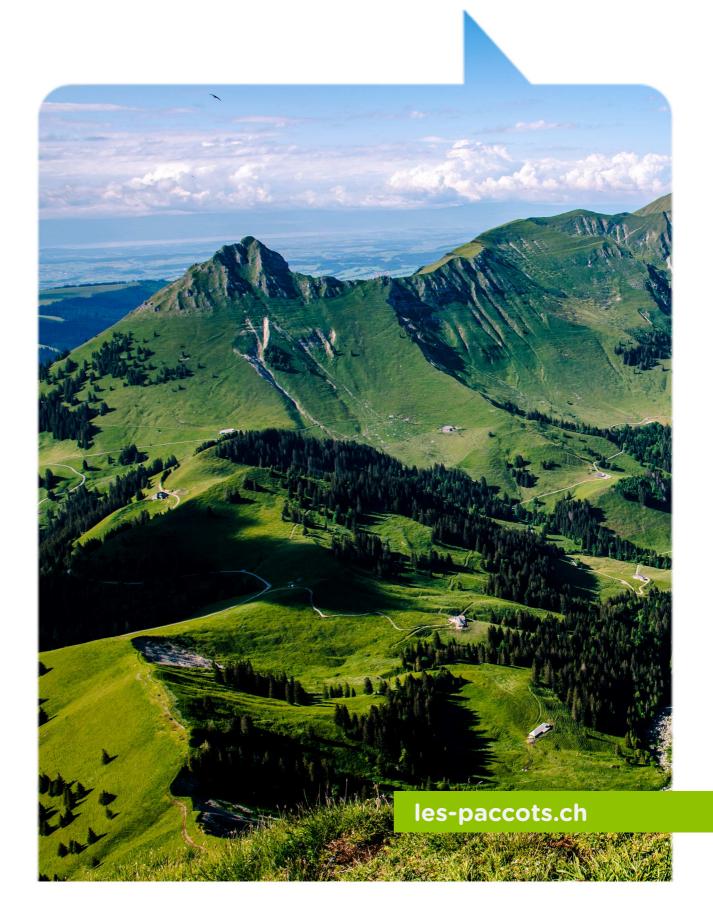
Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région



Organisation Touristique Régionale Rapport d'activité 2020

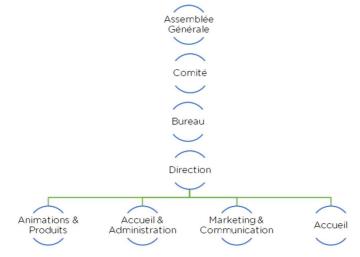


Sommaire

3	Structure et organisation
4-7	Accueil et information
8	Evénements et animations
9-12	Offres et produits
13-18	Marketing
19-25	Finances
26	Projets
27	Remerciements

Structure et organisation

Organigramme de l'Office du Tourisme au 31 décembre 2020



Composition du comité

Michel Maillard. Président

Joseph Aeby, Directeur RGV

Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis

Yves Büchler, Directeur Ecole Suisse de Ski Les Paccots et magasin Sport'Yves Les Paccots

Gérard Buchs, Président Association des communes de la Veveyse

Eric Chatelain, Monte-Pente Corbetta

Jérémie Favre, Commission Tourisme, Commune de Châtel-St-Denis

Amélie Genoud, Présidente USL Châtel-St-Denis

François Genoud, Préfet de la Veveyse

François Genoud, Gastro Veveyse

Marc Grand, Sociétés de développement de la Veveyse

Tobie Morel. Caissier

Jean-Jacques Pilloud, Réseau pédestre

Simon Pilloud, Président Commerçants, Industriels et Artisans Châtel-St-Denis

Frédéric Sauteur, Ski-Lift Rathvel

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président

Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis

Yves Büchler, Magasin Sport'Yves Les Paccots

Eric Chatelain, Monte-Pente Corbetta

François Genoud, Gastro Veveyse

Tobie Morel, Caissier

Personnel de l'Office du Tourisme

Sophie Reymond, Directrice, 100%

Stéphanie Roulier Morandi, Responsable animation et produits, 100%

Caroline Conus, Collaboratrice accueil et administration, 80%

Benoît Genoud, Responsable Point Info et web, 90% (jusqu'au 31.12.2020)

Charlotte Dumas, Collaboratrice marketing et accueil, 100% (dès 15.12.2020)

Rachel Baumann, Collaboratrice accueil (job d'étudiant), 20%

Iva Carillho, remplacement du 1er janvier au 14 mars 2020 (pour combler 2 arrêts de travail)



Accueil touristique

Avec des horaires adaptés en fonction des saisons touristiques, le personnel de l'Office du Tourisme a renseigné sur toute la région de la Veveyse, même au-delà, au moyen de ses différents points de contacts que sont le téléphone, le guichet à Châtel-St-Denis, le guichet aux Paccots, la messagerie électronique et les réseaux sociaux.

En raison de la pandémie de la Covid-19, l'Office du Tourisme a dû fermer ses deux bureaux le 16 mars 2020. Le Point Info des Paccots a rouvert le 19 mai et repris le service postal le 8 juin. Le bureau de Châtel-St-Denis a rouvert le 8 juin. Durant la période de fermeture, une permanence téléphonique était assurée, de même que le suivi des demandes par courriel.

EN 2020, 293 JOURS D'OUVERTURE DES INFOS GARANTIES 358 JOURS

Agence postale

Le Point Info des Paccots fonctionne comme agence postale. Il traite tous les services de dépôts et retraits d'envois, de paiements et de retraits d'espèces.

L'augmentation constante du nombre d'habitants aux Paccots, mais aussi la tendance grandissante vers la vente par correspondance, accentuée par la pandémie de la Covid-19, ont fait que le temps de travail dévolu à la Poste correspond à pas loin de la moitié de celui consacré au tourisme à notre bureau des Paccots.

EN 2020.

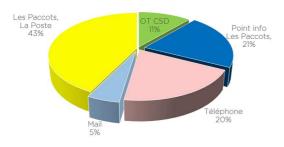
5'678 ENVOIS, ET 4'199 ENVOIS AVISÉS, CHF 43'899.— RETRAITS D'ESPÈCES

Statistiques

1'342 contacts ont été enregistrés auprès de l'Office du Tourisme à Châtel-St-Denis, 2'922 au Point Info des Paccots et 3'026 au Point Info des Paccots pour l'agence postale.

