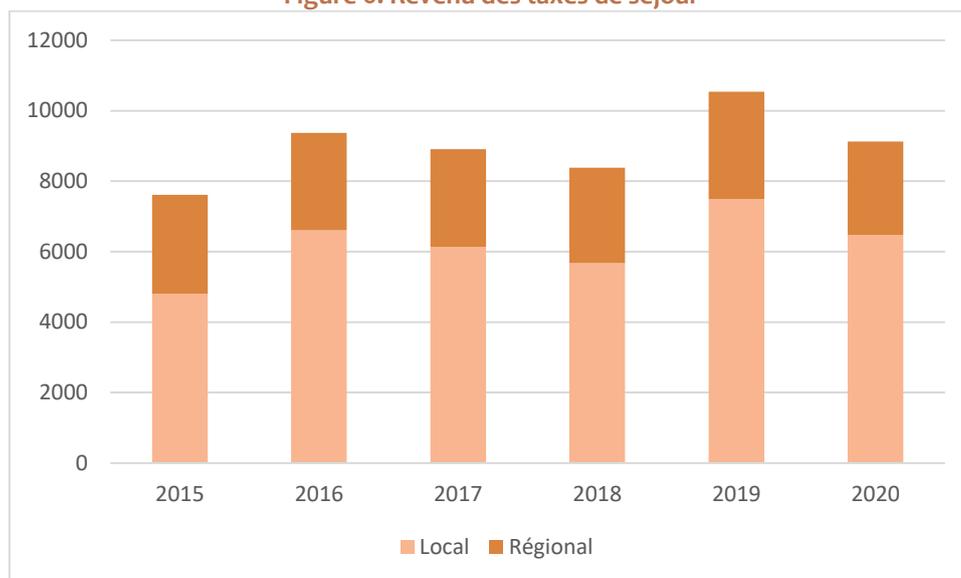
Le principal marché relatif aux nuitées hôtelières en Suisse en 2020 reste la Suisse (80% des nuitées). Ce marché a toutefois subi une baisse des nuitées de 19,24% en une année, un chiffre supérieur à la moyenne suisse de -8,55%. Certaines régions touristiques ont en effet tiré leur épingle du jeu durant l'été 2020 et attiré une clientèle suisse plus importante qu'en 2019 il s'agit généralement de régions où la randonnée est une activité prépondérante : Grisons, Valais, Tessin ou Oberland Bernois. Les villes ayant quant à elles subi de plein fouet cette crise du COVID-19 (Genève, Bâle et Zurich ont perdu entre 38 et 50% de leur clientèle suisse). Rien d'étonnant avec les restrictions conséquentes imposées par le COVID-19 à ce que les nuitées étrangères (France, Allemagne en tête) aient subi une baisse drastique de 68%, ce qui est cohérent avec la baisse étrangère globale des nuitées hôtelières en Suisse.

NUITÉES HÔTELIÈRES ET PARA HÔTELIÈRES – ROMONT RÉGION

Les nuitées ayant fait l'objet d'un décompte pour les taxes de séjour se montent en 2020 à 17'204 (+521 exemptées de taxes) dont 7'375 nuitées effectives et 10'350 nuitées en lien avec un forfait facturé aux propriétaires de résidences secondaires en Glâne. Cela représente une baisse globale de 14% par rapport à 2019, mais seulement de 3% par rapport à 2018.

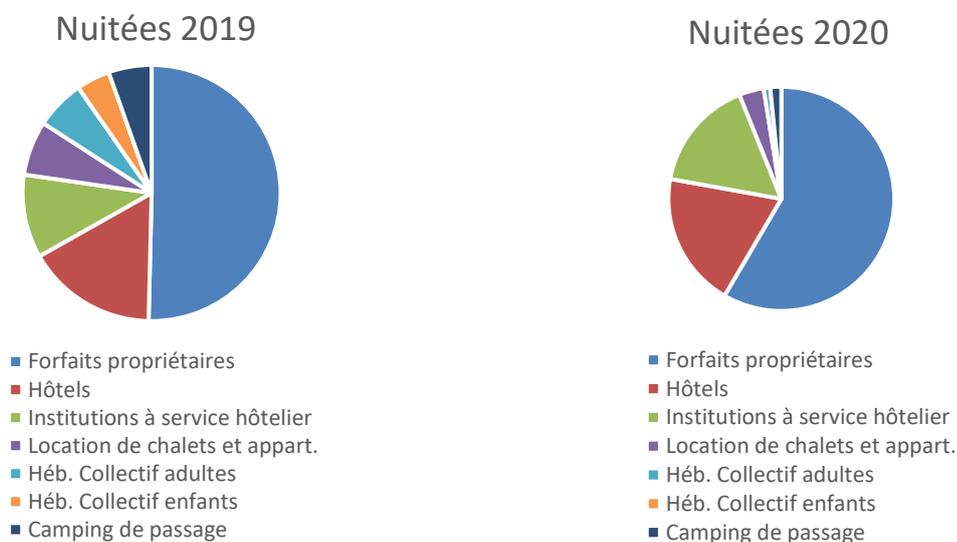
Le montant des taxes de séjour encaissé est très proche de ce qui avait été budgété mais représente une baisse de près de CHF 1'400.- par rapport à 2019. Rappelons que le montant de la taxe de séjour encaissée diffère selon le type d'hébergement et selon si celui-ci est situé sur la commune de Romont ou non (encaissement de la taxe régionale et/ou locale de séjour).

Figure 6. Revenu des taxes de séjour



En cette année de COVID-19, la baisse des nuitées la plus importante touche sans surprise les hébergements collectifs. Une légère hausse des nuitées hôtelières est à relever en 2020, ce qui est réjouissant et qui démontre l'importance du tourisme d'affaires dans notre région.

Figure 7. Comparaison des nuitées 2019-2020



5. LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DU TOURISME EN 2019

ACCUEIL ET INFORMATION

Plus que jamais, le digital a démontré toute son importance dans le courant de l'année 2020. Le site internet de l'OTR www.romontregion.ch et les activités sur les réseaux sociaux restent une source d'informations de plus en plus prisées par les visiteurs.

L'Office du Tourisme demeure toutefois un lieu de référence pour glaner des informations relatives aux actualités et aux activités possibles dans la région, par e-mail, par téléphone ou au guichet.

MARKETING ET PROMOTION

CAMPAGNES DE PROMOTION

CAMPAGNE DE PROMOTION SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Comme chaque année, l'Union fribourgeoise du Tourisme a organisé pour toutes les régions fribourgeoises une campagne de promotion suisse. L'objectif de la campagne suisse été 2020, avec la thématique « c'est tout simple, on y est bien », a été de positionner Fribourg Région en tant que destination idéale pour les touristes suisses, en mettant l'accent sur le tourisme individuel loin des foules, la nature, le terroir et la diversité (lacs, villes historiques, campagne, préalpes) :

- Le traditionnel **magazine** se concentre principalement sur la nature et le terroir en répertoriant les parcs naturels, les produits du terroir fribourgeois ou encore les 22 arbres spectaculaires présents dans le canton. 7 personnalités sont mises en lumière, dont Thomas Blank, artiste verrier au Vitromusée, qui partage sa fascination pour le soufflage de verre. De petits articles sont également dédiés au Vitroparcours, à la visite guidée « Ce qu'ils ont dit de Romont » ainsi qu'au Musée du Papier peint. Ce magazine est imprimé en 4 langues pour un total de 550'000 exemplaires, encarté notamment dans l'Illustré, Générations, Landliebe, le magazine randonner.ch/wandern.ch, et die Alpen. Le nombre de lecteurs est estimé à 1'620'000.
- **Une landing page** a été conçue spécialement pour la campagne été 2020. Online du 15 juin au 5 septembre 2020, on y retrouve les mêmes thématiques que dans le magazine, soit « Le verre, un art ancestral à Romont », avec l'énoncé « Viens... saisir l'instant ». D'autres activités de la région, telles que la balade autours de Rue, le Vitroparcours ou le sentier du Vitrail y sont proposées, tout comme quelques hébergements et restaurants dans la rubrique Manger & Dormir. A noter que plus de 2/3 des consultations de la page dédiée à Romont se sont effectuées en langue allemande.

