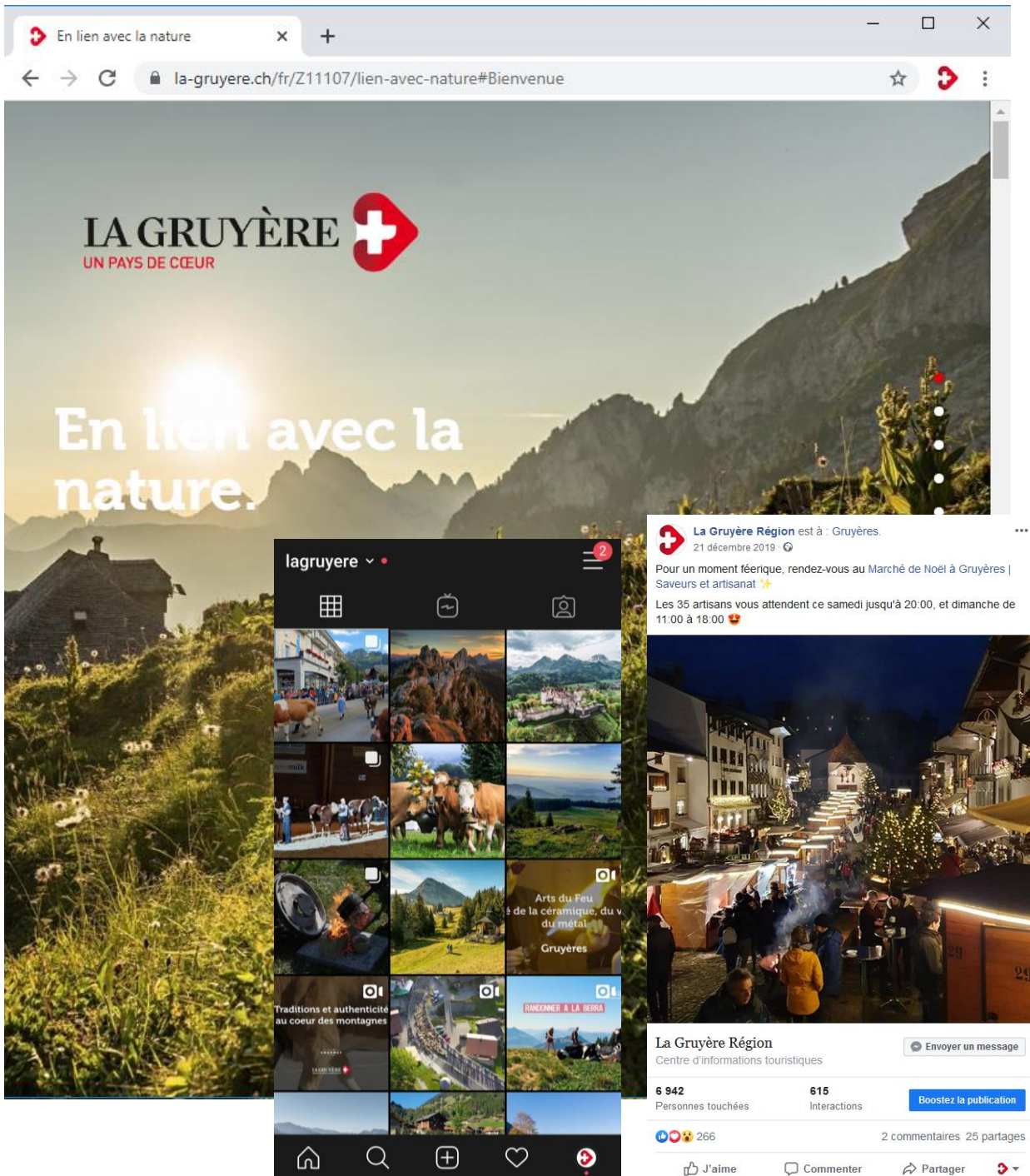



Statistiques web & réseaux sociaux 2019



En lien avec la nature

la-gruyere.ch/fr/Z11107/lien-avec-nature#Bienvenue

LA GRUYÈRE 
UN PAYS DE CŒUR

En lien avec la nature.

