

ROMONT RÉGION

ORGANISATION TOURISTIQUE RÉGIONALE
RAPPORT ANNUEL 2018



www.romontregion.ch

TABLE DES MATIERES

Introduction.....	3
1. Mot du président	4
2. Organisation et administration	5
Organisation touristique régionale de Romont et sa région	5
Membres cotisants	5
L'équipe de l'Office du Tourisme de Romont et sa région	5
3. Activités de nos musées glânois	6
Vitromusée Romont.....	6
Musée du papier peint.....	6
Les nuitées et les taxes de séjour.....	7
Evolution des nuitées.....	7
Taxes de séjour locale et régionale.....	8
4. Les activités de l'Office du Tourisme en 2018.....	9
Accueil et information	9
Marketing et promotion	9
Campagnes de promotion.....	9
Marketing en ligne – internet, réseaux sociaux et newsletters	11
Supports de communication	14
Stand au salon des voyages 10-11 mars 2018 – Evian	15
Médias et actions publicitaires.....	16
Gestion et mise en valeur des produits touristiques.....	17
Visites guidées et forfaits	17
Randonnées pédestres et cyclables/MTT	18
Manifestations et animations.....	18
30 ^e Saison culturelle de la Tour du Sauvage.....	19
Foire de printemps – musicolor 59 ^e giron des musiques.....	20
Foire de la Bénichon – 200 ans de la Fanfare	20
20 Heures de musiques Romont	21
Mandats.....	22
Billetteries	22
Vitromusée	22
Nouveautés 2018.....	22
Escape room.....	22
Projets en cours.....	23
Réflexion sur le tourisme fribourgeois	23
Romont, ville-étape du Tour de Romandie – 3 mai 2019.....	23
Vitroparcours – sentier didactique du verre.....	23

INTRODUCTION

Les collaboratrices de l'office du tourisme ont été occupées par plusieurs événements phares durant l'année 2018. La Fanfare de Romont a été l'instigatrice de deux d'entre eux. Tout d'abord la 59^e Fête des musiques glânoises à Arruffens le 5 mai 2019, événement auquel ont été liés la Foire de Romont et ses nombreux stands, ainsi que la célébration des 150 ans de la Fusion d'Arruffens avec Romont. Puis début septembre, une Bénichon romontoise haute en couleurs, avec la participation une nouvelle fois de la Foire de Romont, son traditionnel petit bétail et ses animations. Ces deux événements ont été un réel succès, avec une fréquentation populaire très importante et une ambiance chaleureuse conviviale. Dès le mois de juin, l'Office du Tourisme a fêté la 30^e saison culturelle des animations estivales à la Tour du Sauvage. Et dans un autre registre, les 20 Heures de musiques Romont ont ensuite fait vibrer Romont le samedi 22 septembre, avec des concerts pour tous les goûts sur le thème « 22, v'la les... ! ».

Du côté du marketing, la présence de Romont région a été assurée sur les réseaux sociaux et différentes plateformes en ligne, mais également sur les médias traditionnels grâce notamment à de jolis publiereportages dans divers magazines à forte distribution. Notre site internet a également subi une nouvelle transformation : son graphisme a été amélioré, dès le milieu de l'année 2018. Son nouveau visuel attractif offre une meilleure expérience aux visiteurs, et une navigation améliorée et largement plus intuitive.

Notre guide touristique imprimé, désormais édité chaque année, a été très bien accueilli, particulièrement sur notre stand au Salon des Voyages à Evian en mars 2018.

L'Office du tourisme s'attèle chaque année à renouveler ses propositions et ses offres : relevons en 2018 la création par notre président d'une escape game dans la Tour de Fribourg, gérée par l'office du tourisme ; activité inédite en Glâne qui a reçu un très bon accueil. De même, la nouvelle offre de visite guidée de Romont par Simone Devaud « Ce qu'ils ont dit de Romont... », plaît particulièrement aux visiteurs.

Après plus de 2 ans de travail, l'Office du tourisme se réjouit tout particulièrement de présenter dès le 15 juin 2019 le Vitroparcours, un sentier didactique dédié au verre, qui ponctuera les remparts de Romont.

1. MOT DU PRÉSIDENT

Cette partie du rapport annuel de l'organisation touristique régionale Romont et sa région se nomme « le mot du président ». Depuis plusieurs années, j'ai mis en avant dans cette rubrique le mot MERCI. Cette année encore, je pourrais l'utiliser à grande échelle car les acteurs touristiques de notre région le méritent ... mais évitons de trop se répéter. J'ai également abusé du mot PROFESSIONNALISME et celui-ci également pourrait facilement résumer toute l'équipe de l'office mais là encore, évitons de se répéter. Dans le Petit Larousse illustré, on trouve plus de 35'000 mots. Il devrait donc être facile d'en trouver un pour définir l'année 2018.

Il me faut donc y aller par élimination. Si j'élimine tous les mots liés à la cuisine et à la botanique, par exemple, le choix restera malheureusement toujours important et ceci ne m'aidera pas. Et en plus, ce serait dommage de ne pas utiliser un mot comme EXCELLENT ou de ne pas pouvoir adresser un BOUQUET à toute l'équipe dans mon message !

Ce n'est donc pas facile de trouver « le mot du président » mais je crois bien que je l'ai trouvé. Et le mot que je souhaite vous adresser pour 2018, c'est celui-ci ... ENCORE !

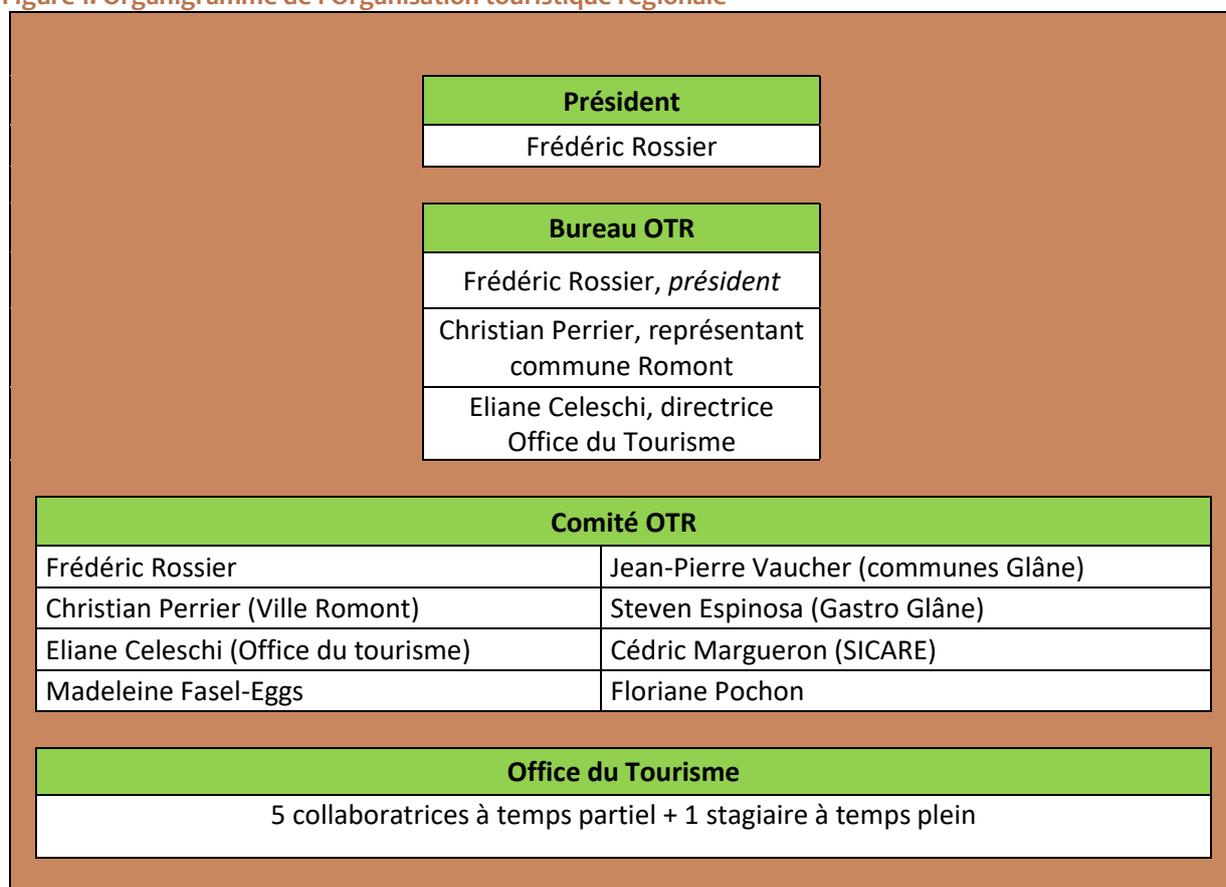
Frédéric Rossier

Président de l'Organisation touristique régionale
de Romont et sa région

2. ORGANISATION ET ADMINISTRATION

ORGANISATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE ROMONT ET SA RÉGION