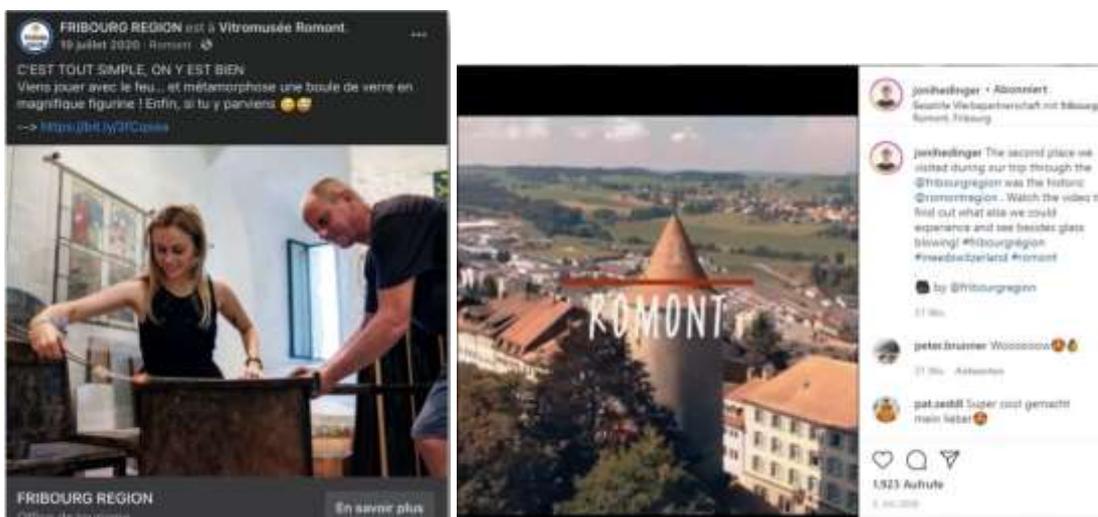
Figure 8. Landing page Fribourg Région, (campagne Suisse UFT)



- **Une campagne sur les réseaux sociaux :** Privilégiant la qualité plutôt que la quantité, Fribourg Région a diffusé entre le 29 juin et le 16 août 1 vidéo et 2 photos par destination, ainsi qu'une vidéo globale sur Facebook et Instagram. Depuis 2020, Fribourg Région travaille activement sur les canaux Twitter et LinkedIn, sur lesquels la campagne été a été relayée entre le 7 juillet.

Fribourg Région a une nouvelle fois travaillé avec des influenceurs en 2020. Le romand Suisse-moi et le Suisse-allemand Joni Hedinger ont ainsi testé diverses activités dans le canton, dont le soufflage du verre avec Thomas Blank.

Figure 9: Posts de la campagne été 2020 sur Facebook



- **Du marketing en ligne** : Diverses mesures de marketing numérique ont été prévues pour la campagne été 2020 : native advertising, YouTube Ads, réseaux sociaux (payants et organiques), newsletter, vidéo ads, paid posts. On retrouve les annonces de la campagne notamment sur les sites de divers médias (24 Heures, Le Matin, Blick...).

Figure 10. Exemple de bannière utilisée pour la campagne été 2020 en ligne.



La campagne été 2020 a touché les Suisses plus que jamais et enregistré de manière globale de bons taux de clics et d'engagement. Les chiffres de Romont n'étant pas comparables à d'autres grandes destinations du canton, certains posts ont tout de même connu un bon succès. Les résultats reflètent également l'envie des gens de sortir et de faire des activités après la période de semi-confinement.

PROGRAMME DE VACANCES POST-COVID

En partenariat avec Fribourgissima et l'Association des Hôteliers de Fribourg, Fribourg Région a créé 4 programmes de vacances ciblées pour l'été 2020. Les 4 groupes cibles sont les épicuriens, les familles, les aventuriers et les explorateurs. Romont était représenté dans la vidéo pour les épicuriens.

CAMPAGNE DE PROMOTION INTERNATIONALE – THÉMATIQUE « ETÉ »

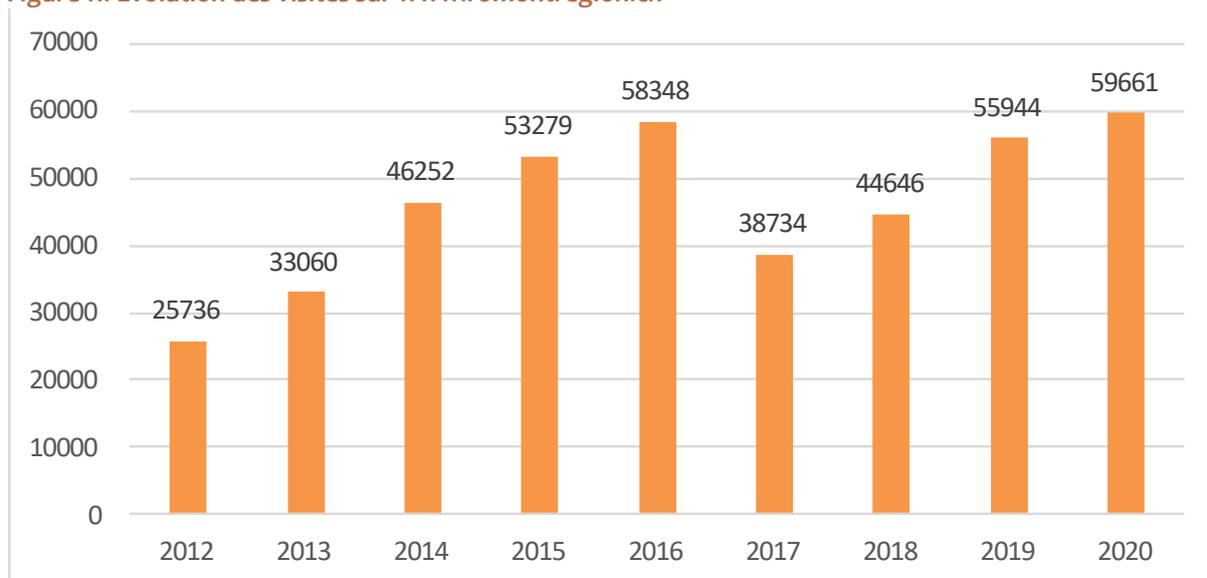
Malgré la situation et avec quelques adaptations au niveau du timing, Suisse Tourisme a pu réaliser les projets initiaux avec les différents partenaires. 13 expériences représentaient Fribourg Région, dont le Vitroparcours pour la région de Romont.

MARKETING EN LIGNE – INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTERS

ROMONTREGION.CH

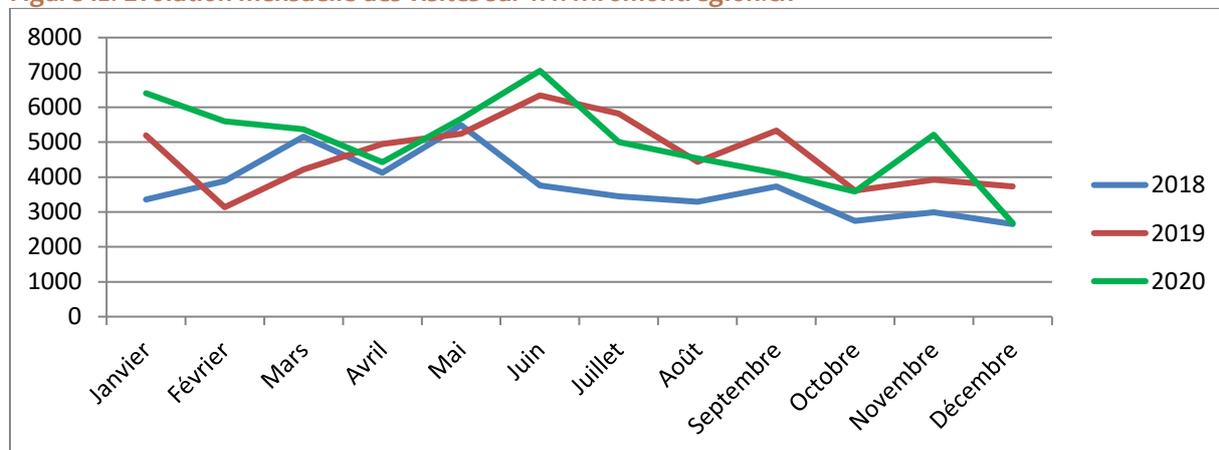
La refonte du site internet fin 2016 avait fait drastiquement baisser le nombre de visites. Grâce au travail de référencement et à la mise à jour constante des actualités, 59'661 visites ont eu lieu en 2020 sur le site romontregion.ch, soit davantage qu'en 2016, et près de 7% de plus qu'en 2019.

