



CHÂTEL-ST-DENIS
et la région
Les PACCOTS

www.les-paccots.ch

Rapport d'activité

Châtel-St-Denis,
Les Paccots & la Région

2013

© Mamco



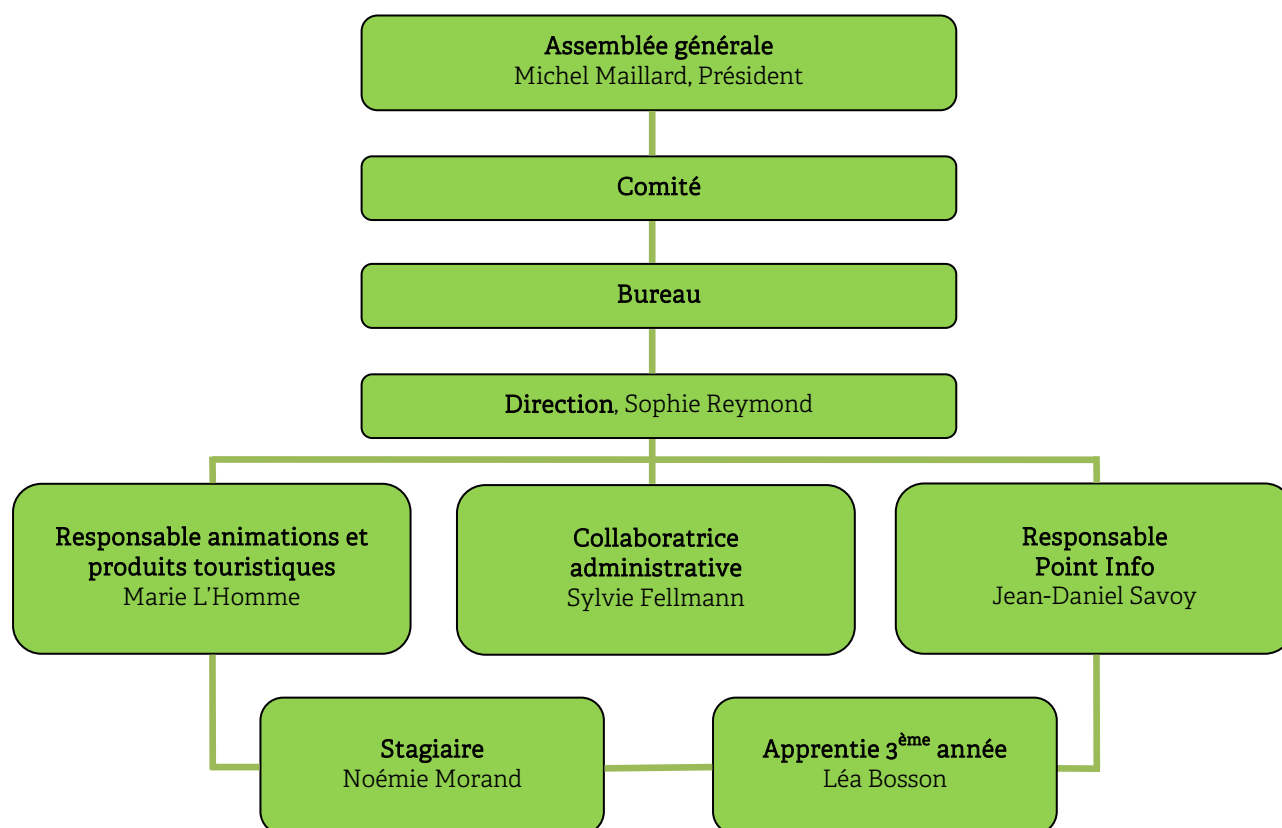
© Creationphoto_AurélieFelli

SOMMAIRE

Organisation & administration	1
1. Organigramme	1
2. Finances	2
Accueil	3
3. Accueil et information	3
4. Label qualité	4
5. Hébergement	4
Marketing & Promotion	5
6. Actions de promotion	5
7. Campagnes de promotion	5
8. Support de communication	6
9. Internet	7
10. Media – communication	9
Produits touristiques	10
11. Produits et activités estivales	10
12. Produits et activités hivernales	11
13. Forfaits	11
Manifestations & animations	12
14. Manifestations	12
15. Animations	13
Partenariats & collaborations	15
16. Partenariats et collaborations	15
Projets 2014 & objectifs	16
17. Projets 2014	16
18. Objectifs futurs	17
Remerciements	17
19. Merci !	17

Organisation & administration

1. ORGANIGRAMME



Composition du comité

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Michel Chevalley, Préfet
Cendrine Chollet, Groupement propriétaires chalets et appartements Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
Pierre Gabriel, Représentant des Sociétés de développement de la Veveyse
François Genoud, Représentant de GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier
Jean-Jacques Pilloud, Commission des chemins pédestres
Alexis Tâche, Remontées mécaniques de Rathvel

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président
Yves Büchler, Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Damien Colliard, Commune de Châtel-St-Denis
François Genoud, Représentant de GastroFribourg, section Veveyse
Renée Genoud, Remontées mécaniques des Paccots
Tobie Morel, Caissier

Personnel

Sophie Reymond, Directrice (100%)
Marie L'Homme, Responsable animations et produits touristiques (100%)
Sylvie Fellmann, Collaboratrice administration et accueil (25%)
Jean-Daniel Savoy, Responsable Point Info Les Paccots (mandat)
Noémie Morand, Stagiaire
Léa Bosson, Apprentie 3^{ème} année

