

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020/21

MORAT TOURISME  
Version française





# Salutations



Liebe Mitglieder und Partner von Murten Tourismus

Mit Stolz sind wir Teil unserer wunderbaren Murtensee Region. Viele Gäste besuchten im letzten Jahr, das malerische Städtchen, den See mit all seinen Facetten, den Vully mit seinen Rebbergen und das fruchtbare Grosse Moos. Die kulinarische Vielfalt sowie das breite Angebot wurden rege genutzt und es gab manch schöne Begegnung, bewegte Rückmeldungen und wiederkehrende Gäste.

Begann das Jahr 2020 noch mit einem erfolgreichen Lichtfestival, wurden wir kurz danach aus unsere Euphorie herausgerissen und mussten uns auf ein sich immer wieder stark veränderndes Jahr 2020/2021 einstellen, in welchem wegen Covid-19 kaum mehr Events stattfinden durften. Das diesjährige Lichtfestival hat uns Durchhaltevermögen, Innovation und enorme Flexibilität gelehrt - so war der Licht-Rundgang trotz allem ein Lichtblick dieser Zeit.

Murten on Ice war leider eine «Katastrophe»: kaum eröffnet, mussten wir die Tore für die Öffentlichkeit wieder schliessen. Grosse Dankbarkeit verspürten wir von den Schulen: trotz des erneuten Teil-Lockdowns war es für Schulklassen möglich, das Eis während der Woche zu benützen. Dieses Angebot wurde rege genutzt, was wir sehr geschätzt haben. Ein grosses Dankeschön all jenen, die uns in diesem Projekt so toll unterstützen und uns Mut und Kraft geben auch in Zukunft die Eisbahn vor den Toren von Murten glänzen zu lassen.

Wie schlimm dieses Pandemie-Jahr für uns auch war, wir haben dabei auch sehr viel gelernt: Innovation, Flexibilität, Mobilität und Digitalisierung!

Zudem haben wir mit der Einweihung unserer Informationsstele vor dem Bernstor, eine von insgesamt drei, unser Informationssystem für Gäste und Einheimische erheblich modernisiert.

Mit dem Umzug in die neuen Räumlichkeiten, haben wir einen weiteren sehr wichtigen Meilenstein erreicht. Einiges auf unserer todo-Liste konnte damit realisiert werden:

- Dem Gast einen wunderbaren und würdigen Empfang zu bieten
- Den Mitarbeitern ein angenehmes und flexibles Arbeitsumfeld zu schaffen
- Dem Umstrukturierungs-Vorhaben von Murten Tourismus und dem RVS durch den gemeinsamen Einzug an der Hauptgasse 27 ein Stück nähergekommen zu sein. Mit vereinten Kräften blicken wir auf die bevorstehende Reorganisation der kantonalen Tourismusstrukturen.

Gemeinsam und etwas entspannter dürfen wir wiederum einem starken Tourismus-Sommer entgegenzusehen. Packen wir es an und erfreuen uns an der neu gewonnenen Freiheit und auf zahlreiche, erkundungshungrige Gäste aus der gesamten Schweiz.

An dieser Stelle möchte ich es nicht unterlassen, Christian Brechbühl einen speziellen Dank auszusprechen für die tolle Zusammenarbeit und den stets guten und persönlichen Austausch. Bei Peter Blatter bedanke ich mich für die Innovation und gute Einvernahme bezüglich unseren neuen Büroräumlichkeiten.

Ihnen als unsere Partner von Hotellerie, Parahotellerie, Gewerbe und unterstützenden Gemeinden sprechen wir ein grosses Dankeschön für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das stetige Engagement aus. Den Stadt-begleiterInnen, unseren zahlreichen freiwilligen HelferInnen, den Tourismusorganisationen und Tourismusinteressierten danken wir für die partnerschaftliche Beziehung und wertstiftende Unterstützung. Dank Eurem Vertrauen und Eurem Einsatz ist und bleibt unsere Region ein gern besuchtes Ausflugsziel. Meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen, unserer Geschäftsleitung und allen MitarbeiterInnen von Murten Tourismus danke ich herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit, das grosse Engagement, den Mut auch unter erschwerten Bedingungen etwas zu bewegen und das enorme Durchhaltevermögen.

**Marianne Siegenthaler, Präsidentin**

Chers membres, chers partenaires,

L'année 2020 restera à jamais marquée dans toutes les mémoires. Après un Festival des Lumières de toute beauté, le début de la saison touristique a été impactée en avril 2020 par un arrêt complet des activités en raison du Covid-19. Les scénarios catastrophes que nous avons dessinés alors se sont rapidement transformés de manière bien plus positive dans le courant de l'été. Nous n'avions plus connu, depuis l'Expo02, une fréquence de visiteurs aussi importante durant la période estivale. L'annulation de plusieurs projets et événements a finalement redonné une touche d'ombre au tableau vers la fin de l'année.

Après une année d'adaptations constantes, pour notre équipe et nos partenaires, nous tirons un constat très positif. Nous avons réussi à sortir grandis d'une situation difficile. La capacité d'adaptation et le dialogue ont été le moteur de cette année compliquée. Nous nous sommes rapprochés et sommes aujourd'hui plus que jamais préparés au redémarrage du

tourisme et à son évolution dans les années à venir. Le rapprochement structurel important entre Vully Tourisme, l'Association Régionale du Lac et Morat Tourisme sera également un moteur important de nos projets d'avenir.

