

Deutsche Version

Jahresbericht 2011

Murten Tourismus



GRUSSWORT DER PRÄSIDENTIN

Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus



In den Schweizer Hotels sind im vergangenen Jahr 2 % weniger Übernachtungen verzeichnet worden als noch 2010. Grund dafür war unter anderem der starke Franken. Vor allem Reisende aus dem europäischen Ausland haben seltener in Schweizer Hotels übernachtet: 7.3 % weniger Gäste aus Europa! Demgegenüber steht allerdings ein Wachstum von 13.4 % mehr Gästen vom asiatischen Kontinent. Die Übernachtungszahlen von einheimischen, schweizer Gästen blieben im Vergleich zu 2010 fast gleich. Die Übernachtungsstatistiken sind nicht nur regional sondern auch saisonal gesteuert. So ist die Anzahl Übernachtungen in der ersten Jahreshälfte 2011 stabil geblieben, während die Zahl der Logiernächte von Juli bis Dezember um 7,5 % zurückging.

Murten und Region verzeichnet ein Minus von 4.25 % in Hotels und ein Plus von 3.79 % in der Parahotellerie. Das bedeutet unter dem Strich ein Rückgang von 0.6 %. Im Jahr 2011 lag die durchschnittliche Aufenthaltsdauer bei 1,65 Tagen - praktisch gleich wie im Vorjahr.

Der Tourismus ein wesentliches Element in der Standortförderung

«Ein attraktives touristisches Freizeitangebot ist wesentlich für die Wohnqualität der Region. Eine touristisch relevante Bekanntheit ist auch ein wesentliches Element einer für Standortansiedlung relevanten Standort-Marke.»

Prof. Dr. rer. Pol. Thomas Bieger, Universität St. Gallen

Diese Aussage verdeutlicht, dass die Tourismusförderung nicht nur den direkt und indirekt am Tourismus interessierten Betrieben nützt, sondern - richtig eingesetzt - auch eine entscheidende Rolle in der Standortförderung und für die Entwicklung einer Region spielt.

Der Tourismus

- beeinflusst das Image der Region und damit auch die Standortattraktivität
- fördert den Bekanntheitsgrad der Region
- fördert weiche Standortfaktoren und spielt in der Kommunikation eine zentrale Rolle
- ist für die Bevölkerung und für „Zuzüger“ ein Gradmesser für ein attraktives Umfeld und Lebensqualität.

Er ist für die Standortwahl mitentscheidend

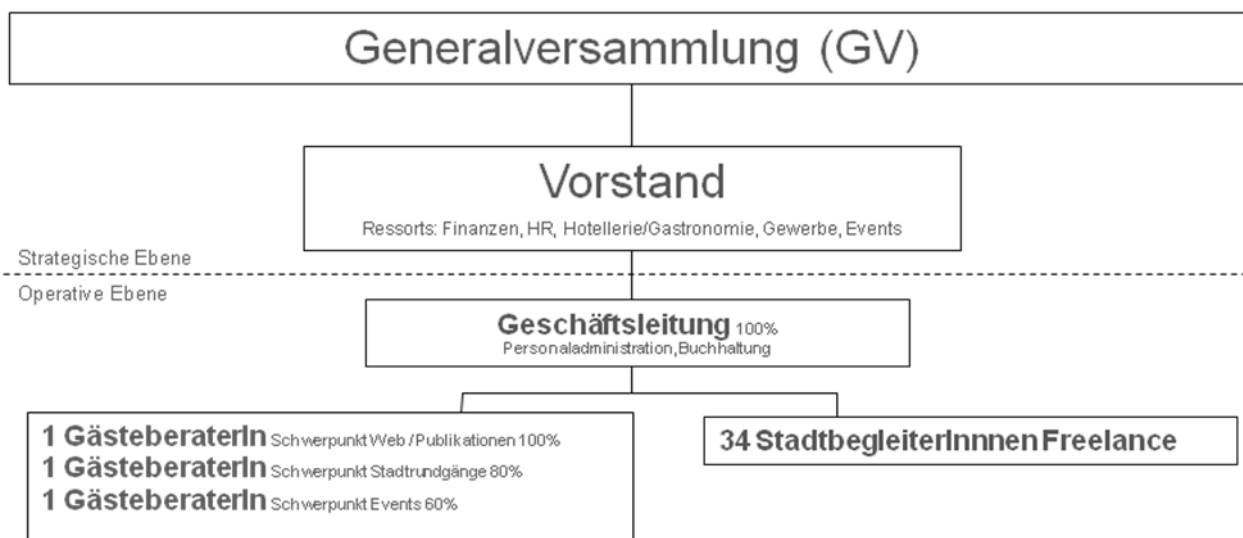
- kann auch die Standortwahl von Unternehmen mit beeinflussen
- schafft Arbeitsplätze