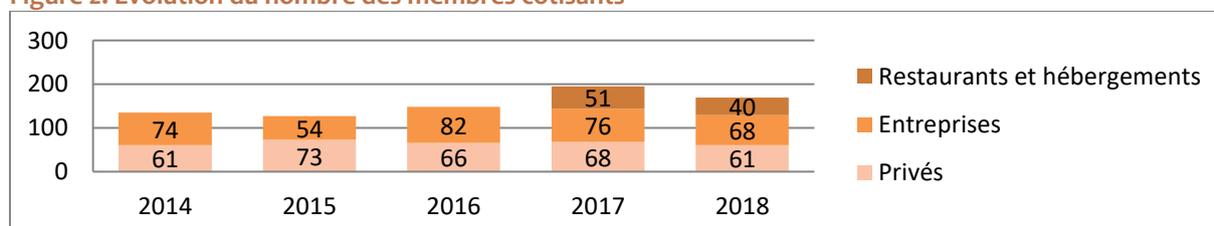
Figure 1. Organigramme de l'Organisation touristique régionale



MEMBRES COTISANTS

En 2018, l'OTR a pu compter sur le soutien de 62 membres privés pour un total de CHF 3'130.- (y compris dons) et 68 entreprises qui ont versé CHF 6'800.-, soit un montant de CHF 13'930.- encaissés. 40 restaurateurs et hébergements ont également payé leur cotisation de membres, contre 51 en 2017, année où un effort particulier de communication avait été fait auprès des entreprises et des restaurateurs et hébergements.

Figure 2. Evolution du nombre des membres cotisants



L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DU TOURISME DE ROMONT ET SA RÉGION

L'Office du tourisme était composé de 6 collaboratrices en 2018 ; avec la prolongation du contrat à durée déterminée de notre collaboratrice Satou Dosso, responsable du projet de Vitroparcours sur les remparts de Romont (sentier didactique du verre, qui sera inauguré en juin 2019).

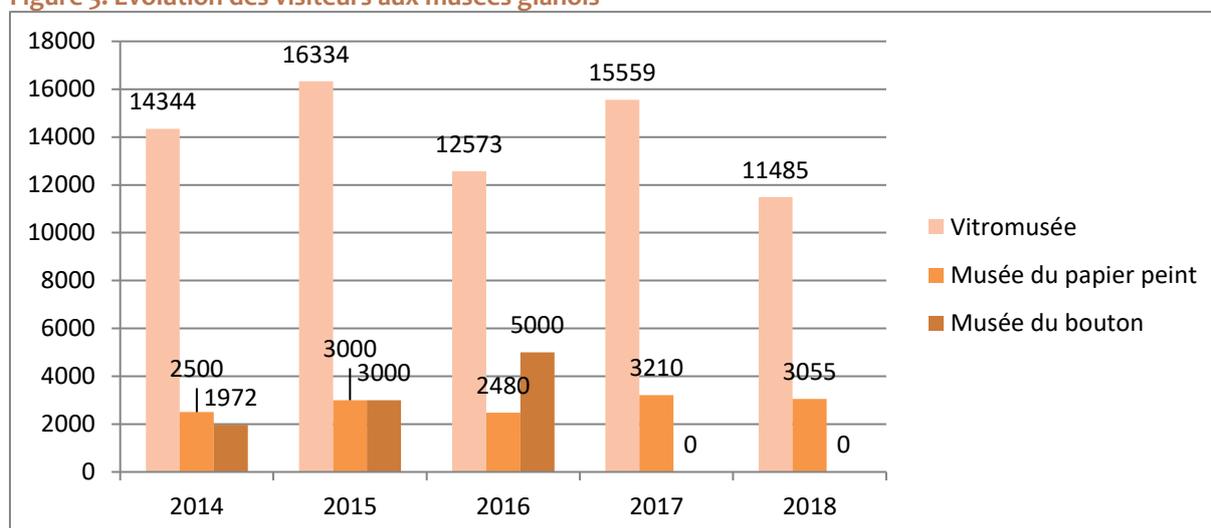
Tableau 1. Equipe de l'Office du Tourisme en 2018

Eliane Celeschi Directrice 45% (dès septembre)	Michaela Catano Resp. marketing et évènements 80% (dès septembre)	Myriam Boschung Resp. accueil et produits touristiques 40%
Satou Dosso Resp. de projet 30% (jusqu'à mi- 2019)	Claudine Derwey Coll. Administrative 25%	Emilie Mariéthoz Stagiaire, 100%

3. ACTIVITÉS DE NOS MUSÉES GLÂNOIS

Le Vitromusée Romont et le Musée du papier peint de Mézières enregistrent tous deux une baisse de fréquentation en 2018 (-4074 visiteurs pour le Vitromusée, -155 pour le Musée du papier peint). L'année 2017 avait vu ces deux musées accueillir le traditionnel et bisannuel Vitrofestival Romont, qui amène lors de chacune de ses éditions un nombre de visiteurs plus important (tous les deux ans).

Figure 3. Evolution des visiteurs aux musées glânois



VITROMUSÉE ROMONT

Le Vitromusée Romont a atteint près de 11'500 visiteurs en 2018, une fréquentation en baisse par rapport aux années précédentes. L'exposition de verre en volume « Venini & C. Le génie verrier à Murano », a toutefois été particulièrement appréciée par les visiteurs.

MUSÉE DU PAPIER PEINT

Le Musée du papier peint a attiré 3055 visiteurs en 2018 dans le château de Mézières. Ses deux expositions temporaires : « Chambres avec vue d'artistes et Chambres avec vue sur souvenirs » dans la première moitié de l'année, puis « Passages » ont attiré un public intéressé et varié. En outre, le musée a accueilli le 1^{er} salon du vinyle de la Glâne, un évènement qui sera renouvelé en 2019.

LES NUITÉES ET LES TAXES DE SÉJOUR

EVOLUTION DES NUITÉES

NUITÉES HÔTELIÈRES – SUISSE ET FRIBOURG

Selon l'Office fédéral de la statistique, le tourisme suisse a enregistré une augmentation des nuitées de 3.8% en 2018, atteignant 38.8 millions de nuitées.

Comme en 2017, au niveau du canton de Fribourg, une légère hausse de 0.3% a été enregistrée en 2018 atteignant 1.68 million de nuitées, tous types d'hébergement confondus. Les nuitées hôtelières atteignent 414'534 nuitées, soit une hausse appréciable de 3.3%. La clientèle suisse reste largement majoritaire, avec une part de marché de 62.7%. Les nuitées provenant de France augmentent de 12%, alors que les nuitées d'Allemagne se replient quelque peu.

Tableau 2. Evolution des principaux marchés à Fribourg Région

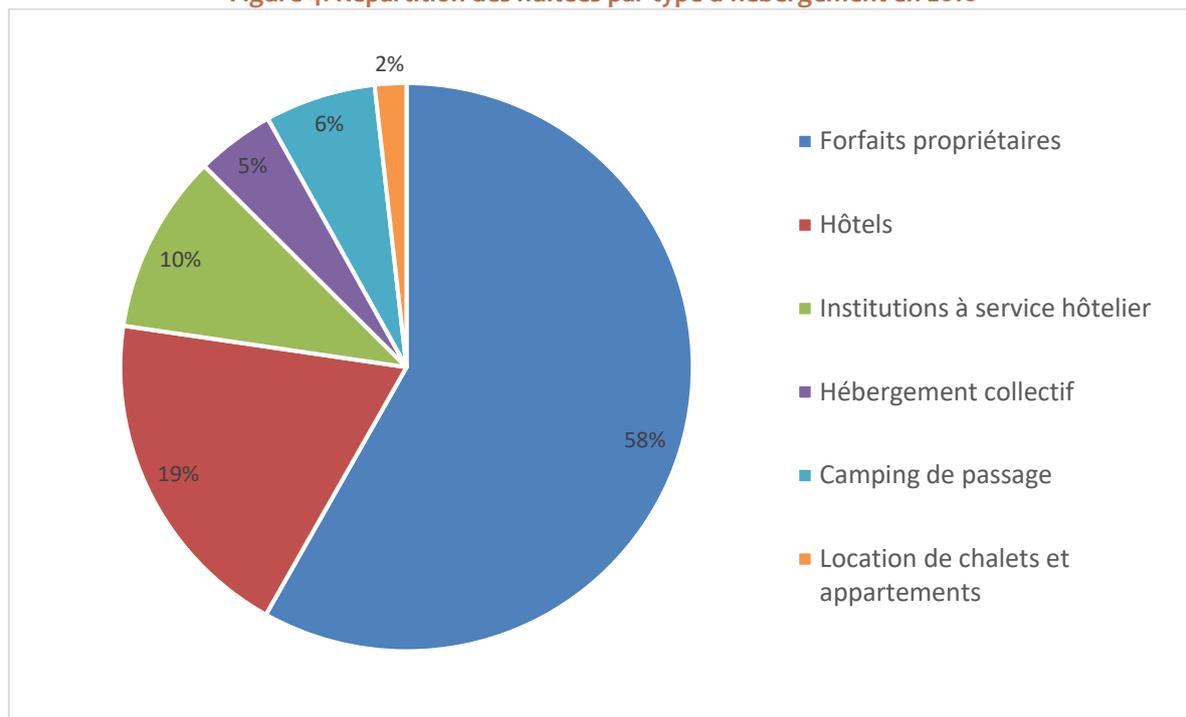
Principaux marchés	Nombre de nuitées	Parts de marché	Evolution depuis 2017
Suisse	278'446	62.7%	-2.8%
France	34'516	7.8%	+12%
Allemagne	32'707	7.4%	-2.8%
Italie	11'124	2.5%	-3.1%
Chine (sans Hongkong)	10'573	2.4%	-11.8%
Autres marchés	76'976	17.2%	+8%
TOTAL	446'457	100%	-0.5%

