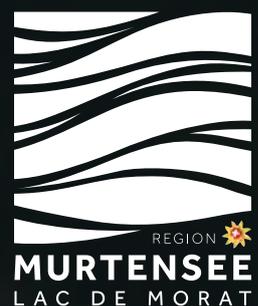


# JAHRESBERICHT

## 2020/21

MURTEN TOURISMUS  
Deutsche Version





# Grussworte



In Bearbeitung

# Unsere Mitglieder



## Anzahl Mitglieder pro Kategorie

Bars / Hotels / Restaurants	45
Gewerbe / Schifffahrt	156
Ferienwohn. / Gästezimmer / Campings	36
Private / Paare / Vereine	170

**Total** 407

## Ehrenmitglieder

Theo Studer (Ehrenpräsident)	Christian Schopfer
Brigitte Bosch-Steffen	Daniel von Känel
Armin Durand	

## Mitgliedergemeinden

Courgevaux	Muntelier
Greng	Murten
Kerzers	Münchenwiler
Meyriez	

## Eintritte und Austritte

### Eintritte 2020/21

(21 neue Mitglieder)

#### Bars / Hôtels / Restaurants

Hotel de la Gare, Sugiez  
Meat and View  
Restaurant Agora  
Restaurant Kyoto  
Restaurant Saveurs Berbères  
Restaurant Stöckli

#### Gewerbe / Schifffahrt

Art + Hair  
Arvis Solution AG  
Attila - Boutique Boatel  
Bier Arena  
Casa Arias  
futec it GmbH  
Real One AG  
Remax Immobilien  
Rieder Bier GmbH  
Steinhof Ruprecht

#### Ferienwohnung / Gästezimmer

Chez la Grenouille  
Ferienwohnung in Murten

#### Private / Paare / Vereine

Nathalie Jendly  
Nathalie Meissner  
Brigitte & Stefan Rassadi  
Hans Rudolf Sprenger

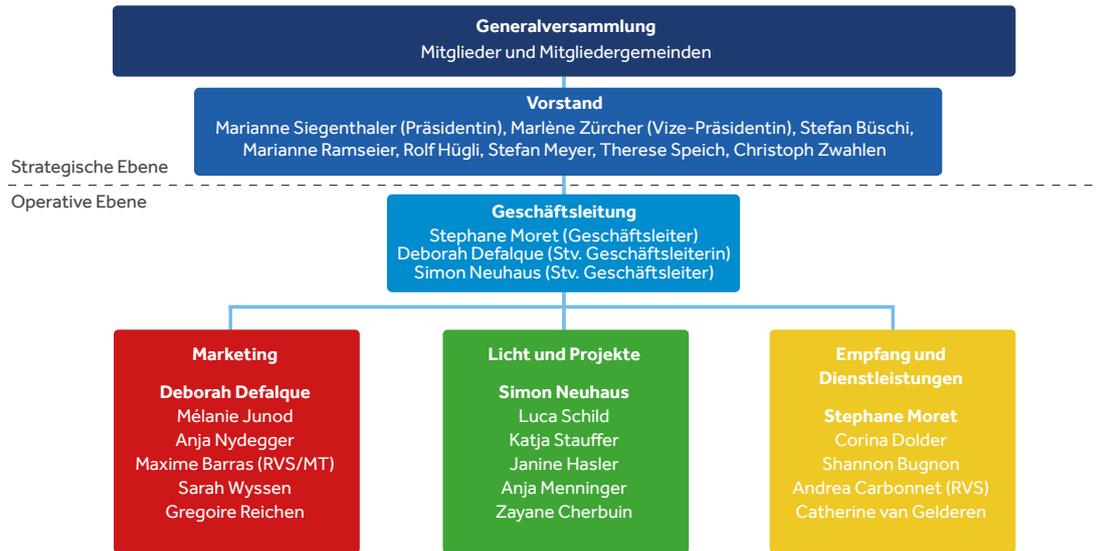
### Austritte 2020/21

(13 Austritte)

Chateau Salavaux Hôtel  
Christoph Egglar  
belle femme  
Freiburger Falle - Ferienwohnung  
Ristorante - Enoteca L'Italiano  
Zollhaus Murten  
Gisela Bernhart  
Tom Fankhauser  
Barbara Krähenbühl  
Irène und Alexander Plaen  
Kurt Stampfli  
Wassersportclub Murtensee  
Zeitreisen im Seeland

# Organigramm

**Unser Ziel: Dem Gast ein perfektes Erlebnis in der Region anzubieten.**



## Der Vorstand

**Der Vorstand trifft sich zu 6 bis 10 Sitzungen im Jahr. Er ist zuständig für eine sachgerechte Führung des Vereins, das Budget und fällt Entscheidungen zur strategischen Ausrichtung des Vereins.**

Von l. nach r.: Christoph Zwahlen (Kerzers), Rolf Hügli (Gewerbe), Therese Speich (Protokoll), Martin Fürst (Gastronomie - durch Marianne Ramseier ab Juli 2020 ersetzt), Marlène Zürcher (Vizepräsidentin/Finanzen), Stefan Büschi (Events), Marianne Siegenthaler (Präsidentin), Stefan Meyer (Corporate ID und Strategie).



