

Statistiques web & réseaux sociaux 2018

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements & sortir Infos pratiques Destinations



TENDANCES



Table des matières

1. INTRODUCTION	3
1.1. HISTORIQUE DES VISITES DU SITE DE LA GRUYERE TOURISME	3
1.2. QUELQUES DEFINITIONS AVANT L'ANALYSE DES STATISTIQUES	4
2. VISITES GLOBALES DURANT L'ANNEE 2018	5
2.1. VISITES MENSUELLES 2018	5
2.2. PLATEFORMES DE FRIBOURG REGION	6
2.3. TRAFIC DEPUIS LES APPAREILS MOBILES	6
3. VISITEURS	7
3.1. CHIFFRES CLES DE JANVIER A DECEMBRE 2017 ET 2018	7
3.2. SYNTHESE GEOGRAPHIQUE	8
3.3. LANGUES	9
4. SOURCES DE TRAFIC	9
4.1. SITES DE RÉFÉRENCES	10
5. RÉSERVATION ONLINE – BOOKING	10
6. RÉSEAUX SOCIAUX	11
7. CONCLUSION	12

1. Introduction

Les chiffres que vous trouverez dans ce rapport sont à prendre avec grande précaution. De nombreux facteurs extérieurs influencent ces statistiques et ces facteurs ne sont pas toujours connus.

Facteurs à prendre en compte :

- Google. Certains mots-clés peuvent faire exploser les visites sur une page
- Les campagnes, publicités ou liens activés sur des sites tiers peuvent temporairement changer les tendances réelles
- Les saisons et les actualités importantes sont également à prendre en compte

Veillez donc ne pas tirer de conclusions sur l'unique base de ces chiffres !

1.1. Historique des visites du site de La Gruyère Tourisme

Suite à la baisse des visites enregistrée en 2017 et le manque de performance des sites constaté, il a été décidé avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT) de revoir complètement le design des sites de la plateforme touristique fribourgeoise dont La Gruyère Tourisme fait partie. En collaboration avec l'entreprise Ethos Digital, la présentation et navigation des sites ont été entièrement repensées afin d'être plus faciles d'accès pour les utilisateurs et plus agréables au niveau graphique.

La nouvelle version du site www.la-gruyere.ch a donc vu le jour le 20 juin 2018. Il s'agit du premier site du canton à avoir migré vers cette nouvelle version graphique. Aussitôt, de nombreux commentaires positifs ont afflués et notre site a pu rapidement reprendre le chemin de la croissance.

1.2. Quelques définitions avant l'analyse des statistiques

Les **visites** représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site internet. Si un utilisateur est inactif pendant 30 minutes ou plus sur le site, toute activité supplémentaire sera considérée comme une nouvelle session.

Les **visiteurs** représentent le nombre d'utilisateurs uniques qui visitent quotidiennement le site. Toute session ouverte le même jour par un même utilisateur est comptabilisée comme un visiteur unique, mais peut représenter deux visites séparées ou plus.

