JAHRESBERICHT 2016

DEUTSCHE VERSION

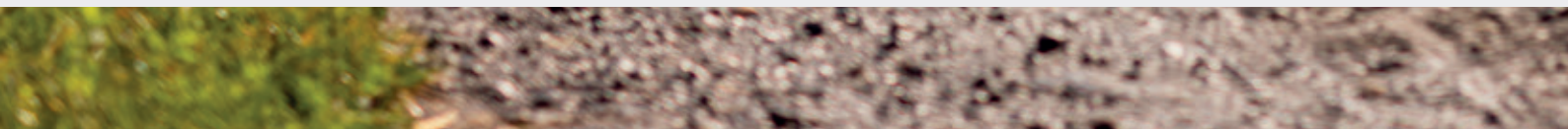
MURTEN TOURISMUS

www.regionmurtensee.ch

Murten Tourismus
Morat Tourisme

Photo: Alain Volery

«Das Leben ist wie ein Fahrrad. Man muss sich vorwärts bewegen, um das Gleichgewicht nicht zu verlieren.»
Albert Einstein



GRUSSWORTE

Sehr geehrte Mitglieder von Murten Tourismus

Mit dem weit herum bekannten Murtner Lichtfestival, dem seit fünf Jahren bewährten Projekt Murten on Ice und dem Trüffelmarkt haben wir es geschafft unsere Strategie, in der Region einen Wintertourismus zu entwickeln und die Attraktivität zu steigern, umzusetzen. Der wirtschaftliche Impact ist gross und der indirekte Einfluss für die ganze Region in Bezug auf Promotion und Image phänomenal.

Murten Tourismus dankt allen freiwilligen und interessierten Personen, welche sich mit viel Herzblut für unsere Region und Projekte einsetzen und mitarbeiten, für die Unterstützung.

Die wärmeren Monate waren einmal mehr geprägt von einem vielfältigen Event-Angebot: dem OpenAir Kino, diversen kulturellen und genussreichen Angeboten oder etwa unserem trendigen Töfflibuebe-Rundgang. Aber auch vielen sportlichen Angeboten, welche unsere Besucher ins Grüne, den Sand oder ins Wasser führten. Zusätzliche Gäste haben uns diesen Sommer die Die Helvetische Revolution und das Eidg. Schwingfest in Estavayer in unsere Region gebracht.

Wir dürfen, trotz der wirtschaftlichen Lage und dem immer noch starken Franken, einen leichten Anstieg der Übernachtungszahlen verzeichnen. Mit Qualität und Innovation müssen wir diesen wirtschaftlichen Erfolg halten und ausbauen.

Dank den Mehreinnahmen durch die Aufenthaltstaxen, konnten wir das Team von Murten Tourismus verstärken und die Büroräumlichkeiten erweitern. Damit sind wir in der Lage, all unsere Aufgaben besser zu bewältigen und unseren Gästen und Leistungsträgern einen noch besseren Service zu bieten.

Herzlichen Dank unseren Partnern von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe, allen unterstützenden Gemeinden, unseren Stadtbegleitern und den Tourismusorganisationen für die partnerschaftliche Beziehung und die gute Zusammenarbeit. Dank Ihrem Vertrauen und unser allen Einsatz konnten wir das touristische Angebot unserer Region weiterentwickelt und den Bekanntheitsgrad unserer Region steigern.

Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserem Geschäftsleiter und allen Mitarbeiterinnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das enorme Engagement und die Leidenschaft.

Herzlichst

Marianne Siegenthaler, Präsidentin

Chers membres et partenaires,

Et la lumière fut! L'année 2016 a été marquée par la naissance d'un nouvel événement stratégique de première importance: Le Festival des Lumières.

Le festival a marqué un tournant, non seulement en terme d'image, mais aussi au sein de notre équipe et de notre structure. Nos locaux ont été étendus à un étage supplémentaire, un nouveau responsable du festival a été nommé et de nouvelles personnes ont rejoint notre équipe.

Ces changements importants ont aussi fait apparaître un nouvel élan et de nouvelles dynamiques. Avec l'aide de nombreux bénévoles et partenaires nous poursuivons nos efforts afin de faire briller notre région au-delà des frontières. Ensemble, nous ferons définitivement de Morat la plus petite des grandes destinations.
Merci tous ceux qui s'engagement pour notre belle région!

