Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région

Organisation Touristique régionale
Rapport d'activité 2019

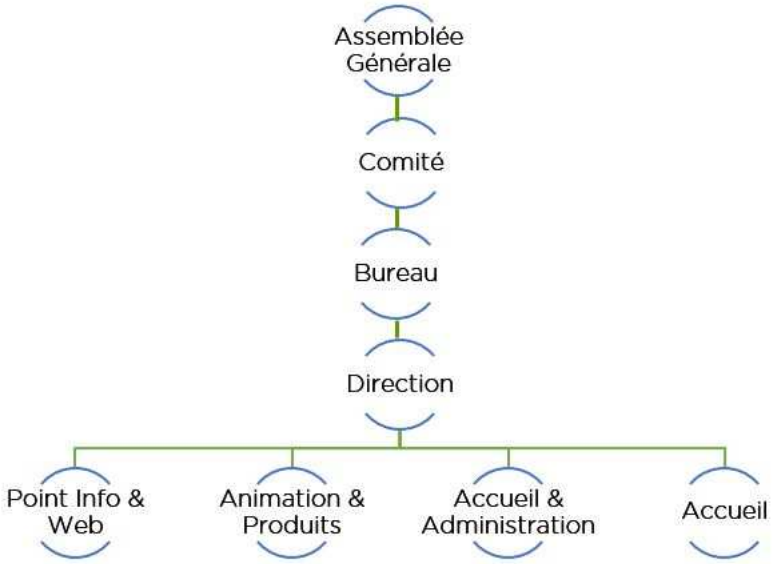
les-paccots.ch

Sommaire

3 ..... Structure et organisation
4-5 ..... Accueil et information
6 ..... Evénements | animations
7 ..... Evénements | manifestations
8 ..... Offres et produits | été
9 ..... Offres et produits | hiver et forfaits
10-11 ..... Marketing | promotion
12 ..... Marketing | publications
13 ..... Marketing | médias
14 ..... Marketing | internet
15 ..... Marketing | médias sociaux
16-19 ..... Finances
20 ..... Projets
21 ..... Remerciements

Structure et organisation

Organigramme de l'Office du Tourisme au 31 décembre 2019



Composition du comité

Michel Maillard, Président
Joseph Aeby, Directeur RGV
Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis
Yves Büchler, Magasin Sport'Yves Les Paccots
Gérard Buchs, Président Association des communes de la Veveyse
Eric Chatelain, Monte-Pente Corbetta
Amélie Genoud, Présidente USL Châtel-St-Denis
François Genoud, Préfet de la Veveyse
François Genoud, Gastro Veveyse
Silvain Genoud, Directeur Ecole Suisse de Ski Les Paccots
Marc Grand, Sociétés de développement de la Veveyse
Tobie Morel, Caissier

Composition du Bureau

Michel Maillard, Président
Jérôme Allaman, Commune de Châtel-St-Denis
Yves Büchler, Magasin Sport'Yves Les Paccots
Eric Chatelain, Monte-Pente Corbetta
François Genoud, Gastro Veveyse
Tobie Morel, Caissier

Personnel de l'Office du Tourisme

Sophie Reymond, Directrice, 100%
Stéphanie Roulier Morandi, Responsable animation et produits, 100%
Benoît Genoud, Responsable Point Info et web, 90%
Caroline Conus, Collaboratrice accueil et administration, 80%
Rachel Baumann, Collaboratrice accueil (job d'étudiant), 20%

Accueil et information

Accueil touristique

Avec des horaires adaptés en fonction des saisons touristiques, le personnel de l'Office du Tourisme a renseigné sur toute la région de la Veveyse, même au-delà, au moyen de ses différents points de contacts que sont le téléphone, le guichet à Châtel-St-Denis, le guichet aux Paccots, la messagerie électronique et les réseaux sociaux.

EN 2919, UN ACCUEIL OUVERT 347 JOURS

Agence postale

Le Point Info des Paccots fonctionne comme agence postale. Il traite tous les services de dépôts et retraits d'envois, de paiements et de retraits d'espèces.

EN 2019, 1'386 PAIEMENTS, 11'863 ENVOIS,

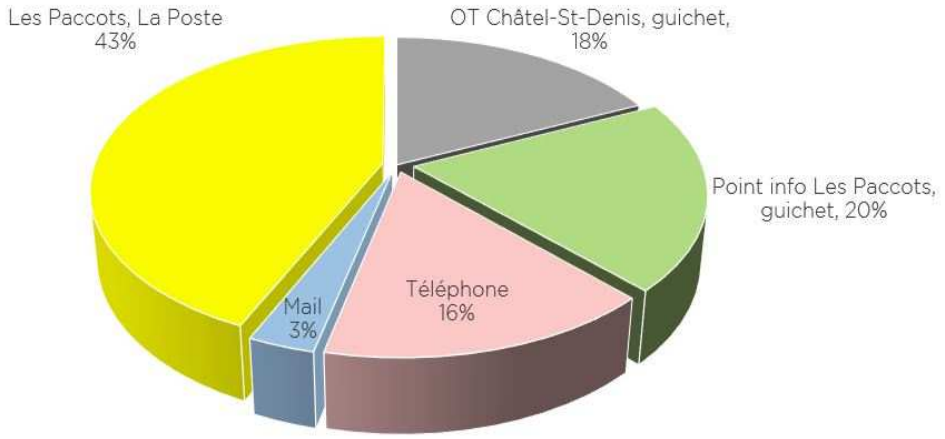
3'489 ENVOIS AVISÉS, CHF 63'255.– RETRAITS D'ESPÈCES