Sachons garder cette flexibilité qui nous a permis de surmonter les difficultés. Continuons à travailler ensemble et à chercher des solutions. Gardons cet esprit d'équipe qui nous rend si forts. Nous pourrions relever les nombreux défis qui se présenteront à nous.

Merci à tous pour ce bel engagement!  
Vive la Région Lac de Morat !

**Stéphane Moret - Directeur de Morat Tourisme**

# Membres



## Membres par catégorie

Bars / Hôtels / Restaurants	45
Commerces / Bateaux	156
App. de vac. / Ch. d'hôtes / Campings	36
Privés / Couples / Associations	170

<b>Total</b>	<b>407</b>
--------------	------------

## Membres d'honneur

Theo Studer (Président d'honneur)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	

## Communes membres

Chiètres	Montilier
Courgevaux	Morat
Greng	Villars-les-Moines
Meyriez	

## Entrées et sorties

### Entrées 2020/21

(21 nouv. membres)

#### Bars / Hôtels / Restaurants

Hotel de la Gare, Sugiez  
Meat and View  
Restaurant Agora  
Restaurant Kyoto  
Restaurant Saveurs Berbères  
Restaurant Stöckli

#### Commerces / Bateaux

Art + Hair  
Arvis Solution AG  
Attila - Boutique Boatel  
Bier Arena  
Casa Arias  
futec it GmbH  
Real One AG  
Remax Immobilien  
Rieder Bier GmbH  
Steinhof Ruprecht

#### App. de vac. / Ch. d'hôtes

Chez la Grenouille  
Ferienwohnung in Murten

#### Privés / Couples / Associations

Nathalie Jendly  
Nathalie Meissner  
Brigitte & Stefan Rassadi  
Hans Rudolf Sprenger

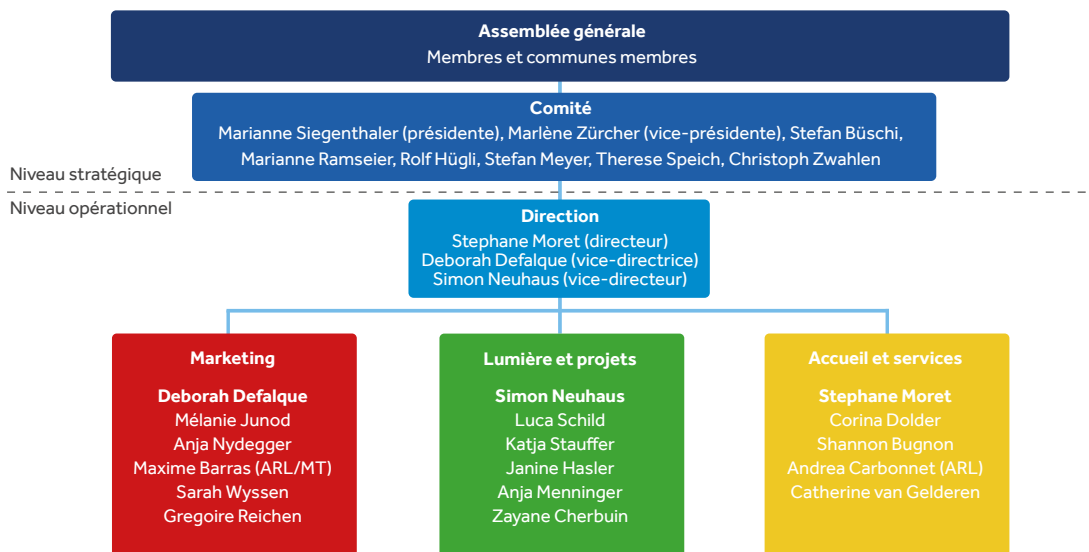
### Sorties 2020/21

(13 sorties)

Chateau Salavaux Hôtel  
Christoph Egger  
belle femme  
Freiburger Falle - Ferienwohnung  
Ristorante - Enoteca L'Italiano  
Zollhaus Murten  
Gisela Bernhart  
Tom Fankhauser  
Barbara Krähenbühl  
Irène und Alexander Plaen  
Kurt Stampfli  
Wassersportclub Murtensee  
Zeitreisen im Seeland

# Organigramme

**Notre objectif : Offrir à nos hôtes un séjour merveilleux.**



## Le comité

**Le comité de Morat Tourisme siège entre 6 et 10 fois par année. Il supervise la gestion appropriée, le budget et les décisions stratégiques de notre association.**

De g. à d.: Christoph Zwahlen (Chiètres), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (procès-verbal), Martin Fürst (gastronomie - remplacé dès juillet 2020 par Marianne Ramseier), Marlène Zürcher (vice-présidente/finances), Stefan Büschi (events), Marianne Siegenthaler (présidente), Stefan Meyer (stratégie et CI), .