Avec mes salutations les meilleures,

Stephane Moret, Directeur

UNSERE MITGLIEDER

Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	**51**
Gewerbe / Schifffahrt	**151**
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	**49**
Private / Paare / Vereine	**154**
Total	**405**

Ehrenmitglieder im 2016

Theo Studer (Ehrenpräsident)
Brigitte Bosch-Steffen
Armin Durand
Markus Fiedler
Erhard Lehmann
Christian Schopfer
Daniel von Känel

Mitgliedergemeinden 2016

Kerzers
Courgevaux
Greng
Meyriez
Muntelier
Murten
Münchenwiler

Eintritte und Austritte

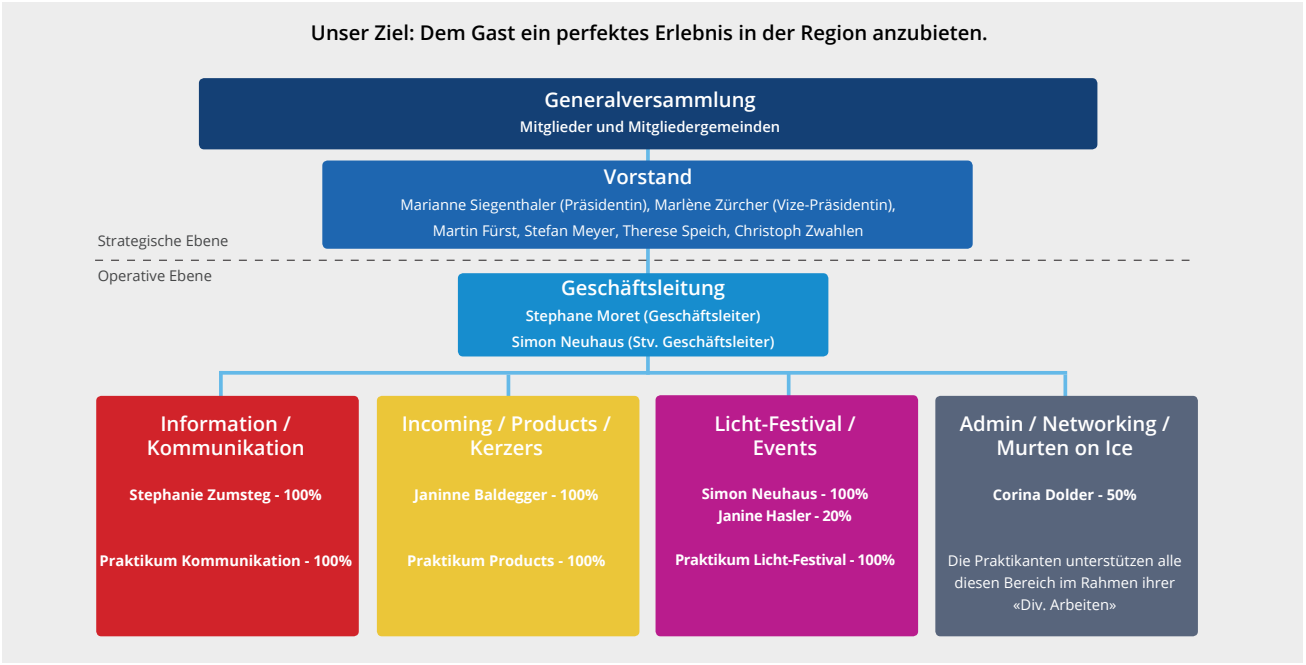
Eintritte 2016 (15 neue Mitglieder)

AtelierBar Trix, Murten
Gubler Barabara und Rolf, Kerzers
Jost Eve, Meyriez
Hofer Annelies, Kriechenwil
Swiss Barsoi House, Vully-les-Lacs
ABIT SA, Meyriez
Defender Tours / Privat Chauffeur, Kleinbösingen
edelline ag / DesTour, Murten
Gammeter Consulting, Kerzers
Plaen Irène und Alexander, Courgevaux
Chevallier André, Meyriez
Thermomix Merli Rahel, Murten
Kulturkeller Gerbestock, Kerzers

Austritte 2016 (4 Austritte)

Scheidegger Monique und Walter, Lugnorre
Mäder Werkzeuge AG, Murten
Predoglas Art Preradovic Ruth und Vlado, Murten
Grossenbacher Urs Peter, Murten

ORGANIGRAMM



Der Vorstand

Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen im Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.

Von l. nach r.: Christoph Zwahlen (Kerzers), Marlene Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Stefan Meyer (Events), Therese Speich (Protokoll), Martin Fürst (Gastronomie)

Das Büro-Team

Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang der Gäste sowie um sämtliche damit zusammenhängenden Aufgaben.

Von l. nach r.: Flavia Affolter (Praktikum), Simon Neuhaus (Events), Stephanie Zumsteg (Web), Nils Schoepke (Praktikum), Corina Dolder (Office), Janinne Baldegger (Tours), Stephane Moret (Geschäftsleiter)
Fehlt auf dem Foto: Janine Hasler (Licht-Festival)

Die StadtbegleiterInnen

Unsere Stadtbegleiter bringen den Besuchern mit viel Herzblut unser Stedtli und dessen Geschichten näher.