lagruyere

La Gruyère Région est à : Gruyères.
21 décembre 2019

Pour un moment féerique, rendez-vous au Marché de Noël à Gruyères | Saveurs et artisanat ✨
Les 35 artisans vous attendent ce samedi jusqu'à 20:00, et dimanche de 11:00 à 18:00 🇨🇭

La Gruyère Région
Centre d'informations touristiques

6 942 Personnes touchées 615 Interactions

266 2 commentaires 25 partages

J'aime Commenter Partager

Table des matières

1. INTRODUCTION	3
1.1. HISTORIQUE DES VISITES DU SITE DE LA GRUYERE TOURISME	3
1.2. QUELQUES DEFINITIONS AVANT L'ANALYSE DES STATISTIQUES	4
2. VISITES GLOBALES DURANT L'ANNEE 2019	5
2.1. VISITES MENSUELLES 2019	5
2.2. PLATEFORMES DE FRIBOURG REGION	6
2.3. TRAFIC DEPUIS LES APPAREILS MOBILES	6
3. VISITEURS	7
3.1. CHIFFRES-CLES DE JANVIER A DECEMBRE 2018 ET 2019	7
3.2. SYNTHESE GEOGRAPHIQUE	8
3.3. LANGUES	9
4. SOURCES DE TRAFIC	9
4.1. SITES DE RÉFÉRENCES	10
5. RÉSERVATION ONLINE – BOOKING	10
6. RÉSEAUX SOCIAUX	11
7. CONCLUSION	12

1. Introduction

Les chiffres que vous trouverez dans ce rapport sont à prendre avec grande précaution. De nombreux facteurs extérieurs influencent ces statistiques et ces facteurs ne sont pas toujours connus.

Facteurs à prendre en compte :

- Google. Certains mots-clés peuvent faire exploser les visites sur une page
- Les campagnes, publicités ou liens activés sur des sites tiers peuvent temporairement changer les tendances réelles
- Les saisons et les actualités importantes sont également à prendre en compte
- Une certaine quantité de visites (jusqu'à 50% selon certaines sources) sont dues à des robots d'indexations de pages

Veillez donc ne pas tirer de conclusions sur l'unique base de ces chiffres !

1.1. Historique des visites du site de La Gruyère Tourisme

Suite à la hausse des visites en 2018 (11.7 %) après une mise en ligne d'un nouveau design réussit en juin, l'année 2019 a été l'année de tous les records. En effet, La Gruyère Tourisme a redoublé d'effort afin d'améliorer le référencement naturel de son site sur les moteurs de recherche.

Grâce à des nouveautés techniques concernant le SEO (search engine optimization) réalisées par l'entreprise Ethos Digital et l'Union Fribourgeoise du Tourisme, notre équipe web a optimisé les 40 pages les plus visitées du site afin de les rendre plus visibles sur Google notamment. Le résultat est à la hauteur des attentes. En effet, la croissance des visites sur le site se monte à presque 80% en 2019, notamment grâce à ces efforts.

1.2. Quelques définitions avant l'analyse des statistiques

Les **visites** représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site internet. Si un utilisateur est inactif pendant 30 minutes ou plus sur le site, toute activité supplémentaire sera considérée comme une nouvelle session.

Les **visiteurs** représentent le nombre d'utilisateurs uniques qui visitent quotidiennement le site. Toute session ouverte le même jour par un même utilisateur est comptabilisée comme un visiteur unique, mais peut représenter deux visites séparées ou plus.