Statistiques

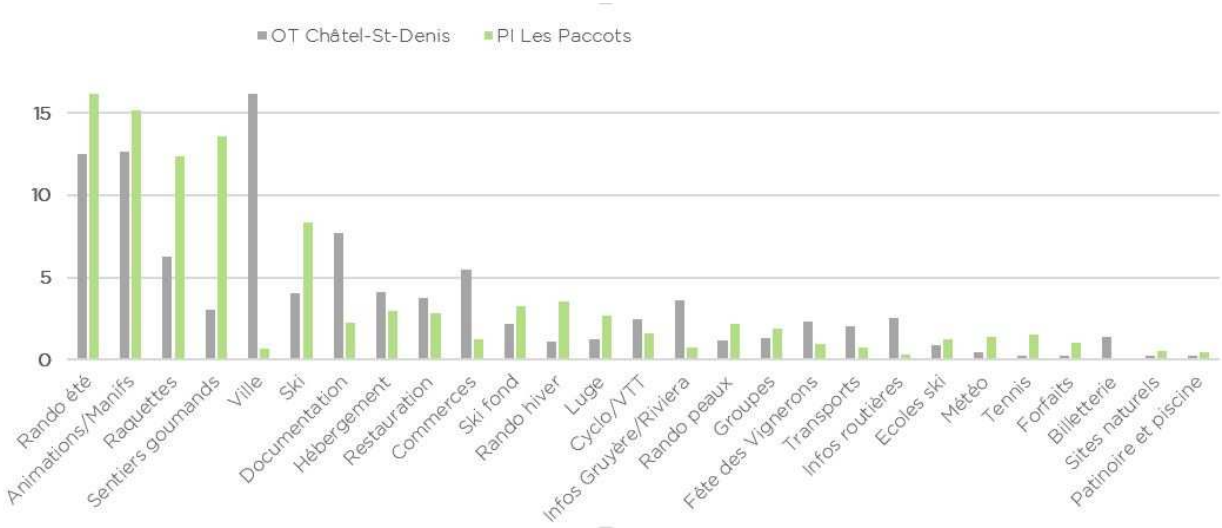
2'085 contacts ont été enregistrés auprès de l'Office du Tourisme à Châtel-St-Denis, 3'061 au Point Info des Paccots et 3'669 au Point Info des Paccots pour l'agence postale.

AU TOTAL 8'815 CONTACT ENREGISTRÉS EN 2019

Par quel biais contacte-t-on l'Office du Tourisme ?

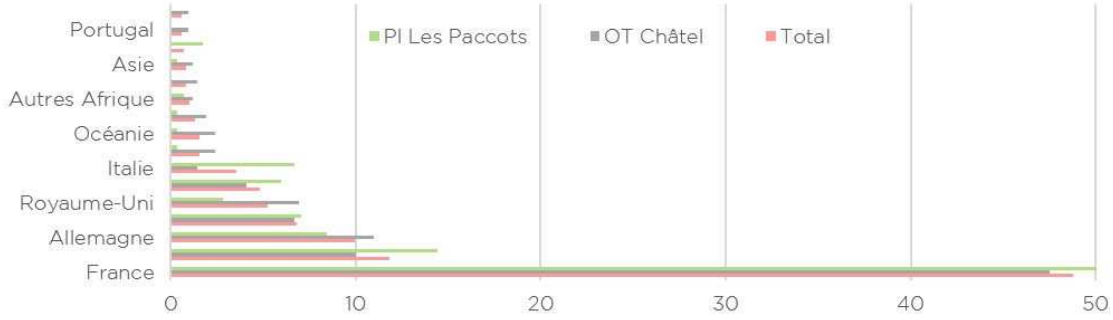


Quels sont les intérêts de nos hôtes ? (en %)



Accueil et information

D'où viennent nos hôtes ? (en %)



Hébergement et nuitées

Enfin ! En 2019, nous pouvons constater une augmentation des nuitées dans notre région. Même si elle est encore timide avec un léger bond de 1'744 nuitées par rapport à 2018, elle est principalement relevée sur le territoire de la commune de Châtel-St-Denis, dans les catégories hôtels, chambres d'hôtes et campings de passage, reflétant ainsi une hausse des séjours touristiques. Le fait que plusieurs partenaires hébergeurs soient dorénavant inscrits sur des plateformes de réservation en ligne telles que *Booking.com* et *Airbnb* n'est pas anodin, l'effet de la Fête des Vignerons est certainement aussi en lien.

La rénovation de l'ancien Chavacots aux Paccots, maintenant EcoCampus, nous laisse espérer une courbe montante puisqu'il nous permet depuis de proposer une offre de nuitées répondant aux attentes actuelles à des prix attractifs. La construction du nouvel hôtel Le Vital nous réjouit aussi.

En 2019, nous observons également plus de nuitées enfants en hébergements collectifs, se traduisant par un retour des camps aux Paccots.

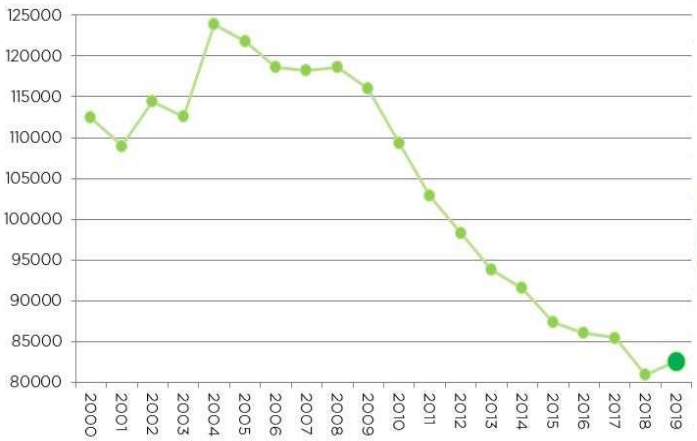
Les forfaits de propriétaires restent en très légère diminution. A contrario, le nombre d'habitants aux Paccots augmente.

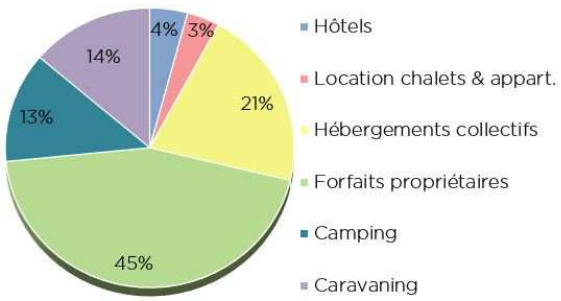
NUITÉES TOTALES DE LA RÉGION

2018 : 80'860
2019 : 82'604

+ 2.15%

Evolution et types des nuitées





Evénements

Animations

Visite d'une chèvrerie
28 décembre 2018 I 4 janvier 2019 I
1er mars 2019 I 8 mars 2019

Visite d'une fromagerie villageoise
27 décembre 2018 I 3 janvier 2019 I
26 février 2019 I 5 mars 2019

Sortie raquettes au clair de lune
(en collaboration avec le CAS Dent-de-Lys)
21 décembre 2018 I 18 janvier 2019 I
15 février 2019 I 22 mars 2019