Es ist daher nicht verwunderlich, dass die Tourismusorganisationen in der Schweiz im Durchschnitt 69 % der Einnahmen aus der öffentlichen Hand erhalten (Gemeinden, Kantone), in Form von Aufenthaltstaxen, Tourismusfördergeldern sowie direkten Finanzbeiträgen der Gemeinden und Kantone.

Sie alle sind im touristischen Wirtschaftszweig unserer Region tätig, sind interessiert und unterstützen uns in unserem Bestreben. Murten Tourismus dankt seinen Mitgliedern, allen unterstützenden Gemeinden, dem Gewerbe, allen StadtbegleiterInnen, den Tourismusorganisationen und allen Mitarbeitern für die partnerschaftliche Beziehung und die gute Zusammenarbeit.

Herzlichst. Marianne Siegenthaler, Präsidentin

ORGANIGRAMM



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen pro Jahr. Er fällt die Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von links nach rechts: Christian Schopfer (Events), Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stéphane Moret (Geschäftsleiter), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Anette Meier (bis März 2011), Dominic Zuber (Vertreter Gewerbe), Daniel von Känel (Gastronomie), Therese Speich (Protokoll).

Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um Besucher sowie um sämtliche

Von links nach rechts: Natalie Gaillet, Stéphane Moret (Geschäftsleiter), Iris (Empfang/Web), Fabienne Fiedler (Empfang/Stadtführungen – bis Nov.). Foto fehlt: Ana-Gabriela Adame (seit



den Empfang der Tätigkeiten.

(Empfang/Events), Tettamanti

2011). Auf dem Nov. 2011)



StadtbegleiterInnen

Unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter bringen den Besuchern mit viel Herzblut unser Städtli und dessen Geschichte näher.

P. Bächler, E. Bär, B. Bart, E. Boillat, H. Bouschbacher, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Grandjean, U. P. Grossenbacher, H. Kaufmann, E. Krebs, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, K. Marti, E. Möri, A. Neuhaus, M. Rosa, M. Rubio, A. Rüegg, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. von Känel, B. Winterberger sowie die beiden Schauspielerinnen von Donna Muratum K. Hürlimann und B. Vogl.

UNSERE MITGLIEDER



Stand der Mitglieder per 31.12.2011

Kategorie	Anz. Mitglieder
Privat / Paar / Vereine	134
Gewerbe / Schifffahrt	143
Bars / Hotels / Restaurants	45
Ferienwohnungen / Gästezimmer / Campings	44
Total	366

Ein- / Austritte 2011

38 neue Mitglieder
18 Austritte

Mitgliedergemeinden

Murten, Muntelier, Merlach, Greng, Courgevaux, Münchenwiler

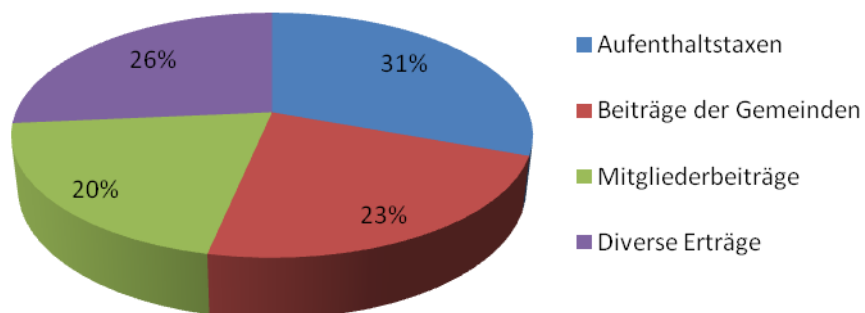
Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident), Willi Glauser, Erhard Lehmann, Markus Fiedler, Brigitte Bosch-Steffen, Armin Durand

