



www.murtentourismus.ch



Jahresbericht 2009

Murten Tourismus



Grusswort der Präsidentin



Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus

Verzeichneten wir im 2008 Rekordzahlen für Hotellerie und Parahotellerie in Murten und Umgebung, ist der für 2009 durch die Finanzkrise befürchtete Rückgang in unserer Region schwächer als im schweizerischen Gesamtdurchschnitt ausgefallen. Wie vielerorts hat der Rückgang auch bei uns vor allem den Business-Tourismus betroffen. Der Freizeitbereich hat nicht zuletzt durch das vielfältige und qualitativ hochstehende Angebot unserer Region keinen merkbaren Rückgang verzeichnet. Allgemein ist die Aufenthaltsdauer kürzer geworden, in unserer Region beträgt diese im Durchschnitt 1.75 Nächte/Gast.

Unermüdlich ist unser Bestreben auch in dieser Zeit, uns immer wieder den Gegebenheiten anzupassen und unser Schaffen zu optimieren. So war denn auch das Jahr 2009 durch interne Veränderungen im und um das Büro von Murten Tourismus geprägt. Heute können wir auf ein eingespieltes, gut ausgebildetes und kompetentes Team zählen. Unser Internetauftritt wurde nicht nur organisatorisch und sprachlich optimiert sondern wird laufend aktualisiert und angepasst. Zudem sind wir stolz, unseren Gästen eine Internetstation in unseren Büroräumlichkeiten zur Verfügung stellen zu können. Die Anzahl ausgebildeter Stadtbegleiter konnte erhöht werden und die Anzahl Stadtrundgänge ist trotz rückläufiger Tourismuszahlen weiterhin gestiegen.

Wir nutzen die Zeit, die unsere Gäste in unserer Region verbringen und bieten Ihnen ein unvergessliches, bleibendes Erlebnis, mit dem Ziel, sie für unsere Umgebung zu begeistern. So sind wir zuversichtlich, dass wir im 2010 keine weiteren Rückläufe verzeichnen müssen. Wenn wir uns wohl fühlen überträgt sich das auf unsere Gäste und Partner – so unser Grundsatz!

Vor einiger Zeit habe ich einen Satz zum Thema Tourismus gelesen: „Bewegt es die Gäste oder nur den Gastgeber“. Diese wichtige Kernfrage sollten wir uns immer wieder stellen und danach handeln.

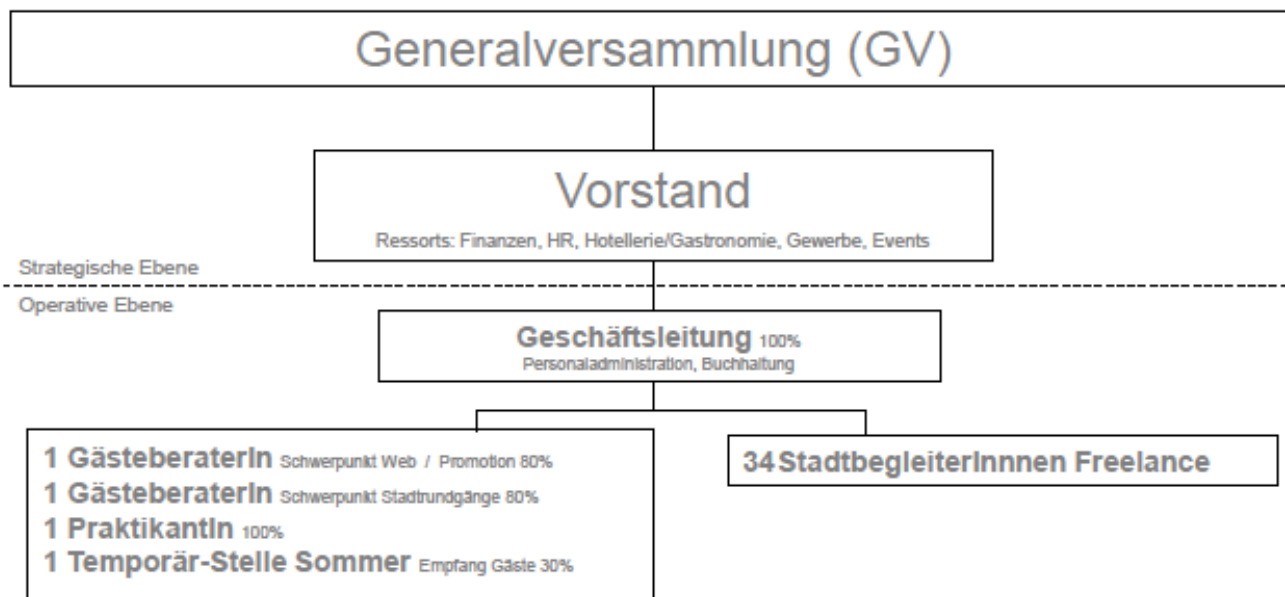
Der Tourismus ist ein Bereich, der für die Wirtschaft und die Zukunft unserer Region von Bedeutung ist. Packen wir es gemeinsam an ...