Descente aux flambeaux
3 janvier 2019 I 28 février 2019 I 7 mars 2019

Narcisses en fête
25 mai 2019

Matinée à l'alpage
6 juillet 2019

Balade de l'herboriste - NOUVEAU
13 juillet 2019 I 3 août 2019 I 10 août 2019

Lever du soleil gourmand - NOUVEAU
20 juillet 2019 I 17 août 2019

Soirée musicale au camping
20 juillet 2019 I 24 août 2019

PRÈS DE **850 PERSONNES** ONT PARTICIPÉ À NOS ANIMATIONS

2 NOUVEAUX CONCEPTS D'ANIMATION EN 2019

Evénements

Manifestations

19ème Brevet des Armaillis raquettes à neige
27 janvier 2019

Carnaval des enfants
4 mars 2019

Disco sur glace
28 décembre 2018 I 18 janvier 2019 I
22 février 2019

Régal'Raquettes
15 et 16 février 2019

Tcho l'hiver
15 au 17 mars 2019

Test Trail - NOUVEAU
27 avril 2019

Brevet des Armaillis marche & VTT
9 juin 2019

Marché d'été nocturne à Châtel-St-Denis
29 juin 2019

Marché de la mi-été des Paccots
27 juillet 2019

Fête nationale
1er août 2019

Nuit des chauves-souris
23 août 2019

Festi'Rando
24 et 25 août 2019

Roller Disco - NOUVEAU
30 août 2019

Père Noël aux Paccots
26 décembre 2019

2 NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS CRÉÉS EN 2019

PLUS DE 5'500 PERSONNES ATTIRÉES PAR NOS MANIFESTATIONS

L'Office du Tourisme est actif dans l'organisation de la Bénichon de Châtel-St-Denis, l'édition 2019 a accueilli plus de 6'000 visiteurs durant tout le week-end du 19 au 20 octobre.
En 2019, l'Office du Tourisme a collaboré avec le Trail des Paccots (2 juin) et a participé au comité de la mise sur pied du Mérite sportif châtelois (26 octobre).

Offres et produits

Activités estivales

Réseau de sentiers pédestres

Plus de 150 kilomètres de sentiers officiels sont balisés. Le contrôle et l'entretien de l'ensemble du réseau sont effectués par Jean-Jacques Pilloud, sous mandat officiel de l'Union fribourgeoise du tourisme et de notre Office du Tourisme.

En 2019, les travaux habituels ont été effectués avec des élagages, du débroussaillage et de l'entretien de rigoles d'évacuation d'eau. Plusieurs indicateurs vieux ou endommagés ont été remplacés et un rafraichissement du marquage en peinture a été réalisé sur plusieurs secteurs, particulièrement sur la montée à Teysachaux, qui est un chemin de montagne, donc en rouge et blanc.

La modification du Sentier Gourmand des Bûcherons a nécessité un changement du balisage avec les flèches en bois habituelles.

Dans la région des Paccots, un circuit est maintenant balisé sous le nom de "sentier panoramique des Paccots" avec le logo vert portant le numéro 266 de Suisse Mobile. Le parcours est à peu près le même que le Sentier Gourmand Panoramique.

Les communes de Semsales et Châtel-St-Denis ont entrepris des travaux au passage du ruisseau Le Dâ afin de sécuriser son franchissement grâce à la consolidation des berges. Cet itinéraire relie Châtel-St-Denis à Semsales par Moille Progin et la chapelle du Niremont.

Au Vieux Châtel, le pont sur la Veveyse de Fégire est en très mauvais état et a dû être fermé aux piétons, ainsi que le sentier reliant à St-Légier. Une nouvelle passerelle sera posée au printemps 2020 grâce à la collaboration des communes de St-Légier et de Châtel-St-Denis.

Les escaliers du sentier descendant au Vieux Châtel, dans la forêt, ont été refaits par la Protection Civile.

En début d'été, 2 tourniquets ont été posés pour permettre le nouveau tracé entre Saletta et Le Vuipay.

Dans le secteur de Paccot-Dessus, une révision des indicateurs et un remplacement des vieux poteaux en bois était nécessaire. Des tubes métalliques sont en place depuis l'automne 2019 et les indicateurs seront posés au printemps 2020.

Suite à la construction de la nouvelle gare de Châtel, il y aura des modifications d'itinéraires pédestres à prévoir en utilisant au mieux les nouvelles routes et zones pédestres. Des indicateurs provisoires sont en place.

Nous remercions les communes pour leur aide à l'entretien de nos sentiers pédestres, ainsi que les exploitants des alpages pour leur compréhension à l'égard des nombreux randonneurs parcourant les sentiers sur leurs terrains.

NOUVEAU TRACÉ ENTRE SALETTA ET LE VUIPAY.

Sentiers Gourmands

L'itinéraire des Bûcherons à été remodelé en boucle au départ des Paccots et a ainsi regagné en popularité. Au total, CHF 20'740.– ont été reversés à nos partenaires.

771 SENTIERS GOURMANDS VENDUS EN 2019

Rand'eau

Les panneaux didactiques sont mis en place au printemps et démontés avant l'hiver par l'équipe du Monte-Pente Corbetta. Le parcours est régulièrement contrôlé durant la saison.

Parcours VTT

8 parcours sont balisés avec des panneaux grenat à travers le district. Ils sont contrôlés chaque printemps par une équipe de cyclistes du Club Vél'Oron. C'est aussi eux qui s'occupent des rectifications et de l'entretien en cours de saison, ceci sous mandat de l'Office du Tourisme.

Offres et produits

Activités hivernales

Sentiers raquettes

Le balisage est mis en place en automne et démonté au printemps. Aux départs, des drapeaux sont installés et des panneaux spécifiques fixés. Tous les itinéraires des Paccots et de Rathvel font partie du nouveau réseau hivernal de Suisse Mobile.

Ski de fond

La boucle de la Cuva est intégrée au réseau de Romandie Ski de Fond ainsi que celui de Suisse Mobile. Elle complète les pistes du centre nordique du Crêt, avec l'avantage de se situer à 1'200m d'altitude.

Une convention est conclue entre le Ski-Club l'Etoile de Grattavache et l'Office du Tourisme, stipulant de leur collaboration technique.

Ski alpinisme

2 parcours sont balisés grâce au soutien de Movement, qui fournit les balises et les panneaux placés aux départs des itinéraires. 15 km aller-retour au départ du Bivouac et 6.4 km aller-retour au départ du Creux-des-Tables. Le balisage et l'entretien sont confiés au Club Teysalpi, selon une convention avec l'Office du Tourisme.

Randonnée hivernale

Une belle balade, jalonnée de balises roses correspondant au tourisme pédestre hivernal, relie Les Rosalys aux Guedères, au pied du Vanil des Artses.