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, M. Fiedler, A. Fo- restier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, B. Magnin-Riedi, I. Mariano, K. Marti, F. Moret, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, M. Rubio, S. Santamaria-Lüscher, H. Scherrer, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, V. Zingarello, sowie unsere zwei Schauspielerinnen der Donna Muratum, K. Hürlimman et B. Vogl.

«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»
John Naisbitt

FINANZEN

Budget 2016 Murten Tourismus:

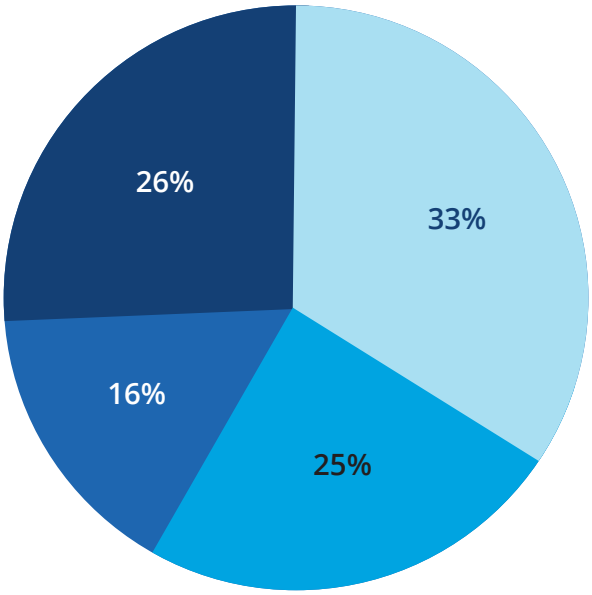
CHF 577’828.-

Budget 2015/16 Murten on Ice:

CHF 286’499.-

Budget 2016 Licht-Festival:

CHF 393’304.-

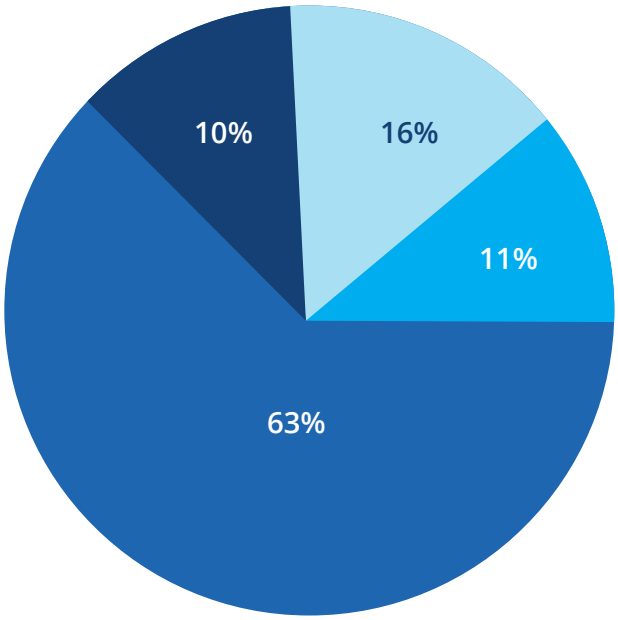


Einnahmen

- Aufenthaltstaxen
- Beiträge der Gemeinden
- Mitgliederbeiträge
- Diverse Erträge

Ausgaben

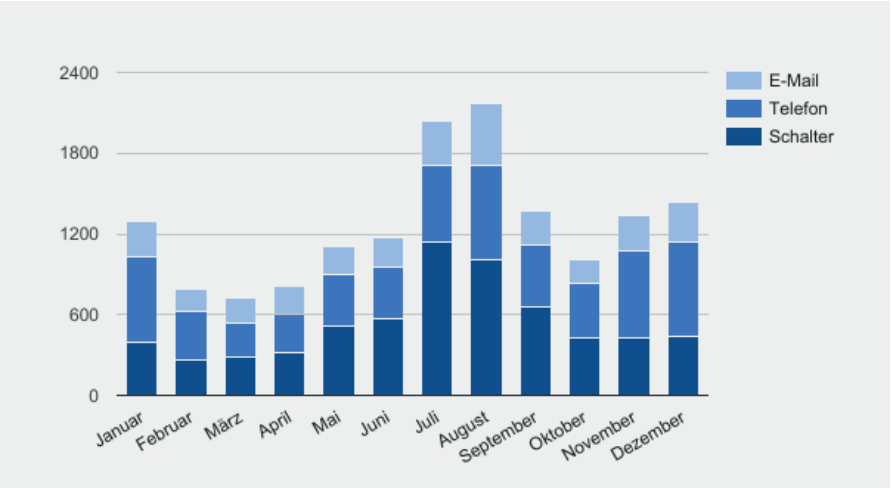
- Stadtrundgänge, Events, Projekte
- Werbung, Verkaufsförderung
- Personalaufwand
- Übriger Aufwand



EMPFANG/BERATUNG/BETREUUNG

Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

Auskünfte/Anfragen 2016



Anfragen

Total	15’249
Spitzentag	216
Ø pro Tag	42

Herkunft

Schweiz	90%
Deutschland	4%
Frankreich	1%
Andere	5%

Sprache

Deutsch	68%
Französisch	24%
Englisch	3%
Andere	5%

Dank neuen Winteraktivitäten wie dem Trüffelmarkt, Murten on Ice oder dem Licht-Festival wird die starke Saisonalität unserer Region gemildert.

