

Rapport d'activités

Châtel-St-Denis,
Les Paccots & la Région

2012

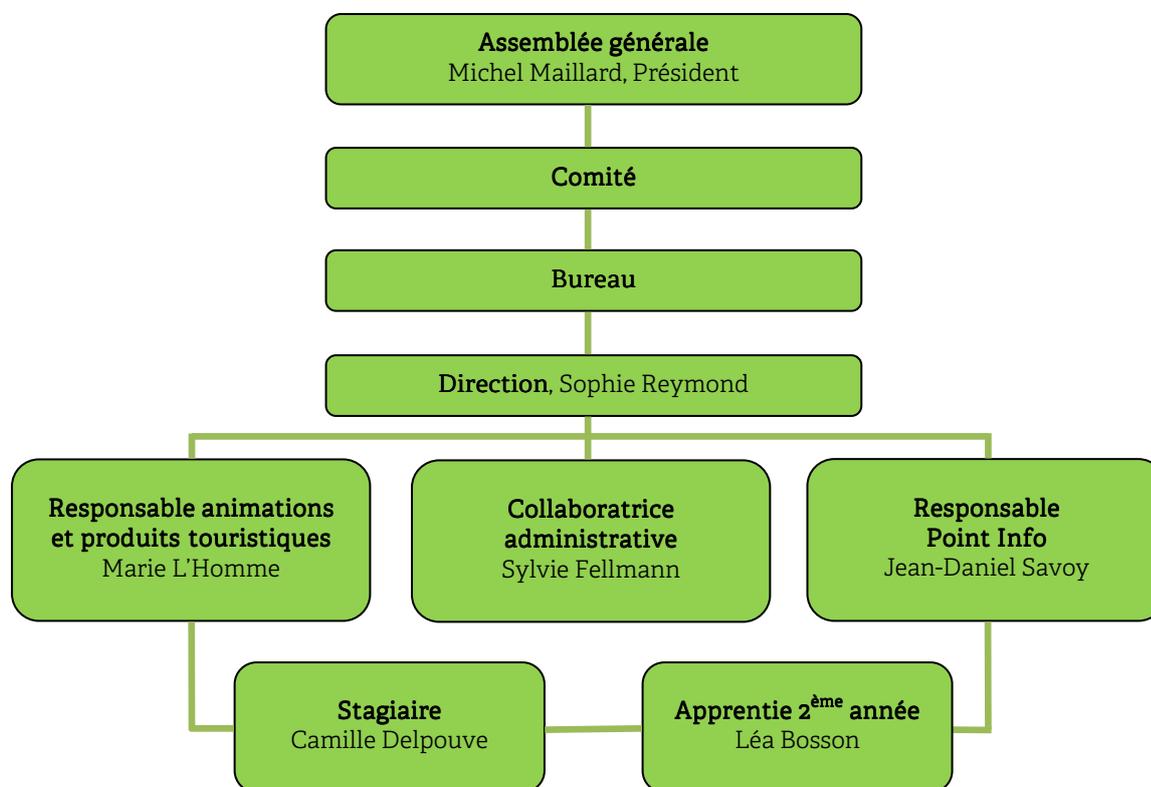


SOMMAIRE

Organisation & administration	1
1. Organigramme	1
2. Finances	3
Accueil.....	4
3. Accueil & information	4
4. Qualité	5
5. Hébergement	5
Marketing & Promotion.....	6
6. Actions de promotion	6
7. Campagnes de promotion.....	7
8. Support de communication	8
9. Internet	8
10. Publicité.....	11
11. Media – communication	12
Produits touristiques.....	13
12. Produits et activités estivales.....	13
13. Produits et activités hivernales	14
14. Groupes	14
15. Forfaits	14
Manifestations & animations	15
16. Manifestations.....	15
17. Animations	17
Partenariats & collaborations.....	20
18. Partenariats & collaborations.....	20
Projets 2012 & objectifs 2013	22
19. Projets 2012	22
20. Objectifs 2013	23
Remerciements	25
21. Merci !.....	25

Organisation & administration

1. ORGANIGRAMME



Composition du comité

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Michel Chevalley, Préfet
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
Pierre Gabriel, Représentant des Sociétés de développement de la Veveyse
François Genoud, Représentant de GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Cendrine Chollet, Groupement propriétaires chalets et appartements Les Paccots
Tobie Morel, Caissier
Jean-Jacques Pilloud, Commission des chemins pédestres
Alexis Tâche, Remontées mécaniques de Rathvel

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
François Genoud, Représentant de GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier

Personnel

Sophie Reymond, Directrice (100%)

Marie L'Homme, Responsable animations et produits touristiques (100%)

Sylvie Fellmann, Collaboratrice administration et accueil (25%)

Jean-Daniel Savoy, Responsable Point Info Les Paccots (mandat)

Camille Delpouve, Stagiaire EIT

Léa Bosson, Apprentie 2ème année

Assemblée générale

Membres

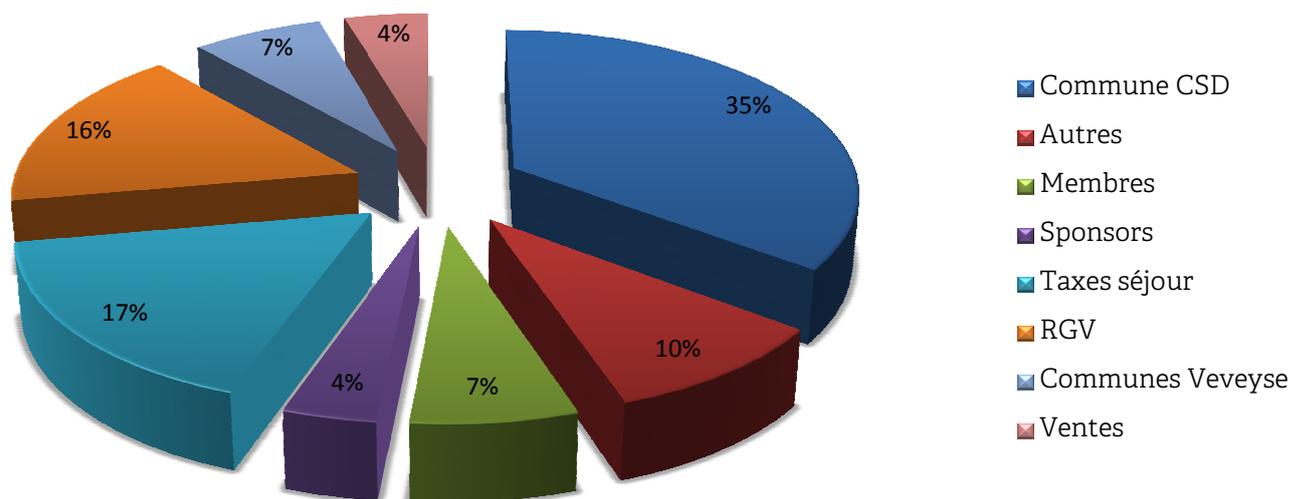
Individuels	40
Petites entreprises / Petits magasins / Clubs sportifs / Associations / Chambres d'hôtes	62
Entreprises / Magasins / Banques / Assurances / Notaires / Médecins	65
Buvettes	6
Restaurants à Châtel-St-Denis et district de la Veveyse	16
Grandes entreprises	6
Hôtels et restaurants aux Paccots	7
Ecoles de ski et remontées mécaniques	3

