

LES PACCOTS
CHÂTEL-ST-DENIS

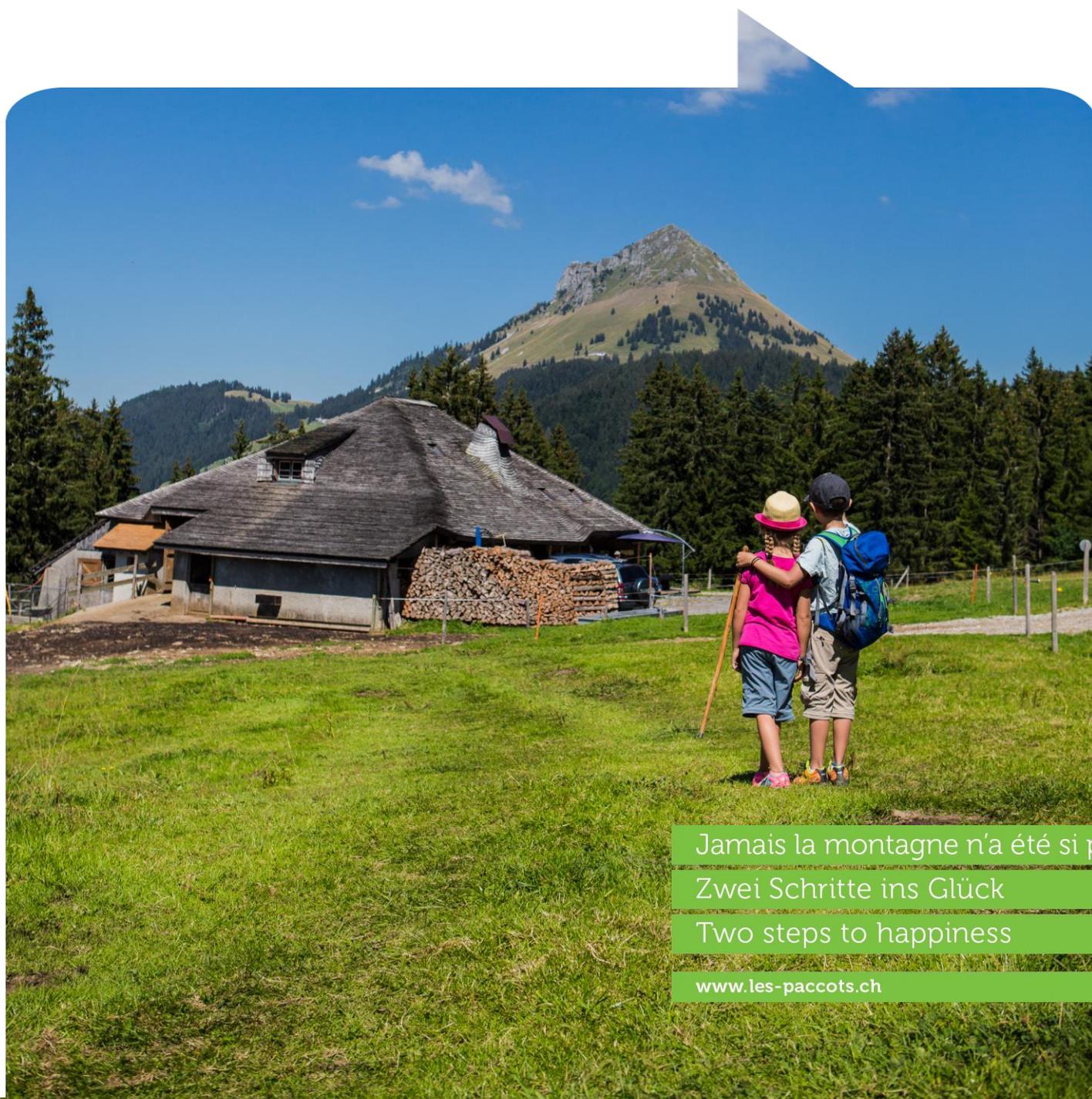
HAUTE
VEVEYSE

BASSE
VEVEYSE



LES PACCOTS CHÂTEL-ST-DENIS ET LA REGION

Rapport d'activité 2016



Jamais la montagne n'a été si près
Zwei Schritte ins Glück
Two steps to happiness

www.les-paccots.ch

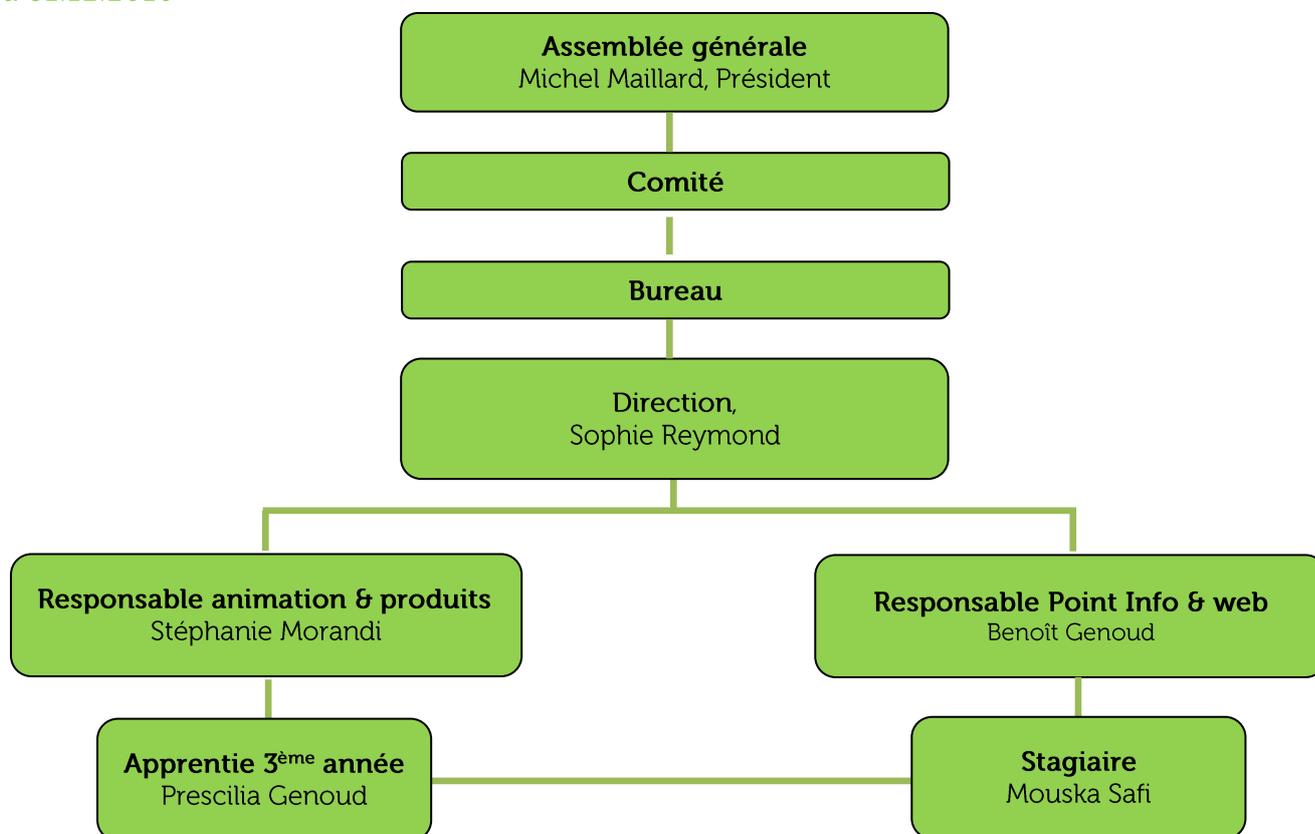
SOMMAIRE

Organisation & administration	1
1. Organigramme	1
2. Finances	2
Accueil	3
3. Accueil et information	3
4. Label qualité	4
5. Hébergement	5
Marketing & promotion	6
6. Actions de promotion	6
7. Campagnes de promotion	7
8. Support de communication	7
9. Internet	8
10. Media – communication	10
Produits touristiques	10
11. Produits et activités estivales	10
12. Produits et activités hivernales	11
13. Forfaits	11
Manifestations & animations	12
14. Manifestations	12
15. Animations	13
Partenariats & collaborations	14
16. Partenariats et collaborations	14
Projets 2017 & objectifs	16
17. Projets 2017	16
18. Objectifs 2017 et futurs	17
Remerciements	17
19. Merci !	17