Source : Office fédéral de la statistique

NUITÉES HÔTELIÈRES ET PARA HÔTELIÈRES – ROMONT RÉGION

Sur la base des taxes de séjour prenant en compte les nuitées des hébergements hôteliers, mais aussi parahôteliers, la destination touristique Romont région enregistre pour 2018 une baisse des nuitées par rapport à 2017. Les nuitées effectives passent de 8044 à 7442 (baisse d'environ 9%), quant aux forfaits propriétaires, ils totalisent 10350 nuitées, soit un forfait propriétaire (150 nuitées) de moins qu'en 2017.

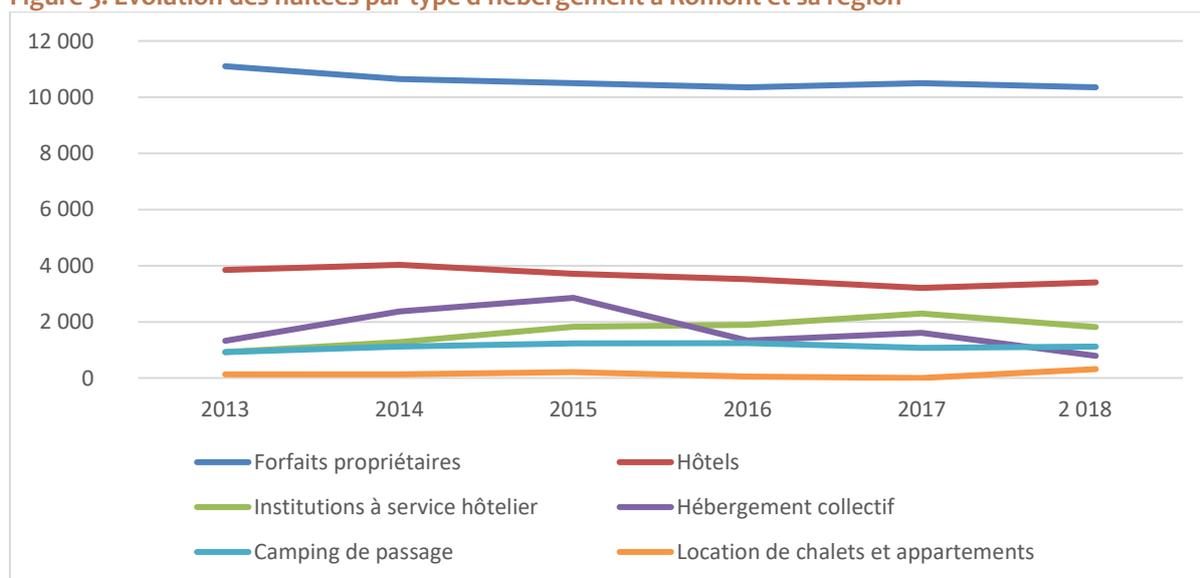
Figure 4. Répartition des nuitées par type d'hébergement en 2018



Malgré la fermeture de l'Hôtel st-Georges depuis son incendie au mois d'août 2018, les nuitées hôtelières sont en hausse en 2018, ce qui est réjouissant.

La baisse des nuitées totales s'explique donc par une diminution des nuitées en hébergements collectifs (plus de 50% de baisse) et en « institutions à service hôtelier », catégorie qui comprend principalement les chambres d'hôtes, mais également des lieux d'hébergement comme le Monastère Notre-Dame de Fatima à Orsonnens, ou l'Abbaye de la Fille-Dieu, à Romont (baisse de 21%).

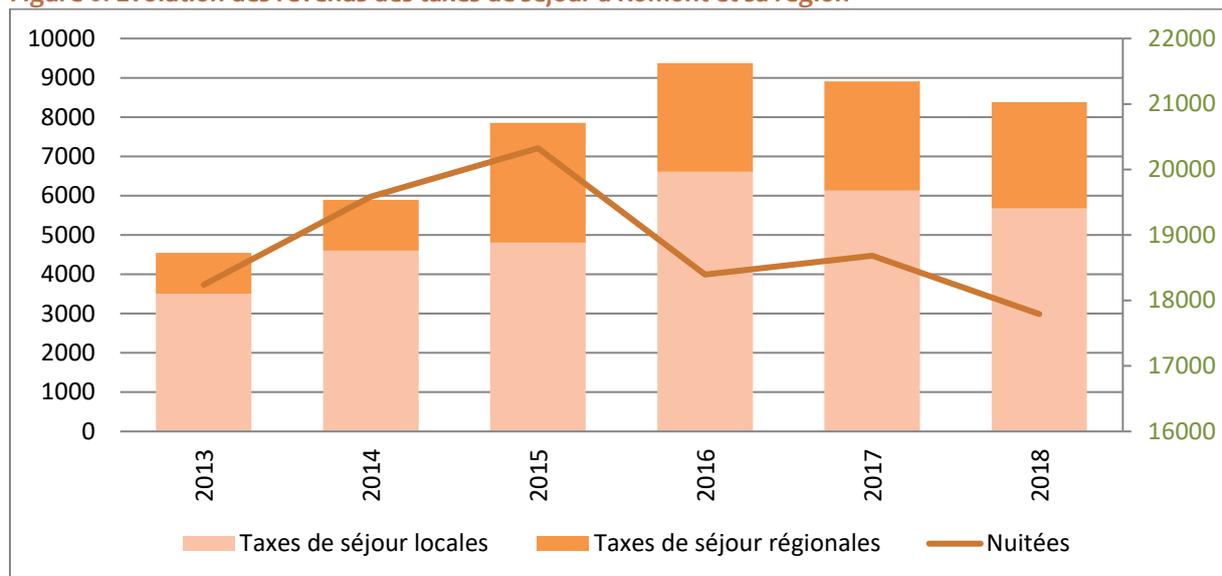
Figure 5. Evolution des nuitées par type d'hébergement à Romont et sa région



TAXES DE SÉJOUR LOCALE ET RÉGIONALE

En cohérence avec la courbe des nuitées, les taxes de séjour subissent également une diminution en 2018 (CHF 528.00).

Figure 6. Evolution des revenus des taxes de séjour à Romont et sa région



4. LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DU TOURISME EN 2018

ACCUEIL ET INFORMATION

L'Office du tourisme reste le lieu de référence pour glaner des informations relatives aux animations et aux activités dans la région, que ce soit de manière traditionnelle, par téléphone ou au guichet, mais de plus en plus également sur notre site internet www.romontregion.ch et sur nos réseaux sociaux.

Comme dans tous les offices du tourisme, notre travail est de plus en plus « digital » et la mise à jour de notre site internet et de nos différentes rubriques (restaurants, hébergements, mais également calendrier des événements, etc) représente la part la plus importante de notre travail d'information.

MARKETING ET PROMOTION

CAMPAGNES DE PROMOTION

CAMPAGNE DE PROMOTION SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Comme chaque année, l'Union fribourgeoise du Tourisme a organisé pour toutes les régions fribourgeoises une campagne de promotion suisse, avec une thématique commune : la randonnée, et des actions-phares :

- **Un magazine** édité à plus de 520'000 exemplaires et distribué notamment par un encartage dans l'illustré et le Schweizer Illustrierte, mais également dans le Schweizer Familie, le Sonntagszeitung et le Terre&Nature
- **Des publiereportages** pour chaque destination: trois pour Romont région, axés principalement sur nos deux musées, le sentier vitrail et les monuments et églises (Collégiale, Fille-Dieu, etc), le Chemin de St-Jacques ou encore la balade historique. Ces publiereportages ont été intégrés au magazine pour seniors « **Généralions** », le magazine

suisse allemand pour la randonnée « **Wandermagazin Schweiz** » et l'hebdomadaire « **Terre & Nature** ». Un publiereportage général sur tout le canton de Fribourg a également été publié dans le « **Fensterplatz** ».

