

La Gruyère Tourisme est à la recherche d'un(e) :

## E-Marketing Manager à 80-90%

dont le profil se situe comme suit :

- Formation universitaire ou HES dans le tourisme ou la communication
- Connaissance des outils de création de contenu et des réseaux sociaux
- Intérêt pour le milieu touristique
- Capacité à travailler de manière autonome et indépendante
- Créativité, aisance dans les contacts, flexibilité (travail parfois durant les week-ends) et ouverture d'esprit
- Excellente capacité rédactionnelle en français, et bonnes connaissances de l'allemand et anglais
- Aptitude à travailler en équipe

Vous assumerez notamment les tâches suivantes :

- Gestion du site web [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch)
- Gestion des réseaux sociaux de La Gruyère Tourisme
- Participation à l'organisation et à la planification des activités e-marketing
- Création de contenu visuel et rédactionnel pour les canaux digitaux (photos, reportages de territoire, vidéos, promotion de produits, etc.)
- Mise en place et gestion de campagnes publicitaires digitales
- Surveillance des indicateurs-clés digitaux

Date d'entrée en fonction : 1<sup>er</sup> novembre 2021 ou à convenir

Délai de postulation : 6 juin 2021

Cette activité se déroule dans une région privilégiée et dynamique. Elle permettra à son titulaire d'exercer un travail varié en collaboration avec les départements de La Gruyère Tourisme, tout en jouissant d'une grande autonomie. Intéressé(e) ? N'hésitez pas à envoyer votre dossier de candidature, accompagné des documents usuels (curriculum vitae, copies de certificats et prétentions salariales) :

par email à : [administration@la-gruyere.ch](mailto:administration@la-gruyere.ch)

La Gruyère Tourisme  
Ressources humaines  
Case postale  
Place des Alpes 26  
1630 Bulle  
Tél. 0848 424 424