

ASSEMBLEE GENERALE DU 16 MAI 2019
à 18 heures au Carnotzet à fondue,
Hôtel du Lion d'Or, à Romont

LISTE DES PRESENCES

Personnes présentes:

Comité

Rossier Frédéric, Président
Perrier Christian, Vice-prés., Ville Romont
Catano Michaela, co-directrice
Celeschi Eliane, co-directrice
Fasel-Eggs Madeleine
Vaucher Jean-Pierre, Gastro Glâne-Broye

Collaborateurs OTR

Boschung Myriam, Dosso Satou
Derwey Claudine et Tenüd JérémY

Membres

Groupe E, Pittet Christian
Fribourg Région, Renevey Christophe
RGV, Aeby Joseph
Pittet Carole « Les Abeilles »
Favre Jean-Bernard, Tour de Romandie

Commune Billens-Hennens, Curdy
Philippe
Commune Ecublens, Vaucher Jean-Pierre
Commune Mézières, Oberson Jean-Marc
Commune Romont, Perrier Christian
Commune Siviriez, Pittet Eliane
Commune Villaz-st-Pierre, Scaiola Michel
Commune Vuisternens, Oberson Conrad

Presse

La Liberté, Grandjean Charles
La Gruyère, Castella Valentin

Excusés

Comité

Margueron Cédric, SICARE
Espinosa Steven, Gastro Glâne-Broye
Pochon Floriane

Membres

Fromagerie de Mézières Schmoutz Nicolas
Boucherie Deillon, Deillon Christian
Maison verte, Meilland André
Delabays Laure, guide et animatrice
Genoud Claude et Françoise
Jacquet Raymond
Roubaty Vincent
Schmoutz Véronique
Stern Anne et Daniel

Commune d'Auboranges
Commune de Massonnens
Commune de Rue
Commune de Torny
Commune d'Ursy
Commune de Villorsonnens

Schorderet Willy, Préfet
Bicubic, Bruegger Monique
Vitromusée, Trümpler Stefan

Presse

Radio FR, Loïc Schorderet

ORDRE DU JOUR

- 1 Ouverture de l'assemblée
2. Procès-verbal de l'assemblée du 15 mai 2018
3. Rapports annuels 2018 du président et de la directrice
4. Comptes 2018
5. Rapport de l'organe de révision
6. Budget et programme d'activités 2019
7. Désignation de l'organe de révision
8. Divers

PROCES-VERBAL

1 Ouverture de l'assemblée

Le Président ouvre la séance, accueille l'assemblée, salue les participants.

2 Procès-verbal de l'assemblée du 15 mai 2018

Ce procès-verbal était à disposition des membres sur www.romontregion.ch/rapports. La lecture n'en est pas demandée. Ce procès-verbal est approuvé à l'unanimité par l'assemblée.

3 Rapports annuels 2018

a) Rapport du Président, Frédéric Rossier

Cette partie se nomme « le mot du président ». Depuis plusieurs années, j'ai mis en avant dans cette rubrique le mot MERCI. Cette année encore, je pourrais l'utiliser à grande échelle car les acteurs touristiques de notre région le méritent ... mais évitons de trop se répéter. J'ai également abusé du mot PROFESSIONNALISME et celui-ci également pourrait facilement résumer toute l'équipe de l'office mais là encore, évitons de se répéter. Dans le Petit Larousse illustré, on trouve plus de 35'000 mots. Il devrait donc être facile d'en trouver un pour définir l'année 2018.

Il me faut donc y aller par élimination. Si j'élimine tous les mots liés à la cuisine et à la botanique, par exemple, le choix restera malheureusement toujours important et ceci ne m'aidera pas. Et en plus, ce serait dommage de ne pas utiliser un mot comme EXCELLENT ou de ne pas pouvoir adresser un BOUQUET à toute l'équipe dans mon message !

Ce n'est donc pas facile de trouver « le mot du président » mais je crois bien que je l'ai trouvé. Et le mot que je souhaite vous adresser pour 2018, c'est celui-ci ... ENCORE !

b) Rapport de la directrice

Mes collègues et moi-même présenterons ici quelques éléments de l'année 2018 de l'Office du tourisme. Le détail de nos activités est disponible dans notre rapport annuel dont vous trouverez quelques exemplaires sur les tables et qui est téléchargeable sur notre site internet (romontregion.ch/rapports).

Cette présentation est agrémentée d'un certain nombre de très jolies photos, comme celle-ci. Deux shootings photos ont été effectués en 2018, nous permettant d'agrandir notre base de données (Vitromusée, Musée du papier peint, centre historique, petite ville de Rue ou encore Jardin de la Passion..., vous en découvrez donc quelques-unes ici.

Organisation touristique régionale et office du tourisme

L'Office du tourisme était composé de 6 collaboratrices en 2018 ; avec la prolongation du contrat à durée déterminée de notre collaboratrice Satou Dosso, responsable du projet de Vitroparcours sur les remparts de Romont (sentier didactique du verre, qui sera inauguré en juin 2019).