Etat au 31 décembre 2012

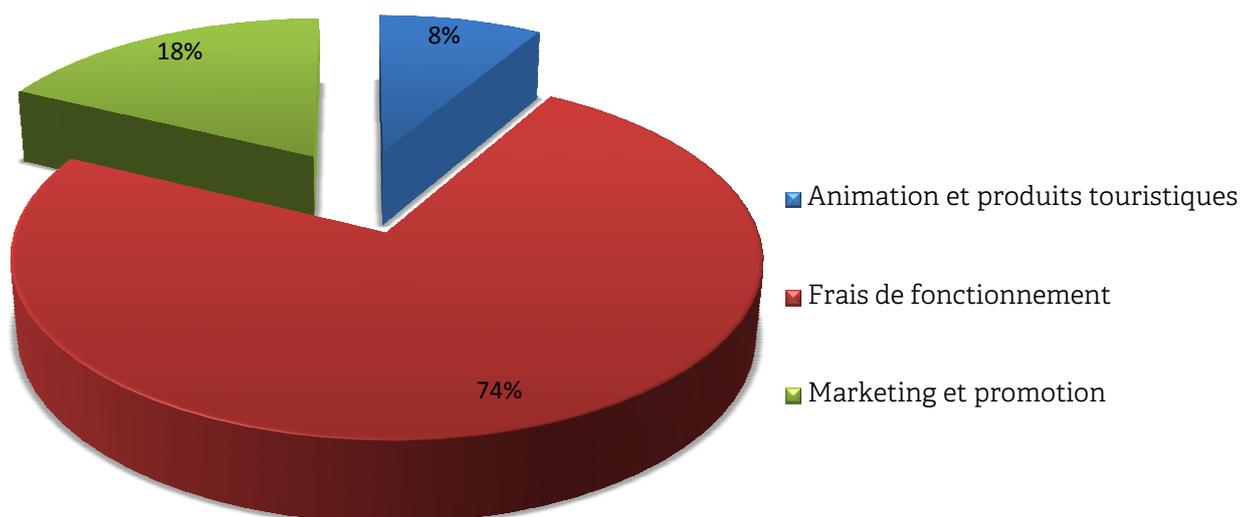
2. FINANCES

Nos comptes 2012 présentent un bénéfice de CHF 2'968.60, ce qui nous permet de virer CHF 2'100.—au capital (somme que nous avons du prélever en 2010). Après déduction de la perte reportée de 2011 de CHF 227.86, nous bouclons avec un bénéfice de CHF 640.74.

Répartition des recettes



Répartition des dépenses



Accueil

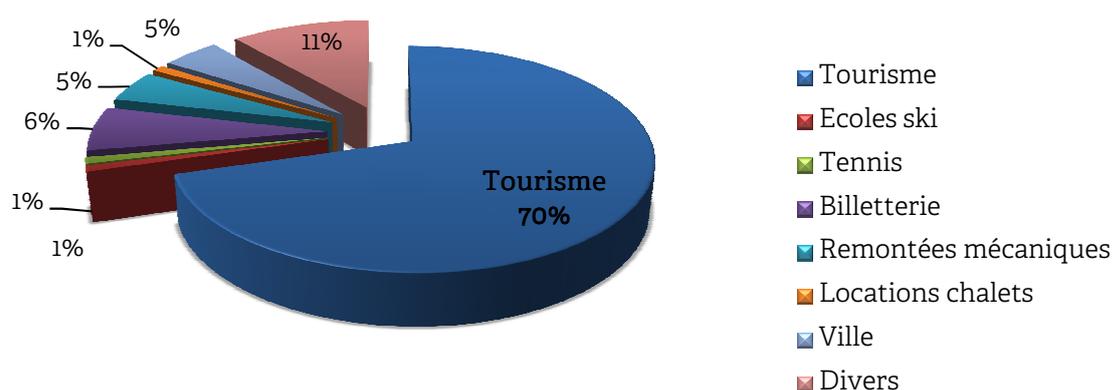


L'accueil représente une des missions phares de notre Office du Tourisme. Toute notre équipe renseigne la clientèle en français, allemand, anglais et espagnol.

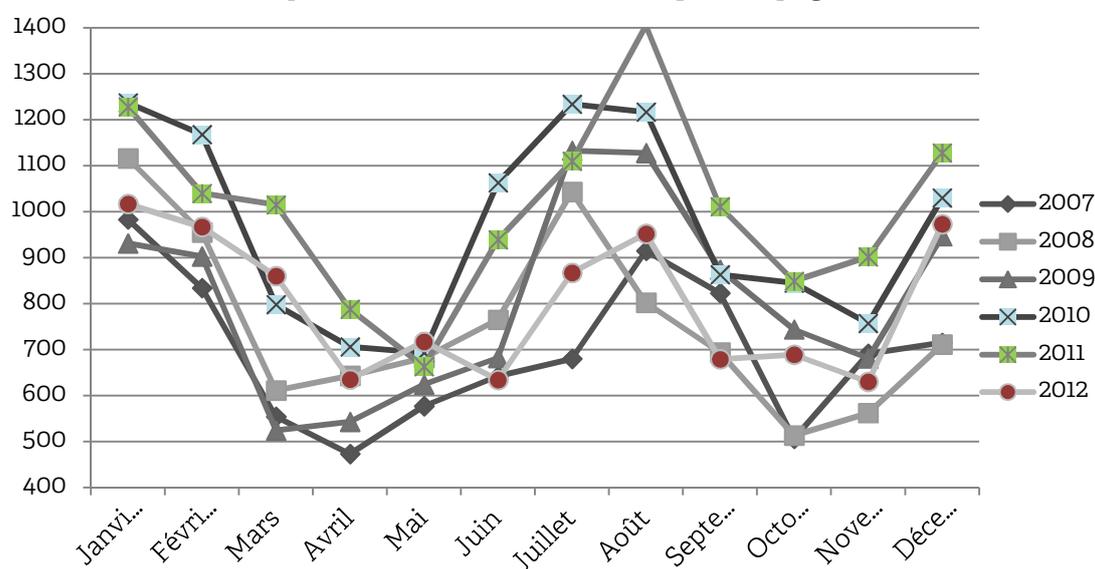
3. ACCUEIL & INFORMATION

Les demandes d'informations se font directement aux comptoirs (Office de Châtel-St-Denis et Point Info des Paccots), par téléphone ou de plus en plus par courrier électronique. Nous les traitons par envoi de courrier postal, par e-mail ou par des renseignements directement donnés. Depuis l'été 2012, nous avons élargi nos horaires d'ouverture en étant présents au Point Info des Paccots le dimanche de 9h à 14h, ceci de juin à septembre.

En 2012, nous avons enregistré 9620 contacts touchant principalement le tourisme :



Il est clair que nous constatons une baisse de fréquentation par rapport aux dernières années. Toutefois, ceci s'explique par le comportement des hôtes, de plus en plus orienté vers le web. Il est important de relever que la refonte de notre site internet améliore la diffusion des informations (hausse de fréquentation de notre site, (chapitre 9, page 8).



4. QUALITE

En 2012, notre label de Qualité niveau 2 de la Fédération Suisse du Tourisme a été renouvelé avec succès. Pour cela, nous avons dû mettre en œuvre et suivre un plan d'actions spécifique.