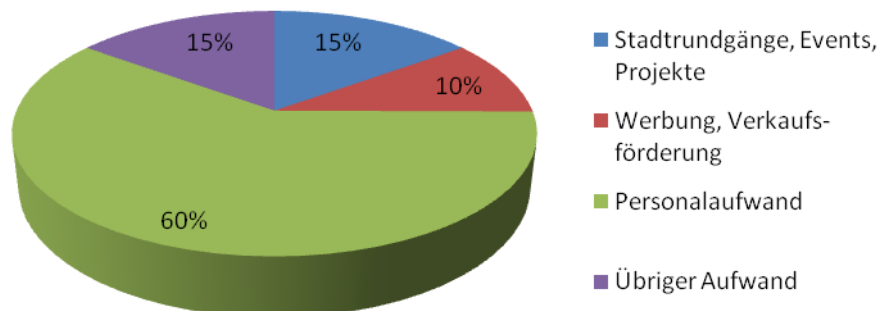
FINANZEN



Einnahmen



Ausgaben



EMPFANG



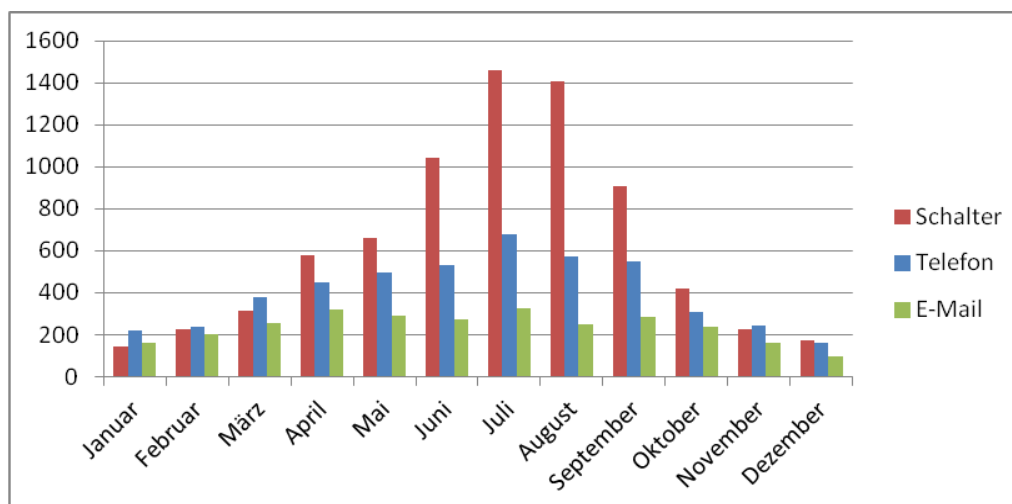
Der Empfang der Besucher ist die Hauptaufgabe von Murten Tourismus.

Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

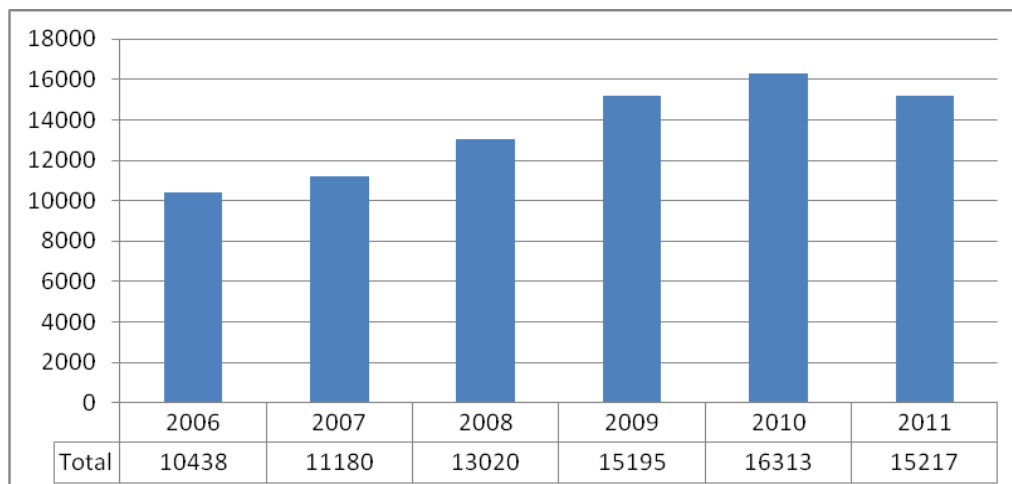
Auskünfte/Anfragen 2011

Total **15'217 Anfragen**
 Spitzentag (8.7.2011) 157 Anfragen
 Durchschnitt pro Tag 49 Anfragen

Auskünfte/Anfragen 2011 pro Monat



Auskünfte/Anfragen Jahresvergleich 2006-2011



PROMOTION



Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee.