Organisation & administration

1. ORGANIGRAMME

Au 31.12.2016



Composition du comité

Michel Maillard, Président
Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Eric Chatelain, Remontées mécaniques des Paccots
Michel Chevalley, Préfet
Cendrine Chollet, Groupement propriétaires chalets et appartements Les Paccots
Pierre Gabriel, Sociétés de développement de la Veveyse
François Genoud, GastroFribourg, section Veveyse
Tobie Morel, Caissier
Jean-Jacques Pilloud, Commission des chemins pédestres
Frédéric Sauter, Remontées mécaniques de Rathvel

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président
Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Eric Chatelain, Remontées mécaniques des Paccots
François Genoud, GastroFribourg, section Veveyse
Tobie Morel, Caissier

Assemblée générale

Membres au 31 décembre 2016

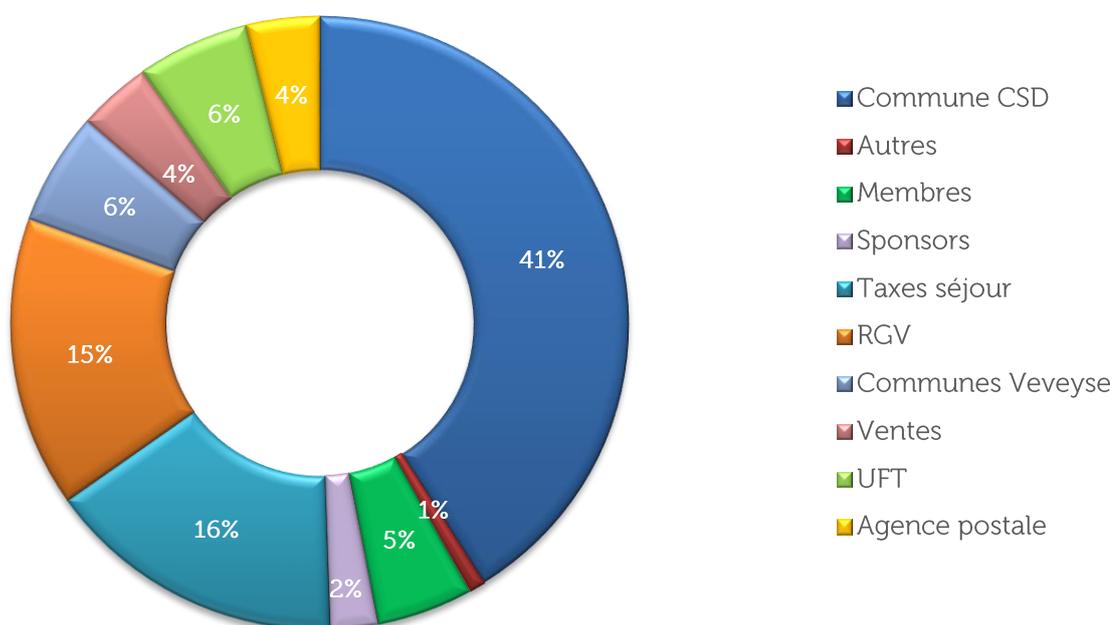
Individuels	29
Petites entreprises / Petits magasins / Clubs sportifs / Associations / Chambres d'hôtes	73
Entreprises / Magasins / Banques / Assurances / Notaires / Médecins	62
Buvettes	5
Restaurants à Châtel-St-Denis et district de la Veveyse	16
Hôtels et restaurants aux Paccots	7
Ecoles de ski et remontées mécaniques des Paccots et de Rathvel	4

2. FINANCES

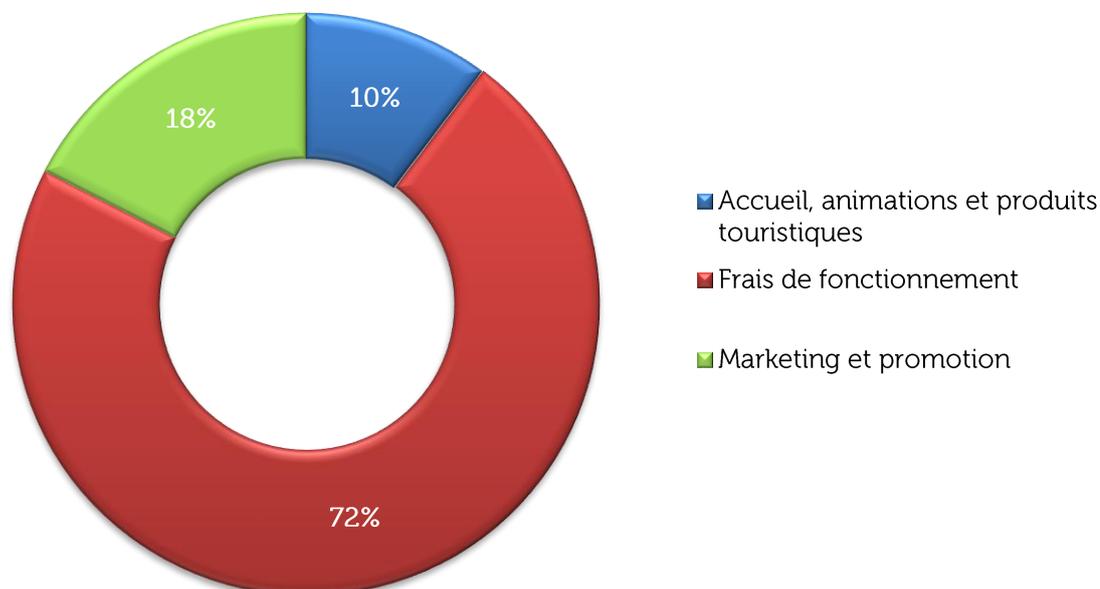
Budget 2016 : CHF 578'000.--

Bénéfice 2016 : CHF 11'125.--

Répartition des recettes



Répartition des dépenses



3. ACCUEIL ET INFORMATION

Horaires d'ouverture

Rénovation et élargissement des horaires du Point Info des Paccots

Jusqu'au mois d'avril, le bureau de Châtel-St-Denis était ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h, le samedi de 9h à 12h. Le Point Info des Paccots du lundi au samedi de 9h à 12h, ainsi que de 15h à 17h30 durant les vacances scolaires.

Depuis le mois de mai, la gestion des deux bureaux a été réorganisée et les horaires d'ouverture revus et adaptés à la demande touristique actuelle comme suit :

Châtel-St-Denis : du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 17h

Les Paccots : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h, le samedi de 9h à 14h. De juin à septembre ainsi que durant les vacances scolaires hivernales, le dimanche de 9h à 14h. En juillet et août, durant la semaine, non-stop de 9h à 18h.