Figure 11. Evolution des visites sur www.romontregion.ch



La forte fréquentation du mois de juin s'explique par la réouverture des activités de loisirs le 8 juin, dont notre Office du tourisme et l'Escape Room, après de longues semaines de fermeture. À cette période, de nombreux visiteurs, avides de sortie et d'activités et contraints de rester en Suisse se sont informés non seulement via notre site internet mais également par téléphone, e-mail et à notre guichet. L'on constate de nombreuses visites le 20 mars tout comme le 1^{er} novembre, dues aux annonces de nouvelles restrictions en lien avec le Covid-19.

Figure 12. Evolution mensuelle des visites sur www.romontregion.ch



La pandémie a grandement modifié le comportement des visiteurs sur le site internet. Si la thématique du VTT était déjà très recherchée les années précédentes, les visites sur les pages concernées en 2020 devançant même la homepage. La mise en avant des parcours sur Facebook au printemps et l'article dans le Migros Magazine début octobre ont certainement contribué à ce succès. Les diverses randonnées en Glâne se situent également en tête de liste, avec un très bon score pour le sentier des fées, qui occupe la 5^e place du classement.

Conséquence directe de la pandémie, les visiteurs ont largement consulté la page dédiée aux restaurants et take-away, mise à jour tout au long de l'année. Les événements en général, dont une majorité a été annulée, ont quant à eux connu une forte baisse de visites.

Dans le tableau ci-dessous, les pages consultées sont listées par thématique. La thématique du vitrail (Vitromusée, activités et expositions au musée, sentier du vitrail et Vitroparcours) comptabilise au total plus de 3'700 vues.

Tableau 2. Thématiques les plus visitées sur romontregion.ch

| | Thématique | Pages vues |
|----|---------------------------------------|-------------------|
| 1 | VTT (général) | 10882 |
| 2 | Homepage fr/de/en | 8229 |
| 3 | Randonnées pédestres (général) | 7339 |
| 4 | Restaurants (général + à l'emporter) | 2935 |
| 5 | Sentier des fées | 2588 |
| 6 | Evénements (général) | 2311 |
| 7 | Le Pied Total | 1795 |
| 8 | Bed & Breakfast | 1196 |
| 9 | Sentier du Vitrail | 1090 |
| 10 | Hôtels | 999 |
| 11 | Centres commerciaux | 986 |
| 12 | Pizzeria La Perrausa | 905 |
| 13 | Bivouac dans les arbres | 888 |
| 14 | Musée suisse du Vitrail (Vitromusée) | 836 |
| 15 | Château de Romont | 753 |
| 16 | Contact et horaires d'ouverture | 705 |
| 17 | Escape Room à la Tour de Fribourg | 691 |
| 18 | Parcours Vita | 637 |
| 19 | Hébergements pour pèlerins | 582 |
| 20 | Carnaval de Romont 2020 | 568 |
| 21 | En famille | 559 |
| 22 | Château de Rue | 554 |
| 23 | Hôtel du Lion d'Or | 516 |
| 24 | Tour du Sauvage | 513 |
| 25 | Hôtel de Ville de Rue | 497 |
| 26 | Le Colorado | 470 |
| 27 | Collégiale Notre-Dame de l'Assomption | 420 |
| 28 | Fête nationale à Romont et environs | 419 |
| 29 | Café Suisse | 412 |
| 30 | Thème culture et patrimoine | 390 |

Le tourisme international a fortement chuté à la suite de la pandémie de Covid-19 qui sévit dans le monde entier. L'audience du site romontregion.ch le démontre avec un pourcentage de visiteurs suisses de 92.64%, soit 5.39% de plus que l'an dernier. Les visiteurs des Etats-Unis maintiennent la deuxième position avec 2.15%, suivi par les français (1.72%). Viennent ensuite l'Allemagne (0.63%) et le Royaume-Uni (0.33%).

La pandémie a également joué un rôle notable parmi les visiteurs suisses sur romontregion.ch. En effet, si Vaud prenait la tête du classement ces dernières années (19.32% en 2019), il se fait remarquablement devancer par le canton de Berne, qui comptabilise 38,26% des utilisateurs et reflète l'intérêt grandissant des Suisses alémaniques par notre région (6.35% en 2018, 12.51% en 2019). Au vu du classement par canton pour l'année 2020, l'on peut supposer que les citoyens

étaient particulièrement friands de nature (Vaud 13.47%, Zurich 13.44%, Genève 11.11%). Le canton de fribourg se classe en 5^e position avec 9.22% des visiteurs.

NEWSLETTERS

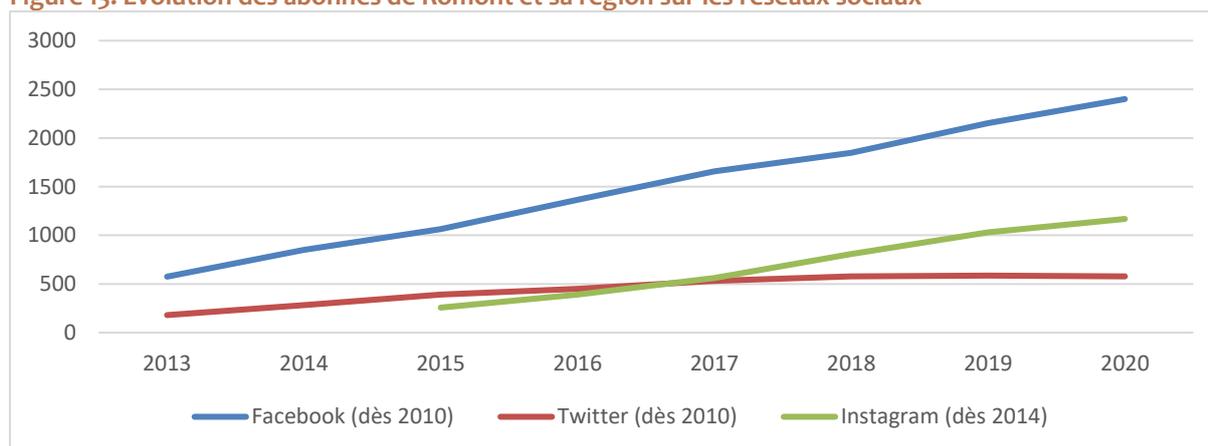
L'Office du Tourisme de Romont et sa région compte près de 4000 abonnés à sa newsletter. En 2020, sur les 5 newsletters planifiées, 3 ont pu être envoyées. Celles-ci ont été lues par environ 1200 personnes. La première en janvier mettait en avant les diverses activités du Vitromusée et du Musée du Papier peint, ainsi qu'un spectacle des Capucins, Gatane. En juin et septembre, l'accent était mis principalement sur les activités extérieures (Vitroparcours, VTT, randonnées, ...) ainsi que les produits du terroir (bénichon, Picnic Box, ...). En juin, la newsletter a également pu communiquer sur les expositions des musées tout comme celles de la Tour du Sauvage. Les newsletters prévues en avril et novembre ont dû être annulées faute de contenu, suite à la fermeture des établissements par le Conseil fédéral.

Fribourg Région envoie plusieurs fois par année une newsletter, dans laquelle nous pouvions insérer un article dédié à Romont. Ce fut le cas pour la newsletter de janvier, dans laquelle un article était consacré au Vitrobrunch. Puis, avec l'arrivée du Covid-19, l'UFT a pris la décision d'associer le contenu des newsletters avec les différentes campagnes et s'est chargé par conséquent de la rédaction complète des newsletters, dans lesquelles l'ensemble des destinations étaient représentées.

RÉSEAUX SOCIAUX

En 2020, en particulier durant le semi-confinement du printemps, les réseaux sociaux nous ont permis de rester en contact avec les clients et visiteurs. L'augmentation du nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux reste stable, avec 4'147 abonnés en 2020, soit 10% de plus que l'année précédente. Facebook demeure le principal canal de l'Office du tourisme et enregistre une hausse de 11% d'abonnés. Quant à Instagram, dont le compte de l'OT est actif depuis 2014, recueille 13% d'abonnés supplémentaires. Romont Région n'est pas directement actif sur Twitter. Ce dernier reprend automatiquement les posts effectués sur Facebook. Cette présence passive se perçoit avec une baisse de 1% des abonnés.