En 2018, l'OTR a pu compter sur le soutien de 62 membres privés pour un total de CHF 3'130.- (y compris dons) et 68 entreprises qui ont versé CHF 6'800.-, soit un montant de CHF 13'930.- encaissés. 40 restaurateurs et hébergeurs ont également payé leur cotisation de membres, contre 51 en 2017, année où un effort particulier de communication avait été fait auprès des entreprises et des restaurateurs et hébergeurs.

Nuitées et taxes de séjour

Selon l'OFS, la Suisse a enregistré une hausse de 3.8% des nuitées hôtelières en 2018, atteignant 38.8 millions de nuitées.

La hausse est moins élevée sur le canton de Fribourg, avec 0.3% d'augmentation, pour 1.68 moi de nuitées tous hébergements confondus, dont 414'000 nuitées hôtelières.

Romont région fait face à une légère baisse de 4.1%, soit 752 nuitées en moins. Cette baisse s'explique principalement par les hébergements collectifs, les nuitées hôtelières étant en hausse malgré la fermeture du St-Georges depuis son incendie au mois d'août 2018.

Musées glânois

Le Vitromusée Romont et le Musée du papier peint de Mézières enregistrent tous deux une baisse de fréquentation en 2018 (-4074 visiteurs pour le Vitromusée, -155 pour le Musée du papier peint). L'année 2017 avait vu ces deux musées accueillir le traditionnel et bisannuel Vitrofestival Romont, qui amène lors de chacune de ses éditions un nombre de visiteurs plus important (tous les deux ans).

Le Vitromusée Romont a atteint près de 11'500 visiteurs en 2018, une fréquentation en baisse par rapport aux années précédentes. L'expo d'hiver 17-18 a mis en lumière la plateforme vitrosearch, sur laquelle on retrouve une grande quantité d'informations sur des vitraux, travaux préparatoires, etc. L'exposition de verre en volume « Venini & C. Le génie verrier à Murano », des objets en verre de grande qualité, a été particulièrement appréciée par les visiteurs.

Le Musée du papier peint a attiré 3055 visiteurs en 2018 dans le château de Mézières. L'expo des 10 ans (de fin 2017 à mi-2018) : « Chambres avec vue d'artistes et Chambres avec vue sur souvenirs », puis « Passages » ont attiré un public intéressé et varié. Le musée du papier peint a également organisé en 2018 la première édition du Salon du Vinyle Glânois.

Visites guidées

En 2018, 1986 personnes ont profité d'une ou plusieurs visites guidées à Romont (près de 500 personnes de plus qu'en 2017), soit 76 groupes qui ont découvert le Vitromusée, la vieille ville de Romont, la Collégiale ou encore le Circuit du vitrail accompagnés de nos guides.

En tout, ce sont 101 visites guidées qui ont été coordonnées par l'Office du Tourisme, représentant une augmentation de près de 18% par rapport à 2017. Après plusieurs années de diminution des visites guidées, c'est donc un résultat très positif.

En 2018, les guides ont eu la possibilité d'approfondir encore leurs connaissances, grâce à des formations internes au Vitromusée, et une formation par l'archiviste communal Florian Defferrard pour ce qui concerne la ville.

L'Office du tourisme peut compter sur une petite équipe de guides compétentes, appréciées des visiteurs et pleines d'enthousiasme ; notamment Simone Devaud, qui a planché sur une nouvelle proposition de visite guidée en 2018. « Ce qu'ils ont dit de Romont... », qui aborde en une heure environ différents aspects de la ville de Romont, sous l'angle de personnalités qui ont été de passage à Romont.

Escape room

Grâce à notre président, Frédéric Rossier, la première escape room glânoise a ouvert ses portes à Romont, début mars 2018. D'abord à la Tour du Sauvage, puis dès l'été à la Tour de Fribourg, le but étant d'animer ces monuments médiévaux et les remparts. Très peu d'investissements financiers ont été réalisés pour cette première saison, beaucoup de matériel recyclé, un site internet « maison » et une promotion presque exclusivement via les réseaux sociaux. Et malgré cela, un réel succès: près de 1400 personnes sur 9 mois, 263 sessions vendues, le week-end d'ouverture et les sessions spéciales « halloween » ont été pris d'assaut.

Nous offrons à chaque participant un bon de réduction pour une consommation dans un restaurant/tea-room du centre.

La majorité des joueurs reste pour l'instant de la région, du canton voire des cantons limitrophes.

Grâce à nos partenaires, nous avons également proposé divers forfaits pour compléter leur visite: fondue, une activité créatrice ou encore une visite guidée de la ville de Romont sous l'angle des personnalités qui y sont passées.

Une nouvelle version du jeu sera réalisée par notre président, Frédéric Rossier, dès le printemps 2019. Ces forfaits seront à nouveau proposés.

30^e saison culturelle à la Tour du Sauvage

La toute première semaine d'exposition a été consacrée à cette édition anniversaire. 30 artistes qui connaissent bien la Tour du Sauvage pour y avoir déjà exposé une ou plusieurs fois ont dévoilé quelques œuvres à cette occasion.

Le vernissage de cette exposition spéciale 30 ans a été une soirée très conviviale qui a réuni près de 80 personnes, débutant à la Tour du Sauvage pour la partie officielle et la visite de l'exposition, et se poursuivant ensuite dans la cour du château.