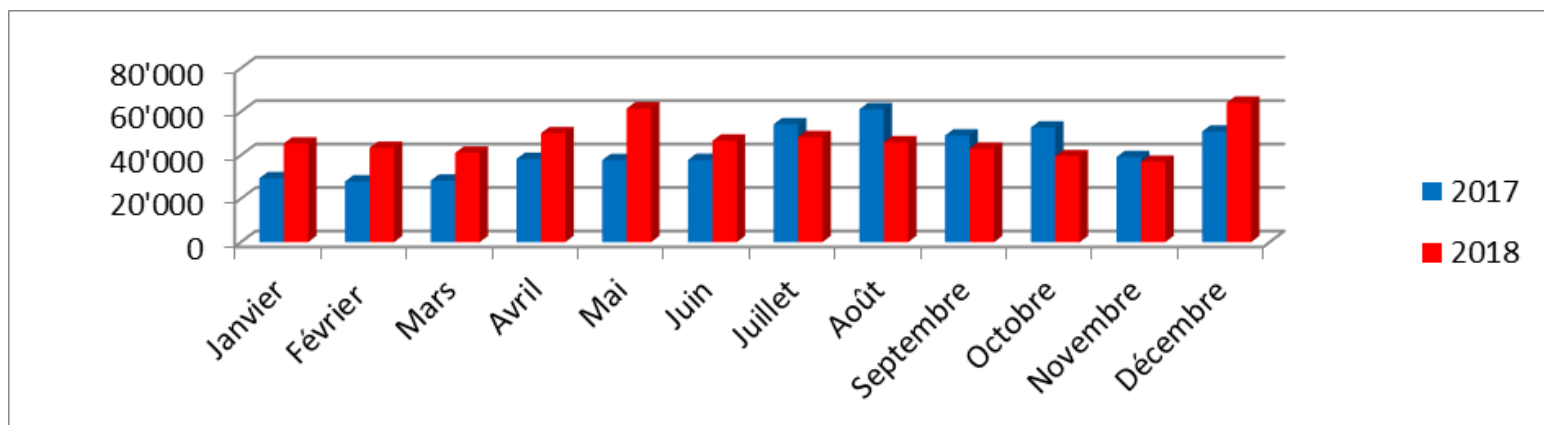
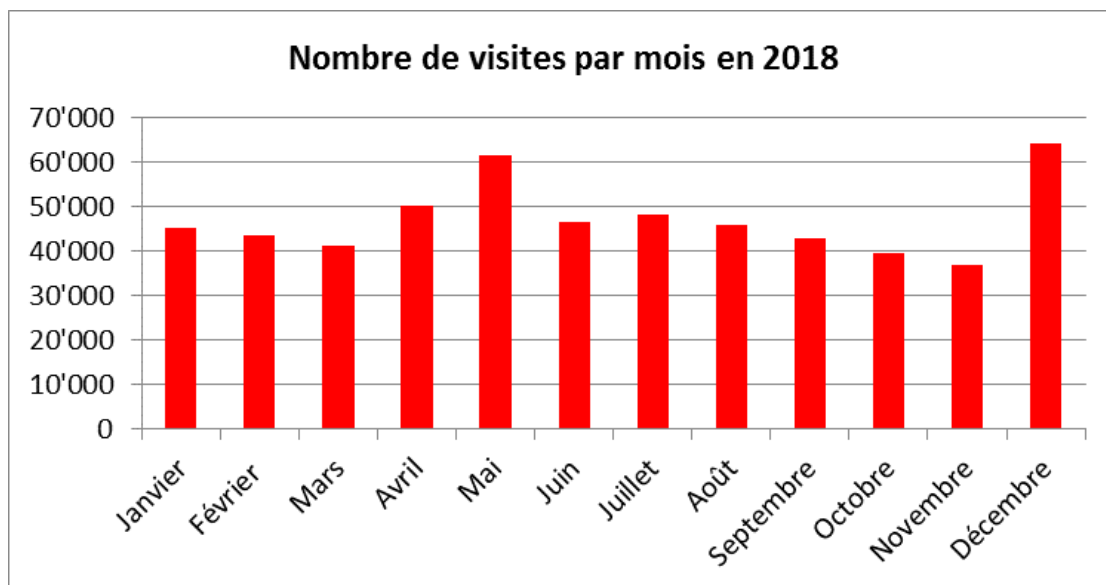
La **visualisation** (ou **page vue**) correspond à la consultation d'une page sur le site internet.

Les **visiteurs à répétition** représentent le nombre de visiteurs qui reviennent consulter le site internet.