## Le bureau

**Le Team du bureau se charge de l'accueil des visiteurs, de la gestion de projets et des tâches administratives qui y sont liées.**

De g. à d.: Katja Stauffer, Mélanie Junod, Andrea Carbonnet (ARL), Gregoire Reichen, Sarah Wyssen, Anja Menninger, Simon Neuhaus, Shannon Bugnon, Stéphane Moret, Anja Nydegger, Zayane Cherbuin, Janine Hasler, Catherine van Gelderen, Maxime Barras (ARL/MT), Deborah Defalque.  
Manquant : Luca Schild, Corina Dolder.



## Les guides

**Notre équipe de guides accompagne les visiteurs avec passion lors de nos diverses visites guidées.**

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, I. Mariano, K. Marti, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, S. Santamaria-Lüscher, V. Steiner, H. Thalmann, M. Thalmann, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, ainsi que nos deux acteurs d'Amüseum, B. Vogl et F. Moret.



# Finances

## Chiffre d'affaires 2020/21 Morat Tourisme:

CHF 716'938.-

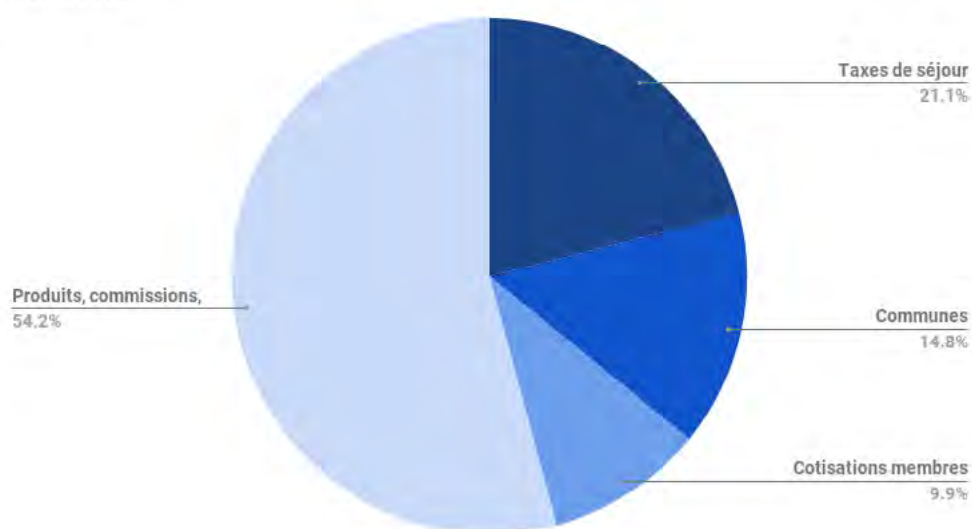
2020/21 Morat on Ice:

CHF 260'506.-

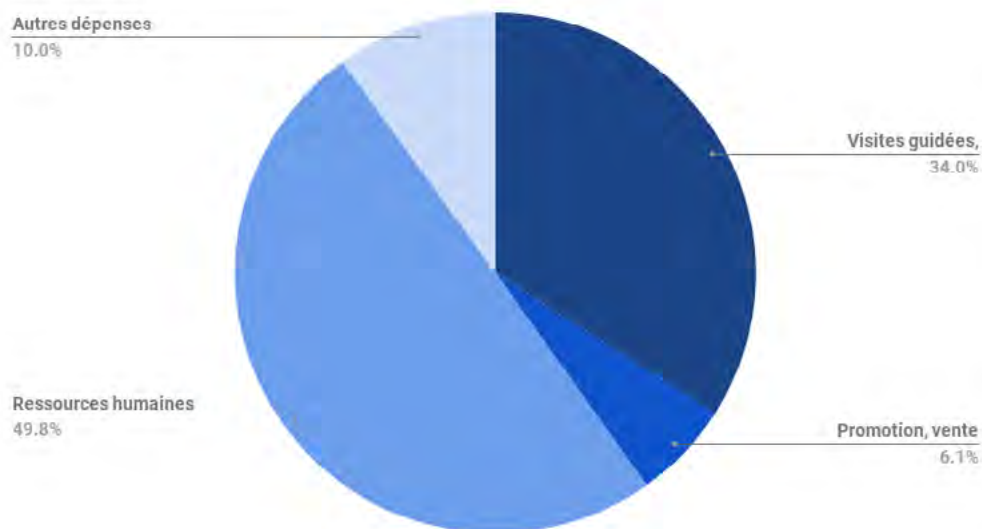
Festival des Lumières 2020:

