



SUR LA MONTAGNE  L'À-HAUT
CHARMEY
EN GRUYÈRE

LA GRUYÈRE 
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

Assemblée générale AT3C

09.07.2020

Salle associative,
Place des Lévanches

Ordre du jour

1. Bienvenue
2. Procès-verbal de l'AG du 13 mars 2019
3. Rapport du président
4. Rapport d'activité 2019
 - Accueil & information*
 - Evènements & animations*
 - Marketing*
5. Présentation des comptes de l'exercice 2019
6. Rapport de l'organe de révision
7. Nomination organe de révision
8. Budget 2020
9. Objectifs et activités 2020
10. Divers



1. Bienvenue



2. Procès-verbal de l'AG du 13 mars 2019



3. Rapport du président

Une année de transition

Transition est le mot qui caractérise sans doute le mieux cette année 2019. En effet, que de changements ont marqué notre milieu touristique l'an dernier.

Le premier a été l'intégration de l'Association touristique des 3 C dans La Gruyère Tourisme. Rapprochement depuis longtemps discuté, le pas de l'intégration complète a été décidé par les comités respectifs suite au départ de Christophe Valley, après 7 ans d'engagement comme directeur de l'office du tourisme à Charmey. C'était l'opportunité de réorganiser l'équipe. Pascal Charlet en reprend la direction, Serge Charrière devient responsable de l'office et Emmanuelle Porta est engagée comme responsable de l'évènementiel. Equipe complétée par Zoé Martelotta, apprentie et Hervé Pollet, stagiaire. Mathilde Clépoint rejoint quant à elle l'équipe marketing au bureau de Bulle mais au service de toute la région. Le but de cette réorganisation est de travailler de manière plus organique au niveau du district pour mieux servir l'ensemble de la destination La Gruyère, dont Charmey est un des fers de lance. Merci à tous les collaboratrices et collaborateurs pour leur précieux travail.

Le deuxième grand changement qui a marqué les esprits l'année dernière concerne les remontées mécaniques. En mars, c'est la faillite de la société de télécabine Charmey Les Dents Vertes SA. Fin douloureuse et brutale, déclarée suite à un recours privant la société du soutien communal décidé en assemblée communale. Mais à Charmey on ne baisse pas les bras, moins de 6 mois après une nouvelle société renaît. Suite à la task force constituée par le préfet de La Gruyère et sur la devise « On redémarre tout de suite ou on ne repart pas », neuf actionnaires, dont sept locaux, créent Télécharmey SA. Pari difficile - mais réussi – grâce à un énorme travail collectif mené par son président Phillippe Menoud et avec l'appui de la commune de Val-de-Charmey. Le 14 décembre c'est la réouverture. Une nouvelle équipe de direction, un nouveau modèle d'affaire se met en place (diversification sur les 4 saisons et 280 jours d'ouverture annuelle). Les débuts sont prometteurs et plein d'enthousiasme. Nous souhaitons tout le meilleur à cette nouvelle société.

L'été 2019 a certes été un peu morose à Charmey pour de nombreux prestataires touristiques avec la télécabine à l'arrêt, mais diverses initiatives privées sont à saluer. Elles ont permis de maintenir nombre d'activités durant la belle saison. Un bus navette, coordonné par l'office du tourisme, a permis à un peu moins de 2000 personnes de monter à Vounetse pour profiter du restaurant de Tissiniva, des offres de vol parapente biplace, des visites de fabrication du fromage ou encore de la vallée des tyroliennes. Sans oublier Charmey Aventures qui a également pu rester ouvert. L'espace d'accueil des camping-cars au bas de la télécabine répond à une véritable demande même si des améliorations sont encore à apporter. Le Festycharme a aussi apporté ses notes de gaieté au village !

D'autres bonnes nouvelles concernent la mobilité active. On savait notre région un paradis de la randonnée avec plus de 200 km de chemins pédestres, on découvre de plus en plus son attrait pour le vélo, notamment avec l'avènement des e-bikes. Les locations d'e-bike au Centre de sports et loisirs ont pratiquement triplé entre 2017 et 2019 pour arriver à 730 locations en 5 mois. Un beau succès, mais les infrastructures doivent suivre (balisage, sécurité, possibilités de recharge...). Outre la mobilité douce, l'offre en bus a également été renforcée au niveau local. La ligne de bus Charmey - La Valsainte a été élargie aux week-ends d'hiver avec une belle fréquentation en 2019. Dès 2020, une course supplémentaire à la mi-journée a été rajoutée les fins de semaine et fériés (été et hiver). Toujours au chapitre de la mobilité, des mesures pilotes sont prises dans la vallée du Gros Mont, un des joyaux de notre région, pour une meilleure cohabitation entre les différents usagers et avec la nature.

Ces différents changements n'ont toutefois pas empêché notre vallée de rester bien ancrée dans ses traditions et son authenticité. La 40ème édition de la Désalpe a été une belle réussite, avec aussi une nouvelle équipe aux commandes. Signalons aussi l'installation dans l'agrandissement de la laiterie de Charmey d'un relais d'information du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (borne interactive) sur le thème de la saison d'alpage. Ce qui réjouit également dans ce contexte des traditions vivantes, c'est la redynamisation du hameau de la Tzintre avec la Vieille Forge et son espace d'exposition qui connaît un succès croissant, les caves à fromages d'alpage qui ont institué une fête et une vente aux enchères automnales sans oublier la Belle Scie, ancienne scierie convertie en espace de loisirs et de culture.

Un cadre préservé et une identité culturelle forte, associés à une grande capacité d'adaptation face à un environnement changeant sont les ingrédients essentiels pour affronter au mieux et avec confiance, les défis à venir. En premier lieu la sortie de cette crise sanitaire 2020.

Je conclurai ce tour d'horizon 2019, en remerciant très chaleureusement notre directeur sortant Pascal Charlet qui va débiter ses nouvelles fonctions à la Fédération patronale et économique et qui s'est investi sans compter pour cette intégration réussie de l'AT3C dans La Gruyère Tourisme en plus de toutes ses autres tâches. Nous félicitons également son successeur Guillaume Schneuwly et son adjointe Aline Esseiva qui va accompagner de près notre association. Nous leur souhaitons aux trois tout le meilleur dans leurs nouvelles fonctions respectives.