PROMOTION UND BROSCHÜREN

Touristische Promotion

Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und beteiligt sich mit einem finanziellen Beitrag.

Murten Tourismus unterstützt den RVS in verschiedenen verkaufsfördernden Aufgaben:

Messen

Mithilfe an den vom Regionalverband See organisierten Ständen an verschiedenen Tourismusmessen und Ausstellungen.

Empfang Journalisten / Tour operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen der schweizer und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

Broschüren

Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner, hat Murten Tourismus eigene Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren zu können und so bei einer optimalen Planung zu unterstützen.

Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- **Murten erleben**
- Karten der Region
- Catering
- Hochzeit

Murten erleben

Die Broschüre «Murten erleben» hat zum Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch verfügbar.

Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die Besucher optimal informieren können.

In einem emotionsstarken Bereich wie dem Tourismus kann ein gutes Foto oder eine schöne Geschichte eine aussergewöhnliche Werbeunterstützung sein.

PARTNERSCHAFTEN

Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.

Pflege eines Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches" Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir, dass Synergien genutzt und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region geschaffen werden. Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Organisationen.

Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden in der Regel mit Unterstützung von externen Personen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit verschiedenen Hintergründen, die motiviert sind und sich für die Gemeinschaft und den Tourismus engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Arbeitsgruppe 4 - Standortentwicklung Murtenseeregion (Stephane Moret)
- Vierteljährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Monatlicher Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Stephane Moret)

In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist, grosse Projekte auf die Beine zu stellen.
Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...

UNTERKUNFT UND RESTAURATION

Hotels und andere Arten von Unterkünften, sowie Restaurants gehören zu den führenden touristischen Partnern von Murten Tourismus.

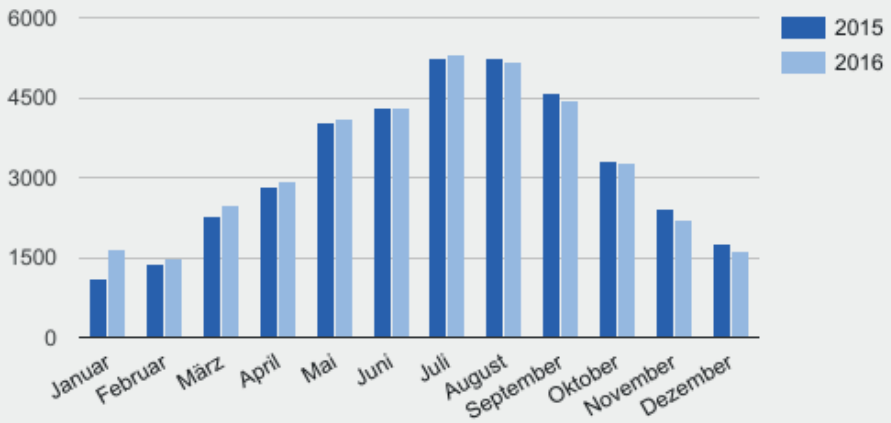
Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten und sind über unsere Webseite buchbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

Liste der Ferienwohnungen und BnB

Zu unseren Mitgliedern zählen 26 Ferienwohnungen , 19 Gästezimmer, 8 Gruppenunterkünfte und Schlafen im Stroh. Diese Unterkünfte sind auf verschiedenen Listen vertreten, welche wir auf unserer Webseite und im Büro anbieten.

Übernachtungsstatistik 2016 (Murten und Umgebung)



Übernachtung 2016

Hotellerie	**49'796**
Parahotellerie	**51'188**
Total	**100'984**

Vergleich 2016-2015

Hotellerie	**+1.5%**
Parahotellerie	**+0.6%**
Total	**+1.0%**

Die Region Murtensee zählt etwas mehr als 900 Betten und 550 Zimmer. Der durchschnittliche Belegungsgrad pro Zimmer beträgt 37% und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1.6 Nächte.

EVENTS

Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.

In erster Linie unterstützen wir Anlässe in Form von Promotionen, dies auch mittels Eintrag in unserem Veranstaltungskalender. Dieser ist auf dem Web verfügbar und wird monatlich in Zusammenarbeit mit dem Murtenbieter gedruckt.

Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit

11-22.01.2016 - 1. Licht-Festival
Organisation des ersten Murten Licht-Festivals mit Hilfe zahlreicher Partner und freiwilligen Helfern.

24.04.2016 - slowUp Murtensee
Mitarbeit im Organisationskomitee und Organisation des slowUp-Village Murten.