Agence postale

Depuis le mois de mai, l'Office du Tourisme a repris intégralement le rôle d'agence postale aux Paccots, incluant les services de dépôts et retraits d'envois, de paiements et de retraits d'espèces.

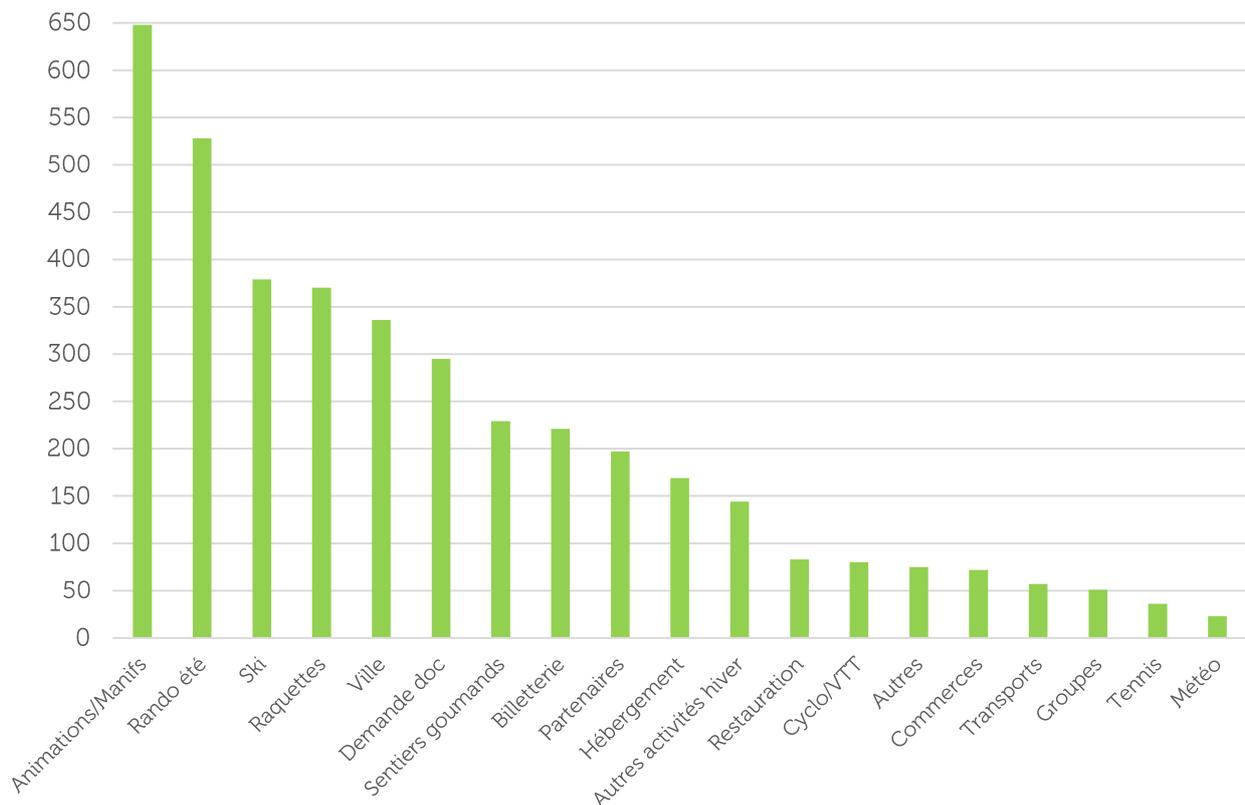
Billetterie

Plus de 700 réservations ont été gérées par l'Office du Tourisme pour les concerts de la BussardMusicAcademy en mai et la venue d'Alain Morisod en décembre.

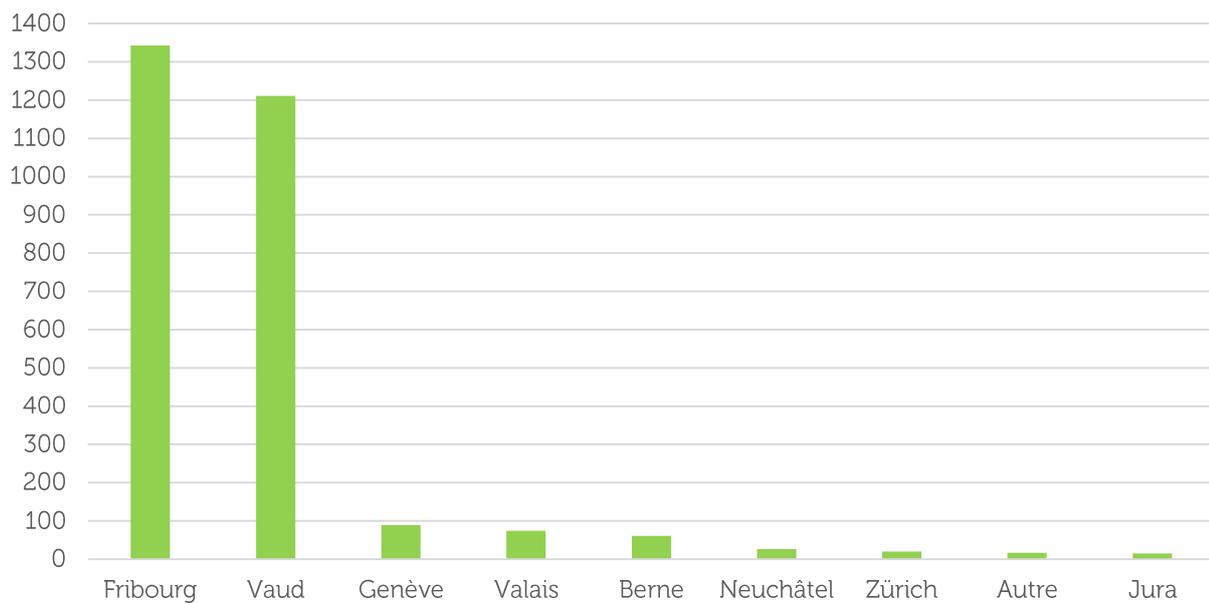
Fréquentation et contacts

En 2016, 6'201 contacts ont été enregistrés. 2'282 à l'Office du Tourisme à Châtel-St-Denis et 3'919 aux Paccots, dont 2'206 concernant l'agence postale. Il est à noter que le Point Info était fermé durant le mois d'avril (travaux) et que durant les 3 premiers mois, les heures d'ouverture étaient plus restreintes et ni les téléphones ni les mails n'y étaient traités.