- Sie als unsere Partner - denn eine bestens funktionierende Tourismusorganisation kann nichts ausrichten ohne gute Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können. So sind auch Sie gefragt, entsprechend zu investieren.
- Unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter – Sie sind unsere Propheten, mit unermüdlichem Einsatz. Helfen Sie mit, die neu angedachten Stadtführungen mit Begeisterung einzuführen.
- Unser Büroteam - mit Ihrem Engagement Bedürfnisse zu erkennen, dem Gast ein unvergessliches Erlebnis zu schaffen und Gastfreundschaft zu leben.
- Ihr meine Kolleginnen und Kollegen des Vorstands - mit Eurem Einsatz und dem Zeitaufwand, dieses Jahr u.a. zusätzlich für die Erarbeitung unserer Strategie. Diese wird entscheidend sein für die nachhaltige Entwicklung und die örtliche, regionale und überregionale Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern und strategischen Partnern.

Ihnen allen ein riesengrosses Dankeschön, für Ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.

Herzlichst. Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Organigramm



Der Vorstand

Der Vorstand von Murten Tourismus trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen pro Jahr, arbeitet in verschiedenen Arbeitsgruppen mit und nimmt an diversen repräsentativen Anlässen teil. Er fällt die Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von links nach rechts: Therese Speich (Protokoll), Marlène Zürcher (Finanzen), Dominic Zuber (Gewerbe), Christian Schopfer (Events), Esther Thomas (Vizepräsidentin, HR), Anette Meier (Hotellerie und Gastronomie), Stephane Moret (Geschäftsleiter), Marianne Siegenthaler (Präsidentin).



Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang der Besucher sowie um sämtliche administrative Tätigkeiten.

Von links nach rechts: Rahel Egger (Praktikantin), Stephane Moret (Geschäftsleiter), Natalie Gaillet (Empfang/Web), Fabienne Fiedler (Empfang/Stadtrundgänge).

Auf dem Foto fehlen: Rosemarie Osterop (Empfang Sommer), Artemiza de los Rios (Raumpflegerin), Ruedi Scherz (Kurier)



Die StadtbegleiterInnen

Unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter bringen Besuchern mit viel Herzblut unser Städtli und dessen Geschichte näher.

J. Bachmann, P. Bächler, E. Boillat, H. Bouschbacher, M. Brunisholz, L. Cagliari, C. Candrian, M. Fiedler, A. Forestier, A. Grandjean, U. P. Grossebacher, E.-H. Gutknecht, F. Hurni, H. Kaufmann, J. Keller, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin, E. Möri, A. Neuhaus, M. Rosa, M. Rubio, A. Rüegg, H. Scherrer, M. Schwab, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, A. von Känel, E. Wegmüller, B. Winterberger, I. Wyler sowie die beiden Schauspielerinnen von Donna Muratum K. Hürlimman und B. Vogl.

Unsere Mitglieder

Ein- / Austritte 2009

52 neue Mitglieder / 40 Austritte

Stand Mitglieder per 31.12.2009

Kategorie	Mitglieder
Privat / Paar / Vereine	115
Gewerbe / Schifffahrt	137
Bars / Hotels / Restaurants	38
Ferienwohnungen / Gästezimmer / Campings	34
Total	324