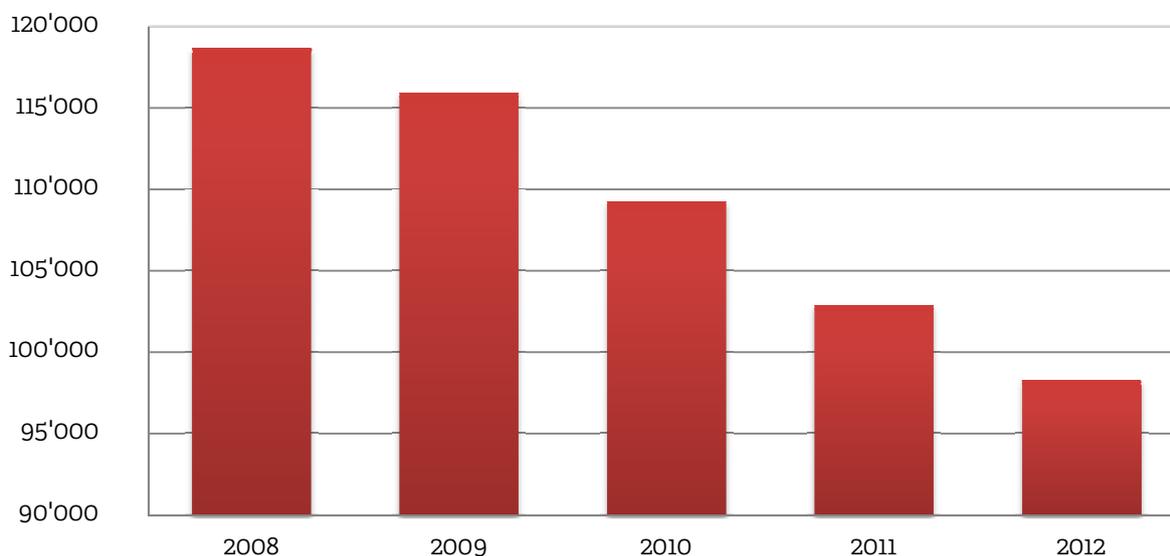


5. HEBERGEMENT

Nuitées

En 2012, nous avons encore perdu des nuitées (-4'600, soit -4.5% par rapport à l'année 2011). Notre région souffre d'une capacité hôtelière très limitée et sur laquelle notre Office du Tourisme n'a pas d'emprise. Toutefois, par rapport à 2011, les nuitées hôtelières restent stables. La diminution se prononce plus clairement au niveau des forfaits propriétaires, nous le savons bien, depuis quelques années, de plus en plus de chalets des Paccots sont habités à l'année. Ceci engendre une lourde conséquence budgétaire pour notre Office du Tourisme puisque elle se reporte sur la perception de la taxe de séjour (depuis 2002, baisse de 25% soit +/- CHF 23'000.-- de moins!).

Evolution des nuitées



TOMAS – Système de réservation en ligne

Notre Office du Tourisme a suivi le mouvement de Fribourg Région et a investi afin de proposer à nos hôtes la possibilité de réserver un hôtel en ligne via le système TOMAS. Pour cela, nous avons également formé notre personnel ainsi que les responsables d'établissements hôteliers des Paccots. Le succès est connu puisque dès que des contingents ont été disponibles, des réservations se sont faites ! Celles-ci peuvent s'effectuer via notre site internet mais également via les plateformes des régions touristiques avec lesquelles nous collaborons ainsi que le site internet booking.com. Malheureusement, malgré nos nombreuses demandes, nos partenaires ne prêtent pas assez attention à cet outil qui leur est offert et de ce fait les hôtes ne trouvent pas d'hébergement par ce moyen.

6. ACTIONS DE PROMOTION



Salon du randonneur, Lyon

Notre Office du Tourisme maintient ses efforts de promotion, en 2012 les actions suivantes ont été entreprises

Salon du randonneur de Lyon – 23 au 25 mars 2012

Notre Office du Tourisme a participé activement sur le stand de Fribourg Région, ceci afin de mettre plus de poids et d'aller directement à la rencontre de notre public cible « randonneurs de France voisine ». Un fort potentiel a été constaté et les contacts se sont révélés très bons.

Comptoir de Romont – 11 au 20 mai 2012

Notre région était invitée d'honneur, nous avons donc bénéficié d'un stand spacieux nous ayant permis de présenter les 2 saisons et ses activités principales. L'ambiance était bonne et les contacts conviviaux. Environ 600 personnes ont participé à notre concours écrit, 70 ont pédalé sur le VTT et 130 ont pris part au concours à ski de la WII.

Coop Handy Safari – du 23 juin au 4 novembre 2012

En étroite collaboration avec Suisse Tourisme et Coop, notre Office du Tourisme a participé au concept du « Coop Handy Safari », consistant à proposer une balade pédestre jalonnée de questions ludiques transmises via sms. 68 familles de différents endroits de Suisse se sont déplacées aux Paccots grâce à cette action.

Marché folklorique Vevey – 21 juillet 2012

Comme de coutume, nous avons participé au marché folklorique de Vevey en compagnie de membres des trois Sociétés de développement régionales. Nous avons mis l'accent sur nos Sentiers gourmands, notre réseau de randonnées pédestres ainsi que toutes nos animations estivales. Les Sociétés de développement d'Attalens, Granges et Semsales ont également mis en avant leurs activités et manifestations. L'ambiance conviviale et sympathique de ce marché fait que les contacts sont nombreux et aisés. La population de la Riviera reste une clientèle phare.

Désalpe de Semsales – 6 octobre 2012

Nous avons réitéré notre présence promotionnelle, cette action est intéressante pour notre Office du Tourisme puisque la Désalpe a accueilli entre 12'000 et 14'000 personnes de toutes parts de la Suisse et même hors frontières. 172 personnes ont pris part à notre concours et tous nos dépliants et brochures ont été largement distribués.

7. CAMPAGNES DE PROMOTION



Notre région a été représentée activement dans les campagnes à échelles nationales et internationales !

Campagne Suisse – action guérilla à Genève

Campagne Suisse de Fribourg Région

En 2012, la campagne Suisse de Fribourg Région, à laquelle notre Office du Tourisme a activement participé, s'est de nouveau voulue « virale » avec, entre autre, une action guérilla à Genève et Zürich sous forme de buzz créant des fous rires dans les transports publics et ayant généré d'importantes retombées médiatiques.

Campagne France de Suisse Tourisme

Dans le cadre du marketing coordonné de Fribourg Région, nous participons à la Campagne France de Suisse Tourisme. Celle-ci inclus des présences au « Salon du randonneur » de Lyon, au « Salon destination nature » de Paris ainsi que « la Suisse au cœur de Strasbourg », sans oublier diverses actions media et web.

Campagne hiver de Suisse Tourisme

Dans le cadre du marketing coordonné de Fribourg Région, nous participons à la Campagne hiver de Suisse Tourisme. Grâce à cela, en plus de figurer dans les différents canaux (web, brochures, ...), nous pouvons proposer via le site myswitzerland.com une offre forfaitaire. Notre forfait Evasion Famille, comprenant une semaine complète de ski pour une famille, a été réservé plusieurs fois par ce biais.

Campagne montagnes et lacs de Suisse Tourisme

Dans le cadre du marketing coordonné de Fribourg Région, nous participons à la Campagne montagnes et lacs de Suisse Tourisme. Grâce à cela, en plus de figurer dans les différents canaux (web, brochures, ...), nous pouvons proposer via le site myswitzerland.com une offre forfaitaire. Notre forfait Oxygène, comprenant nuitée, repas et massage, a été réservé plusieurs fois par ce biais.

8. SUPPORT DE COMMUNICATION



Toutes nos brochures et dépliants sont régulièrement mis à jour et suivent le « corporate » de Fribourg Région

Brochures et dépliants édités par notre Office du Tourisme

Nos 2 éditions Infos (été et hiver) sont mises à jour et éditées avant chaque saison; les dépliants *Sentiers gourmands*, *Sites naturels*, *Sentiers raquettes* et *Plan des pistes* sont régulièrement remis à jour et imprimés en grandes quantités; nos documents *Offres forfaitaires*, *Forfaits pour groupes*, *D'église en chapelles*, *Liste d'hébergements collectifs* et *Activités en cas de mauvais temps* sont imprimés par nos soins en fonction des besoins. Nous avons toujours en stock notre *plaquette de présentation* ainsi que notre *carte pédestre*.

Film vidéo

En collaboration avec MediaSwiss et Gate24, notre Office du Tourisme a eu l'opportunité de tourner une vidéo présentant notre offre hivernale. Cinq heures de tournage avec un cameraman professionnel nous ont été offertes afin de filmer le plus d'activités et paysages possible en janvier 2012, résultant sur une vidéo d'un peu plus de 3 minutes.

Photo shooting

Nous avons conclu une nouvelle collaboration avec une photographe professionnelle. Quelques photos hivernales ont déjà pu être prises en décembre 2012, la suite se fera en fonction des conditions météo.