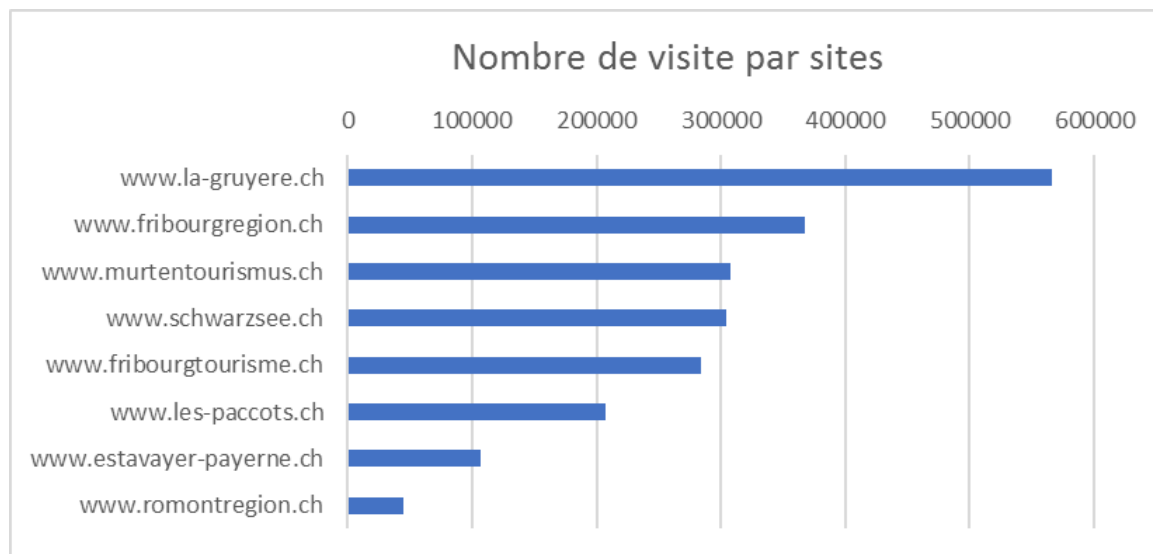
Conclusion : Un visiteur peut effectuer plusieurs visites. Lors d'une seule et même visite, un internaute peut faire de nombreuses visualisations.

2. Visites globales durant l'année 2018

2.1. Visites mensuelles 2018



2.2. Plateformes de Fribourg Région



2.3. Trafic depuis les appareils mobiles

Les appareils mobiles restent très importants et représentent **55%** du trafic du site internet.

Cette forte progression nous indique que notre site internet mobile est plus que jamais indispensable et ne doit pas être négligé. A ce propos, le nouveau site www.la-gruyere.ch est un site entièrement « **responsive** » (qui s'adapte à l'appareil utilisé) et est parfaitement en adéquation avec les besoins technologiques actuels.

3. Visiteurs

3.1. Chiffres clés de janvier à décembre 2017 et 2018

	2017	2018
Nombre de visites	504'534	565'905
Visiteurs uniques absolus	350'927	386'995
Pages vues	1'392'317	1'493'795
Nombre moyen de pages vues	2,75	2,64
Temps passé sur le site	02 :15	02 :15
Taux de rebond ¹	57,53 %	60,03%
Nouvelles visites	68,38 %	81,5%

Ces données seront utilisées par la suite en tant que moyennes de référence pour le site www.la-gruyere.ch.

A noter que l'augmentation du nombre de visites se monte à **11,7%** pour l'année 2018.

Nous remarquons que le taux de rebond et le taux de nouvelles visites ont légèrement augmenté. Cela peut signifier que les visiteurs n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient et sont ressortis de la page visitée immédiatement.