Figure 7. Publiereportage Wandermagazin (campagne suisse UFT), avril 2018

Terre@Nature

BALADE Ville médiévale, le chef-lieu de la Glâne n'a rien d'un musée en plein air figé dans l'histoire. Entre ses tours et ses monuments, le long de ses remparts, passé et présent s'entremêlent avec un charme tout particulier.

Promenade poétique à travers les âges



Romont, en fait, c'est le « **musée vivant** » de la ville médiévale, la partie la plus ancienne de la ville, celle qui a été construite au cours de la période romaine et qui a été reconstruite au cours de la période médiévale. C'est le lieu où l'histoire se vit encore, où l'on peut se promener à travers les siècles et découvrir les vestiges d'une civilisation qui a disparu.

On ne peut plus faire de la randonnée en plein air, mais on peut faire de la randonnée en ville. C'est le moment de découvrir les vestiges de la civilisation romaine, de la période médiévale et de la période moderne. On peut se promener à travers les siècles et découvrir les vestiges d'une civilisation qui a disparu.

Jeux de société : On ne peut plus faire de la randonnée en plein air, mais on peut faire de la randonnée en ville. C'est le moment de découvrir les vestiges de la civilisation romaine, de la période médiévale et de la période moderne. On peut se promener à travers les siècles et découvrir les vestiges d'une civilisation qui a disparu.

Terre@Nature

dans la vieille ville de Romont

Chaque ville a ses secrets, ses anecdotes, ses histoires. Romont n'est pas la seule à en avoir. Elle a une histoire riche et variée, qui se vit encore dans ses rues et ses places.

NOS BONNES ADRESSES

- Vitromsée** : Musée de la vitromsée, situé dans la vieille ville de Romont. Adresse : [Adresse].
- Boulangerie Dubuy** : Boulangerie traditionnelle, située dans la vieille ville de Romont. Adresse : [Adresse].
- Au Bocal du Coin** : Épicerie traditionnelle, située dans la vieille ville de Romont. Adresse : [Adresse].
- Boucherie Deillon** : Boucherie traditionnelle, située dans la vieille ville de Romont. Adresse : [Adresse].
- Les Petits Grès** : Pâtisserie traditionnelle, située dans la vieille ville de Romont. Adresse : [Adresse].
- Abbaye de la Fille-Dieu** : Abbaye traditionnelle, située dans la vieille ville de Romont. Adresse : [Adresse].

Chats et vitraux : Visite guidée de la vieille ville de Romont, organisée par l'association des vitrailliers de Romont. Adresse : [Adresse].

INFORMATIONS

Visites guidées : [Adresse]. Démonstrations : [Adresse].

PAYS DU VITRAIL

ROMONT

www.romontregion.ch

- **Une campagne avec des influenceurs** (réseaux sociaux), en collaboration avec l'agence Kingfluencers. Ainsi, une blogueuse : Isaline Ackermann-Chaignat (avec 7400 followers sur Instagram et facebook) a réalisé une très jolie visite à Romont, au Vitromsée et sur les remparts le long de la balade historique. Un joli résultat : 35 stories, 23'700 vues, plus de 600 likes et commentaires.
- **Du marketing en ligne** : annonces et bannières sur divers sites internet et réseaux sociaux.

CAMPAGNE DE PROMOTION INTERNATIONALE – THÉMATIQUE « ÉTÉ »

La thématique principale de la campagne de promotion de Suisse Tourisme « International été » était le vélo. De nombreuses régions de Suisse participent à cette campagne, dont Fribourg Région.

Pour le segment « **Outdoor Enthusiasts** », un parcours fribourgeois était notamment proposé, traversant les cités médiévales de Fribourg, Morat, Romont et Gruyères, avec la proposition du Vitromsée comme lieu à ne pas manquer.

Quant aux amoureux de la nature « **Nature lovers** », il leur a été proposé un « **tipp** » qui portait sur l'Abbaye de la Fille-Dieu (il y avait 4 tipp pour le canton de Fribourg).

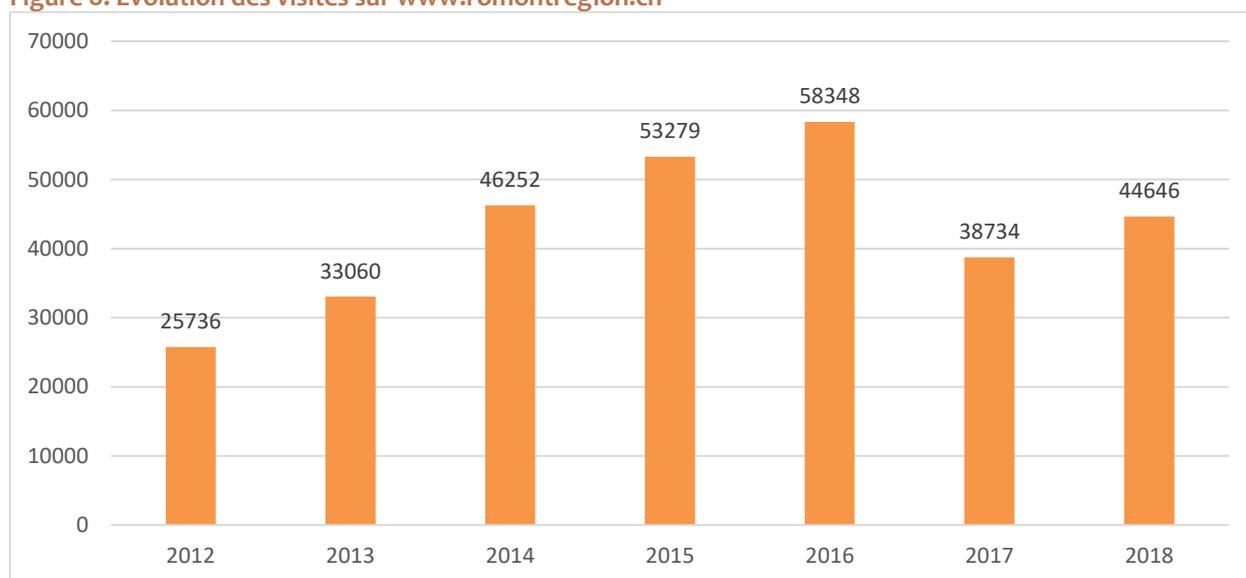
MARKETING EN LIGNE – INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTERS

ROMONTREGION.CH

Une nouvelle version du site internet (améliorations graphiques) a été mise en ligne dès le début de l'été 2018. Des améliorations très appréciées par les visiteurs : un site internet plus intuitif, et visuellement plus attractif.

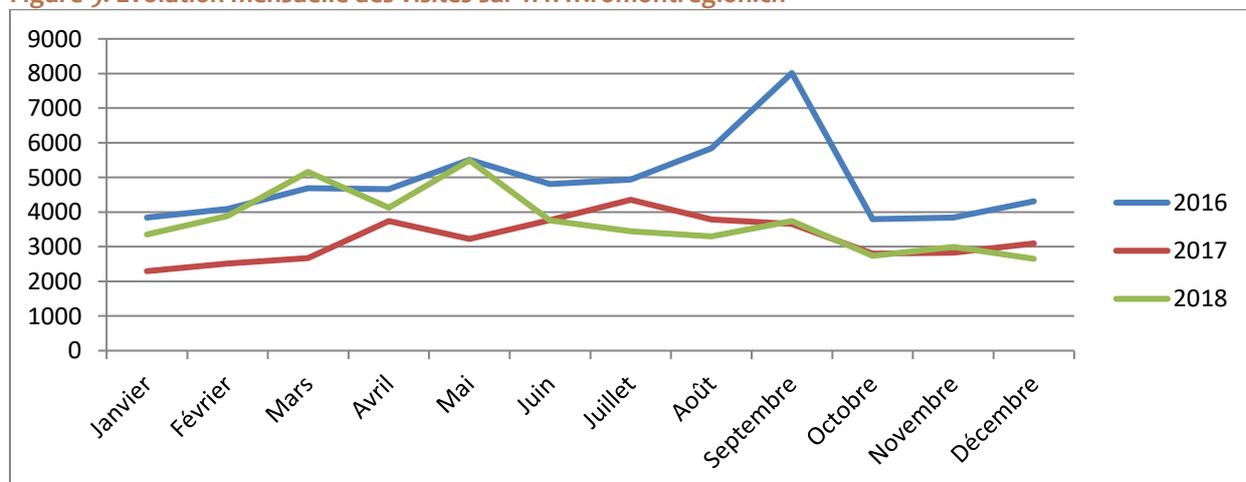
Suite à la mise en ligne du nouveau site internet fin 2016, les statistiques de toutes les destinations fribourgeoises ont drastiquement chuté. Un travail important est requis depuis pour améliorer le référencement de nos sites internet sur google. En 2018, les chiffres remontent gentiment, avec 44'646 visites (sessions), soit près de 6'000 sessions supplémentaires par rapport à 2017.