Murten Tourismus unterstützt die Umsetzung diverser Kampagnen im In- und Ausland als Partner.

Messen

Mithilfe an den vom Regionalverband See organisierten Ständen an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

Empfang Journalisten / Tour Operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt oft zu Artikeln und Reportagen über unsere Region. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Hochzeitsmesse Schloss Münchenwiler - Januar 2011

Murten Tourismus war mit einem Stand an der Hochzeitsmesse in Münchenwiler präsent.

BROSCHÜREN



Jährlich verteilen wir eine grosse Anzahl an Broschüren; sie werden verschickt, direkt bei uns im Büro oder von unseren Partner abgegeben.

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, haben wir einige Listen erarbeitet, um unsere Besucher noch gezielter informieren zu können.

Listen von Murten Tourismus

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| - Geführte Rundgänge | - Rundgang durch Murten |
| - Ausflüge in der Region Murtensee | - Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten |
| - Ferienwohnungen | - Partyservice |
| - Gästezimmer | - Hochzeit |
| - Gruppenunterkünfte | |
| - Raumvermietungsliste | |

Verteilung der Broschüren an unsere Mitglieder

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Hauptbroschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

PARTNERSCHAFTEN



Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig. Wir versuchen dies zu koordinieren und stetig auszubauen. Ausserdem möchten wir, dass Synergien genutzt und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region geschaffen werden. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Organisationen.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Organisationskomitee Vullyssima (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)

PARAHOTELLERIE



Die Parahotellerie umfasst jegliche Arten von Übernachtungsmöglichkeiten nebst der Hotellerie.

Hand in Hand mit dem sanften Tourismus entwickelt sich die Parahotellerie zu einem immer wichtigeren Segment. Die Gäste suchen vermehrt nach aussergewöhnlichen und authentischen Erlebnissen. Unsere Mitglieder bieten 36 Ferienwohnungen, 13 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh an.

Listen für Ferienwohnungen, Gästezimmer, Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh

Um den Gästen die Übersicht über das Angebot der Region zu erleichtern, führen wir verschiedene Listen. Diese sind sowohl bei uns im Büro in gedruckter Form als auch auf unserer Homepage zu finden.

Klassifikation von Ferienwohnungen und Gästezimmern

Wir offerieren unseren Mitgliedern die Klassifizierung ihrer Ferienwohnung oder ihres Gästezimmers durch den Schweizer Tourismusverband. Diese Klassifikation ist eine Qualitätsgarantie für den Gast und eine gute Werbung für den Besitzer; denn nur klassifizierte Unterkünfte werden in die Datenbank von Schweiz Tourismus aufgenommen.

HOTELLERIE UND RESTAURATION



Hotels und Restaurants gehören zu den führenden touristischen Partnern für Tourismus Murten.

Neben der Betreuung verschiedener Informations- und Reservationssysteme, versucht Murten Tourismus in Zusammenarbeit mit Hotels und Restaurants neue Angebote zu entwickeln. Zusätzlich koordinieren wir verschiedene Aktionen im Bereich Hotellerie und Gastronomie, um den Bekanntheitsgrad unserer Region weiter zu steigern.

Pauschalen

84 Personen haben im Jahr 2011 durch unseren Packages (Hotelübernachtungen+ Aktivitäten) Murten und die Region besucht. Unsere Website und die Reservationsplattform Tomas bieten neue Möglichkeiten für eine Erweiterung des Packages-Angebot.