CHF 722'179.-

### RECETTES



### DEPENSES

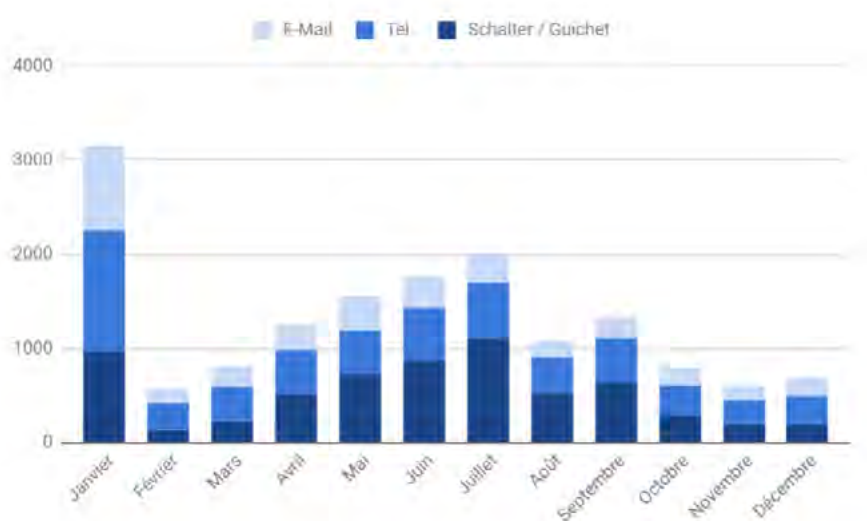


# Accueil, Renseignements



L'accueil des visiteurs, les renseignements et services représentent l'activité principale de Morat Tourisme. Nous traitons les demandes par envoi d'information par courrier, par e-mail ou par des renseignements directement donnés aux visiteurs potentiels.

## Renseignements/demandes 2020



### Demandes

Total	6'097
-------	-------

Moyenne par jour 16

### Provenance

Suisse	97%
Allemagne	1%
France	1%
Autres	1%

### Langue

Allemand	64%
Français	34%
Anglais	1%
Autres	> 1%

*Le Covid-19 a fortement impacté le fonctionnement de notre office cet année.*



# Promotion, brochures



## Promotion touristique

Pour la Région Lac de Morat, c'est l'Association Régionale du Lac (ARL) qui est en charge de la promotion touristique. Morat Tourisme est membre de l'ARL et lui verse une contribution financière. Les activités proposées par Morat Tourisme sont complémentaires aux promotions faites par l'ARL. Ainsi, avec des offres concrètes, les futurs visiteurs se font une idée de ce qu'ils pourront découvrir à Morat.

### Accueil journalistes / tour opérateurs

Participation à l'accueil de journalistes et de professionnels du tourisme à Morat. Ces accueils mènent souvent à des articles et reportages dans la presse suisse et internationale, tout comme à de nouveaux partenariats de choix.

### Offres forfaitaires

Nos offres forfaitaires combinent hébergement et activités et sont exclusivement réservables sur notre site web. Les offres forfaitaires permettent une meilleure visibilité de la région sur les plateformes de promotion et stimulent la vente directe de produits touristiques.

### Réseaux sociaux

Les publications faites sur les réseaux sociaux sont préparées conjointement. Ce canal va prendre de plus en plus d'importance pour la promotion touristique et pour donner des renseignements actuels.

## Brochures

Outre les nombreuses brochures que nous obtenons de la part d'organisations touristiques et de partenaires, nous disposons également de propres brochures afin d'informer au mieux nos visiteurs et les aider dans la planification de leur séjour.

### Brochures éditées par Morat Tourisme

- Visites guidées
- Excursions dans la région
- Appartements de vacances
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Locaux à louer
- Découvrir Morat
- Cartes de la région
- Mariage

### Découvrir Morat

La brochure «Découvrir Morat» a pour objectif la valorisation du patrimoine de la Vieille Ville de Morat. Elle permet de découvrir des anecdotes et informations diverses au sujet des monuments et différents lieux de la Vieille Ville. La brochure est disponible en français, allemand, anglais, espagnol et italien.

### Distribution de brochures

Nous effectuons chaque année plusieurs distributions auprès de nos membres et partenaires pour les fournir en brochures et ainsi leur permettre d'informer les hôtes de passage. La distribution s'effectue auprès des hôtels, restaurants et commerces de la région.

*Dans un domaine aussi fort en émotions que le tourisme, une bonne photo ou une belle histoire peut devenir un support promotionnel exceptionnel.*

# Partenariats



**Nous entretenons une collaboration très étroite avec nos partenaires touristiques, associations locales, communes environnantes et prestataires touristiques.**

## Entretien d'un réseau de partenaires

Nous accordons une importance particulière à l'entretien du «réseau touristique moratois», dans lequel nous essayons de jouer un rôle de coordination. Nous pensons ainsi créer des synergies et un environnement favorable au développement du tourisme. Cette mise en réseau s'articule principalement autour des membres de notre association. Elle s'opère aussi au moyen d'une participation active dans les projets et organisations régionales.

## Projets et groupes de travail

Les projets tels que Murten on Ice ou le Festival des Lumières sont habituellement menés par des groupes de travail externes intégrant des personnes de différents horizons, motivées et engagées en faveur de la collectivité et du tourisme. Ces groupes de travail permettent également la mise en relation de divers partenaires et favorisent le développement sain de produits touristiques.

## Participation active de Morat Tourisme

- Echanges avec les communes de la région (comité et direction)
- Comité de l'Association Régionale du Lac (Marianne Siegenthaler)
- Conférence des Directeurs de Fribourg Region (Stephane Moret)
- Comité d'organisation du slowUp (Stephane Moret)
- Comité de l'association Pro Museo (Stephane Moret)
- Echange d'information bisannuel entre les organisations actives en Vieille Ville de Morat (Stephane Moret)
- Echange d'information entre les directeurs du tourisme Région Lac de Morat (Stephane Moret)
- Conseil d'administration LNM (Stephane Moret)

*Notre région a montré ces dernières années sa capacité  
à se réunir autour de grands projets.  
Ainsi, les rêves les plus fous deviennent réalisables...*

# Hébergement et restauration

Les hôtels et autres types d'hébergement, ainsi que les restaurants font partie des partenaires de premier plan pour Morat Tourisme. Ces partenaires sont les premiers ambassadeurs de Morat et contribuent au succès de notre région.