01.05.2016 – Maimarkt
Entgegennahme der Anmeldungen.

07.-08.2016 - Musik im Stedtli
Organisation von «Musik im Stedtli» in der Murtner Altstadt. Von Juli bis August sind jeden Samstag Musiker zu Gast.

07.+08.08.2016 - Stadtfest
Murten Tourismus betreibt alljährlich am Stadtfest eine Networking-Bar.

15.09.2016 - Nacht der Genüsse
Mitarbeit im Organisationskomitee und Teilnahme mit einem eigenen Stand.

19.-20.11.2016 - Trüffelmarkt Murten
Mitarbeit im Organisationskomitee und verantwortlich für die Promotion.

09.-11.12.2016 - Weihnachtsmarkt
Mitarbeit im Organisationskomitee, Entgegennahme der Anmeldungen, Koordination des Unterhaltungsprogramms und Organisation einer Märlistunde.

Winter 2016/17 - Murten on Ice
Durchführung und Koordination des Projektes mit Hilfe von zahlreichen Partnern und freiwilligen Helfern.

Networking Events für unsere Mitglieder

06.06.2016 - Murten Tourismus Golfday
Der Murten Tourismus Golfday war ein grosser Erfolg. 120 Personen haben am Golfturnier oder am Schnupperkurs im Golfclub Wallenried teilgenommen. Abgerundet wurde das Programm mit einem gemütlichen Abendessen in lockerer und familiärer Atmosphäre.

06.07.2015 - Premiere Open Air Kino
Traditionsgemäss organisiert Murten Tourismus gemeinsam mit den Veranstaltern des Open Air Kinos den Premieren-Apéro exklusiv für Mitglieder und Partner. Die ideale Gelegenheit, um Kontakte zu pflegen und im Anschluss den Eröffnungsfilm zu geniessen.

Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?
Besuchen Sie www.regionmurtensee.ch/eventmelden

STADTRUNDGÄNGE UND INCOMING

Im Jahr 2016 zeigten unsere Stadtbegleiterinnen und Stadtbegleiter mehr als 7'253 Besuchern «ihr» Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Der kulturelle Reichtum unserer Altstadt, sein intaktes Kulturerbe sowie seine Grösse bieten ideale Voraussetzungen für zahlreiche Gruppenexkursionen. Die Zweisprachigkeit unserer Region sowie die Erreichbarkeit mit Zug und Bus sind zusätzliche Vorteile für Gruppenausflüge.

Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min / 90 Min / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - theatralischer, bilinguer Spaziergang
- Donna Muratum - Stadtrundgang mit Theater
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min
- Entdeckungstour mit dem Schiff
- Stadtrundgang mit dem Velo
- Teamevent - Schlacht bei Murten

Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully
- Bierdegustation in Sugiez
- Schokoladen Erlebnis in Murten

Partnerschaften

Wir haben Partnerschaften mit Gruppenreise-Unternehmen aufgebaut, die uns helfen die Anzahl Reservationen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auch auf den Verkaufskanälen von Railaway und Erlebnis Schweiz präsent.

Incoming

Wir bieten verschiedene Serviceleistungen für Unternehmen, welche ihre Seminare, General-versammlungen oder Veranstaltungen in Murten abhalten möchten. Die Region verfügt über ideale Empfangsbedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

Töfflibuebe-Feeling Murtensee

«Töfflibuebe-Feeling Murtensee» wird in Zusammenarbeit mit Berger Events organisiert. Dieses Angebot erzielte einen grossen Erfolg mit mehr als 65 Reservationen und 544 Besuchern im Jahr 2016.

Total Besuche	
Gruppen	**492**
Personen	**7'253**
Diff. 2016-2015	**-12%**

Sprachen	
Deutsch	**79.4%**
Französisch	**8.2%**
Bilingue (fr/de)	**7.2%**
Englisch	**4.7%**
Andere	**0.4%**

Herkunft	
Schweiz	**98.7%**
Frankreich	**0.3%**
Deutschland	**0.4%**
Österreich	**0.6%**

Anzahl Gruppen	
Das Original 60 Min	**60**
Das Original 90 Min	**281**
Das Original Schulen	**16**
Das Original mit Museum	**15**
Amüseum	**36**
Donna Muratum	**27**
Essgeschichten	**37**
Die Schlacht von Murten	**4**
Mit Schiff	**3**
Mit dem Velo	**4**
Teamevent	**4**
Andere	**4**

Zusatzangebote	
Apéro	**10**
Kaffee	**13**
Degustation	**22**

Kombi Angebote	
BSG	**30**
Railaway	**15**
Erlebnis Schweiz	**9**

Aktivitäten 2016

WEB UND KOMMUNIKATION

Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend den Bedürfnisse unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 500 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.