## Das Büro-Team

**Das Büro-Team kümmert sich um den Empfang der Gäste, Leitung von Projekten sowie um sämtliche damit zusammenhängenden Aufgaben.**

Von l. nach r.: Katja Stauffer, Mélanie Junod, Andrea Carbonnet (RVS), Gregoire Reichen, Sarah Wyssen, Anja Menninger, Simon Neuhaus, Shannon Bugnon, Stéphane Moret, Anja Nydegger, Zayane Cherbuin, Janine Hasler, Catherine van Gelderen, Maxime Barras (RVS/MT), Deborah Defalque. Es fehlen: Luca Schild, Corina Dolder.



## Die StadtbegleiterInnen

**Unsere StadtbegleiterInnen und Stadtbegleiter bringen unseren Besuchern unser Stedtl und dessen Geschichten mit sehr viel Herzblut näher.**

E. Bär, B. Bart, E. Baumann, H. Bouschbacher, R. Brander, M. Brünisholz, L. Cagliari, C. Candrian, R. Ekmann, A. Forestier, I. Freiburghaus, H. Gaberell, A. Grandjean, C. Kaltenrieder, H. Kaufmann, M. Kohli, E. Krebs, B. Lang, P. Laubscher, R. Leiser, I. Mariano, K. Marti, E. Möri, B. Müller, A. Neuhaus, H. Plüss, M. Rosa, S. Santamaria-Lüscher, V. Steiner, H. Thalman, M. Thalman, C. Tschachtli, A. Von Känel, B. Winterberger, sowie unsere zwei Schauspieler von Amüseum, B. Vogl und F. Moret.