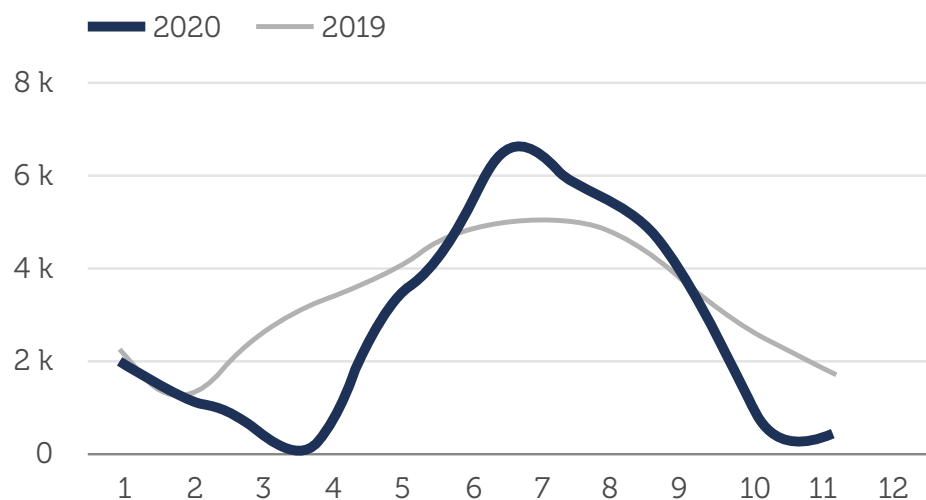
## Liste d'appartements de vacances et chambres d'hôtes

Nous comptons parmi nos membres 26 appartements de vacances, 24 chambres d'hôtes, sept hébergements collectifs et hébergements sur la paille. Ces établissements sont répertoriés sur différentes listes et brochures présentes sur notre site web, ainsi que dans notre bureau.

## Pandémie de Covid-19

Malgré la pandémie de Covid-19, la bonne réputation de notre région et sa multiplicité d'offres nous a permis d'augmenter les nuitées au sein des hébergements partenaires de plus de 30% en juillet 2020. Nous avons ainsi évité une très grosse baisse de fréquentation de nos hôtels et enregistrons une baisse moyenne en 2020 de -7,6%.

## Statistiques des arrivées hôtellerie (Morat et environs)



### Nuitées 2020

Hôtellerie	45'940
Parahôtellerie	42'161
<b>Total</b>	<b>88'101</b>

### Différence 2020-2019

Hôtellerie	-7.9%
Parahôtellerie	-15.9%
<b>Total</b>	<b>-11.9%</b>

*La Région Lac de Morat offre un vaste choix en hébergement et en restauration. Nous listons ainsi 81 restaurants et hébergements parmi nos membres.*

# Evènements



**Morat Tourisme participe activement au développement et au maintien de l'animation locale et régionale.**

Suite aux restrictions liées à la pandémie de Covid-19, l'équipe de Morat Tourisme a dû renoncer à quelques événements, mais a surtout saisi l'opportunité d'essayer de nouvelles recettes pour satisfaire les habitants et visiteurs de notre ville.

## Réalisation, coordination et participation active

### **14.11.2020 - 14.02.2021 - Murten on Ice**

Pour son jubilé, l'ouverture de la patinoire a été maintenue ! Grâce au travail des bénévoles et de nos équipes, les plus jeunes visiteurs ont eu la joie de patiner toute la saison sur notre belle glace de Murten on Ice. Une animation qui a permis de donner un peu de joie tout au long de l'hiver.

### **15-26.01.2020 - Festival des Lumières**

En 2020 le Festival des Lumières a été l'un des derniers événements de l'année 2020. Grâce à ses partenaires et bénévoles celui-ci a été couronné de succès.

### **04.07.-30.08.2020 - Musik im Stedtli**

Tout l'été 2020, Musik im Stedtli a offert ces animations musicales dans la vieille ville. Un incontournable !

## Evènements de networking pour nos membres

### **18.07.2020 - Première du Cinéma Open Air**

L'Openair Cinéma Murten s'est déroulé dans des conditions strictes mais la première avec l'apéro a dû être annulée.

*Vous souhaitez faire publier votre événement sur notre calendrier?*

*Rendez vous sur [www.regionmurtensee.ch/eventmelden](http://www.regionmurtensee.ch/eventmelden)*

# Visites guidées, Incoming

**En 2020, malgré la situation sanitaire, nos guides ont fait découvrir avec passion à plus de 2'900 personnes les richesses culturelles et historiques de notre région.**

Les activités de groupe ont dû être suspendues pendant certaines périodes, il en résulte naturellement une baisse de fréquentations de nos visites guidées. A noter tout de même que les produits «covid compatibles» ont générés d'excellents résultats.