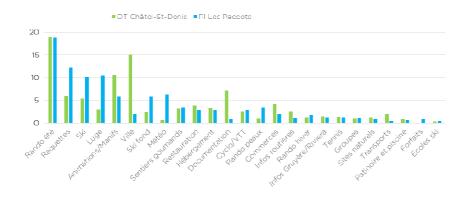
Ces chiffres montrent une diminution de 13% par rapport à 2019, explicable par la période de fermeture, suivie des contacts évités les mois d'été en raison des restrictions sanitaires. Elle a été plus fortement ressentie à Châtel-St-Denis avec une baisse de 35%, alors qu'aux Paccots elle n'a été que de 5%.

Par quel biais contacte-t-on l'Office du Tourisme?



AU TOTAL **7'290** CONTACTS ENREGISTRÉS EN 2020

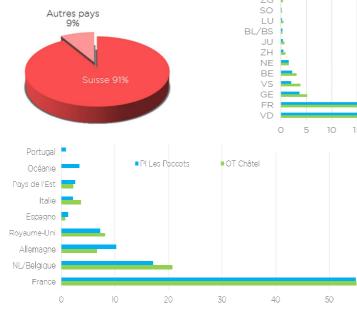
Quels sont les intérêts de nos hôtes ? (en %)



LOGIQUEMENT, LES CONTACTS LIÉS AUX INFORMATIONS CONCERNANT LES MANIFESTA-TIONS ONT DIMINUÉ PAR RAPPORT À 2019 (-7%).

LES RANDONNÉES D'ÉTÉ AINSI QU'EN RAQUETTES À NEIGE RESTENT TOUJOURS EN TÊTE.

D'où viennent nos hôtes ? (en %)



Notre région a été très bien fréquentée en 2020 et les retours de la campagne « Restez en Suisse! » de Suisse Tourisme se sont faits ressentir.

40 45

OT Châtel

■ PI Les Paccots

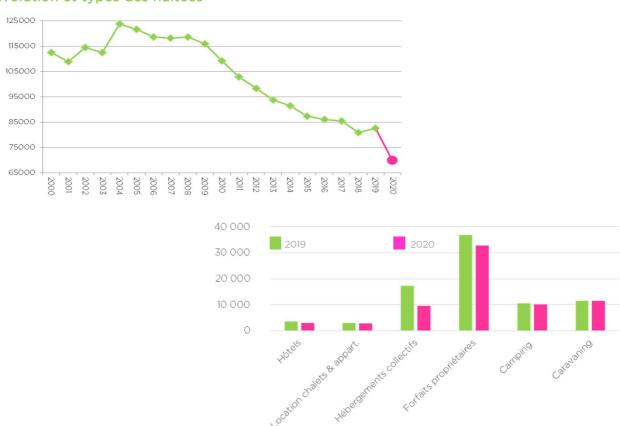
Notre fidèle clientèle vaudoise a augmenté, en parallèle, nous avons accueilli plus de valaisans, neuchâtelois, jurassiens et suisses alémaniques que d'habitude. Sans surprise, les hôtes non européens ne sont pas venus, par contre, français et belges étaient bien présents.

Hébergement et nuitées

En 2019, nous étions heureux de constater enfin une timide augmentation des nuitées dans notre région. Malheureusement, l'exercice 2020 est marqué par une nette baisse de 16%, incontestablement due à la crise sanitaire.

Les hébergements collectifs ont été les plus touchés avec une diminution de 44%. Le camping et le caravaning ont tiré leur épingle du jeu, alors que l'hôtellerie et la location de chalets et appartements affichent une légère baisse, répercussion des semaines de confinement et la fermeture des frontières. Les forfaits propriétaires continuent leur baisse, de par la vente de biens au profit d'habitants à l'année.

Evolution et types des nuitées



DEPUIS 2020, LES NUITÉES GÉNÉRÉES VIA LA PLATEFORME **AIRBNB** SONT OBLIGATOIREMENT SOUMISES À LA TAXE DE SÉJOUR.

Enquête auprès des hôtes

Durant l'hiver 2020, l'Office du Tourisme a réalisé une enquête auprès des hôtes visant à connaître leurs attentes. Avec l'appui de l'Observatoire du tourisme de Sierre, un questionnaire a été élaboré en fonction des critères demandés par un groupe de travail constitué de partenaires membres du comité de l'OT. Un échantillon de plus de 300 participants a permis d'élaborer des résultats détaillés, qui aideront à guider la future stratégie.

Les participations se sont faites sous forme d'interviews sur le terrain durant plusieurs weekends et mercredis d'affluence, par de jeunes étudiantes engagées pour cela. Une campagne sur Facebook a aussi permis de récolter un bon nombre de retours. Le web et les guichets de l'OT et du PI ont aussi bien contribué, ainsi que les partenaires.

Les résultats de cette enquête sont encourageants et montrent que nos deux stations, Rathvel et Les Paccots, sont appréciées et privilégiées avec une clientèle fidèle.

La Région Glâne Veveyse a soutenu financièrement cette enquête, initialement demandée par le Monte-Pente Corbetta.



