

LA GRUYÈRE TOURISME

Reporting média 2019



RÉSUMÉ

2019 – Excellente année au niveau des retombées médiatiques en Gruyère

- 51 voyages de presse en 2019, dont 21 accompagnés par La Gruyère Tourisme
- 101 journalistes et photographes accueillis
- 9 équipes TV dont de grands médias tels que TV5 Monde, ARTE, M6, BBC...
- Une nette baisse des visites en provenance du Benelux et de l'Allemagne suite aux changements stratégiques opérés par l'Union fribourgeoise du tourisme



PROVENANCE DES MÉDIAS

Pays de provenance	Nombre
Suisse	27
France	19
Espagne	13
Europe de l'Est (Pologne, Russie, Rép. Tchèque...)	12
Autres Europe	6
Brésil	6
USA - Canada	5
Japon	4
Asie continentale	3
Bénélux	2
Allemagne	2
Australie	1
UK	1
TOTAL	101

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

Sites internet – blogs – réseaux sociaux



Bluewin.ch, Suisse
2.1 millions de visiteurs par mois
<https://bit.ly/3919y6l>

@girlinbasel, Suisse
20'600 followers sur Instagram
<https://bit.ly/2Tnx32W>

Bruno Maltor, France
156'000 abonnés sur
Youtube
<https://bit.ly/2PGHldt>

7. Grand Tour des Vanils

Die **Grand Tour des Vanils** führt in elf Tagen durch den regionalen Naturpark Gruyère Pays-d'Enhaut. Die Tour verwöhnt Wanderer mit atemberaubender Panoramansicht über Täler und Seen, auf die Alpenketten, das Mittelland und die Jurahöhen.



Der Selle des Morteys liegt auf 2129 Meter über Meer – von hier eröffnet sich ein Blick über die imposante Bergwelt des Juras.
Bild: Schweiz Tourismus

Die Ursprungsregion des Gruyère und des Évivaz bietet einzigartige Naturerlebnisse und Einblick in die faszinierende Welt der Alptrirten. Die Tour ist 157 Kilometer lang und wird geübten Bergwanderern empfohlen. Übernachten kann man in Berghütten, Gästezimmern oder Hotels entlang der Route.



EXEMPLES DE PUBLICATIONS

TV

- France 2, «Des trains pas comme les autres», France, 1.2 millions de téléspectateurs
<https://bit.ly/2HZNUDE> – Mot de passe: SUISSE2
- Web TV «Viajeros Callejeros», Espagne, environ 1 millions de téléspectateurs
<https://bit.ly/3caxAxx>



CONCLUSION

- Cette activité marketing constitue l'un des piliers des activités de promotion de La Gruyère Tourisme. En effet, le nombre de **contacts touchés est estimé à plus de 53 millions** et dépasse de loin les actions de publicité que nous sommes en mesure de mener aujourd'hui, pour un investissement limité.
- De plus, ces supports de communication ont pour la plupart une crédibilité importante et font l'objet d'une analyse de la part de La Gruyère Tourisme. Les médias sont cités par les clients parmi les premiers canaux de décision et d'inspiration dans le choix de leurs destinations de vacances.





MERCI

**à tous nos partenaires
pour leur accueil et leur
précieuse collaboration.**

**Plus d'informations:
Guillaume Schneuwly
Responsable marketing
marketing@la-gruyere.ch**