Figure 8. Evolution des visites sur www.romontregion.ch



Le début de l'année a été particulièrement bon, avec de très nombreux visiteurs entre février et mars, ceci grâce au lancement de l'escape game à la Tour du Sauvage en mars, qui a généré un trafic très important. La présence de l'office du tourisme au salon des Voyages à Evian, durant ce même mois a probablement aidé aussi.

Figure 9. Evolution mensuelle des visites sur www.romontregion.ch



En 2019, un travail d'optimisation de notre site internet pour les moteurs de recherche sera effectué en collaboration avec l'Union fribourgeoise du tourisme et d'une entreprise spécialisée, ceci afin de générer plus de trafic et de trouver de nouveaux visiteurs.

Voici la liste des pages qui ont eu le plus de vues (les pages concernant ces thématiques ont été regroupées). L'escape room a suscité le plus d'intérêt en 2018 (3'653 pages vues), suivi des pages « générales » des événements (3'414). A noter que les événements principaux sont également très recherchés : Musicolor en 2018 (1'290 pages vues), la Tour du Sauvage (1156), le marché de la St-Nicolas à Romont (1'153 pages vues), le Comptoir de Romont (1'038) et les deux foires de Romont (plus de 900 vues chacune).

Si l'on regroupe toute la thématique « vitrail » (Vitromusée et toutes les pages liées, mais également sentier du vitrail ou Pays du vitrail), ce sont presque 3'800 pages vues.

Tableau 3. Thématiques les plus visitées sur romontregion.ch

	Thématique	Pages vues en 2018
1	Homepage	9637
2	Escape game Romont	3653
3	Evènements (général)	3414
4	Pied Total	2712
5	VTT	2457
6	Collégiale	1439
7	Vitromusée (activités liées)	1409
8	Randonnées pédestres (général)	1323
9	Musicolor giron des musiques	1290
10	Escale café	1231
11	Sentier du vitrail	1207
12	Vitrail (pays du vitrail + forfait capitale)	1183
13	Lion d'or Romont	1180
14	Tour du Sauvage	1156
15	Marché de st-Nicolas Romont	1153
16	Parcours vita et parcours mesurés	1116
17	Comptoir de Romont	1038
18	Foire de printemps	996
19	Foire bénichon	955
20	Hôtels	940
21	Restaurants	923
22	Sentier des fées	799

Les visiteurs de romontregion.ch sont pour une très large majorité suisses (87,77%), viennent ensuite les Français (3,76%), Américains (2,15%) et Allemands (1,42%). La proportion des visiteurs étrangers a très légèrement augmenté (passant de 8.66% en 2017 à 13.33% en 2018).

Parmi les visiteurs suisses, la majorité vient du canton de Vaud (31%), suivi du canton de Fribourg (19%). Ces deux cantons enregistrent toutefois une légère baisse du nombre d'utilisateurs par rapport à 2017, de même que les utilisateurs zurichois (18% contre 21% en 2017). Les visiteurs genevois ont plus que doublé en 2018, passant de 2098 à 4798 en 2018 et représentant dorénavant

16% des utilisateurs de notre site internet. Les Bernois enregistrent également une hausse de plus de 500 utilisateurs supplémentaires (soit 6.5% des utilisateurs).

NEWSLETTERS

L'office du tourisme de Romont et sa région a envoyé en 2018 3 newsletters à ses 4'000 abonnés pour présenter ses activités, plus de 1400 d'entre eux la lisent généralement, ce qui est positif. Cela a permis de faire la promotion des activités de nos musées, mais aussi des animations estivales (30^e saison de la Tour du Sauvage, marchés du soir à Rue, Escape room, etc), de la Foire de la Bénichon et du 200^e de la Fanfare de Romont, mais également des événements de la fin de l'année, principalement le marché de St-Nicolas à Romont.

L'Union fribourgeoise du Tourisme envoie également une dizaine de newsletters par année, dans laquelle figure généralement un article de Romont région. Y ont ainsi figuré, entre autres : un atelier au Vitromusée, les 30 ans de la Tour du Sauvage, ou encore la Fête du vin cuit à Grangettes-près-Romont.

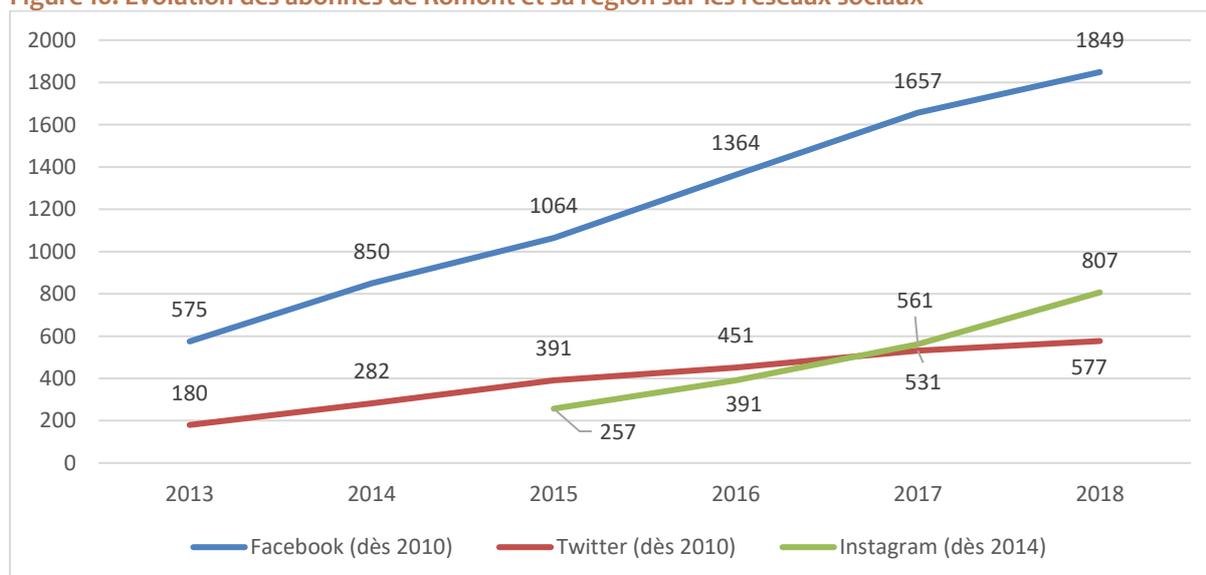
Nous avons renouvelé notre partenariat avec Tempslibre.ch, par l'envoi d'une newsletter à leurs abonnés le 21 juin « Un été à Romont et sa région » : mise en avant des 30 ans de la Tour du Sauvage, de l'escape room, de la Bénichon, mais également des expositions temporaires au Vitromusée Romont « Venini & C. 1934-1959 , le génie verrier à Murano », et au Musée du papier peint « Passages, exposition de R. Gapany et A. Longchamp », ainsi que des marchés du soir à Rue.

En 2018, l'Office du tourisme a également assuré aux événements et activités régionales une présence digitale sur certains supports tels que FriStyle.ch, tempslibre.ch, loisirs.ch, etc.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux exigent une attention toute particulière, et un temps non négligeable leur est consacré. En 2018, nos pages Facebook, Twitter et Instagram ont vu ainsi une belle augmentation de leurs abonnés (tous les abonnés confondus : 3233 abonnés au 31.12.2018, soit 18% d'augmentation par rapport à 2017) : +246 sur Instagram (+44%), +192 sur Facebook (+12%), +46 sur Twitter (+9%).