Je remercie enfin très cordialement tous les membres du comité de l'AT3C, mon prédécesseur Yves Page, les collaborateurs des offices du tourisme ainsi que tous les partenaires et prestataires touristiques locaux : Les Bains de la Gruyère, Télécharmey, les hôteliers et autres hébergeurs, les restaurateurs et buvettes d'alpage, les commerçants et les entreprises contributrices, les sociétés locales, les accompagnateurs-trices de randonnées, les baliseurs, le musée, le Centre de sports et loisirs, la patinoire, l'école suisse de ski, le centre nordique d'Im Fang, Jaun Tourismus, le Parc naturel régional, etc.. Ensemble ils contribuent tous à l'attractivité de notre vallée et de notre région.

Bruno Clément, mai 2020

4. Rapport d'activité 2019

ACCUEIL & INFORMATION

Ouverture de l'Office du Tourisme

2019

- 317 jours (dont 66 jours week-end & fériés)
- 1829 heures

2018

- 318 jours
- 1836 heures

Heures d'engagement sur les manifestations

2019

- 173 heures

2018

- 455 heures

4. Rapport d'activité 2019

ACCUEIL & INFORMATION

Personnel 2019

CHRISTOPHE VALLEY

Directeur 100%
Jusqu'en janvier 2019

Dès 01.02.2019
PASCAL CHARLET
Directeur LGT

SERGE CHARRIÈRE
Responsable OT 100%

ZOÉ MARTELOTTA

Apprentie 100%
Fin d'apprentissage juillet 2020

MATHILDE BROCH
Event & produits 100%
Fin 7 mars 2019 puis transfert
Marketing LGT

Eliane Boand
Collaboratrice Accueil 100%
Septembre 2019 – janvier
2020

EMMANUELLE PORTA
Collaboratrice event 100%
Dès 1^{er} mai 2019

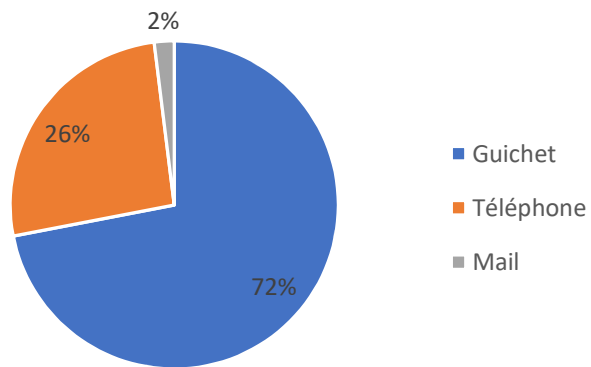
HERVÉ POLLET
Stagiaire Event 100%
Jusqu'en juillet 2019

4. Rapport d'activité 2019

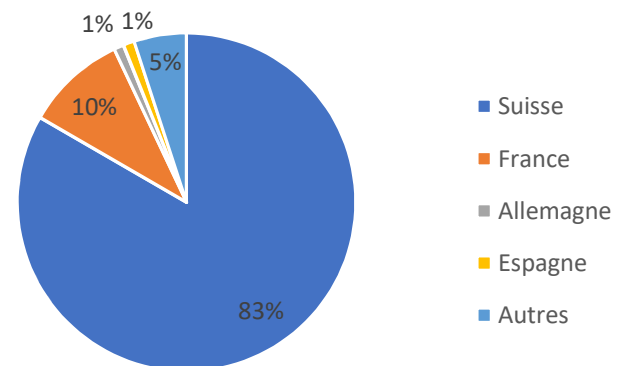
Cette slide présente les contacts touristiques pris à OTC, selon les statistiques de l'observatoire fribourgeois du tourisme, au guichet, par téléphone, par mail et la provenance des clients.

A noter, une très forte part du guichet dans les contacts et la provenance à 80% suisse.