# Finanzen

## Umsatz 2020/21 Murten Tourismus:

CHF 716'938.-

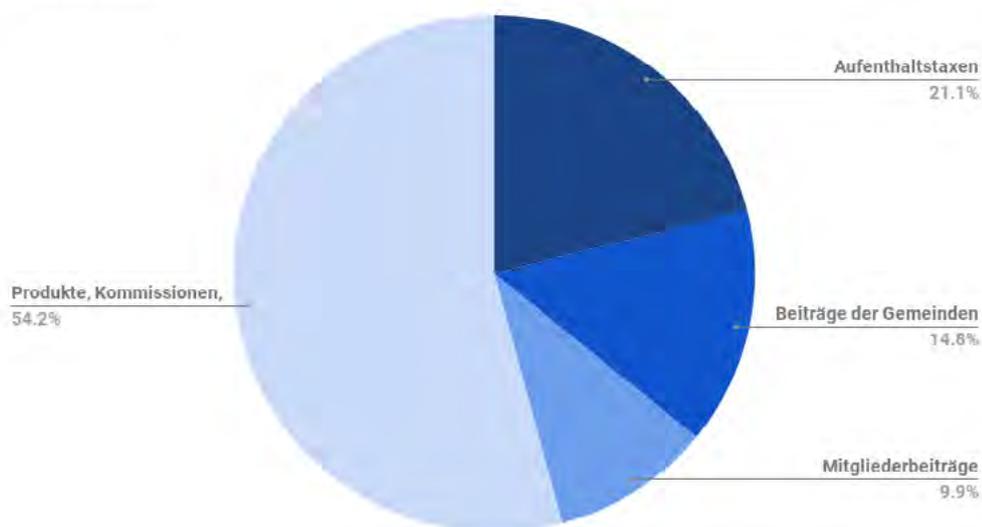
**2020/21 Murten on Ice:**

CHF 260'506.-

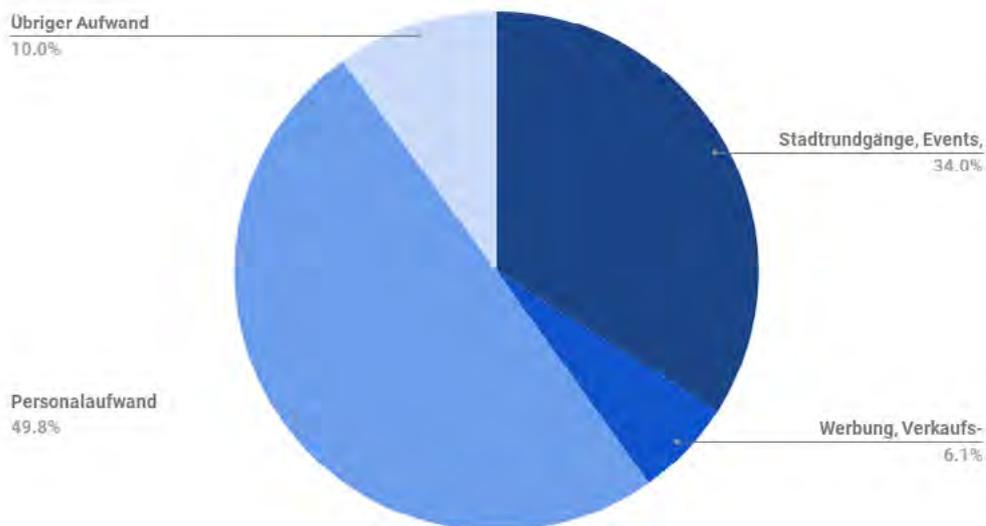
**Licht-Festival 2020:**

CHF 722'179.-

### EINNAHMEN



### AUSGABEN

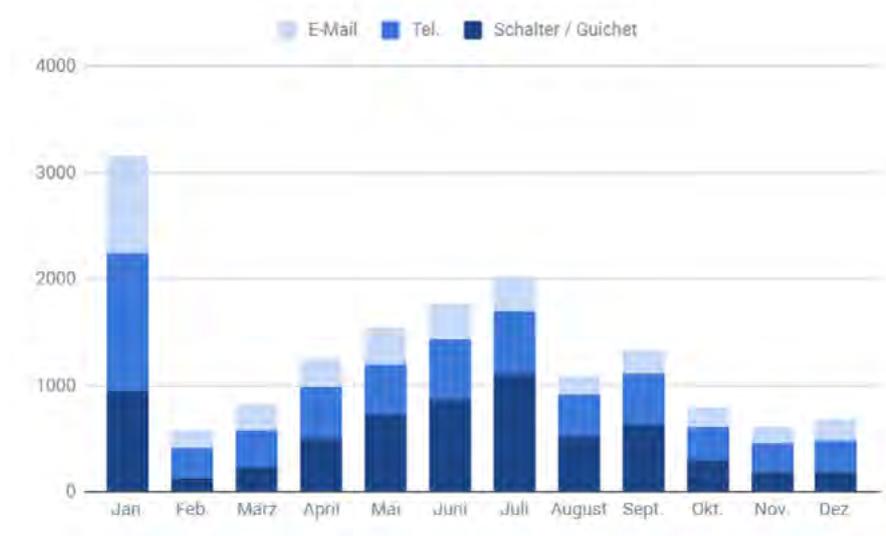


# Empfang/Beratung/Betreuung



Empfang, Beratung und Betreuung der Gäste sind die Hauptaufgaben von Murten Tourismus. Die Anfragen erhalten wir per Telefon, E-Mail, Post oder direkt am Schalter. Je nach Art der Anfrage werden die gewünschten Unterlagen per Post oder E-Mail zugeschickt oder wir beraten den Gast in einem persönlichen Gespräch.

## Auskünfte/Anfragen 2020



### Anfragen

Total	6'097
-------	-------

Ø pro Tag 16

### Herkunft

Schweiz	97%
Deutschland	1%
Frankreich	1%
Andere	1%

### Sprache

Deutsch	64%
Französisch	34%
Englisch	1%
Andere	> 1%

*Covid-19 hat in diesem Jahr einen grossen Einfluss auf den Betrieb unseres Büros gehabt.*

# Promotion und Broschüren



## Touristische Promotion

**Der Regionalverband See (RVS) ist verantwortlich für die Promotion der Region Murtensee. Murten Tourismus ist Mitglied des RVS und beteiligt sich mit einem finanziellen Beitrag. Die von Murten Tourismus angebotenen Aktivitäten ergänzen die Angebote des RVS. So können sich zukünftige Besucherinnen und Besucher mit konkreten Angeboten ein Bild davon machen, was sie in Murten entdecken können.**

### Empfang Journalisten / Tour operators

Mitarbeit beim Empfang und der Betreuung von Journalisten und Touristikern. Dieses Engagement führt zu Artikeln und Reportagen in der nationalen und internationalen Presse. Ausserdem entstehen neue Kontakte, von denen unsere Mitglieder und Partner im Tourismusbereich profitieren können.

### Pauschalangebote

Unsere Pauschalangebote verbinden Unterkunft und Aktivitäten und sind über unsere Webseite buchbar. Die Pauschalangebote ermöglichen eine bessere Präsenz der Region auf den Promotionsplattformen und fördern den direkten Verkauf von touristischen Produkten.

### Soziale Netzwerke

Die Veröffentlichungen in sozialen Netzwerken werden gemeinsam vorbereitet. Dieser Kanal wird für die Förderung des Tourismus und für die Bereitstellung aktueller Informationen immer wichtiger.

## Broschüren

**Neben den verschiedenen Broschüren der Tourismusorganisationen und anderer Partner hat Murten Tourismus eigene Broschüren erarbeitet, um Gäste und die Bevölkerung noch zielgerechter informieren und optimaler unterstützen zu können.**

### Broschüren von Murten Tourismus

- Geführte Rundgänge
- Aktivitäten / Ausflüge Region Murtensee
- Ferienwohnungen
- Gästezimmer
- Gruppenunterkünfte
- Raumvermietungsliste
- Murten erleben
- Karten der Region
- Hochzeit

### Murten erleben

Die Broschüre «Murten erleben» hat zum Ziel, das Kulturerbe der Altstadt Murten optimal zu präsentieren. Sie bietet Informationen und verschiedene Anekdoten über die Denkmäler und Sehenswürdigkeiten der Altstadt. Die Broschüre ist auf Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch verfügbar.