La suite de la saison s'est déroulée dans d'excellentes conditions, les 10 autres jeudis attirant un nombre record de 535 spectateurs (470 en 2017). Un certain nombre de jeudis ont fait complet (voire plus).

Quant aux expositions, les 10 semaines ont à nouveau attiré plus de 1000 personnes. Les thématiques ont été encore une fois diverses et variées : Poya et peintures paysannes, peintures, céramique, photos de voyages de notre ancienne stagiaire Céline Horii et sa sœur, aquarelles ou encore papiers découpés, etc.

Musicolor – 59^e Giron des musiques – Foire de printemps

La foire de printemps, le samedi 5 mai 2019 a accompagné les festivités organisées dans le cadre des 150 ans de la fusion d'Arruffens avec Romont et la 59^e Fête des Musiques de la Glâne « Musicolor », le tout dans le quartier d'Arruffens.

La trentaine de stands habituels a été placée devant Bicubic, ainsi que le marché anglais des enfants. Une exposition a été présentée sur le thème des 150 ans de la fusion d'Arruffens avec Romont. La Fête des musiques, a attiré une très grande foule durant les 4 jours de festivités : Les concours, le cortège et les diverses animations ont fait le bonheur des très nombreuses personnes présentes. Le concert du Swiss Army Big Band à Bicubic, le Show du groupe de cuivres Da Blechhauf'n XXL dans la cantine de 2'700 places ont tous affiché complet !

Foire de la Bénichon – 200^e anniversaire de la Fanfare

La foire de Romont et ses traditionnels marché des artisans, marché anglais et stand de petit bétail ont pris place dans la rue et la cour du château.

Les menus de Bénichon ont été très demandés : le repas des entreprises a réuni 400 personnes le vendredi midi, le public est venu par centaines également le samedi et le dimanche dans la cantine et le bar situés devant l'Hôtel de ville. Une manifestation sous le soleil et dans une excellente ambiance.

20 Heures de musiques Romont

Musiciens, chanteurs et artistes se sont appropriés la ville de Romont ce samedi 22 septembre. Le beau temps était au rendez-vous, le public a ainsi pu profiter de la place de fête élargie, entre l'hôtel de ville et la collégiale. Place animée par des pianos en libre-service et diverses animations de rue.

Les diverses fanfares et chorales de police ont fait honneur au thème de cette 12^e édition, avec de magnifiques prestations qui ont ravi le public. Divers artistes se sont inspirés du thème « 22 ! V'là les... ! »

Les 130 concerts programmés sur 17 lieux de la ville médiévale ont attiré environ 2'000 spectateurs tout au long de ce marathon musical, ce qui représente un total de près de 6'000 entrées. Grâce notamment à l'aide précieuse des nombreux bénévoles la 12^e édition se termine sans anicroche.

Stand promotionnel au salon des voyages à Evian

Un nouveau stand promotionnel a été réalisé par une graphiste romontoise « La Petite Dame », facilement transportable et visuellement très attractif, ce nouveau matériel a été inauguré lors du Salon des Voyages à Evian, du 10 au 11 mars 2018. Evian : suffisamment proche géographiquement de Romont pour en faire une destination attirante, les visiteurs ont été intéressés par notre stand.

Un concours a également été organisé, permettant aux visiteurs de gagner notre forfait « Capitale du Vitrail ». 151 personnes y ont participé, ce qui nous a permis d'obtenir une cinquantaine de nouvelles adresses pour notre newsletter, mais surtout d'avoir un contact personnalisé avec ces visiteurs, et de leur faire connaître nos activités.

Campagnes de promotion

Comme chaque année, l'Union fribourgeoise du Tourisme a organisé pour toutes les régions fribourgeoises une campagne de promotion suisse, avec une thématique commune : la randonnée, et des actions-phares :

Un magazine a à nouveau été imprimé et distribué via l'Illustré, le Schweizer Illustrierte, le Schweizer Familie, le Sonntagszeitung ou encore le Terre&Nature. Des espaces de publiereportages achetés dans différents supports, pour chaque destination. Un fort accent a toutefois été mis sur le digital: microsite, bannières sur des sites internet, paid posts sur 20 minutes.ch, réseaux sociaux et newsletter.

La thématique principale de la campagne de promotion de Suisse Tourisme « International été » était le vélo. De nombreuses régions de Suisse participent à cette campagne, dont Fribourg Région. Un parcours à vélo traversant les cités médiévales de Fribourg, Morat, Romont et Gruyères était proposé. Le Vitromusée y figurait comme un lieu à ne pas manquer.

Quant aux amoureux de la nature, il leur a été proposé un « tipp » qui portait sur l'Abbaye de la Fille-Dieu (il y avait 4 tippings pour le canton de Fribourg).

Web et newsletters

Une nouvelle version du site internet (améliorations graphiques) a été mise en ligne dès le début de l'été 2018. Des améliorations très appréciées par les visiteurs : un site internet plus intuitif, et visuellement plus attractif.

Suite à la mise en ligne du nouveau site internet fin 2016, les statistiques de toutes les destinations fribourgeoises ont drastiquement chuté. Un travail important est requis depuis pour améliorer le référencement de nos sites internet sur google. En 2018, les chiffres remontent gentiment, avec 44'646 visites (sessions), soit près de 6'000 sessions supplémentaires par rapport à 2017.