Figure 10. Evolution des abonnés de Romont et sa région sur les réseaux sociaux

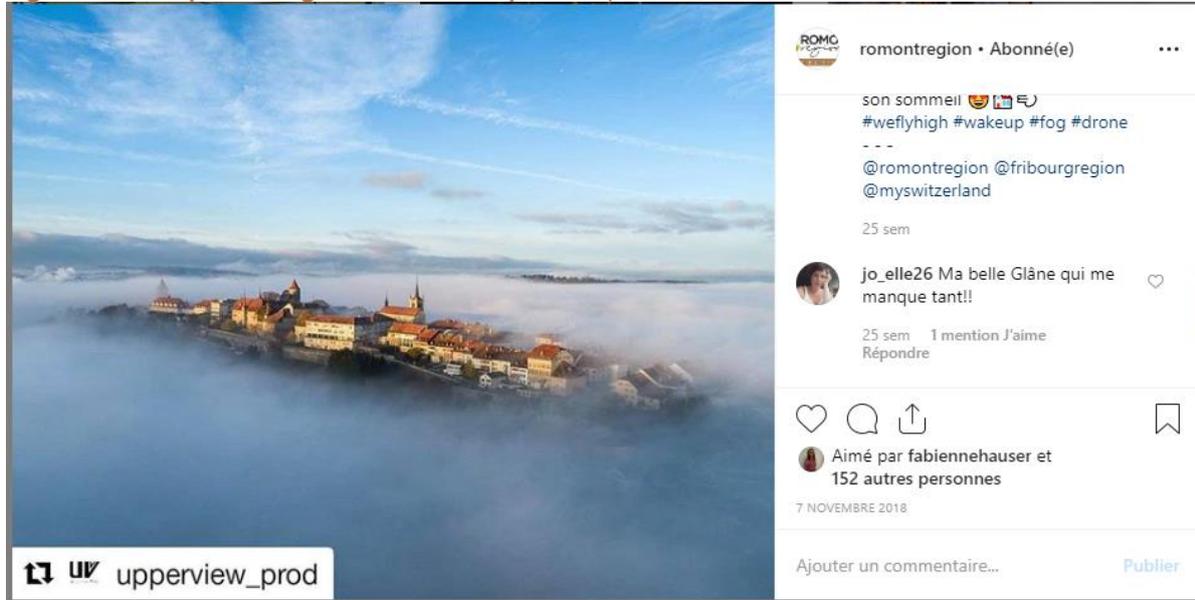


De manière générale, nos abonnés habitent la région et sont donc des ambassadeurs potentiels pour nos événements et nos activités. Ils réagissent avec émotion lorsqu'on leur mentionne les

événements-phares de la région mais également lorsqu'on publie de jolies photos de la Glâne. Les réseaux sociaux restent un excellent moyen de sensibiliser et de toucher ces « ambassadeurs ».

Le réseau social Instagram est de plus en plus utilisé, notamment pour la promotion touristique. Quoi de plus efficace que de belles images pour susciter l'envie d'une excursion ou d'un voyage ? Upperview Production, l'un de nos partenaires photos publie de magnifiques images qui sont très appréciées sur les réseaux sociaux.

Figure 11. Notre post Instagram 2018 avec le plus de "j'aime"



La meilleure publication sur Facebook en 2018 a atteint plus de 5'800 personnes, elle portait sur l'escape room à la Tour de Fribourg. Voici les thématiques qui ont été les plus efficaces sur Facebook en 2018 :

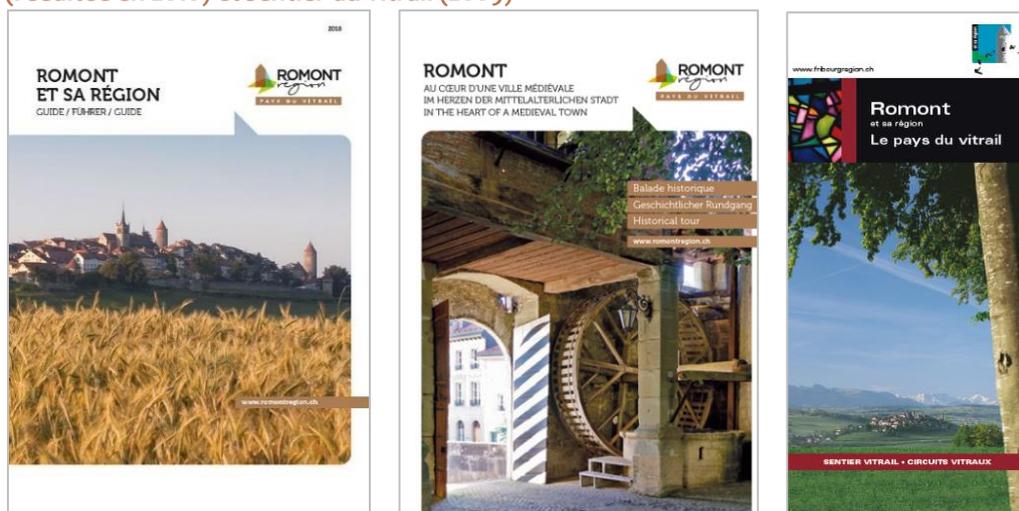
- Escape room (4 publications dans le top 20, avec entre 1400 et 5'892 personnes atteintes, et jusqu'à 700 clics)
- Musicolor 2018, avec la Bénichon du mois de septembre (3'648 personnes atteintes et 1041 clics)
- Tapis rouge, l'action des commerçants de Romont en décembre 2018 (2'693 personnes atteintes et 263 clics)

De manière générale, les manifestations régionales fonctionnent très bien : 20 Heures de musiques, Fête des musiques, marché de Noël, Comptoir. On touche également un large public avec de belles photos de la région : Balades sur les remparts de Romont, photos aériennes de Rue par exemple.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nos brochures sont principalement distribuées lors des foires à l'extérieur (ex. Salon des Voyages à Evian en mars 2018), des événements majeurs dans notre région, par les offices de tourisme fribourgeois et des régions limitrophes, par les partenaires touristiques (hôtels et restaurants, musées,...) et par les commerces.

Figure 12. Les brochures de l'Office du Tourisme en 2018 : guide touristique général, balade historique (rééditée en 2018) et sentier du vitrail (2009)



GUIDE GÉNÉRAL

Pour la première fois, la brochure générale et le guide des hôtels et restaurant ont été fusionnés en un seul et même document, au format A5 d'une quarantaine de pages. L'objectif de l'Office du tourisme est de fournir aux visiteurs un feuillet qui regroupe toutes les informations utiles, et qui est imprimé chaque année, permettant de s'adapter aux différents événements et activités qui se déroulent durant l'année.

Cette brochure rencontre un joli succès, que ce soit lors de sa distribution dans notre office du tourisme, sur les restoroutes de l'A1 et A12 mais également auprès de nos partenaires (offices du tourisme environnants, partenaires touristiques etc). 6'000 exemplaires ont ainsi été distribués en 2018.

BALADE HISTORIQUE AU CŒUR D'UNE VILLE MÉDIÉVALE

Cette brochure au contenu historique et ludique sur les monuments et la ville de Romont, créée en 2016 a rencontré un succès inattendu. Les 5'000 exemplaires ont été épuisés et une réimpression a été faite (avec le nouveau logo) en début d'année 2018 (6'000 exemplaires).

BROCHURE « ROMONT ET SA RÉGION, LE PAYS DU VITRAIL »

Un corporate design pour toutes les destinations fribourgeoises a été créé en 2016 ; la dernière brochure de Romont région à n'avoir pas encore été mise à jour est celle du Sentier du vitrail. Celle-ci sera revue entièrement courant 2019, elle présentera non seulement le Vitromusée, le Vitrofestival et le sentier du vitrail (avec plan) et informations sur les églises le long du parcours, mais également la liste des vitraux à voir en Glâne, ainsi que le tout nouveau Vitroparcours, qui verra le jour en juin 2019. Ce sentier didactique du verre sur les remparts de Romont disposera également de son propre flyer de promotion.

Les menus et apéritifs pour les groupes ainsi que le feuillet relatif aux hébergements pour pèlerins ont bien sûr également été mis à jour en 2018. Ces documents sont mis en page et imprimés par nos soins.

STAND AU SALON DES VOYAGES 10-11 MARS 2018 – EVIAN

Un nouveau stand promotionnel a été réalisé par notre graphiste romontoise « La Petite Dame ». Facilement transportable et visuellement très attractif, ce nouveau matériel a été inauguré lors du

Salon des Voyages à Evian, du 10 au 11 mars 2018. Evian : suffisamment proche géographiquement de Romont pour en faire une destination attirante, les visiteurs ont été intéressés par notre stand.

Ils ont également pu « goûter » Romont région : des cuchaules et de la moutarde de Bénichon, ou encore des flûtes de nos artisans leur ont été proposés en dégustation.

Un concours a également été organisé, permettant aux visiteurs de gagner l'un de nos forfaits « Capitale du Vitrail ». 151 personnes y ont participé, ce qui nous a permis d'obtenir une cinquantaine de nouvelles adresses pour notre newsletter, mais surtout d'avoir un contact personnalisé avec ces visiteurs, et de leur faire découvrir les offres culturelles et de loisirs de notre région.



MÉDIAS ET ACTIONS PUBLICITAIRES

COLLABORATION AVEC LES MÉDIAS

Grâce à notre bonne collaboration avec l'Union fribourgeoise du tourisme, l'organe cantonal du tourisme, de très jolis articles sont parus sur Romont région dans différents supports tels que le TCS Magazine (Bivouac dans les arbres), ou encore le Guide vert Michelin (présentation de la Collégiale, du Château et du Vitromusée, mais également de la Fille-Dieu).

Chaque année, la présence Romont et sa région dans les médias est étroitement liée aux événements qui s'y sont déroulés. Quelques articles ponctuent ce rapport annuel. Nous entretenons toujours des rapports étroits avec les médias locaux et régionaux et leur fournissons chaque semaine un agenda des manifestations, mais également des communiqués de presse relatifs aux différentes animations romontoises et régionales.