¹ Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est-à-dire le pourcentage des visites lors desquelles l'internaute a quitté votre site dès la page d'entrée. Le taux de rebond constitue un indicateur de la qualité des visites. Lorsqu'il est élevé, cela signifie généralement que les pages d'entrée sur le site (pages de destination) ne correspondent pas aux attentes des visiteurs. Vous pouvez réduire les taux de rebond en adaptant correctement vos pages de destination aux mots clés et aux annonces que vous diffusez. Les pages de destination doivent contenir les informations et services proposés dans la version de l'annonce concernée. Source : Google Analytics

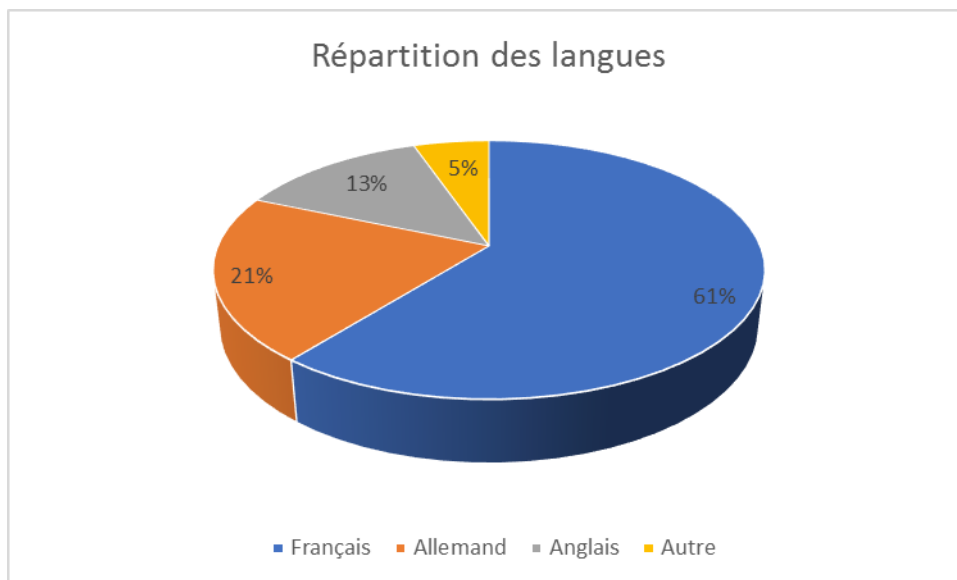
3.2.Synthèse géographique

Voici le « top 20 » des pays sur 203 origines recensées ainsi que le nombre de visites. On remarque certaines augmentations spectaculaires comme les USA ou l’Australie, probablement dues à un lien provenant d’un site puissant d’un de ces pays.

	Pays/Territoire	Nb de visites	Différence
1	Suisse	451'411	+9.43%
2	France	43'765	+7.03%
3	Allemagne	15'629	+61.24%
4	USA	14'735	+88.98%
5	Royaume-Uni	5'916	+15.93%
6	Belgique	3'336	+2.55%
7	Espagne	2'673	+6.37%
8	Canada	2'670	+6.04%
9	Italie	2'026	+2.79%
10	Pays-Bas	1'939	+37.32%
11	Australie	1'566	+108.52%
12	Inde	1'429	+73.42%
13	Autriche	1'381	+75.03%
14	Brésil	1'030	+6.96%
15	Israël	814	+21.86%
16	Hong Kong	783	-44.39%
17	Portugal	703	+9.84%
18	Russie	697	-36.11%
19	Singapour	658	+25.10%
20	Luxembourg	552	+45.65%

3.3. Langues

Ce rapport fait apparaître la langue que les visiteurs ont configurée sur leur ordinateur. Comme les années précédentes, on remarque qu'à part le français, c'est l'allemand et l'anglais qui représentent la majorité des langues étrangères. On peut donc conclure que la disponibilité du site en trois langues (français/allemand/anglais) répond bien aux attentes des internautes.



4. Sources de trafic

Vue d'ensemble de toutes les sources de trafic de janvier à décembre 2018 :

Sources	Pourcentage	Nb de visites
Trafic direct	15.48%	87'584
Sites de références	6.21%	35'153
Moteurs de recherche	74.62%	422'266
Médias sociaux	1.45%	8'222
Autres (Google Adwords, newsletters)	2.24%	2'938
	100.00%	565'905

Le trafic via les moteurs de recherche est responsable de la grande majorité des visites sur notre site.