En 2019, un travail d'optimisation de notre site internet pour les moteurs de recherche sera effectué en collaboration avec l'Union fribourgeoise du tourisme et d'une entreprise spécialisée, ceci afin de générer plus de trafic et de trouver de nouveaux visiteurs.

L'office du tourisme de Romont et sa région a envoyé en 2018 3 newsletters à ses 4'000 abonnés pour présenter ses activités, plus de 1400 d'entre eux la lisent généralement.

Nous avons également renouvelé notre partenariat avec Tempslibre.ch, par l'envoi d'une newsletter à leurs abonnés le 21 juin « Un été à Romont et sa région »

Réseaux sociaux

Nos pages sur les réseaux sociaux sont de plus en plus suivies, avec plus de 3'300 abonnés au 31 décembre 2018, soit une augmentation de plus de 18% par rapport à l'année précédente.

De manière générale, nos abonnés habitent la région et sont donc des ambassadeurs potentiels pour nos événements et nos activités. Ils réagissent avec émotion lorsqu'on leur mentionne les événements-phares de la région mais également lorsqu'on publie de jolies photos de la Glâne. Les réseaux sociaux restent un excellent moyen de sensibiliser et de toucher ces « ambassadeurs ».

Le réseau social instagram est de plus en plus utilisé, notamment pour la promotion touristique. Quoi de plus efficace que de belles images pour susciter l'envie d'une excursion ou d'un voyage ? Upperview Production, l'un de nos partenaires photos publie d'excellentes images qui sont très appréciées sur les réseaux sociaux, comme celle-ci qui a généré plus de 152 likes sur notre page en novembre dernier.

La meilleure publication sur Facebook en 2018 atteint plus de 5'800 personnes, elle portait sur l'escape room à la Tour de Fribourg, la Bénichon organisée par la Fanfare a été un thème très apprécié de nos abonnés également, avec plus de 3'600 personnes atteintes et plus de 1'000 clics!

4 Comptes 2018

a) Pertes et profits 2018

La situation comptable de l'office du tourisme est un peu particulière pour les comptes en 2018, puisqu'en 2017, une réserve de CHF 28'000.- avait été faite, en prévision des activités de l'année à venir. Un prélèvement de CHF 28'000.- sur cette réserve était ainsi prévu pour équilibrer le budget. Les comptes 2018 sont toutefois meilleurs que prévus grâce entre autres choses aux revenus générés par l'escape room et à un revenu extraordinaire lié au matériel informatique.

Compte de résultats de la taxe de séjour 2018

Commençons par analyser le compte de la taxe de séjour. Selon la Loi sur le Tourisme, les taxes de séjour sont encaissées par les sociétés de développement reconnues et doivent faire l'objet d'une comptabilité séparée, ceci pour démontrer leur utilisation exclusive pour des prestations en faveur des hôtes, soit généralement l'accueil, l'animation, l'information ou encore le réseau de randonnées pédestres ou cyclable.

La taxe de séjour encaissée en 2018 est légèrement inférieure à ce qui avait été budgété (-619.95), diminution relative principalement aux taxes de séjour locales et aux hébergements collectifs.

Comptes de résultats de l'OTR 2018

Quelques remarques sur le compte de résultats :

- Subventions et cotisations

Les recettes de l'organisation touristique régionale sont un peu moindres que budgétées, ceci est dû à une diminution des cotisations des membres. Nous avons enregistré un nombre important de démissions d'entreprises et de membres privés durant l'année 2018. De plus, aucune recherche de nouveaux membres n'a pu être effectuée.

- Mandats de prestations

Selon le budget 2018, comme il était prévu, une partie des subventions accordées par la Ville de Romont ont été versées au Vitromusée Romont, qui l'utilise pour financer un mandat de prestations donné à l'Organisation touristique régionale. Ces subventions de la Ville de Romont sont investies pour la promotion de *Romont, Capitale du vitrail*. (CHF 80'000.-)

- Marketing et promotion

Près de CHF 83'000.- ont été investis en 2018 pour la promotion de Romont et sa région, via des campagnes de promotion (en collaboration avec l'Union fribourgeoise du tourisme et Suisse Tourisme), mais également par le biais de propres actions de promotion et publicités ou marketing en ligne.

Le poste « salons promotionnels » prévoyait un investissement de CHF 3'000.- pour un nouveau stand promotionnel, qui a, comme vous l'avez entendu, bien été produit en 2018 mais dont le montant n'apparaît pas dans ces comptes de charges car il a été arrondi et activé dans le compte « matériel informatique » (une charge est présente dans les amortissements). Une location moins élevée du stand au Salon des Voyages à Evian explique le reste de la différence.

- Animations

Du côté des animations, un effort supplémentaire de promotion a été fait dans le cadre des 30 ans de la Tour du Sauvage, ce qui explique le dépassement d'un peu plus de CHF 1'400.- par rapport au budget prévu.

- Produits touristiques

La première partie des frais liés au Vitroparcours a été financé sur le budget 2018 (environ CHF 10'000.-), la suite du projet sera prise en charge par un montant au budget 2019, ainsi que par du sponsoring.