Figure 13. Evolution des abonnés de Romont et sa région sur les réseaux sociaux

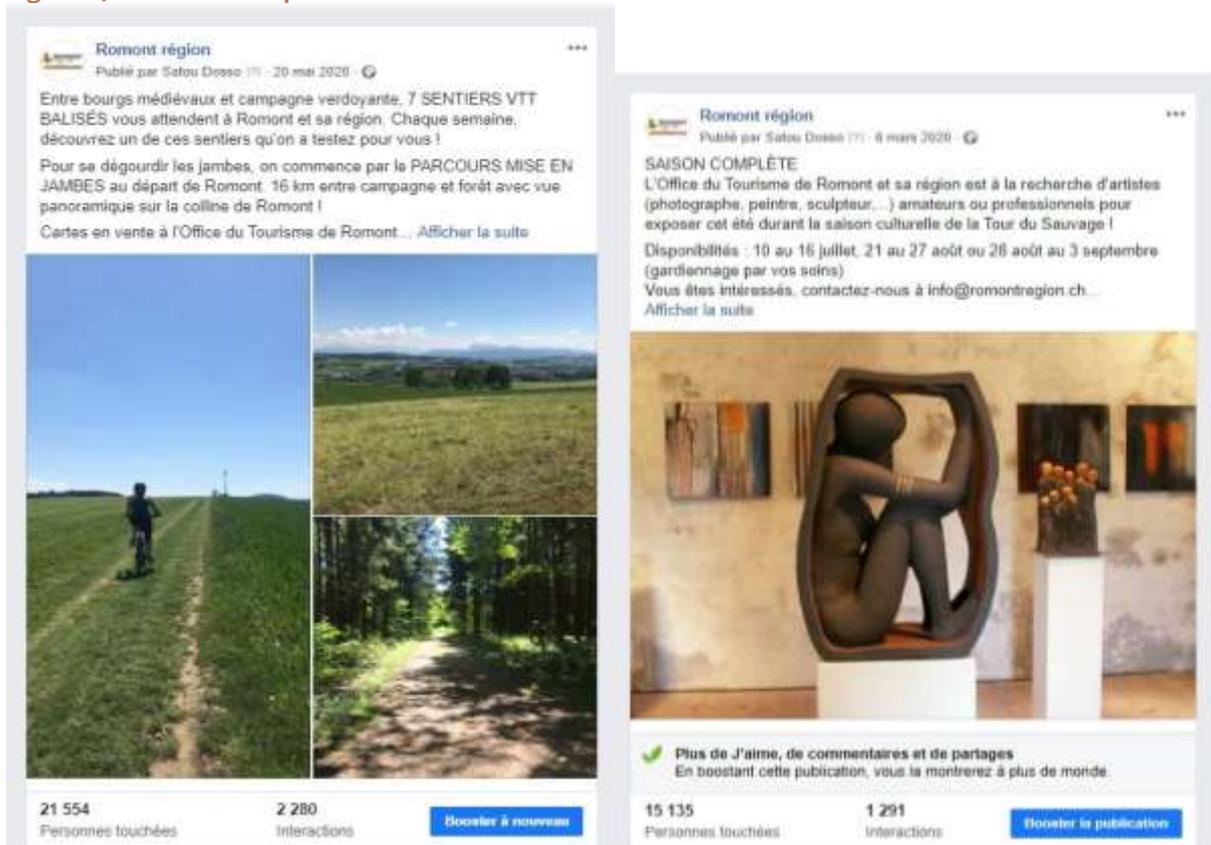


Un quiz sur Romont et sa région avec des cadeaux à la clé ainsi que la présentation de divers parcours VTT ont animé la page de Romont Région lorsque la plupart des activités étaient interdites. Des « boosts » (action payante qui permet de toucher également le public non abonné) ont encore une fois permis d'atteindre un nombre conséquent de personnes sur Facebook.

Sur les 2 publications qui ont atteint le plus de personnes sur Facebook, la première était boostée (CHF 100.-) et présentait l'ensemble des parcours VTT en Glâne. La couverture s'élève à 21'554, dont

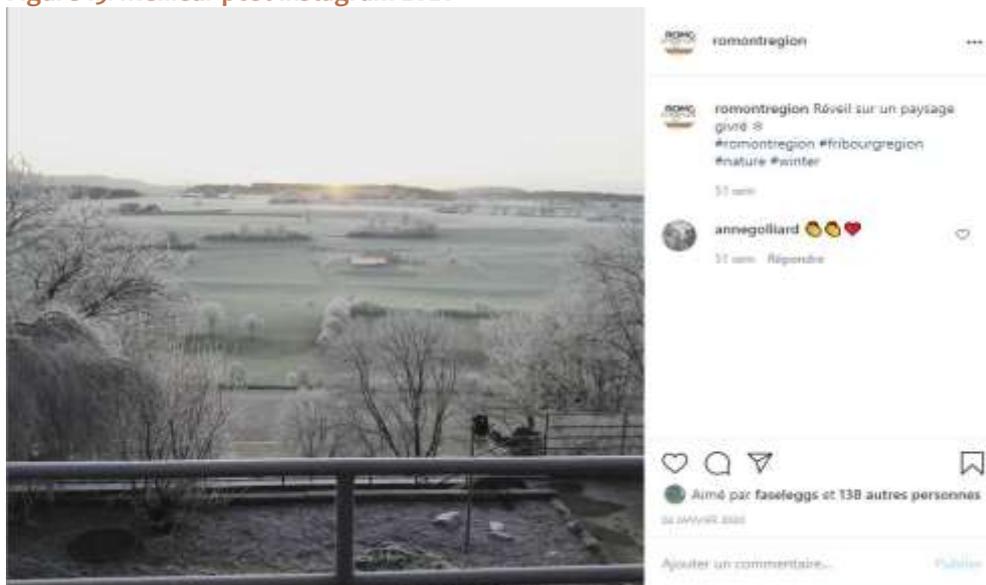
Le boost a permis de toucher près de 85% du total des personnes atteintes. La deuxième publication, non sponsorisée, a quant à elle atteint 15'135. Celle-ci annonçait la recherche d'artistes pour compléter la saison des expositions à la Tour du Sauvage.

Figure 14. Nos meilleurs posts Facebook 2020



Sur Instagram, la meilleure publication représente un paysage givré depuis la place de l'Hôtel de Ville de Romont en janvier 2020. Celui-ci comptabilise 139 likes.

Figure 15. Meilleur post Instagram 2020



De manière générale, nos abonnés habitent la région et sont donc des ambassadeurs potentiels pour nos événements et nos activités. Ils réagissent avec émotion lorsqu'on leur mentionne les activités-phares de la région mais également lorsque l'on publie de jolies photos de la Glâne. Les réseaux sociaux restent un excellent moyen de sensibiliser et de toucher ces « ambassadeurs ».

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nos brochures sont principalement distribuées lors des événements majeurs dans notre région. Malheureusement, aucune manifestation d'envergure n'a pu avoir lieu en 2020. Toutefois, un important envoi a été effectué en début d'année et les documents de Romont et sa région ont été distribués auprès des offices de tourisme fribourgeois et des régions limitrophes, distribués par les partenaires touristiques (hôtels et restaurants, musées, ...) et par les commerces.

Notre **guide général** est édité chaque année et imprimé à plusieurs milliers d'exemplaires. Celui-ci recense toutes les activités, les hébergements et possibilités de restauration ainsi que les événements se déroulant dans notre région. Imprimé selon les années entre 6'000 et 8'000 exemplaires, il est très apprécié par notre clientèle.

La « **Balade historique** au cœur d'une ville médiévale », qui propose une découverte de la ville de Romont par ses aspects historiques, a été créée en 2016. Depuis, 11'000 exemplaires ont déjà été distribués et la brochure a été réimprimée en 2020 à 10'000 exemplaires.



Comme chaque année, les **menus et apéritifs pour les groupes** ainsi que le feuillet relatif aux hébergements pour pèlerins ont été mis à jour en 2020. Il s'agit de documents mis en page et imprimés par nos soins.