### Verteilung der Broschüren

Mehrmals jährlich versorgen wir unsere Partner-Betriebe (Hotels, Restaurants und Gewerbetreibende) mit unseren Broschüren, damit auch sie die BesucherInnen optimal informieren können.

*In einem emotionsstarken Bereich wie dem Tourismus kann ein gutes Foto oder eine schöne Geschichte eine aussergewöhnliche Werbeunterstützung sein.*

# Partnerschaften

**Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren touristischen Partnerorganisationen, lokalen Vereinen, den umliegenden Gemeinden sowie den Anbietern touristischer Dienstleistungen.**

## Pflege eines Partner-Netzwerks

Für uns ist ein gut funktionierendes „touristisches“ Netzwerk sehr wichtig, welches wir koordinieren und stetig ausbauen. Ausserdem möchten wir die Synergien nutzen und gute Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung unserer Region schaffen. Dieses Networking findet vor allem zwischen unseren Partnern und Mitgliedern statt. Dies fördern wir durch aktive Mitarbeit bei regionalen Projekten und Events.

## Projekte und Arbeitsgruppen

Projekte wie Murten on Ice oder das Licht-Festival werden in der Regel mit Unterstützung von externen Arbeitsgruppen realisiert. Diese bestehen aus Personen mit unterschiedlichen Hintergründen, die motiviert sind, sich für die Gemeinschaft und den Tourismus zu engagieren. Diese Arbeitsgruppen ermöglichen die Verknüpfung verschiedener Partner und fördern eine gesunde Entwicklung der touristischen Produkte.

## Aktive Mitarbeit von Murten Tourismus

- Austausch mit den umliegenden Gemeinden (Vorstand und Geschäftsleitung)
- Vorstand Regionalverband See (Marianne Siegenthaler)
- Direktorenkonferenz Fribourg Region (Stephane Moret)
- Organisationskomitee slowUp (Stephane Moret)
- Vorstand Pro Museo (Stephane Moret)
- Halbjährlicher Austausch zwischen den aktiven Vereinen der Altstadt Murten (Stephane Moret)
- Informationsaustausch der Tourismusdirektoren der Region Murtensee (Stephane Moret)
- Verwaltungsrat LNM (Stephane Moret)

*In den letzten Jahren hat unsere Region bewiesen, dass sie in der Lage ist,  
grosse Projekte auf die Beine zu stellen.*

*Und dass auch die verrücktesten Träume realisierbar sind...*

# Unterkunft und Restauration



**Hotels und andere Arten von Unterkünften sowie Restaurants gehören zu den zentralen touristischen Partnern von Murten Tourismus. Diese Partner sind die ersten Botschafter der Region Murtensee und tragen zum Erfolg unserer Region bei.**

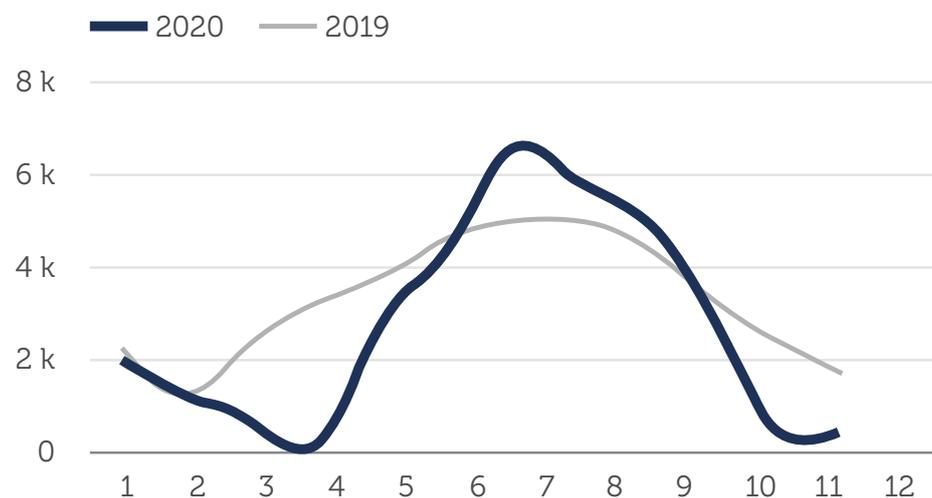
## Liste der Ferienwohnungen und BnB

Zu unseren Mitgliedern zählen die Betreiber von 29 Ferienwohnungen, 24 Gästezimmern, sieben Gruppenunterkünften und von Schlafen im Stroh. Diese Unterkünfte sind auf verschiedenen Listen vertreten, welche wir auf unserer Webseite und im Büro anbieten.

## Covid-19-Pandemie

Trotz der Covid-19-Pandemie konnten wir dank des guten Rufs unserer Region und ihrer Angebotsvielfalt die Übernachtungen in den Partnerunterkünften im Juli 2020 um mehr als 30% steigern. Wir haben damit einen sehr grossen Rückgang der Hotelauslastung vermieden und verzeichnen für 2020 einen durchschnittlichen Rückgang von -7,6 %.