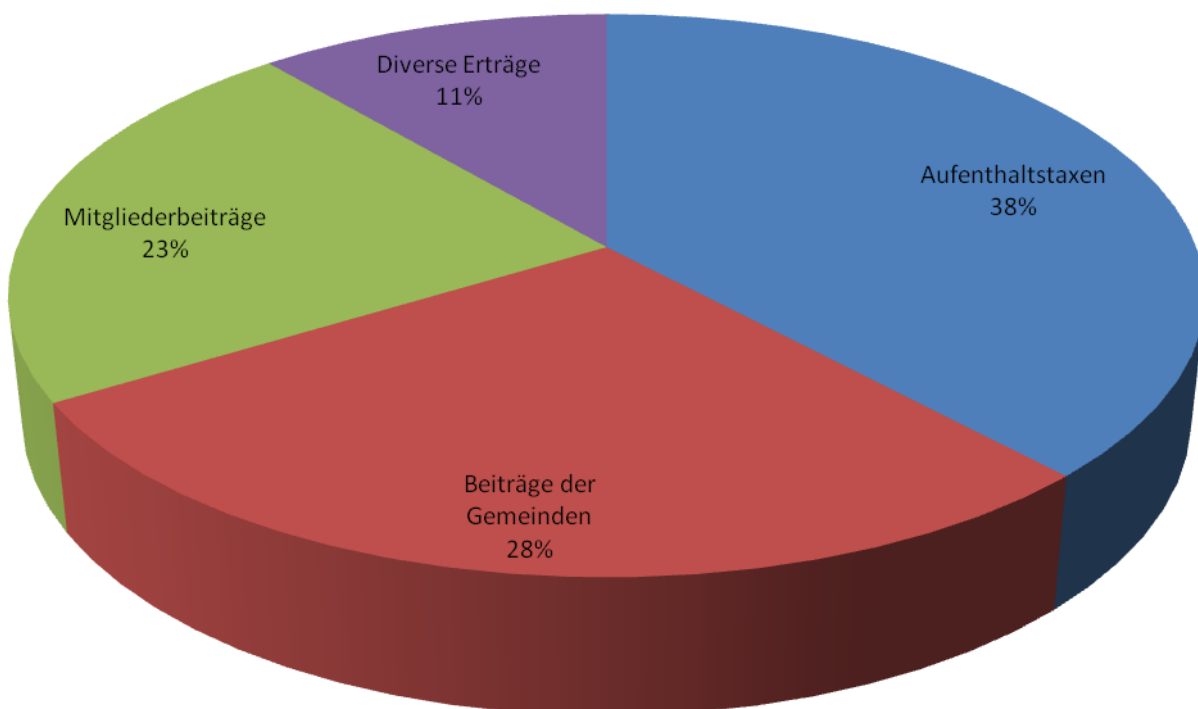
Mitgliedergemeinden

Murten, Muntelier, Merlach, Greng, Courgevaux, Münchenwiler

Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident), Willi Glauser, Erhard Lehmann, Markus Fiedler, Brigitte Bosch-Steffen