Type de contacts à Charmey



Provenance des contacts - Charmey

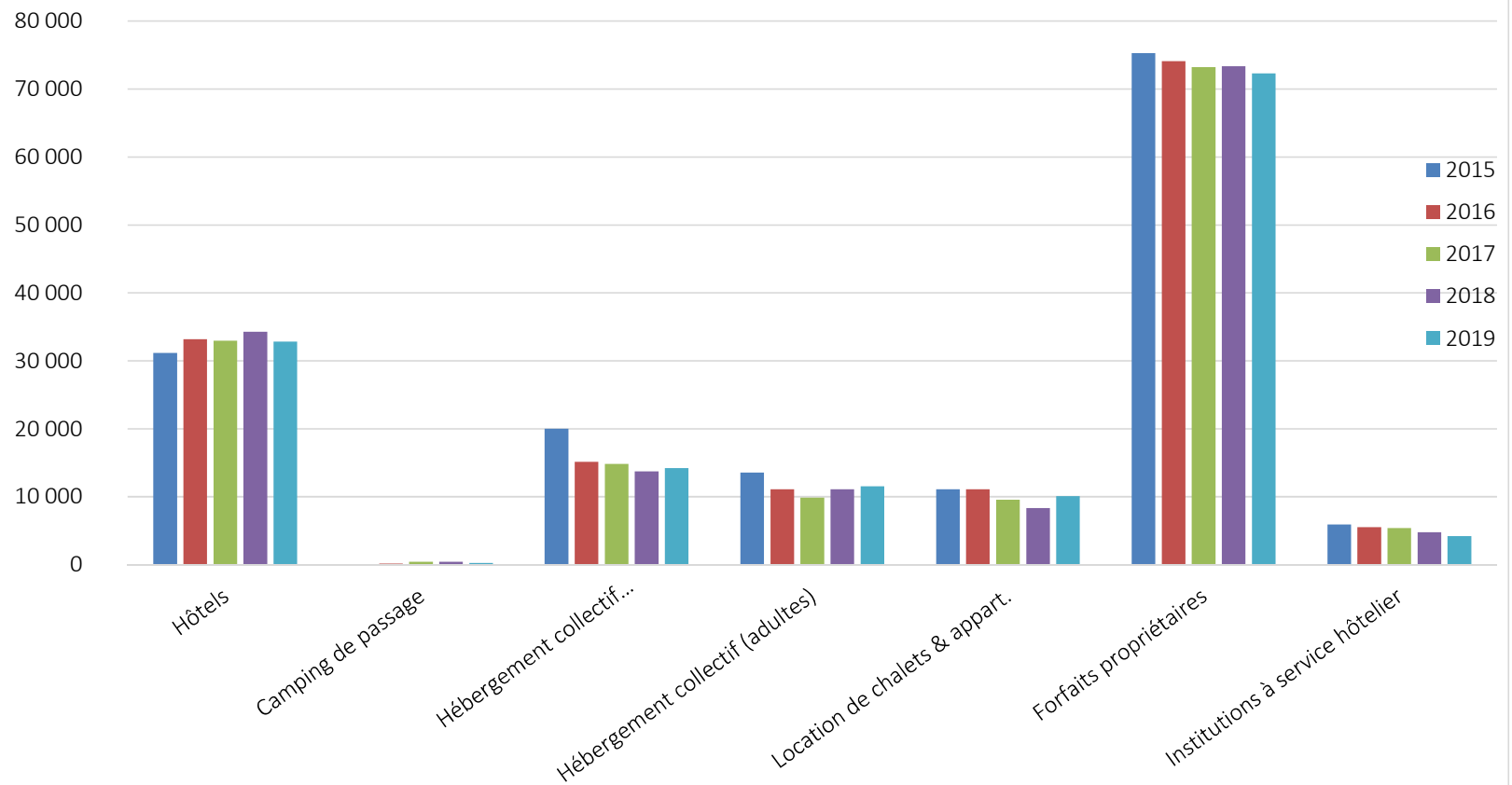


➤ Environ 3'483 contacts en 2019 à Charmey

4. Rapport d'activité 2019

Répartition des types d'hébergements territoire AT3C 2015-2019

- 50% des nuitées sont générées par les forfaits propriétaires
- Hors forfaits propriétaires, les hôtels représentent la majorité des nuitées passées sur le territoire de l'AT3C avec 22 %
- Au total, c'est 145'329 nuitées en 2019 soit -0.39% par rapport à 2018



4. Rapport d'activité 2019

ACCUEIL & INFORMATION

Brochures et supports de communication

Le guide des vacances LGT

- 60'000 exemplaires (10'000 à OTC)
- Offre touristique globale La Gruyère
- Activités, manifestations, restaurants, hébergements, etc.

Plans randonnées

- Basés sur les cartes 1:25'000
- Incontournables de la région
- 3'000 exemplaires

Panorama de randonnée LGT

- Répertoire de la plupart des excursions dans la région
- Infos pertinentes (parking, bus, buvettes)

Brochures partenaires

- Bains de La Gruyère
- PNR
- Autres partenaires

4. Rapport d'activité 2019

ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

Pâques Aventure

- 22 avril 2019 à Charmey
- 400 personnes
- Chasse aux œufs
- Balade à cheval

Fête de l'Ortie

- 1 et 2 juin 2019
- Marché avec 35 exposants
- Plusieurs conférences
- Cirque Gommette & Gabatcho
- 700 personnes sur le week-end



4. Rapport d'activité 2019

ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

Randonnées estivales

- 15 randonnées guidées le mercredi matin par Francis Bugnard. 17 participants par randonnée
- Randonnées thématiques (Véronique Borcard & Cyrille Cantin):
 - Rando raclette : 2 sorties
 - Le brame du cerf : 1 sortie

SUR LA MONTAGNE  LÀ-HAUT
CHARMEY
EN GRUYÈRE

LA GRUYÈRE 
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH



4. Rapport d'activité 2019

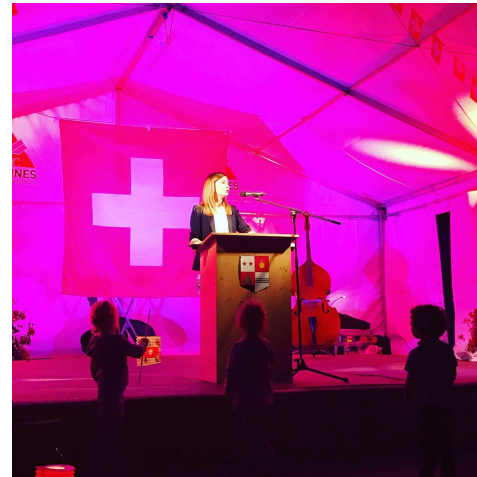
ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

Fête nationale

- Discours par Mme Johanna Gapany
- Au Village d'En-Haut
- 400 personnes
- Concerts de cors des Alpes & musique folklorique

Rencontre des Amis du Patois

- Dimanche 11 août 2019
- Aux Invuettes
- Messe en Patois par le Père Dominique Fragnière
- Repas en musique



4. Rapport d'activité 2019

ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

Désalpe

- 28 septembre 2019
- Nouveau comité
- Séparation des marchés par thématique
- Zone artisanat & démonstration
- 8 groupes de musique
- 12'000 visiteurs



4. Rapport d'activité 2019

ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

Concert de cors des Alpes

- 23 novembre 2019
- Place associative
- Concert d'une trentaine de cors des Alpes de l'Académie Suisse de Cors des Alpes