## Statistik der Hotelankünfte (Murten und Umgebung)



### Übernachtungen 2020

Hotellerie	45'940
Parahotellerie	42'161

**Total 88'101**

### Vergleich 2020-2019

Hotellerie	-7.9%
Parahotellerie	-15.9%

**Total -11.9%**

**Die Region Murtensee bietet ein breites Angebot an Unterkünften und Restaurants. Wir zählen 81 Restaurants und Unterkünfte zu unseren Mitgliedern.**



## **Murten Tourismus engagiert sich aktiv für Events und somit für die Attraktivität und die Lebensqualität der Region Murten.**

Aufgrund der Einschränkungen im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie musste das Team von Murten Tourismus viele Veranstaltungen absagen. Diese Gelegenheit wurde genutzt, Konzepte auszuprobieren und weiterzuentwickeln, um den Anforderungen der EinwohnerInnen und BesucherInnen unserer Stadt gerecht zu werden.

## **Durchführung, Koordination und aktive Mitarbeit**

### **14.11.2020 - 14.02.2021 - Murten on Ice**

Zum 10-jährigen Jubiläum wurde an der Eröffnung der Eisbahn festgehalten! Dank der Arbeit der Freiwilligen und unserer Teams konnten die jüngsten BesucherInnen die ganze Saison über auf unserer schönen Eisfläche von Murten on Ice Schlittschuh laufen. Eine Animation, die den ganzen Winter über Freude bereiten konnte.

### **15-26.01.2020 - Licht-Festival**

Im Jahr 2020 war das Murten Licht-Festival eine der letzten Veranstaltungen, die in diesem Jahr noch stattfinden konnte. Dank den Partnern und den freiwilligen Helfern war das Festival ein grosser Erfolg.

### **04.07.-30.08.2020 - Musik im Stedtli**

Den ganzen Sommer 2020 hindurch bot Musik im Stedtli musikalische Unterhaltung in der Altstadt. Ein Muss!

## **Networking Events für unsere Mitglieder**

### **18.07.2020 - Premiere des Openair Kinos Murten**

Das Openair Kino Murten konnte unter strengen Auflagen stattfinden, die Premiere mit Aperero musste jedoch abgesagt werden.

*Sie möchten Ihren Event in unserem Veranstaltungskalender publizieren?*

*Besuchen Sie [www.regionmurtensee.ch/eventmelden](http://www.regionmurtensee.ch/eventmelden)*

# Stadtrundgänge und Incoming

Im Jahr 2020 zeigten unsere StadtbegleiterInnen trotz der sanitären Lage mehr als 6'400 Besuchern «ihr» Murten mit seinen historischen und kulturellen Schätzen.

Die Gruppenaktivitäten mussten zeitweise ausgesetzt werden, was natürlich zu einem Rückgang der Besucherzahlen bei unseren Führungen führte. Es ist jedoch anzumerken, dass die «corona-kompatiblen» Produkte hervorragende Ergebnisse erzielten.

## Angebot Stadtrundgänge

- Das Original - 60 Min / 90 Min / Schulklassen
- Das Original mit Museum - 90 Min / 120 Min
- Amüseum - theatralischer, zweisprachiger Spaziergang
- Murten ganz persönlich
- Murtner Essgeschichten - Rundgang in 4 Gängen
- Die Schlacht von Murten - 120 Min
- Entdeckungstour mit dem Schiff
- Stadtrundgang mit dem Velo

## Zusatzangebote

- Apéro in einem Restaurant oder einer Bar in Murten
- Kaffee und Nidelkuchen in einem Tea-Room
- Weindegustation in einem Weinkeller im Vully

## Partnerschaften

Wir haben Partnerschaften mit Gruppenreise-Unternehmen aufgebaut, die uns dabei unterstützen, die Anzahl Reservationen zu erhöhen. Unter anderem sind wir auch auf den Verkaufskanälen von Railway und Erlebnis Schweiz präsent.

## Incoming

Wir bieten verschiedene Serviceleistungen für Unternehmen, welche ihre Seminare, Generalversammlungen oder Veranstaltungen in Murten abhalten möchten. Die Region verfügt über ideale Empfangsbedingungen für Gruppen bis zu 250 Personen.

## Töfflibuebe-Feeling Murtensee

Dieses Angebot sticht im Pandemiejahr heraus, denn es hat 70 Gruppen erlaubt, unsere Region auf dem Mofa zu erkunden.