35 KM SENTIERS RAQUETTES | **4 KM** SKATING ET CLASSIQUE SKI DE FOND | **21 KM** SKI ALPINISME | **9 KM** RANDONNÉE

Forfaits

Groupes

L'Office du Tourisme propose 6 offres spécialement conçues pour les groupes : *Pétanque sur glace / Raquettes nocturne et fondue / Visite d'une brasserie et fondue / Visite d'une chèvrerie et fondue / Visite d'une fromagerie et fondue / Escape room et fondue.*

En 2019, 29 groupes ont fait appel à l'Office du Tourisme, souvent des entreprise ou des clubs.

441 PERSONNES ET CHF 11'300.–
REVERSÉS À NOS PARTENAIRES

Expérience Fondue Raquettes - NOUVEAU

Journée d'évasion en raquettes à neige avec un kit fondue à utiliser dans la nature et un dessert à savourer dans un établissement partenaire.

Expérience nature - NOUVEAU

Court séjour de 1 ou 2 nuits, combiné d'une balade en ski-hok à la découverte des arbres et de la nature hivernale et d'un repas du terroir.

Pure expérience - NOUVEAU

Court séjour de 1 ou 2 nuits, combiné d'une session de yoga en plein air et d'un repas de saison.

Rêve Gourmand

Court séjour de 1 ou 2 nuits, combiné d'un Sentier Gourmand à choix.

Séjour VTT

Court séjour de 1 ou 2 nuits, dédié au VTT, combiné d'une halte en buvette avec une bière locale et d'un repas le soir. La location d'un VTT électrique est possible en option.

20 RÉSERVATIONS DE SÉJOURS

Marketing

Identité visuelle

Nouveau logo

Depuis le printemps 2019, l'Office du Tourisme se dote d'un nouveau logo. Il se veut simple et moderne, les montagnes et un alpage relèvent bien l'identité de la région. Le bleu pour l'hiver, le vert pour l'été, il pourra ainsi être utilisé les 4 saisons. Les publications sont mises à jour au fur et à mesures des nouvelles éditions et le matériel de promotion renouvelé au cours de l'année.

Actions de promotion

Salon du randonneur, Lyon
22 au 24 mars 2019

Présence sur le stand de Suisse Tourisme, en collaboration avec La Gruyère Tourisme et Fribourg Région. Plus de 14'000 visiteurs.

Marché folklorique de Vevey
13 juillet 2019

Présence promotionnelle de l'Office du Tourisme, accompagné des Sociétés de développement d'Attalens, de Granges et de Semsales, qui ont pu promouvoir leurs manifestations. Plus de 80 participants à notre concours. En raison de la FeVi, le marché se tenait à La Tour-de-Peilz.

Journée des nouveaux citoyens de Châtel-St-Denis
7 septembre 2019

Belle occasion pour l'Office du Tourisme de rencontrer les nouveaux habitants et leur faire découvrir nos curiosités.

Désalpe de Semsales
5 octobre 2019

Près de 9'000 visiteurs, la météo était maussade et notre stand mal placé. 120 personnes ont participé à notre concours. Pour les enfants, nous avons organisé un concours de dessins et une trentaine de jeunes artistes se sont appliqués.

Marché folklorique Vevey

Comptoir de la Veveyse
23 au 27 octobre 2019

L'Office du Tourisme était chargé de l'information aux visiteurs et a bénéficié d'un espace à l'entrée du Comptoir. La commune a construit la structure en bois du stand, offrant ainsi un accueil chaleureux. Notre jeux photo a rencontré un joli succès.

Salon de la Montagne, Genève
8 au 10 novembre 2019

32'000 visiteurs. Nous avons offert 400 mini-meringues avec de la crème double ainsi que 2 fondues par jour en dégustation. Notre concours photo permettait aux gens d'être immortalisés en couverture de notre brochure de manière ludique. La commune a contribué au montage de notre stand et la structure construite pour le Comptoir a été réutilisée.

Salon de la Montagne

Marketing

Campagnes de promotion

Campagne Suisse de Fribourg Région

Campagne collaborative coordonnée par Fribourg Région pour toutes les destinations du canton s'adressant au marché suisse.

Un magazine édité à 476'000 exemplaires et largement distribué par encartage dans le Schweizer Familie, Baumeler Magazin, die Alpen Magazin, Wandern.ch, 50+ Magazin pour la partie alémanique, Générations magazine, randonner.ch et l'Illustré pour la Romandie.

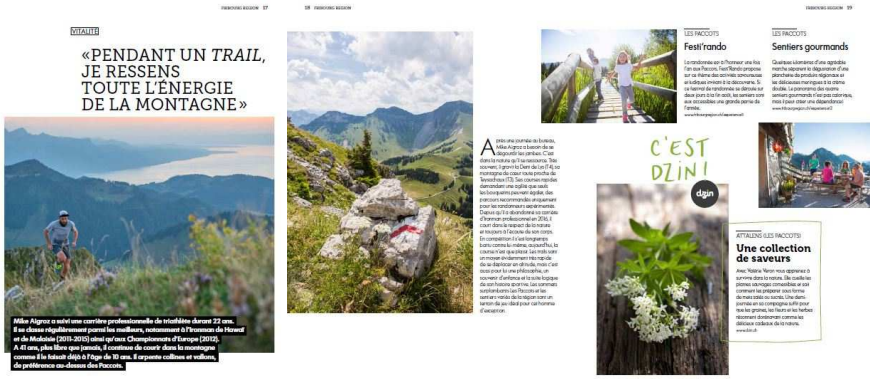
Mike Aigroz a été l'ambassadeur de notre région en relatant sa passion pour le trail alpin sur les pentes de Teysachaux et de la Dent de Lys.

Plusieurs publireportages et annonces nous ont aussi permis de valoriser notre région dans les journaux suivants : 50+ Magazin, Bergliebe/Landliebe, Schweizer Familie, Le Temps et Terre et Nature.

La campagne s'est aussi déclinée sur les réseaux sociaux sous forme de vidéos présentées par des influenceurs fribourgeois ainsi que des annonces et bannières sur des sites internet.

Annonce parue dans Terre et Nature, juin 2019

Magazine Fribourg Région 2019



Campagne Hiver de Suisse Tourisme

Cette campagne nous permet de communiquer nos offres hivernales au travers des canaux de Suisse Tourisme. Notre région est présente dans le segment *snow sports enthusiast* et l'activité de découverte de la nature hivernale en ski-hok était valorisée, en plus de l'expérience en raquettes à neige à la Buvette du Vuipay.