Assemblée générale

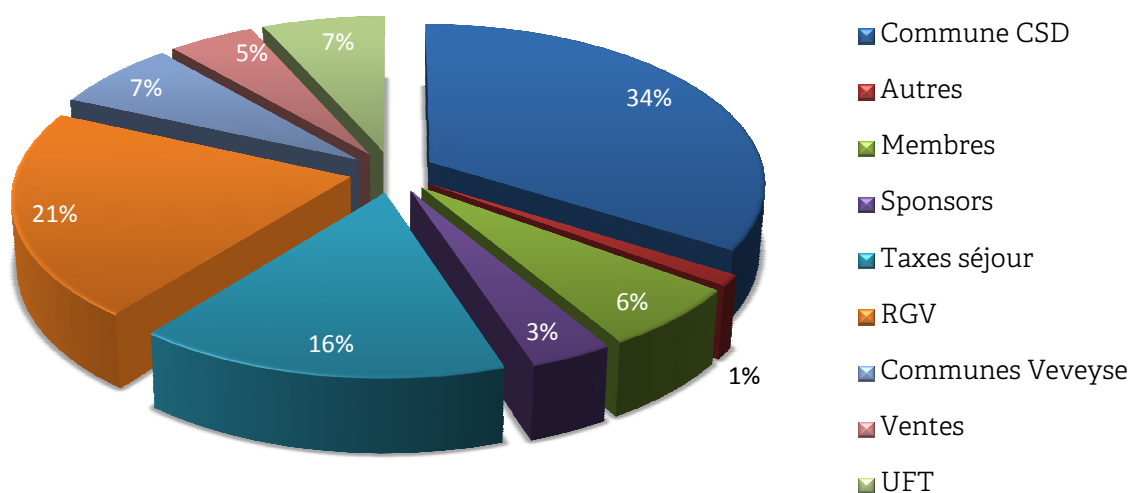
Membres au 31 décembre 2013

Individuels	39
Petites entreprises / Petits magasins / Clubs sportifs / Associations / Chambres d'hôtes	62
Entreprises / Magasins / Banques / Assurances / Notaires / Médecins	63
Buvettes	5
Restaurants à Châtel-St-Denis et district de la Veveyse	12
Grandes entreprises	6
Hôtels et restaurants aux Paccots	7
Ecoles de ski des Paccots et remontées mécaniques des Paccots et de Rathvel	3

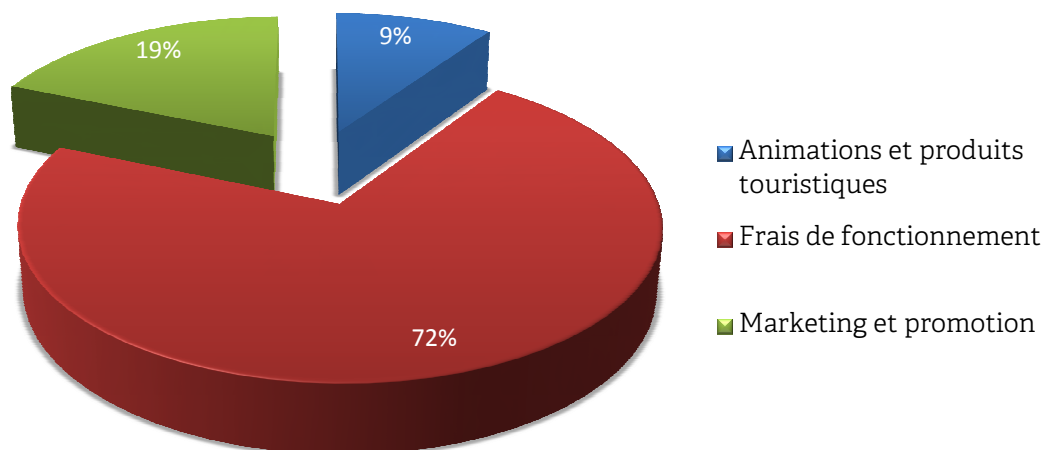
2. FINANCES

Budget 2013 : CHF 485'300.--
Bénéfice 2013 : CHF 228.70

Répartition des recettes



Répartition des dépenses



Accueil



3. ACCUEIL ET INFORMATION

Office du Tourisme et Point Info

Notre Office du Tourisme de Châtel-St-Denis est ouvert 6 jours sur 7. Durant le pic de juillet et août, nous offrons une ouverture non stop de 9h à 17h.

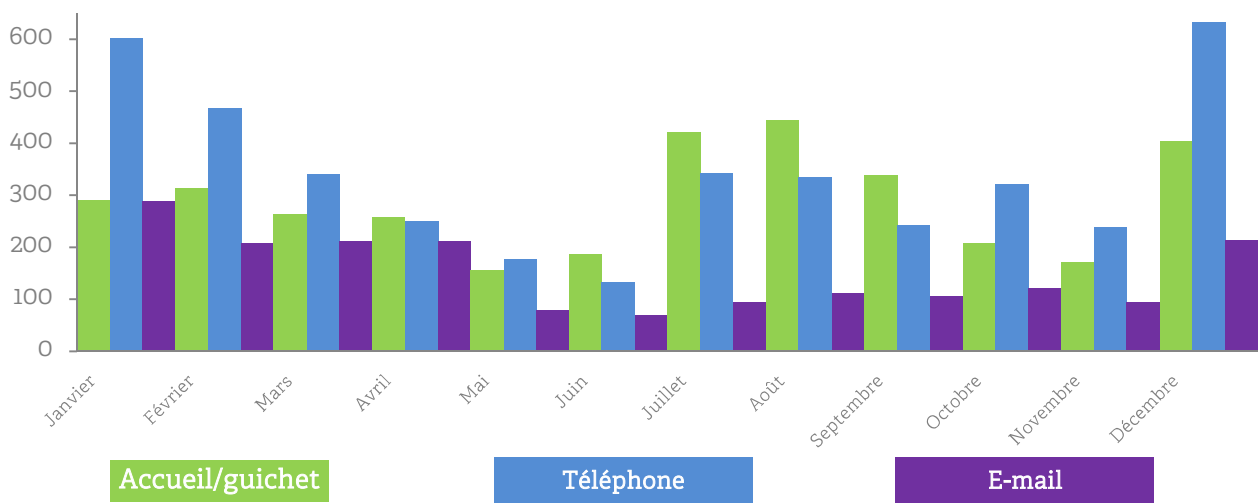
Aux Paccots, le Point Info est ouvert 6 jours sur 7 et de juin à septembre tous les jours.