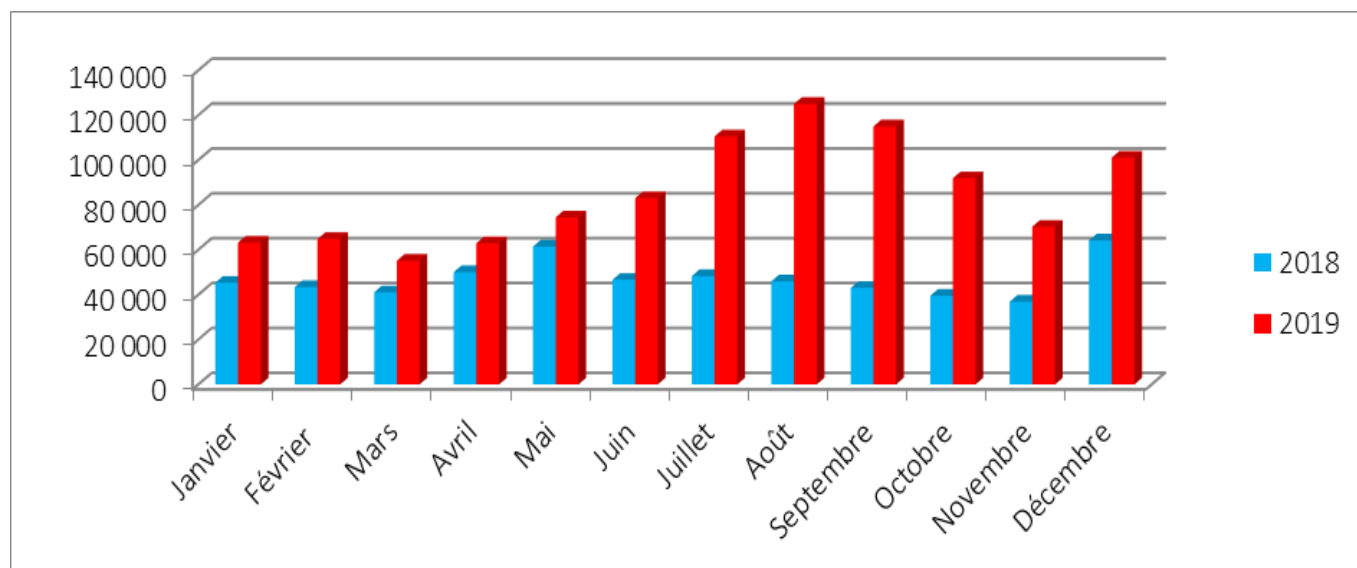
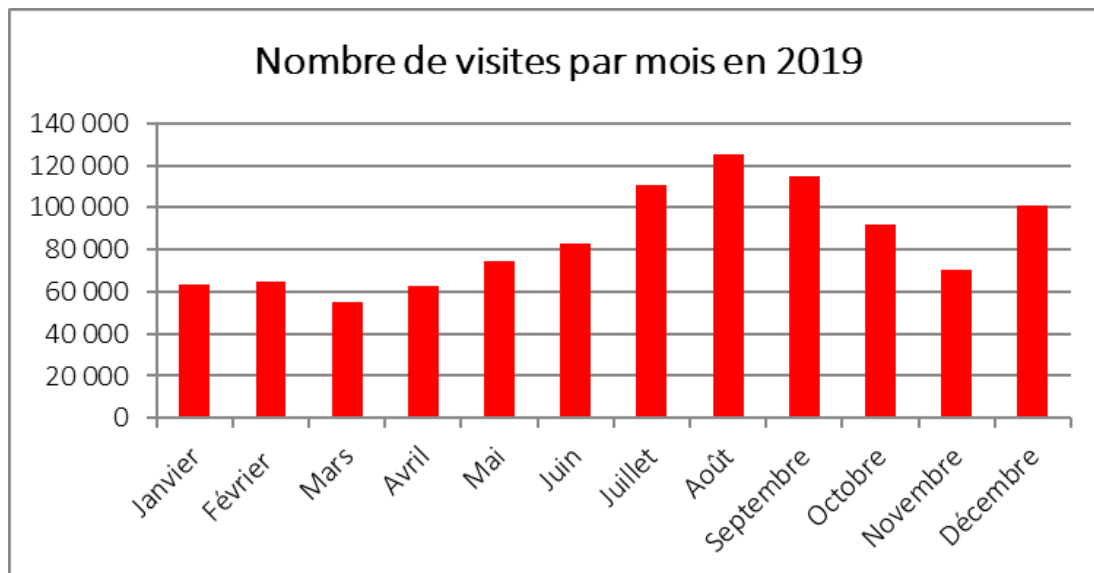
La **visualisation** (ou **page vue**) correspond à la consultation d'une page sur le site internet.

Les **visiteurs à répétition** représentent le nombre de visiteurs qui reviennent consulter le site internet.