Evénements & Animations



Brevet des Armaillis 26 janvier 2020

Carnaval des Enfants 24 février 2020

Disco sur glace

18 janvier | 14 février 2020 | 14 mars 2020*

Régal'Raquettes

7 et 8 février 2020

Le Père Noël aux Paccots

26 décembre 2020*

Visite d'une chèvrerie

21 février 2020 | 28 février 2020 | 14 octobre 2020 | 28 octobre 2020*

Sortie raquettes au clair de lune

(en collaboration avec le CAS Dent-de-Lys) 10 janvier 2020 | 7 février 2020 | 13 mars 2020*

Descente aux flambeaux 3 janvier 2020 I 20 février 2020

Test de trail

23 mai 2020*

Narcisses en fête 30 mai 2020*

Brevet des Armaillis 14 juin 2020*

Marché d'été à Châtel-St-Denis 27 juin 2020*

Marché de la mi-été Les Paccots

25 juillet 2020*

Matinée à l'alpage 18 juillet 2020

Balade de l'herboriste

20 juin 2020 | 4 juillet 2020 | 8 août 2020 |

15 août 2020 | 19 août 2020

Lever du soleil gourmand

12 juillet 2020 I 01 août 2020

Fête nationale

1er août 2020*

Nuit des chauves-souris

28 août 2020

Festi'Rando

29 et 30 août 2020

Roller Disco

4 septembre 2020

La Grande Bénichon du Pays de Fribourg 16 au 18 octobre 2020*

PRÈS DE **2'000 PERSONNES** ONT PARTICIPÉ À NOS ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS

^{*} annulations dues à la Covid-19



Activités estivales

Réseau de sentiers pédestres

Plus de 150 kilomètres de sentiers officiels sont agriculteurs qui voient leur pâturage envahis balisés. Le contrôle et l'entretien de l'ensemble par des cohortes de promeneurs pas tous resdu réseau sont effectués par Jean-Jacques pectueux et les parkings sont surchargés. Pilloud, sous mandat officiel de l'Union fribour- Quelques petites modifications de sentiers, de geoise du tourisme et de notre Office du Tou- nouveaux portails de clôture et une améliora-

En 2020, les travaux habituels de contrôle et mieux ces promeneurs. tien des rigoles d'évacuation d'eau.

des portails de clôture ont nécessité des tra-compréhension. vaux de réparation.

Un certain nombre d'indicateurs ont été rem- Sentiers Gourmands placés. Avec le temps, les textes ont tendance L'offre des Sentiers Gourmands a dû être reà s'effacer. Certains sont endommagés, pliés vue, en étroite collaboration avec les partepar des machines ou parfois vandalisés.

La commune de Semsales a effectué des tra- ont permis de maintenir deux sentiers, celui de vaux d'entretien pour un secteur humide vers l'Epicurien et celui du Panoramique, à partir du Villars-Dessous avec le démontage d'un pont mois de juillet. Malgré ces restrictions, 190 foren bois, la pose de gravier et d'un portail de faits ont été vendus. clôture.

Au Vieux Châtel, les communes de St-Légier et Rand'eau de Châtel-St-Denis ont posé une nouvelle pas- Les panneaux didactiques sont mis en place franchir la Veveyse et de relier Châtel à Tusy est régulièrement contrôlé durant la saison. et la région de St-Légier. Merci pour cette belle réalisation et collaboration intercanto- Parcours VTT nale.

La saison d'été 2020 a été marquée par un très grand nombre de randonneurs dans notre région. A cause du covid, les gens se sont rabattus sur les activités de plein air. Cette fréquentation est réjouissante mais posent également des problèmes de cohabitation avec les

tion du balisage ont permis d'orienter au

d'entretien des sentiers pédestres ont été Cette fréquentation en hausse prouve l'imporeffectués: élagages, débroussaillages ou entre- tance d'un réseau de sentier pédestre de qualité. Nous remercions les communes pour leur Plusieurs poteaux indicateurs en bois ont dû aide à l'entretien de ces sentiers pédestres, être remplacés ou redressés. Des barrières et ainsi que les exploitants des alpages pour leur

naires restaurateurs. Les mesures en vigueur

serelle en remplacement de celle qui avait dû au printemps et démontés avant l'hiver par être fermée. Elle permet donc à nouveau de l'équipe du Monte-Pente Corbetta. Le parcours

8 parcours sont balisés avec des panneaux grenat à travers le district. Ils sont contrôlés chaque printemps par une équipe de cyclistes du Club Vél'Oron. C'est aussi eux qui s'occupent des rectifications et de l'entretien en cours de saison, ceci sous mandat de l'Office du Tourisme.

Activités estivales - NOUVEAUTÉS 2020

Mini forfaits

Afin de rebondir et de dynamiser l'offre face à la situation générale du tourisme en début d'été, 3 mini-forfaits ont été créés avec pour objectif premier de faire parler positivement de la région.

« Rand'eau apéro », « Bike & beer » et « Jeux délicieux » ont bien suscité l'intérêt des médias avec plusieurs articles dans la presse. LFM en a aussi fait écho sur ses ondes durant 2 semaines, plusieurs fois par jour.



Le Sentier Petit Gourmand ne pouvant être proposé, l'Office du Tourisme a souhaité offrir une alternative aux familles, en empruntant le même parcours qui est facile d'accès et adapté aux enfants en bas âge. Un formulaire était remis au Point Info afin de répondre aux différentes questions posées le long du chemin.



L'Office du Tourisme a collaboré à cette nouveauté cantonale et a coordonné la mise en place de trois différentes *boxes* dans notre région.

Grâce à la collaboration de Maillard Gourmandises, de l'Hôtel de Ville de Semsales et de l'Auberge du Lac des Joncs, l'offre était variée et a permis aux randonneurs de se régaler.

Aires de stationnement pour camping-cars

Face à l'afflux inhabituel d'hôtes voyageant en camping-cars dans notre région, l'Office du Tourisme a voulu les accueillir de manière privilégiée et leur offrir plusieurs aires de stationnement, libres d'accès et gratuites. Les parkings des Joncs, de Rathvel et de la Cuva ont été officialisés temporairement, d'août à novembre. L'autorisation de séjourner demandait de s'acquitter de la taxe de séjour, ce qui a généré près de 60 nuitées.

E-bike et fondue

Ce forfait sans nuitée offre la possibilité de déguster une fondue en pleine nature grâce à un kit fondue, tout en profitant de découvrir la région en e-bike.

Sensibilisation à la campagne en été

L'affluence de nouveaux randonneurs, due à la situation sanitaire, a malheureusement suscité des problèmes de non-respect des pâturages et des alpages. L'Office du Tourisme a coordonné la mise en place de panneaux sensibilisant aux règles de bonne conduite. La commune a étroitement collaboré en se chargeant de la pose.

















Activités hivernales

Sentiers raquettes

Le balisage est mis en place en automne et démonté au printemps. Aux départs, des drapeaux sont installés et des panneaux spécifiques fixés. Tous les itinéraires des Paccots et de Rathvel font partie du nouveau réseau hivernal de Suisse Mobile.