Tous les appels téléphoniques et les e-mails sont traités à Châtel-St-Denis.

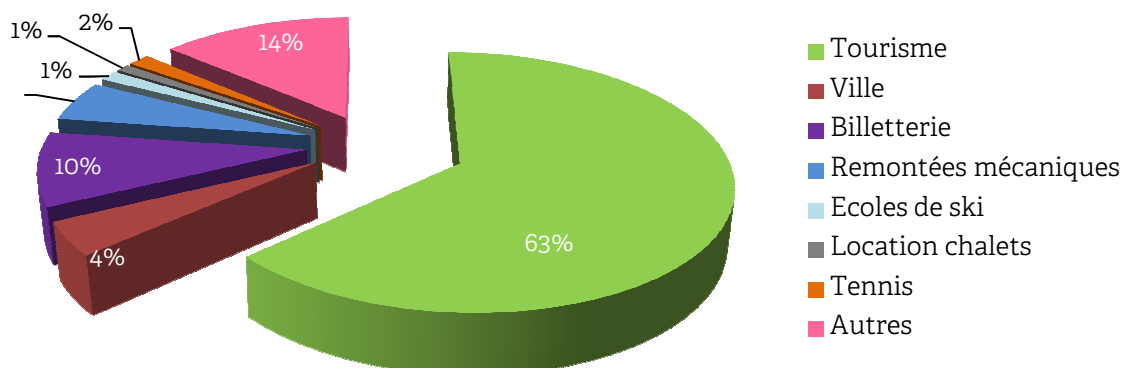
Renseignements et demandes

Total annuel : 9'343

Moyenne journalière : 28



Types de demandes



4. LABEL QUALITE

7 mesures ont été mises en place et appliquées dans le cadre du renouvellement de notre label de qualité de niveau 2 auprès de la Fédération Suisse du Tourisme.



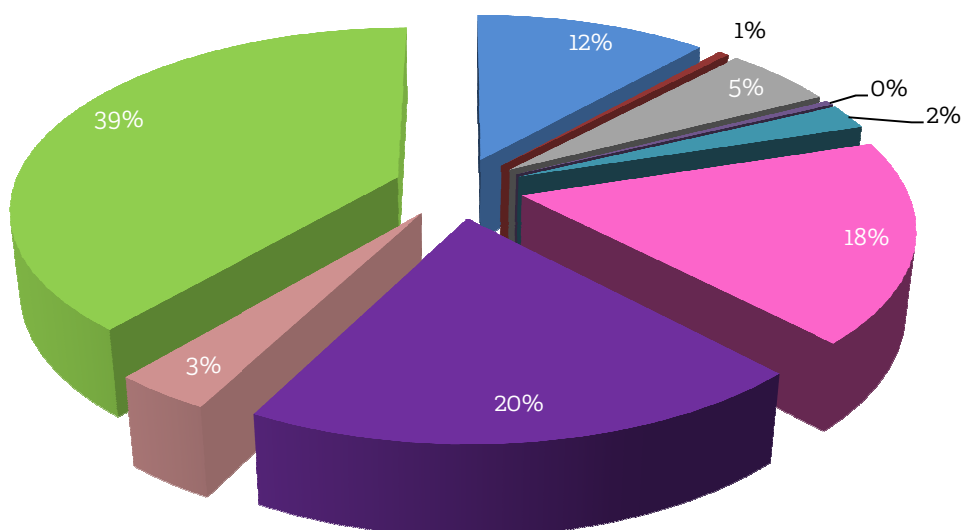
5. HEBERGEMENT

Nuitées en Veveyse

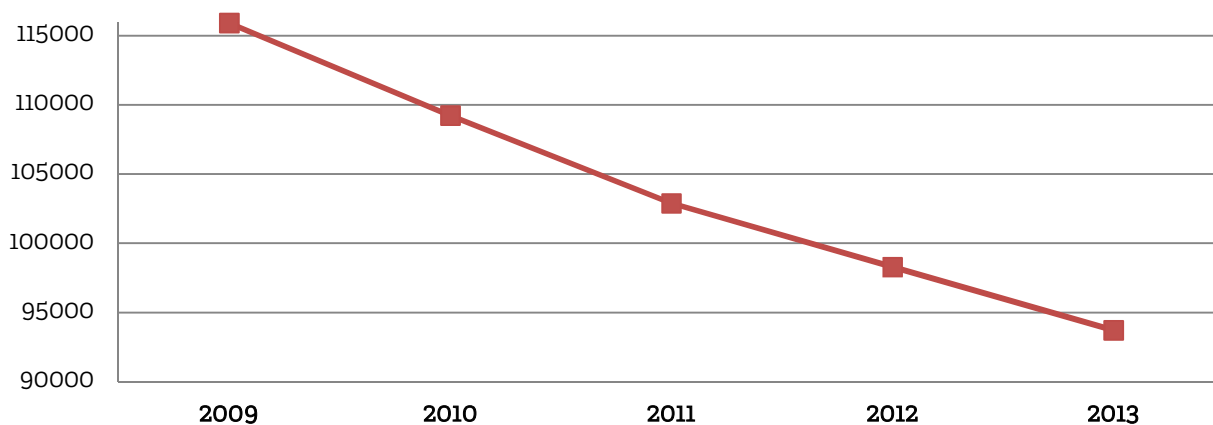
93'729 nuitées en 2013 contre 98'294 en 2012, soit une baisse de 4.65%. Ceci s'explique par la fermeture momentanée de l'Hôtel Ermitage, la vente d'un chalet pour groupes ainsi que plusieurs chalets privés habités dorénavant à l'année.