### Total Besuche

Gruppen	338
Personen	2977
Diff. 2019-2020	-45%

### Sprachen

Deutsch	89%
Französisch	7%
Bilingue (fr/de)	3%
Englisch	1%

### Herkunft

Schweiz	98%
Frankreich	1%
Deutschland	1%

### Anzahl Gruppen

Das Original 60 Min	57
Das Original 90 Min	243
Das Original Schulen	26
Das Original mit Museum	14
Töfflitours	70
Töfflitours (Anz. Pers.)	555
Amüseum	23
Essgeschichten	13
Die Schlacht von Murten	11
Mit Schiff	1
Mit dem Velo	0
Murten ganz persönlich	6

### Zusatzangebote

Apéro	13
Kaffee	9
Degustation	18
Picnic box	61

### Kombi Angebote

BSG	10
Railway	12
Erlebnis Schweiz	1

# Web und Kommunikation

**Neue Kommunikationsformen gewinnen auch im Tourismus immer mehr an Wichtigkeit. Wir passen uns fortlaufend den Bedürfnissen unserer Gäste an. Unsere Webseite enthält über 900 Artikel auf Deutsch, Französisch und Englisch.**

## Newsletter

Unser Newsletter wird jeden Monat an alle Mitglieder und Partner verschickt. In diesem werden alle wichtigen touristischen Informationen der Region mitgeteilt.

## Webcam

Zuoberst auf dem Schlossturm von Murten thront eine touristische Webcam. Das Projekt wurde vom Regionalverband See mit einer Beteiligung von Murten Tourismus umgesetzt. Den wunderbaren Ausblick über Murten finden Sie unter folgendem Link: [morat.roundshot.com](http://morat.roundshot.com).

## Soziale Netzwerke

Durch unseren Redaktionsplan veröffentlichen wir 3x/ Woche Informationen über die Stadt Murten und ihre Umgebung. Wir haben derzeit 2000 Follower auf Instagram, 4600 Follower auf Facebook und 200 Follower auf LinkedIn. Schliessen Sie sich uns an: [@regionmurtensee](https://www.instagram.com/regionmurtensee/) !

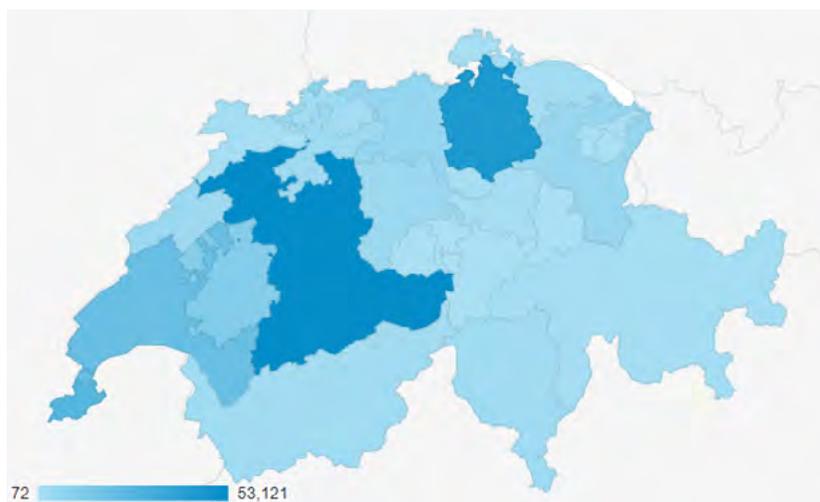
## Pressearbeit

Dank einem professionellen Kommunikationsteam konnten wir unsere Medienpräsenz steigern.

## Shopping Murten

Im Herbst 2019 konnte Murten Tourismus den Web-Auftritt von Shopping Murten, eine Plattform für Murtner Detaillisten, erfolgreich einführen. Das Kommunikations-Team ist stets darum bemüht, alle Informationen aktuell zu halten.

## Herkunft der BesucherInnen



## Anz. BesucherInnen 2020

Total 704'913

Ø pro Tag 1'931

## Sprachen

Deutsch 57%

Französisch 29%

English 14%

## Top 4 Seiten

Licht-Festival

Schiffsfahrpläne

Camping

Restaurants

*Ein Bild sagt mehr als tausend Worte... Deshalb ist die Kommunikation in den sozialen Medien wichtiger denn je. Wir wollen dies zu unserem Vorteil nützen.*



# Murten on Ice



**Dank der grossen Unterstützung von freiwilligen Helfern und Helferinnen und Partnern konnte die 10. Saison von Murten on Ice stattfinden. Knapp 5'000 Schüler und andere BesucherInnen besuchten die mobile Eisbahn vor den Toren der Altstadt. Das Projekt war stark von den Covid-19-Restriktionen betroffen.**

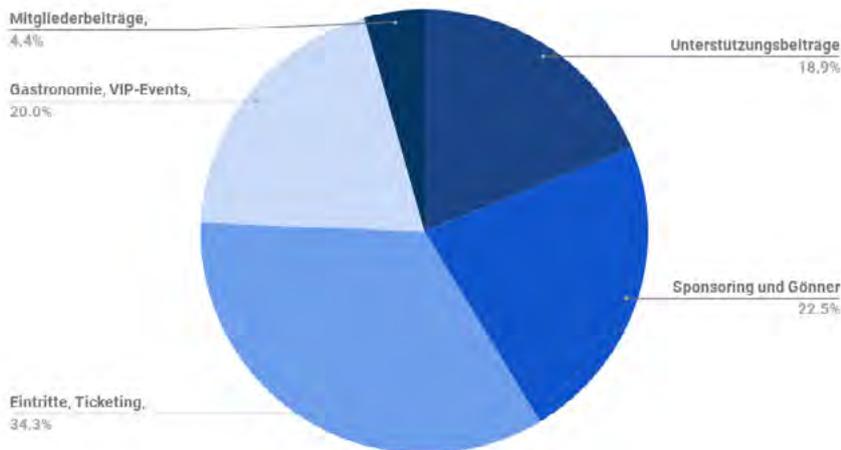
Das 10-jährige Jubiläum von Murten on Ice war nicht die Feier, die wir uns gewünscht hätten. Das Jahr war geprägt von mehreren Schliessungen und ständigen Massnahmenänderungen im Zusammenhang mit Covid-19. Das Chalet, in welchem die Buvette eingerichtet wurde, konnte nur etwa zehn Tage lang geöffnet sein.

