



Office du Tourisme

Châtel-St-Denis
Les Paccots et la Région

www.les-paccots.ch/info@les-paccots.ch

Tél. 021 948 84 56/Fax 021 948 07 66

Procès-verbal de L'Assemblée Générale de L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région

Lundi 2 mai, 20h00
Restaurant de l'Avenir, Remaufens

1. Ouverture de l'assemblée

Michel Maillard, Président, ouvre officiellement l'Assemblée Générale 2016, relative à l'exercice 2015. Il salue les personnes présentes.

2. Nomination des scrutateurs

Simon Pilloud et Oscar Genoud sont désignés comme scrutateurs.

3. Procès-verbal de la dernière assemblée

Le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 20 avril 2015 relatif à l'exercice 2014 a été envoyé aux membres de l'Office du Tourisme le 27 mai 2015 avec la facture de la cotisation annuelle. Celui-ci est approuvé avec remerciements à ses auteurs.

4. Rapport d'activités 2015

☞ Michel Maillard, Président

- Michel Maillard présente le personnel de l'Office du Tourisme: Sophie Reymond, Directrice; Stéphanie Morandi, Responsable animation et produits touristiques; Marilyne Waeber, collaboratrice web et accueil; Prescilia Genoud, apprentie en 2^{ème} année; Valentine Imhof, responsable du Point Info des Paccots et Jean-Daniel Savoy, mandaté pour l'information touristique du Point Info des Paccots jusqu'à fin avril.

- Le Bureau s'est réuni 5 fois durant l'année 2015. Les principales discussions ont traité les dossiers suivants: Le Point Info des Paccots, personnel de l'OT ainsi que diverses affaires courantes.

- Rapport d'activité du Président

En préambule à ce rapport d'activité 2015 et avant de passer à une information détaillée des activités qui furent celle de votre Office du Tourisme qui vous sera présentée par Mme Sophie Reymond et ses collaboratrices, je me permettrai quelques considérations générales relatives au tourisme suisse et à l'activité touristique sur le plan cantonal et régional,

Selon le rapport de l'UFT, Fribourg Région confirme les résultats positifs des dernières années avec son 3^{ème} meilleur score de nuitées hôtelières avec 451'868 nuitées, 2015 se situe juste derrière les records de 2014 et 2013.

La clientèle nationale prédomine avec 62,6% de part de marché. Si les hôtes en provenance d'Allemagne et de France affichent une baisse marquée de 8'464 respectivement 5'495 nuitées, la Chine progresse de 92,4% soit 7'578 nuitées.

Notre Office du Tourisme a organisé de nombreuses animations et manifestations durant l'année 2015, celles-ci ont été très fréquentées et appréciées de nos hôtes.

Une nouvelle offre touristique a vu le jour cet automne avec la création d'un bike park gracieusement offert par le Rotary-club et la mise à disposition du terrain par la commune. Cela fait le bonheur des jeunes de la région et des alentours.

Quant à la promotion et le marketing, nous mettons tout en œuvre pour faire connaître notre belle région au-delà de nos frontières par de fréquentes émissions radiophoniques ou reportages télévisés.

Au niveau de la communication, je me plais à relever la qualité et le soin apporté aux brochures et dépliants édités par l'Office du Tourisme. Les thèmes « famille », « nature » et « tradition » sont hautement mis en valeur.

Le potentiel de développement dont nous disposons est grand. Regardons vers l'avant et faisons de l'année 2016 une réussite dans nos activités touristiques.

☞ Sophie Reymond, Directrice

Rand'eau, inauguration officielle

Le 20 juin 2015, nous avons eu l'honneur d'accueillir pour cette journée le Directeur de Suisse Rando, Michael Roschi ainsi que le Directeur de Nivea Suisse, Thomas Lichtblau. Pour ce «Rand'eau en Fête», nous avons mis en place de nombreuses animations le long du parcours, notamment des découvertes physiques avec l'eau, la famille Liaudat de la Vuichoudaz nous a ouvert les portes de son alpage pour une dégustation de fromage, Isabelle Seghin a proposé un concept ludique sur la botanique près du Lac des Joncs, le jeu géant des Joncs était animé et nous avons encore une conteuse autour de la toute nouvelle roue à eau, mise en « service » en juin 2015, dans la continuité de notre projet.