Types de nuitées

- Communes Veveyse, forfaits propriétaires
- Communes Veveyse, location chalets & appartements
- Attalens, caravanning
- Communes Veveyse, hôtels
- Châtel-St-Denis-Les Paccots, hôtels
- Les Paccots, camping
- Les Paccots, hébergements collectifs
- Les Paccots, location chalets & appartements
- Les Paccots, forfaits propriétaires



Evolution des nuitées depuis 2009



Marketing & Promotion

6. ACTIONS DE PROMOTION



Salon randonneur Lyon

Salon du randonneur de Lyon

22 au 24 mars 2013

Plus de 12'600 visiteurs.

Marché de Montreux

Vendredi 28 juin 2013

Distribution de 500 cartes de réduction pour les Sentiers gourmands.

Inauguration de notre nouveau jeu-photo

Marché d'Yverdon

Samedi 29 juin 2013

Distribution de 500 cartes de réduction pour les Sentiers gourmands.

Marché folklorique de Vevey

Samedi 13 juillet 2013

Avec la collaboration des Sociétés de Développement d'Attalens, Granges et Semsales.

2'500 visiteurs.

120 participants à notre concours.

Desalpe de Semsales

Samedi 5 octobre 2013

Plus de 8'000 visiteurs.

300 ballons à l'effigie de l'Office du Tourisme en balade dans toute la manifestation.

170 participants à notre concours.

7. CAMPAGNES DE PROMOTION

Offres de groupes

Mai et novembre 2013

Mailing présentant nos nouvelles propositions d'offres pour groupes envoyé à plus de 350 entreprises en Suisse romande.

Campagne Suisse de Fribourg Région

25 mai au 6 juin 2013

Guérilla marketing le 25 mai en villes de Bâle et Lausanne.

Actions web et Facebook.

Mailing envoyé à 17'270 destinataires.

3'172 participants au concours.

Actions des Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises

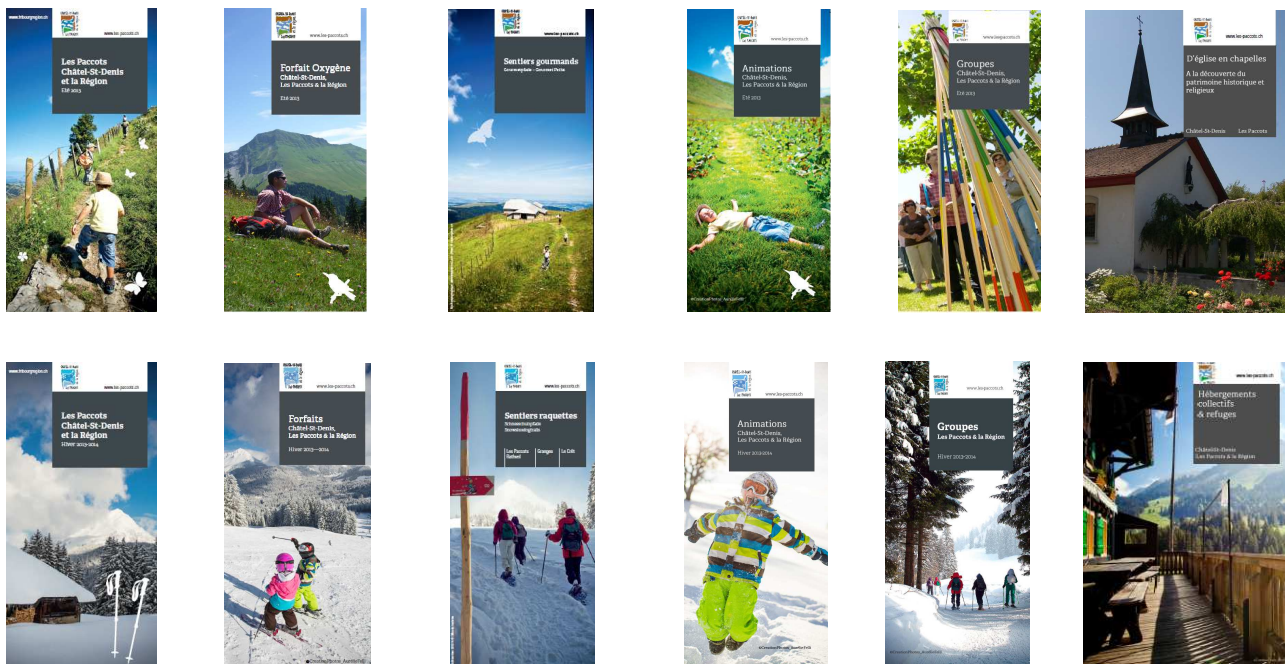
Octobre à décembre 2013

Campagne publicitaire en faveur de la prévente des abonnements de saison.
Campagne publicitaire en faveur du set de 3 cartes journalières.

Campagnes de Suisse Tourisme

Campagne France, Campagne Hiver, Campagne Eté

8. SUPPORT DE COMMUNICATION



Brochures et dépliants édités par l'Office du Tourisme

Info été	avril 2013	8'000 exemplaires
Forfaits été	avril 2013	impression selon besoin
Sentiers gourmands	mai 2013	5'000 exemplaires
Animations été	juin 2013,	5'000 exemplaires
Groupes été	juin 2013	2'500 exemplaires
D'église en chapelles		impression selon besoin
Hébergements collectifs		impression selon besoin
Info hiver	octobre 2013	8'000 exemplaires
Forfaits hiver	octobre 2013	impression selon besoin
Groupes hiver	octobre 2013	2'500 exemplaires
Animations hiver,	novembre 2013	5'000 exemplaires
Sentiers raquettes	décembre 2013	5'000 exemplaires

Plaquette de promotion

Décembre 2013, 20'000 exemplaires.