La brochure **Rue, invitation à une promenade**, créée en 2019, permet d'élargir l'offre détaillée de la région. Elle est appréciée par les visiteurs qui peuvent découvrir la petite ville médiévale de Rue et ses bâtiments historiques tout comme la campagne environnante, un support à la main.

Le **flyer Vitroparcours Romont** complété par le **Quiz Vitroparcours Romont**, imprimés en 2019, rencontrent un franc succès, principalement auprès des familles et écoles, dont certaines se déplacent à Romont spécialement pour cela. La surprise distribuée aux enfants lorsqu'ils remettent leur quiz leur fait toujours plaisir. En 2020, un bon de CHF 2.- valables dans les bistrotts et restaurants

de Romont (même concept que pour l'Escape Room) était également distribué aux parents, dans le but de soutenir nos partenaires qui ont dû fermer leur établissement.

La brochure Brochure « **Romont et sa région, Pays du Verre et du Vitrail** » constitue un réel atout pour la région. En effet, les visiteurs qui souhaitent effectuer le sentier du vitrail ont en leur possession non seulement le plan mais toutes les informations complémentaires en un seul prospectus.

Figure 16. Nos brochures



PROJET DE CARTE PÉDESTRE

Une carte pédestre de Romont et sa région proposant 23 itinéraires est en préparation ! Au recto, une carte illustrée de la Glâne indiquera les différents points d'intérêts et les différentes balades. Le verso comprendra une petite carte topographique détaillée pour chaque itinéraire avec les informations nécessaires aux marcheurs : Temps de marche, profil, places de pique-nique, etc. Cette carte répond à une demande de la part des visiteurs d'avoir un support unique avec des suggestions de balades dans la région. Elle sera distribuée gratuitement. Impression prévue : avril 2021.

BEA BERN 2020

En collaboration avec Le Vitromusée, l'Office de tourisme avait réservé un stand de promotion avec démonstrations à la BEA 2020, qui devait se tenir du 24 avril au 3 mai. Le salon étant annulé à cause du Covid-19, l'inscription a été remboursée.

MÉDIAS ET ACTIONS PUBLICITAIRES

COLLABORATION AVEC LES MÉDIAS

Chaque année, la présence de Romont et sa région dans les médias est étroitement liée aux événements qui s'y sont déroulés. L'année 2020 étant pauvre en événements, nous avons tout de même entretenu des rapports étroits avec les médias, en continuant à leur envoyer chaque semaine un memento et en répondant à leurs diverses interrogations quant à la situation touristique du moment.

ANNONCES PUBLICITAIRES ET PARTENARIATS PROMOTIONNELS

Divers partenariats publicitaires et promotionnels ont permis, principalement durant la saison estivale, de faire rayonner la Glâne et ses activités.

LOISIRS.CH / TEMPSLIBRE.CH

Les fameux Jeudis du sauvage ont malheureusement dû être annulés, mais les expositions ont bel et bien eu lieu. Le programme a été mis en avant en tant que coup de cœur sur le site tempslibre.ch durant une semaine au début de la saison, ainsi qu'une deuxième semaine en août. Sur loisirs.ch, on retrouvait en tant que coup de cœur les forfaits séjours à Romont du 15 juin au 15 juillet, puis le Vitroparcours jusqu'au 15 août. Ce dernier faisait également l'objet d'un zoom publi-information dans le magazine imprimé loisirs.ch.

Figure 17. Coups de cœurs sur tempslibre.ch et loisirs.ch



The figure displays three promotional elements for Romont activities. On the left, a family is shown at an information stand for 'VITRO PARCOURS ROMONT'. In the center, a group of people is gathered in a courtyard with horses and a traditional wooden building. On the right, a poster for 'La Tour du Sauvage' features a watercolor illustration of a tower and text indicating dates from June 26 to August 27, 2020, and the website romontregion.ch.

ACTIVITÉ  **ACTIVITÉ** 

Vitroparcours Romont
Découvrez en famille les secrets de la verrerie au cours d'une escapade amusante et ludique dans la magnifique ville de Romont !

Forfait séjour à Romont
Culture, aventure et détente : profitez d'une escapade de deux jours pour découvrir en famille la magnifique région de Romont !

ROMONT FR | FR
BALADES - SENTIERS DIDACTIQUES

ROMONT FR | FR
IDÉES WEEK-END

BEAUX-ARTS Photographie
EXPOSITIONS À LA TOUR DU SAUVAGE
Cet été, l'art prend un(e) tour

SUMMER GUIDE

Pour la deuxième année consécutive, un publi-reportage, rédigé par Madelaine Fasel-Eggs, a été publié dans le Summer Guide de Smart Media. L'objectif était de mettre principalement en avant les diverses activités extérieures, telles que les randonnées, le VTT, les visites des villes médiévales ou encore le Vitroparcours. Encarté dans la Tribune de Genève et le 24 Heures le samedi 13 juin, le nombre de lecteurs est estimé à 265'000.

Figure 18. Publiportage pour le Summer Guide 2020 encarté dans la TdG et le 24H

Besoin de vastes horizons?

Vous ressentez comme une envie de doux paysages, de versants boisés, de parfums de prairies, de casse-croûte partagé? Paradis vert, la région de Romont se découvre à pied, à vélo, en famille ou entre amis.

Paisibles itinéraires du récent cyclone Suisse-Méridie convergent vers Romont, offrant au passage la traversée de villages adjacents. Le terrain descend vers vallées parsemées d'arbres saisonniers et de beaux tronçons sans difficulté. Les adeptes du vélo à assistance électrique peuvent suivre l'itinéraire de La Route du César. Le réseau dense de petits routes et de chemins agricoles permet aux amateurs de s'affranchir du balaiage et de se lancer – en toute sécurité – à l'aventure.

Les amateurs de VTT apprécient la région pour la multitude de tracés maigres et sinueux. Du parcours de mise en jambes au circuit exigeant, tous les niveaux y trouveront leur plaisir. Les passionnés à croquer le souffle et les lieux secrets récompenseront les efforts fournis.

Grands itinéraires ou promenades faciles

Cet environnement préservé se prête aussi à merveille à la randonnée pédestre. Les jalons pour agrémenter la balade se notent : borne historique, chapelle gothique, échappée sur les Alpes, fontaine de forme décorative, ou encore halte grillant de vin. De chaises variables, des itinéraires ou boucle encourageant à s'arrêter pour observer, remémorer et apprécier.

Découvrez les sources peuplées d'une forêt, cherchez les traces des fées, suivez un réseau mythique pour entrer de jeunes masques ou des protagonistes moins connus, les sentiers à thème constituent de sérieux arguments. Des places aménagées invitent les randonneurs à de confortables pauses gîte-riepas. Les gourmands auront plus la peine de se ravitailler en spécialités dans un magasin villageois, ou se tenter plutôt la Petite Illa fabriquée, constituée de produits du terroir.

Arpenter l'histoire

Deux cités médiévales sur leur colline posent les jalons; on les découvre en filant, accompagné par des indications générales et des anecdotes.



La balade historique de Romont serpente entre places et ruelles, entre toits et châteaux. Le circuit intéresse les grands comme les petits, qui sont sollicités par des questions d'observation et des défis.

Peu connue, la cité de Ruz se dévoile aussi au gré d'une promenade. Chapelle, Maison du Sage et château sont autant d'occasions de comprendre la vie de ses habitants au cours des âges. La découverte peut se prolonger dans les environs dissimulant un musée, une grotte ou les fraîches chutes de Charmaize.

Une autre façon de découvrir le Pays du verre et du vitrail

A Romont et dans la région, verre et vitrail sont omniprésents, au détour d'une rue, dans les sanctuaires villageois, dans les écoles ou au terme commercial. Les balades qui sillonnent le site permettent d'approcher cet art. Sur les remparts de la ville, les promesses de Vitromusées démontrent en écumant les nombreuses facettes du verre. Huit haltes ludiques révèlent une foule d'intéressantes sur ce matériau. Les familles peuvent le parcourir en répondant aux questions faciles d'un quiz.

Le Vitromusée marque le point de départ de la balade. L'atelier avec outils et échantillons de verre, le programme de visite destiné aux enfants, et les précieuses verrières de toutes les époques constituent une excellente introduction à cet art de lumière.

Les vitraux offrent aussi aux cyclistes : à quelques coups de pédale d'un itinéraire balisé on peut admirer les splendides vitraux de plusieurs sanctuaires.