ANNONCES PUBLICITAIRES ET PARTENARIATS PROMOTIONNELS

Une présence des offres de Romont et sa région a été assurée en 2018 grâce à nos partenaires suivants : Léman Sans Frontières, Bus Jahrbuch (magazine), AufReisen (magazine), Loisirs.ch (magazine été + site internet), Herzroute – Route du Cœur (magazine dans le guide annuel et portrait + présence en ligne), FriStyle (pack).

GIVE-AWAYS

Pour compléter notre matériel promotionnel, nous avons fait l'acquisition de yo-yo jaunes et bleus avec le logo de Romont région ainsi que de cornets en papier kraft bruns pour distribuer les brochures, lors d'évènements ou sur demande de certains groupes.

PHOTOS

La base de données photos de Romont région est chaque année améliorée. En 2018, ce sont le Musée du papier peint, le Vitromusée, mais également le centre-ville historique de Romont qui ont fait l'objet de nouveaux clichés. Ces photos sont un outil indispensable aujourd'hui pour la promotion via les réseaux sociaux, le site internet ou toute autre communication digitale ou imprimée.

GESTION ET MISE EN VALEUR DES PRODUITS TOURISTIQUES

VISITES GUIDÉES ET FORFAITS

En 2018, 1986 personnes ont profité d'une ou plusieurs visites guidées à Romont (près de 500 personnes de plus qu'en 2017), soit 76 groupes qui ont découvert le Vitromusée, la vieille ville de Romont, la Collégiale ou encore le Circuit du vitrail accompagnés de nos guides.

En tout, ce sont 101 visites guidées qui ont été coordonnées par l'Office du Tourisme, représentant une augmentation de près de 18% par rapport à 2017. Une visite guidée publique du Vitromusée est également proposée gratuitement chaque dernier dimanche du mois. Après plusieurs années de diminution des visites guidées, c'est donc un résultat très positif.

Figure 13. Evolution des visites guidées coordonnées par l'office du tourisme



Note : Les groupes qui viennent sans guides ne sont pas relevés dans ces statistiques.

Le Vitromusée enregistre 9 visites guidées de plus qu'en 2017, soit 75 visites (la grande majorité d'entre elles étant des visites d'une durée d'une heure).

Les visites guidées de la ville de Romont et de la Collégiale sont en légère hausse également (19 contre 15 l'année précédente). Les circuits (visites guidées des églises de la région) sont toujours très peu demandés (4 groupes seulement).

En 2018, les guides ont eu la possibilité d'approfondir encore leurs connaissances, grâce à des formations internes au Vitromusée, et une formation par l'archiviste communal Florian Defferrard pour ce qui concerne la ville.

L'Office du tourisme peut compter sur une petite équipe de guides compétentes, appréciées des visiteurs et pleines d'enthousiasme ; notamment Simone Devaud, qui a planché sur une nouvelle proposition de visite guidée en 2018. « Ce qu'ils ont dit de Romont... », qui aborde en une heure environ différents aspects de la ville de Romont, sous l'angle de personnalités qui ont été de passage à Romont : Napoléon Bonaparte, Cingria, HC Andersen, Gustave Courbet, Paul McCartney, Camille Corot, Victor Hugo, Rodolphe Töpffer, John Howe, Maurice Zermatten, l'abbé Bovet, etc.

Figure 14. "Ce qu'ils ont dit de Romont...": nouvelle offre de visite guidée



RANDONNÉES PÉDESTRES ET CYCLABLES/VTT

L'Union fribourgeoise du tourisme gère les chemins de randonnées pédestres à l'échelle du canton, et l'équipe de balisage et d'entretien de ces parcours. Comme le stipule la loi sur le tourisme, l'Office du tourisme de Romont et sa région participe au financement de ces travaux pour le district de la Glâne.

L'Office du tourisme est également en charge de la gestion des parcours VTT glânois mis en place par la Jeune Chambre et finance leur entretien et leur balisage. Les cartes VTT se vendent toujours bien et les parcours sont très appréciés des vététistes.

MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS

C'est le rôle de l'Office du tourisme de mettre en valeur tous les événements, petits et grands qui ont lieu dans notre district. On retrouve donc les manifestations glânoises sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram), dans l'agenda des manifestations accessible en ligne sur

romontregion.ch et repris sur fribourgregion.ch et mysitzerland.com, mais également dans la presse locale et régionale grâce à l'envoi effectué par l'Office du tourisme chaque semaine.

Retour sur quelques manifestations auxquelles a pris part l'Office du tourisme.

30^E SAISON CULTURELLE DE LA TOUR DU SAUVAGE

Animation créée et gérée par l'Office du tourisme depuis 1989

Durant l'été 2018, l'Office du tourisme a organisé la 30^e saison culturelle de la Tour du Sauvage. Du 21 juin au 6 septembre, 11 expositions et 11 jeudis ont animé les remparts.

La toute première semaine d'exposition a été consacrée à cette édition anniversaire. 30 artistes qui connaissent bien la Tour du Sauvage pour y avoir déjà exposé une ou plusieurs fois ont dévoilé quelques œuvres à cette occasion : peintures, sculptures, photographies, figurines, etc. Nous y avons notamment retrouvé de nombreux artistes régionaux : André Sugnaux, à l'origine de l'illustration qui figure sur le programme annuel, François Raemy, Geneviève Deillon, Philippe Joner, Hélène Savoy, Jeannine Bongard, Simone et Sandrine Devaud, et bien d'autres !

Les visiteurs ont également pu découvrir dans la Tour du Sauvage, de nombreuses petites anecdotes liées à la Tour du Sauvage, aux saisons culturelles et aux artistes qui s'y sont produits ou y ont exposé, mais ils ont également pu se replonger dans les programmes et quelques photos des 29 éditions passées.

Le premier jeudi de l'été a été le vernissage de cette exposition spéciale 30 ans. Une soirée très conviviale qui a réuni près de 80 personnes, débutant à la Tour du Sauvage pour la partie officielle et la visite de l'exposition, et se poursuivant ensuite dans la cour du château. Un apéritif y a été servi en collaboration avec « Le Perchoir », installé en ces lieux pour l'été. La « Rose des Vents » s'est chargée de la très agréable animation musicale.

Figure 15. Reflets du vernissage de l'exposition spéciale "30 ans"



La suite de la saison s'est déroulée dans d'excellentes conditions, les 10 autres jeudis attirant un nombre record de 535 spectateurs (470 en 2017). Le jazz manouche et les claquettes, la soirée organisée dans le cadre des Rencontres de Folklore International (Danse – Afrique du Sud), de même que la soirée blues d'Agathe Blues Band, ont fait le plein (voire même plus). La traditionnelle soirée du Théâtre des Remparts attirant 90 personnes en 2 représentations.

Quant aux expositions, les 10 semaines ont à nouveau attiré plus de 1000 personnes. Les thématiques ont été encore une fois diverses et variées : Poya et peintures paysannes, peintures, céramique, photos de voyages, aquarelles ou encore papiers découpés, etc.

La promotion de tous ces événements via tempslibre.ch, la présence dans le programme des RFI de Fribourg, les 13'000 sets de table et 9'000 programmes et leur distribution en tout-ménage dans toute la Glâne ont largement porté leur fruit.

FOIRE DE PRINTEMPS – MUSICOLOR 59^e GIRON DES MUSIQUES

Implication au sein du comité d'organisation (dicastère promotion, gestion des inscriptions etc.)

La foire de printemps, le samedi 5 mai 2019 a accompagné les festivités organisées dans le cadre des 150 ans de la fusion d'Arruffens avec Romont et la 59^e Fête des Musiques de la Glâne « Musicolor », le tout dans le quartier d'Arruffens.

La trentaine de stands habituels a été placée devant Bicubic, ainsi que le marché anglais des enfants. L'exposition sur le thème des 150 ans de la fusion d'Arruffens avec Romont a présenté des documents officiels de l'époque et d'autres articles reflétant les réactions au sujet de la fusion. Petits et grands ont relevé le défi de confectionner 150 bougies !

La Fête des musiques, a attiré une très grande foule durant les 4 jours de festivités : Les concours, le cortège et les diverses animations ont fait le bonheur des très nombreuses personnes présentes. Le concert du Swiss Army Big Band à Bicubic, le Show du groupe de cuivres Da Blechhauf'n XXL dans la cantine de 2'700 places ont tous affiché complet !

FOIRE DE LA BÉNICHON – 200 ANS DE LA FANFARE

C'est à nouveau en collaboration avec la fanfare de Romont que les festivités de la Bénichon se sont déroulées début septembre 2018, sur la place de l'Hôtel de ville.

La foire de Romont et son traditionnel marché des artisans, son marché anglais et son stand de petit bétail ont pris place dans la rue et la cour du château.