Notre nouvelle brochure de promotion

est disponible depuis la fin de l'année, elle remplace l'ancienne édition datant de 2005. Cette mouture a été totalement rafraîchie et nous permet ainsi de diffuser une image dynamique de la région tout en dégagant de l'émotion au travers des différents thèmes choisis : Nature, Familles, Eté, Hiver, Gastronomie, Traditions.



9. INTERNET

The screenshot shows the homepage of les-paccots.ch. At the top left is the logo for 'CHATEL-ST-DENIS et la région Les PACCOTS'. The navigation menu includes: HOME, MEDIA, MICE, TOUR OPERATEURS, A NOTRE SUJET, CONTACT, SERVICE, COMMUNES, and AAA. A search bar is located on the right with the text 'Recherche' and a magnifying glass icon. The main banner features a hiker in a mountain landscape with the text 'Paradis de la randonnée'. Below the banner are three columns: 'NEWS' with a 'CHASSE AUX UFF DE PÂQUES!' promotion, 'OFFRES' with a 'Forfait Rêve Gourmand', and 'EVENEMENTS' with a 'Visite de la Ferme des Sens'. On the right side, there is a 'Forfait Oxygène' section and a 'RESERVATION EN LIGNE' form with fields for 'Arrivée' (18.04.2014), 'Départ' (19.04.2014), 'adulte(s)' (2), 'Fribourg Region', and 'Hotel'. Below the reservation form are links for 'CARTE GOOGLE', 'BLOG', 'VOTRE AVIS', and 'WEBCAM'. At the bottom, there are social media icons and logos for 'Suisse', 'ETAT DE FRIBOURG', and 'FRIBOURG REGION'.

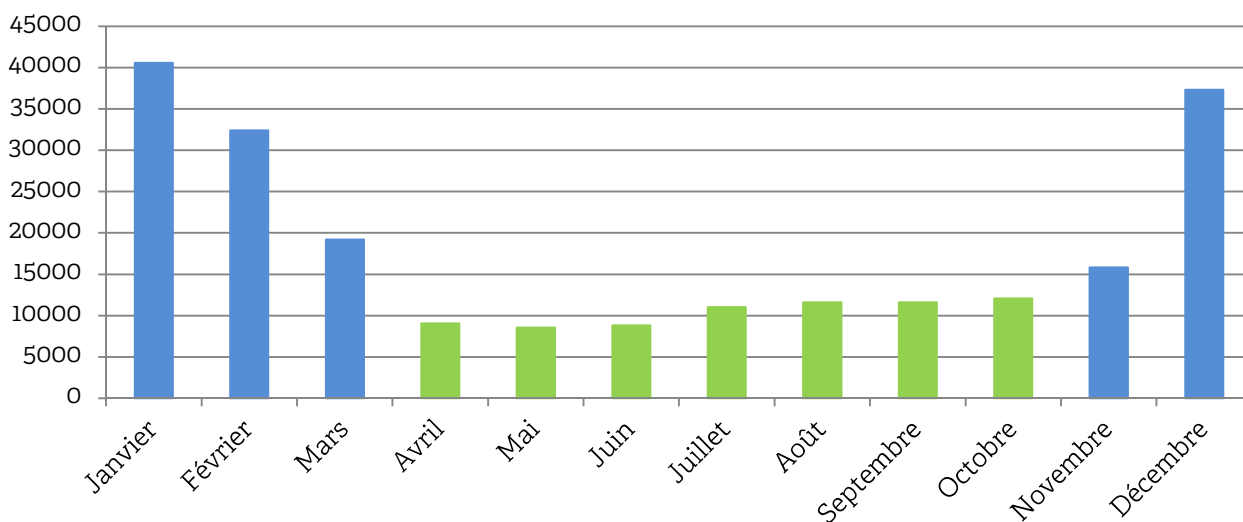
les-paccots.ch

Augmentation de fréquentation de 2%, soit 4'200 visites de plus qu'en 2012. 88.6% des visites proviennent de la Suisse, mais la France (4.2%) et l'Allemagne (1.6%) s'intéressent également à notre région, suivis de la Belgique, du Royaume-Uni, des Etats-Unis et des Pays-Bas (de 1% à 0.6%). La rubrique la plus consultée, et ce dans les 3 langues, est celle des activités hivernales.

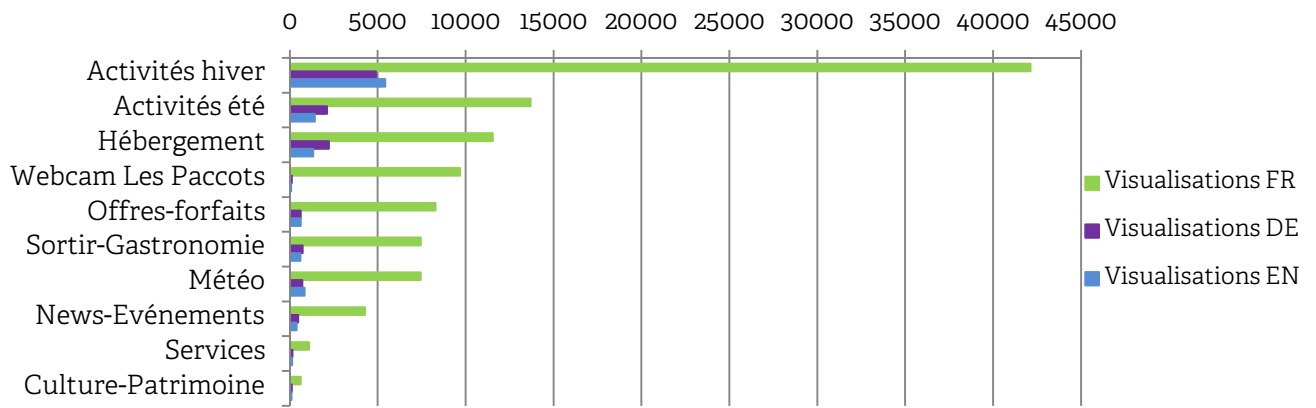
Chiffres clés 2013

Total des visites	218'176
Total des visiteurs uniques absolus	120'868
Nombre de visites moyen par jour	597,74
Durée moyenne d'une visite	2min 36sec
Nombre moyen de pages vues par visites	3,11