Plusieurs périples croisent le village de Mézières, dont le château est accessible au public. Rares sont les lieux où l'on admire, comme ici, des papiers peints du XVIIIe exposés en place. Le charme de la demeure est complété par de nombreux éléments architecturaux soigneusement restaurés.

Pour les jambes et pour la tête, pour le cœur et pour le corps : la découverte des paysages de Romont et de sa région séduit tout un chacun.



www.romontregion.ch



CONCOURS VISANA

Grâce au partenariat de Suisse Tourisme avec Visana, nous avons eu la possibilité d'offrir un prix pour un concours et de bénéficier ainsi d'une importante visibilité par le biais des canaux de communication de Visana. Entre autres actions, une newsletter a été envoyée à 1 millions de personnes avec à l'intérieur le concours pour gagner un séjour à Romont. 3 forfaits étaient à gagner, incluant :

- 2 nuits à l'Hôtel de la Belle-Croix pour 4 personnes (2 chambres doubles)
- 4 entrées au Vitromusée
- 4 entrées au Musée du Papier peint
- 2 boîtes de chocolats

Un seul forfait était à charge de l'Office du tourisme, Visana prenant en charge les deux autres.

Figure 19. Concours Visana diffusé sur Instagram et en ligne

visanaservices
Le spécialiste

DE FR IT **visana**

Gagnez 3x3 journées magiques consacrées au thème de la verrerie, de la lumière et des couleurs à Romont

Le pays du vitrail et son musée enchantent les visiteurs et visiteurs par la magie de la lumière et les couleurs; la région de Romont vous invite et offre deux nuitées pour quatre personnes avec petit-déjeuner (deux chambres doubles), à l'Hôtel de la Belle-Croix à Romont, y compris entrée libre au Vitromusée et au Musée du papier peint ainsi que deux boîtes de produits en souvenir.

Un séjour passionnant pour toute la famille!
Bonne chance!

Nous tirons au sort 3x3 journées magiques pour quatre personnes. Participer en vaut ainsi triplement la peine!

Laisse les couleurs et la lumière de Romont t'envoûter. Nous tirons au sort 3 x 2 nuitées pour quatre personnes. Bonne chance!

En savoir plus

MAGAZINE COOPÉRATION

Souhaitant dédier un article au VTT pour débutant, un journaliste du journal Coopération a choisi la région de Romont pour tester lui-même un parcours et relater son expérience sur une double page. Son excursion a été organisée par l'Office du tourisme en mettant 2 vélos à disposition pour le journaliste et son photographe, et en lui mettant à disposition un passionné de VTT en guise de guide, le glânois Olivier Butty. Si l'article se concentrait davantage sur le sport lui-même plutôt que sur la région, il invite tout de même les curieux et amateurs à venir tester les parcours de la Glâne.

Figure 20. Article au sujet du VTT dans le Magazine Coopération du 6 octobre 2020

En VTT dans les forêts de la Glâne

Les passionnés de VTT ont pour la plupart des idées bien arrêtées. Ils savent que la région de Romont est un paradis pour les amoureux du vélo. Ils savent aussi que la région de Romont est un paradis pour les amoureux du vélo. Ils savent aussi que la région de Romont est un paradis pour les amoureux du vélo.

TESTEZ MAINTENANT

FORT CONTRE LA TRANSPIRATION, doux pour la peau.

NOUVEAU

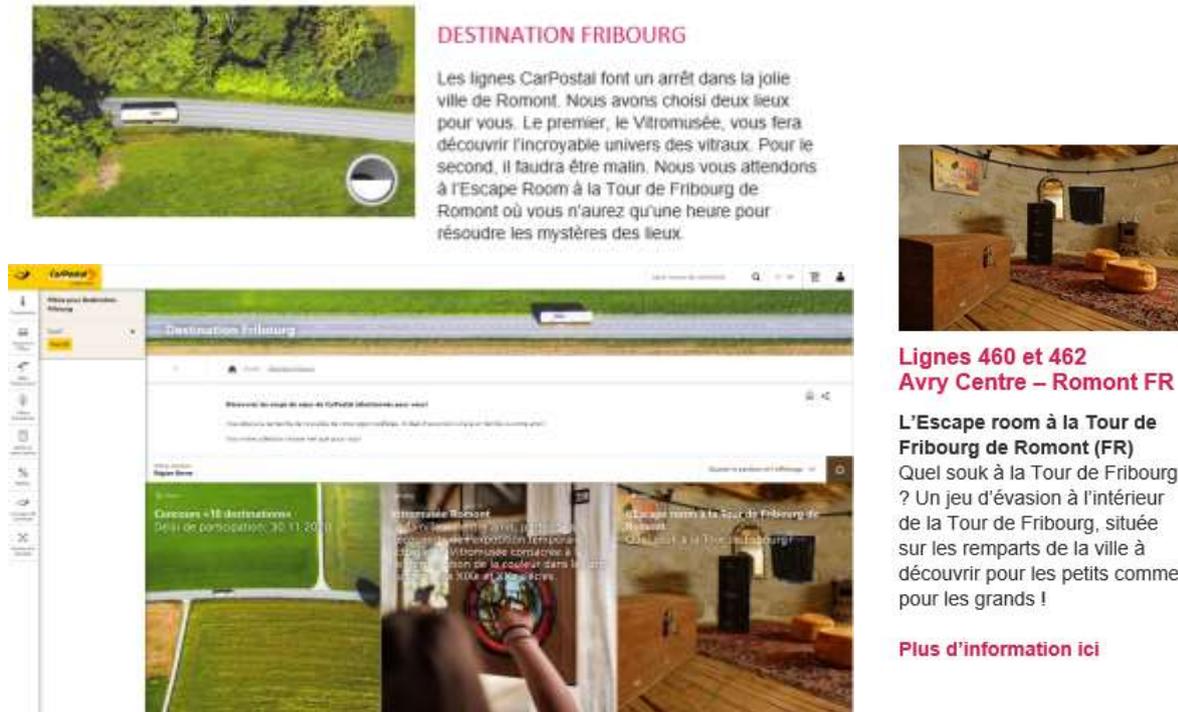
NIVEA Original Care

Essai gratuit de VTT en page 66

CAR POSTAL

En automne 2020, Car Postal a souhaité faire la promotion de 10 destinations se situant sur ses lignes. Romont a de ce fait été sélectionné pour la promotion des lignes 460 et 462. Parmi nos propositions, le Vitromusée et l'Escape Room ont été choisis et ainsi mis en avant entre autres dans les écrans des bus, dans le magazine Mobilissimo ou encore dans une newsletter transmise par Terre & Nature.

Figure 21. Le Vitromusée et l'Escape Room dans la promotion de Car Postal



DESTINATION FRIBOURG

Les lignes CarPostal font un arrêt dans la jolie ville de Romont. Nous avons choisi deux lieux pour vous. Le premier, le Vitromusée, vous fera découvrir l'incroyable univers des vitraux. Pour le second, il faudra être malin. Nous vous attendons à l'Escape Room à la Tour de Fribourg de Romont où vous n'aurez qu'une heure pour résoudre les mystères des lieux.

**Lignes 460 et 462
Avry Centre – Romont FR**

L'Escape room à la Tour de Fribourg de Romont (FR)
Quel souk à la Tour de Fribourg ? Un jeu d'évasion à l'intérieur de la Tour de Fribourg, située sur les remparts de la ville à découvrir pour les petits comme pour les grands !

Plus d'information ici

ROUTE DU CŒUR

Particulièrement prisée en 2020, la Route du Cœur est un itinéraire cyclable qui traverse toute la Suisse, et dont une étape se situe à Romont. L'Office du tourisme de Romont assure la présence d'un portrait de la ville chaque année dans le prospectus imprimé, ainsi que sur le site internet.

Figure 22. Romont et sa région présenté dans le magazine de la Route du cœur



Romont et sa région – Le Pays du Vitrail

Romont ist von weit her sichtbar als stolze Zeugin der mittelalterlichen Befestigungskunst. Die Türme, Zinnen und das Schloss überragen die Silhouette der Hochebene, auf der es liegt. Berühmt für sein Museum der Glasmalkunst (Vitromusée, musée suisse du vitrail), bietet das Schloss den Gästen eine mehrfache Sehenswürdigkeit.