35 KM DE SENTIERS RAQUETTES BALISÉS EN VEVEYSE

Ski de fond

La boucle de la Cuva est intégrée au réseau de Romandie Ski de Fond ainsi que celui de Suisse Mobile. Elle complète les pistes du centre nordique du Crêt, avec l'avantage de se situer à 1'200m d'altitude.

Une convention est conclue entre le Ski-Club l'Etoile de Grattavache et l'Office du Tourisme, sti-pulant leur collaboration technique.

22 KM SKATING ET CLASSIQUE SKI DE FOND EN VEVEYSE

Ski alpinisme

2 parcours sont balisés grâce au soutien de Movement, qui fournit les balises et les panneaux placés aux départs des itinéraires. 15 km aller-retour au départ du Bivouac et 6.4 km aller-retour au départ du Creux-des-Tables. Le balisage et l'entretien sont confiés au Club Teysalpi, selon une convention avec l'Office du Tourisme.

21 KM d'Itinéraires de ski alpinisme balisés

Sensibilisation à la nature en hiver - NOUVEAU

En décembre 2020, l'Office du Tourisme a entamé une nouvelle collaboration avec *Summit Foundation*. Une quinzaine de « panneaux-bulles » ont été vissés aux départs des parcours balisés raquettes, ski de randonnée, ski de fond, ainsi qu'à la zone récréative et à la patinoire des Paccots.



Sentier des lutins - NOUVEAU

Sur l'initiative de l'Association Les Amis des Paccots, la forêt entre Les Rosalys et Les Vérollys s'est envoutée de la magie de Noël à partir de mi-décembre 2020. Les familles ont pu découvrir un conte rigolo, tout en se baladant. L'Office du Tourisme a étroitement collaboré à ce projet.



Forfaits

Groupes

L'Office du Tourisme à proposé en 2020 7 offres spécialement conçues pour les groupes; *Pétanque sur glace | Raquettes nocturne et fondue | Visite d'une brasserie et fondue | Visite d'une chèvrerie et fondue | Visite d'une fromagerie et fondue | Escape room et fondue | Rando alpagas et fondue.*

22 GROUPES POUR 351 PERSONNES EN 2020

Expérience Fondue Raquettes

Journée d'évasion en raquettes à neige avec un kit fondue à utiliser dans la nature et un dessert à savourer dans un établissement partenaire.

Expérience nature

Court séjour de 1 ou 2 nuits, combiné d'une balade en ski-hok à la découverte des arbres et de la nature hivernale et d'un repas du terroir.

Pure expérience

Court séjour de 1 ou 2 nuits, combiné d'une session de yoga en plein air et d'un repas de saison.

Rêve Gourmand

Court séjour de 1 ou 2 nuits, combiné d'un Sentier Gourmand à choix.

Séjour VTT

Court séjour de 1 ou 2 nuits, dédié au VTT, combiné d'une halte en buvette avec une bière locale et d'un repas le soir. La location d'un VTT électrique est possible en option.

Actions de promotion

En raison de la situation sanitaire, les foires touristiques ont toutes été annulées, de même que les différentes manifestations qui nous offraient l'opportunité de promouvoir notre région. Les visites de presse n'ont également pas pu avoir lieu.

Campagnes de promotion

Les différentes campagnes promotionnelles ont été adaptées à la situation. Elles ont été axées sur le marché suisse et différées en fonction de l'évolution des mesures de restriction.

Campagne Hiver de Suisse Tourisme

Cette campagne nous permet de communiquer En parallèle à la Campagne Suisse et en étroite nos offres hivernales au travers des canaux de collaboration avec l'Association fribourgeoise Suisse Tourisme. Nos offres « Raquettes et des hôteliers et le soutien de Fribourgissima, descente en bob au Vuipay » et « Expérience une campagne de relance a mis en avant 4 fondue raquettes » étaient proposées.

Campagne Suisse de Fribourg Région

Campagne collaborative des 7 destinations du s'adresse à notre premier marché qu'est la tacts. Suisse, et était d'autant plus importante en 2020.

Le slogan « c'est tout simple, on y est bien » que destination idéale pour les touristes suisses, en mettant l'accent sur le tourisme individuel loin des foules, la nature, le terroir et la tée « Rêve Gourmand ». diversité avec les lacs, villes historiques, campagnes et Préalpes.

Un magazine édité à 340'000 exemplaires et largement distribué par encartage dans l'l'Illustré, Générations, Landliebe, randonner.ch/ wandern.ch, et die Alpen/Les Alpes, regroupant 1,6 millions de lecteurs. José Genoud, garde-faune, s'est prêté au jeu en abordant la riche biodiversité de notre région.

Une landing page a été réalisée pour la campagne en ligne. Rathvel, la randonnée au Niremont et Festi'Rando étaient mis en avant. Une vidéo tournée avec des influenceurs a été

verte.





Campagne de relance post-confinement

programmes de vacances dans le canton au travers de vidéos, le VTT, la randonnée et la gastronomie de notre district y étaient proposés Un concours, une diffusion à la presse et canton, coordonnée par Fribourg Région. Elle digitale ont générés près de 1,5 millions de con-

Campagne Eté de Suisse Tourisme

Cette campagne nous permet de communiquer visait à positionner Fribourg Région en tant nos offres estivales au travers des canaux de Suisse Tourisme. Les Sentiers Gourmands étaient proposés ainsi que notre offre avec nui-

Campagne Automne de Suisse Tourisme

L'automne est une saison de plus en plus importante pour le tourisme de notre région. En 2020, Fribourg Région a réalisé sa première propre campagne d'automne à laquelle nous avons pris part ainsi que 3 autres destinations. Elle s'est déclinée 100% digitale avec notamment une vidéo mettant en avant l'activité du VTT. Plusieurs partenariats médias (Le Matin, 24heures, Tribune de Genève, Loisirs.ch) ainsi qu'une campagne Google Adds ont valorisés les escapades aux couleurs de l'été indien.

diffusée sur les réseaux sociaux, les délices de Campagne France de Suisse Tourisme

nos buvettes d'alpage ont incité à la décou-La France est notre seul marché étranger et malgré la crise, Suisse Tourisme a pu mener à bien plusieurs actions notamment avec le magazine Grands Reportages ainsi que le Courrier international, le magazine Géo et le National Geographic. Notre région a aussi été relatée dans un podcast de Fribourg Région sur Slate.fr, qui est la magazine en ligne de référence en France, avec 14'225 écoutes.