Trotzdem wurde die Eisbahn die ganze Saison über von Schulen aus der Region genutzt. Schlittschuhlaufen war praktisch die einzige ausserschulische Aktivität, die in diesem Jahr angeboten werden konnte.

Unsere freiwilligen HelferInnen und Partner haben wieder einmal hart gearbeitet, um diese Veranstaltung möglich zu machen. Dank ihnen konnte dieses fantastische Projekt fortgesetzt werden. Wir freuen uns darauf, im nächsten Jahr das 11-jährige Bestehen von Murten on Ice zu feiern, hoffentlich mit ruhigem Gewissen.

Das Team von Murten on Ice möchte sich ganz herzlich bei allen beteiligten Sponsoren, den Gemeinden, freiwilligen Helfern und Helferinnen, Partnern sowie Spendern und Spenderinnen bedanken.

## Finanzierung 2020/21



## Umsatz 2020/21

CHF 447'060.-

*Die Eisbahn wird ausschliesslich durch freiwillige Helfer betrieben. Durch ihren aussergewöhnlichen Beitrag wird das Projekt weit über den Bereich des Tourismus hinaus getragen.*

# Murten Leuchtet



**Der erste Teil des Alternativprogrammes vom Murten Licht-Festival konnte nach mehrmaligem verschieben vom 03. – 28. März 2021 durchgeführt werden. Mit einer Besucherzahl von gegen 4'000 Personen konnte eine schöne Alternative für das Licht-Festival geboten werden. Die Besucher kamen in den Genuss einer gewissen Normalität. Aufgrund der Unterstützung der Partner sowie des Kanton Freiburgs, welcher solche Alternativprojekte fördert, konnte ein angepasstes und sicheres Angebot präsentiert werden.**

## **Museum – im Zeichen der Diversifikation**

Im Museum Murten haben fünf Kunstprojekte Unterschlupf gefunden. Von der galaktischen, interaktiven Installation des Ateliers BMP über die Klanginstallation «Explorer» bis hin zu eher ruhigeren Projekten bot das Museum ein abwechslungsreiches Programm an.

## **Ausseninstallationen – Dekorativ und ruhig**

Die sechs Installationen im Aussenbereich waren zusätzliche Farbtupfer um die Ausstellungen im Innenbereich zu unterstützen. Die vorherigen Befürchtungen, dass sich grosse Personengruppen bilden und einzelne Installationen aus diesem Grund auch partiell abgestellt werden müssten, zeigten sich als unberechtigt. Die Zuschauer haben die Massnahmen respektiert und sich vorbildlich daran gehalten.

## **Feuerwehrlokal – Traum am Wasser**

Die Installation Traum am Wasser von Adrian Scherzinger begeisterte Gross und Klein. Die Besucher konnten im alten Feuerwehrlokal in eine Welt am Wasser eintauchen und die Projektion an die drei Wände sowie auf den Teich geniessen.

## **Murten leuchtet – auch weiterhin**

Der Murten Licht-Rundgang war der Startschuss des Alternativprogrammes vom Licht-Festival. So wird von Juni bis August im Feuerwehrlokal das Murten Schlachtpanorama in neuem Licht erstrahlen und die Besucher im Rahmen einer Sommerausstellung gemeinsam mit dem Museum Murten und der LACabane begrüessen.

Im September sollte das kulinarische Angebot «Le petit chef» lanciert werden. In einem vier-Gang-Menü werden die Gäste nicht nur kulinarisch verwöhnt, sondern werden auch bestens durch den kleinsten Chefkoch der Welt unterhalten.

***Um den Covid-Bestimmungen des Bundes gerecht zu werden wurden drei separate Ausstellungen organisiert. Die Besucher konnten so Total 12 Lichtprojekte entdecken und in die unterschiedlichen Welten eintauchen.***

# Ziele 2021/22

---

**Zusätzlich zu den permanenten Aktivitäten von Murten Tourismus sind folgende Projekte für das Jahr 2021/22 geplant:**

## **Professionalisierung der Strukturen - Region Murtensee**

Mit dem Ziel, noch effizienter für die Tourismusbranche in unserer Region tätig zu sein, arbeiten wir weiterhin eng mit Vully Tourisme und dem Regionalverband See zusammen. Dabei stehen die Reorganisation und die Zusammenlegung bestimmter Aktivitäten im Vordergrund.

