

## **123. Generalversammlung Murten Tourismus (MT) von Dienstag, 24. April 2018 Hotel Schiff, Murten**

<u>Vorsitz</u>	Marianne Siegenthaler
<u>Protokoll</u>	Therese Speich
<u>Vorstandsmitglieder</u>	Stefan Büschi, Martin Fürst, Rolf Hügli, Stefan Meyer, Christoph Zwahlen, Marlène Zürcher
<u>Entschuldigt Vorstand</u>	
<u>Geschäftsführung</u>	Stéphane Moret
<u>Anwesende Mitglieder</u>	gemäss Präsenzliste
<u>Entschuldigt</u>	gemäss Liste
<u>Beginn: 19h35</u>	<u>Ende: 21h20</u>

### **1. Begrüssung**

Marianne Siegenthaler begrüsst alle Anwesenden zur 123. Generalversammlung des Vereins Murten Tourismus.

Die Vorsitzende verliest ihren persönlichen Jahresbericht.

Sie geht dabei insbesondere auf den Erfolg des Projekts «Murten Licht-Festival» ein. Die neu erhobene Eintrittsgebühr wurde von den Gästen gut angenommen. Durch diese Massnahme konnten auch Gelder aus öffentlicher Hand generiert werden, die uns künftig erlauben, viel dynamischer auf die Entwicklung und die geweckten Erwartungen und Wünsche an das Projekt reagieren zu können.

Das geplante Angebot für die wärmeren Monate ist bereits sehr attraktiv und mit touristischen Aktivitäten im Bereich Gemüse weiter ausgebaut worden. Daneben sind auch der Golfday, die Premiere des Open Air Kino und das Stadtfest gut besuchte Events, an welchen wir vor allem den Austausch mit Mitgliedern und Partnern sehr schätzen.

Gesamtschweizerisch sind die Übernachtungszahlen seit längerem zum ersten Mal wieder angestiegen. Bedingt durch die temporäre Schliessung des Seeparks war dies in unserer Region leider anders. Umso grösser ist unsere Freude, dass für das Hotel Seepark ein neuer Eigentümer gefunden werden konnte und das Hotel im Mai wieder öffnet.

Marianne Siegenthaler betont, dass eine optimale Präsentation der gesamten Region im Internet und den sozialen Medien sehr wichtig ist. Die Digitalisierung ist auch im Tourismus eine unumgängliche Herausforderung. Murten Tourismus hat sich dieser angenommen und nebst Optimierungen von Abläufen und Tätigkeiten auch systemische Anpassungen vorgenommen. Die dynamische Entwicklung und laufende Anforderungen an Effizienz unserer Dienstleistung hat zum Ziel, unseren Gästen und Leistungsträgern einen noch besseren Service zu bieten. Gäste glauben Gästen mehr als Experten!

Leider mussten wir uns im 2017 von einigen Mitgliedern verabschieden:

Markus Fiedler, Ehrenmitglied und ehemaliger Präsident  
Frank Baumeler, Mitglied  
Bruno Garcia, Mitglied  
Theodor Joachim, Mitglied  
Paul Roesti, Mitglied

Die Präsidentin bittet die Anwesenden um eine Schweigeminute zu Ehren der Verstorbenen.

Marianne Siegenthaler dankt all unseren Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe, allen unterstützenden Gemeinden, den Stadtbegleiter-Innen und den Tourismusorganisationen für die partnerschaftliche Beziehung und die gute Zusammenarbeit und das Vertrauen.

Die Unterlagen zur GV konnten im Tourismusbüro eingesehen oder von der Website [www.murtentourismus.ch](http://www.murtentourismus.ch) heruntergeladen werden. Zudem liegen einige Exemplare für die Anwesenden am Eingang bereit.

Die Einladung zur Generalversammlung wurde mit der entsprechenden Traktandenliste innerhalb der ordentlichen Frist zugestellt. Marianne Siegenthaler erkundigt sich nach Fragen oder Einwänden zur Traktandenliste.

Niemand ergreift das Wort.

## **2. Wahl der Stimmzähler**

Als Stimmzähler werden einstimmig gewählt:  
René Wirz und Regula Aebersold

## **3. Protokoll der letzten Generalversammlung vom 04.04.2017**

Das Protokoll wurde aufgelegt und wird daher nicht verlesen

### **Traktandum 7, Budget 2017 – Erhöhung der Aufenthaltstaxen:**

Susanne Baumann stellt richtig, dass sie bei der Art der Verwendung des Mehrertrags zu Gunsten der Gäste nicht an einen Erlass der Aufenthaltstaxen gedacht hat, sondern lediglich an allfällige Vergünstigungen in Form einer Gästekarte.