Nombre de visites par mois



Consultation des rubriques par langue

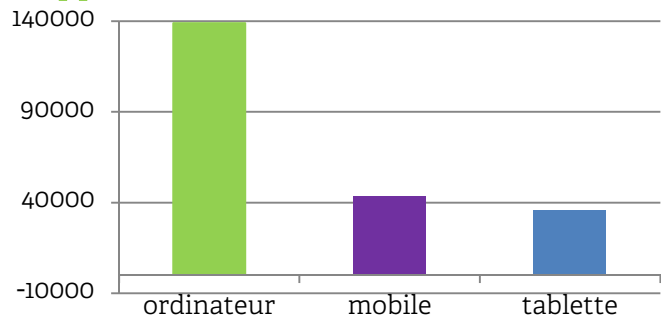


Web mobile

Depuis 2013, une version mobile de notre site web

est disponible pour les smartphones et les tablettes. 36% des visites par le biais de ces supports.

Supports de consultation du site



Facebook

Notre page est passée de 308 fans à 684 en 2013.

En période d'animations et de grands événements, nous avons publié plusieurs articles par jour pour stimuler l'intérêt des gens avec des portées allant jusqu'à plus de 3'050 personnes atteintes..

Newsletter

Version été envoyée le 26 juin à plus de 2'200 adresses mail.

Version hiver envoyée le 12 décembre à plus de 2450 adresses mail.

10. MEDIA – COMMUNICATION



Visites de presse internationales

20 septembre 2013, La Bénichon du Pays de Fribourg.

8 journalistes français accueillis aux Paccots, avec la collaboration de Fribourg Région.

Plusieurs articles dans la presse française et sur des sites web spécialisés pour les voyages gastronomiques.

Interview pour Radio Alsace et RTL2.

8 décembre 2013, chiens de traîneau aux Paccots.

1 journaliste et 1 photographe allemands accueillis aux Paccots, avec la collaboration de Fribourg Région.

Reportage dans le magazine mensuel allemand ARCD Magazin, spécialisé pour les voyages en voiture et édité à 110'000 exemplaires.

Points presse

27 juin 2013, présentations du nouveau parcours Rand'eau.

17 décembre 2013, présentation du nouveau balisage raquettes à neige.

Presse, radio et télévision

Nombreux articles dans la presse locale relatifs aux différentes animations et manifestations.

Interviews radio pour Radio Fribourg, Lausanne FM, LFM et One FM.

Interviews pour La Télé.

Produits touristiques

11. PRODUITS ET ACTIVITES ESTIVALES



Réseau sentiers pédestres

Plus de 150km de sentiers officiels sont balisés en jaune, plus quelques parcours de montagne en rouge et blanc. Le contrôle et l'entretien de l'ensemble du réseau sont effectués par Jean-Jacques Pilloud, sous mandat officiel de l'UFT et de notre Office du Tourisme.

Rand'eau

Inauguration le 27 juin 2013.

3,3 km de balade ludique.

10 panneaux didactiques.

40 mètres cubes de copeaux pour l'aménagement du terrain.

300 mètres de perches en bois pour l'aménagement du terrain.

500 heures de travail effectuées par l'équipe de VAM pour

l'aménagement du terrain et la pose des panneaux.

Sentier Gourmands

988 personnes ont sillonné nos 4 itinéraires.

CHF 23'500.- de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Modification du parcours du Sentier Famille et nouvelle

collaboration avec la buvette du Gros Plané.

Amélioration du dépliant avec l'ajout des profils.

Installation de nouveaux panneaux de départ.

ID Rando

Le balisage a été contrôlé et affiné.

VTT

Contrôle et rectification des 8 parcours balisés en Veveysse.

Renforcement du balisage avec une nouvelle signalétique propre à la région.



12. PRODUITS ET ACTIVITES HIVERNALES



Sentiers raquettes

Renouvellement du concept de balisage.

Pose de 650 nouvelles balises le long des 5 parcours des Paccots et de Granges.

Installation de 5 nouveaux drapeaux de départ.

Nouvelle collaboration avec la marque Tubbs.

Randonnée hivernale

2 chemins balisés en rose et damé pour une machine.

Ski de fond

11 kilomètres de piste (classique et skating) géré par le Ski-Club Grattavache au Centre nordique du Crêt.

13. FORFAITS



Forfait pour groupes "pétanque sur glace"

Forfaits pour groupes

30 sorties (471 personnes) de groupes organisées par notre Office du Tourisme.

CHF 15'290.-- de chiffre d'affaires pour nos partenaires.

Nouvelles offres originales mises en place avec la collaboration de *Une Bonne idée.ch*.

Forfait Evasion Famille

7 familles ont réservé leur séjour aux Paccots par ce biais.

CHF 11'750.-- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

266 nuitées.

Forfait Oxygène

42 personnes ont séjourné aux Paccots par ce biais.

CHF 4'940.-- de chiffre d'affaires pour nos prestataires.

44 nuitées.