Tomas - Online-Buchungssystem

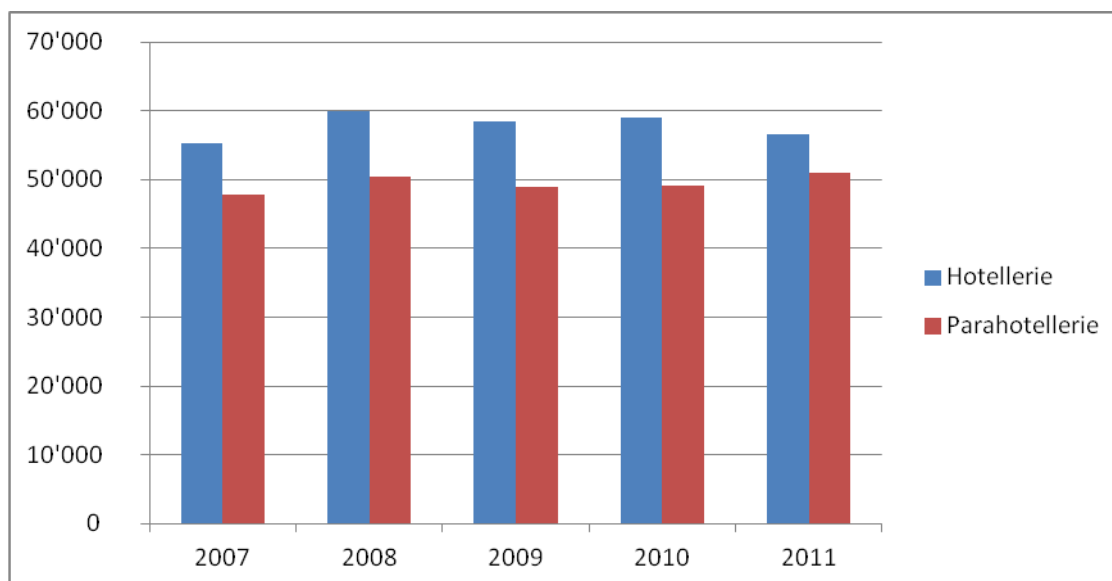
Das neue Reservationssystem auf unserer Webseite ist im Februar 2011 aufgeschaltet worden. Hotels, Ferienwohnungen und Gästezimmer können ihre freien Kontingente erfassen, die dann entsprechend ihren Wünschen automatisch auf die verschiedenen Reservationsplattformen wie bookings.com oder htr.com verteilt werden.

Übernachtungsstatistik 2011 (Murten und Umgebung)

Übernachtungen 2011 - Hotellerie	56'578
Übernachtungen 2011 - Parahotellerie	51'009
Total	107'587

Vergleich 2011-2010 - Hotels	-4.25%
Vergleich 2011-2010 - Parahotellerie	3.79%
Total	-0.60%

Hotellerie und Parahotellerie - 2007-2011



EVENTS



Murten Tourismus engagiert sich aktiv für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

In erster Linie unterstützen wir Anlässe in Form von Promotion – mittels des Eintrags in unseren Veranstaltungskalender. Dieser wird monatlich in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter gedruckt und an unsere Mitglieder verschickt.

Sollten Sie einen Event planen, nehmen wir diesen gerne in unseren Veranstaltungskalender auf. Das Anmeldeformular finden Sie auf www.murtentourismus.ch/eventmelden.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

10.04.2011 - slowUp

Mitarbeit im Organisationskomitee und Organisation des slowUp-Village Murten.

08.05.2011 - Vullyssima

Mitarbeit im Organisationskomitee.

07-08.2011 - Musik im Stedtl

Organisation von "Musik im Stedtl" in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

12-13.08.2011 - Stadtfest

Der Vorstand von Murten Tourismus war mit einer Bar vertreten.

15.09.2011 - Nacht der Genüsse

Mitarbeit im Organisationskomitee und Teilnahme mit einem eigenen Stand betreut durch den Vorstand.

9-11.12.2011 - Murtner Weihnachtsmärkt

Entgegennahme der Anmeldungen und Organisation einer kleinen Kunstgalerie in unserem Büro.

Winter 2011/12 - Murten on Ice

Mit Hilfe von vielen Partnern und freiwilligen Helfer konnte das Projekt unter dem Lead von Murten Tourismus erfolgreich realisiert werden.

Veranstaltungen für die Mitglieder von Murten Tourismus

09.05.2011 - 4. Murten Tourismus Golfdag

Der 4. Murten Tourismus Golfdag war ein grosser Erfolg. 150 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer, familiärer Atmosphäre.

07.07.2011 – Open Air Kino Premiere

Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premieren-Apero exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

STADTRUNDGÄNGE



Stadtrundgänge sind ein wichtiger Teil der Arbeit von Murten Tourismus.