9. INTERNET

www.les-paccots.ch

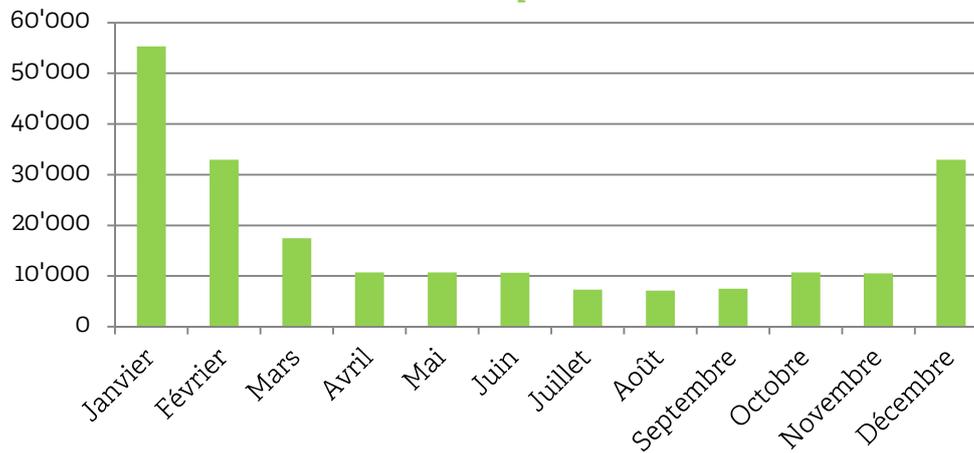
En 2012, notre site internet, comme tous ceux de Fribourg Région, a été totalement relooké et adapté à la demande actuelle. Il se veut plus pratique, facile et agréable à utiliser. Un énorme travail a été consenti puisqu'il a fallu alimenter et adapter cette nouvelle plate-forme tout en continuant à mettre à jour quotidiennement l'ancienne version jusqu'au lancement du nouveau site, le 6 juillet 2012. L'investissement dans cet outil est considérable mais très important pour notre région, nous ne pouvons que le constater en relevant le nombre total de visites en 2012, qui se porte à 213'935, soit une moyenne journalière de 586 et une augmentation de 13,52% par rapport à l'année précédente.

Chiffres clés 2012	
Total des visites	213'935
Total des visiteurs uniques absolus	116'589
Nombre de visite moyen par jour	586.12
Durée moyenne d'une visite	2min 28sec
Nombre moyen de pages vues par visite	3.34

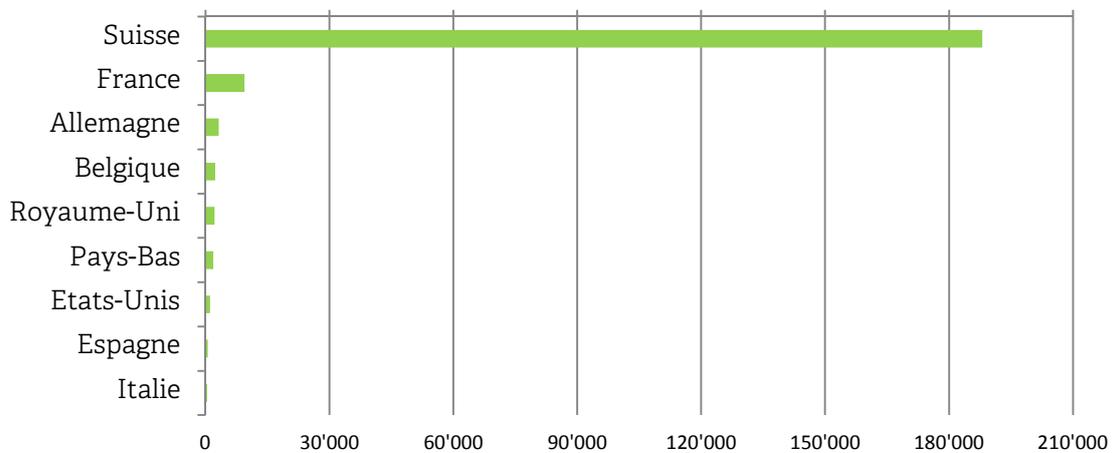
des visites depuis 2008



les visites totales par mois en 2012



la répartition géographique en 2012

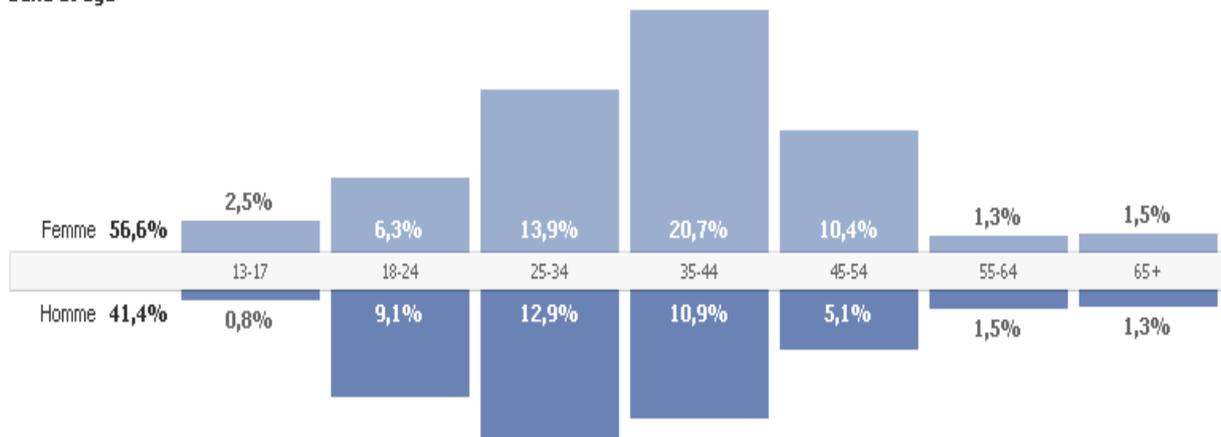


87.9 % des visites viennent de Suisse. Arrivent ensuite la France, l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, les Etats-Unis, l'Espagne et l'Italie.

Facebook

Notre Office du Tourisme a mis en place une page de fans Facebook que nous actualisons régulièrement par des informations actuelles. En 2012, nous avons dynamisé la page en y insérant des articles tous les 2-3 jours et ainsi nous avons atteint 312 fans (contre 82 en 2011). Il est important de relever que grâce à nos fans, nous arrivons à toucher plus de 94'413 personnes !

Sexe et âge²



Pays²

302 Suisse
28 France
12 Portugal

Villes²

59 Châtel-Saint-Denis, Vaud
36 Lausanne, Vaud
21 Bulle, Fribourg

Langues²

285 Français (France)
24 Anglais (US)
21 Portugais (Portugal)

Newsletter

Notre Office du Tourisme diffuse, via un courrier électronique, 2 fois l'an, une newsletter à plus de 2'100 destinataires. Les hôtes intéressés sont ainsi informés des nouveautés, offres et manifestations de notre région.

10. PUBLICITE



Panneau publicitaire, Marché Noël Montreux

Annonces presse

Dans le cadre de notre mandat de publicité hiver, une annonce bandeau dans le 24Heures a été diffusée pour l'ouverture de la saison aux Paccots. Des annonces ont également été insérées dans la presse pour diverses manifestations.

Annonces publications

Des annonces ont été publiées dans le magazine *Auf reisen*, ainsi que dans le « guide principal » et le « guide des hôtels » de Fribourg Région.

Panneau « Vivez l'été »

En montant aux Paccots, sur la droite, notre Office du Tourisme dispose d'un espace durant la période estivale (utilisé par le Monte Pente Corbetta en hiver). Notre ancien panneau « sentiers gourmands » étant fichu, nous avons élaboré un nouveau visuel mettant en avant toutes les activités d'été. Celui-ci a été mis en place à la fin du mois de mai 2012 jusqu'au début du mois de novembre.

Patinoire du Marché de Noël de Montreux

Nous avons réalisé un panneau publicitaire sur le thème «*two steps to happiness/jamais la montagne n'a été si près*» de 2m x 1m pour le Marché de Noël de Montreux. Celui-ci a été mis en place au bord de la patinoire artificielle du 23 novembre au 24 décembre 2012. Sachant que plus de 1'800 personnes ont glissé sur cette patinoire, la visibilité de cette action ne peut qu'être bonne.