Notre parcours Rand'eau rencontre un franc succès, il est un but de balade de nombreuses familles se déplaçant aux Paccots depuis toutes parts de Romandie pour cela, il a également été le but de courses d'écoles et même des Passeports Vacances.

Le fait d'avoir été récompensé par le Prix Rando 2014, de Suisse Rando et Nivea, nous a non seulement aidé financièrement mais aussi en terme de promotion, par le biais des différents canaux de ces 2 partenaires (web, médias sociaux, magazines, ...)

Promotion

Grâce au fonds cantonal de marketing coordonné, notre région peut se mettre en avant par le biais de larges campagnes de promotion

Marché Suisse

Nous travaillons étroitement avec Fribourg Région ainsi qu'avec nos collègues des 8 autres régions touristiques du canton pour une campagne importante sur le marché suisse. L'objectif est de communiquer une offre par destination, nous avons mis en avant notre forfait « Rêve Gourmand », incluant un Sentier Gourmand et une nuitée.

Des dépliants ont été édités à plus de 700'000 exemplaires, largement distribués et encartés dans l'Illustré, le Schweizer Illustrierte et le Schweizer Landliebe.

Spot TV sur la RTS 4x/jour durant 1 semaine.

On a vu naître un mini site web, différentes publicités en ligne (20 minutes.ch), des newsletters, des interactions au travers des médias sociaux ainsi que la visite de bloggeurs suisse-allemands invités à tester les offres, aux Paccots, Ellen Gromann avec son blog spécialisé pour les voyages en famille.

France

Nous travaillons aussi sur le marché français par le biais de Suisse Tourisme et son équipe dynamique de Paris qui ont des partenariats bien aboutis, notamment avec Le Routard et cette année Lonely Planet qui ont édités des magazines ou mini guides dans lesquels notre région bénéficie d'une jolie visibilité.

Spots sur radio autoroute, publicités en ligne, newsletters, media sociaux, ...

Le marché français reste très intéressant pour notre région, nous participons au Salon du randonneur de Lyon depuis 3 ans et l'année dernière, pour la première fois, nous étions présents au SITV de Colmar.

Presse et Médias

Notre petite région n'a pas souvent l'opportunité d'accueillir des médias internationaux. Toutefois en 2015, nous avons eu la chance de recevoir, par le biais de nos collègues de Suisse Tourisme aux Etats-Unis, la visite d'un journaliste américain qui a rédigé une sympathique histoire autour de la fondue dans le Ski Magazine US. Bien entendu que durant son séjour il a sillonné une bonne partie de la Suisse, il s'est arrêté chez nous 2 jours, j'ai pu l'emmener visiter une fromagerie, il a pu voir la fabrication du Gruyère mais aussi du Vacherin, nous sommes aussi allé voir la traite chez la famille Bourquenoud à Semsales, il a pu vivre l'expérience nocturne « raquettes et descente en bob » au Vuipay mais il s'est aussi éclaté sur les pistes des Paccots ! Les conditions étaient magnifiques, il avait neigé une bonne partie de la nuit, tout le domaine était ouvert si bien que la poudre des pentes des Paccots est citée dans l'édition du Ski Magazine de novembre 2015 !

En été, nous avons aussi eu l'honneur d'accueillir Philippe Deparis, de TV8 Mont-Blanc pour un enregistrement de sa célèbre émission « La Place du Village ». L'authenticité de notre région a été fort bien mise en valeur à l'alpage du Vuipay, avec François et Christophe Liaudat ainsi qu'Ernest, leur fromager. L'émission a été diffusée 7x au mois de décembre.

Internet

Il faut relever l'importance des médias sociaux, dont Facebook. L'été dernier, nous avons réalisé nous-même un petit film avec une caméra GoPro. Fribourg Région a encouragé ce projet dans toutes les régions, nous nous sommes donc « passés » cette caméra. Nous avons eu beaucoup de plaisir à la réaliser, elle a été visionnée plus de 11'800 fois et même si vous l'avez déjà vue, nous avons envie de vous la faire partager encore une fois ce soir !