Campagne Eté de Suisse Tourisme

Cette campagne nous permet de communiquer nos offres estivales au travers des canaux de Suisse Tourisme. Les Sentiers Gourmands étaient bien présents dans le segment *nature lovers.*

Campagne Automne de Suisse Tourisme

Cette campagne vise à prolonger la belle saison. La randonnée aux couleurs d'automne au Niremont en était l'offre phare. La Bénichon de Châtel-St-Denis a également été mise en avant tant pour le côté culinaire que tradition.

Campagne France de Suisse Tourisme

Sur le thème « L'Appel de la Nature », nos Sentiers Gourmands faisaient l'objet d'une partie des pages consacrées à Fribourg Région dans le Figaro du 17 mai 2019 ainsi que sur les réseaux sociaux et la vidéo du blogueur Bruno Maltor, venu séjourner à l'Auberge du Lac des Joncs pour l'occasion.

Calendrier de l'Avent de Suisse Tourisme

Notre offre Expérience Fondue Raquettes, englobée d'un séjour d'une nuit a été retenue et est devenue le prix à gagner en ouvrant le fenêtre du 6 décembre. Plus de 14'000 internautes ont tenté leur chance, c'est une personne des Grisons qui a gagné et que l'on a accueillie en février 2020.

Marketing

Publications éditées en 2019

INFO été 2019
5’000 exemplaires
INFO hiver 2019/2020
6’000 exemplaires
Animations été 2019
5’000 exemplaires
Animations hiver 2019/2020
5’000 exemplaires
Sets de table été 2019
15’000 exemplaires
Sets de table hiver 2019/2020
15’000 exemplaires
Groupes été 2019
Impression selon besoin
Groupes hiver 2019/2020
Impression selon besoin
Hébergement collectifs
Impression selon besoin
Itinéraires d’été 2019 - NOUVEAU
10’000 exemplaires
Itinéraires d’hiver 2019/2020
5’000 exemplaires
Plaquette promotionnelle - NOUVEAU
7’000 exemplaires
Plan des pistes 2019/2020
7’500 exemplaires

Nouvelle plaquette promotionnelle présentée lors du Comptoir de la Veveyse. Elle se décline en six thèmes : nature, familles, été, hiver, traditions, délices. Chacun des thèmes est mis en scène par un personnage de la région.

Nouvelle carte itinéraires d’été 2019
« Nos plus belles randonnées »

Marketing

Médias

Publireportage, magazine Bergliebe
Mai 2019,
Publireportage, magazine Schweizer Familie
Mai 2019
Publireportage, journal Le Temps
Juin 2019

Publireportage, journal Terre et Nature
Juin 2019
Publireportage, magazine 50+
Juin 2019

Visites de presse

Suisse Tourisme Amsterdam
Accueil journaliste magazine Winelife, mars 2019
Suisse Tourisme Paris
Accueil rédacteur site easyvoyage.fr, septembre 2019

Suisse Tourisme Paris
Accueil journaliste magazine Grands reportages, septembre 2019

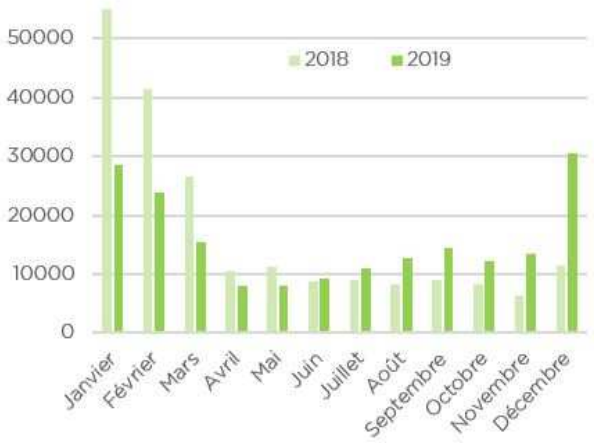
Publireportage Schweizer Familie, mai 2019

Publireportage et annonce, Terre et Nature, juin 2019

Marketing

Internet | les-paccots.ch

Lors de la refonte de notre site en 2016, tous les référencements ont été perdus. Depuis, la reprise du trafic n'est pas encore à la hausse, toutefois notre travail commence à être visible et devrait se confirmer l'année prochaine.
En 2019, nos pages principales ont été retravaillées afin d'obtenir une référence optimale via les moteurs de recherche comme Google.
Le tableau ci-contre montre que depuis le mois de juin, l'augmentation se fait sentir en progressant de mois en mois.
Il est intéressant de relever une hausse des visites de la rubrique gastronomie de 30%, avec 8000 vues de plus qu'en 2018.



Audience - chiffres clés	2017	2018	**2019**
Nombre de sessions annuelles	228'868	207'573	188'067
Nombre de visiteurs	132'143	119'748	108'225
Nombre de nouveaux visiteurs	130'956	111'883	105'258
Durée moyenne d'une visite	1 min 50	1 min 58	1 min 56
Nombre moyen de pages vues par session	2.43	2.46	2.7

EN 2019, **188'067** VISITES DU SITE WEB LES-PACCOTS.CH

Newsletter

Nous éditons 2 newsletters par année, chaque fois en début de saison, l'hiver et l'été. Le but est d'activer les visites sur notre site internet, pour cela chaque article rédigé est accompagné d'un lien sur notre site web. L'objectif est bien entendu aussi d'informer nos abonnés des nouveautés et activités à faire dans notre région et de maintenir un lien avec eux.

Newsletter	Hiver 2019	Eté 2019
Nombre d'envois	3'059	2'995
Nombre d'ouvertures	2'216	2'661
% d'ouvertures	72,44	88,8
Total de clics	292	324
% de clics par ouverture	13,17	12,17

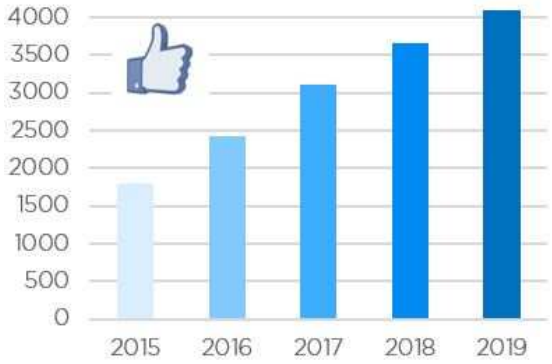
3'000 ABONNÉS À NOTRE NEWSLETTER

Marketing

Médias sociaux

Facebook

Notre page Facebook a vu son nombre de fans augmenter de 17% en 2019. Cet outil nous permet de diffuser des postes ayant un réel impact publicitaire. Pour cela, le travail se doit qualitatif, créatif et ludique. Nos manifestations et animations sont bien entendu communiquées par ce biais-là sous forme d'événement. En parallèle, nous avons mis en place un rendez-vous hebdomadaire en publiant tous les mercredis l'agenda de la région, ce qui donne aussi un coup de pub aux différents organisateurs et aux sociétés locales.