## Offre de visites guidées

- L'Original - 60 Min / 90 Min / spécial classes
- L'Original avec Musée - 90 Min / 120 Min
- Amuseum - promenade théâtralisée bilingue
- Histoires culinaires à Morat - visite guidée en 4 plats
- La bataille de Morat - 120 Min
- Tour du lac en bateau
- Visite guidée à vélo
- Morat, personnellement

## Offres complémentaires

- Apéritif dans un restaurant ou bar de Morat
- Café et gâteau à la crème dans un Tea-Room
- Dégustation de vins dans une cave du Vully

## Partenariats

Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises de vente, qui nous permettent d'augmenter le nombre de réservations. Nous sommes entre autres présents sur les canaux de vente de Railway et d'Erlebnis Schweiz.

## Incoming

Nous offrons des prestations de services pour toutes les entreprises souhaitant organiser leur séminaire, assemblée générale ou événement à Morat. La région offre des conditions d'accueil idéales pour des groupes jusqu'à 250 personnes.

## En boguet autour du Lac de Morat

Cette offre est vraiment l'offre qui tire son épingle du jeu pendant la pandémie, nous avons ainsi permis à 70 groupes de visiter notre région sur leur boguet.

### Total des visites

Groupes	338
Personnes	2977
Diff. 2019-2010	-45%

### Langues

Allemand	89%
Français	7%
Bilingue (fr/de)	3%
Anglais	1%

### Provenance

Suisse	98%
France	1%
Allemagne	1%

### Nbre de groupes

L'Original 60 Min	57
L'Original 90 Min	243
L'Original écoles	26
L'Original et Musée	14
Tours en boguet	70
Tours en boguet (nb. p.)	555
Amuseum	23
Histoires culinaires	13
La bataille de Morat	11
Avec bateau	1
A vélo	0
Morat personnellement	6

### Offres compl.

Apéro	13
Café	9
Dégustations	18
Picnic box	61

### Offres combinées

BSG	10
Railway	12
Erlebnis Schweiz	1

# Web et communication

**La communication en ligne occupe une place très importante dans le tourisme. Nous nous adaptons continuellement aux nouveaux besoins des visiteurs. Notre site contient plus de 900 articles traduits en français, allemand et anglais.**

## Newsletter

Nous avons adapté notre stratégie d'envoi pour que nos informations soient toujours pertinentes pour nos membres. Ainsi, nous communiquons les événements et changements importants.

## Webcam

Une Webcam touristique trône au sommet du donjon du château de Morat. Le projet est mené dans le cadre d'une collaboration entre l'Association Régionale et Morat Tourisme. La magnifique vue sur Morat est à trouver sur le lien [morat.roundshot.com](http://morat.roundshot.com).

## Réseaux sociaux

Grâce à notre plan rédactionnel, nous publions 3x/ semaine une information sur la ville de Morat et ses environs. Nous avons actuellement 2000 followers sur Instagram, 4600 abonnés sur Facebook et 200 abonnés sur LinkedIn. Rejoignez-nous @regionmurtensee!

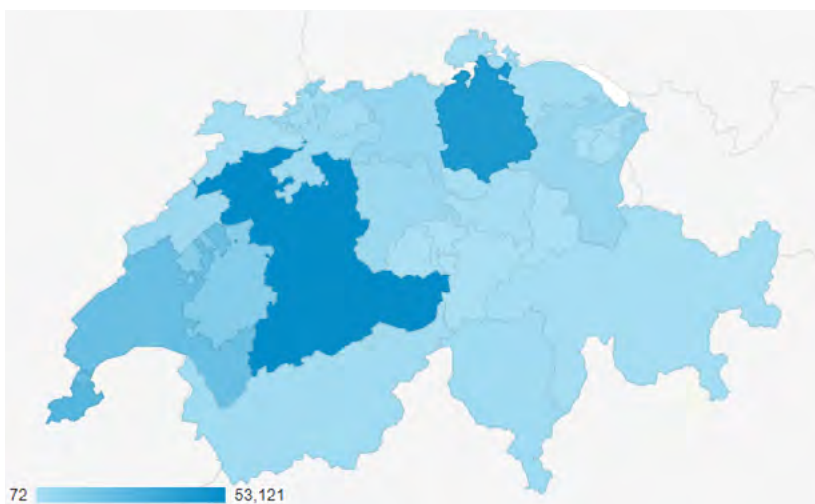
## Travail de presse

Grâce à un service de presse professionnel et efficace, nous avons réussi à augmenter notre impact dans les médias.

## Shopping Morat

En automne 2019, Morat Tourisme a lancé avec succès le site web de Shopping Morat, qui est une plateforme pour les commerçants de Morat. L'équipe communication maintient toutes les informations à jour.