11. MEDIA – COMMUNICATION

84 kinder&familie
Coop Zeitung

Handy Safari Endspurt beim grossen Outdoor-Spiel

Die Handy Safari der Coopzeitung geht in den letzten Metern des Herbstes. Sie verspricht wieder Spiel, Spass, Erkundungsgeschichten und Gratifikationen. Eingeladene wird sie in La Paccots.

Handy Safari
Die Handy Safari der Coopzeitung geht in den letzten Metern des Herbstes. Sie verspricht wieder Spiel, Spass, Erkundungsgeschichten und Gratifikationen. Eingeladene wird sie in La Paccots.

Coopzeitung
Handy Safari

Handy Safari
Die Handy Safari der Coopzeitung geht in den letzten Metern des Herbstes. Sie verspricht wieder Spiel, Spass, Erkundungsgeschichten und Gratifikationen. Eingeladene wird sie in La Paccots.

Coopzeitung
Handy Safari

Handy Safari
Die Handy Safari der Coopzeitung geht in den letzten Metern des Herbstes. Sie verspricht wieder Spiel, Spass, Erkundungsgeschichten und Gratifikationen. Eingeladene wird sie in La Paccots.

Coopzeitung
Handy Safari

Handy Safari
Die Handy Safari der Coopzeitung geht in den letzten Metern des Herbstes. Sie verspricht wieder Spiel, Spass, Erkundungsgeschichten und Gratifikationen. Eingeladene wird sie in La Paccots.

Coopzeitung
Handy Safari

Coop Zeitung, septembre 2012

Accueil de journalistes

En collaboration avec Fribourg Région, nous avons accueilli des journalistes russes intéressés à notre gastronomie du terroir. Notre Office du Tourisme a de son côté accueilli et répondu à des interviews de La Télé (Trophée des Paccots) et Lausanne FM (raquettes à neige et diverses animations). Nous avons également eu la visite d'un journaliste et son photographe du Coop Zeitung dans le cadre du Coop Handy Safari, nous offrant un reportage de 3 pages. A l'occasion du lancement de notre nouveau set de cartes VTT, nous avons organisé une conférence de presse à laquelle ont pris part les medias locaux.

Communiqués de presse

Chaque semaine, notre Office du Tourisme envoie un communiqué de presse à une septantaine de médias romands afin de diffuser les informations de toutes les manifestations d'intérêt touristique du district. Des communiqués de presse spécifiques à nos activités sont régulièrement transmis, de nombreuses retombées en ont découlé dans la presse régionale.

Produits touristiques

12. PRODUITS ET ACTIVITES ESTIVALES



En Veveyse, plus de 150km de sentiers pédestres sont balisés et 140km de parcours VTT !

Réseau sentiers pédestres

Environ 150km de sentiers officiels sont balisés en jaune, plus quelques parcours de montagne en rouge et blanc. En 2012, plusieurs travaux d'entretien ont été entrepris : des arbres sont tombés en travers du sentier au Vieux Châtel au printemps, il a été remis en état grâce aux bûcherons de la commune. Sur le territoire de Semsales, des travaux ont amélioré le sentier entre Semsales et la Goille aux Cerfs par le remplacement de petits ponts et de passages de clôtures. Une série d'indicateurs a été changée, certains étant endommagés ou devenus illisibles. Malheureusement il faut aussi relever des cas de vandalisme où plusieurs indicateurs neufs ont disparus.

Suite à la révision des itinéraires proposée par l'UFT, quelques tronçons ont été débalisés à Attalens (circuits autour du village) et à Châtel-St-Denis (itinéraire reliant Les Paccots à Rathvel par le Pont des Brasières et la route du Bon Riau, ne répondait plus aux exigences du tourisme pédestre car sur route goudronnée).

La Fondation Loisirs pour Tous a créé des parcours adaptés aux passages de « joëllettes » pour les personnes à mobilité réduite. Ces itinéraires bénéficient d'un balisage spécifique mais utilisent des sentiers existants. Toutefois, il a fallu aménager les passages de clôture grâce à des portails métalliques à fermeture automatique.

Le contrôle et l'entretien de l'ensemble du réseau sont effectués par Jean-Jacques Pilloud, sous mandat officiel de l'UFT et de notre Office du Tourisme.

Sentiers gourmands

En 2012, au total 1095 personnes ont sillonné nos 4 itinéraires de Sentiers gourmands, soit 9.7% de plus qu'en 2011. Le chiffre d'affaires revenant à nos partenaires est de plus de CHF 26'000.--. Nous constatons toutefois, et ce pour la 2^{ème} année consécutive, une baisse de fréquentation du sentier famille, une solution sera trouvée afin de le rendre plus attractif en 2013 !

ID Rando

Les différents itinéraires de randonnée ont été contrôlés et certains rectifiés. Le site web est régulièrement mis à jour et a été entièrement traduit en allemand. La carte a bien été distribuée. Le groupe de travail, dont fait partie l'Office du Tourisme, s'est réuni à plusieurs reprises afin de faire vivre le produit.

VTT

Notre Office du Tourisme a édité un nouveau document présentant les parcours VTT de toute notre région sous forme de set, composé d'une carte pour chaque parcours avec au recto le profil ainsi que le descriptif et au verso le tracé sur une carte topographique au 1:25000. Ce système nous permettra d'être réactifs envers toutes les modifications qui peuvent survenir. 500 sets ont été édités.

Sites naturels

Le dépliant a été mis à jour et la nouvelle version imprimée à 5'000 exemplaires.

Nordic Walking

2 parcours sont balisés. Comme chaque année, un contrôle a été effectué.

13. PRODUITS ET ACTIVITES HIVERNALES

Sentiers raquettes

En étroite collaboration avec la Fondation Loisirs pour tous, 3 nouveaux parcours ont été aménagés (1 aux Paccots dans le secteur du Radzi et 2 au Crêt) afin que les personnes à mobilité réduite puissent également profiter de cette activité grâce aux « joëlettes » spécialement adaptées à la neige. Le dépliant a été mis à jour et la nouvelle version imprimée à 5'000 exemplaires.

Randonnée hivernale

2 chemins sont balisés en rose et damés par une machine afin de rendre la balade plus facile et agréable.

Ski de fond

Le centre nordique de Le Crêt est géré par le Ski-Club de Grattavache. Notre Office du Tourisme vend les cartes journalières et saisonnières d'accès aux pistes. De plus, nous mettons à jour, tous les matins de la saison hivernale, les informations sur le bulletin d'enneigement de Suisse Tourisme.

14. GROUPES

Forfaits pour groupes

Notre Office du Tourisme propose diverses offres ciblées pour les groupes dans le cadre de sorties d'entreprises ou de clubs. En 2012, nous avons organisé 19 sorties (291 personnes) engendrant un chiffre d'affaires de CHF 7'207.- en faveur de nos partenaires.

15. FORFAITS

Forfait Evasion Famille

Notre Forfait Evasion Famille comprend l'hébergement pendant une semaine ainsi que plusieurs prestations de loisirs hivernaux. Durant l'hiver 2012, 6 familles ont réservé leur séjour aux Paccots par ce biais, résultant sur un chiffre d'affaires de CHF 9'359.50 pour nos prestataires.

Forfait Escapade gourmande

Notre forfait Escapade Gourmande comprend le Sentier gourmand Famille, la nuit sur la paille et le petit-déjeuner au chalet Incrota. Durant l'été 2012, 44 personnes (25 adultes et 19 enfants) ont réservé ces 2 jours d'aventure, résultant sur un chiffre d'affaires de CHF 2'074.- partagé entre les prestataires.

Forfait Oxygène

Notre forfait Oxygène comprend une nuit, un repas du terroir et un massage. Durant l'hiver 2012, 11 personnes ont séjourné aux Paccots par le biais de ce forfait, résultant sur un chiffre d'affaires de CHF 1'190.- reversé à nos partenaires. Durant l'été 2012, 15 personnes en ont profité, soit un chiffre d'affaires de CHF 1'890.- en faveur de nos prestataires.

Manifestations & animations

16. MANIFESTATIONS



Brevet des Armaillis

Notre Office du Tourisme participe activement à l'organisation de manifestations traditionnelles et d'envergure !