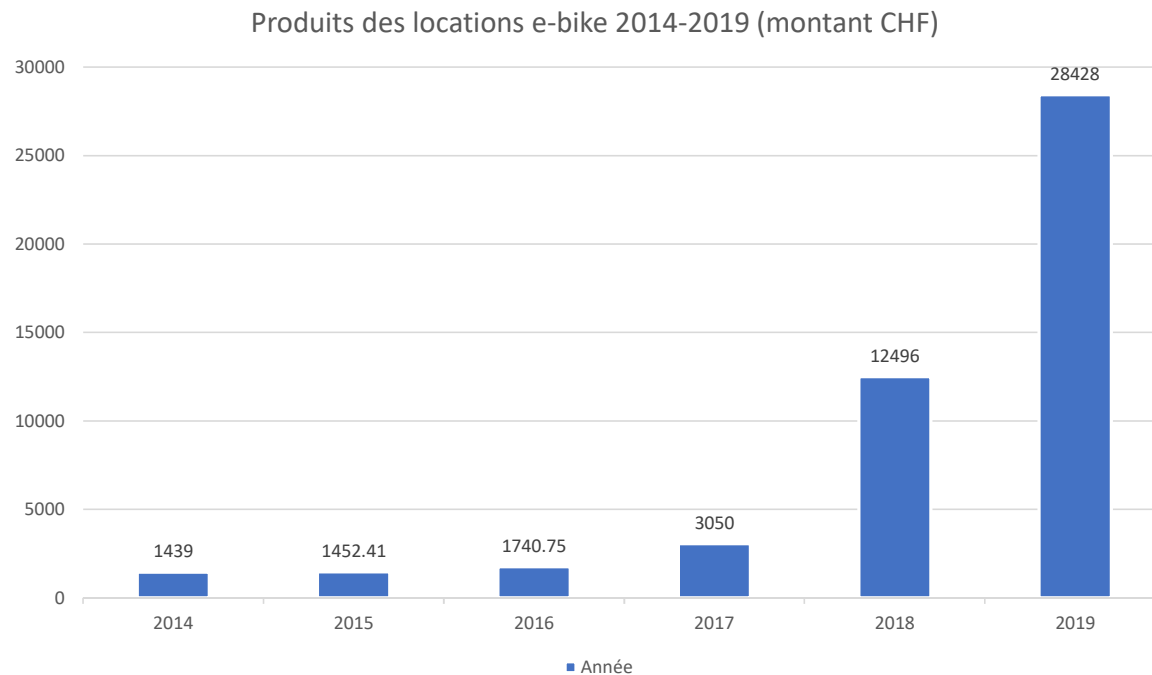


Concert de Noël

- 26 décembre 2019
- Eglise de Charmey
- Chœur mixte Le Dzoyà & Chœur mixte de Charmey
- Bénéfices de la quête pour CARITAS Gruyère



4. Rapport d'activité 2019



- 2014-2015, location par les RM et vélo de ville (pas de VTT)
- Dès 2016, VTT à disposition puis reprise des locations par le CSL
- Dès 2018, mise en place d'offres combinées avec les e-bike ce qui a boosté les locations

4. Rapport d'activité 2019

RESEAUX SOCIAUX Charmey

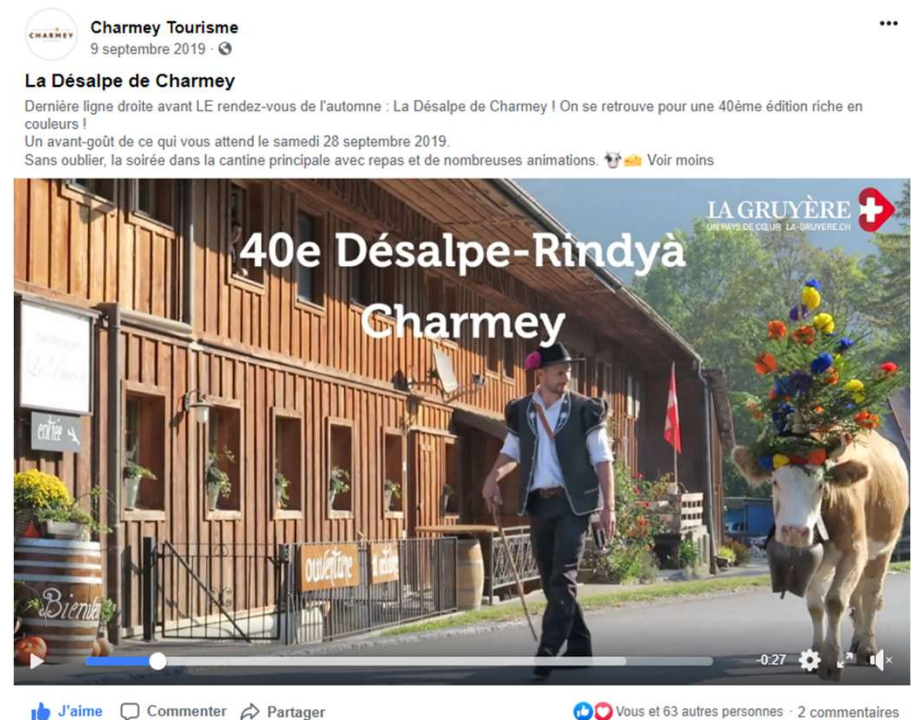
Communauté Facebook 2019 : +6,7% 



Communauté 2019	4'684	1'811
Nombre de posts	126	83
Nombre moyen de like par post	53.9	84.0
Nombre moyen de commentaires par post	2.8	-
Nombre de partage moyen	11.5	-
Portée moyenne	2.2	-

RESEAUX SOCIAUX LGT

232 postes concernant Charmey sur les réseaux
Sociaux de La Gruyère Tourisme



4. Rapport d'activité 2019

SITE INTERNET

EN 2019 : +79.8%

Les faits marquants de 2019

- Travail approfondi sur le référencement naturel
- Mises à jour quotidiennes
- 200 pages dédiés
- Synergies avec le contenu créé pour les réseaux sociaux
- Intégrations de 30 vidéos
- Création d'une page spéciale bien-être à Charmey
- 2,4 mio de pages vues au total

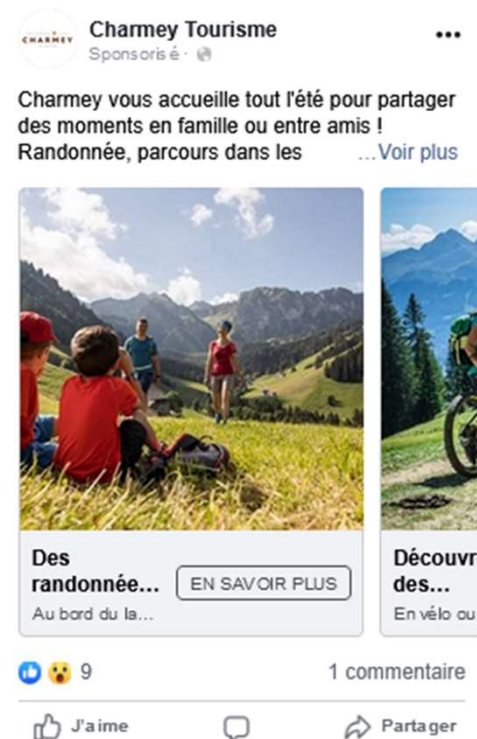


4. Rapport d'activité 2019

ACTION MARKETING « été 2019 »

Campagne spéciale sur la Suisse romande suite à la fermeture des remontées mécaniques sur les activités à faire en été.