Partenariat - Ambassadeur

En 2020, nous avons entamé un partenariat avec la jeune championne de ski alpinisme Caroline Ulrich, qui porte le logo de notre région sur son casque et publie régulièrement des annonces valorisant notre région via ses comptes Facebook et Instagram.





Médias & Publicité

Magazine Les Alpes

Durant la période de confinement, notre région a bénéficié d'un magnifique reportage de 5 pages relatant la randonnée familiale au Niremont, dans le magazine du Club Alpin Suisse Les Alpes, édité à 114'000 exemplaires.

Le rédacteur travaillant également pour le Journal de Cossonay, la même expérience a pu être découverte par ses 40'000 lecteurs.











Schweizer Illustrierte

Une journaliste du Schweizer Illustrierte, invitée en 2018 pour un reportage sur nos Sentiers Gourmands et en ayant gardé un merveilleux souvenir, a pris l'initiative de nous offrir une page entière dans un numéro du mois de juin, incitant la venue d'une clientèle d'outre-Sarine.

Lausanne FM

Fin juillet et fin août, nous avons diffusé des spots radio sur LFM en faveur de nos forfaits combinés avec nuitées.

Mi-août, des spots annonçant notre événement Festi'Rando ont permis de générer des inscriptions à nos randonnées.



Newsletter

Hiver

Nous avons envoyé notre newsletter à plus de 3'000 abonnés avec le message « C'est l'hiver qui frappe à votre porte ». Les thèmes abordés étaient le ski de randonnée, l'apprentissage du ski, les parcours raquettes à neige, le ski-hok, le ski de fond et les événements.

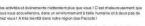
Eté

A la sortie de la période de confinement, notre newsletter a été l'occasion de dire à nos hôtes que nous étions heureux de les accueillir à nouveau! Elle a été transmise à nos 3'000 abonnés et nous avons communiqué sur la réouverture des restaurants, la randonnée, le VTT, les buvettes d'alpage, les séjours avec nuitées, les sentiers gourmands et la zone récréative.













Boutique

En 2020, nous avons réalisé plusieurs articles promotionnels aux couleurs de notre région : des bonnets, des masques de protection ainsi que des sacs en tissu.

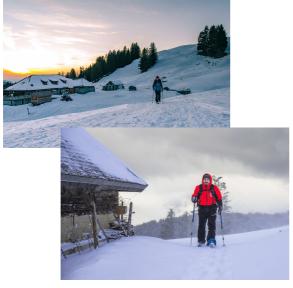






Photothèque

Les images ont toutes leur importance pour la qualité de notre promotion. Pour cela, nous avons collaboré avec différents photographes professionnels résultant sur différents shootings: sentier raquettes des Vuipays; ski de rando, parcours du Creux des Tables; sentier raquettes de Corbetta; randonnée pédestre au Col de Lys.





Publications éditées en 2020

Plusieurs publications ont été annulées, diminuées ou reportées suite à la situation sanitaire.

INFO été 2020

4'000 exemplaires

INFO 2021 - NOUVEAU

7'000 exemplaires

Le concept a été entièrement revu, en devenant annuel et avec un nouveau format. La première édition est sortie le 15 décembre 2020.

Sets de table été 2020

15'000 exemplaires

Hébergement collectifs

Impression selon besoin

Itinéraires d'été 2020

5'000 exemplaires

Aires de stationnement pour camping-cars - NOUVEAU

Impression selon besoin

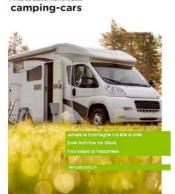
Itinéraires d'hiver 2020/2021

5'000 exemplaires

Plan des pistes 2020/21

6'000 exemplaires





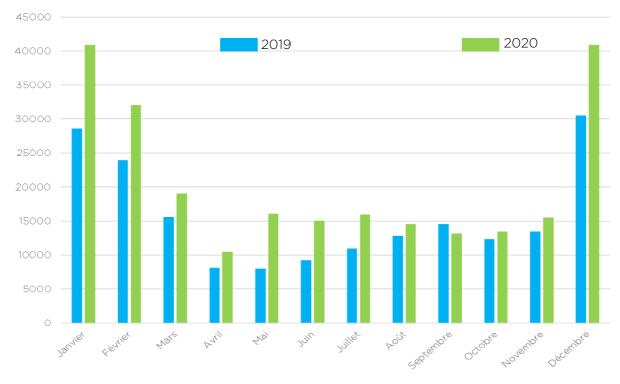
LES PACCOTS



Internet - les-paccots.ch

En 2020, le site web a été visité 247'155 fois, soit une augmentation de 31% par rapport à 2019. Cette augmentation s'équilibre sur l'ensemble de l'année avec toutefois une hausse plus élevée en mai et juin lors de la reprise touristique après le semi-confinement.

Cette remontée est réjouissante puisque les chiffres atteignent presque ceux de 2016, avant la refonte de notre site qui nous avait fait perdre tous les référencements. Depuis, un travail a été entrepris et nos pages principales ont été retravaillées afin d'obtenir une référence optimale via les moteurs de recherche comme Google. L'objectif est bien entendu de continuer cette ascension.



Audience & chiffres clés	2019	2020
Nombre de sessions annuelles	188'067	247'155
Nombre de visiteurs	108'225	140'956
Nombre de nouveaux visiteurs	105'258	137'088
Durée moyenne d'une visite	1 min 56	1 min 57
Nombre moyen de pages vues par session	2.7	2.65

EN 2020, 247'155 VISITES DU SITE WEB LES-PACCOTS.CH

Médias sociaux

Durant les semaines de semi-confinement, les réseaux sociaux nous ont permis de rester en contact avec nos hôtes et de les informer des différentes mesures et recommandations.