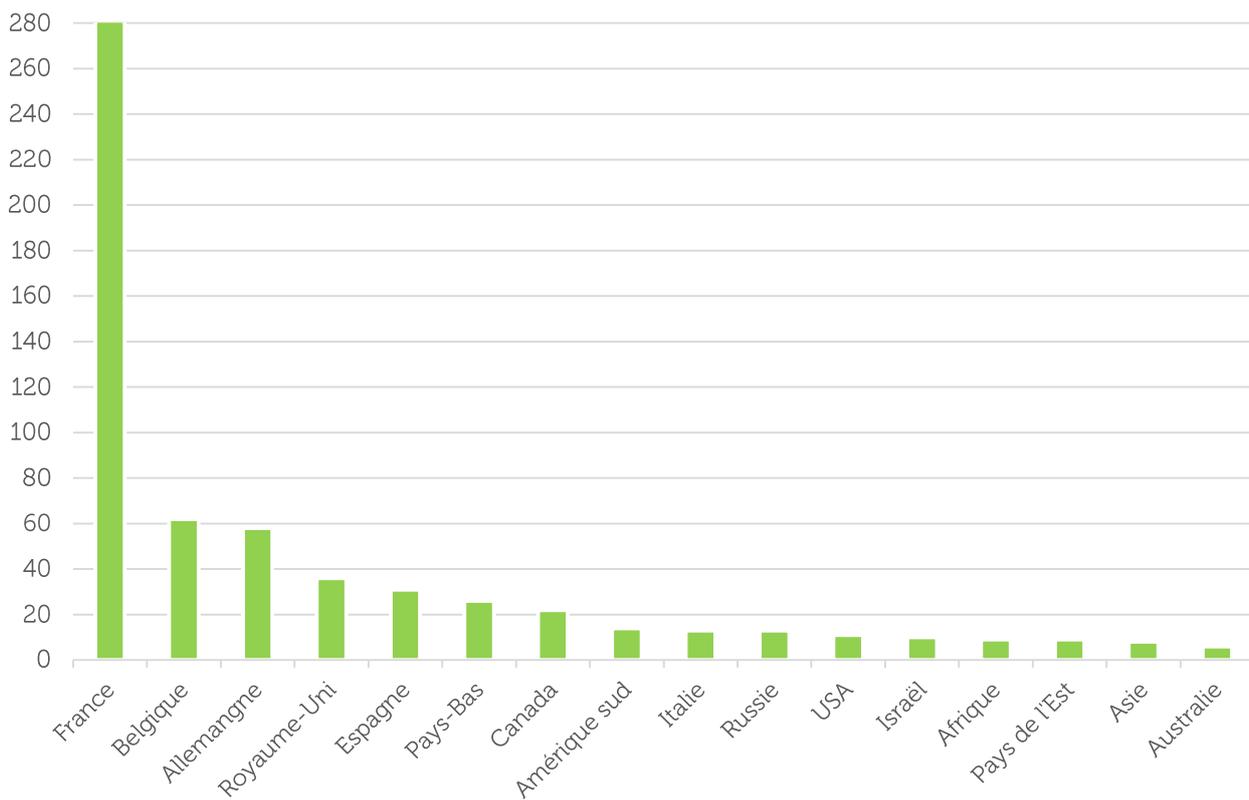
Pour quelles raisons contacte-t-on l'Office du Tourisme ?



85% des visiteurs sont suisses, de quels cantons viennent-ils ?



15% sont étrangers, de quels pays viennent-ils ?



4. LABEL QUALITE

Nous avons obtenu avec succès le renouvellement de notre certificat de Label de Qualité 2 (QQ), avec la note de 3.61 (moyenne nationale 3.58). Ce renouvellement est valable jusqu'en 2020.



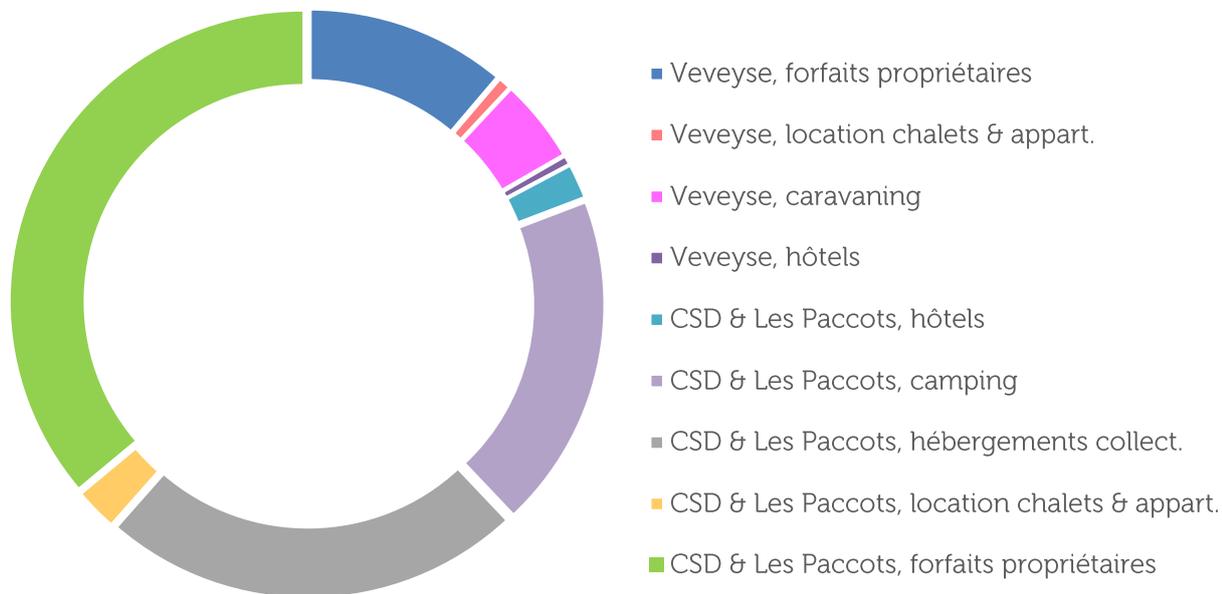
5. HÉBERGEMENT

Nuitées en Veveyse

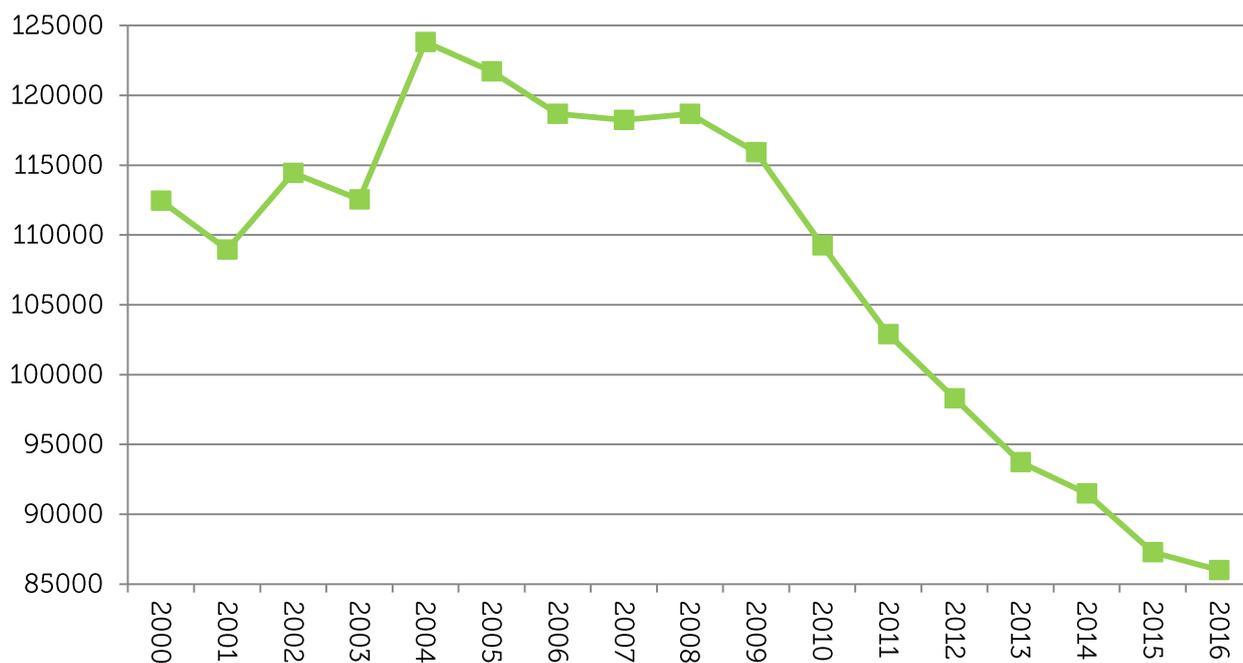
86'011 nuitées en 2016 contre 87'283 nuitées en 2015, soit une baisse de 1,4%.