Newsletter

Unser Newsletter wird jeden Monat an alle Mitglieder und Partner verschickt. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

Webcam

Zuoberst auf dem Schlossturm von Murten thront eine touristische Webcam. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus umgesetzt. Den wunderbaren Ausblick über Murten finden Sie unter folgendem Link: morat.roundshot.com.

Facebook

Wir publizieren auf Facebook regelmässig Aktivitäten oder berichten über aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen.

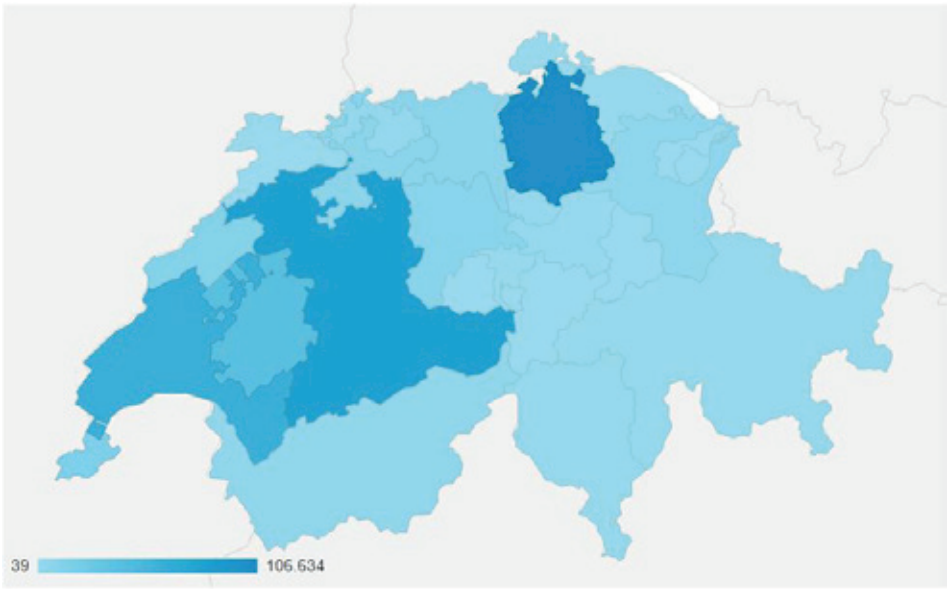
Pressearbeit

Dank einem professionellen Kommunikationsteam konnten wir unsere Medienpräsenz steigern.

Informationskonzept

Ein Informations- und Kommunikationskonzept leitet unsere Arbeit in Bezug auf touristische Informationen und die Kommunikation. Wir streben hohe Ziele in diesem Bereich an.

Herkunft der Besucher



Anz. Besucher 2016

Total	313’890
Ø pro Tag	**860**

Sprachen

Deutsch	**59%**
Französisch	**34%**
Englisch	**7%**

Top 5 Suchbegriffe

Fahrplan
töffli
parking
brunch
gemüsepfad

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte...Deshalb ist Instagram eine neue Art der Kommunikation, die wir für uns nutzen wollen.

Aktivitäten 2016

KERZERS TOURISMUS

Seit Januar 2015 ist Murten Tourismus verantwortlich für die touristische Entwicklung von Kerzers und seiner Region. Mit dieser neuen Aufgabe hat uns die Gemeinde Kerzers im Rahmen einer Leistungsvereinbarung betraut.

Aktivitäten 2016

Geführte Rundgänge auf dem Gemüsepfad

Im Jahr 2016 wurde ein neuer Rundgang für Gruppen ins Angebot aufgenommen. Das langfristige Ziel ist es, das Angebot an Gruppenaktivitäten in der Region zu vergrössern.

Tourismus und Gemüse

Mit dem Ziel den Tourismus in den «Grössten Gemüsegarten der Schweiz» zu holen, unterstützen wir Aktivitäten, die Gemüse und den Tourismus vereinen. In diesem Rahmen haben wir unsere Kompetenzen für die Vermarktung des Spargelfests zur Verfügung gestellt und ein neues Plakat entworfen.

Ziele und Aktionsplan 2017

Ein touristisches Netzwerk aufbauen

- Aufrechterhaltung des Partnernetzwerks und Organisation von ein bis zwei Diskussionsrunden
- Individuelle Treffen mit Partnern der Region

Verbesserung der touristischen Information

- Planung eines Informations- und Willkommens-Panel beim Bahnhof
- Strassen-Signalisation für Hotels realisieren

Entwicklung des touristischen Angebots

- Wiederbeleben der geführten Rundgänge auf dem Gemüsepfad
- Unterstützung bei der Vermarktung des «Gmüesfescht ufem Hof»
- Unterstützung bei der Vermarktung des Spargelfests

Das Grosse Moos ist der Grösste «Gemüsegarten» der Schweiz...
Kerzers hat gute Karten sich im naturnahen Tourismus entwickeln zu können.