2009 Finanzierung



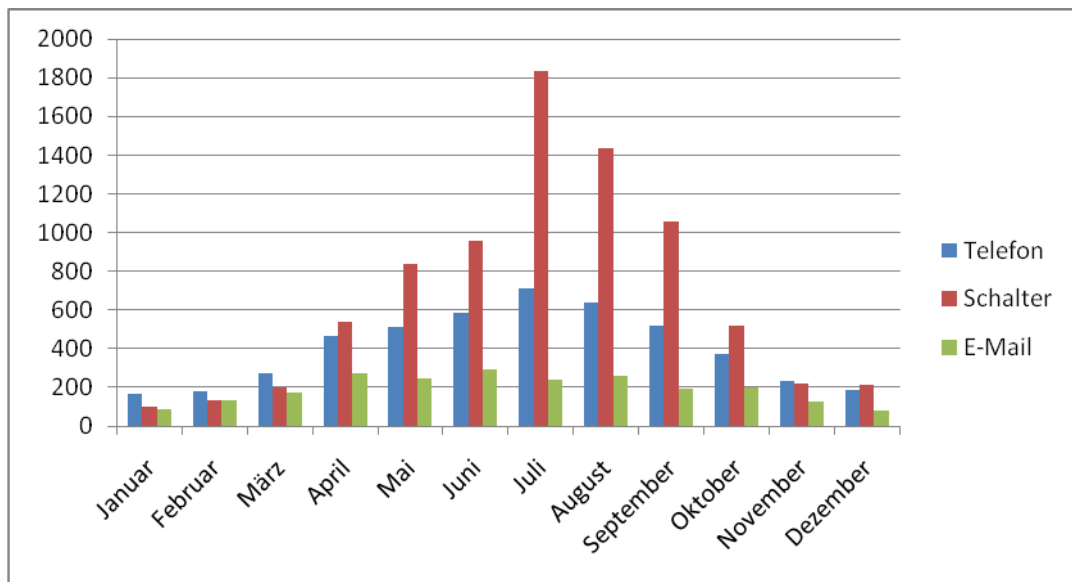
Empfang



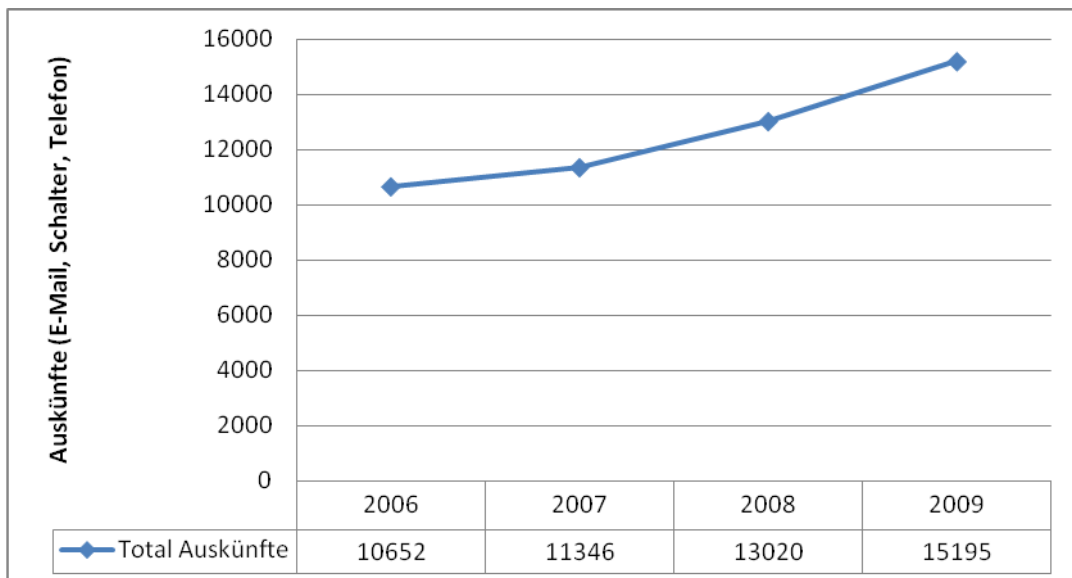
Der Empfang der Besucher ist die Hauptaufgabe von Murten Tourismus.

Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Auskünfte/Anfragen 2009 - Statistik von Murten Tourismus



Auskünfte/Anfragen 2006-2009 - Statistik von Murten Tourismus



Promotion



Murten Tourismus unterstützt verschiedene kantonale, nationale und internationale Promotionskampagnen für unsere Region.

Diese werden hauptsächlich vom Regionalverband See organisiert. Wir pflegen eine sehr enge Zusammenarbeit.

Messen

Mitarbeit an den vom Regionalverband See organisierten Ständen an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

Empfang Journalisten / Tour Operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt oft zu Artikeln und Reportagen über unsere Region. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Hochzeitsmesse Schloss Münchenwiler 24. - 25. Januar 2009

Murten Tourismus war mit einem Stand an der Hochzeitsmesse Münchenwiler präsent.

Broschüren



Jährlich verteilen wir eine grosse Anzahl an Broschüren; sie werden verschickt, direkt bei uns im Büro oder von unseren Partner abgegeben.

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, haben wir einige Listen erarbeitet, um unsere Besucher noch gezielter informieren zu können.

Listen von Murten Tourismus

- Rundgänge in Murten
- Ausflüge in der Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Rundgang durch Murten
- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten
- Partyservice-Liste
- Hochzeitsflyer

Verteilung der Broschüren an unsere Mitglieder

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Hauptbroschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

Partnerschaften



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig. Wir versuchen dies zu koordinieren und stetig auszubauen. Ausserdem möchten wir, dass Synergien genutzt und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region geschaffen werden. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Organisationen.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)

Parahotellerie



Die Parahotellerie umfasst jegliche Arten von Übernachtungsmöglichkeiten – neben der Hotellerie.

Hand in Hand mit dem sanften Tourismus entwickelt sich die Parahotellerie zu einem immer wichtigeren Segment. Die Gäste suchen vermehrt nach dem aussergewöhnlichen und authentischen Erlebnissen. Unsere Mitglieder bieten 26 Ferienwohnungen, 10 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh an.

Listen für Ferienwohnungen, Gästezimmer, Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh

Um den Gästen die Übersicht über das Angebot der Region zu erleichtern, führen wir verschiedene Listen. Diese sind sowohl bei uns im Büro in gedruckter Form erhältlich als auch auf unserer Homepage abrufbar.