**Die Versammlung genehmigt das Protokoll mit dem Hinweis von Frau Baumann einstimmig.**

## **4. Jahresbericht 2017**

Der Jahresbericht 2017 konnte von der Website [www.murtentourismus.ch](http://www.murtentourismus.ch) heruntergeladen werden und wurde am Eingang aufgelegt.

Stéphane Moret geht insbesondere auf die Übernachtungsstatistik ein, die im Vergleich zum Vorjahr ein Minus von rund 6 % aufweist. Erfreulicherweise dürfen wir aber feststellen, dass die Zahlen im Januar erheblich höher liegen, was zweifelsohne auf das Licht-Festival zurückzuführen ist.

Marianne Siegenthaler berichtet von leicht zurückgegangenen Besucherzahlen in der 7. Saison von Murten on Ice. Wir führen das auf die zahlreichen Regentage zurück. Sie erklärt weiter, dass wir einige Optimierungen vorgenommen haben: grössere Eisfläche, Erwerb einer neuen Putzmaschine, grössere Buvette, mit dem Ziel, mehr Gäste zu einem Besuch der Eisbahn zu motivieren.

Zum 2. Murten Licht-Festival erklärt der Geschäftsführer, dass der Anlass wieder überaus erfolgreich war und wir vom grossen Erfolg überrascht waren. Die Erwartungen nach dem ersten Jahr waren sehr hoch, was finanziell schwierig wurde. Durch die Erhebung eines Eintritts sind wir auf dem Weg, das grosse Potential dieses Anlasses zu nutzen und das Festival als solches im Markt zu etablieren.

Zu den Aktivitäten Kerzers erklärt Stéphane Moret, dass neue Hotel-Schilder installiert wurden. Zudem hebt er speziell das „Gmüesfescht uf em Hof“ hervor, an dessen Entwicklung wir uns beteiligt haben. Ab nächstem Jahr wird das Projekt „Gemüse und Tourismus“ lanciert.

### **Die Versammlung genehmigt den Jahresbericht einstimmig.**

Die Präsidentin bedankt sich bei Stéphane Moret und seinem Team für die Erstellung des Jahresberichts und die detaillierten Ausführungen.

## **5. Information der Leistungsträger**

### Gewerbe:

Rolf Hügli berichtet über die Aktivitäten des Gewerbevereins. Er erwähnt insbesondere die erfolgreiche Durchführung der GAM (Gewerbeausstellung Murten), die vom 14. – 17. September 2017 stattgefunden hat. Murten Tourismus hat sich mit der Leitung des Ticketing und den Empfang der Gäste aktiv beteiligt.

### Hotellerie und Restauration

Martin Fürst geht in seinem Bericht auf die virtuelle Welt ein, die doch aber nicht das Leben sei. Viel wichtiger sind doch persönliche Kontakte, um die Grundbedürfnisse wie essen und trinken zu befriedigen. In diesem Sinne wünscht er allen Anwesenden im Namen der Gastro-Gruppe auch weiterhin eine schöne und glückliche Zeit in unseren Murten Gastro-Betrieben.

Marianne Siegenthaler dankt Rolf Hügli, und Martin Fürst für die Berichte und deren wertvolle Arbeit während des Jahres.

## **6. Jahresrechnung 2017 - Revisorenbericht**

Die detaillierte Jahresrechnung wurde aufgelegt. Marlène Zürcher erläutert die Zahlen aus den beiden Hauptrechnungen (Ordentliche Rechnung / Aufenthaltstaxenrechnung) im Detail.

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Erfolg von CHF 349.-. Sie betont, dass es nicht unser Ziel sein kann und muss, grosse Gewinne zu schreiben und Reserven zu generieren. Was wir einnehmen geben wir auch zu Gunsten des Gastes wieder aus.

Jahresrechnung Murten Licht-Festival 2017: Marlène Zürcher erklärt die Details der Rechnung. Wir verzeichnen einen Minus-Ertrag von CHF 77'833.-, was schlussendlich auch dazu geführt hat, das Konzept komplett umzustellen.

Zur separaten Rechnung „Murten on Ice“ erklärt Marlene Zürcher, dass wir in der Rechnung 2016/17 einen Minuserfolg von CHF 18'431.- zu verzeichnen haben. Dieser Betrag ist u.a. auch auf die Anschaffung einer neuen Eismaschine und die Vergrösserung der Eisfläche zurückzuführen ist.

Die Revisoren, Urs Aeppli und Peter Ryff, haben die Rechnungen kontrolliert und empfehlen der Versammlung die Rechnung zu genehmigen.