MURTEN ON ICE

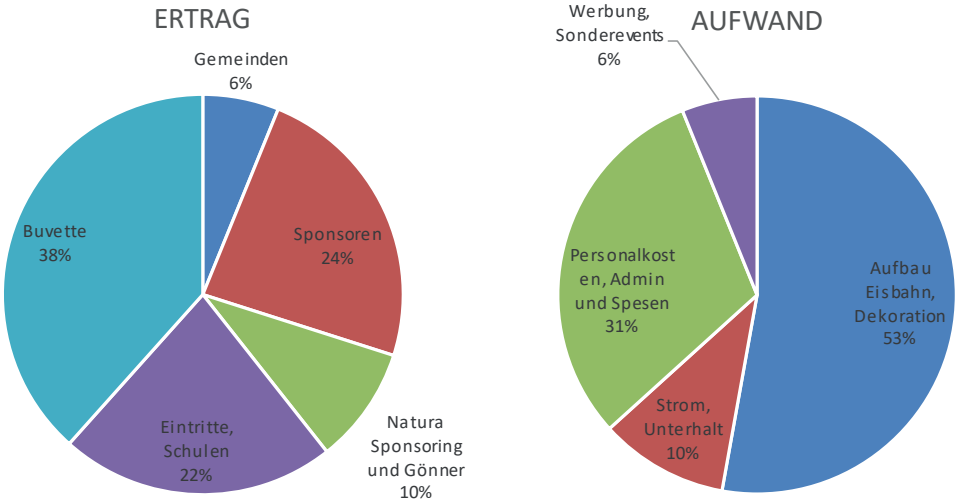
Dank der grossartigen Unterstützung der freiwilligen Helfer und der Partner war auch die fünfte Saison von Murten on Ice sehr erfolgreich! Mehr als 14'000 Personen haben die Eisbahn vor den Toren der Altstadt besucht.

Nach Saisonende freut sich das Organisationskomitee eine positive Bilanz der fünften Ausgabe von Murten on Ice ziehen zu können. Die Besucherzahlen haben sich bei 14'000 stabilisiert. Ausserdem gehörten die Schulklassen von Murten und der Region zu den regelmässigen Besuchern der Eisbahn an den Wochentagen.

Die monatlichen Eisstockturniere und die Ice-Packages (Eisstock + Apéro) haben grossen Anklang gefunden. Auch die Eiskunstlaufkurse für Kinder und Erwachsene von Tammy Guggisberg waren diese Saison erneut sehr beliebt.

Solch ein Erfolg wäre ohne die grosszügige Unterstützung der mehr als 90 freiwilligen Helfer und der zahlreichen Sponsoren nicht möglich gewesen. Das Team von Murten on Ice möchte sich ganz herzlich bei allen Sponsoren, den Gemeinden, den freiwilligen Helfern, den Partnern und den Gönnern bedanken.

Jahresrechnung 2015/16



Budget 2015/16

CHF 286'499.-

Die Eisbahn wird seit fünf Jahren ausschliesslich durch freiwillige Helfer betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den Bereich des Tourismus hinaus getragen.

MURTEN LICHT-FESTIVAL

Das erste Murten Licht-Festival, welches vom 13. bis 24. Januar 2016 statt fand, war ein immenser Erfolg. Das Ziel, einen Wintertourismus zum Thema Licht zu entwickeln, zeichnet sich am Horizont ab.

Über 20 künstlerische Projekte

Dank einem Basiskonzept, welches auf Selbstfinanzierung beruht, und des starken Engagements einer Arbeitsgruppe, welche für die Projektion zuständig war, ist es gelungen, mehr als 20 künstlerische Projekte auf die Beine zu stellen.

Beteiligung von Spectaculaires

Wir hatten das Glück und konnten auf «Spectaculaires» als künstlerischen Hauptpartner zählen. Spectaculaires ist ein weltweit renommiertes Unternehmen, dass für sein künstlerisches Talent und die Technik im Rahmen von Licht-Projektionen bekannt ist. Wir haben ein ausgezeichnetes Verhältnis zu diesem Partnerunternehmen aufgebaut und sind eine dreijährige Partnerschaft eingegangen.

Ein Festivalleiter

Die administrative Verwaltung des Festivals hat die Schaffung einer Stelle zu 60 % erfordert. Simon Neuhaus übernahm im Mai 2016 die Leitung des Festivals.