Figure 16. Repas très appréciés dans la cantine



Les menus de Bénichon ont été très demandés : le repas des entreprises a réuni 400 personnes le vendredi midi, le public est venu par centaines également le samedi et le dimanche dans la cantine

et le bar situés devant l'Hôtel de ville. Une manifestation sous le soleil et dans une excellente ambiance.

20 HEURES DE MUSIQUES ROMONT

Implication au sein du comité d'organisation (promotion, billetterie, accueil etc.)

Le bilan de la 12^e édition des 20 Heures de musiques est mitigé : très positif en termes d'ambiance, et de satisfaction des spectateurs, mais plus compliqué en termes financiers et d'organisation. En quelques chiffres : près de 70 groupes, 130 concerts dans 17 lieux de la ville de Romont, un public d'environ 2000 spectateurs pour près de 6'000 entrées.

Les diverses fanfares et chorales de police ont fait honneur au thème de cette 12^e édition, avec de magnifiques prestations qui ont ravi le public. Divers artistes se sont inspirés du thème « 22 ! V'là les... ! », en proposant par exemple des titres originaux.

Grâce notamment aux privés qui ont accepté d'ouvrir leur porte, le public tout comme les artistes ont eu la chance de partager des instants musicaux originaux. Que ce soit à la Grand-Rue 22, au Chemin du Brit 22 ou au caveau de la Grand-Rue 16, la convivialité était au rendez-vous. Les enfants ont eu la chance d'apprécier différents spectacles conçus spécialement pour eux, dont *Quatre petits coins*, réalisé par le Théâtre des Remparts dans l'enceinte de la crèche Casse-Noisettes.

Le fonctionnement du comité d'organisation ainsi que le concept et la structure de financement seront revus pour la prochaine édition, afin de mieux coller aux exigences financières et d'apporter un nouvel élan à cette manifestation.

Figure 17. Reflets des 20 Heures de musiques 2018



MANDATS

BILLETTERIES

L'Office du Tourisme est en charge de la gestion de la billetterie pour les deux salles de spectacle romontoises Bicubic et les Capucins. La gestion des abonnements, des réservations et des pré-ventes font partie de notre cahier des charges.

VITROMUSÉE

L'Office du Tourisme collabore depuis sa création avec le Vitromusée pour les tâches liées à la promotion du musée. Avec l'obtention des subventions fédérales de l'Office de la culture et l'engagement d'une responsable marketing au sein du musée, la collaboration se poursuit sur de nouvelles bases, encore à consolider.

Les projets portés par nos deux structures sont fréquents : sentier du verre - Vitroparcours pour 2019, prémices pour un projet de valorisation touristique de la plateforme vitrosearch.ch , etc.

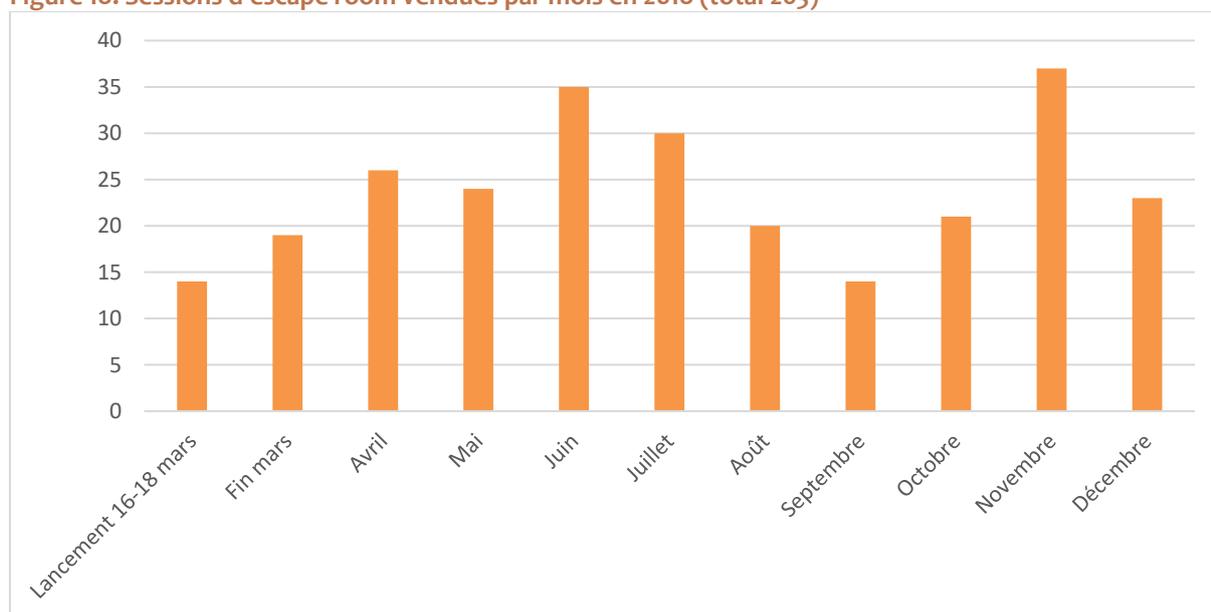
NOUVEAUTÉS 2018

ESCAPE ROOM

Sur l'initiative et grâce à l'engagement de Frédéric Rossier, président de l'OTR, un jeu d'évasion/escape room a pris place dans la Tour du Sauvage dès le printemps 2018, déplacé ensuite à la Tour de Fribourg dès l'été. De jeunes animateurs gèrent les sessions de jeu, l'office du tourisme se charge de l'administration, la coordination et la promotion.

Dès le week-end de lancement et durant toute l'année, l'escape game a été un réel succès ! Près de 1400 personnes pour 263 sessions de jeu ont été vendues. Le week-end de lancement en mars a rapidement été complet et les sessions « spéciales Halloween » de fin octobre et début novembre ont également été prises d'assaut. Très peu d'investissements ont été faits, tant au niveau matériel qu'au niveau promotionnel. Les posts sur facebook et instagram ainsi que les affiches dans la région ont suffi à atteindre ces bons résultats.

Figure 18. Sessions d'escape room vendues par mois en 2018 (total 263)



Les groupes provenaient pour la majorité du canton de Fribourg (133 de la Glâne et 89 pour le reste du canton). L'échappée a toutefois attiré également 25 groupes du canton de Vaud, 2 du canton de Berne et 1 de France voisine.

Chaque joueur reçoit un bon de réduction pour une consommation dans l'un des restaurants/tea-room membres de l'OTR, en vieille-ville. Ce sont ainsi en tout cas 300 personnes qui ont prolongé leur activité par un en-cas ou une boisson en ville. Grâce à nos partenaires, divers forfaits sont également proposés aux participants : ils peuvent ainsi agrémenter leur session de jeu avec une fondue, une activité créatrice (création d'une carte postale de Romont par le collage : Romont s'évade) ou encore une visite guidée de la ville de Romont sous l'angle des personnalités qui y ont été de passage ou y ont vécu.

Une nouvelle version du jeu sera réalisée par notre président, Frédéric Rossier, dès le printemps 2019. Ces forfaits seront à nouveau proposés.

PROJETS EN COURS

RÉFLEXION SUR LE TOURISME FRIBOURGEOIS

Les destinations touristiques du canton de Fribourg et l'Union fribourgeoise du tourisme continuent leurs réflexions sur leur organisation et leurs structures. La deuxième phase du projet sera entamée au printemps 2019, avec un nouveau soutien Innotour (soutien à l'innovation touristique). Il s'agit d'un projet de large envergure et de longue haleine.

ROMONT, VILLE-ÉTAPE DU TOUR DE ROMANDIE – 3 MAI 2019

Le 3 mai 2019, Romont sera à l'honneur grâce au Tour de Romandie, qui y proposera une étape en boucle, avec départ et arrivée à Romont. L'Office du tourisme est impliqué depuis de longs mois au sein du comité d'organisation local, en charge de la partie promotion, de la voiture présente dans la caravane du tour et du stand de Romont région dans le Village du Tour durant toute la semaine.

VITROPARCOURS – SENTIER DIDACTIQUE DU VERRE

Satou Dosso, notre collaboratrice, prépare depuis 2017 un projet qui a pour but de mettre en valeur le thème du vitrail et du verre en ville de Romont. Durant toute l'année, un comité a travaillé à la création d'un sentier didactique du verre qui prendra place sur les remparts de Romont dès l'été 2019. Formé de représentants de l'office du tourisme, du Vitromusée et de deux experts dans le domaine, ils s'engagent pour que la thématique du verre soit accessible à tous les visiteurs : familles, écoles, mais aussi promeneurs, et visiteurs du Vitromusée bien évidemment. L'inauguration de ce parcours thématique est prévu pour le 15 juin.

Le 1^{er} mai 2019

Office du Tourisme de Romont et sa région

Eliane Celeschi,

Directrice