## Origine des visites



## Nbre de visites 2020

Total 704'913

Ø par jour 1'931

## Langue

Allemand 57%

Français 29%

Anglais 14%

## Pages les plus visitées

Festival des Lumières

Horaires de bateaux

Camping

Restaurants

*L'impact important des images dans le tourisme nous encourage à nous lancer activement sur le réseau social Instagram.*



# Morat on Ice



**Grâce à l’immense soutien des bénévoles et des partenaires, la 10ème saison de Murten on Ice a pu avoir lieu. Près de 5’000 élèves et autres visiteurs ont fréquenté la patinoire située devant les portes de la Vieille Ville. Le projet a été fortement touché par le lock-down lié au Covid-19.**

Le dixième anniversaire de Murten on Ice n’a finalement pas été la fête que nous aurions souhaité. L’année a été rythmée par plusieurs fermetures et de constants changements de mesures liés au Covid-19. La buvette, nouvellement aménagée dans un chalet, n’a pu ouvrir qu’une dizaine de jours.

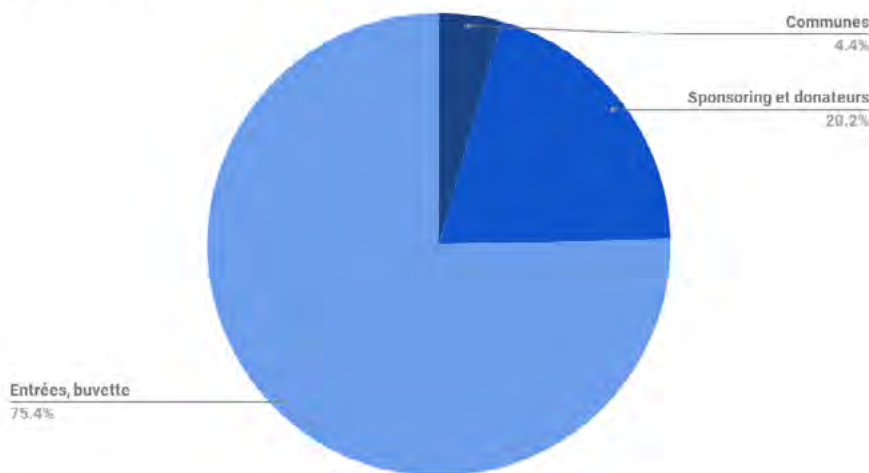
Nos bénévoles et partenaires se sont engagés une année de plus avec vigueur pour que cet événement puisse avoir lieu. Grâce à eux, ce projet fantastique a pu se poursuivre. Nous nous réjouissons de fêter l’année prochaine le jubilé des 11 ans de Murten on Ice, en toute sérénité, espérons-le.

Malgré tout, la patinoire a pu être utilisée tout au long de la saison par les écoles de la région. Le patinage était pratiquement la seule activité extrascolaire qu’il était possible d’exercer cette année.

Le team de Murten on Ice tient donc à remercier très chaleureusement tous les sponsors, les communes, les bénévoles, les partenaires et les donateurs.

## Comptes 2020/21

### FINANCEMENT



**Ch. d'aff. 2020/21**

CHF 447'060.-

*La patinoire est gérée exclusivement par des bénévoles. Leur contribution extraordinaire en fait un projet dépassant de loin le domaine touristique.*



# Morat s'illumine



La première partie du programme alternatif du Festival des Lumières de Morat a pu être réalisée, après plusieurs reports, du 03 au 28 mars 2021. Avec un nombre de visiteurs s'élevant à environ 4'000 personnes, une belle alternative pour le Festival a pu être offerte. Les visiteurs ont pu profiter d'un confort de visite quasi-habituel. Grâce au soutien des partenaires ainsi que du canton de Fribourg, qui a encouragé de tels projets de substitution, un cadre adapté et sûr a pu être mis en place.

## Musée - sous le signe de la diversification

Cinq projets artistiques ont trouvé refuge au Musée de Morat. De l'installation galactique et interactive de l'Atelier BMP à l'installation sonore acoustique «Explorer» en passant par des projets plus feutrés, le musée a proposé un programme diversifié et riche.

## Installations extérieures - décoratives et silencieuses

Les six installations extérieures étaient des éclats de couleur supplémentaires pour appuyer les expositions intérieures. Les craintes antérieures de voir se former de grands groupes de personnes et de devoir fermer partiellement des installations individuelles pour cette raison se sont avérées injustifiées. Les spectateurs ont respecté les mesures et s'y sont conformés de manière exemplaire.

## Caserne de pompiers - Rêve sur l'eau

L'installation Dream on the Water d'Adrian Scherzinger a enchanté petits et grands. Les visiteurs ont pu s'immerger dans un monde au bord de l'eau dans l'ancienne caserne de pompiers et profiter des projections sur les trois murs et sur l'étang.

## Morat s'illumine - aussi dans le futur

La Balade des Lumières de Morat a été le point de départ du programme alternatif du Festival des Lumières. De juin à août, par exemple, le Schlachtpanorama de Morat resplendira sous un jour nouveau dans la caserne des pompiers et accueillera les visiteurs dans le cadre d'une exposition estivale, en collaboration avec le Musée de Morat et LACabane.

En septembre, l'offre culinaire «Le Petit Chef» devrait être lancée. Autour d'un menu à quatre plats, les invités seront non seulement comblés par des spécialités culinaires, mais aussi divertis de la meilleure façon possible par le plus petit Chef du monde.