**Die Rechnung 2017 und der Revisorenbericht werden von der Versammlung einstimmig genehmigt.**

Die Vorsitzende dankt den Revisoren für ihre geleistete Arbeit und den Bericht sowie Marlène Zürcher für die aufschlussreichen Informationen und ihre grosse Arbeit während des Jahres.

Um eine saubere Abgrenzung der Projekte Murten on Ice und Licht-Festival zu ermöglichen, haben uns die Revisoren empfohlen, den Jahresabschluss künftig per 31.3. zu machen. Neu wäre also unser Geschäftsjahr vom 01.04. bis 31.03. Bevor das Budget präsentiert wird, möchte die Präsidentin die Meinung der Versammlung und deren Genehmigung einholen.

**Die Versammlung stimmt der Einführung des Geschäftsjahres neu vom 01.04 bis 31.03. einstimmig zu.**

## **7. Budget 2017**

Marlène Zürcher erläutert im Detail das vorliegende Budget 2018. Nach der Bestätigung des neuen Jahresabschlusstermins 31.3. handelt es sich hierbei um ein Budget für 15 Monate.

Die zwei Hauptrechnung (Aufenthaltstaxen und ordentliche) von Murten Tourismus: Das Budget weist einen Erfolg von CHF 9000.- aus. Marlène erklärt die wesentlichen Punkte im Detail.

### Murten Lichtfestival – Budget 2019:

Die inoffizielle, nicht abzustimmende Rechnung 2018 weist einen Erfolg von rund CHF 72'000.- aus. Diese Rechnung musste so erstellt werden, um überhaupt ein Budget erstellen zu können, unter Einbezug der bereits erwähnten Neuerung, dass wir Eintritt verlangen und so Zugang zu den Geldern von Lotterie Romande haben. Geplant ist ein Erfolg CHF 2184.-.

Murten On Ice, Budget für die Saison 2018/19: geplanter Erfolg von CHF 1600.-.

Das Wort wird nicht verlangt.

**Versammlung genehmigt die vier im Detail vorgestellten Budgets einstimmig.**

## **8. Jahresziele und Aktivitäten 2017**

### Zielkontrolle 2017:

#### Festigung des Licht-Festivals

Aufgrund des langfristigen Potentials und des direkten und indirekten Einflusses auf die Region fällt diesem Anlass eine hohe strategische Wichtigkeit zu. Im Jahr 2017 wurden daher Massnahmen zur Professionalisierung, zur Stärkung der Strukturen und zur Finanzierung getroffen und realisiert.

#### Optimierung der neuen Webseite – [www.regionmurtensee.ch](http://www.regionmurtensee.ch)

Im Jahr 2017 wurde viel an der Optimierung unserer neuen Webseite gearbeitet. Diese Arbeit wird es ermöglichen, eine korrigierte Version der Seite in der ersten Hälfte des Jahres 2018 online zu stellen.

#### Festigung des Verkaufsprozesses

Um unsere Reservationen effizienter verwalten und an die Bedürfnisse der Kunden anpassen zu können, haben wir im 2017 ein Online-Buchungssystem für das Murten Licht-Festival und Murten on Ice eingerichtet. Mit diesem System können die Vertriebsprozesse vereinfacht werden.

### Ziele 2018:

#### Schaffung einer touristischen Winteridentität rund ums Thema Licht

Nachdem es uns gelungen ist, das Licht-Festival zu etablieren, werden wir uns im Jahr 2018 auf die Entwicklung anderer Projekte rund ums Thema «Licht» konzentrieren. Dies, um unser Ziel zu verfolgen, eine Wintersaison zu diesem Thema zu entwickeln. Erste Projekte werden für das Jahr 2019 erwartet.

#### Entwicklung des Projekts «Tourismus und Gemüse» im Seeland

Das starke Potential der Kombination von Gemüseanbau und Tourismus steht im Mittelpunkt dieses ambitionierten Projektes. Wir wollen gemeinsam mit den Partnern eine Strategie zur Entwicklung des Gemüsetourismus' aufbauen.

#### Anpassung unserer visuellen Identität

Im Jahr 2017 wurde in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband See ein neues Logo «Région Lac de Morat» entwickelt. Im Jahr 2018 wollen wir dieses Logo und eine neue visuelle Identität in die verschiedenen Facetten unserer Aktivitäten integrieren. Es werden zahlreiche grafische Anpassungen vorgenommen.

## **10. Mitgliederanträge**

Es sind keine Anträge aus den Reihen der Mitglieder eingegangen.