Principale nouveauté en 2018, l'escape room qui dégage un chiffre d'affaires d'un peu moins de CHF 21'000.- et un solde positif d'environ CHF 7'500.-, montant qui sera porté en réserves pour développer un nouveau concept en 2019, comme nous le verrons plus tard.

- Personnel, administration et organes

Les charges liées au personnel sont telles que budgétées. Le montant de CHF 11'940.- représente la part des salaires liées à l'escape room, qui a été reportée dans le poste « escape room ». A noter que la presque totalité des heures supplémentaires ont pu être payées sur l'année 2018.

Les frais généraux d'administration ont été moins élevés que le budget ne le prévoyait, en raison principalement du papier à en-tête et des enveloppes avec notre logo, que nous n'avons pas dû recommander, grâce au stock suffisant imprimé suite à l'introduction du nouveau logo en 2017.

Les 3 ordinateurs de l'office du tourisme ont été changés en 2018, pour un montant de plus de CHF 4'000.- Ce montant n'avait pas été budgété, il a été arrondi et activé dans le bilan et ne figure donc pas dans les charges (frais généraux d'administration). Il en est de même pour le poste « salons promotionnels », déjà mentionné. Ce matériel est à amortir dans les 5 ans. Ainsi, les amortissements prévus de CHF 2'750.- ont été plus élevés que prévu.

- Résultat

La perte d'exploitation avant charges et produits extraordinaires s'élève à CHF 17'051.47. Le budget prévoyait une perte de CHF 27'690.- Cette différence de CHF 10'638.53 s'explique principalement par le revenu généré par l'escape game (près de CHF 7'500.-) mais également par les investissements pour le matériel d'exposition (environ CHF 3'000.-) prévus au budget dont seul l'amortissement apparaît dans les comptes (activés au bilan).

Un produit extraordinaire réduit la perte d'exploitation de CHF 3'500.-. Il s'agit d'une participation de la Région Glâne-Veveyse à notre investissement pour le serveur informatique, que nos deux structures partagent depuis leur sortie du SITEL (service informatique de l'Etat) au mois de juin 2018.

Les revenus générés par l'escape game (arrondis à CHF 7'500.-) sont constitués en réserve pour la saison 2019 de ce jeu d'évasion (réserve ordinaire).

Le budget prévoyait un prélèvement sur réserves de CHF 28'000.- pour compenser la perte attendue. Un prélèvement de CHF 21'000.- a toutefois été suffisant.

Le résultat de l'exercice est **une perte de CHF 41.25** ; le résultat budgété était un bénéfice de CHF 310.-

b) Bilan au 31.12.2018

- Actifs

La somme du bilan est légèrement plus élevée qu'en 2017, avec des débiteurs sensiblement plus élevés (billetteries). A noter qu'en raison de leur départ de Romont, nous avons clôturé nos comptes bancaires auprès du Crédit suisse et utilisons désormais un compte courant auprès de la BCF.

- Passifs

Les passifs de régularisation représentent toujours un montant conséquent, il s'agit des passifs transitoires dus aux encaissements des billets vendus pour la 2e partie des saisons culturelles, dont les spectacles auront lieu en 2019.

CHF 21'000.- sont prélevés sur la réserve ordinaire (une réserve de CHF 28'000.- avait été constituée pour cette année 2018), mais dans le même temps, une réserve est constituée pour l'escape room (CHF 7'500.-), la réserve ordinaire est donc diminuée de CHF 13'470.- pour atteindre CHF 36'676.40 en fin d'année 2018. (La différence de CHF 30.- vient d'une location du piano de la salle St-Luc, dont les montants sont réservés pour d'éventuelles réparations).

Pour rappel, la réserve VTT est augmentée des ventes de cartes durant l'année.

La perte de CHF 41.25 vient en réduction du capital, qui se monte ainsi au 31 décembre à CHF 19'108.14.

5 Rapport de l'Organe de révision

Pour la dernière année de leur mandat de 3 ans, la révision des comptes a été effectuée par un organe de révision externe : la fiduciaire Gilbert Butty, à Ursy.

La révision des comptes a été effectuée en date du 12.04.2019. En l'absence d'un représentant de la fiduciaire, la lecture de ces comptes est effectuée par le président.

Le président propose à l'assemblée de valider en bloc les comptes, le rapport de l'organe de révision ainsi que le rapport annuel 2018.

L'assemblée accepte l'ensemble de ces documents à l'unanimité.

6 Budget et programme 2019

Mes collègues et moi-même commencerons par vous présenter brièvement les quelques nouveautés et particularités qui forment le programme d'activités 2019 avant d'en venir au budget 2019.

Pour rappel, ces deux documents ne sont pas soumis à validation de l'assemblée, mais sont présentés ici pour information.

a) Programme d'activités 2019

Brochures

En 2018, pour la première fois, notre guide général et le guide des hôtels et restaurant ont été publiés en un seul et même document, au format A5 d'une quarantaine de pages. Ce document est donc depuis l'année passée réédité chaque année.

Deux brochures seront entièrement revues en 2019, il s'agit de notre brochure «Pays du vitrail» qui présentait le Sentier du vitrail et les vitraux à voir dans la région. Ce document sera complété par le nouveau Vitroparcours, et par quelques informations supplémentaires sur différents artistes et quelques lieux (Collégiale, etc).