4^{ème} Trophée des Paccots – 13 janvier 2012

La 4^{ème} édition du Trophée des Paccots a remporté un franc succès avec 319 participants. L'Office du Tourisme fait partie du comité d'organisation et s'occupe des contacts avec la presse. Toutes les demandes d'informations (téléphones et mails) sont aussi gérées par l'OT.

12^{ème} Brevet des Armaillis à raquettes à neige – 15 janvier 2012

Pour cette 12^{ème} édition, la neige, le soleil et la bonne humeur étaient au rendez-vous. 824 participants ont relié en raquettes à neige Moléson aux Paccots. En collaboration avec nos collègues de Moléson, l'Office du Tourisme chapeaute toute l'organisation de cette manifestation.

16^{ème} Brevet des Armaillis (marche et VTT) – 17 juin 2012

Cette édition a remporté un franc succès avec la participation de 678 personnes (639 marcheurs et 39 vététistes), un record pour le parcours dans ce sens. Les participants ont relié Les Paccots à Moléson sous un soleil radieux. En collaboration avec nos collègues de Moléson, l'Office du Tourisme chapeaute toute l'organisation de cette manifestation.

Marché d'été de Châtel-St-Denis – 30 juin 2012

Le marché d'été de Châtel-St-Denis a accueilli une septantaine d'artisans ainsi que de nombreux commerçants de la Grand-Rue entre 9h00 et 16h00. Plusieurs animations (groupe «Macadam Jazz», clown, rencontre de Harley Davidson, atelier de dessin, bungee trampoline, château gonflable...) ont rythmé la magnifique journée ensoleillée!

Marché de la mi-été des Paccots – 30 juillet 2012

C'est dans une ambiance champêtre qu'une septantaine d'artisans ont exposé leur artisanat aux Paccots. Le folklore était à l'honneur avec la participation du groupe « Les Amis du Cousimbert », le trio de cors des alpes et son lanceur de drapeau et les sonneurs de cloche. Les enfants n'ont pas été oubliés puisque le clown Rigolus a fait rire petits et grands sans oublier le lâcher de ballons qui a réuni une centaine d'enfants.

Fête nationale – 1^{er} août 2012

Organisé conjointement avec la Commune, la Fête nationale a eu lieu sur la place du village de Fruence à Châtel-St-Denis. Une partie officielle, la fanfare de Châtel-St-Denis, la yodelleuse Déborah Munier, le groupe musical « Bussardmusicacademy » ont rythmé cet événement. Un grand feu d'artifice d'une quinzaine de minutes a clôturé la fête. La Confrérie des Verres solidaires a organisé la restauration.

Nuit des chauves-souris – 24 août 2012

Malgré la pluie et des orages, 160 personnes sont venues découvrir ce mystérieux animal à travers des postes didactiques et ludiques. L'organisation de cette manifestation est chapeautée par l'Office du Tourisme en étroite collaboration avec le groupe fribourgeois pour l'étude et la protection des chauves-souris FriBAT.

2^{ème} édition 24H Rando – 1^{er} et 2 septembre 2012

La mauvaise météo est venue gâcher la 2^{ème} édition de 24H Rando, l'événement de randonnées aux Paccots. Sur 15 randonnées à thème prévues, seules 4 ont pu avoir lieu et 47 personnes y ont participé. Le concert de Jacky Lagger a attiré une centaine de spectateurs qui ont bravés le froid et 37 personnes ont dégusté le brunch du terroir le dimanche.

Week-end de la Bénichon – 19 au 21 octobre 2012

Une grande réussite pour cette édition qui a profité d'un week-end ensoleillé et très chaud pour la saison. Le traditionnel cortège du dimanche a attiré 5'000 personnes. L'Office du Tourisme participe activement au comité du week-end de la Bénichon de Châtel-St-Denis en gérant toutes les inscriptions des artisans au marché du samedi et en s'occupant de l'entier de la communication de la manifestation.

Père Noël aux Paccots – 26 décembre 2012

Toujours un grand succès pour cette manifestation très conviviale nous permettant d'aller à la rencontre de nos hôtes! Cette année, le Père Noël a chaussé ses skis le matin sur les pistes des Paccots! L'après-midi, la tournée des restaurants du village en compagnie des petits lutins et des ânes reste incontournable, tout comme le vin chaud en musique devant le Point Info des Paccots en fin d'après-midi. Cette année, le Père Noël a distribué 350 sachets.

Calendrier des manifestations

Nous offrons aux organisateurs la possibilité de promouvoir leur événement au travers de notre calendrier des manifestations, disponible sur notre site web.

17. ANIMATIONS



Carnaval des enfants aux Paccots

Notre Office du Tourisme offre une palette d'animations alléchantes pour tous les goûts et particulièrement destinées aux familles

Sorties raquettes sous les étoiles – 12, 19 et 26 janvier / 9, 16 et 23 février / 1^{er}, 15 et 22 mars 2012

En collaboration avec les accompagnateurs en montagne diplômés ASAM, nous avons planifié 10 sorties raquettes en soirée suivie d'une fondue dans un restaurant des Paccots. 87 personnes ont participé à 7 sorties, 3 sorties ont dû être annulées à cause des mauvaises conditions.

Balades raquettes au clair de lune – 6 janvier / 3 février / 9 mars 2012

En collaboration avec la section locale du Club Alpin Suisse, l'Office du Tourisme a proposé 4 sorties nocturnes en raquettes à neige suivi d'un repas au chalet des Pueys. 61 personnes ont participé à 2 sorties, les deux autres sorties ont dû être annulées à des mauvaises conditions.

Balades raquettes pour enfants – 4 janvier 2012 / 23 et 29 février 2012

11 enfants ont participé aux balades raquettes accompagnés, qui avaient pour objectif l'apprentissage technique de la raquette à neige et la sensibilisation à la flore et la faune. Une sortie, appelée balade des trappeurs, s'est déroulée en fin de journée à Rathvel. Les enfants présents ont adoré le concept et ont apprécié partager une soupe de chalet en fin de balade à la Cabane du Petit Oiseau. La sortie suivante s'est déroulée sur la zone récréative où le parcours Ecotrace est balisé. La balade s'est terminée par un goûter. Une troisième sortie prévue a dû être annulée à cause du temps

Voyages au pays des chiens polaires (hiver) – 6 janvier / 24 février / 1^{er} mars 2012

Nouvelle animation, elle offre aux hôtes la possibilité de découvrir l'univers des chiens polaires et de s'essayer à la conduite d'un traîneau. 98 personnes (51 adultes et 47 enfants) sont venues faire connaissance avec les chiens polaires de l'Association Tendres Pattes. Nous avons dû organiser une session supplémentaire.

Descentes aux flambeaux – 3 janvier / 21 et 28 février 2012

Nous avons offert à nos hôtes trois descentes aux flambeaux sur la piste de Borbuintze. Les moniteurs de l'Ecole Suisse de Ski des Paccots ont encadré tous les participants et distribué le thé et le vin chaud à l'arrivée.

Fabrication du fromage – 3 janvier / 24 février / 2 mars 2012

Durant les vacances de Noël et les relâches de février, nous avons mis sur pied, en collaboration avec le fromager Manu Piller, 4 visites de son atelier de fabrication et ses caves d'affinage. 36 personnes (23 adultes et 13 enfants) ont participé à cette animation.

Les cabris sont nés – 5 janvier / 21 et 28 février 2012

Durant les vacances de Noël et les relâches de février, nous avons organisé, avec la collaboration du chevrier Fabien Demierre, 3 rencontres avec ses chèvres et leurs cabris. Cette animation a rencontré un tel succès que nous avons dû organiser 3 visites supplémentaires. Au total, c'est 313 personnes (168 adultes et 145 enfants) qui ont participé à cette animation.

Carnaval des enfants aux Paccots – 20 février 2012

Traditionnel après-midi de fête organisé pour les enfants le lundi des vacances de Carnaval. Cette année, nous avons proposé aux enfants un spectacle de magie-comédie donné par la Clown Framboise. La seconde partie de l'après-midi s'est déroulée sur la zone récréative. Les enfants se sont vus offrir le goûter avant la mise à feu du Bonhomme hiver, sans oublier l'incontournable lâcher de ballons. Plus de 100 enfants étaient présents sous un soleil radieux !