Manifestations & animations

14. MANIFESTATIONS



5^{ème} Trophée des Paccots

11 janvier 2013

303 participants.

13ème Brevet des Armaillis à raquettes à neige

13 janvier 2013

495 participants.

17ème Brevet des Armaillis Marche & VTT

2 juin 2013

Annulé à cause de la mauvaise météo (neige et pluie)

Marché d'été de Châtel-St-Denis

6 juillet 2013

Plus de 70 artisans ainsi que de nombreux commerçants de la Grand-Rue.

Ambiance festive avec le groupe «Walkin'Eggs», Snick le clown, grimage, jeux géants, trampoline, château gonflable.

Marché de la mi-été des Paccots

27 juillet 2013

Plus de 70 artisans.

Ambiance folklorique avec « Les Amis de la Gruyère », les cors des alpes et lanceur de drapeau, sonneurs de cloche.

Animations pour les enfants avec le clown Chichili et un lâcher de ballons.

Fête nationale à Châtel-St-Denis

1^{er} août 2013

Organisée conjointement avec la Commune sur la Place du Grand-Clos de Châtel-St-Denis.

Animations avec la fanfare de Châtel-St-Denis, les cors des Alpes et lanceur de drapeau, le « Duo Claude Bussard ».

Restauration gérée par La Confrérie des Verres solidaires.

Nuit des chauves-souris

23 août 2013

550 participants.

24H Rando

31 août & 1er septembre 2014

134 personnes aux randonnées et 43 participants au brunch.

Bénichon de Châtel-St-Denis

18 au 20 octobre 2013

Plus de 3'000 visiteurs le samedi lors du marché artisanal.

Plus de 1'000 personnes au cortège du dimanche (mauvaise météo).

Père Noël aux Paccots

26 décembre 2013

350 sachets distribués.

15. ANIMATIONS



Raquettes sous les étoiles

3, 10, 17 et 31 janvier / 7, 14 et 28 février / 7 et 14 mars 2013

78 participants.

Balades raquettes au clair de lune

25 janvier / 22 février / 20 mars / 13 décembre 2013

66 participants.

Balades raquettes enchantées pour enfants

4 janvier / 14 et 21 février 2013

Nouveau concept réservé aux enfants.

Apprentissage de la raquette à neige et sensibilisation à la faune.

Le long de la balade, récits captivants et activités ludiques organisés par une accompagnatrice en montagne.

Goûter dans la grange de la Cabane du Petit Oiseau.

35 enfants y ont participé.

Voyage au pays des chiens polaires

3 janvier / 13, 14, 18 et 20 février / 10 et 17 juillet / 12 et 19 août / 27 et 30 décembre 2013

171 participants.

Descentes aux flambeaux

3 janvier / 12 et 19 février 2013

Plus de 300 participants.

Fabrication du fromage

12 et 19 février / 16 et 23 juillet / 6 et 13 août / 22 et 29 octobre 2013

173 participants.

Les cabris sont nés

3 et 4 janvier / 14 et 21 février / 24 et 31 octobre / 30 décembre 2013

343 participants.

Carnaval des enfants aux Paccots

11 février 2013

80 enfants.

Disco sur glace

13 février / 27 décembre 2013

143 entrées en février.

Première édition durant les vacances de Noël, 194 patineurs.

Narcisses et terroir en fête

25 mai 2013

Annulé à cause de la mauvaise météo.

La Matinée à l'Alpage

9 août 2013

17 participants.

Après-midi Brico aux Paccots

13 et 20 août 2013

Nouvelle animation pour les enfants

Avec la collaboration l'atelier "La Boîte à Truc".

Bricolages dans une ambiance plein air sous le couvert de la zone récréative des Paccots.

10 enfants ont confectionné des ardoises "Bienvenue".



Balade botanique

11 et 22 juillet 2013

Nouvelle activité en plein air avec Isabelle Seghin.

Pour adultes et enfants qui désirent connaître les différentes espèces végétales.

20 participants.

Balade pique-nique dans les prés

14 et 21 août 2013

Nouvelle randonnée toute simple mais à l'écoute et à l'observation de la nature.

Avec la collaboration de Valérie Véron de "Nanea Traiteur, le voyage des saveurs".

Dégustation d'un pique-nique "Vitalité - Santé".

24 participants.

Visite de la Ferme des Sens

26 juin / 24 juillet / 7 août / 11 septembre 2013

Stéphane Vial a ouvert pour la première fois les portes de sa Ferme des Sens .

Plusieurs animaux Prospezierara.

Dégustation d'un goûter Bio.

64 participants.

Fabrication de la tomme de chèvre

18, 25 et 31 juillet / 8 août 2013

Nouveau concept chez Fabien Demierre à la chèvrerie de Grattavache.

Rencontre avec les chèvres et découverte de la fabrication de la tomme .

42 participants.

A VTT dans nos contrées

19 juillet / 16 août 2013

Nouvelle collaboration avec le club "Les Cyclomaniacs".

Découverte d'itinéraires et conseils techniques.

Réconfort convivial autour d'une fondue.

9 participants.

Animations camping

20 juillet et 3 août 2013

2 soirées musicales offertes aux résidents du camping en compagnie des Amis du Cousimbert et de Fernand Delavy.

Atelier biscômes

4 et 11 décembre 2013

Nouvelle animation pour les enfants.

Avec la collaboration l'atelier CréAline à Semsales.

Confection de biscômes de St-Nicolas.

Maximum de 6 enfants, une session supplémentaire a du être organisée !



16. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Partenaires touristiques locaux

Organisation de rencontres touristiques pour les différents acteurs, patrons et employés.
Organisation d'une séance de bilan en fin de saison.
Gestion de la publicité hivernale.

Suisse Tourisme

Campagnes de promotion France, Eté et Hiver.
Mise à jour des données pour le site web mysitzerland.com, annonce des manifestations et des nouveautés, promotion des forfaits.
Bulletin enneigement hiver.