La cité médiévale de Rue disposait depuis de très nombreuses années d'un document qui présentait l'histoire de ses principaux monuments et de son château, via deux balades « Balades pour une mémoire ». En collaboration avec la commune de Rue, une nouvelle version de ce document sera créée, des traductions en anglais et allemand seront également faites.

Escape room à la Tour de Fribourg

Une nouvelle session de jeu a été installée dès le 6 avril à la Tour de Fribourg, sur le thème du « Squatteur ». La première partie de la saison se passe bien, avec déjà 63 réservations, et un week-end d'ouverture complet, peut-être grâce au tarif spécial offert.

A nouveau des forfaits sont possibles pour compléter l'activité.

Vitrofestival Romont, festival des arts du verre

La fréquentation du Vitrofestival a été stable, avec environ 5000 personnes, comme les dernières éditions. Environ 400 enfants ont participé aux activités créatrices, et 800 spectateurs ont suivi les contes de sable de Cédric Cassimo.

Nouveauté 2019, des visites guidées ont été proposées gratuitement aux visiteurs durant le week-end, Stefan Trümpler pour la Collégiale de Romont ou encore l'Abbaye de la Fille-Dieu, Simone Devaud pour la ville, Eveline Tissot pour la chapelle St-Charles et la Collégiale. Le concert de Glanissimo en la collégiale a été un point d'orgue du week-end.

Tour de Romandie, étape romontoise en boucle

L'étape romontoise du Tour de Romandie a été un réel succès. De nombreuses personnes présentes, le beau temps, un espace VIP plus que plein, et surtout une excellente visibilité pour Romont sur les nombreuses chaînes de télévision et dans la presse.

Tour du Sauvage

Le programme de cette 31^e édition sera dévoilé début juin. Au programme des jeudis et des expositions qui sortent un peu de l'ordinaire : de l'improvisation, un blind test, un chanteur pour enfant bien connu « Gaétan », mais aussi de la taxidermie, des fleurs, etc. Le Théâtre des Remparts, trop occupé cette année, ne participera malheureusement pas à cette 31^e édition.

Bénichon 2019

L'Office du tourisme a souhaité relancer et pérenniser la Bénichon, après les succès de 2016 et de 2018. Ainsi, en 2019, grâce à l'aide d'un petit comité en complément à l'organisation de la foire de Romont, nous aurons une nouvelle Bénichon à Romont. Avec au programme : menu de bénichon, repas des entreprises, animations, petit bétail et foire des artisans.

Vitroparcours, sentier didactique du verre

Le Vitroparcours est un sentier didactique sur le verre, sur les remparts de la ville. Il est composé de 7 bornes et d'un kaléidoscope sur pied, fabriqué par l'artiste glânois Jimmy Jossi. En cours d'installation, il sera inauguré le samedi 15 juin.

Lancé en 2017, le projet a pour but de renforcer le positionnement de la ville en tant que Capitale du Verre et du Vitrail et de proposer une nouvelle activité sur ce thème, notamment pour les familles et les écoles. Le Vitroparcours permet également d'animer les remparts de la ville et donc d'attirer davantage de promeneurs à les parcourir.

Depuis le départ, l'Office du Tourisme travaille en étroite collaboration avec le Vitromusée. Une collaboration réussie qui a permis de développer une activité de qualité attractive pour un public varié et qui offre un complément à la visite du musée.

Les bornes du Vitroparcours sont en trois langues (fr, all, ang). Elles proposent chacune un texte d'information ainsi que des petits jeux. Pour plus d'information et pour les textes en italien, les visiteurs peuvent aller sur le site vitroparcours.ch. Pour les familles et les écoles, un quiz avec récompense à la fin sera disponible dès l'inauguration, pour se plonger davantage dans le parcours.

Le Vitroparcours peut être parcouru toute l'année et est gratuit.

Divers

Quelques autres activités sont prévues pour 2019:

- Un mandat nous a été confié par les 20 Heures de musiques Romont, pour des tâches relatives à l'information, aux contacts avec les artistes, gestion des contrats, etc. Ceci afin de centraliser le travail et le point de contact, et de libérer le comité.
- Notre label de qualité Q1 est à renouveler en 2019
- Et nous poursuivons le travail de réflexion sur les structures touristiques fribourgeoises, DMO X – Lean Destination Management, lancé il y a déjà quelques années, et dont le soutien de la 2^e phase vient d'être validé par Innotour.

b) Budget 2019

- Recettes (subventions, cotisations et mandats)

Nous prévoyons une diminution des cotisations des membres selon les comptes 2018

Le nouveau mandat donné par les 20 Heures de musiques Romont pour l'administration devrait rapporter un minimum de CHF 5'000.-, peut-être plus.

- Marketing:

Une augmentation des investissements publicitaires et des actions de promotion est prévue, en lien notamment avec l'ouverture du Vitroparcours.

