



**Assemblée générale 2016 de Fribourg Tourisme et Région  
le jeudi 19 mai 2016, 18h00**

**PROCES – VERBAL**

Lieu Auberge communale d'Ecuvillens  
Présents 60 personnes, selon liste des présences

*Ouverture de l'Assemblée et mot de bienvenue du Président Alexis Overney.*

*Salutations de M. Dominique Zamofing, Syndic de la commune de Hauterive.*

Ordre du jour

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale du 27 mai 2015
2. Rapport du Président
3. Rapport de gestion de l'année 2015 – objectifs 2016
4. Comptes et bilan au 31.12.2015
5. Rapport de l'organe de révision et décharge au Comité
6. Démissions - Elections
7. Divers

**1. Procès-verbal de l'AG du 27 mai 2015**

Le PV est accepté par l'Assemblée.

**2. Rapport du Président**

Mesdames, Messieurs,

Vous avez pu prendre connaissance des statistiques parues dans le rapport de gestion 2015 qui vous a été adressé. Notre situation doit être considérée comme très bonne. Si nous constatons un léger fléchissement des nuitées – nous sommes revenus, en 2015, au niveau de 2013 – l'année reste l'une des meilleures de tous les temps. Quant à nos activités, le golf urbain a connu un recul, principalement dû à la canicule de l'été. En revanche, la Chasse au trésor, le nombre de voyageurs du Petit train et de visiteurs à la Tour de la Cathédrale ont augmenté. Notre nouveau produit 2015, la City Card a, quant à elle, connu un résultat au-dessus de nos objectifs. Le tourisme régional a donc bien résisté aux défis auxquels nous avons été confrontés, à savoir le franc fort et la météo. Fribourg reste dans le peloton de tête au niveau national. De ce point de vue, le mandat que, chers membres, vous nous avez confié, a été entièrement rempli.

Pour autant, nous ne devons pas nous endormir sur nos lauriers. Nous devons redoubler d'efforts pour nous positionner encore mieux dans un secteur soumis à une rude concurrence. La question que les responsables du tourisme se posent est la suivante : Doit-on comptabiliser la croissance de l'industrie touristique en nombre de visiteurs ou en retombées économiques ? Dans quel classement préfère-t-on avoir les meilleures performances ?

Votre Comité n'entend pas trancher définitivement entre ces deux options. C'est sur les deux axes que s'oriente notre stratégie. Jusqu'ici et pour beaucoup, le tourisme se résumait à un guichet, à quelques dépliants et à l'arrivée de cars durant l'été. Faute d'outil adéquat, nous maîtrisons mal l'instrument des retombées économiques que ce secteur procure à l'économie générale, de sorte que nous avons parfois peine à nous vendre, reconnaissons-le. Grâce à l'étude pilotée par l'Union fribourgeoise du tourisme, suite au postulat Hunziker/Gobet, des chiffres vérifiables ont pu être dégagés. Pour notre région, l'étude montre que la contribution du tourisme à l'économie est de l'ordre de 60 millions de francs, ce qui représente un peu moins de la moitié de la contribution totale sur le plan cantonal. Il n'y aura désormais plus de discussion possible sur l'importance du secteur touristique dans le PIB cantonal et régional. Ce chiffre est le résultat des efforts conjoints de tous les acteurs du

tourisme, sans exception : hôteliers, restaurateurs, hautes écoles, musées, institutions et acteurs culturels. Notre organisation touristique y joue son rôle en rendant visible, jour après jour, mois après mois, un site hors du commun. Si nous relâchons notre effort, nous disparaissions instantanément de l'écran radar des visiteurs potentiels. Conscient de cette réalité, le Comité oriente sa stratégie vers l'introduction de nouveaux produits, destinés à attirer de nouveaux visiteurs et à les faire revenir.