Conclusion : Un visiteur peut effectuer plusieurs visites. Lors d'une seule et même visite, un internaute peut faire de nombreuses visualisations.

2. Visites globales durant l'année 2019

2.1. Visites mensuelles 2019



2.2. Plateformes de Fribourg Région



2.3. Trafic depuis les appareils mobiles

Les appareils mobiles restent très importants et représentent **57.55%** du trafic du site internet.

Cela nous indique que notre site internet mobile est plus que jamais indispensable et ne doit pas être négligé. A ce propos, le nouveau site www.la-gruyere.ch est un site entièrement « **responsive** » (qui s'adapte à l'appareil utilisé) et est parfaitement en adéquation avec les besoins technologiques actuels.

3. Visiteurs

3.1. Chiffres-clés de janvier à décembre 2018 et 2019

	2018	2019
Nombre de visites	565'905	1'017'529
Visiteurs uniques absolus	386'995	671'121
Pages vues	1'493'795	2'429'386
Nombre moyen de pages vues	2,64	2,39
Temps passé sur le site	02 :15	01 :58
Taux de rebond ¹	60,03%	63,19%
Nouvelles visites	81,5%	80,6%

Ces données seront utilisées par la suite en tant que moyennes de référence pour le site www.la-gruyere.ch.

A noter que l'augmentation du nombre de visites se monte à **79,8%** pour l'année 2019.

Nous remarquons que le taux de rebond a légèrement augmenté. Cela peut signifier que les visiteurs n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient et sont ressortis de la page visitée immédiatement. C'est un phénomène naturel quand les visites augmentent sur un site web.

¹ Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est-à-dire le pourcentage des visites lors desquelles l'internaute a quitté votre site dès la page d'entrée. Le taux de rebond constitue un indicateur de la qualité des visites. Lorsqu'il est élevé, cela signifie généralement que les pages d'entrée sur le site (pages de destination) ne correspondent pas aux attentes des visiteurs. Vous pouvez réduire les taux de rebond en adaptant correctement vos pages de destination aux mots clés et aux annonces que vous diffusez. Les pages de destination doivent contenir les informations et services proposés dans la version de l'annonce concernée. Source : Google Analytics