Notre communauté, autant Facebook qu'Instagram, a encore augmenté durant l'année 2020. Outre des messages et des belles images, nous diffusons l'agenda des manifestations du district via ces canaux.







0	2020					
222	1'870	+ 68%				
10	4'736					
•	13'961					
30 publications 42 stories						

Comptes d'exploitation

		Budge	t 2020	Compte	s 2020	Budge	t 2021
	Recettes						
	Commune CSD, subvention annuelle		212 500.00		212 500.00		212 500.00
	Commune CSD, loyer bureau		12 000.00		12 000.00		12 000.00
	Soutien UFT		10 800.00		12 000.00		12 000.00
	Membres actifs		27 000.00		27 720.00		25 000.00
	Sponsors et annonceurs		12 700.00		11 993.00		9 700.00
	Participation taxes séjour locales		33 500.00		33 500.00		30 000.00
	Participation taxes séjour régionales		12 000.00		10 600.05		9 000.00
	Participation promotion régionale		17 000.00		17 000.00		27 000.00
	Participation communes Veveyse		26 000.00		26 000.00		27 000.00
Cor	Mandat agence postale		26 000.00		25 636.20		28 000.00
ηp	Ventes diverses		13 000.00		7 676.10		5 200.00
tes	Autres mandats		700.00		700.00		300.00
Q.	FIT'ng, mandat Comex & Copil		4 050.00		5 600.00		6 000.00
e fo			407 250.00		402 925.35		403 700.00
Comptes de fonctionnement	Communication						
ŧ	Publicité été et hiver	200.00		0.00		0.00	
Ė	Matériel de communication	2 500.00		1 751.05		2 000.00	
em		2 700.00		1 751.05		2 000.00	
ien	Dépenses administratives						
т -	Charges salariales	335 270.00		332 697.65		331 200.00	
	Frais de bureau	29 800.00		33 157.30		34 200.00	
	Frais d'organes et autres frais	18 650.00		9 543.06		15 600.00	
		383 720.00		375 398.01		381 000.00	
	Charges et produits extraordinaires						
	Amortissements extraordinaires titres			4 000.00			
	Intérêts et frais bancaires	390.00		351.42		400.00	
	Charges immobilières	7 700.00		7 729.00		7 700.00	
	Location bureau Châtel	12 000.00		12 000.00		12 000.00	
		20 090.00	0.00	24 080.42	0.00	20 100.00	0.00
	Bénéfice de l'exercice	740.00	107.050.00	1 695.87	100 005 75	600.00	107.700.00
		407 250.00	407 250.00	402 925.35	402 925.35	403 700.00	403 /00.00
					•		
T: rég	Recettes taxes de séjour régionales		12 000.00		10 600.05		9 000.00
TS	Participation frais de fonctionnement	12 000.00		10 600.05		9 000.00	
J		12 000.00	12 000.00	10 600.05	10 600.05	9 000.00	9 000.00
	Recettes taxes de séjour locales		70 000.00		59 610.05		55 000.00
	Accueil	9 100.00		4 766.90		1700.00	
TS	Animation été	15 000.00		2 941.54		16 800.00	
	Animation hiver	3 400.00		1 228.49		1 000.00	
locales	Tourisme pédestre	9 000.00		9 146.25		5 500.00	
Se	Participation frais de fonctionnement	33 500.00		33 500.00		30 000.00	
	Virement réserve prest. hôtes			8 026.87			
		70 000.00	70 000.00	59 610.05	59 610.05	55 000.00	55 000.00

Comptes d'exploitation

		Budget	: 2020	Compte	s 2020	Budge	t 2021
			94 612.50		94 612.50		95 330.50
	Subvention RGV		3 400.00		3 400.00		3 400.00
	Participation - SD Veveyse		25 175.00		25 124.00		24 281.00
	Projets admis Fonds marketing UFT	1 000.00	23 1/3.00	341.95	23 124.00	1,000.00	24 201.00
₽	Accueil journalistes Salons et foires	0.00		0.00		10 000.00	
9	Promotion Suisse Tourisme & UFT	74 650.00		56 764.20		35 432.00	
no	Publicité	6 000.00		5 025.85		12 000.00	
Promotion régionale	Matériel de promotion	8 500.00		7 710.60		11 000.00	
nr	Internet	9 500.00		12 509.54		10 700.00	
ég	Produits régionaux	4 250.00		3 870.55		3 200.00	
₫.	Actions de promotion locale	800.00		0.00		2 000.00	
<u> </u>	Relations publiques	1 400.00		651.25		1600.00	
O O	Supports de communication					9 000.00	
	Participation frais de fonctionnement	17 000.00		17 000.00		27 000.00	
	Virement réserve promotion régionale	87.50		19 262.56		79.50	
	·	123 187.50	123 187.50	123 136.50	123 136.50	123 011.50	123 011.50
	Recettes Communes Veveyse		37 700.00		37 661.95		38 400.00
Communes Veveyse	Dossiers régionaux	11 700.00		10 646.55		10 500.00	
nm.	Participation frais de fonctionnement	26 000.00		26 000.00		27 000.00	
une yse	Virement réserve collab. communes			1 015.40		900.00	
ັ້ິ		37 700.00	37 700.00	37 661.95	37 661.95	38 400.00	38 400.00

Explicatif des comptes 2020

L'exercice 2020 boucle sur un bénéfice de CHF 1'695.87. Cumulé de la perte reportée de 2019, le bénéfice à reporter s'élève à CHF 480.95.

Voici quelques éléments de cette année comptable expliquant les différences de certains montants par rapport à ceux prévu au budget.

Comptes de fonctionnement

Soutien UFT (+ 1'200.00)

La subvention versée par l'Union Fribourgeoise du Tourisme a été équilibrée entre toutes les régions et a passé à CHF 12'000.00.

Participation taxes séjour régionales (-1'399.05)

L'entier des taxes de séjour régionales est toujours utilisé pour couvrir les frais de fonctionnement. La diminution du montant s'explique par la chute des nuitées due à la crise sanitaire.

Ventes diverses (- 5'323.90)

Les ventes de nos Sentiers Gourmands ainsi que de nos forfaits ont drastiquement chuté en raison du Covid. Il en va de même pour la location de bancs de marché, englobée dans ce compte.