Depuis l'an 2000, les nuitées ont malheureusement diminué d'environ 25%. Ceci s'explique par le fait qu'aux Paccots, beaucoup de chalets sont habités dorénavant à l'année et que plusieurs hébergements pour groupes ont été vendus à des privés.

Types de nuitées en 2016



Evolution des nuitées depuis 2000



Marketing & promotion

6. ACTIONS DE PROMOTION



Publicité hiver

Coordination du concept publicitaire hivernal défini par le groupe "publicité hiver Les Paccots & Rathvel". Réimpression de flyers à raison de 3'000 exemplaires.

Shooting photos

Les thèmes ski, raquettes à neige et randonnée en famille ont été mis en scène.

Salon du Randonneur, Lyon

18 au 20 mars 2016

Présence sur le stand de Suisse Tourisme, en collaboration avec La Gruyère Tourisme et Fribourg Région. Plus de 13'000 visiteurs.

Marché folklorique de Vevey

9 juillet 2016

Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme, accompagné des Sociétés de développement d'Attalens, de Granges et de Semsales qui ont pu promouvoir leurs manifestations. Plus de 2'500 visiteurs et 150 participants à notre concours.

Désalpe de Semsales

1^{er} octobre 2016

Près de 10'000 visiteurs et 320 participants à notre concours. 400 ballons à l'effigie de l'Office du Tourisme se sont baladés dans toute la manifestation..

Foire de la St-Martin, Vevey

8 novembre 2016

Plus de 10'000 visiteurs, 110 ont participé à notre concours. Dégustations de fromages et distribution de ballons.

Salon International du Tourisme et des Voyages, Colmar

11 au 13 novembre 2016

Présence sur le stand de Fribourg Région. Plus de 26'500 visiteurs.

7. CAMPAGNES DE PROMOTION



Campagne Suisse de Fribourg Région

Avril à août 2016

Campagne orientée sur les offres de la région, le forfait Rêve Gourmand pour Les Paccots, avec le slogan « aux Paccots les gourmands brûlent leurs calories en marchant ! »

- ✓ Encarts dans L'Illusté, le Schweizer Illustrierte, le Schweizer Landliebe et le Schweizer Familie.
- ✓ Publi-reportages dans le NZZ et 50 Plus.
- ✓ Mini sites internet, 23'300 visites.
- ✓ Spot TV sur la RTS durant une semaine, 28 diffusions, audience de 2'995'900 téléspectateurs.
- ✓ Spot TV sur la SRF durant deux mois, 384 diffusions, audience de 13'065'300.
- ✓ Publicité en ligne sur 20min.ch et BettyBossi.ch (français et allemand).
- ✓ Concours sur l'illustré.ch
- ✓ Interaction sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube et Instagram).
- ✓ Bloggeurs suisses-allemands invités à tester les offres.

Actions des Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises

Octobre à décembre 2016

- ✓ Campagne publicitaire en faveur de la prévente des abonnements de saison.
- ✓ Campagne publicitaire en faveur des actions de janvier.

Campagnes de Suisse Tourisme

Campagne France

- ✓ 1 pleine page *Les Paccots* dans le mini guide Lonely Planet édité à 100'000 exemplaires.
- ✓ Annonce presse dans le Figaro Magazine « spécial montagne l'été ».
- ✓ Newsletter envoyée en avril à 130'000 destinataires.
- ✓ Interaction sur la page Facebook de Suisse Tourisme France.
- ✓ Événement à Paris (La Défense) du 23 au 27 mai.

Campagne Hiver

- ✓ Présence dans « Le magazine de vos vacances en Suisse » hiver, édité à 410'000 exemplaires.
- ✓ Présence dans la e-brochure.
- ✓ Offres de séjour sur myschweizerland.com (forfait Oxygène).

Campagne Été

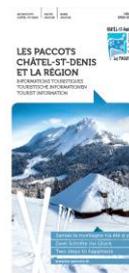
- ✓ Présence dans « Le magazine de vos vacances en Suisse » été, édité à 310'000 exemplaires.
- ✓ Présence dans la e-brochure.
- ✓ Offres de séjour sur myschweizerland.com (forfait Oxygène).

8. SUPPORTS DE COMMUNICATION

Brochures et dépliants édités en 2016 par l'Office du Tourisme

Depuis l'automne 2016, les documents sont adaptés à la nouvelle ligne graphique de Fribourg Région.

Sets de table hiver/été	janvier/juin	15'000 exemplaires
Info été/hiver	mars/octobre	6'000 exemplaires
Forfaits été/hiver	avril/octobre	impression selon besoin
Sentiers gourmands	avril	5'000 exemplaires
Animations été/hiver	mai/octobre	5'000 exemplaires
Groupes été/hiver	juin/octobre	impression selon besoin
D'église en chapelles		impression selon besoin
Hébergements collectifs		impression selon besoin
Sentiers raquettes	décembre	5'000 exemplaires
Plan des pistes	novembre	3'000 exemplaires



9. INTERNET

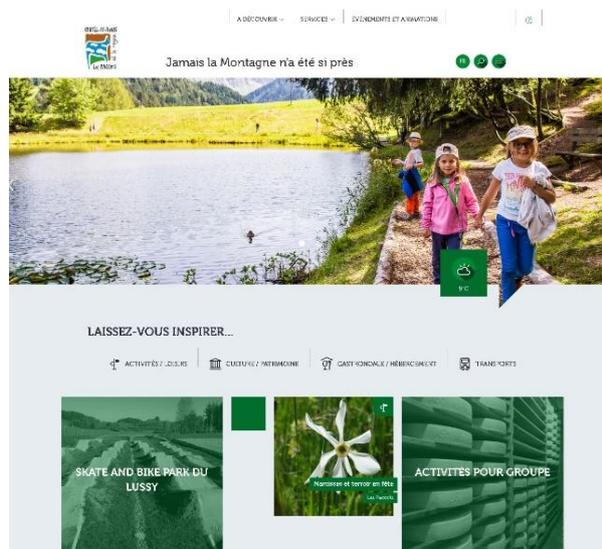
Nouveau site internet

Mise en ligne le 8 novembre 2016

Après plus de 2 ans de réflexion et de travail en étroite collaboration avec Fribourg Région et toutes les destinations du canton, notre nouveau site internet a été mis en ligne le 8 novembre 2016.

La refonte totale de la plateforme cantonale est dotée d'un nouveau design et tous les sites renferment un système de gestion conçu pour connaître le comportement de l'utilisateur.