- 3 thèmes : traditions, gastronomie, loisirs
- RadioFR : 1000 secondes de diffusion pendant l'été avec 3 spots
- Facebook/instagram : 5 annonces, 58'619 impressions, 784 clics
- Google Ads : 3 annonces, 21'700 contacts marketing et 2470 clics



4. Rapport d'activité 2019

ACTION MARKETING La Gruyère Tourisme

Campagne digitale multiple

- Focus sur les produits
 - Passeport La Gruyère
 - Forfait ski en Gruyère
 - Forfaits de randonnées (Aventurier et Préalpes)
- Facebook, Instagram, Youtube, Google Ads, Bing
- 1'228'942 contacts marketing et 18'226 clics

SUR LA MONTAGNE  LÂ-HAUT CHARMEY EN GRUYÈRE LA GRUYÈRE  UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH			
RÉSUMÉ DES ACTIONS DE E-PROMOTION (CHF 7'300.- D'ESPACES, HORS RH)			
Passeport La Gruyère - 1^{re} vague (hiver)			
	Période	Impressions / vues	Clics sur la-gruyere.ch
Google ads / Bing (via CLEOO)	01.01-20.03 2019	n.d.	3'444
Facebook / Instagram (via CLEOO)	01.01-20.03 2019	n.d.	259
Total		385'827	3'703
Passeport La Gruyère - 2^e vague (automne)			
Youtube Ads	30.09-18.11.2019	64'417	552
Google Ads	07.10-04.11.2019	134'676	2'137
Facebook / Instagram	10.10-03.11.2019	218'285	1'267
Total		417'378	3'956
Passeport La Gruyère - 3^e vague (Noël)			
Facebook / Instagram	27.11-18.12.2019	162'725	3'270
Total		162'725	3'270
Offre de randonnée - L'Aventurier			
Google Ads	08.07-02.08.2019	40'612	1'634
Facebook / Instagram	29.07-31.08.2019	124'991	1'507
Total		165'603	3'141
Offre de randonnée - Préalpes			
Google Ads	21.05-16.07.2019	22'890	788
Facebook / Instagram	11-21.06.2019	74'519	3'368
Total		97'409	4'156
Total		1'228'942	18'226

4. Rapport d'activité 2019

ACTION MARKETING via l'Union Fribourgeoise du Tourisme

- 4 publiereportages dans Terre & Nature, Schweizer Familie Weekend Tipp, Bergliebe Landliebe et Le Temps pour 1,4 millions de lecteurs au total
- 9'273 vues de la randonnée Préalpes sur fribourgregion.ch
- 5'889 vues dans le cadre de campagne de video bannering
- Campagne de contenu générant 4,2 mio d'impressions pour 3'345 clics
- 385'086 personnes atteintes via les réseaux sociaux



5 RÉGION DE CHARMEY (FR) RANDONNÉE GOÛTEUSE AU PIED DU VANIL-NOIR

Avec ses reliefs marqués, tantôt accidentés, tantôt comme lissés par une main caressante, les Préalpes fribourgeoises sont une incitation irrésistible à la balade, qu'elle soit contemplative ou plutôt sportive – voire les deux à la fois. Et comme si la curiosité ou le désir d'apprendre ne pèsent bien lourd dans le sac, on y conjugue avec encore plus de bonheur effort, bon air et plaisir de se cultiver. On peut ainsi y coupler balade et découverte du patrimoine historique ou traditionnel: la petite ville médiévale de Gruyères et son château du XIII^e siècle méritent évidemment la visite, tout comme la fromagerie de démonstration de Pringy ou le musée de Charmey. Mais il est aussi possible d'opter pour une balade thématique accompagnée, en profitant des compétences d'un spécialiste pour affûter son regard sur la nature. Qui se révèle alors dans toute sa luxuriante complexité en ces paysages et ces forêts de moyenne altitude.

Docteure en sciences naturelles, spécialisée en biologie de la conservation des espèces et bio-

diversité, titulaire d'un master en ingénierie de l'environnement décroché à l'EPFL, la Gruyéroise Aline Heyer-Andrey est aussi accompagnatrice de randonnées diplômée. La région du Vanil-Noir est son terrain de jeu favori; elle y propose plusieurs formules alliant balade et découverte de la faune et de la flore locales. Certaines se font sur deux jours, mais Aline Heyer-Andrey enchaîne aussi volontiers de petits groupes avec elle pour une journée de cueillette (la récolte se fait en dehors des limites de la réserve naturelle du Vanil-Noir, évidemment...), dont le résultat est ensuite cuisiné sur place en un savoureux repas préparé dans le respect de la nature. Prévu pour un groupe de huit personnes au maximum, cette excursion d'un jour part du lac de Montsalvaux, non loin de Charmey, pour ensuite grimper au sommet de Vouvetas (1630 m) après avoir exploré le vallon encaissé des Morteyes, classé à l'inventaire fédéral des paysages naturels d'importance nationale et d'une stupéfiante richesse naturelle. Un décor somptueux à admirer et à goûter. 

4. Rapport d'activité 2019

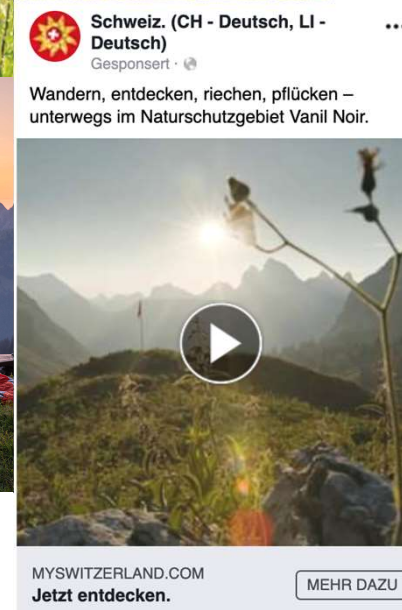
ACTION MARKETING Suisse Tourisme

Key story « Aline Hayoz » mettant en avant Charmey et la réserve du Vanil Noir

- Page dédiée et vidéo sur le site de Suisse Tourisme
- Newsletter, site Internet, réseaux sociaux 631'000 vues et autres supports spécifiques dans les marchés
- 1/1 page de publiereportage dans le magazine « Bergwelten », 750'000 lecteurs
- Key story sur la plateforme outdoor Komoot, audience 220'000 et 526'000 visites sur l'article

SUR LA MONTAGNE  LÄ-HAUT
CHARMEY
EN GRUYÈRE

LA GRUYÈRE 
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH



4. Rapport d'activité 2019

ACTION MARKETING Suisse Tourisme - Wellness

- Brochure Spa & Vitality, tirage de 39'000 ex. Encartage dans différents magazines, distribution sur les promotions ST, encartage dans magazine Annabelle Suisse, 210'000 lecteurs
- Magazine hiver 2019/2020 – article sur Charmey comme station de bien-être. Tirage : 300'000 ex.
- Offre «Bains et Montagne» sur le site de ST toute l'année
- Newsletter Spa & vitality envoyée une fois par année à 727'000 contacts

25 Charmey: **Hôtel Cailler**★★★★

   GaultMillau: 15 points



Au cœur des Préalpes fri-bourgeoises, l'Hôtel Cailler est dédié au bien-être du corps et de l'esprit avec un restaurant gastronomique et un spa à proximité.

Astuce bien-être

Un tunnel relie l'hôtel directement au fastueux centre thermal des Bains de la Gruyère de 5000m².

+41 (0)26 927 62 62
reservation@hotel-cailler.ch
www.hotel-cailler.ch

Die 11 besten Wellness Destina- tionen der Schweiz

In den 11 Wellness Destinationen wird die Philosophie einer ganzheitlichen Gesundheit gelebt.

[Mehr erfahren](#) →



5. Présentation des comptes de l'exercice 2019

COMPTE DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2019

2018	PRODUITS		
fr. 85'596.92	Produits taxes de séjour	fr. 46'001.72	
fr. 8'817.80	Produits des ventes	fr. 6'165.60	
fr. 50'051.06	Produits manifestations	fr. 70'913.75	
fr. 200'000.00	Contributions des communes	fr. 200'000.00	
fr. 74'360.00	Contributions des partenaires tiers	fr. 62'521.00	
fr. 139'375.80	Autres contributions	fr. 0.00	
fr. 77'018.95	Prestations de services	fr. 10'340.60	
fr. (3'991.79)	J. Pertes sur débiteurs	fr. 0.00	fr. 395'942.67
fr. 631'228.74	Total des produits d'exploitation	fr. 395'942.67	
	CHARGES D'EXPLOITATION		
fr. 4'391.13	Coût des marchandises	fr. (280.00)	
fr. 346'220.13	Frais de personnel	fr. 48'506.96	
fr. 24'671.25	Charges des locaux	fr. 26'086.45	
fr. 300.00	Assurances	fr. 328.40	
fr. 17'113.85	Cotisations - contributions	fr. 16'400.00	
fr. 0.00	Mandat de gestion LGT	fr. 85'112.95	
fr. 1'109.45	Energie - nettoyage	fr. 1'209.85	
fr. 18'734.19	Informatique - maintenance	fr. 21'557.80	
fr. 15'186.41	Entretien chemins pédestres	fr. 13'498.30	
fr. 29'382.09	Administration	fr. 26'499.79	
fr. 5'806.50	Organes de l'association	fr. 5'523.70	
fr. 62'398.41	Publicité	fr. 20'721.90	
fr. 95'575.74	Manifestations - incoming	fr. 77'833.75	
fr. 742.39	Charges et produits financiers	fr. 334.88	
fr. 0.00	Affectation aux provisions	fr. 50'000.00	
fr. 6'261.03	Amortissements	fr. 0.00	fr. 393'334.73
fr. 627'892.57	Total des charges d'exploitation	fr. 393'334.73	
fr. 0.00	Produits exceptionnels et hors périodes	fr. 5'290.85	
fr. 0.00	Charges exceptionnelles et hors périodes	fr. (1'552.04)	
fr. 3'336.17	Bénéfice / (Perte) de l'exercice	fr. 6'346.75	

5. Présentation des comptes de l'exercice 2019



BILAN AU 31 DECEMBRE 2019

<u>2018</u>	<u>ACTIF</u>		
	<u>Actif circulant</u>		
	Trésorerie		
fr. 2'227.95	- Caisse	fr. 2'240.80	
fr. 1'853.31	- CCP	fr. 1'173.85	
fr. 5'353.10	- Banque BCF	fr. 5'353.30	
fr. 496.50	- Banque BCF	fr. 462.80	
fr. 58'015.16	- Banque Raiffeisen	fr. 51'212.71	fr. 60'443.46
fr. 41'336.69	Créances résultant de ventes et de prestations		fr. 72'856.50
fr. 5'645.05	Autres actifs circulants		fr. 15'610.71
	- Actifs de régularisation		
fr. 2'230.10	Stock marchandises	fr. 3'478.10	
fr. 117'157.86	Total de l'actif circulant	fr. 152'388.77	
	<u>Actif immobilisé</u>		
	Immobilisations financières		
fr. 200.00	- Titres et participations	fr. 200.00	
fr. 200.00	Total de l'actif immobilisé	fr. 200.00	
fr. 117'357.86	Total de l'ACTIF	fr. 152'588.77	

5. Présentation des comptes de l'exercice 2019

BILAN AU 31 DECEMBRE 2019

<u>2018</u>	<u>PASSIF</u>		
	<u>Capitaux étrangers</u>		
fr. 83'842.39	Créances résultant d'achats et de prestations	fr. 59'188.80	
	Provisions et réserves		
fr. 8'369.50	- Provision pour risques manif.	fr. 28'369.50	
fr. 13'000.00	- Provision pour projets touristiques	fr. 28'000.00	
fr. 0.00	- Réserve sans affectation	fr. 15'000.00	
fr. 10'000.00	- Provision pour réorganisation	fr. 10'000.00	fr. 81'369.50
	Autres fonds étrangers		
fr. 492.00	- Passifs de régularisation	fr. 4'029.75	
fr. 115'703.89	Total des capitaux étrangers	fr. 144'588.05	
	<u>Capitaux propres</u>		
	Bénéfice au bilan		
fr. (1'682.20)	- Report de l'exercice précédent	fr. 1'653.97	
fr. 3'336.17	- Bénéfice / (Perte) de l'exercice	fr. 6'346.75	fr. 8'000.72
fr. 1'653.97	Total des capitaux propres	fr. 8'000.72	
fr. 117'357.86	Total du PASSIF	fr. 152'588.77	

6. Rapport de l'organe de révision



**RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION
A L'ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES
DE L'ASSOCIATION DES 3C « CHARMEY TOURISME » à CHARMEY**

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de l'ASSOCIATION DES 3C « CHARMEY TOURISME », pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requière de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Cuennet Sàrl

David Cuennet
Réviseur responsable
Réviseur agréé ASR

Bulle, le 4 mai 2020

Annexes : bilan
compte de résultat

7. Nomination de l'organe de révision



Proposition de renouvellement du mandat avec la fiduciaire Cuennet à Bulle.

8. Budget 2020

	Réel 2018	Budget 2019 validé octobre 18	Budget 2020
PRODUITS			
Produits des taxes de séjour	85'596.92	83'000.00	43'000.00
Produits des ventes	8'817.80	5'000.00	-
Contributions de communes	200'000.00	200'000.00	153'540.00
Contributions volontaires des membres	74'360.00	80'000.00	65'000.00
Contribution de la Gruyère Tourisme	139'275.80	139'275.80	-
Ss. Total des contributions	413'635.80	419'275.80	218'540.00
Prestations pour les télécabines	13'029.05	16'731.00	-
Prestations pour le Musée de Charmey	7'500.00	7'500.00	-
Prestations autres	2'730.95		2'000.00
Frais location classification et promotion Chalets & appartements	10'884.75	9'000.00	-
Ss. Total des prestations de services	34'144.75	33'231.00	2'000.00
Sponsoring Manifestations/ financement prestations promotion	-	-	-
Prestations incoming	4'408.44	5'000.00	-
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	546'603.71	545'506.80	263'540.00

8. Budget 2020

	Réel 2018	Budget 2019	Budget 2020
CHARGES D'EXPLOITATION			
Frais de personnel	346'220.13	347'000.00	-
Mandat à La Gruyère Tourisme			110'000.00
Achat fourniture vente et informations	4'391.13	5'000.00	-
Achat du Parc informatique			-
Frais généraux de l'Office du Tourisme	25'780.70	30'000.00	24'500.00
Administration	46'783.38	36'000.00	21'000.00
Ss. Total Fonctionnement	76'955.21	71'000.00	155'500.00
Contribution au Musée de Charmey	15'000.00	15'000.00	15'000.00
Contribution au fonctionnement du jardin des neiges	2'113.85	2'500.00	2'500.00
Contribution au Centre nordique	2'500.00	2'500.00	2'500.00
Ss. Total Contribution	19'613.85	20'000.00	20'000.00
Balisage des chemins pédestres	270.90	1'000.00	1'000.00
Balisage des chemins de raquettes	10'115.51	9'000.00	9'000.00
Frais d'entretien Tour du lac de Montsalvens	2'300.00	2'000.00	2'500.00
Ss. Total Balisage	12'686.41	12'000.00	12'500.00
Publicité - marketing - events	64'302.98	78'000.00	65'000.00
Développement internet	5'054.35	5'000.00	-
Projet pour réorganisation	-	-	-
Assurance qualité	3'300.00	2'000.00	1'500.00
Mobilier de bureau	-	2'000.00	-
Sst.-total frais manifestation et projets	72'657.33	87'000.00	66'500.00
Charges et produits financiers	4'734.18	800.00	500.00
Affectation aux provisions		-	-
Amortissement directs	2'961.03	-	2'000.00
TVA non récupérable	7'439.40	6'000.00	6'000.00
Ss. Total Frais financier et amortissement	15'134.61	6'800.00	8'500.00
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	543'267.54	543'800.00	263'000.00
Bénéfice / (perte) de l'exercice	3'336.17	1'706.80	540.00

9. Objectifs et activités 2020

OBJECTIFS 2020

ACCUEIL & INFORMATION

- Déménagement aux RM et installation optimale
- Formation et intégration du personnel RM afin d'assurer un service de qualité
- Uniformisation des processus en lien avec l'accueil touristique

ÉVÈNEMENTS & ANIMATIONS

- Proposer un calendrier de manifestations et d'animations sur 4 saisons
- Pérenniser les manifestations déjà existantes
- Développement de nouveaux événements et nouvelles animations
- Améliorer le dialogue, les synergies et la collaboration avec les prestataires

MARKETING

- Améliorer les synergies dans la communication avec les prestataires
- Intégration de l'attractivité de Charmey à la communication de La Gruyère Tourisme
- Création d'offres attractives pour les clients
- Présence forte au niveau des réseaux sociaux et du site internet