Im 2011 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 8'000 Besuchern "ihr" Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Ausbildung neuer StadtbegleiterInnen

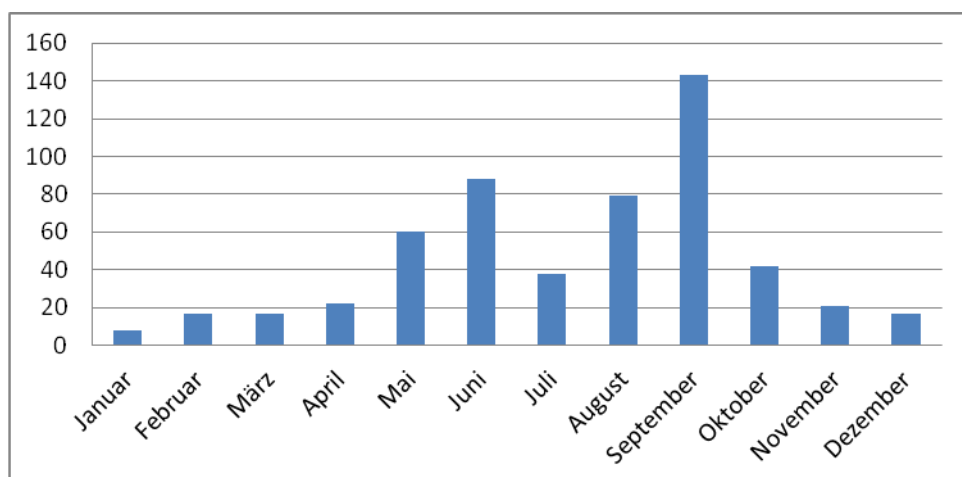
Im November 2010 begannen 8 zukünftige StadtbegleiterInnen ihre Ausbildung, um unser Team zu verstärken. Normalerweise findet alle 2 Jahre eine Ausbildung statt.

Statistik Stadtrundgänge 2011

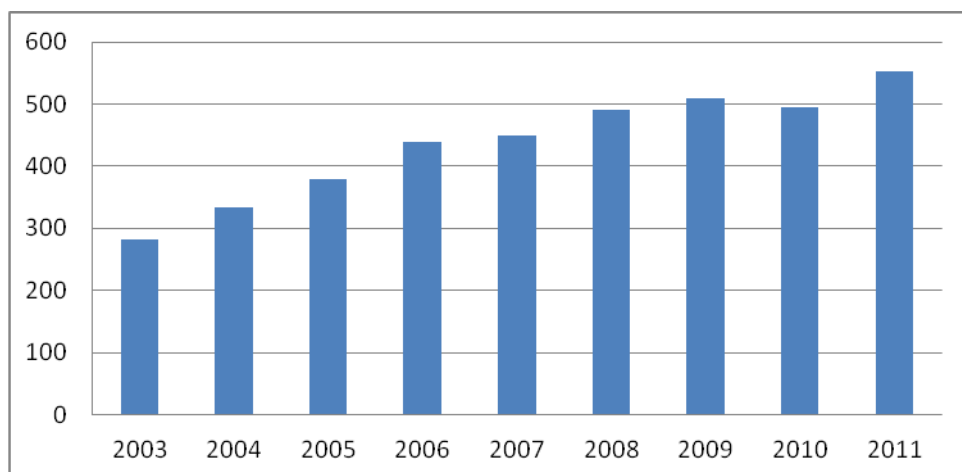
Im 2011 sind 58 Rundgänge mehr gebucht worden als im Vorjahr. Der Erfolg unserer bewährten Rundgänge "Murtner Essgeschichten" und "Donna Muratum" trug wesentlich zu diesem Anstieg bei.

Total Gruppen: 552
Total Personen: 8079
Tagesrekord: 12 Gruppen am 3. Sept. 2011

Stadtrundgänge in Murten 2011



Stadtrundgänge in Murten 2003-2011



WEB



Das Internet ist heutzutage die Hauptinformationsquelle im touristischen Bereich.

Unsere Seite www.murtentourismus.ch beinhaltet über 500 Artikel, die auf Deutsch, Französisch und Englisch abgerufen werden können. Murten Tourismus unterhält zudem eine "Fan-Page" auf Facebook.

Statistiken

www.murtentourismus.ch

Im Vergleich zum Vorjahr zeigt die Statistik 2011 eine Steigerung der Besuche von 14%. Diese Tendenz spiegelt sich auch in den Zahlen der anderen Regionen von Fribourg Region wieder.