Klassifikation von Ferienwohnungen und Gästezimmern

Wir offerieren unseren Mitgliedern die Klassifizierung ihrer Ferienwohnung oder ihres Gästezimmers durch den Schweizer Tourismusverband. Diese Klassifikation ist eine Qualitätsgarantie für den Gast und eine gute Werbung für den Besitzer; denn nur klassifizierte Unterkünfte werden in die Datenbank von Schweiz Tourismus aufgenommen.

Hotellerie und Restauration



Die 3- bis 5-mal jährlich stattfindende Sitzung der "Gastrogruppe" fördert die rege Zusammenarbeit zwischen Murten Tourismus und den gastronomischen Betrieben der Region.

freezimmer.ch

Praktisch alle Hotels aus der Region nutzen dieses System, um ihre freien Zimmer aufzulisten. freezimmer.ch ist ein Informations- aber kein Reservations-System. Murten Tourismus nutzt dieses Instrument regelmässig und ist so jederzeit in der Lage, unsere Gäste bezüglich freier Zimmer in der Region zu beraten und diese in der Region unterzubringen.

STC - Switzerland Travel Centre

Die Online-Hotelbuchung auf unserer Website wird von Switzerland Travel Centre (STC - www.stc.ch) verwaltet. Es werden nur jene Hotels aufgeführt, die bei STC registriert sind. STC ist zurzeit Schweiz weit die grösste Plattform für die Online-Hotelbuchung. Sie ist auf den meisten Tourismus-Websites der Schweiz präsent, darunter auf www.myswitzerland.com, www.sbb.ch, ... Die Verfügbarkeiten sowie die Informationen zu den Hotels werden von den Hoteliers selber aktualisiert.

Tomas - Reservationssystem

Die Anfang 2009 aufgeschaltete, neue Homepage des Drei-Seen-Landes www.j3l.ch bietet unseren Hotels eine zusätzliche Promotionsmöglichkeit. Die Betriebe unserer Region wurden im Reservationssystem "Tomas" erfasst, so dass sie nun auch auf www.j3l.ch zu finden sind. Einige Hotels waren schon im System "Tomas" aufgeschaltet durch ihre Präsenz auf www.avenches.ch.

Übernachtungsstatistik 2009

Basierend auf der Statistik der Inkassostelle der Aufenthaltstaxen, sanken die Übernachtungszahlen der Hotels in Murten und den umliegenden Gemeinden 2009 um 2,3% gegenüber dem Vorjahr. Berücksichtigt man die Wirtschaftskrise, ist dies ein erfreuliches Resultat. Schweiz weit gingen die Übernachtungen um 4.7% zurück.

Übernachtungen in Murten und Umgebung 2009 - Statistik Freiburger Tourismusverband FTV



Events



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

Einerseits tun wir dies, in dem wir Events organisieren und unterstützen, aber auch an verschiedenen Events vertreten sind und für die Organisatoren und Gäste als Ansprechpartner gelten. Weiter führen wir den Veranstaltungskalender, welcher monatlich in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter gedruckt und an unsere Mitglieder verschickt wird. Auf unserer Homepage wird der Kalender fortlaufend aktualisiert.

Sollten Sie einen Event planen, nehmen wir diesen gerne in unseren Veranstaltungskalender auf. Das Anmeldeformular finden Sie auf www.murtenantourismus.ch/eventmelden.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

26.04.2009 - slowUp

Mitarbeit im Organisationskomitee, verantwortlich für die Eröffnungsfeier (10-jähriges Jubiläum) und die Organisation des slowUp-Village in Murten.

02.05.2009 - Vullyssima

Organisation des Kinderprogramms

06.06.2009 - Vully zu Gast in Murten

Mitarbeit im Organisationskomitee

07-08.2009 - Musik im Stedtli

Organisation von "Musik im Stedtli" in der Altstadt von Murten. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

7-8.08.2009 - Stadtfest

Murten Tourismus war mit einem Stand vertreten.

17.09.2009 - Nacht der Genüsse

Mitarbeit im Organisationskomitee, Teilnahme mit einem eigenen Stand in Zusammenarbeit mit dem Restaurant Berntor und dem Hotel Saas da Grüm, Tessin.

11-13.12.2009 – Murtner Weihnachtsmärkt

Entgegennahme der Anmeldungen und Organisation von Märchenstunden für Kinder in unserem Büro. Mitarbeit beim Unterhaltungsprogramm.

Veranstaltungen für die Mitglieder von Murten Tourismus

11.05.2009 - 2. Murten Tourismus Golfdag

Der zweite Murten Tourismus Golfdag war ein grosser Erfolg. 112 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer, geselliger Stimmung.