Der lauschige Schlosshof lädt zu einer Pause ein, während ein Blick über die Festungsmauern die Weite des Landes und die Alpenketten sichtbar werden lässt. Die Stiftskirche ist ein herausragendes Zeugnis gotischer Baukunst im Kanton Fribourg, und ein Gang durch die Gassen der Altstadt lässt den Besucher das intakte Ortsbild genießen.

Romont se dévoile dans toute sa splendeur à ceux qui s'en approchent, juchée sur sa colline et entourée de ses remparts et ses tours. Elle défend fièrement son titre de capitale du vitrail grâce au Vitromusée, musée suisse du vitrail et des arts du verre et aux nombreux vitraux anciens et contemporains présents dans la région.

En flânant dans les rues de son bourg, on sera conquis par sa beauté médiévale intacte. Le château et sa cour arborée invitent à un moment de détente, quant à la Collégiale voisine, trésor de l'art gothique, elle mérite une petite halte culturelle rafraîchissante.

Office du Tourisme de Romont et sa région
Rue du Château 112
1680 Romont

026 651 90 55
romontregion.ch

GESTION ET MISE EN VALEUR DES PRODUITS TOURISTIQUES

VISITES GUIDÉES ET FORAITS

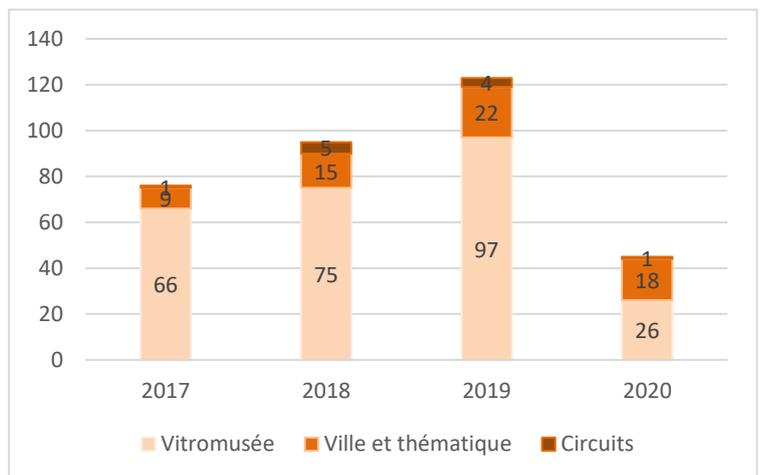
Avec les mesures pour endiguer la pandémie, notamment la limitation du nombre de personnes à 15 pendant plusieurs mois, de nombreuses visites de groupes ont été annulées.

Seules 359 personnes ont bénéficié d'une visite commentée du Vitromusée, de la ville ou de la région par une guide de notre équipe en 2020 (1'900 personnes en 2019). Cela représente 27 groupes au total qui ont réservé 34 visites guidées : 26 visites du Vitromusée (1h ou 1h30) et 8 visites de la ville (1h, 1h30, visite thématique ou visite de la Collégiale).

Une visite guidée publique du Vitromusée a été également proposée gratuitement aux visiteurs chaque dernier dimanche du mois, lorsque les mesures sanitaires l'ont permis.

Nouveau en 2020 : Une visite guidée est proposée sur le thème du groupe de St-Luc. Dans l'entre-deux guerres, Fernand Dumas et Alexandre Cingria fondent le groupe de St-Luc avec comme quartier général, Romont. Entourés d'architectes, de peintres verriers, de mosaïstes et d'autres artistes, leur mission est de redonner vie à l'art sacré. Grâce à notre guide, les visiteurs partent sur les pas de ces artistes de renom à la découverte de deux de leurs œuvres phares : la chapelle St-Charles et la décoration de la Collégiale Notre-Dame de l'Assomption.

Figure 24. Evolution du nombre de visites guidées



En suivant cet élan, notre Office du Tourisme a organisé 2 visites guidées publiques (gratuites) sur le thème du groupe de St-Luc, la première en ville de Romont et la deuxième à l'Eglise d'Orsonnens. La première visite, victime de son succès, a dû être dédoublée, pour respecter la limitation à 15 personnes. Une dégustation de produits locaux a réjoui les papilles des visiteurs lors des visites.

Figure 25. Visite guidée du Vitromusée



RANDONNÉES PÉDESTRES ET CYCLABLES/VTT

L'Union Fribourgeoise du Tourisme gère les chemins de randonnées pédestres à l'échelle du canton, et l'équipe de balisage et d'entretien de ces parcours. Comme le stipule la loi sur le tourisme, l'Office du Tourisme de Romont et sa région participe au financement de ces travaux pour le district de la Glâne. Comme mentionné sous la rubrique Marketing et Promotion, une carte pédestre de la Glâne proposant 23 itinéraires sera mise à la disposition des randonneurs gratuitement dès le printemps 2021.

Figure 26. Sur le sentier du vitrail © UVProd



L'Office du Tourisme est également en charge de la gestion des parcours VTT glânois, mis en avant grâce aux cartes VTT réalisées en 2012 (2015 pour le Tour de la Glâne) par la Jeune Chambre Internationale. L'Office du Tourisme finance seul l'entretien et le balisage de ces parcours. Les cartes VTT se vendent toujours bien et ces parcours sont très appréciés des vététistes.

VITROPARCOURS

Malgré la pandémie, le Vitroparcours a tout de même suscité un bel intérêt en 2020 : 150 quiz en français, 50 quiz en allemand et 50 quiz en anglais ont été distribués. 200 enfants nous ont ramené le quiz rempli et ont pu repartir avec une petite surprise : une boîte de crayon de couleur, une jolie bille de verre, et des bons de réduction de 2.- chez nos partenaires pour leurs parents.

Figure 23. Le kaléidoscope près de la Tour à Boyer



ESCAPE ROOM – 3^e SAISON

Rémi Rossier, avec l'aide de son papa Frédéric Rossier, notre président, a pris la relève de l'escape room sis depuis 2018 à la Tour de Fribourg. Ensemble, ils ont concocté un nouveau jeu sur le thème du Souk marocain. COVID oblige, l'ouverture prévue en avril a dû être repoussée en juin. Et l'escape a dû fermer ses portes à nouveau pour la fin de l'année, avec le retour de la 2^e vague en novembre. L'Office du Tourisme se charge de l'administration, de la coordination et de la promotion.

Sur les 5 mois d'ouverture (juin-octobre), 106 sessions de jeu ont eu lieu. Soit un peu moins d'une centaine de moins qu'en 2019, ce qui correspond aux mois de fermeture forcées. L'attrait du nouveau jeu, la promotion relativement simple et peu onéreuse (principalement sur les réseaux sociaux) et la présence sur la plateforme Kariyon.ch a permis à notre escape room de sortir malgré tout son épingle du jeu, au milieu de la concurrence des autres jeux d'évasion.

L'encouragement à la consommation auprès de nos partenaires (restaurateurs, tea-rooms et boulangeries) a une nouvelle fois bien fonctionné en 2020 : plus de 230 visiteurs ont utilisé leur bon de réduction de CHF 2.- que nous offrons à chaque participant du jeu. Ces bons sont ensuite remboursés par l'office du tourisme aux partenaires qui les ont encaissés.

Malgré la fermeture durant quelques mois, notre escape room a permis d'offrir durant la belle saison un petit revenu aux 8 jeunes animateurs de la région ainsi qu'à Rémi Rossier, un élément non négligeable en cette année de COVID-19 où les jobs d'étudiants se sont faits rares.

Le bénéfice généré par ce jeu a été presque nul en 2020, les frais liés à la création d'un jeu totalement inédit sur le thème du Maroc n'ayant pas été entièrement compensés par les recettes, notamment en raison des mois de fermeture imposés. Le jeu sera toutefois conservé en l'état pour 2021, afin de profiter des investissements matériels effectués.

Figure 23. Edition 2020 de l'escape room Romont



MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS

L'Office du Tourisme est impliqué directement dans l'organisation de manifestations à caractère régional, national ou international. En 2020, aucune manifestation de ce type n'a pu se dérouler. Le rôle de l'Office du Tourisme est également de promouvoir toutes les animations et les manifestations glânoises sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram), dans l'agenda des manifestations accessible en ligne sur romontregion.ch et repris sur fribourgregion.ch et myschweiz.com, mais également dans la presse locale et régionale grâce à l'envoi effectué par l'Office du Tourisme chaque semaine. Malgré la quantité restreinte d'animations et manifestations, il a joué son rôle tout au long de l'année.