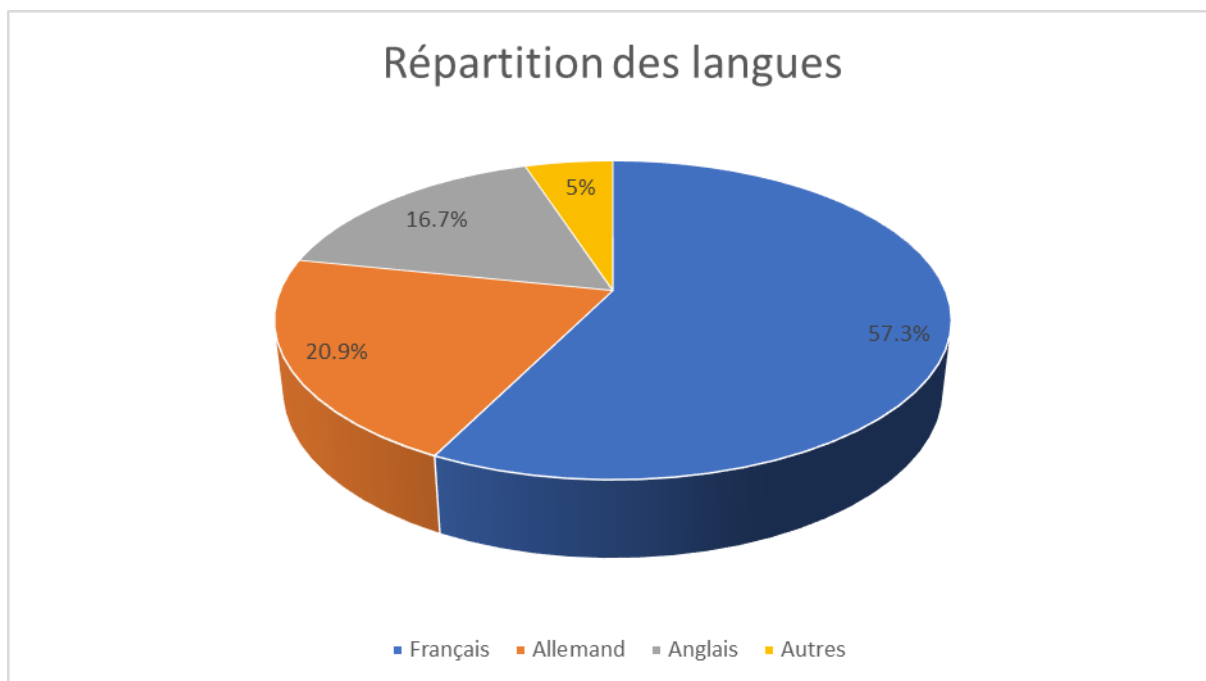
3.2.Synthèse géographique

Voici le « top 20 » des pays sur 203 origines recensées ainsi que le nombre de visites. On remarque certaines augmentations spectaculaires comme les USA, la Suède ou le Japon, probablement dues à un lien provenant de puissants sites web d'un de ces pays.

	Pays/Territoire	Nb de visites	Différence
1	Suisse	823'398	+82.41%
2	France	75'410	+72.31%
3	USA	35'278	+139.42%
4	Allemagne	19'859	+27.07%
5	Royaume-Uni	10'200	+72.41%
6	Espagne	4'767	+78.34%
7	Canada	4'394	+64.57%
8	Belgique	4'359	+30.67%
9	Italie	3'373	+66.49%
10	Pays-Bas	2'749	+41.77%
11	Inde	2'033	+42.27%
12	Australie	1'949	+24.46%
13	Autriche	1'871	+35.48%
14	Brésil	1'489	+44.56%
15	Portugal	1'285	+82.79%
16	Suède	1'088	+115.87%
17	Russie	1'046	-50.07%
18	Singapour	1'003	+52.43%
19	Japon	861	+94.36%
20	Israël	888	+9.09%

3.3. Langues

Ce rapport fait apparaître la langue que les visiteurs ont configurée sur leur ordinateur. Comme les années précédentes, on remarque qu'à part le français, c'est l'allemand et l'anglais qui représentent la majorité des langues étrangères. On peut donc conclure que la disponibilité du site en trois langues (français/allemand/anglais) répond bien aux attentes des internautes.



4. Sources de trafic

Vue d'ensemble de toutes les sources de trafic de janvier à décembre 2019 :

Sources	Pourcentage	Nb de visites
Moteurs de recherche	80.02%	814'193
Trafic direct	13.15%	133'826
Sites de références	4.3%	39'255
Médias sociaux	2.05%	16'521
Autres (Google Adwords, newsletters)	1.34%	13'734
	100.00%	1'017'529

Le trafic via les moteurs de recherche est responsable de la grande majorité des visites sur notre site.

4.1. Sites de références

Les principaux sites référents sont les suivants :

Sites référents	Nb de visites
www.facebook.com	15'155
www.gruyeres.ch	3'719
www.jaun-bergbahnen.ch	2'508
www.charmey.ch	1'753
www.jaun.ch	1'714
www.bulle.ch	1'274
www.myswitzerland.com	1'196
www.stations-de-ski.ch	1'009

Il est étonnant de remarquer que le site www.fribourgregion.ch n'apparaît plus dans les top sites référents.

5. Réservation online – BOOKING

Notre site propose une plateforme de réservation d'hébergement en partenariat avec Booking.com depuis 2016.

Au-delà de tout résultat, il est très important pour La Gruyère Tourisme, en tant que représentant du tourisme gruérien, de proposer ce service à ses internautes toujours plus exigeants en matière de disponibilités de l'offre sur internet.

En 2019, 28 réservations ont résulté sur 44 nuitées en Gruyère via le partenariat avec Booking.com sur www.la-gruyere.ch.