FIT'ng (+ 1'550.00)

Ce montant correspond à la rémunération de participation aux séances du Comité de pilotage et du Comité exécutif du projet. Sophie Reymond participe depuis le départ au Copil et a rejoint le Comex au printemps 2020.

Charges salariales (- 2'572.35)

Les indemnités maladie et accident avaient pu être prises en compte lors de l'établissement du budget. La différence s'explique par 3 raisons :

Le paiement d'heures supplémentaires.

Le départ de Benoît Genoud au 31 décembre et l'arrivée de Charlotte Dumas au 15 décembre, entrainant un double salaire durant 2 semaines.

L'encaissement de RHT pour la période d'avril à juin.

Frais de bureau (+ 3'357.30)

L'installation du logiciel WEDO (outil collaboratif), ainsi que l'acquisition de casques pour l'utilisation des téléphones résument cette augmentation.

Frais d'organes et autres frais (- 9'106.94)

L'assemblée générale virtuelle n'a généré aucun coût, en parallèle plusieurs réunions ont été annulées. Les mandats de prestations des membres du Bureau ont été diminués au vu de la réduction des séances et des activités.

Amortissements extraordinaires titres (+ 4'000.00)

Le résultat nous permet d'amortir une partie des titres.

Taxes séjour locales

Recettes des taxes de séjour locales (- 10'389.95)

Le diminution des nuitées est due à la crise sanitaire.

Frais d'accueil (- 4'333.10)

Le concept de la brochure INFO a été revu et il n'y a pas eu d'édition en automne. L'INFO 2021 est paru en décembre et l'entier des frais est comptabilisé sur l'exercice 2021.

Frais d'animation, été et hiver (- 14'229.97)

La plupart des animations n'ont pas pu se dérouler.

Virement réserve prestation en faveur des hôtes (+ 8'026.87)

Malgré la réduction des taxes de séjour, la diminution des investissements pour les animations fait qu'un montant peut être porté en réserve.

Explicatif des comptes 2020

Promotion régionale

Accueil journalistes (- 658.05)

La majorité des visites de presse ont été annulées.

Promotion Suisse Tourisme et UFT (- 17'885.80)

En raison de la crise, Suisse Tourisme a apporté une contribution extraordinaire aux Offices du Tourisme Régionaux, sous forme de note de crédit, calculée en fonction des investissements prévus.

Internet (+ 3'009.54)

La webcam des Joncs a du être remplacée.

Actions de promotion locale (- 800.00)

Aucune action n'a pu avoir lieu.

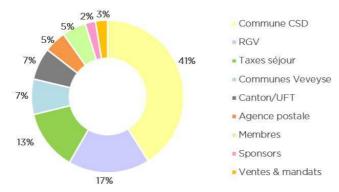
Relations publiques (748.75)

La plupart des rencontres et séances ont dû être annulées.

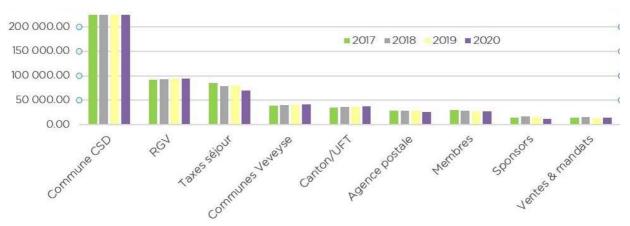
Virement réserve promotion régionale (+ 1'9'175.06)

La diminution des investissements de promotion fait qu'un montant généreux peut être porté en réserve.

Répartition des recettes



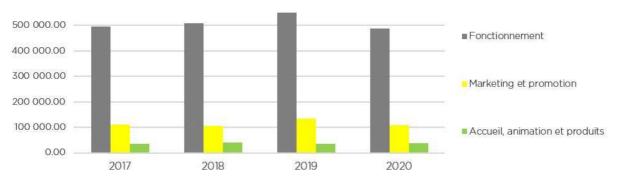
Evolution des recettes



Répartition des dépenses



Evolution des dépenses



Bilan

ACTIF	01.01.20	31.12.2020 avant répartition	31.12.2020 après répartition
Actifs circulants			
Caisse OT	1860.40	1 837.65	1 837.65
Caisse PI	4 075.25	2 669.50	2 669.50
CCP 18-1685-4	10 419.86	3 650.30	3 650.30
CCP 15-183597-6	10 671.89	1 671.61	1 671.61
UBS 702.015.03 Z "Exploitation"	30 705.44	105 476.38	105 476.38
CS 249147-20-1	5 501.03	5 501.58	5 501.58
UBS 702.015.J1 H	21 111.00	21 111.00	21 111.00
BCF 25 01 087.687-18	56 366.15	62 438.00	62 438.00
Actifs transitoires	48 863.44	32 007.15	32 007.15
Créances à court terme			
Débiteurs	1 746.10	2 134.50	2 134.50
Titres	10 900.00	6 900.00	6 900.00
Actifs immobilisés			
Mobilier Office du Tourisme	2 000.00	2 000.00	2 000.00
Agencement Office du Tourisme	5 000.00	5 000.00	5 000.00
PPE Office du Tourisme	210 000.00	210 000.00	210 000.00
Perte reportée	1 214.92	1 214.92	
Total de l'actif	420 435.48	463 612.59	462 397.67
Capitaux étrangers à court terme			
Parts remboursables sorties au tirage	500.00	500.00	500.00
Passifs transitoires	34 505.08	50 681.49	50 681.49
Capitaux étrangers à long terme			
UBS 702.015.H1 - PH	115 850.00	112 850.00	112 850.00
Souscriptions Office du Tourisme	19 250.00	19 250.00	19 250.00
Fonds de réserve			
Réserve prestations en faveur des hôtes	29 978.75	38 005.62	38 005.62
Réserve prospectus	13 073.65	13 073.65	13 073.65
Réserve carte pédestre Veveyse	30 882.35	30 882.35	30 882.35
Réserve animations	1 221.85	1 221.85	1 221.85
Réserve VTT Veveyse	36 163.20	36 163.20	36 163.20
Réserve plaquette Veveyse	15 280.25	15 280.25	15 280.25
Réserve promotion régionale	41 037.37	60 300.33	60 299.93
Réserve collaboration des communes	22 042.81	23 058.21	23 058.21
Réserve carnaval des enfants	5 305.87	5 305.87	5 305.87
Réserve matériel de promotion	2 993.25	2 993.25	2 993.25
Réserve Rand'eau	845.45	845.45	845.45
Réserve site internet	1 505.60	1 505.60	1 505.60
Réserve projets touristiques	10 000.00	10 000.00	10 000.00
Capitaux propres			
Bénéfice de l'exercice		1 695.87	
Bénéfice à reporter			480.95
Capital	40 000.00	40 000.00	40 000.00