*Afin de se conformer à la réglementation fédérale relative au Covid, trois expositions distinctes ont été organisées. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir un total de 12 projets lumineux et s'immerger dans des univers variés.*

# Objectifs 2021/22

---

**Outre les activités permanentes de Morat Tourisme, les projets suivants sont prévus pour l'année 2021/22:**

### **Professionalisation des structures - Région Lac de Morat**

Dans un objectif de travailler plus efficacement au service de la branche touristique de notre région, nous continuons à travailler en commun avec Vully Tourisme et l'Association Régionale du Lac sur une refonte des structures et une mise en commun de certaines activités.

### **Aménagement du nouvel Office du Tourisme et optimisation de l'accueil des visiteurs**

Morat Tourisme déménage. Depuis le mois de juin 2021, les visiteurs sont accueillis dans de nouveaux locaux, en plein centre-ville de Morat. L'aménagement de ces locaux, afin qu'ils correspondent au mieux aux besoins de nos visiteurs sera une priorité majeure de cette année.

### **Légumes et Tourisme Bio**

Un grand projet de développement touristique avec les maraîchers Bio du Seeland est en cours de préparation. Nous souhaitons, avec l'appui de nombreux partenaires, développer des activités touristiques avec les producteurs de légumes de la région sur le modèle de l'oenotourisme. Le démarrage du projet est prévu pour le début de l'année 2022.

# Contrôle des objectifs 2020/21

---

### **Professionalisation des structures - Région Lac de Morat**

Durant l'année 2020 plusieurs séances et discussions entre Vully Tourisme, l'Association Régionale du Lac et Morat Tourisme ont eu lieu. Ceci, afin de renforcer le fonctionnement des structures touristiques de notre région. Une étape importante a été franchie avec le rapprochement des équipes opérationnelles en juillet 2020. En effet, les postes de direction de l'Association Régionale du Lac et de Morat Tourisme sont occupés depuis l'été conjointement par Deborah Defalque et Stephane Moret. Le trio de direction est renforcé à Morat Tourisme par Simon Neuhaus. Les discussions et rapprochements des structures touristiques se poursuivront durant l'année 2021/22.

### **Mesures d'aide à la branche touristique liées au Covid-19**

De nombreuses adaptations liées au Covid-19 ont eu lieu en mai et juin 2020. Plusieurs produits touristiques ont été transformés et de nouveaux produits d'appel ont été lancés. Notre région a finalement connu des chiffres record durant l'été 2020 et nos adaptations ont été bien reçues.

### **Réorientation des activités de Morat Tourisme suite aux mesures liées au Covid-19**

Le Covid-19 a bouleversé l'année 2020. Plusieurs projets et événements ont été reportés et notre équipe a été mise en RHT partielle durant une partie de l'année. Malgré ces changements majeurs, notre institution a pu continuer de fonctionner, sans devoir réduire ses effectifs.

*«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»*

*John Naisbitt*

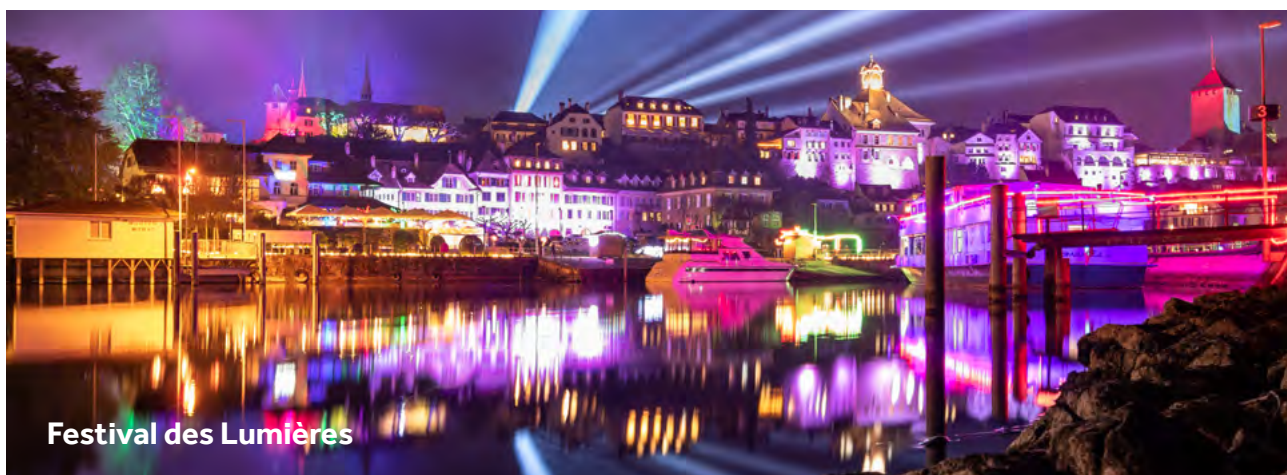
# Retour sur l'année 2020-21



Picnic box



Murten on Ice - Disco on Ice



Festival des Lumières



# Contact

Morat Tourisme  
Hauptgasse 27  
3280 Murten / Morat

Tél. +41 (0)26 670 51 12

[info@regionlacedemorat.ch](mailto:info@regionlacedemorat.ch)  
[www.regionlacedemorat.ch](http://www.regionlacedemorat.ch)