Disco sur Glace – 22 février 2012

Cette année, nous avons changé le concept des jeux sur la glace en une soirée disco glace animée par Wildcruz animation (professionnel DJ – lumière – Son). Cette nouvelle animation a remporté un franc succès puisque 108 personnes sont venues s'éclater sur la patinoire des Paccots.

Narcisses et terroir en fête – 26 mai 2012

Nous avons accueilli les 34 participants (26 adultes et 8 enfants) en leur offrant des tartines de cuchaule et moutarde de bénichon avant de les emmener en petit train au départ de la balade des narcisses, accompagnés d'une botaniste. En fin de promenade, nous leur avons servi un apéritif avec une dégustation de produits du chalet Incrota.

Le terroir en famille – du 6 juillet au 21 août 2012

Ce concept regroupe 3 animations différentes

Matinées du Terroir, tous les vendredis matin, en collaboration avec le chalet Incrota. Ces matinées ont attiré 34 personnes (13 adultes et 21 enfants), qui ont découvert la fabrication artisanale de la tomme et le petit-déjeuner du chalet !

Fabrication du fromage, proposée tous les mercredis matin avec la collaboration du fromager Manu Piller. Celui-ci a invité nos hôtes à visiter son atelier de fabrication et ses caves d'affinage et à déguster ses produits. 111 participants (60 adultes et 51 enfants) ont participé à la visite. Cette animation attire aussi des personnes de Genève ou du Valais.

Matinée sur l'Alpe, qui propose la découverte de la vie des Armaillis mais aussi de la fabrication artisanale du fromage d'alpage et de tous les produits concoctés au chalet du Creux, a dû être annulée à cause du mauvais temps.

Voyages au pays des chiens polaires (été) – 18 juillet et 25 juillet / 14 et 22 août 2012

Nouvelle animation en été, elle offre aux hôtes la possibilité de découvrir l'univers des chiens polaires et de s'essayer à l'agility et au Cani rando. 63 personnes (22 adultes et 41 enfants) sont venues faire connaissance avec les chiens polaires de l'Association Tendres Pattes.

Animations camping – 21 et 28 juillet 2012

Comme chaque année, l'Office du Tourisme a offert deux soirées musicales (Les Amis du Cousimbert et Fernand Delavy) pour les résidents du camping Le Bivouac.

La vie des chèvres et du chevrier – 18 et 25 octobre 2012

Matinées « découvertes » en compagnie de Fabien Demierre et de ses chèvres proposées durant les vacances d'automne. Ces visites plaisent toujours autant puisque 132 visiteurs (55 adultes et 77 enfants) ont répondu présents. Nous avons dû organiser une session supplémentaire.

Fabrication du fromage – 16 & 23 octobre 2012

Durant les vacances d'automne, nous avons mis sur pied pour nos hôtes, avec la collaboration du fromager Manu Piller, 2 visites de son atelier de fabrication et caves d'affinage qui ont attiré 107 personnes (62 adultes et 45 enfants).

Sortie raquettes sous les étoiles – 20 décembre 2012

Avec la collaboration des accompagnateurs en montagne diplômés, nous avons organisé une sortie raquettes en soirée suivie d'une fondue dans un restaurant de la station des Paccots. Cette sortie a attiré 15 adultes.

Balade raquettes au clair de lune – 28 décembre 2012

En collaboration avec la section locale du Club Alpin Suisse, l'Office du Tourisme a proposé, durant les vacances de Noël, 1 sortie nocturne à raquettes à neige suivi d'un repas au chalet des Pueys. 17 personnes ont participé à cette randonnée.

Les cabris sont nés – 27 décembre 2012

51 participants (31 adultes et 20 enfants) ont découverts les chèvres de Fabien Demierre et leurs attendrissants cabris.

Partenariats & collaborations

Notre Office du Tourisme entretient une collaboration très étroite avec ses partenaires et prestataires touristiques.

18. PARTENARIATS & COLLABORATIONS

Suisse Tourisme

Nous collaborons avec l'organe officiel du tourisme, en Suisse et à l'étranger, par le biais des diverses campagnes de promotion déjà citées. En 2012, nous avons également travaillé avec eux sur le concept du Coop Handy Safari. Régulièrement, nous alimentons la rubrique des nouveautés du site myschweiz.ch et durant l'hiver nous mettons à jour tous les matins le bulletin d'enneigement. L'agenda des manifestations touristiques du district est automatiquement reporté sur le site myschweiz.ch.

Fribourg Région

Nous collaborons efficacement avec l'organisation faîtière cantonale et participons chaque mois à la Conférence de Directeurs (COD) de Fribourg Région.

Enjoy Switzerland – Fribourg Région

Notre Office du Tourisme a participé activement au projet Enjoy Switzerland Fribourg Région. Il s'est terminé en 2012, mais plusieurs mesures sont pérennisées : Pass PROtourism, mise en valeur des spécialités culinaires, mise en scène, etc...

Centrale d'encaissement de la taxe de séjour

Notre Office du Tourisme transmet toutes les informations liées aux changements de propriétaires et modifications d'adresses à la centrale d'encaissement qui gère la facturation et l'encaissement.

Région Glâne-Veveyse (RGV)

Nous collaborons avec la RGV dans le cadre de l'Assemblée des délégués ainsi que divers autres projets.

Association des Produits du terroir du Pays de Fribourg

Nous avons participé à plusieurs séances, chapeautées par l'Association des Produits du terroir du Pays de Fribourg, dans le cadre du projet *La Bénichon, un produit touristique*.

Sociétés de développement de la Veveyse

Notre Office du Tourisme est lié aux trois Sociétés de développement du district, soit Attalens, Granges et Semsales (non reconnues d'utilité touristique par le canton) par une convention. Celle-ci octroie à l'OT les tâches de promotion régionale, d'information touristique et de perception de la taxe de séjour. Toutefois la taxe de séjour locale est restituée à chaque SD sous forme de mandat d'animation et de ce fait, les 3 SD conservent leur autonomie en matière d'animation. En 2012, CHF 11'550.-- leur ont été versés.

Association culturelle de Châtel-St-Denis

Notre Office du Tourisme gère la billetterie de tous les spectacles organisés par l'ACC. En 2012, nous avons effectués 1596 réservations pour 7 spectacles.

Fondation Loisirs pour tous

Notre Office du Tourisme est impliqué activement au projet de Loisirs pour tous, notamment en participant au groupe de travail lié au développement des activités pour les personnes à mobilité réduite.

Tennis-Club des Paccots

Notre Office du Tourisme s'occupe des inscriptions aux cours jeunes organisés par le club ainsi qu'aux divers tournois. Nous enregistrons également les réservations des courts des non-membres du Club. Un écran, lié à un PC, est également placé dans la vitrine de notre Point Info des Paccots, permettant de consulter la disponibilité des courts.

Montreux-Riviera Tourisme

La collaboration avec nos collègues de la Riviera est importante. Plusieurs produits touristiques nous lient (Sentiers gourmands, itinéraires VTT, ID Rando, ...). Leurs Points Info distribuent largement nos brochures et dépliants.

Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises (RMAF)

Notre Office du Tourisme contribue financièrement au marketing des RMAF, de ce fait, nous sommes conviés aux séances marketing de l'association.

Galerie Image-In

Lors de chaque exposition, nous présentons, à l'Office du Tourisme, des œuvres de l'artiste ainsi qu'un panneau et des dépliants indiquant les horaires de l'exposition.

Jeune Chambre Internationale

En 2012, nous avons collaboré avec les JCI de Châtel-St-Denis et environs ainsi que de la Gruyère dans le cadre de la continuité du projet ID Rando.

Projets 2012 & objectifs 2013

19. PROJETS 2012

Le contrôle des objectifs fixés pour 2012 a été complété par de nouveaux projets survenus en cours d'année !