6. Réseaux sociaux

Les médias sociaux représentent actuellement une partie très importante de la présence en ligne d'une destination touristique. Voici quelques indicateurs :

	2018	2019
FACEBOOK		
Fans au 31.12	15'436	19'566
Nombre de posts	380	355
Nombre de likes	47'678	74'921
Nombre total de personnes atteintes	1'921'210	2'377'315
TWITTER		
Followers	2'430	2'519
YOUTUBE		
Durée de visionnage (minutes)	52'600	48'570
INSTAGRAM		
Abonnés	7'810	12'700
Nombre de likes	105'963	141'904

Le résultat de La Gruyère Tourisme sur les réseaux sociaux continue de s'améliorer d'année en année.

Depuis 2018, il a été décidé de favoriser la qualité du contenu plutôt que la quantité. De fait, le nombre de posts a légèrement diminué sur l'année. Cependant, les nombreuses vidéos et photos de bonne qualité ont mieux retenu l'attention de nos communautés.

Des campagnes publicitaires sur Youtube ont également permis d'aller toucher un grand nombre de personnes sur plus de 809 heures de visionnage de vidéos de La Gruyère sur cette plateforme.



lagruyere
La Gruyère Région

Voir les statistiques Promouvoir

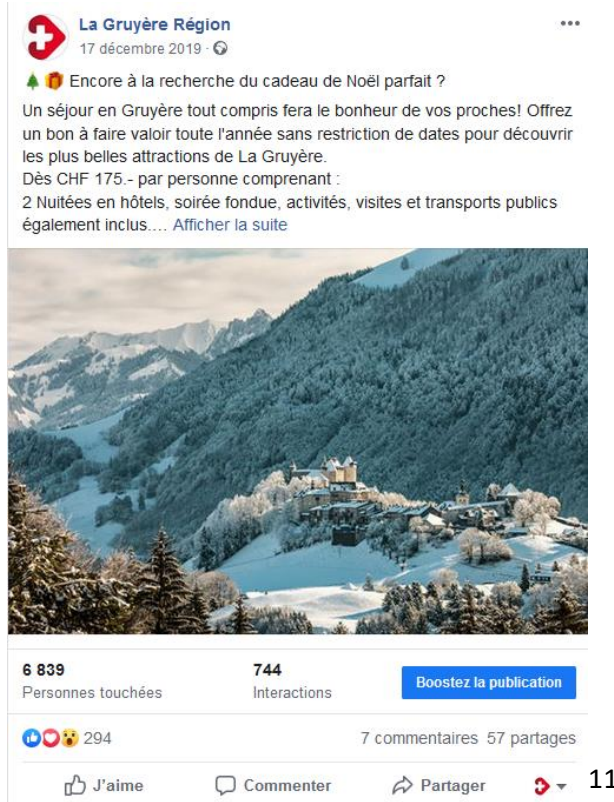
Aimé par jaun.tourismus et 1 045 autres personnes

lagruyere Une ambiance automnale idéale pour un dimanche en Gruyère 🍂 Partagez vos activités d... suite

Voir les 7 commentaires

ahw2011c.k Wow !!! So beautiful 😊 see you next weekend 🍂

10 novembre 2019



La Gruyère Région
17 décembre 2019 · 🌐

🎄 Encore à la recherche du cadeau de Noël parfait ?

Un séjour en Gruyère tout compris fera le bonheur de vos proches! Offrez un bon à faire valoir toute l'année sans restriction de dates pour découvrir les plus belles attractions de La Gruyère.
Dès CHF 175.- par personne comprenant :
2 Nuitées en hôtels, soirée fondue, activités, visites et transports publics également inclus.... Afficher la suite

6 839 Personnes touchées **744** Interactions Boostez la publication

👍👎👤 294 7 commentaires 57 partages

J'aime Commenter Partager ⌵

7. Conclusion

L'année 2019 s'achève sur des chiffres hors du commun pour le site de La Gruyère Tourisme avec presque un doublement du nombre de sessions.

Cette belle croissance a notamment été possible grâce à :

- L'amélioration de la qualité du contenu présent sur le site autant au niveau des textes que des images
- L'amélioration du design et de l'usabilité du site
- L'amélioration du référencement du site sur les moteurs de recherche
- Les efforts sur les réseaux sociaux

Finalement, il est important de souligner que www.la-gruyere.ch est le site de la plateforme cantonale de Fribourg Région attirant le plus de visiteurs.