4.1. Sites de références

Les principaux sites référents sont les suivants :

Sites référents	Nb de visites
www.facebook.com	6'361
www.gruyeres.ch	5'239
www.jaun.ch	2'721
www.charmey.ch	2'264
www.bulle.ch	2'137
www.jaun-bergbahnen.ch	880
www.myswitzerland.com	519
www.stations-de-ski.ch	497

Les visites provenant du site www.fribourgregion.ch sont en forte baisse en 2018 suite à la mise en ligne de la nouvelle version du design de leur site en juillet 2018.

5. Réservation online – BOOKING

Notre site propose une plateforme de réservation d'hébergement en partenariat avec Booking.com depuis 2016.

Au-delà de tout résultat, il est très important pour La Gruyère Tourisme, en tant que représentant du tourisme gruérien, de proposer ce service à ses internautes toujours plus exigeants en matière de disponibilités de l'offre sur internet.

En 2018, 43 réservations ont résulté sur 63 nuitées en Gruyère via le partenariat avec Booking.com sur www.la-gruyere.ch.

6. Réseaux sociaux

Les médias sociaux représentent actuellement une partie très importante de la présence en ligne d'une destination touristique. Voici quelques indicateurs :

	2017	2018
FACEBOOK		
Fans au 31.12	12'513	15'436
Nombre de postes	428	380
Nombre de likes	72'471	47'678
Nombre total de personnes atteintes	2'836'061	1'921'210
TWITTER		
Followers	2'302	2'430
YOUTUBE		
Durée de visionnage (minutes)	15'700	52'600
INSTAGRAM		
Abonnés	4'654	7'810
Nombre de likes	72'881	105'963

Le résultat de La Gruyère Tourisme sur les réseaux sociaux continue de s'améliorer d'année en année.

En 2018, il a été décidé de favoriser la qualité du contenu plutôt que la quantité. De fait, le nombre de postes a légèrement diminué sur l'année. Cependant, de nombreuses vidéos et photos ont mieux retenu l'attention de nos communautés.

Des campagnes publicitaires sur Youtube ont également permis d'aller toucher un grand nombre de personnes sur plus de 876 heures de visionnage de vidéos de La Gruyère sur cette plateforme.



Mathilde Gremaud devient l'ambassadrice de La Gruyère!

419 vues

👍 2 🗨️ 0 ➔ PARTAGER 📌 ENREGISTRER ...



La Gruyère tourisme
Ajoutée le 16 août 2018

DONNÉES ANALYTIQUES

MODIFIER LA VIDÉO

La championne gruérienne de freestyle devient partenaire de La Gruyère Tourisme pour porter les couleurs de sa région hors des frontières du district.

PLUS

7. Conclusion

Au vu des statistiques présentées ci-dessus et des feedbacks positifs reçus de la part de nos prestataires et de nos clients, la refonte complète du design et de la navigation du site de La Gruyère Tourisme est un succès. Les avantages sont notamment les suivants :

- Les menus sont plus visibles et faciles à utiliser
- La page d'accueil du site est plus conviviale et compréhensible
- Les images sont mieux mises en avant et dimensionnées
- Les pages sont plus flexibles et informatives grâce à leurs nouveaux onglets
- Les filtres dans les listes permettent de trouver l'information recherchée plus facilement
- Le référencement du site est amélioré
- La vitesse de chargement des pages est améliorée

La combinaison de ces éléments a permis à notre site d'augmenter ses visites. Ce qui, nous l'espérons, continuera en 2019.

Finalement, il est important de souligner que www.la-gruyere.ch est le site de la plateforme cantonale de Fribourg Région attirant le plus de visiteurs.