Fribourg Région

Conférence de Directeurs (COD).
Fonds marketing coordonné.
Centrale d'encaissement de la taxe de séjour.
Campagne Suisse de promotion et diverses collaborations.

Région Glâne-Veveyse (RGV)

Assemblée des délégués des communes.
Projet tourisme sacré.
Analyse de faisabilité d'une taxe pour la promotion du tourisme.

Sociétés de développement de la Veveyse

Convention qui octroie un mandat de promotion, d'information touristique et de perception de la taxe de séjour à l'Office du Tourisme.
La taxe locale est restituée aux Sociétés de développement sous forme de mandat d'animation. En 2013, CHF 10'750.- leur ont été versés.

Montreux-Riviera Tourisme

Parcours VTT.
Randonnée pédestre et ID Rando.

Association culturelle de Châtel-St-Denis

Billetterie des spectacles.
En 2013, 1'219 réservations pour 9 spectacles.

Fondation Loisirs Pour Tous

Création de nouveaux forfaits touristiques en faveur de personnes à mobilité réduite.

Tennis-Club des Paccots

Prise des inscriptions des cours jeunesse et différents tournois.
Réservation des courts pour les non-membres.

Remontées mécaniques des Alpes fribourgeoises (RMAF)

Contribution financière aux actions de marketing des RMAF.

17. PROJETS 2014

Label de qualité - QQ

Etablir des nouvelles mesures et processus afin de renouveler notre label de qualité de niveau 2 auprès de la Fédération Suisse du Tourisme.

Rand'eau

Soumettre un dossier de candidature à Suisse Rando pour le Prix Rando 2014.

Entraînement Grand Prix Migros

Collaborer avec le Ski-Club Châtel-St-Denis pour la promotion de l'entraînement du Grand Prix Migros organisé aux Paccots.

Campagne OFF

Collaborer à la campagne OFF initiée par le DEE et le SdE, incitant non seulement à limiter la consommation d'électricité, mais également à profiter du grand air!

Promotion France

Intensifier notre image sur le marché français.
Mettre en place une action dans la région de Volx, jumelée avec Châtel-St-Denis

Stratégie régionale

Mettre en place une stratégie régionale.

Concours national Swissmilk et Loisirs.ch

Promouvoir la région par le biais du concours national de Swissmilk et Loisirs.ch.

Sentiers gourmands

Revoir le graphisme des cartes forfaitaires, apporter des couleurs différentes afin de mieux les différencier.

Sentier gourmand famille

Revoir le nom de ce parcours, celui-ci ayant été allongé il ne s'adapte plus réellement aux familles.

Forfait estival

Créer un nouveau forfait incluant un Sentier Gourmand et une nuitée.

Zone récréative des Paccots

Créer et éditer un nouveau dépliant.

Nouvelles animations estivales

Proposer de nouvelles animations.

1er août pour les familles

Créer un nouveau concept destiné aux familles durant la journée du 1er août.

Nouvelles offres pour groupes

Concocter de nouvelles offres forfaitaires pour les groupes.

MobiLeman

Continuer le suivi du projet (soutenu par Interreg France-Suisse) et mettre en place un parcours cycliste relevant entre 10 et 15 points d'intérêts.

Concept points d'entrées

Mettre en place une borne tactile ainsi que des totems aux Paccots et ensuite à Châtel-St-Denis.

Tomas

Réactiver le système de réservation hôtelière, en collaboration avec les principaux hébergeurs de la région.

Promotion hivernale

Participer à la Foire de la St-Martin de Vevey en novembre afin de promouvoir notre offre hivernale.

Ski de randonnée

Définir et communiquer un itinéraire libre mais sécurisé et hors des pistes de ski.

Statistiques de fréquentation

Améliorer le relevé de nos statistiques de fréquentation en définissant la provenance de nos hôtes.

Satisfaction des hôtes

Améliorer et élargir notre diffusion de questionnaire de satisfaction.

18. OBJECTIFS FUTURS

Carte rando

Editer une nouvelle carte de randonnée topographique de la région.

Classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes

Encourager et aider les loueurs à classer leurs objets, selon les normes de la Fédération Suisse du Tourisme.

La Bénichon à travers Châtel

Créer un circuit pédestre ludique et culturel à travers Châtel-St-Denis, invitant à découvrir ou redécouvrir La Bénichon.

Remerciements

19. MERCI !

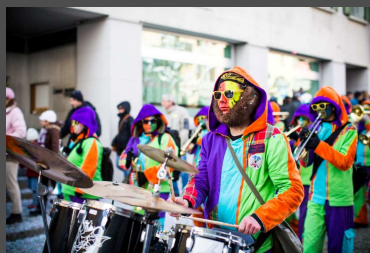
L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région remercie toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au développement du tourisme sous toutes ses formes.

Nous remercions tous nos membres pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, ainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribourgeoise du Tourisme qui nous soutiennent dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse de leur appui financier.

Nous n'oublierons pas les Sociétés de Développement d'Attalens, Granges et Semsales, avec qui nous sommes liés par une convention, et qui collaborent à la promotion régionale.

Bien entendu, nous remercions encore nos bénévoles, qui œuvrent à l'organisation de manifestations et animations et sans qui elles ne pourraient tout simplement pas avoir lieu!



Plongez-vous dans une nature intacte, vivez nos traditions, dégustez nos produits du terroir, et participez à des activités sportives oxygénantes !

Office du Tourisme Châtel-St-Denis

Les Paccots et la région

Places d'Armes 15

Case Postale 96

1618 Châtel-St-Denis

Tel +41 (0)21 948 84 56

Fax +41(0)21 948 07 66

info@les-paccots.ch

www.les-paccots.ch