## **11. Wahlen**

Wiederwahl in den Vorstand für weitere zwei Jahre:

Christophe Zwahlen, Vertreter Kerzers  
Martin Fürst, Hotellerie und Gastronomie

Wiederwahl Revisoren:

Peter Ryf - bisher

**Die Versammlung bestätigt alle Anträge für die Wiederwahlen in den Vorstand sowie die Wahl des Revisoren mit grossem Applaus.**

Die Zusammenstellung des Vorstands Murten Tourismus (inkl. Zuständigkeiten) präsentiert sich nach diesen Wahlen wie folgt:

Marianne Siegenthaler - Präsidentin  
Marlene Zürcher - Vize-Präsidentin und Finanzen  
Stefan Büschi – Events  
Martin Fürst – Hotellerie und Gastronomie  
Rolf Hügli – Gewerbe  
Stefan Meyer – Corporate ID  
Therese Speich – Protokoll  
Christoph Zwahlen – Vertreter Kerzers

Revisoren:

Urs Aeppli  
Peter Ryf

## **12. Diverses**

Ausblick – Tätigkeitsprogramm

29.04.2018 - slowUp Murtensee  
04.06.2018 - 11. Murten Tourismus Golfdag  
04.07.2018 - Open Air Kino Murten Premiere und Apéro  
10.-11.08.2018 - Stadtfest Murten  
13.09.2018 - Nacht der Genüsse  
17.-18.11.2018 - Trüffelmarkt Murten  
14.-16.12.2018 - Murtner Weihnachtsmärit  
Ab 8.11.2018 - Murten on Ice  
16.-27.01.2019 - Murten Licht-Festival

Christine Jakob vermisst die Promotion oder zumindest die Erwähnung der traditionellen Festivitäten in Murten wie Soli, Murtenschüssen, Murtenlauf etc., die in unserem Tätigkeitsprogramm keine Erwähnung finden.

Marianne Siegenthaler erklärt, dass diese Anlässe alle im Veranstaltungskalender aufgeführt sind. Zudem schmücken wir das Fenster unseres Büros jeweils passend zu diesen traditionellen Anlässen („Themenfenster“).

René Wirz bittet darum, insbesondere während des Licht-Festivals mehr Rücksicht auf die Bewohner im Stedtli zu nehmen. Er nennt die Lärmbelästigung und auch Nutzung der Fassaden im Stedtli für Lichtprojektionen.

Stéphane Moret erwidert, dass wir die Problematik dieses Einwands erkannt haben und es als unsere Herausforderung erachten, die Belastung der Bevölkerung zu minimieren.

Christian Brechbühl, Stadtpräsident Murten, überbringt die Grüsse des Gemeinderates und erklärt, dass sehr bekannt ist, welche grossartige Leistung während des Jahres erbracht wird. Er umschreibt das Engagement von Murten Tourismus mit einem Zitat von Jeremias Gotthelf: Wie oft verglimmen die gewaltigsten Kräfte, weil kein Wind sie anbläst!

Janine Niederhauser dankt im Namen der Detaillisten. Sie hält fest, dass es in Zusammenhang mit dem Licht-Festival Redebedarf gegeben hat (Öffnungszeiten, Stedtli für den Verkehr sperren). Die Zusammenarbeit, das Entgegenkommen sind aber immer vorhanden. Zusammen reden – miteinander nicht gegeneinander arbeiten- muss das Motto sein.

Gaëlle Stark, Leiterin Vully Tourisme, und Ivan Mariano, Leiter Murten Museum, bedanken sich ebenfalls für das grosse Engagement und die Zusammenarbeit. Mit viel Humor und Herzblut sind alle Vorstandsmitglieder und Mitarbeitenden im Büro dabei. Speziell erwähnenswert und ebenso erstaunlich ist für Yvan die Tatsache, dass selbst die Praktikanten, die jeweils nur ein Jahr bei Murten Tourismus arbeiten, dieses Herzblut entwickeln.

Elisabeth Rügsegger, Regionalverband See, dankt für die exzellente Zusammenarbeit. Sie kann die Anliegen der Murten Bevölkerung in Zusammenhang mit den möglichen Einschränkungen bedingt durch die Grossanlässe gut verstehen. Es wird nicht einfacher. Es muss ein Gleichgewicht gefunden werden, um für unsere schöne Region interregional und international einen Namen schaffen zu können. Solche Grossanlässe sind dabei von enormer Wichtigkeit.

Das Wort wird nicht mehr ergriffen.

Mit bestem Dank an alle Anwesenden schliesst Marianne Siegenthaler den offiziellen Teil um 21h20 Uhr.

Sie übergibt das Wort an Stefan Meyer für die Präsentation unseres neuen Logos und lädt alle Teilnehmer anschliessend zu einem Verre Amitié ein.



Marianne Siegenthaler  
Präsidentin

Für das Protokoll:



Therese Speich

Murten, 24. April 2018