02.07.2009 – Open Air Kino Premiere

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern die Premiere des Open Air Kinos mit Apero. Unsere Mitglieder hatten die Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und den Eröffnungsfilm zu geniessen.

Stadtrundgänge

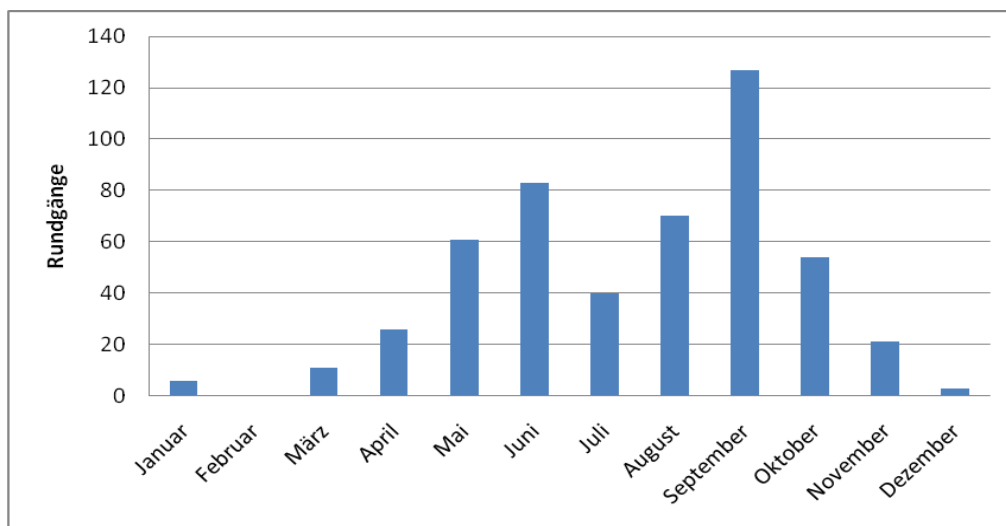


Stadtrundgänge sind ein wichtiger Teil der Arbeit von Murten Tourismus. Im 2009 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter tausenden von Besuchern "ihr" Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

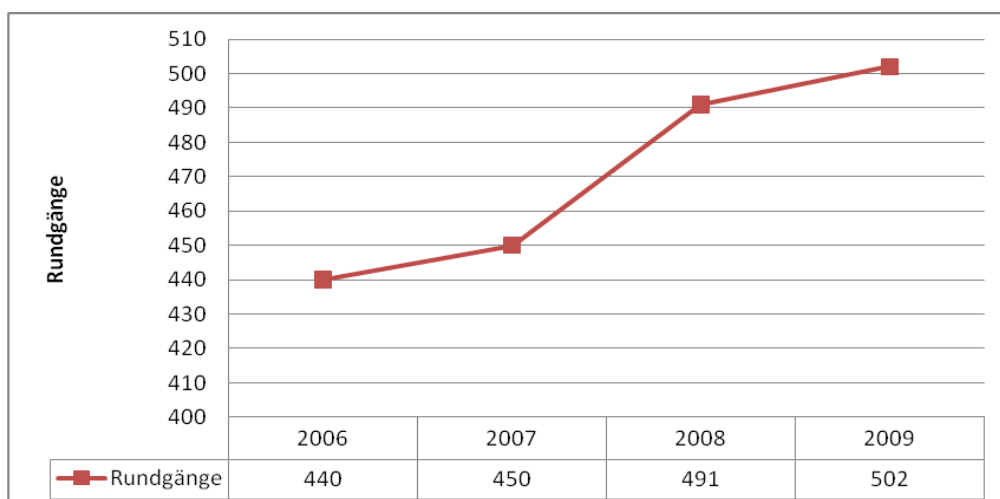
Ausbildung neuer StadtbegleiterInnen

Im April 2009 schlossen 10 neue Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter ihre Ausbildung ab. Bei genügend Interessenten findet diese Ausbildung alle zwei Jahre statt.