Notre site est dorénavant plus moderne et offre de grands espaces pour un meilleur aspect visuel, il facilite ainsi la mise en valeur de notre région.



les-paccots.ch

Fréquentation globale stable

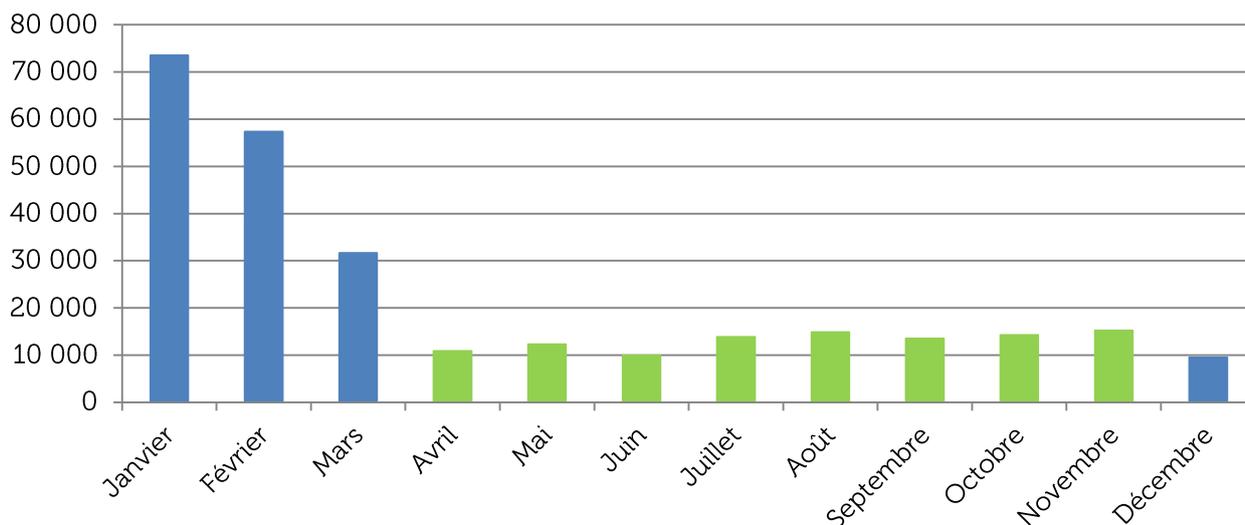
En 2016, nous comptabilisons 3'556 visites de plus qu'en 2015, soit une augmentation de 1.2%. 91.2 % proviennent de la Suisse. La France (3.2%) et l'Allemagne (1.5%) s'intéressent également à notre région, suivis de la Belgique, du Royaume-Uni, des Etats-Unis et des Pays-Bas (de 1% à 0.5%).

Après la webcam (188'980 vues), la rubrique la plus consultée reste celle des activités hivernales (81'373 vues).

Chiffres clés 2016

Total des visites	277'205
Total des visiteurs uniques absolus	135'415
Nombre de visites moyen par jour	759
Durée moyenne d'une visite	2min 3sec
Nb moyen de pages vues par visites	2.91

Nombre total de visites par mois

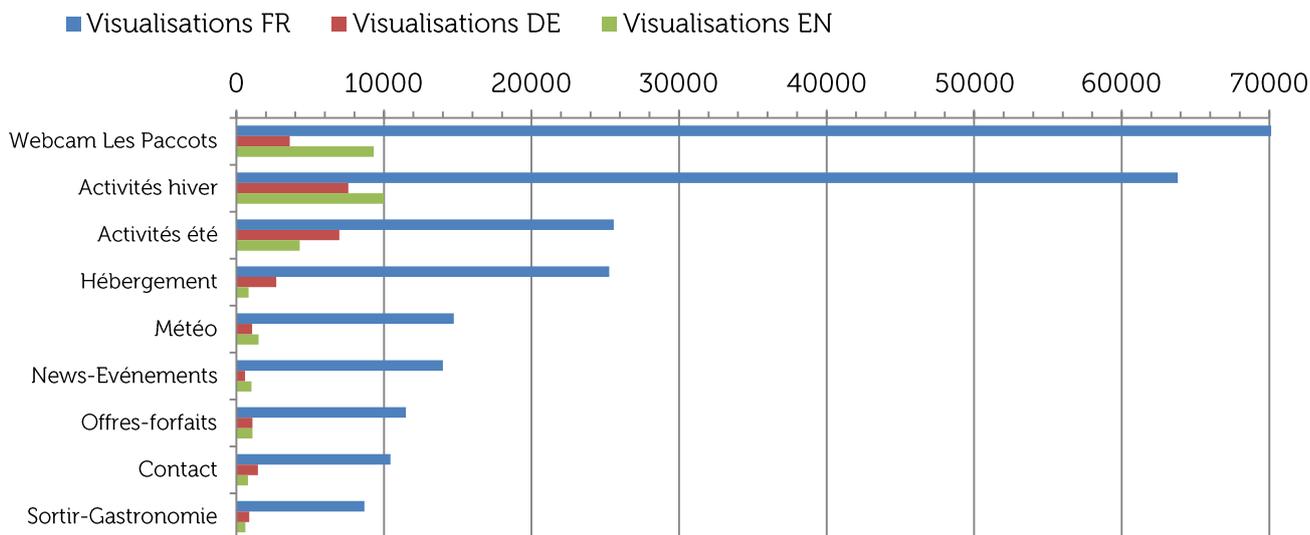


« Top day 2016 »

Samedi 16 janvier 2016, 13'000 visites

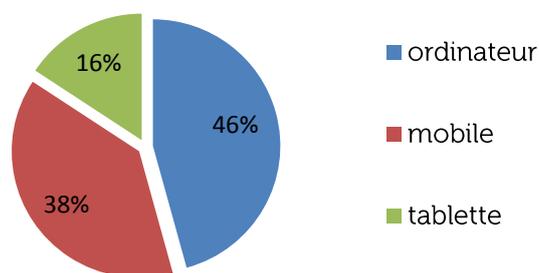
Ce succès est lié principalement aux chutes de neiges et au Brevet des Armaillis qui a eu lieu le dimanche 17 janvier 2016.

Consultation des rubriques par langue



Supports de consultation

En 2016, 54% des visites se sont faites par le biais de smartphones ou de tablettes soit 3% de plus qu'en 2015. L'utilisation des smartphones et tablettes ne cesse d'augmenter.



Webcams

2 nouvelles Livecams 360°



En décembre, 2 Livecams 360° ont été installées. Aux Paccots sur la montagne de Corbetta et à Rathvel près de la Cabane du Petit Oiseau. Ces deux nouveaux engins permettent de présenter nos magnifiques paysages sous un angle actuel et dynamique, se mariant parfaitement à la technologie de notre nouveau site internet. Ce sont également des indicateurs météo très utiles mais aussi des outils marketing qui nous aide à valoriser notre promotion régionale.

Facebook

+ 31% de fans en 2016 !

Notre page Facebook est passée de 1'850 fans à 2'420.

Nous avons publié plus de 110 articles, principalement durant les périodes d'animations et pour les grands événements. L'article intitulé « On se démène aux Paccots » du 26 décembre annonçant l'ouverture des deux jardins des neiges de la station a été le plus vu. Il a touché 46'700 personnes.

Nous sommes également présents sur Instagram mais à moins grande fréquence pour l'instant.

Newsletter

La version été a été envoyée le 8 juin 2016 à 2'658 destinataires et lue par 1'988 personnes.

La version hiver a été envoyée le 22 décembre 2016 à 2'850 destinataires et lue par 2'222 personnes.

10. MEDIA – COMMUNICATION

Visites de presse

9 février 2016

Merian.de, site de vacances très connu en Allemagne, 900'000 visites par mois.

18 février 2016

Journalistes belges et luxembourgeois de CinéTéléRevue Belgique, Zondag Belgique, Travel Magazine BeLux, Semper Luxembourg et Tageblatt Luxembourg.

30 mai 2016

Terre et nature.

23 août 2016

Magazine Grands Reportages.