☞ Marilyne Waeber, collaboratrice web et accueil

Nous nous efforçons d'améliorer constamment notre site web et de le rendre toujours plus pratique et facile à utiliser afin que l'accès aux informations soit simplifié au maximum. Il faut y consacrer du temps afin qu'il soit complet et à jour.

Durant l'année 2015, notre site web a été visité 273'000 fois, la fréquentation a augmenté de 6% soit 15'000 visites de plus qu'en 2014. On compte donc une moyenne de 750 visites par jour. On sait également qu'une visite sur notre site web dure en moyenne 2 minutes et 13 secondes et qu'un visiteur parcourt en moyenne 2.87 pages.

On remarque que la fréquentation n'a fait que s'améliorer d'environ 1000 à 2000 visites par mois par rapport à 2014, excepté pour le mois de mars et le mois de décembre qui ont connu une diminution de fréquentation, très légère pour mars 2015, mais plus conséquente pour décembre 2015 avec 16'400 visites de moins, ceci étant sûrement dû au manque de neige. On constate que janvier et février sont des mois de très grandes affluences avec plus de 50'000 visites par mois.

Les excellents chiffres des mois hivernaux sont largement appuyés par le fait que l'outil le plus consulté est la webcam, suivi par la rubrique des activités hivernales. Les activités été et les hébergements sont également très sollicités par les internautes.

Les statistiques nous aident à établir un profil de nos visiteurs, ainsi ils nous apprennent que :

- 89% sont suisses
- 6% sont français
- 1 % sont allemands

- Dans la catégorie "Autres", représenté à 4 %, on retrouve en tête la Belgique, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, les Pays-Bas

Langues configurées sur leur ordinateur :

- Français: 81%
- Anglais: 11%
- Allemand: 6%
- Néerlandais: 1%
- Portugais : 1%

Source de trafic

On s'intéresse également à savoir : Comment sont-ils arrivés sur notre site internet?

- Une grande part des visites vient de moteurs de recherches (Google, Bing et Yahoo pour ne citer que les principaux).
- 16% des utilisateurs arrive sur notre site par un trafic direct, ça signifie que les gens connaissent notre site internet et s'y rendent directement en tapant l'adresse dans la barre d'url.
- Les visites par des sites de référence représentent 8 %. Les principaux sites à nous générer des visites sont: fribourgregion.ch, stations-de-ski.ch, et myswitzerland.com

Nouveau site web

Comme certains le savent déjà, nous travaillons actuellement sur un nouveau site internet. En effet, Fribourg Région ainsi que toutes les destinations fribourgeoises changeront de site internet dès l'automne 2016. Vous pouvez en voir d'ailleurs un petit aperçu à l'écran. Le site sera modulable et dynamique selon le comportement des visiteurs. Il fonctionnera par un système de recommandation.

Facebook

Notre page Facebook a débuté l'année avec 1250 fans et l'a terminée avec 600 de plus soit 1850 mentions j'aime. On en compte en ce jour du 2 mai presque 2200. Durant l'année 2015, nous avons posté plus de 170 publications, principalement durant les périodes d'animations et pour les grands événements. On peut constater que les publications les plus appréciées sont les statuts "type texte" contenant des photos.

Nous sommes également présents sur Instagram, Twitter et Pinterest.

Instagram a durant cette saison d'hiver très bien fonctionné. On trouve au total sur le réseau plus de 3'000 photos partagées par les touristes et habitants de la Veveyse, accompagnées du #paccots/lespaccots, #chatelstdenis, #semsales #teysachaux, etc.

☞ Stéphanie Morandi, Responsable animation et produits touristiques

Produits touristiques

L'Office du Tourisme propose différentes offres qui varient selon la saisonnalité. En été, les produits phares de notre région sont nos 4 sentiers gourmands.

Sentiers gourmands

En 2015, nous avons eu plus de 1'300 personnes qui ont sillonné nos 4 itinéraires. Cela représente une augmentation de fréquentation de 30% par rapport à l'année précédente. Nous avons reversé plus de CHF 32'500.- de chiffre d'affaires à tous nos partenaires. Une des explications de cette hausse de fréquentation provient simplement de la belle météo de l'été passée. Ces sentiers gourmands restent notre meilleur atout pour vendre notre région à l'extérieur du district.

Forfaits

Nous proposons 4 forfaits différents :

En hiver, le forfait « Evasion Famille » (2 ad + 2 enf = 3e gratuit), en été, le forfait « Rêve Gourmand » (nuitée + sentier gourmand) et durant toute l'année le forfait « Oxygène » (nuitée + repas + massage) ainsi qu'un forfait pour les groupes.

Le plus demandé est le forfait pour les groupes, avec en 2015, 29 sorties organisées, ce qui équivaut à environ 450 personnes qui ont pu découvrir notre région. Nous avons reversé plus de CHF 12'600.- de chiffre d'affaire à nos partenaires. Nous avons remarqué une forte demande de la part des entreprises pour organiser leur sortie annuelle. Par exemple, pour cet hiver 2015-2016, nous avons organisé 17 sorties raquettes dont plus de la moitié était pour des entreprises de la région.

Animations & manifestations

Globalement, les animations de l'année passée ont connu un franc succès. Je ne vais pas toutes les citer mais, voici quelques chiffres illustrant quelques activités:

- *Les marchés de Châtel et Les Paccots ont accueilli tous deux 70 artisans*
- *Le 1er août, malgré l'interdiction des feux, la fête battait son plein. Cette traditionnelle manifestation est toujours bien appréciée par les personnes de la région*
- *La nuit des chauves-souris, nous avons comptabilisé environ 300 participants; majoritairement des parents avec leurs enfants*

La fin de l'année a été marquée avec un record, en effet en décembre 368 personnes ont pris part à la fameuse disco sur glace ! Autant vous dire que la patinoire était bien remplie.

Voilà les principaux éléments qui ont pu être ressortis durant l'année écoulée.

5. Rapport de la commission des sentiers pédestres

☞ Jean-Jacques Pilloud, responsable de l'entretien des sentiers pédestres du district

Le réseau des sentiers pédestres du district de la Veveyse totalise environ 130 km. Les itinéraires utilisent des routes à faible trafic, des chemins agricoles ou forestiers et des sentiers réservés aux piétons. Ceux-ci demandent en général plus de travail d'entretien, sur des terrains pas toujours faciles, pentus ou humides. Tous ces sentiers sont contrôlés au printemps et entretenus selon les besoins. Le balisage subit parfois des dégâts suite aux intempéries, aux travaux forestiers ou à divers travaux sur les routes. Il doit être remis en place ou réparé. Des constructions doivent également être contrôlées, telles que les ponts en bois, barrières ou passages de clôture et réparées si nécessaire.

Une importante révision de la signalisation a été effectuée entre Les Paccots et le Niremont / Les Alpettes et entre Les Paccots et Les Joncs. Environ une cinquantaine d'indicateurs ont été remplacés de manière à avoir une signalisation cohérente tout au long des itinéraires.

Grâce à l'aide de la PC et la commune de Châtel, le sentier entre Borbuintze et le Pralet a pu être amélioré, en particulier vers un glissement de terrain qui rendait le passage très difficile.

A noter également, la réalisation d'une nouvelle passerelle aux Guedères, sur la Veveyse, en remplacement de l'ancienne, endommagée par le poids de la neige. Merci aux communes pour ces réalisations.

Michel Maillard remercie M. Jean-Jacques Pilloud pour son travail.

6. Comptes 2015

☞ Tobie Morel, caissier

Les comptes arrêtés au 31 décembre 2015 se clôturent avec un bénéfice de CHF 1'317.27. Le bénéfice reporté 2014 de CHF 667.44 y est ajouté et un amortissement à la PPE de l'Office du Tourisme de CHF 1'500.- y est déduit ce qui laisse un bénéfice à disposition de CHF 484.71 qui est reporté à l'exercice 2016.

7. Rapport des vérificateurs des comptes

Robert Colliard et Jacques Barras ont vérifié les comptes 2015, le 14 avril 2015.

Les deux vérificateurs étant absents, Marilyne Waeber, collaboratrice de l'Office du Tourisme, lit le rapport des vérificateurs des comptes, propose d'accepter les comptes tels qu'ils sont présentés et d'en donner décharge à la Directrice et au caissier.

Les comptes sont approuvés à l'unanimité, avec remerciements à Sophie Reymond qui tient la comptabilité de l'Office du Tourisme.

8. Budget 2016

Tobie Morel présente le budget 2016.

Les comptes et le budget sont approuvés par l'Assemblée Générale.

Tobie Morel remercie Sophie Reymond et toute l'équipe de l'OT pour leur travail, les membres du Bureau, la Commune de Châtel-St-Denis, la RGV et l'UFT pour l'excellente collaboration.

9. Programme d'activités 2016

☞ Sophie Reymond, Directrice

Depuis aujourd'hui le nouveau Point Info est ouvert !

Notre cher Jean-Daniel souhaitant se consacrer principalement à ses activités immobilières et aussi prendre un peu plus de temps pour lui, son mandat pour notre Office du Tourisme, consistant à accueillir les touristes passant au bureau des Paccots et à gérer l'agence postale s'est terminé ces jours. Dorénavant, notre équipe reprend la gestion entière du Point Info. Toute l'organisation et la coordination de nos 2 bureaux ont été revues, notamment au niveau de la téléphonie et de l'informatique et une belle cure de jouvence a été offerte à nos locaux durant ce mois d'avril. Grâce à l'appui et au soutien de la commune de Châtel-St-Denis, nous avons pu entreprendre toutes ces démarches de rénovation et de réaménagement et bien entendu que nous lui en sommes très reconnaissants.

Notre équipe va pouvoir offrir à nos hôtes un accueil de qualité avec des horaires d'ouverture plus large que jusqu'à présent, dans un bureau chaleureux. Le service de l'agence postale est maintenu, avec même dorénavant la possibilité d'effectuer ses paiements.

☞ Stéphanie Morandi, Responsable animation et produits touristiques

Nous avons gardé les animations de l'année précédente en relation avec le terroir ou la nature car elles plaisent toujours autant à nos hôtes mais nous avons revu leur nom, à savoir :

- *Visite d'une fromagerie villageoise à Semsales*
- *Secrets du fromage d'alpage au Vuipay*
- *Matinée à l'Alpage, au chalet du Creux*
- *L'herbier gourmand*
- *Des cerfs et des abeilles à la Ferme des Planches à Semsales*
- *Rencontre avec les chiens polaires à Fiaugères*

Pour compléter cette gamme d'animations, nous avons 4 nouveautés cet été, à savoir :

- *En balade pour une pommade : les participants partiront, avec Isabelle Seghin de l'école*

d'herboristerie « En pleine Nature », à la cueillette de fleurs et de plantes afin de confectionner leur propre pommade.

- *Magicien en herbe : spectacle interactif suivie d'un atelier de magie dédié aux enfants dès 6 ans.*
- *Autour d'une meule de charbon : la SD d'Attalens fête ses 50 ans et invite tous les participants à venir découvrir la réalisation d'une meule de charbon.*
- *Découverte de la peinture en rivière : il s'agit d'une animation en collaboration avec Céline Perroud d'Art'Crea. Les participants pourront laisser leur talent d'artiste parler au bord d'une rivière.*

Vous trouverez toutes ces animations dans notre brochure des animations 2016. Il est vrai que nous essayons de proposer un maximum d'activités afin de cibler un large public, tout en restant dans les thèmes de la nature et du terroir.

10. Admissions - démissions

Au 31 décembre 2015, l'Office du Tourisme dénombre 195 membres cotisants, représentatifs de tous les milieux qui forment le tissu économique et social de notre région. Nous avons le plaisir d'accueillir 10 nouveaux membres :

- Hôtel du Léman - Centre de séminaires, Jongny, Evelyne Batur
- Locations Lè kondji, Les Paccots, Sandrine Bochud
- Esprits de la forêt, Châtel-St-Denis, Steeve Di Marco
- Zurich Assurances, Fribourg, Alexandre Ducrot
- Onix Computer, Semsales, Nicolas Guye
- Chambre d'hôtes, Châtel-St-Denis, Chantal Honegger
- Swisslife, La Tour-de-Trême, Sébastien Jacquat
- Chambre d'hôtes, La Frasse s/Châtel-St-Denis, Dominique Maggio
- Art'Crea, Châtel-St-Denis, Céline Perroud
- VB Immobilier, Châtel-St-Denis, Fabrice Von Büren
- Murisier menuiserie, Jongny, Claude Murisier

2 mutations:

- Restaurant de la Nouvelle Poste, repris par Sarah Laronde Epiney
- Restaurant l' Aquarium, Châtel-St-Denis, repris par Irène Genoud et renommé Le Relais

Michel Maillard remercie les membres pour leur soutien financier qui permet de travailler au développement professionnel de notre tourisme régional et souhaite la cordiale bienvenue aux nouveaux membres.

Par contre, nous devons regretter de perdre 10 membres:

- Appartement de vacances, Granges, Françoise Biolaz, cessation d'activité
- Ferme La Combaz, St-Martin, Marie-Christine Hass, cessation d'activité
- Pressing Text'eau, Châtel-St-Denis, non-paiement cotisation
- Auberge de l'Union, La Verrerie, non-paiement cotisation
- Epicerie des Paccots, Ginette Buchs, non-paiement cotisation
- RS Pneus, Palézieux, Joe Lambert
- Vols en montgolfière, Sorens, Philippe Collet
- Ecole de Ski Internationale, Rathvel, Pascal Siegler
- Bâloise Assurances, Châtel-St-Denis, Patrick Vauthey
- Buvette l'Edelweiss, Les Paccots, Joëlle Moser et Philippe Genoud

11. Nominations statutaires

Michel Maillard rappelle la composition actuelle du Comité. Les nominations statutaires ayant eu lieu en 2013, il est nécessaire de réélire cette année le Comité. Il se compose de la façon suivante :

Michel Maillard, président

Jérôme Allaman, représentant de la Commune de Châtel-St-Denis

Tobie Morel, caissier

François Genoud, représentant des hôteliers-restaurateurs

Olivier Berthoud, représentante des Monte-Pente Corbetta SA

Yves Büchler, Ecole Suisse de ski des Paccots

Michel Chevalley, Préfet de la Veveyse

Cendrine Chollet, représentante de la communauté des résidents secondaires

Jean-Jacques Pilloud, chemins pédestres

Pierre Gabriel, représentant des signataires de la convention Inter-SD

Frédéric Sauter, représentant des Ski-Lifts Rathvel SA

Tous les membres du comité sont réélus par applaudissement de l'Assemblée.

Conclusion

Avant d'ouvrir la discussion et de passer la parole à l'Assemblée, en guise de conclusion, M. Maillard remercie toutes les personnes qui ont contribué et contribuent au développement de notre région et à la bonne marche de la Société.

Merci également à :

☞ Sophie Reymond, directrice, Stéphanie Morandi, responsable animation et produits touristiques, Marilyne Waeber, collaboratrice web et accueil, Valentine Imhof, responsable du Point Info des Paccots ainsi que notre apprentie Prescilia Genoud

☞ Remerciements spéciaux Jean-Daniel Savoy

M. Maillard remercie Jean-Daniel pour ses loyaux services et pour sa disponibilité à aider, toujours avec plaisir, l'Office du Tourisme.

☞ Remerciements spéciaux Renée Genoud

M. Maillard remercie Mme Genoud pour ses années de service et pour la collaboration précieuse avec notre Office.

☞ Les membres de notre Bureau et comité

☞ La Commune de Châtel-St-Denis par son Conseil et son personnel.

☞ La société des Monte-Pente Corbetta SA et le Ski-Lift Rathvel SA.

☞ Les Ecoles de Ski.

☞ Le comité et les membres du GPC.

☞ Les hôteliers restaurateurs de Châtel-St-Denis et des Paccots.

☞ Les Sociétés de Développement de la Veveyse.

☞ Nos généreux annonceurs et sponsors.

☞ Mesdames, Messieurs les journalistes qui reproduisez toujours fidèlement nos informations et participez au succès de nos manifestations.

☞ Enfin à vous tous, Mesdames, Messieurs, pour le soutien que vous nous apportez.

12. Divers

☞ Michel Chevalley, Préfet de la Veveyse

Monsieur le Préfet relève le plaisir qu'il a d'être présent ce soir et est ravi du rapport d'activités. Il souligne que la Veveyse a des atouts considérables et remercie l'OT de les mettre en valeur de la sorte, année après année. Il sait que ce n'est pas toujours évident, mais remercie l'OT de sa bonne volonté. Il soulève aussi le travail des autres sociétés de développement qui organisent de superbes événements. Il relève que les forfaits sont l'attraction principale et trouve que leurs noms relèvent des atouts incontestés : Oxygène, Evasion et Gourmand. Il mentionne que la mission de l'OT n'est pas toujours simple et que toutes idées sont les bienvenues. Il relève le sens de l'accueil de l'équipe et mentionne que c'est le plus important, afin que les touristes reviennent dans notre région. Il formule ses vœux pour que les résultats 2016 soit identiques à cette année, voir meilleurs. Il compte donc sur tout le monde.

☞ Damien Colliard, Syndic Châtel-St-Denis

Il commence son discours en rappelant qu'il a travaillé 5 ans en étroite collaboration avec le tourisme. Il a donc eu la chance de voir tout ce qui se fait dans le domaine du tourisme et tout ce que propose l'Office. La commune de Châtel est une aide financière importante pour l'Office comme mentionné. Cependant, c'est pour le confort des habitants, par exemple avec le Point Info qui offre une nouvelle dynamique. En effet, le Conseil Communal s'est longtemps battu pour un bancomat aux Paccots. Cela s'est avéré impossible, mais le Point Info offre une belle alternative avec dès aujourd'hui le retrait possible. Il y a d'autres points stratégiques en route comme le Postulat Gobet et Hunziker avec le partenariat de l'UFT. Il présente ses meilleurs vœux pour la région, il souhaiterait que ce nouveau mandat du Conseil Communal puisse voir naître un nouvel hôtel afin d'étayer l'offre d'hébergement des Paccots. Il lance un appel pour les éventuels investisseurs. Il pense que cette solution ferait rester le visiteur en passant une nuit dans la région. La commune a plaisir à nous aider au développement touristique qu'il juge important.

☞ François Genoud, membre du Bureau de l'OT

François Genoud remercie Michel Maillard au nom de ses collègues du Bureau pour son engagement et le félicite pour sa réélection.

Michel Maillard clôt l'assemblée à 21h30 et passe la parole à Thomas Steiner qui nous présente une étude sur l'impact économique du tourisme dans notre région. Ensuite, Monsieur Maillard invite chacun à partager le verre de l'amitié ainsi qu'une collation.

Le Président



Michel Maillard

La Directrice



Sophie Reymond

Châtel-St-Denis, le 25 mai 2016 / VI

Liste des présences :

Dino Addoriso, Restaurant L'Avenir, Remaufens
Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis, Châtel-St-Denis
Evelyne Batur, Hôtel du Léman
Flora Berset, La Liberté, Fribourg
Oliver Berthoud, Monte-Pente Corbetta SA, Les Paccots
David Blanc, Boucherie Blanc, Châtel-St-Denis
Sandrine Bochud, CAS Dent de Lys / Location Lè kondji, Les Paccots
Georgette Bron, Club Le Chamois, Pully
Alexandra Büchler, Région Glâne-Veveyse, Châtel-St-Denis
Yves Büchler, Sport'Yves, Ecole suisse de ski, Les Paccots
Michel Chevalley, Préfet de la Veveyse
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
Philippe Dumas, Société de Développement Attalens, Attalens
Bernard Faillettaz, Club montagne Le Chamossaire
Prescilia Genoud, Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
François Genoud, Président Gastro Veveyse, Auberge du Lac des Joncs
Oscar Genoud, Châtel-St-Denis
Pierrot Genoud, Ski-club St-Bernard, Remaufens
Renée Genoud, Châtel-St-Denis
Marc Grand, Co-président Société de développement, Semsales
Sébastien Grand, Co-président Société de développement, Semsales
Christophe Grenard, G'Lys Ecole de Ski, les Paccots
Werner Gruetzner, Papeterie de la Place, Châtel-St-Denis
Valentine Imhof, Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
Béatrice Lambelet, Vinotek, Châtel-St-Denis
Anne-Laure Lazayres, Transports Publics Fribourgeois, Fribourg
François Liaudat, Buvette du Vuipay, les Paccots
Michel Maillard, Président Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
Claude Magnin, Chalet Selva, Châtel-St-Denis
Marie-José Magnin, Chalet Selva, Châtel-St-Denis
Manuela Marquis, Restaurant La Nouvelle Poste, Châtel-St-Denis
Stéphanie Morandi, Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
Tobie Morel, Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
François Pharisa, La Gruyère, Bulle
Michel Pilloud, Châtel-St-Denis
Simon Pilloud, Boissons Pilloud, Châtel-St-Denis
Sophie Reymond, Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
Annick Rothen Turcotte, G'Lys Ecole de Ski, Les Paccots
Christian Savioz, CGS Global-Immobilier SA, Châtel-St-Denis
Jean-Daniel Savoy, Immopac's, Les Paccots
Isabelle Seghin, En pleine nature, Châtel-St-Denis
Thomas Steiner, Directeur Union Fribourgeoise du Tourisme, Fribourg
Gustave Tâche, Garage Tâche, Châtel-St-Denis
Anita et Rémy Vauthey, Table d'hôtes, Remaufens
Annick Vauthey, Régie Châtel, Châtel-St-Denis
Marilyne Waeber, Office du Tourisme, Châtel-St-Denis
Rico Zwahlen, Amis de la nature, Chalet Le Moléson

Liste des excusés :

Stéphane Ancora, HM Huiles Minérales, Cheseaux
Gérard Bergman, Châtel-St-Denis
Aline Boudry, Maison des Jeunes Ecoteaux
Claude Bussard, Bussard music academy, Châtel-St-Denis
Héribert Brulhart, Duplirex, Châtel-St-Denis
Sylvette Cavin, Tennis Club, Châtel-St-Denis
Michel Chaulmontet, Chalet La Source, Les Paccots
Cendrine Chollet, Présidente GPC
Marielle Colliard, Le Tsalè, Les Paccots
Angélique Currat, Châtel-St-Denis
Denise Ducrest, Emeraude Voyages SA, Châtel-St-Denis
Stéphane Fivaz, Camping le Bivouac, Châtel-St-Denis
Gérald Fragnière, Adecco, Bulle
Claude Genoud, Commerce de chaussures, Châtel-St-Denis
Raphaël Gingins, Pomme de Pin, Châtel-St-Denis
Michel Gramont, Helvetia Assurances, Montreux
Cathy Grand, Maillard Gourmandises et Traditions SA, Châtel-St-Denis
Aline Grandjean, Physio Châtel, Châtel-St-Denis
Frédéric Hank, Notaire, Bulle
Sandrine Hauser, Châtel-St-Denis
Chantal Honegger-Rupp, Châtel-St-Denis
Yvan Hunziker, Hunziker Télévision, Châtel-St-Denis
Magasin du Monde, Châtel-St-Denis
Philippe Maillard, Boulangerie, St-Martin
Philippe Molleyres, Président JCICE, Châtel-St-Denis
Jeanie Monnard, Châtel-St-Denis
Jean-François Monney, ASAM, Châtel-St-Denis
Philippe Morand, Optique Morand, Châtel-St-Denis
Alain Peter, alpe2000, Prévonnoloup
Rodolphe Pilloud, Groupe E, Granges-Paccot
Entreprise R. Pilloud SA, Châtel-St-Denis
Christian Rouillet, Banque Cantonale de Fribourg, Châtel-St-Denis
Samvaz SA, Châtel-St-Denis
Frédéric Sauter, RM Rathvel Sa, Remaufens
Swisspor Romandie Sa, Châtel-St-Denis
Touring Club Suisse, Granges-Paccot