## **Einrichtung des neuen Tourismusbüros und Optimierung des Besucherempfangs von Murten Tourismus**

Murten Tourismus ist umgezogen. Seit Juni 2021 werden die Besucher in neuen Räumlichkeiten im Zentrum von Murten empfangen. Priorität dabei ist, dass die Ausstattung bestmöglich den Bedürfnissen unserer Besucher entspricht.

## **Gemüse und Bio-Tourismus**

Das grosse Projekt zur Entwicklung des Tourismus zusammen mit den Bio-Bauern des Seelands ist in Vorbereitung. Wir wollen mit der Unterstützung zahlreicher Partner touristische Aktivitäten, ganz nach dem Vorbild des Oenotourismus, mit den Gemüseproduzenten der Region entwickeln. Der Start des Projekts ist für den Beginn des Jahres 2022 geplant.

# Kontrolle Ziele 2020/21

---

## **Professionalisierung der Strukturen - Region Murtensee**

Im Laufe des Jahres 2020 fanden mehrere Treffen und Gespräche zwischen Vully Tourismus, dem Regionalverband See und Murten Tourismus statt. Im Mittelpunkt stand die Stärkung der touristischen Strukturen unserer Region. Ein wichtiger Schritt wurde getan mit der Zusammenlegung der operativen Teams im Juli 2020. Seitdem werden die Führungspositionen des Regionalverbands See und Murten Tourismus mit Deborah Defalque und Stephane Moret gemeinsam besetzt. Das Management-Trio wird bei Murten Tourismus durch Simon Neuhaus verstärkt. Die Diskussionen und Fusionen zwischen den Tourismusstrukturen werden 2021/22 fortgesetzt.

## **Massnahmen zur Unterstützung der Tourismusindustrie in Verbindung mit Covid-19**

Im Mai und Juni 2020 fanden zahlreiche Anpassungen im Zusammenhang mit Covid-19 statt. Eine Reihe von Tourismusprodukten wurde umgestaltet und neue attraktive Produkte eingeführt. Die Anpassungen wurden gut aufgenommen und unsere Region konnte so im Sommer 2020 Rekordzahlen verzeichnen.

## **Neuausrichtung der Aktivitäten von Murten Tourismus nach den Covid-19-Massnahmen**

Covid-19 hat im Jahr 2020 für viel Aufruhr gesorgt. Mehrere Projekte und Veranstaltungen wurden verschoben und unser Team wurde teilweise auf Kurzarbeit gesetzt. Trotz dieser grossen Veränderungen konnte unsere Institution ihren Betrieb weiterführen, ohne den Personalbestand reduzieren zu müssen.

*«You don't get results by solving problems but by exploiting opportunities.»*

*John Naisbitt*

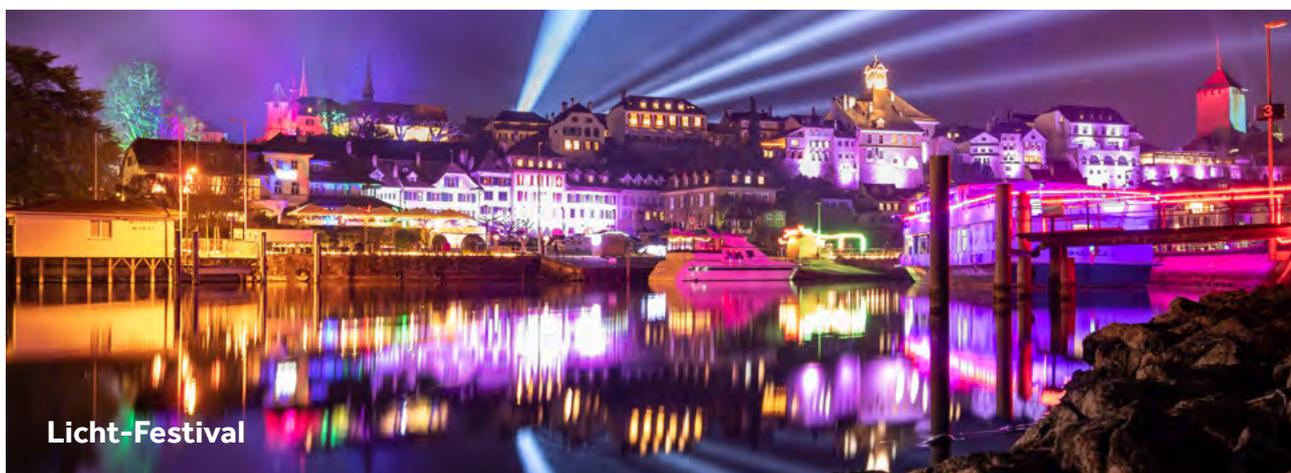
# Rückblick aufs Jahr 2020-21



Picnic box



Murten on Ice - Disco on Ice



Licht-Festival



# Kontakt

Murten Tourismus  
Hauptgasse 27  
3280 Murten / Morat

Tel. +41 (0)26 670 51 12

[info@regionmurtensee.ch](mailto:info@regionmurtensee.ch)  
[www.regionmurtensee.ch](http://www.regionmurtensee.ch)