Presse

Durant l'année

Envoi d'un communiqué de presse hebdomadaire diffusant les informations touristiques régionales. Nombreux articles dans la presse locale relatifs aux différentes animations et manifestations.

Radio & TV

17 février 2016

Car-studio de Lausanne FM

Durant l'année

Interviews sur la RTS, La Télé, Lausanne FM, Rouge FM, Rhône FM, Radio Chablais et Radio Fribourg.

Produits touristiques

11. PRODUITS ET ACTIVITES ESTIVALES



Réseau sentiers pédestres

Plus de 150 kilomètres de sentiers officiels sont balisés en jaune, plus quelques parcours de montagne en rouge et blanc. Le contrôle et l'entretien de l'ensemble du réseau sont effectués par Jean-Jacques Pilloud, sous mandat officiel de l'UFT et de notre Office du Tourisme.

En 2016, les travaux habituels de contrôle tels qu'élagages, débroussaillages et nettoyages des rigoles d'évacuation d'eau ont été effectués. Comme chaque année, le balisage a été vérifié, nettoyé et réparé si nécessaire. Malheureusement, il faut à nouveau déplorer des actes de vandalisme dans la région du Niremout, de Rathvel et de Bellechaux. Plus de 15 indicateurs étaient manquants au printemps 2016 et ont dû être remplacés. Durant la saison, de vieux indicateurs ont été changés à Granges, à Rathvel et à Villars-Dessus. A Rathvel, au départ du Ski-Lift, un poteau démontable a été posé de manière à pouvoir l'enlever l'hiver pour ne pas gêner les skieurs. Au mois de juin, la commune de Châtel-St-Denis a remplacé le pont des Braseyres par une nouvelle passerelle.

Sentier Gourmands

955 personnes ont sillonné nos 4 itinéraires.

CHF 25'075.70 de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Renouvellement du dépliant.

Rand'eau

Contrôle du balisage, mise en place des panneaux didactiques au printemps et démontage en novembre.

ID Rando

Contrôle du balisage.

VTT

Contrôle et rectification des 8 parcours balisés en Veveyse.

12. PRODUITS ET ACTIVITES HIVERNALES

Sentiers raquettes

Mise en place du balisage en automne et démontage au printemps le long des 35 kilomètres de parcours aux Paccots, à Rathvel, à Granges et au Crêt.

Renouvellement du dépliant.

Randonnée hivernale

5 kilomètres de chemins balisés en rose et damés par une machine.

Ski de fond

11 kilomètres de pistes (classique et skating) gérés par le Centre nordique du Crêt.

13. FORFAITS

Forfaits pour groupes

25 sorties (254 personnes) de groupes organisées par notre Office du Tourisme.

Plus de CHF 11'500.-- de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Forfait Rêve Gourmand

8 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.

Plus de CHF 500.-- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

Forfait Oxygène

16 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.

Plus de CHF 1'900.-- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

Manifestations & animations

14. MANIFESTATIONS



16^{ème} Brevet des Armaillis à raquettes à neige

17 janvier 2016

445 participants

Trophée des Paccots - 1^{er} édition diurne

31 janvier 2016

550 inscrits.

Annulé en raison des conditions météo.

20^{ème} Brevet des Armaillis marche & VTT

12 juin 2016

209 participants, météo mitigée.

Marché d'été de Châtel-St-Denis

2 juillet 2016

Plus de 80 artisans ainsi que de nombreux commerçants dans la Grand-Rue.

Ambiance festive avec l'orchestre « Charly-Guis » composé de ses 6 musiciens, les artistes de Gomette & Gabatcho, les grimages offerts pour les enfants ainsi que le trampoline.

Marché de la mi-été des Paccots

30 juillet 2016

Plus de 80 artisans inscrits.

Ambiance folklorique avec les groupes « Les Amis de La Gruyère » et « L'Echo du Tunnel », cors des alpes et lanceur de drapeau ainsi que les sonneurs de cloche de la Dent de Lys.

Animations pour les enfants avec le petit train de Rathvel, un château gonflable, des balades à dos de poneys et un lâcher de ballons.

Fête nationale

1^{er} août 2016

Organisée conjointement avec la Commune au Stade du Lussy à Châtel-St-Denis.

Animations musicales avec des cors des alpes et lanceur de drapeau, Isaline Krieger, jeune Yodleuse et le « Duo Claude Bussard ».

Feux d'artifices et grand feu. Distribution de lampions aux enfants.

Restauration gérée par L'Ecurie des Lions de Châtel-St-Denis.

Festi'Rando

27 août & 28 août 2016

140 personnes ont pris part aux randonnées.

Environ 50 personnes ont assisté à la soirée cinéma Open Air sous la patinoire des Paccots.

Nuit des chauves-souris

Annulé, FRIBAT organisant une exposition au musée d'histoire naturelle de Fribourg

Bénichon de Châtel-St-Denis

14 au 16 octobre 2016

Plus de 500 visiteurs le samedi lors du marché artisanal.

Près de 3'000 personnes au cortège du dimanche.

Père Noël aux Paccots

26 décembre 2016

300 sachets distribués.

15. ANIMATIONS



Raquettes sous les étoiles

17 décembre 2015 / 7, 14 et 28 janvier 2016 / 4, 11 et 25 février 2016 / 3, 10 et 24 mars 2016

7 participants (9 sorties annulées à cause du manque de neige).

Raquettes au clair de lune

22 décembre 2015 / 22 janvier 2016 / 19 février 2016 / 18 mars 2016

42 participants (2 sorties annulées à cause du manque de neige).

Voyage au pays des chiens polaires

21 et 28 décembre 2015 / 11 et 22 février 2016 / 11 et 20 juillet 2016 / 8 et 18 août 2016

55 participants (3 sorties annulées à cause du manque de neige.)

Descente aux flambeaux

9 et 23 février 2016

Environ 150 participants.

Visite de la chèvrerie

23 et 30 décembre 2015 / 10 et 24 février 2016

85 participants (1 sortie annulée à cause d'une maladie contagieuse contractée par les chèvres).

Carnaval des enfants aux Paccots

8 février 2016

Environ 120 enfants.

Disco sur glace

12 février 2016 / 29 décembre 2016

292 entrées.

Narcisses et terroir en fête

28 mai 2016

18 participants.

Matinée à l'Alpage

19 juillet et 3 août 2016

34 participants.

Herbier gourmand

24 juillet 2016

16 participants.

Des cerfs et des abeilles

22 juin / 17 août / 24 août / 19 octobre

33 participants (1 sortie annulée).

Fabrication du fromage d'alpage

14 et 28 juillet / 11 août

8 participants (2 sorties annulées).

En balade pour une pommade

Nouvelle animation

18 et 27 juillet

27 participants.

Découverte de la peinture en rivière

Nouvelle animation

6 août

12 participants.

Magicien en herbe

Nouvelle animation

4 août

15 participants (=maximum).

Autour d'une meule de charbon

Nouvelle animation

21 juillet

15 participants. En collaboration avec la Société de développement d'Attalens.

Animations camping

9 juillet et 23 juillet 2016

2 soirées musicales offertes aux résidents du camping en compagnie de Fernand Delavy et du Trio Biemann.

Partenariats & collaborations

16. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Partenaires touristiques locaux

Organisation de rencontres touristiques pour les différents acteurs, patrons et employés. Organisation d'une séance de bilan en fin de saison hivernale.

Gestion de la publicité hivernale.

Suisse Tourisme

Mise à jour des données pour le site web mysitzerland.com, annonces des manifestations et des nouveautés, promotion des forfaits.