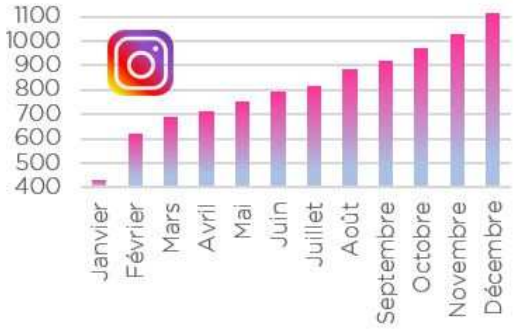


4'097 FANS LE 31 DÉCEMBRE 2019

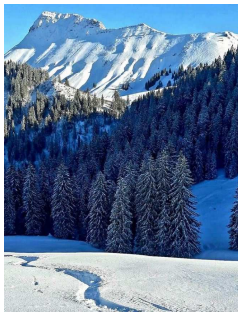
Les deux postes Facebook les plus vus en 2019

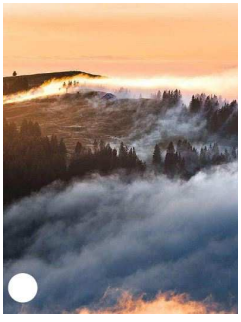
Instagram

Notre contenu Instagram s'est bien développé en 2019. Pour cela, nous avons engagé du temps afin de le valoriser et l'animer. Nous publions régulièrement des images en utilisant les hashtags #lespaccots et #paccotsregion. Chaque semaine, nous publions un agenda diffusé sous forme de story, permettant d'annoncer toutes les manifestations du district. Le travail investi nous a permis de passer de 400 abonnés en début d'année à plus de 1'100 fin décembre 2019.