Les charges liées à notre présence sur internet seront moindres qu'en 2018, où un investissement extraordinaire avait été fait pour la modification du site web (navigation + graphisme)

Aucune participation à un salon promotionnel n'est prévue en 2019, puisque l'OT est présent dans le Village du Tour de Romandie avec un stand. Le Tour de Romandie pour lequel l'OT prévoit un montant de CHF 9'000.- est inclus dans le poste « participation à promo projets/events. Il s'agira notamment de

prendre en charge les frais liés à la caravane publicitaire, la voiture brandée Romont région. Le solde de CHF 2'000.- revient au Vitrofestival.

Le poste « publications et matériel publicitaire » comprend la réédition de la brochure générale, un montant de CHF 5'000.- pour la refonte de la brochure « Pays du vitrail » ainsi que CHF 4'000.- pour les give-aways distribués lors du Tour de Romandie.

- Produits touristiques

A noter en premier lieu, les revenus des taxes de séjour locales et régionales qui sont revus à la baisse, au vu de 2018 (chiffres en vert), ce pour les produits touristiques et les frais liés au personnel (accueil et information).

Aucun montant ne figure au budget 2019 pour le Vitroparcours, car le solde du projet est désormais pris en charge par les revenus du sponsoring (au total, un montant de CHF 26'000.- aura été investi dans ce projet, un montant réparti dans les comptes 2017 et 2018, postes Vitroparcours, photos, et brochure « Pays du vitrail »).

Pour la 2^e année de l'escape room, et au vu des résultats de 2018, nous prévoyons un solde bénéficiaire de CHF 5'000.-.

- Personnel, administration et organes

Les amortissements sont augmentés, en lien avec le nouveau matériel informatique et promotionnel acquis en 2018.

Quelques changements au sein du personnel expliquent la légère diminution des frais de personnel, nous reviendrons sur ce point juste après la présentation du budget 2019

- Réserves

Contrairement à 2018, où le solde de l'escape room avait été mis en réserve pour la nouvelle session de jeu en 2019, aucune réserve n'est prévue en 2019, le résultat prévu de l'escape room (5'000.-) sera réinvesti dans le marketing. Ceci car nous ne savons pas encore si ce projet sera remis sur les rails en 2020.

- Résultat

Le résultat prévoit un bénéfice de CHF 515.-

Changements au sein du personnel en 2019

Message de la directrice, Eliane Celeschi :

« Avant de continuer la partie statutaire, je me permets d'ouvrir ici une parenthèse pour vous annoncer des changements importants au sein du personnel de l'office du tourisme...

Mais pour comprendre ces changements, faisons un petit retour en arrière... il y a un peu plus de 5 ans.

L'organisation de l'office du tourisme a été bien chamboulée fin 2013... Jusque-là, Madeleine Fasel-Eggs gérait d'une main de maître l'office du tourisme... Lorsqu'elle n'a plus pu le faire, à notre grande déception.. nous avons pris le parti d'engager une stagiaire de l'Ecole suisse du tourisme pour nous aider, Claudine et moi, à maintenir le cap de l'office.

Céline Horii a été la première stagiaire de l'office du tourisme, **Myriam** a été la deuxième. Dès le mois de juillet 2014, Myriam a donc intégré notre équipe d'abord en tant que stagiaire, puis rapidement comme responsable accueil et produits touristiques, à 40%... Elle nous a très rapidement convaincues par son grand professionnalisme, sa discrétion, son extrême gentillesse avec les clients et les partenaires, sa modestie, sa flexibilité à toute épreuve, et son dévouement total. On se demande parfois comment elle fait pour être aussi investie dans ses deux emplois, car elle a toujours géré en

parallèle son poste à l'office du tourisme, et son entreprise familiale... Peut-être les jours ont-ils 25 heures à Grandvillard ? Ou les heures ne se comptent peut-être pas de la même manière,... comme sur le décompte des heures de travail... ?

Sa grande minutie nous a également été d'une très grande aide, même si elle a bien souvent failli y perdre son latin, Myriam a su repérer et corriger manuellement chaque semaine toutes les nombreuses erreurs qui se glissaient dans l'export de notre calendrier des manifestations à envoyer à la presse. Myriam est aussi d'une efficacité hors-pair dans la recherche des coquilles qui auraient pu se glisser lors de la réédition de nos brochures promotionnelles...

Début 2015, en prévision de mon congé maternité à venir, nous nous sommes mis en quête de la 2^e perle rare pour compléter notre équipe... et chanceux que nous sommes, nous l'avons trouvée...

Michaela nous a rejoint il y a tout juste 4 ans, le 1^{er} mai 2015. Ayant fait notre formation en même temps qu'elle à Sierre, Myriam et moi nous sommes réjouis de l'avoir à nos côtés, et avec raison ! Travailler avec Michaela s'est révélé être un vrai plaisir. Michaela est une jeune femme pleine d'humour et d'enthousiasme, qu'il fait bon côtoyer. Elle fait preuve d'un grand professionnalisme et d'excellentes compétences, reconnues également par tous les membres des comités d'organisation des manifestations dans lesquels elle est engagée : foires de Romont, Vitrofestival, Tour de Romandie, 20 Heures de musiques. Soigneuse, attentive et efficace, elle y est appréciée de tous.