Bulletin d'enneigement hiver.

Fribourg Région

Conférence de Directeurs (COD).

Fonds marketing coordonné.

Centrale d'encaissement de la taxe de séjour.

Réseau de randonnée pédestre.

Région Glâne-Veveyse (RGV)

Assemblée des délégués des communes.
Commission tourisme.

Innoreg

Collaboration pour divers projets régionaux, notamment liés à la réponse au postulat Gobet & Hunziker.

Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises (RMAF)

Commission marketing.
Contribution financière aux actions de marketing des RMAF.

La Poste

Gestion de l'agence postale des Paccots.
Formation du personnel aux tâches postales.
Séances semestrielles avec le responsable de région de La Poste.

Transports Publics Fribourgeois

Collaboration à l'offre « FriPass ».
Promotion de l'offre « Ride & Snow » pour les remontées mécaniques.

Sociétés de développement de la Veveyse

Convention qui octroie un mandat de promotion, d'information touristique et de perception de la taxe de séjour à l'Office du Tourisme. La taxe locale est restituée aux Sociétés de développement sous forme de mandat d'animation. En 2016, CHF 12'124.15 leur ont été versés.

Montreux-Riviera Tourisme

Parcours VTT.
Randonnées pédestres et ID Rando.
Sentiers Gourmands (vente des forfaits aux Points Info de Montreux et de Vevey).

BussardMusicAcademy

Billetterie pour les concerts de fin d'année scolaire. 351 réservations.

Univers@lle

Billetterie pour le concert d'Alain Morisod. 343 réservations.

Association culturelle de Châtel-St-Denis

Promotion des spectacles.

Fondation Loisirs Pour Tous

Activités et forfaits touristiques destinés aux personnes à mobilité réduite.

Tennis-Club des Paccots

Réservations des courts pour les non-membres.

Cinéma Sirius

Vente des forfaits fondue-ciné et de bons cadeaux.

Mérite sportif châtelois

Participation au comité d'organisation.
Promotion et communication.

Commission de gestion des biotopes

Participation au groupe de travail pour l'aspect touristique des sites.

Jeunes chambre internationale

Collaboration au projet de tourisme collaboratif (Dzin).

Projets 2017 & objectifs

17. PROJETS 2017

Nouvelle manifestation hivernale

Créer un nouvel événement raquettes à neige, en lien avec la gastronomie du terroir.

Nouvelle Fête de fin de saison hivernale

Coordonner une manifestation de fin d'hiver, en étroite collaboration avec les partenaires de la station.

Tourisme collaboratif – « Dzin »

Coordonner les offres régionales et participer au lancement de la nouvelle plateforme « dzin ».
Promotion et communication.

Aire pour camping-cars

Analyser les possibilités de place d'une aire pour camping-cars, en collaboration avec la commune de Châtel-St-Denis.

Dépliant Sites naturels

Finaliser un nouveau document, avec des contenus et images attractifs et actuels.

Rand'eau

Renforcer la visibilité du départ.
Contrôler et améliorer l'état du terrain.

Nouvelles animations estivales

Proposer de nouvelles animations.

Nouvelles offres pour groupes

Concocter de nouvelles offres forfaitaires pour les groupes.

Geocaching

Créer un nouveau concept outdoor en lien avec le geocaching.

Trail alpin

Participer à la mise en place d'un réseau régional de trail alpin.

ID Rando

Collaborer à la digitalisation des parcours.

Ski de fond

Former un groupe de travail et analyser les différentes possibilités de parcours et d'offres dans la région.

Ski de randonnée

Définir et communiquer un itinéraire libre mais sécurisé et hors des pistes de ski.

DMO (Destination Management Organisation)

Collaborer avec Fribourg Région et les autres destinations du canton, dans le but d'optimiser l'organisation de l'OT, de partager les expériences et de créer un savoir collectif.

Grande Bénichon de Fribourg

Former un groupe de travail avec le souhait d'organiser en Veveyse la Grande Bénichon 2019.

Salon de la Montagne

Participer au nouveau Salon de la Montagne à Palexpo Genève en novembre 2017.

Sentiers raquettes et randonnée hivernale

Participer au projet « Suisse Mobile 2020 ».

Réseaux sociaux

Intensifier la présence des Paccots et la Région sur les réseaux sociaux.

18. OBJECTIFS 2017 ET FUTURS

Accueil

Assurer des prestations de qualité au service de la clientèle et au profit du tourisme.

les-paccots.ch

Offrir un site internet dynamique, diffusant des informations mises à jour quotidiennement.

Label de qualité - QQ

Maintenir notre label de qualité de niveau 2 auprès de la Fédération Suisse du Tourisme.

La Poste

Assurer la gestion de l'Agence postale des Paccots.

Campagnes de promotion

Collaborer étroitement avec Fribourg Région dans le cadre de la Campagne Suisse en accentuant les actions sur la Suisse-allemande.

Collaborer étroitement avec Fribourg Région et Suisse Tourisme dans le cadre des campagnes été, hiver et sur le marché français.

Collaborer aux actions menées en faveur des RMAF.

VTT

Réfléchir et planifier une intégration de nos parcours au réseau de Suisse Mobile

Fête des Vignerons 2019

Anticiper la présence régionale lors de la prochaine Fête des Vignerons.

Identité visuelle

Planifier un changement d'identité en prévoyant une évolution de notre logo et une mise à jour de nos visuels et notre matériel promotionnel.

La Bénichon à travers Châtel

Créer un circuit pédestre ludique et culturel à travers Châtel-St-Denis, invitant à découvrir ou redécouvrir La Bénichon.

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Encourager et aider les loueurs à classer leurs objets, selon les normes de la Fédération Suisse du Tourisme.

Remerciements

19. MERCI !

L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région remercie toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au développement du tourisme sous toutes ses formes.

Nous remercions tous nos membres pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, ainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribourgeoise du Tourisme qui nous soutiennent dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse de leur appui financier.

Nous n'oublierons pas les Sociétés de développement d'Attalens, de Granges et de Semsales, avec qui nous sommes liés par une convention, et qui collaborent à la promotion régionale.

Bien entendu, nous remercions encore nos bénévoles, qui œuvrent à l'organisation de manifestations et animations et sans qui elles ne pourraient tout simplement pas avoir lieu!



**OFFICE DU TOURISME
CHÂTEL-ST-DENIS
LES PACCOTS ET LA RÉGION**

Place d'Armes 15
1618 Châtel-St-Denis

POINT INFO LES PACCOTS

Route des Paccots 215
1619 Les Paccots



T. +41 (0)21 948 84 56

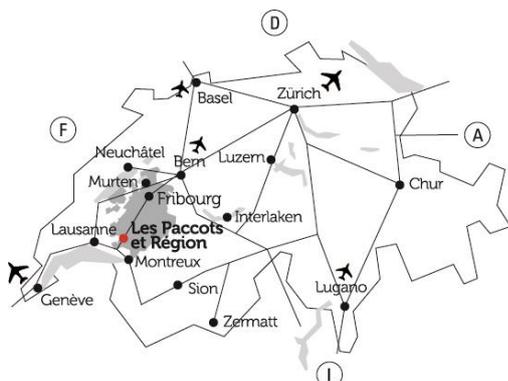
F. +41 (0)21 948 07 66

info@les-paccots.ch

www.les-paccots.ch

 facebook.com/LesPaccots

 instagram.com/paccotsregion



www.fribourgregion.ch

 **FRIBOURG REGION**
SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND