

LA GRUYÈRE TOURISME

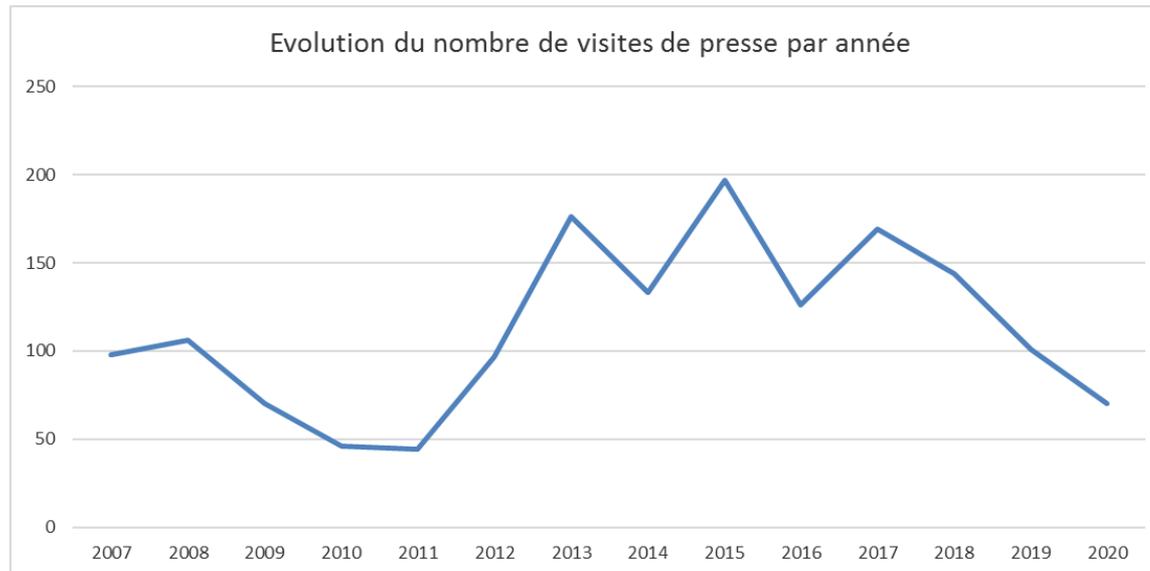
Reporting média 2020



RÉSUMÉ

2020 – Année difficile au niveau des retombées médiatiques touristiques en Gruyère au vu de la situation sanitaire liée au Covid-19

- 31 voyages de presse en 2020, dont 3 accompagnés par La Gruyère Tourisme pour des raisons sanitaires
- 70 journalistes et photographes renseignés et accueillis
- 6 équipes TV dont de grands médias tels que TV5 Monde, TVE, RTS...
- Une nette baisse des visites de presse dû à la situation sanitaire liée à la pandémie du Covid-19.



PROVENANCE DES MÉDIAS

Pays de provenance	Nombre
Suisse	33
France	8
Espagne	10
Europe de l'Est (Pologne, Russie, Rép. Tchèque...)	4
USA - Canada	9
Bénélux	4
Allemagne	2
TOTAL	70

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

Magazines
Coopération, Suisse
3'533'000 lecteurs
<https://bit.ly/3sS1azw>



Changer d'air près de soi
Découvrez la région de La Gruyère, un véritable concentré de Suisse de tradition, traditions, gastronomie et nature se conjuguent à la perfection. Avec La Gruyère La Gruyère, découvrez également un grand nombre d'activités dans les Préalpes et Bourgenes.

Entre sommets et vallées
Adressez les sommets et les vallées de la région de La Gruyère, un véritable concentré de Suisse de tradition, traditions, gastronomie et nature se conjuguent à la perfection.

Remontées mécaniques: Le panorama sans peine
C'est une merveilleuse expérience de La Gruyère, d'être en haut d'un sommet sans avoir à marcher. Les remontées mécaniques offrent un panorama sans égal. Elles sont également un moyen idéal pour découvrir la région de La Gruyère.

Eh 2020: Pour tous les goûts
L'été 2020 est une année particulière. Découvrez la région de La Gruyère, un véritable concentré de Suisse de tradition, traditions, gastronomie et nature se conjuguent à la perfection.

Activités et musées: Pour tous les âges
Découvrez la région de La Gruyère, un véritable concentré de Suisse de tradition, traditions, gastronomie et nature se conjuguent à la perfection.

Bien-être: Nordique ou oriental
Découvrez la région de La Gruyère, un véritable concentré de Suisse de tradition, traditions, gastronomie et nature se conjuguent à la perfection.

Passport La Gruyère: Tout compris ou presque
Découvrez la région de La Gruyère, un véritable concentré de Suisse de tradition, traditions, gastronomie et nature se conjuguent à la perfection.



Zu den Schätzen von La Gruyère
Bereits im Herbst verzaubert die Region mit seiner grünen Hügellandschaft und den fahnen der Hütten. Entdecken Sie die schönsten Orte der Region. Entdecken Sie die schönsten Orte der Region. Entdecken Sie die schönsten Orte der Region.

Passeport La Gruyère
Die schönsten Ecken der Region La Gruyère
Entdecken Sie die schönsten Orte der Region. Entdecken Sie die schönsten Orte der Region. Entdecken Sie die schönsten Orte der Region.