Total Besuche 2011

220'254

Durchschnittliche Anzahl Besuche pro Tag

603

Durchschnittliche Dauer des Besuchs

2:18 Min.

Durchschnittliche Anz. Seiten pro Besuch

3.71

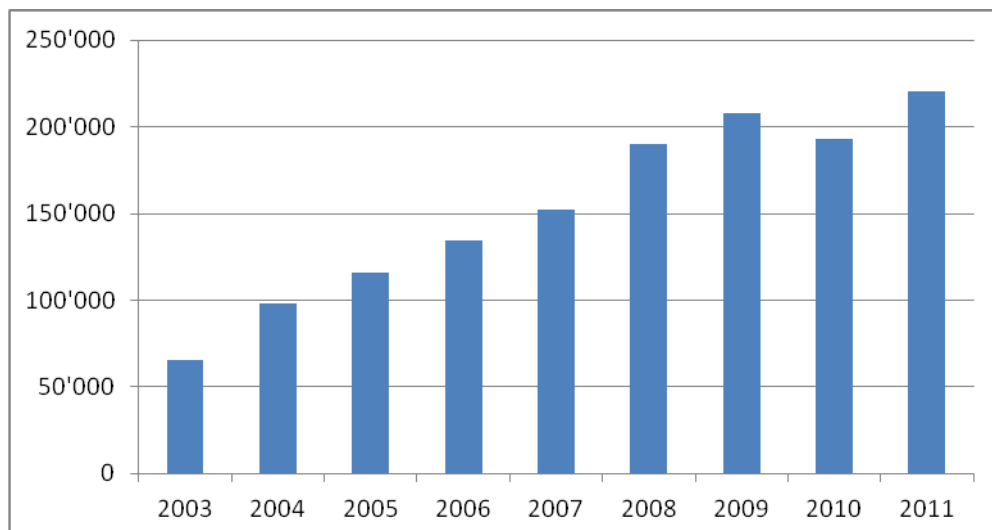
Sprache

Deutsch 63%

Französisch 25%

Englisch 12%

Entwicklung der Besuche 2003-2011



ZIELE / AKTIONSPLAN 2011

Nebst geplanten Projekten und Aktionen wurde die Zielkontrolle mit zusätzlichen Projekten ergänzt.

Projektkontrolle

Strategie Murten Tourismus

Die Erarbeitung einer internen Strategie Murten Tourismus wurde im Jahr 2011 fortgesetzt und wird voraussichtlich Ende März fertiggestellt sein. Daraus werden dann verschiedene Massnahmen abgeleitet, umgesetzt und überwacht.

Neue Broschüre "Murten - Sehenswürdigkeiten" und Inszenierung der Altstadt

Die neue Broschüre wird im Frühjahr 2012 für den Start der Tourismus-Saison gedruckt werden. Es ist vorgesehen, im Lauf des Jahres ausgesuchte Sehenswürdigkeiten bzw. Denkmäler in der Altstadt zusätzlich zu beschriften.

Web - Erneuerung unserer Webseite

Die Erneuerung der Webseite www.murtentourismus.ch wurde im Oktober 2011 initiiert und wird mit der Inbetriebnahme unserer neuen Plattform im Juni 2012 abgeschlossen sein.

Stadtrundgänge – neue Vermarktungskanäle

Mit unsere Bemühungen, Stadtrundgänge mit Partnerangeboten zu kombinieren, konnten wir das Kundensegment erweitern und die Zahl unserer Angebote im Jahr 2011 erhöhen.

Tomas - neues Online-Buchungssystem

Das neue Reservationssystem auf unserer Webseite ist im Februar 2011 aufgeschaltet worden. Hotels, Ferienwohnungen und Gästezimmer können ihre freien Kontingente erfassen, die dann entsprechend ihren Wünschen automatisch auf die verschiedenen Reservationsplattformen wie bookings.com oder htr.com verteilt werden.

Enjoy Switzerland Fribourg Region

Mehrere Projekte wurden im Kanton durch Enjoy Schweiz Freiburg Region realisiert. Murten Tourismus hat aktiv an mehreren Projekten teilgenommen.