Die Mobilisierung einer ganzen Region

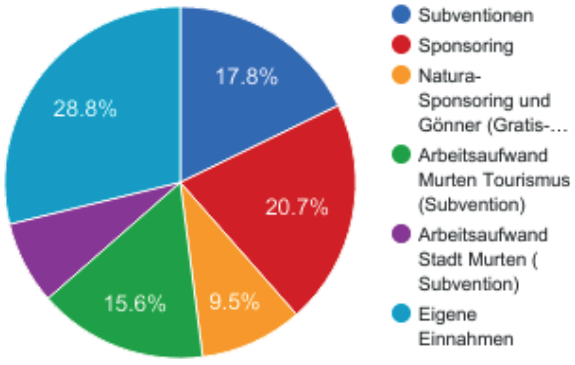
Mehr als 200 Freiwillige sind unserem Aufruf gefolgt und haben auf verschiedenste Arten am Festival mitgeholfen. Auch zahlreiche Unternehmen und Gemeinden der Region sind dem Aufruf gefolgt und haben sich mobilisiert. Das Komitee, sowie die verschiedenen Arbeitsgruppen haben sich auf freiwilliger Basis für das Festival engagiert.

Jahresrechnung 2016

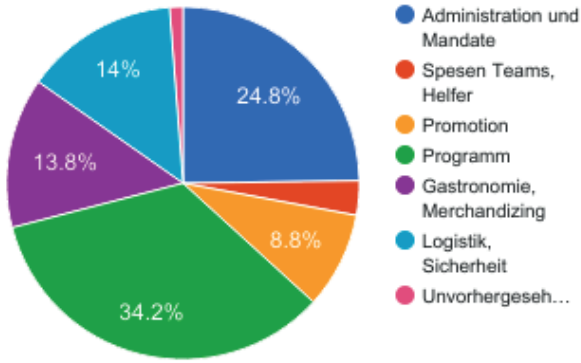
Budget 2016

CHF 393'305.-

ERTRAG



AUFWAND



Der Einfluss des Festivals auf die Wirtschaft der Region ist enorm. Das Freiburger Tourismus-Observatorium hat den wirtschaftlichen Impact auf CHF 3.4 Mio geschätzt. Der Medien-Impact wurde auf CHF 1.2 Mio geschätzt.

ZIELE 2017

Zusätzlich zu unseren permanenten Aktivitäten sind folgende Projekte für das Jahr 2017 geplant:

Festigung des Licht-Festivals
Die zwei ersten Ausgaben des Licht-Festivals waren ein voller Erfolg. Das Langzeitpotenzial des Events in der Entwicklung des Wintertourismus sowie auch der wirtschaftliche Impact auf die Region zeigen seinen strategischen Wert. Wir werden im Jahr 2017 den Event professionalisieren und die Finanzierung festigen.

Optimierung der neuen Webseite - www.regionmurtensee.ch
Das reibungslose Funktionieren einer Webseite mit über 500 Artikeln in drei Sprachen ist keine einfache Sache. Im Jahr 2017 fokussieren wir uns darauf, die Webseite zu optimieren, um eine maximale Leistung zu erzielen.

Festigung des Verkaufsprozesses
Dank dem Erfolg neuer Angebote sind unsere Zahlen im Bereich der touristischen Produkte in den letzten Jahren um ein Vielfaches angestiegen. In der Folge werden unsere Verkaufsprozesse optimiert.

ZIELKONTROLLE 2016

Entwicklung eines Wintertourismus rund um das Licht-Festival
Die Entwicklung eines Wintertourismus zum Thema Licht ist ein langfristiges Ziel. Im Jahr 2016 wurden Anstösse in diese Richtung unternommen. Wir werden die Dynamik mit unseren Partnern weiterentwickeln.

Touristische Informationen
Im Jahr 2016 wurde unsere Webseite in Zusammenarbeit mit Fribourg Region komplett überarbeitet. Die Seite ist aufgeschaltet, jedoch sind noch einige Änderungen und Anpassungen nötig. Deshalb werden wir dieses Ziel zu unseren Prioritäten im Jahr 2017 hinzugefügen.

Touristische Produkte und Veranstaltungen
Das Jahr 2016 wurde für die Konsolidierung unserer bestehenden touristischen Produkte verwendet. Wir haben die Töfflitour um den Murtensee lanciert, haben einen Event zur Lancierung der geführten Rundgänge auf dem Gemüsepfad organisiert und unsere anderen Produkte mit Erfolg vermarktet.

«Es ist nicht die stärkste Spezies die überlebt, auch nicht die intelligenteste, sondern eher diejenige, die am ehesten bereit ist, sich zu verändern»
Charles Darwin

RÜCKBLICK AUFS JAHR 2016

KONTAKT

Murten Tourismus

Murten Tourismus
Franz. Kirchgasse 6
Case postale 210
3280 Murten

Tel. +41 (0)26 670 51 12
Fax +41 (0)26 670 49 83

info@murtentourismus.ch
www.murtentourismus.ch

Öffnungszeiten (April bis Oktober)
Montag-Freitag: 9:00-12:00 und 13:00-18:00
Samstag-Sonntag: 10:00-12:00 und 13:00-17:00

Öffnungszeiten (November bis März)
Montag-Freitag: 9:00-12:00 et 14:00-17:00

Murten Tourismus
Morat Tourisme