Une attention particulière a été portée aux animations à caractère local et dont les principaux bénéficiaires sont les habitants de la ville ou de la région. La saison culturelle dans la Tour du Sauvage, créée par l'Office du Tourisme il y a plus de 30 ans perdure malgré l'annulation des Jeudis du sauvage un peu d'animation sur les remparts de la ville.

FOIRE DE PRINTEMPS – 25 AVRIL 2020 (ANNULÉE)

Depuis 2020, le comité de la foire de printemps tel qu'on le connaissait jusque-là a été dissous. En effet, l'organisation a été entièrement reprise par l'USR, sous la responsabilité de son président David Foret. L'édition 2020, prévue le 25 avril 2020 n'a toutefois pas pu avoir à cause de la pandémie de Covid-10.

20 HEURES DE MUSIQUES ROMONT (REPORTÉ)

Implication au sein du comité d'organisation (promotion, billetterie, accueil etc.)

À la suite du bilan mitigé de la dernière édition, le comité des 20 Heures de Musiques a pris la décision d'innover. A commencer avec les horaires de la manifestation, qui débutera non plus à 4h du matin mais à 6h, dans le but de prolonger la fête jusqu'à 2h du matin et ne pas briser ainsi l'ambiance à minuit. Parmi les nouveautés se trouvait également l'installation d'une cantine avec scène sur la place de l'Hôtel de ville, afin de renforcer l'esprit festif au cœur de la fête. Le comité s'est cependant vu contraint de reporter cette 13^e édition, étant dans l'impossibilité de mettre sur pied une manifestation de cette envergure avec les contraintes sanitaires imposées.

L'édition n'est ainsi pas annulée mais reportée au samedi 24 septembre 2022. Les organisateurs tenteront de conserver au plus proche la programmation prévue en 2020.

ANIMATIONS ESTIVALES À LA TOUR DU SAUVAGE

Animations créées et gérées par l'Office du Tourisme depuis 1989

En 2020, les Jeudis du Sauvage n'ont pas pu avoir lieu en raison de la situation sanitaire. Cependant, l'Office du Tourisme a pu maintenir les 9 semaines d'expositions ! Du 26 juin au 27 août 2020, les œuvres de différents artistes ont donné vie à l'édifice médiéval situé sur les remparts de la ville de Romont. Cette 32^e saison culturelle a été marquée par des expositions originales et colorées.

Figure 24. Exposition – Musée suisse de la Marionnette



Les 9 semaines ont attiré 1'602 visiteurs (2'277 en 2019). Cette légère baisse s'explique par la situation sanitaire ainsi que par la semaine d'exposition en moins qu'il y a eu cette année. Du 14 au 20 août, les marionnettes du Musée suisse de la Marionnette se sont déplacées pour une exposition unique et originale complétée par un atelier bricolage pour enfants !

Les photos d'animaux sauvages de Gabriel Pochon et Samuel Conus ont attiré le plus grand nombre de visiteurs cette année, soit 312, dans la semaine du 10 au 16 juillet 2020.

En termes de promotion, plusieurs canaux ont été stratégiquement utilisés afin de communiquer cette rencontre estivale. Une diffusion par communiqué de presse hebdomadaire a été faite. Au total, 10'000 sets de table et 6'500 programmes ont été imprimés, une partie d'entre eux distribués par un tout-ménage à Romont, Villaz-St-Pierre, Siviriez, Mézières, Billens, Lussy, Villaraboud, Berlens et Hennens. D'un point de vue digital, l'événement a également été annoncé via la plateforme tempslibre.ch, notre site Internet ainsi que sur Facebook.

BÉNICHON DE ROMONT 11-12 SEPTEMBRE 2020

À la suite du grand succès de la première « Bénichon de Romont » en 2019, le comité avait prévu de réitérer l'événement en 2020. Toutefois, face à l'incertitude de l'évolution de la situation sanitaire, la décision a été prise en mai d'annuler l'édition 2020. Bien que la ville n'ait pas été animée le week-end de la bénichon, les Glânois avaient l'opportunité de déguster le menu de bénichon dans de nombreux restaurants de la région.

MANDATS

BILLETTERIES

Le service de billetterie de l'Office du Tourisme s'est acquitté de tâches peu agréables en 2020. Avec l'avalanche d'annulations d'évènements liés à la crise du COVID-19, c'est un nombre inimaginable de clients qui ont dû être avertis, par téléphone, par email et par le biais de la newsletter officielle de Bicubic. Ce sont aussi plusieurs centaines de clients qui ont dû être remboursés, en espèces au guichet, ou sur leur compte bancaire ou postal. Une charge de travail non négligeable pour notre petite structure.

Tous les évènements de la saison culturelle 2020-2021 de Bicubic ont été reportés à l'année suivante ou ont malheureusement dû être annulés. L'Association culturelle des Capucins ayant quant à elle

fait le choix de ne pas mettre sur pied de saison culturelle en cette période de pandémie. Les Capucins ont toutefois mis sur pied un évènement en octobre, juste avant la 2^e vague.

VITROMUSÉE – CONVENTION DE COLLABORATION (PROMOTION)

L'Office du Tourisme collabore depuis sa création avec le Vitromusée pour les tâches liées à la promotion du musée. Depuis fin 2019, cet étroit partenariat fait l'objet d'une convention signée entre nos deux institutions. Diverses participations financières en découlent :

- Un soutien à la cotisation à l'Association de promotion Léman Sans Frontières de laquelle le Vitromusée Romont est membre depuis de nombreuses années.
- Depuis 2019, l'Office du Tourisme participe financièrement à la création du programme annuel du Vitromusée Romont, dans lequel sont mentionnées les expositions et vernissages, les nouvelles activités de médiation : Vitrobrunchs, Vitromatinées etc mais aussi les 4 visites guidées publiques mises sur pied par l'Office du Tourisme.
- Nouveauté en 2020, le Vitromusée Romont en tant que locataire du château de Romont, s'est inscrit à l'Association des châteaux suisses. Une partie de la cotisation annuelle est également prise en charge par l'Office du Tourisme de Romont. Cette association offre une belle visibilité à notre ville et au Vitromusée, par le biais de son château.

20 HEURES DE MUSIQUES – MANDAT ADMINISTRATIF

Depuis le début de l'organisation de la 13^e édition, l'Office du Tourisme assure un mandat d'administration pour les 20 Heures de Musiques, en plus du dicastère promotion/communication. Ce mandat est renouvelé pour l'édition qui aura lieu le 24 septembre 2022. Il prévoit entre autres la gestion des contrats des artistes, la recherche de fond auprès des fondations, le suivi des sponsors et la coordination.

PROJETS EN COURS

FIT'NG 2021 – LE PARI SUR L'AVENIR DU TOURISME FRIBOURGEOIS

Soutenu par Innotour (soutien fédéral à l'innovation touristique), le projet de réorganisation du tourisme fribourgeois FIT'NG 2021 (pour Fribourg Innovation Tourism for Next Generations) continue sur sa lancée. Pour rappel, FIT'NG 2021 a pour objectifs de repenser les structures du tourisme fribourgeois, de valoriser les compétences afin de mieux utiliser les ressources à disposition et de gagner en efficacité. Le tout orienté client, avec comme axe prioritaire d'apporter à l'hôte qualité et innovation.

Le comité de pilotage formé des 7 régions touristiques ainsi que de l'Union Fribourgeoise du Tourisme, coachés par M&BD Consulting travaillent depuis maintenant plusieurs années, dans un processus participatif, à la mise en place de différents projets-clés. L'Office du Tourisme de Romont et sa région s'implique dans les groupes de travail autour de la mise en place d'un système de comptabilité commun (Romont est destination pilote dès 2021) et pour la gestion et l'harmonisation des processus au sein du tourisme fribourgeois.

CARTE PÉDESTRE DE ROMONT ET SA RÉGION

Comme mentionné dans la rubrique Marketing et Promotion, un projet de carte pédestre présentant 23 itinéraires de randonnée dans la région est en cours. La parution est prévue pour avril 2021.

Le 8 avril 2021

Office du Tourisme de Romont et sa région

Eliane Celeschi et Michaela Catano

Co-Directrices