Les trois photos Instagram les plus aimées en 2019





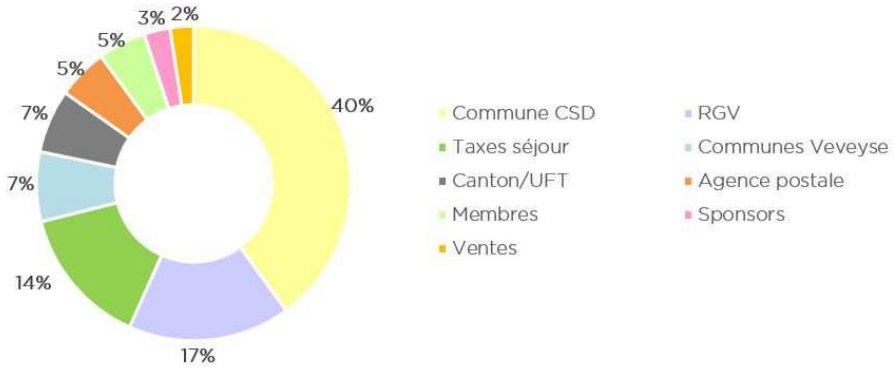
Finances

Comptes d'exploitation

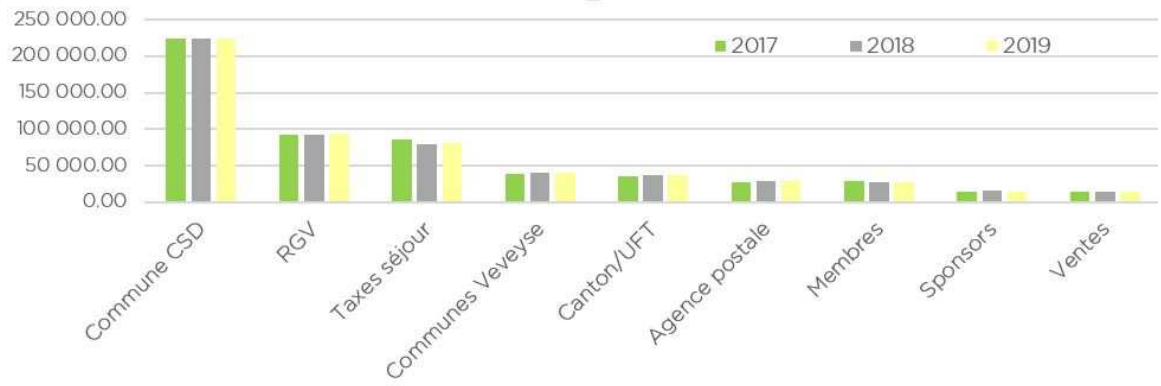
		Budget 2019		Comptes 2019		Budget 2020	
Comptes de fonctionnement	**Recettes**						
	Commune CSD, subvent on annue e		212 500.00		212 500.00		212 500.00
	Commune CSD, oyer bureau		12 000.00		12 000.00		12 000.00
	Sout en UFT		10 800.00		10 800.00		10 800.00
	Membres act fs		28 000.00		27 736.65		27 000.00
	Sponsors et annonceurs		15 500.00		15 047.50		12 700.00
	Part c pat on taxes séjour oca es		32 500.00		33 000.00		33 500.00
	Part c pat on taxes séjour rég ona es		11 500.00		12 073.25		12 000.00
	Part c pat on promot on rég ona e		23 000.00		25 000.00		17 000.00
	Part c pat on communes Veveyse		29 000.00		29 000.00		26 000.00
	Mandat agence posta e		30 000.00		29 127.15		26 000.00
	Ventes d verses		13 900.00		13 546.95		13 000.00
	Autres mandats		1 200.00		1 100.00		700.00
	DMO, réserve		*14 902.00*		14 454.60		
	DMO mandat comex						4 050.00
			434 802.00		435 386.10		407 250.00
	Communication						
	Pub c té été et h ver	700.00		581.55		200.00	
	Matér e de commun cat on	1 800.00		1 740.30		2 500.00	
		2 500.00		2 321.85		2 700.00	
	Dépenses administratives						
	Charges sa ar a es	363 710.00		364 314.10		335 270.00	
	Fra s de bureau	31 300.00		29 747.60		29 800.00	
	Fra s d'organes et autres fra s	18 500.00		20 262.30		18 650.00	
		413 510.00		414 324.00		383 720.00	
	Charges et produits extraordinaires						
	ntérêts et fra s banca res	390.00		347.40		390.00	
	Charges mmob ères	8 000.00		7 691.05		7 700.00	
	Locat on bureau Châte	12 000.00		12 000.00		12 000.00	
		20 390.00	0.00	20 038.45	0.00	20 090.00	0.00
	Bénéfice/perte de l'exercice		1 598.00		1 298.20	740.00	
		436 400.00	436 400.00	436 684.30	436 684.30	407 250.00	407 250.00
TS région	Recettes taxes de séjour rég ona es		11 500.00		12 073.25		12 000.00
	Part c pat on aux fra s de fonct onnement	11 500.00		12 073.25		12 000.00	
		11 500.00	11 500.00	12 073.25	12 073.25	12 000.00	12 000.00
TS locales	Recettes taxes de séjour oca es		70 000.00		68 689.10		70 000.00
	Accue	9 500.00		9 110.65		9 100.00	
	An mat on été	14 500.00		15 511.35		15 000.00	
	An mat on h ver	5 000.00		3 121.63		3 400.00	
	Tour sme pédestre et produ ts tour st ques	8 500.00		7 233.05		9 000.00	
	Part c pat on aux fra s de fonct onnement	32 500.00		33 000.00		33 500.00	
	Versement réserve prest en faveur hôtes			712.42			
		70 000.00	70 000.00	68 689.10	68 689.10	70 000.00	70 000.00
Promotion régionale	Subvent on RGV		93 700.00		93 711.25		94 612.50
	Part c pat on SD Veveyse		3 400.00		3 400.00		3 400.00
	Projets adm s Fonds market ng UFT		25 800.00		25 796.00		25 175.00
	Accue journa stes	500.00		246.00		1 000.00	
	Sa ons et fo res	5 500.00		4 710.55		0.00	
	Promot on Su sse Tour sme & UFT	74 650.00		74 642.95		74 650.00	
	Pub c té	4 000.00		1 085.75		6 000.00	
	Matér e de promot on	1 500.00		4 299.10		8 500.00	
	nternet	9 700.00		9 522.00		9 500.00	
	Produ ts rég onaux	1 500.00		1 215.10		4 250.00	
	Act ons de promot on oca e	500.00		562.45		800.00	
	Supports de commun cat on	500.00		441.60		0.00	
	Re at ons pub ques	1 550.00		1 096.20		1 400.00	
	Part c pat on aux fra s de fonct onnement	23 000.00		25 000.00		17 000.00	
	Prélèvement réserve promotion régionale			85.55		87.50	
		122 900.00	122 900.00	122 907.25	122 907.25	123 187.50	123 187.50
Coll. Communes Veveyse	Recettes Communes Veveyse		36 800.00		36 795.85		37 700.00
	Doss ers rég onaux	7 800.00		7 209.25		11 700.00	
	Part c pat on aux fra s de fonct onnement	29 000.00		29 000.00		26 000.00	
	Versement réserve collab. communes			586.60			
		36 800.00	36 800.00	36 795.85	36 795.85	37 700.00	37 700.00

Finances

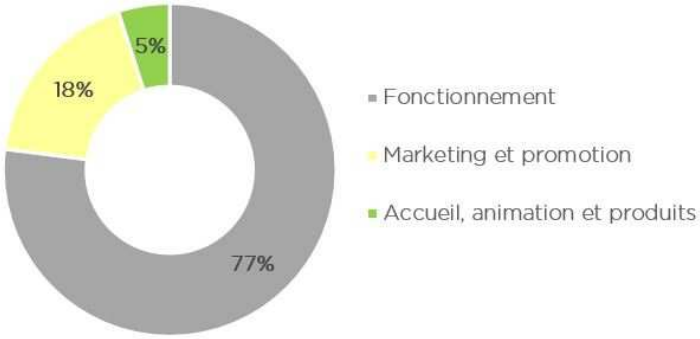
Répartition des recettes



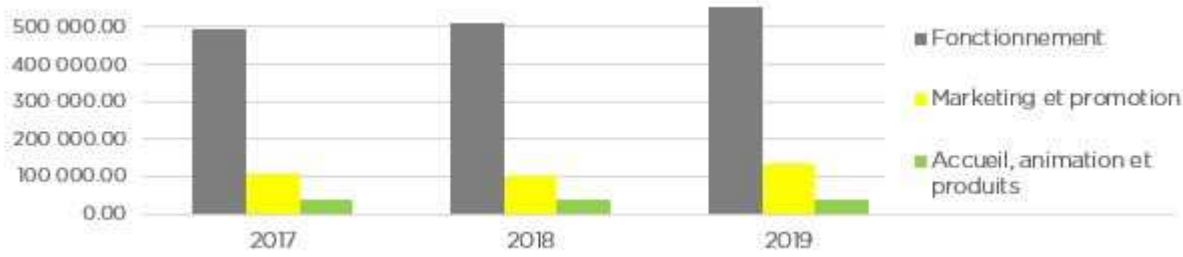
Evolution des recettes



Répartition des dépenses



Evolution des dépenses



Finances

Bilan

ACTIF	01.01.19	31.12.2019 avant répartition	31.12.2019 après répartition
Actifs circulants			
Caisse OT	800.60	1 860.40	1 860.40
Caisse PI	2 212.65	4 075.25	4 075.25
CCP 18-1685-4	11 034.82	10 419.86	10 419.86
CCP 15-183597-6		10 671.89	10 671.89
UBS 702.015.03 Z "Exploitation"	94 641.88	30 705.44	30 705.44
CS 249147-20-1	5 500.48	5 501.03	5 501.03
UBS 702.015.J1 H	21 110.10	21 111.00	21 111.00
BCF 25 01 087.687-18	40 415.35	56 366.15	56 366.15
Actifs transitoires	34 316.20	48 863.44	48 863.44
Créances à court terme			
Débiteurs	1 544.70	1 746.10	1 746.10
Titres	10 900.00	10 900.00	10 900.00
Actifs immobilisés			
Mobilier Office du Tourisme	2 000.00	2 000.00	2 000.00
Agencement Office du Tourisme	5 000.00	5 000.00	5 000.00
PPE Office du Tourisme	210 000.00	210 000.00	210 000.00
Perte de l'exercice / reportée		1 298.19	1 214.92
Total de l'actif	**439 476.78**	**420 518.75**	**420 435.48**