La City Card y a contribué. Pour l'année à venir, quelques grands chantiers sont en cours. Nous sommes en train de renégocier notre contrat de prestations avec l'Agglomération de Fribourg, ce qui nous conduira à renouveler notre offre envers les citoyennes et citoyens de nos communes membres. Le dossier des Remparts a connu, notre Directeur vous le dira, une évolution on ne peut plus réjouissante et nous devrions pouvoir, d'ici peu, en parler non plus au futur, mais au présent. Nous entendons mettre en lumière les ponts qui font l'une des attractions de notre région. Une nouvelle application pour smartphones permettra aux visiteurs de choisir, de façon simple, les randonnées et parcours correspondant le mieux au temps qu'ils ont à disposition ainsi qu'à leurs goûts. Enfin, nous entendons mieux exploiter ce que l'on appelle le tourisme industriel grâce aux nombreuses entreprises actives dans notre région.

Ces résultats et ces chantiers ne seraient pas possibles sans des personnes engagées et motivées. Je veux d'abord parler de toute l'équipe de FTR, emmenée par son directeur. Vos sourires, votre entregent, votre professionnalisme font que les 5'000 personnes qui se sont présentées à vos guichets et aux 2'600 personnes qui vous ont appelés par téléphone ont connu un accueil digne d'un trois étoiles. Je veux ensuite vous dire, chers membres, toute notre reconnaissance. Sans vous, FTR n'aurait aucune raison d'être. Nous pouvons attirer autant de visiteurs possibles. S'ils ne se sentent pas bien à Fribourg, ils n'y reviendront pas. Les études récentes montrent que, quel que soit le prix, la relation avec le client est primordiale. Vous en êtes les chevilles ouvrières. Enfin, je ne pourrais m'exprimer en ces termes si le Comité de FTR ne m'assurait de sa confiance, de son aide, de ses suggestions. Chers collègues, un tout grand merci pour votre soutien.

Je tiens, en conclusion, à vous remercier tous de nous aider à remplir notre mission, à vous remercier de votre soutien indéfectible, à vous remercier d'apporter autant à la région de Fribourg et au district de la Sarine.

### **3. Rapport de gestion de l'année 2015 – objectifs 2016**

Le Directeur présente les résultats de l'année 2015 (cf rapport de gestion). Il remercie également l'équipe de Fribourg Tourisme et présente les projets à venir (2016 et 2017).

### **4. Comptes et bilan au 31.12.2015, cf rapport de gestion 2015**

### **5. Rapport de la Fiduciaire et décharge au Comité**

Le rapport de la Fiduciaire est présenté à l'assemblée.

Les comptes sont acceptés à l'unanimité et décharge est donnée au Comité pour sa gestion.

### **6. Démissions – élections**

Afin de remplacer la représentation du Conseil communal de la ville de Fribourg, l'assemblée propose d'élire Monsieur Laurent Dietrich, directeur des Finances et du Service culturel de la Ville de Fribourg. Le Président informe que Madame Genoud-Page reste au Comité encore une année et conserve la Vice-Présidence.

Monsieur Laurent Dietrich est élu par acclamations.

### **7. Divers**

M. Markus Baumer, prend la parole afin d'indiquer que le reportage de La Télé paru pour la St-Nicolas figure dans le top 5 des audiences de l'année 2015, et plus d'un tiers des téléspectateurs se trouvent hors des cantons de Vaud et Fribourg, ce qui prouve que la manifestation est d'importance nationale.

M. de Weck remercie l'équipe de Fribourg Tourisme ainsi que le chauffeur du Petit train touristique. Il a en effet pu profiter d'un magnifique tour en Petit train avec des anciens élèves de la Villa St-Jean, collègue français à Fribourg.

La parole est ensuite donnée à Messieurs Portmann et Papaux qui expliquent et présentent le concept FriGliss, manifestation innovante qui aura lieu à Fribourg le 28 août 2016.

M. Helbling informe qu'il avait un comité de l'Agglomération le jour-même et que le renouvellement du contrat de prestations était à l'ordre du jour. Celui-ci a été accepté et reconduit pour 5 ans dès 2017. Le contrat devra encore être ratifié par le Conseil de l'Agglomération durant l'automne.

M. Alexis Overney, Président, clôt l'assemblée générale de Fribourg Tourisme sur la bonne nouvelle de M. Helbling. La séance est suivie d'une allocution de Monsieur Pascal Toffel, Directeur de l'Institut Agricole de Grangeneuve. L'apéritif qui suit est généreusement offert par la Commune de Hauterive.

Pour le procès-verbal : Elise Morard

Alexis Overney, Président