Dépliant Sentiers raquettes

Le dépliant a été adapté afin d'y inclure les 3 nouveaux parcours mis en place dans le cadre des activités de Loisirs pour tous.

Outil VTT

Notre nouveau set, incluant une fiche pour chaque parcours VTT, a été présenté à la presse le 30 mai 2012. Depuis, il est disponible auprès de notre Office du Tourisme et Point Info mais également auprès de plusieurs partenaires.

Comptoir de Romont

Nous avons été invités d'honneur du 24^e Comptoir de Romont du 11 au 20 mai 2012. Les contacts ont été intéressants et plus de 800 personnes ont participé à nos différents concours.

Nouvelles animations – chiens de traîneaux

En collaboration avec l'Association Tendre pattes, nous avons proposé de nouvelles animations en compagnie des chiens de traîneaux, le succès a été immédiat, tel que nous avons dû planifier des dates supplémentaires.

Brochure d'appel (Emotion)

L'élaboration de ce nouveau document a été entreprise en 2012, la finalisation se fera certainement en 2013.

Site web les-paccots.ch

Notre nouveau site est en ligne depuis juillet 2012. Ce changement nous a également permis d'adapter notre site aux smartphones et tablettes.

Nouveau sentier à thème

Un propriétaire de terrain s'étant dans un premier temps fortement opposé à la pose de panneaux sur son domaine, notre projet n'a pas pu voir le jour en 2012. Toutefois, nous avons pu réaliser tous les travaux au sol afin de rendre le parcours accessible, nous avons également travaillé sur le graphisme et le contenu des panneaux didactiques, ce qui nous permettra l'inauguration de ce nouveau produit touristique en 2013.

Coop Handy Safari

Ce concept a attiré 68 familles aux Paccots ainsi qu'un publi-reportage dans le Coop Zeitung.

La Bénichon à travers Châtel

N'ayant pu réaliser ce projet par faute de temps et de moyens, nous avons proposé, durant les 2 semaines de vacances de la Bénichon, un jeu sous forme de quizz mis en place dans nos vitrines. Toutefois, ce circuit pédestre ludique et culturel à travers Châtel-St-Denis reste un objectif pour les prochaines années.

Cartes propriétaires

Les propriétaires de chalets et appartements de vacances ont reçu leur cartes en format carte de crédit. Outre le rafraîchissement, l'avantage du coût moins élevé est également un plus.

24H Rando

La météo nous ayant joué un vilain tour, le succès n'a pas été celui escompté. Toutefois, nous souhaitons encore pérenniser cet événement.

Loisirs pour tous

Les chemins de randonnées pédestres ont été aménagés et inaugurés au début de l'été 2012.

Rencontres touristiques avec le staff saisonnier

Au début de la saison d'hiver, notre Office du Tourisme a invité le personnel de nos partenaires touristiques des Paccots et de Rathvel à une rencontre touristique. Outre l'occasion de faire connaissance et ainsi améliorer les contacts, nous leur avons transmis des informations de base par rapport aux activités et animations proposées aux hôtes. Nous leur avons également présenté nos différents supports de communication (brochures et web).

20. OBJECTIFS 2013

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Dans notre région, les appartements de vacances et chambres d'hôtes sont un complément attractif à l'hôtellerie. Afin de les valoriser et d'assurer un accueil de qualité pour les visiteurs, nous souhaitons encourager et aider les loueurs à classer leurs objets, selon les normes de la Fédération Suisse du Tourisme.

Connexion wifi gratuite pour les visiteurs

Dans le but de mieux servir nos hôtes et répondre à une demande évidente, nous souhaitons installer une connexion wifi gratuite à notre Office du Tourisme de Châtel-St-Denis. De plus, ce service permettra de télécharger gratuitement les applications touristiques et bien entendu celle de Fribourg Région.

Label de qualité - QQ

En 2013, nous établirons de nouvelles mesures et processus afin de renouveler notre label de qualité de niveau 2 auprès de la Fédération Suisse du Tourisme.

Brochure d'appel (Emotion)

Nous allons continuer à travailler sur l'élaboration de ce nouveau document. Il remplacera notre plaquette A4 actuelle.

Sentier gourmand famille

Depuis 2 ans, ce forfait n'a plus le succès qu'il mérite. Nous nous devons de revoir la formule, soit par l'itinéraire, soit par les mets proposés par nos partenaires, ceci afin de le redynamiser et revaloriser.

Rand'eau – nouveau produit touristique

Notre nouveau sentier thématique sur le thème de l'eau sera finalisé. Notre offre estivale sera ainsi étoffée et encore plus attractive pour notre clientèle famille.

Animations estivales

Notre programme d'animations de l'été doit être rafraîchi par de nouvelles activités originales. Pour cela, un effort également sur le budget octroyé à ce programme sera consenti.

Offres de groupes été

Nos offres de groupes marchent très bien en hiver, elles peinent en été. Nous souhaitons dynamiser ce produit estival en élaborant quelques concepts décalés et ainsi attirer des sorties d'entreprises dans notre région également l'été.

Loisirs pour tous

Le projet continue. En 2013, il est prévu d'ajouter le cimgo (sorte de vtt) à la palette d'activités proposées aux personnes à mobilité réduite.

Rencontres touristiques avec le staff saisonnier

Nous souhaitons pérenniser cette offre pour nos partenaires et leur personnel. Des rencontres seront organisées juste avant la saison d'été et de nouveau avant l'hiver.

MobiLeman

Ce projet est soutenu par Interreg France-Suisse. Le canton de Fribourg a été intégré à ce concept visant à valoriser 3 parcours par canton ou département de la région lémanique en créant de l'itinérance via une application smartphone et tablette. Notre Office du Tourisme travaille sur un parcours cycliste relevant entre 10 et 15 points d'intérêts.

Concept points d'entrées

Suite à l'analyse de la mise en scène dans le cadre du projet Enjoy Switzerland Fribourg Région, un concept visant à améliorer les informations touristiques aux différents points d'entrées du canton a été élaboré. Celui-ci inclut des bornes tactiles diffusant des informations très larges et modulables ainsi que différents totems mettant en avant les attraits touristiques phares. Au printemps 2013, le concept sera inauguré sur les 2 restauroutes, ensuite les destinations du canton suivront le pas. Notre Office du Tourisme envisage l'installation d'une borne au centre de Châtel ainsi qu'aux Paccots. La pose de totems est également envisageable.

Ski de randonnée

De plus en plus de skieurs alpinisme arpentent nos pentes, plus particulièrement les pistes de ski et souvent de nuit. Le danger est réel, particulièrement causé par le câble de la dameuse. En plus de cela, le travail de préparation des pistes s'avère difficile. Nous nous devons de réagir et souhaitons pouvoir proposer une solution adaptée aux sportifs mais convenant aussi aux remontées mécaniques avec qui nous allons collaborer pour cela.

Statistiques de fréquentation

Nous relevons tous nos contacts manuellement. Notre procédure actuelle ne nous permet pas de connaître la provenance de ces contacts. Nous souhaitons mettre en place un nouveau système, plus pratique et plus détaillé.

Remerciements

21. MERCI !

L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la région remercie toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au développement du tourisme sous toutes ses formes.

Nous remercions tous nos membres, pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, ainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribourgeoise du Tourisme qui nous soutiennent dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse de leur appui financier.

Nous n'oublierons pas les sociétés de développement d'Attalens, Granges et Semsales, avec qui nous sommes liés par une convention, et qui collaborent à la promotion régionale.

Bien entendu, nous remercions encore nos bénévoles, qui œuvrent à l'organisation de manifestations et animations et sans qui elles ne pourraient tout simplement pas avoir lieu !



Plongez-vous dans une nature intacte, vivez nos traditions, dégustez nos produits du terroir, et participez à des activités sportives oxygénantes !

Office du Tourisme Châtel-St-Denis Les Paccots et la région

Places d'Armes 15
Case Postale 96
1618 Châtel-St-Denis
Tel +41 (0)21 948 84 56
Fax +41(0)21 948 07 66
info@les-paccots.ch

www.les-paccots.ch