Stadtrundgänge 2009 - Statistik von Murten Tourismus



Stadtrundgänge 2006-2009 - Statistik von Murten Tourismus



Web



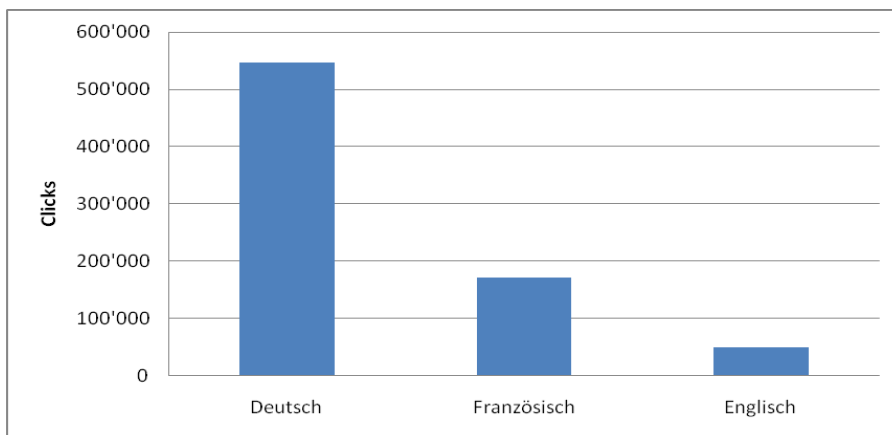
Das Internet ist in den letzten Jahren zur Haupt-Informationsquelle im Bereich Tourismus geworden.

Die Webseite von Murten Tourismus wurde im Jahr 2007 in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und dem Freiburger Tourismusverband aufgebaut. Unsere Seite beinhaltet über 500 Artikel, die auf Deutsch, Französisch und Englisch erscheinen. Die Statistiken zeigen für 2009 eine Steigerung der Besuche um 9% gegenüber Vorjahr.

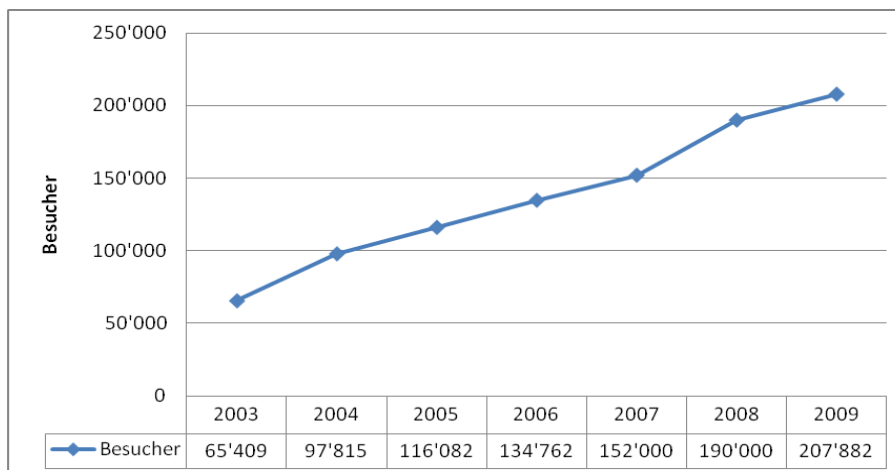
www.murtentourismus.ch in Zahlen

Total Besuche	207'882
Durchschnittliche Besuche pro Tag	570
Durchschnittliche Besuche pro Monat	17'324
Durchschnittliche Dauer des Besuchs	2:26 min.
Durchschnittliche Anz. aufgerufene Seiten/Besuch	3.73

Sprachen



Besuche 2003-2009



Kontrolle Jahresziele 2009



Stabilisierung der internen Organisation

Die Jahre 2008 und 2009 waren geprägt von internen Veränderungen bei Murten Tourismus. Neben der Renovation und Erweiterung unserer Büroräumlichkeiten fand auch ein grosser personeller Wechsel im Büro-Team statt. Folglich hatte im 2009 die interne Büroorganisation oberste Priorität. Wir dürfen diese Mission als erfüllt betrachten. Das « neue » Team ist gut eingespielt und freut sich auf die Saison 2010 !

Überarbeitung der Homepage

Im 2009 widmeten wir unsere Aufmerksamkeit hauptsächlich der Reorganisation der Rubriken und Artikel sowie der Überprüfung der französischen Texte. Auf unserer Homepage sind mittlerweile bis dato über 500 Artikel in drei Sprachen abrufbar. Der zeitliche Aufwand dafür war unerwartet gross, sodass wir die englischen Inhalte im 2010 nochmals genauer unter die Lupe nehmen werden.

Stadtrundgänge

Das Ziel, neue Projekte auszuarbeiten und das bestehende Angebot zu restrukturieren haben wir in der 2. Jahreshälfte 2009 in Angriff genommen. So werden im Jahr 2010 zahlreiche, interessante Rundgänge realisiert werden können. Die Detailsinformationen finden Sie auf der Seite 13 in diesem Jahresbericht.