REPARTITION 2020					
Bénéfice de l'exercice	1 695.87				
Perte reportée	<u>1 214.92</u>				
Bénéfice à reporter	480.95				

420 435.48

463 612.99

462 397.67

Le Président Le Caissier

Michel Maillard Tobie Morel

Châtel-St-Denis, le 21 mai 2021/sr

Total du passif

Rapport de l'organe de contrôle

Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs,

En qualité d'organe de contrôle des comptes de l'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région, nous avons procédé, le mercredi 19 mai 2021, à la vérification des comptes 2020, arrêtés au 31 décembre 2020.

Les écritures passées dans les livres ont été vérifiées par sondages. Toutes les pièces justificatives contrôlées concordent parfaitement.

Nous tenons à féliciter chaleureusement Madame Sophie Reymond, Directrice, et Monsieur Tobie Morel, caissier, pour leur dévouement, l'excellente présentation des comptes et les explications utiles qu'ils nous ont fournies.

Au vu de ce qui précède, nous proposons à l'Assemblée générale :

- D'accepter les comptes, tels qu'ils vous sont présentés.
- D'en donner décharge à Madame Sophie Reymond, Directrice, à Monsieur Tobie Morel, caissier, au Comité ainsi qu'à nous-mêmes, vérificateurs des comptes de l'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région.

Châtel-St-Denis, le 19 mai 2021

Les vérificateurs

Julien Rolle

Christian Rouiller

Projets 2021

Nouvelle loi cantonale sur le tourisme

Anticiper la mise en place de la nouvelle loi Améliorer l'offre VTT existante et développer cantonale sur le tourisme, de sorte à poursuivre celle dédiée au VTTae, en proposant des le développement touristique régional de ma- bornes de recharge en différents endroits. nière dynamique et durable.

FIT'ng

Continuer à collaborer étroitement au projet FIT'ng 2021 avec l'UFT et les destinations du deux régions. canton afin d'optimiser l'organisation de notre Office du Tourisme et de partager nos expé- Offre de trail riences.

4 saisons Les Paccots-Rathvel

Continuer à participer activement au groupe Editer un nouveau document dévolu aux sites de travail de la communauté d'intérêts pour le naturels de la Veveyse. développement d'activités 4 saisons sur les sites des Paccots et de Rathvel.

Signalétique touristique

4 saisons » du Conseil général visant à élaborer Tourisme Swisstainable. une nouvelle signalétique sur l'ensemble de la commune.

Médias sociaux

Intensifier la présence digitale de notre région et élaborer une stratégie d'utilisation des médias sociaux.

les-paccots.ch - WEB22

Participer au projet WEB22 de l'UFT et collaborer avec les destinations du canton pour la création d'un nouvel outil internet plus performant, actualisé et adapté à notre branche du tourisme.

Evénement de nettoyage

Organiser, avec la collaboration de Summit Foudation, un événement de nettoyage des déchets au début du printemps, sur des zones très fréquentées par les touristes en hiver.

Zone récréative

Renouveler les panneaux en y apportant de nouvelles questions-réponses.

Offre VTT et eVTT

Collaborer avec Montreux-Vevey Tourisme ainsi que les communes de Blonay et de St-Légier, afin de créer un itinéraire valorisant le patrimoine et le terroir, dédié au VTTae, reliant les

Développer et valoriser le produit trail running.

Dépliant Sites naturels

Durabilité

Travailler sur l'amélioration de la durabilité de nos offres, événements et fonctionnement. Suivre les travaux de la commission « Tourisme Prendre part au nouveau programme de Suisse

Jeux de piste digital

Participer aux réflexions de la Jeune Chambre Internationale sur un projet de jeu de piste à travers Châtel-St-Denis.

Dynamisation des événements hivernaux

Coordonner un « pool manifestions » composé de partenaires touristiques afin de dynamiser les animations hivernales et lancer un nouvel événement festif dans nos deux stations.

Grande Bénichon

Participer activement au comité de la Grande Bénichon 2021.

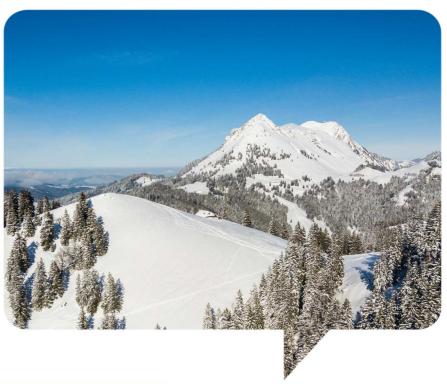
Remerciements

formes.

Nous remercions tous nos membres pour leur Bien entendu, nous remercions encore nos béfidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, névoles, qui œuvrent à l'organisation de maniainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribour- festations et animations et sans qui elles ne geoise du Tourisme, qui nous soutiennent pourraient tout simplement pas avoir lieu! dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse pour leur appui financier.

L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Nous n'oublierons pas les Sociétés de déve-Paccots et la Région remercie toutes celles et loppement d'Attalens, de Granges et de ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au Semsales, avec qui nous sommes liés par une développement du tourisme sous toutes ses convention et qui collaborent à la promotion régionale.





Office du Tourisme Châtel-St-Denis Les Paccots et la Région

Place d'Armes 15 1618 Châtel-St-Denis

Point Info Les Paccots Route des Paccots 215 1619 Les Paccots

T. + 41 (0)21 948 84 56 info@les-paccots.ch www.les-paccots.chf

- facebook.com/LesPaccots
- Instagram.com/paccotsregion