



La Gruyère Tourisme est à la recherche d'un(e)

Assistant(e) Marketing

(80%)

dont le profil se situe comme suit

- Formation dans le domaine du tourisme ou commercial
- Personnalité polyvalente, dynamique, flexible et engagée
- Compétences rédactionnelles marquées, créativité et proactivité
- Expérience dans la gestion de projet et sens de l'organisation
- A l'aise dans les contacts, entretient
- De langue maternelle française, avec d'excellentes connaissances de l'allemand et de l'anglais.

Vous assumerez notamment les tâches suivantes

- Gestion des publications : mises à jour, distribution, plannings
- Promotion des ventes : plateforme e-commerce, distribution, promotions
- Product management : suivi et création de produits & expériences, relations avec les partenaires
- Supports promotionnels et actions en lien avec la marque

Cette activité se déroule dans une région touristique privilégiée et dynamique.

Elle permettra à son titulaire d'exercer un travail varié en collaboration étroite avec le Responsable Marketing, tout en jouissant d'une grande autonomie.

Intéressé(e) ?

N'hésitez pas à envoyer votre dossier de candidature, accompagné des documents usuels (curriculum vitae, copies de certificats), à :

La Gruyère Tourisme
Ressources humaines – CP 593
Place des Alpes 26
1630 Bulle
Tél. 0848 424 424

ou par email à :

direction@la-gruyere.ch

- Date d'entrée en fonction : au 1^{er} février 2018 ou à convenir
- Délai de postulation : 11 décembre 2017