Ziele / Aktionsplan 2010

Laufende Aktivitäten

Gästebetreuung / Sekretariat

Auskünfte und Beratung zu Infrastrukturen, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Angeboten, etc. in der Region Murtensee am Schalter, per Telefon, Post oder E-Mail.

Veranstaltungskalender

Ständiges Aktualisieren des Veranstaltungskalenders auf dem Internet. Monatlicher Druck in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter.

Infoblatt / Versand / Plakatieren

Erstellen des monatlichen Infoblatts. Dessen Versand an unsere Mitglieder (250 Adressen) mit dem Veranstaltungskalender und weiteren Beilagen. Plakatier-Service für Veranstalter. Verteilung des InfoGuides an unsere Partner (Hotels, Restaurants, Geschäfte im Stedtli...).

Internet / Webseite

Laufende Überprüfung, Anpassung und Übersetzung der Inhalte auf murtentourismus.ch und slowup-murtensee.ch

Stadtrundgänge

Organisation und Durchführung von Stadtrundgängen (500 im 2009).

Betreuung der Stadtbegleiter: Monatliches Informationsschreiben verfassen und verschicken. Weiterbildungen/Ausflüge organisieren.

Broschüren und Listen

Überarbeitung unserer eigenen Broschüren und Listen

Organisation / Mitarbeit Veranstaltungen

slowUp, GV Murten Tourismus, Golfdag, Vullyssima, Musik im Stedtli, Premiere Open Air Kino, Nacht der Genüsse, Stadtfest, Murtner Weihnachtsmärit

Administration, Buchhaltung, HR

Spezifische Aufgaben

Klassifikation der Ferienwohnungen, Gästezimmer

Organisation der Klassifikation der Ferienwohnungen und Gästezimmer durch den Schweizerischen Tourismusverband (Gratis-Dienstleistung für Mitglieder)

Ausbildung neuer Stadtbegleiter

Jedes 2. Jahr bilden wir neue Stadtbegleiter aus. Nächste Ausbildung: Oktober 2010 bis März 2011.

Personalreglement

Ausarbeitung eines internen Personalreglements durch den Vorstand

Strategie Murten Tourismus

Erarbeitung der Strategie Murten Tourismus durch den Vorstand.

Projekte

Neuer Flyer "Stedtli Murten"

Vorbereitung des neuen Stadtplans mit Informationen zu den Sehenswürdigkeiten. In Zusammenarbeit mit der Stadt Murten.

Audioguide für den Stedtlibummler

Aufbau eines Audioguides in Zusammenarbeit mit Wieland Personentransporte und unseren Stadtbegleitern.

Brunch im Stedtli

Am 18. Juli 2010 findet der Stedtli-Brunch statt. Über 2000 Personen werden zu dem Volksfest erwartet.

Internetecke für Gäste bei MT

Computer mit Internetzugriff für unsere Gäste.

Neue Stadtrundgänge

Velo-Rundgang

Stadtrundgang mit dem Velo vom Stedtli auf's Bodenmünzi und zum Obelisk in Meyriez.

Stadtrundgang für Schulklassen

Spezieller Rundgang für Schulklassen mit einem kleinen Wettbewerb. 1. Preis ein Stück Nidelkuchen von der Bäckerei Aebersold.

Gastro-Rundgang

Kulinarischer Stadtrundgang mit Stopps in verschiedenen Restaurants von Murten. Nur im Winterhalbjahr buchbar.

Nachtwächter Rundgang

Stadtrundgang mit Laternen. Nur im Winterhalbjahr buchbar.

Tourismus Region Murtensee

Rückblick auf die Ereignisse 2009



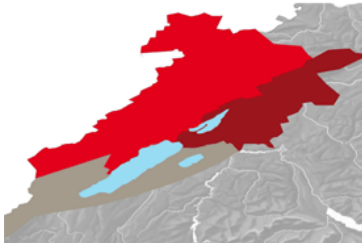
Hotel Murten



Schloss Salavaux



Info-Tafel Murtenschlacht



Drei-Seen Region



Käserei Restaurant & Bar

- Januar 2009 Eröffnung Hotel Murten
- April 2009 Eröffnung Schloss Salavaux
- April 2009 Installation der Info-Tafel über die Schlacht bei Murten durch die Gemeinde Murten auf dem Bodenmünzi
- Mai 2009 Drei-Seen-Land, Lancierung einer neuen Tourismusregion
- August 2009 Eröffnung Restaurant Käserei in der Murtner Altstadt