50plus, Suisse
400'000 lecteurs
<https://bit.ly/3cesmlc>



FRIBOURG REGION
L'VEIL DES SENS
RANDONNÉE DANS LES PRAELLES BEUGENNES OFFRANT DES PANORAMAS D'EXCEPTION, FIANNÈRES GASTRONOMIQUES ESTIMÉES ET BOURGÈNES CHARMANTES SUR LES GRANDS LACS ET DÉCOUVERTE DE SAUVOIRS FAIRE ANCIENNAUX. LA RÉGION DE Fribourg S'OFFRE À VOUS EN FAISANT METTRE TOUTES SES SENS EN VEIL.

Grands Reportages, France
32'941 lecteurs
<https://bit.ly/3brbVTp>

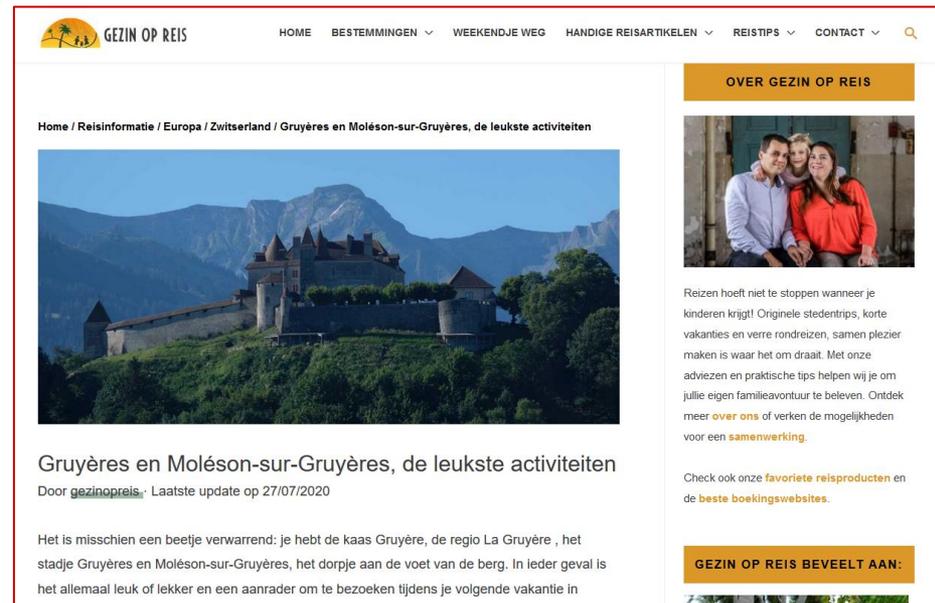
EXEMPLES DE PUBLICATIONS

Sites internet – blogs – réseaux sociaux



@m_aliaksandra, Suisse
18'300 followers sur Instagram
<https://bit.ly/3s5JxM4>

Gezinopreis.nl, Pays-Bas
100'000 visiteurs par mois
<https://bit.ly/3k1mLCm>



Forbes, USA
7'447'221 lecteurs
<https://bit.ly/3uimIHd>



EXEMPLES DE PUBLICATIONS

TV

- RTS, «La Désalpe de Charmey», Suisse, 65'000 téléspectateurs

<https://bit.ly/37lCg2X>

- 8TV + 25TV «Barcelonauts – Quesos suizos – the one», Espagne, 300'000 téléspectateurs

<https://bit.ly/2Zu1Yhq>



RTS

**LA DÉSALPE
DE CHARMEY
EN DIRECT**

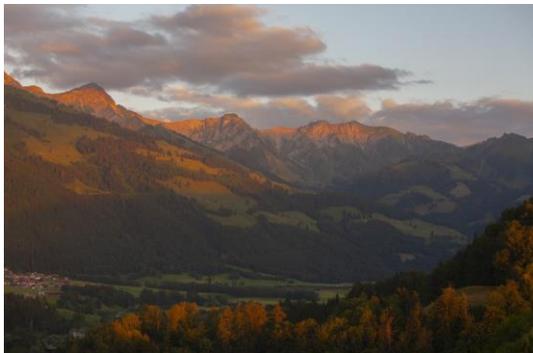


EXEMPLES DE PUBLICATIONS

Radio

- Slate, «Les secrets de la fabrication du Gruyère AOP», France, 3'458'661 écouteurs

<https://bit.ly/3dImjO5>



CONCLUSION

- Dû à la pandémie du Covid-19, les demandes de voyages de presse ont nettement baissées en 2020. A plusieurs reprises, les visites prévues ont dû être annulées ou repoussées. Certains médias n'ont pas pu publier comme prévu à cause de différents facteurs liés à la crise sanitaire.
- Cette activité marketing constitue l'un des piliers des activités de promotion de La Gruyère Tourisme. En effet, le nombre de **contacts touchés est estimé à plus de 74,9 millions** et dépasse de loin les actions de publicité que nous sommes en mesure de mener aujourd'hui, pour un investissement limité.
- De plus, ces supports de communication ont pour la plupart une crédibilité importante et font l'objet d'une analyse de la part de La Gruyère Tourisme. Les médias sont cités par les clients parmi les premiers canaux de décision et d'inspiration dans le choix de leurs destinations de vacances.



MERCI

à tous nos partenaires
pour leur accueil et leur
précieuse collaboration.

Plus d'informations:
Stéphanie Kaniama
Responsable marketing
marketing@la-gruyere.ch