Murten on Ice

Das Projekt Murten on Ice wurde im Sommer 2011 initiiert. Mit Hilfe von vielen Partnern und freiwilligen Helfer konnte das Projekt unter dem Lead von Murten Tourismus erfolgreich realisiert werden. Nach dem grossen Erfolg prüft Murten Tourismus eine Weiterführung und mehrjährige Vereinbarung mit der Stadt Murten und weiteren Partnern.

Zusammenarbeit Vully les Lacs

Die Zusammenarbeit mit Vully les Lacs wurde an diversen Meetings diskutiert und soll für die nächsten zwei Jahre als Pilotprojekt geführt werden. Eine 100% Stelle wird geschaffen, die von Vully les Lacs finanziert wird. Administrativ ist die Stelle Murten Tourismus unterstellt. Damit soll einerseits der Gästeempfang vor Ort sichergestellt werden und andererseits sollen neue Produkte für die gesamte Region erarbeitet werden.

AKTIONSPLAN 2012

Zusätzlich zu unseren permanenten Aktivitäten sind die folgenden Projekte im Jahr 2012 geplant.

Strategie Murten Tourismus

Fertigstellung der Strategie und Umsetzung konkreter Massnahmen.

Neue Broschüre "Murten - Sehenswürdigkeiten" und Inszenierung der Altstadt

Die Broschüre soll durch begleitenden Massnahmen erweitert werden. So zum Beispiel durch die Beschriftung von Denkmälern und Sehenswürdigkeiten vor Ort und Links zu unserer Webseite dank QR-Codes.

Web - Erneuerung unserer Webseite

Siehe vorige Seite.

Zusammenarbeit - Tourismusbüro Vully-les-Lacs

Aufbau einer Zusammenarbeit des neuen Tourismusbüros Vully-les-Lacs und Entwicklung neuer Produkte für die Region.

Murten on Ice - Nachhaltigkeit des Projekts

Analysierung der Ergebnisse der ersten Durchführung von Murten on Ice mit dem Ziel, das Projekt mit mehrjährigen Verträgen mit Partnern für die kommenden Jahre etablieren zu können.

Stadtrundgänge

Konsolidierung der internen und externen Prozesse und Intensivierung der Zusammenarbeit mit Partnern.

RÜCKBLICK AUF DIE EREIGNISSE 2011



01.2011 Enjoy Switzerland

Das Projekt Enjoy Switzerland wurde in der gesamten Tourismusregion FRIBOURG REGION lanciert.

Ziel ist es, vereint und solidarisch daran zu arbeiten, dass unsere Gäste einen unvergesslichen Aufenthalt geniessen können.



06.2011 Zeitreise per Velo

Begleitete Rundfahrt durch Altstadt und Umgebung.

Frische Luft, Bewegung und erst noch Interessantes über die Region Murtensee erfahren? Mit Charme, Witz und viel Herzblut bringen Ihnen unsere Stadtbegleiter Murten und seine Geschichte(n) näher. Dank der Zusammenarbeit mit Rent a Bike können für die Rundfahrt Fahrräder und E-Bikes zum Spezialpreis gemietet werden.



07.2011 Jakobsweg durch Murten

Der Jakobsweg führt neu durch Murten.

Der neue Anschlussweg Basel-Jura-DreiSeen wurde am 25. Juni eingeweiht. Von Basel herkommend führt er via Sugiez, Murten, Münchenwiler, Merlach nach Avenches und weiter bis Payerne.



08.2011 UNESCO-Welterbe

Verschiedene prähistorische Pfahlbauten im Alpenraum wurden neu ins UNESCO-Weltkulturerbe aufgenommen.

Hierzu gehören fünf Pfahlbausiedlungen im Kanton Freiburg. Dies sind: Gletterens/Les Grèves, Greng/Spitz, Haut-Vully/Môtier, Murten/Segelboothafen, Noréaz/Praz de Gueux.



09.2011 Fri2bike

Die Fri2bike-Station am Bahnhof Murten ist in Betrieb.

E-Bikes wie auch normale Velos können ab CHF 7.- pro Tag gemietet werden. Die Fahrräder können rund um die Uhr ausgeliehen oder zurückgebracht werden. Vorreservierungen können keine gemacht werden: äs het so langs het...!



11.2011 Murten on Ice

Ein winterliches Vergnügen für Gross und Klein!

Am 11.11.2011 um 11:11 Uhr begann in Murten der Winterzauber „Murten on Ice“. Die mobile Eisfläche vor dem Berntor wurde eröffnet!