Michaela fait preuve d'une grande franchise, elle n'hésitera pas à donner son avis ou à contredire un partenaire ou un collègue si cela s'avère nécessaire, mais toujours avec beaucoup de tact. Investie bien au-delà de son taux d'occupation, qui a régulièrement augmenté jusqu'à atteindre un peu plus de 80% actuellement. Malgré le fait que Michaela soit arrivée juste au moment où je suis partie en congé maternité, Myriam et elle ont tellement bien géré mon absence, que cela serait presque passé inaperçu...

En janvier 2016, c'est **Satou** qui est arrivée à Romont, notre 4^e stagiaire (on en est au 7^e actuellement, depuis l'arrivée de Jérémy, qui a rejoint notre équipe en janvier de cette année, premier homme de l'équipe).

Satou avait été engagée comme tous nos stagiaires pour une période d'une année.. enfin, ça c'est ce qui était prévu. Puisqu'une opportunité nous a permis pour notre plus grande joie de prolonger son engagement pour 2 ans et demi, en lui confiant le mandat de créer un projet important pour Romont : le Vitroparcours ! Nous avons toutes été plus que ravies de pouvoir la garder parmi nous, pour son grand sourire et sa bonne humeur, bien sûr, mais aussi et surtout pour sa motivation à relever les défis. Pour son engagement, sa disponibilité et sa flexibilité. A l'office du tourisme de Romont, ce n'est pas parce qu'on est engagés pour créer un sentier didactique qu'on ne va pas se retrouver à comptabiliser des écritures et préparer des paiements, créer des affiches promotionnelles ou se les péler sur un stand aux abords d'une course cycliste bien connue...

L'équipe de l'office du tourisme n'aurait jamais été au complet sans la présence de **Claudine**, notre fée du logis, sans qui les plantes vertes aurait définitivement viré au gris depuis longtemps.. Notre source de renseignements la plus fiable sur qui est qui à Romont, qui fait quoi, et qui vient d'où... Discrète et toujours bienveillante, elle est connue comme le loup blanc dans tous les commerces de la ville, dans lesquels elle fait sa tournée régulière de prospectus et d'affiches. Toujours prête à donner un coup de main, le lundi, mais aussi le jeudi, le samedi, bref.. tous les jours, sauf si ses petits-enfants ont besoin d'elle, en grand-maman gâteau qu'elle est.

Avec le défilé des stagiaires, et une équipe de choc comme celle-là, nous avons tout pour bien faire.. ! Malheureusement, rien n'est éternel, et 2019 est une année pleine de changements pour l'office du tourisme.

- Ainsi, Myriam laissera sa place à Satou, dès la fin juin. Myriam avait envie de nouveaux défis professionnels, et se sent prête à vivre d'autres expériences.. ! Nous la regretterons, ça c'est sûr ! C'est donc Satou, qui arrive au terme de son contrat de 2 ans et demi et qui lui succèdera comme responsable accueil et produits touristiques, à 40%.
- Quant à Michaela, j'aurai la joie de pouvoir partager avec elle dès aujourd'hui la responsabilité de l'office du tourisme. Nous prenons donc la direction de l'office du tourisme en job-sharing. Je continuerai à prendre en charge les tâches plus administratives, de comptabilité et de

certaines projets, et elle sera en charge du marketing, des évènements et de la supervision de l'accueil et des produits touristiques. Je la remercie d'avoir accepté le défi, et me réjouis de continuer notre collaboration !

Je tiens à féliciter toute mon équipe pour leur excellent travail, les remercie, et souhaite d'ores et déjà bon vent à Myriam, et plein succès pour la suite ! »

7 Désignation de l'organe de révision

Notre fiduciaire est arrivée au terme de son mandat de 3 ans. Nous vous proposons donc d'engager la fiduciaire romontoise Valentin Scaiola pour la révision des comptes des 3 prochains exercices : 2019, 2020 et 2021.

Cette décision est approuvée à l'unanimité.

8 Divers

Le président passe la parole aux personnes présentes :

Christophe Renevey, vice-directeur de l'Union fribourgeoise du tourisme

Premièrement, Christophe Renevey félicite l'équipe de l'office du tourisme pour toutes les animations, le marketing et les activités mises en place ces dernières années. Il revient sur le projet DMO, qui s'inscrit dans un contexte d'évolution, le digital prend une place toujours plus importante, mais le contact humain restera toujours important. Les hôtes se renseignent différemment, et nous posent la question de comment nous positionner en tant qu'office de tourisme.

Il souligne le joli travail effectué par l'office du tourisme de Romont en matière digitale, notamment sur les réseaux sociaux, avec l'exemple de cette magnifique photo de Romont, la meilleure publicitaion instagram pour Romont, mais également l'une des meilleures pour Fribourg Région. Des éléments très importants pour inciter les gens à venir dans nos belles régions.

En tant que président du comité stratégique Bénichon, Christophe se réjouit que la Bénichon soit relancée en 2019 par l'office du tourisme, et d'autant plus encore si l'idée est d'en faire un évènement annuel.

Il termine en souhaitant plein succès à l'équipe de l'office du tourisme pour la suite, malgré les changements à venir.

Après avoir remercié toute l'équipe une nouvelle fois, le président clôture l'assemblée à 19h10.

Romont, le 17 mai 2019/ec

Le Président

La Secrétaire

Frédéric Rossier

Eliane Celeschi