PASSIF			
Capitaux étrangers à court terme			
Parts remboursables sorties au tirage	500.00	500.00	500.00
Passifs transitoires	19 731.46	34 505.08	34 505.08
Capitaux étrangers à long terme			
UBS 702.015.H1 - PH	118 850.00	115 850.00	115 850.00
Souscriptions Office du Tourisme	19 250.00	19 250.00	19 250.00
Fonds de réserve			
Réserve prestations en faveur des hôtes	29 598.35	29 978.75	29 978.75
Réserve prospectus	13 073.65	13 073.65	13 073.65
Réserve carte pédestre Veveyse	32 640.30	30 882.35	30 882.35
Réserve animations	1 221.85	1 221.85	1 221.85
Réserve VTT Veveyse	36 163.20	36 163.20	36 163.20
Réserve plaquette Veveyse	22 278.00	15 280.25	15 280.25
Réserve promotion régionale	41 431.32	41 037.37	41 037.37
Réserve collaboration des communes	21 455.91	22 042.81	22 042.81
Réserve carnaval des enfants	5 305.87	5 305.87	5 305.87
Réserve matériel de promotion	10 639.95	2 993.25	2 993.25
Réserve Rand'eau	845.45	845.45	845.45
Réserve site internet	1 505.60	1 505.60	1 505.60
Réserve projets touristiques	10 000.00	10 000.00	10 000.00
Réserve projet DMO	14 902.60	0.00	0.00
Capitaux propres			
Bénéfice reporté	83.27	83.27	
Capital	40 000.00	40 000.00	40 000.00
Total du passif	**439 476.78**	**420 518.75**	**420 435.48**

REPARTITION 2019	
Perte de l'exercice 2019	*-1 298.19*
Bénéfice reporté	*83.27*
Perte à reporter	*1 214.92*

Le Président

Michel Maillard

Le Caissier

Tobie Morel

Châte -St-Den s, e 20 ma 2020/sr

Finances

Rapport de l'organe de contrôle

Monsieur le Président,
Mesdames, Messieurs,

En qualité d'organe de contrôle des comptes de **l'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région**, nous avons procédé, le mercredi 3 juin 2020, à la vérification des comptes 2019, arrêtés au 31 décembre 2019.

Les écritures passées dans les livres ont été vérifiées par sondages. Toutes les pièces justificatives contrôlées concordent parfaitement.

Nous tenons à féliciter chaleureusement Madame Sophie Reymond, Directrice, et Monsieur Tobie Morel, caissier, pour leur dévouement, l'excellente présentation des comptes et les explications utiles qu'ils nous ont fournies.

Au vu de ce qui précède, nous proposons à l'Assemblée générale :

- D'accepter les comptes, tels qu'ils vous sont présentés.
- D'en donner décharge à Madame Sophie Reymond, Directrice, à Monsieur Tobie Morel, caissier, au Comité ainsi qu'à nous-mêmes, vérificateurs des comptes de l'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région.

Châtel-St-Denis, le 3 juin 2020

Les vérificateurs

Christian Rouiller

Julien Rolle

Projets 2020

Digitalisation
Mettre en place un processus de digitalisation de nos activités, au niveau des inscriptions et des réservations.
A l'interne, digitaliser la gestion des tâches.

Enquête auprès des hôtes
Mettre en place une enquête auprès de nos hôtes dans le but de connaître leurs attentes. Les résultats aideront à l'élaboration de la stratégie future.

Médias sociaux
Intensifier notre présence sur les médias sociaux et les utiliser comme de vrais outils promotionnels.

Projet 4 saisons Les Paccots-Rathvel
Participer activement au groupe de travail de la nouvelle communauté d'intérêts pour le développement d'activités quatre-saisons sur les sites des Paccots et de Rathvel.

FIT'ng 2021
Collaborer étroitement au projet FIT'ng 2021 avec l'UFT et les destinations du canton afin d'optimiser l'organisation de notre Office du Tourisme et de partager nos expériences. Pour rappel, ce projet (Fribourg Innovation Tourism for Next Generations) est la suite du projet DMO, grâce au deuxième soutien financier obtenu de la part d'Innotour. L'objectif est de repenser nos structures et de valoriser les compétences afin de mieux utiliser les ressources et de gagner en efficacité, tout en ayant le client en axe prioritaire afin de lui offrir plus de qualité et plus d'innovation.

VTT
Améliorer l'offre VTT existante. Soumettre les parcours balisés à Suisse Mobile.
Développer une offre dédiée au VTT à assistance électrique, en collaboration avec Montreux-Vevey Tourisme ainsi que les communes de Blonay et de St-Légier.

Brochure INFO
Fusionner les documents *Info hiver* et *Info été* pour éditer une seule brochure annuelle.

Trail
Développer le produit trail running.

Grande Bénichon du Pays de Fribourg
Participer activement au comité de la Grande Bénichon 2020.

Marché France
Intensifier notre présence sur le marché français et participer au Salon International du Tourisme et des Voyages (SITV) de Colmar, en collaboration avec Fribourg Région.

Remerciements

L'Office du Tourisme de Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région remercie toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au développement du tourisme sous toutes ses formes.

Nous remercions tous nos membres pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent, ainsi que Suisse Tourisme et l'Union Fribourgeoise du Tourisme, qui nous soutiennent dans les nombreuses actions de promotion.

Notre gratitude va également à la commune de Châtel-St-Denis pour le précieux soutien financier ainsi que toute l'aide logistique fournie au long de l'année. Nous remercions aussi toutes les communes du district de la Veveyse pour leur appui financier.

Nous n'oublierons pas les Sociétés de développement d'Attalens, de Granges et de Semsales, avec qui nous sommes liés par une convention et qui collaborent à la promotion régionale.

Bien entendu, nous remercions encore nos bénévoles, qui œuvrent à l'organisation de manifestations et animations et sans qui elles ne pourraient tout simplement pas avoir lieu!

CHÂTEL-ST-DENIS
LES PACCOTS
et la région

Office du Tourisme
Châtel-St-Denis
Les Paccots et la Région
Place d'Armes 15
1618 Châtel-St-Denis

Point Info Les Paccots
Route des Paccots 215
1619 Les Paccots

T. + 41 (0)21 948 84 56
info@les-paccots.ch
www.les-paccots.chf

facebook.com/LesPaccots
Instagram.com/paccotsregion