SUR LA MONTAGNE  LÀ-HAUT
CHARMEY
EN GRUYÈRE

LA GRUYÈRE 
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

9. Objectifs et activités 2020

Printemps	PÂQUES AVENTURE 13 avril 2020 Annulé	BOTANICUS (ancienne Fête de l'Ortie) 6-7 juin 2020 Fête des plantes – Marché, conférences & ateliers Annulé		
Été	FESTIVAL LIED DRIVE-IN 25-31 juillet 2020 6 concerts classiques	LE LIED A L'ETAT PUR 26-31 juillet 2020 13 concerts classiques gratuits	FÊTE NATIONALE 1^{er} août 2020 Place des Lévanches	LÀ-HAUT FESTIVAL 22-23 août 2020 Sports de montagne autour de Vounetse (Collaboration TéléCharmey) À confirmer selon les directives COVID-19
	MERCREDIS EN FOLIE Juillet – août 2020 Animations ponctuelles	RANDONNÉES ESTIVALES Juillet – août – septembre 2020 Coucher de soleil & e-bike (V. Borcard)	RANDONNÉES PÉDESTRES ESTIVALES Juillet – Août 2020 Photographie et Cor des Alpes (J. Savary)	W-E-BIKE 05-06 septembre 2020 Festival du e-bike
Automne	DÉSALPE 26 septembre 2020 Marchés, animations & musique Annulée	CHARMEY FÊTE SA GRUYÈRE <i>Dates à définir, durant l'automne</i> Sentier des traditions gruériennes depuis Vounetse À confirmer selon les directives COVID-19		
Hiver	Concert de Noël 26 décembre 2020 Eglise de Charmey	Marché de l'Avent 18-19-20 décembre 2020 Place des Lévanches À confirmer selon le maintien du comité d'organisation	Event	Animations

10. Divers



Sentier ludique Tsavuaschou

Règles de bonne conduite

La nature est un espace fragile qu'il faut préserver et respecter – en suivant ce bon comportement et en cherchant à comprendre notre riche environnement, les balades seront assurément magnifiques pour tous !

- Suivez les sentiers... l'herbe est précieuse !
- Les **plantations** de jeunes arbres ne doivent pas être traversées
- Ne détériorez pas les **clôtures** et refermez-les, elles sont nécessaires !
- Les chalets d'alpage sont des **propriétés privées**
- Tenez votre **chien en laisse** , il peut effrayer d'autres animaux
- Respectez la tranquillité des **animaux sauvages** , ils sont chez eux !
- **Rempportez tous vos déchets** , les animaux et la nature ne les digèrent pas !

Infos & numéros utiles

Appels d'urgence / Notruf / Emergency calls
(gratuit/kostenlos/free)
Police / Polizei / Police 117
Pompiers / Feuerwehr / Firefighters 118
Ambulance / Ambulanz / Ambulance 144

Services de secours / Notfalldienst / Emergency services
Rega 1414
Air Glaciers 1415

MétéoSuisse / MeteoSchweiz / MeteoSwiss
www.meteosuisse.ch/app
Prévisions générales 162
Prévision régionale +41 (0)900 162 160
Prévisions Alpes romandes +41 (0)900 162 168

Tourisme - loisirs / Tourismus - Freizeit / Tourism - Leisure
Charmey / La Gruyère +41 (0)848 424 424
TéléCharmey SA +41 (0)26 927 55 20
Charmey Aventures +41 (0)79 693 44 77

www.la-gruyere.ch
www.charmecca.ch/sentier-ludique



À Charmey – sur la montagne, là-haut !

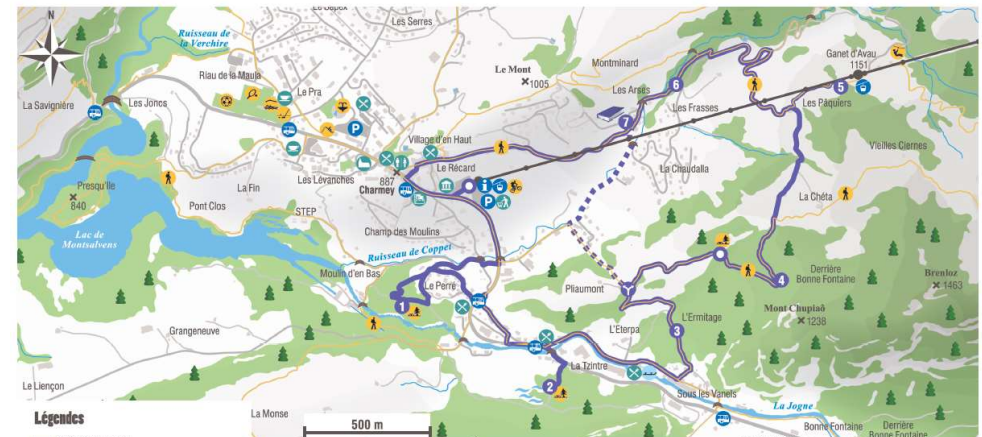
Un parcours de 8,7 km pour randonneurs et familles, ponctué de 7 postes ludiques et de 4 places de pique-nique aménagées

« Tsavuaschou », c'est le nom de ce cheval sauvage issu des légendes grüériennes. Le sentier ludique de Charmey retrace son histoire en divers postes d'activités pour petits et grands.

Le parcours débute au « point info touristique » à la station-aval de la télécabine, où le portrait de Tsavuaschou est dévoilé. Il emprunte de part et d'autre des tronçons de sentier pédestre balisé, pénètre dans un bois, longe une rivière, remonte jusqu'aux abords de la station intermédiaire de la télécabine offrant aux randonneurs la possibilité de visiter le parc aventure, d'emprunter les remontées mécaniques pour atteindre le sommet de Vounetz ou de retourner au village pour terminer le parcours dans un décor tout autant varié, soit à pied en passant par le village d'en haut, en télécabine ou encore en trottinette.



L'histoire de Tsavuaschou est contée tout au long du sentier avec des activités sous forme de jeux en lien avec les textes. Pour les moins endurants ou les plus jeunes enfants, un raccourci évite la grande montée et mène directement au dernier poste, où la fin de l'histoire est divulguée dans un grimoire géant.



Légendes

- Sentier Tsavuaschou
- Sentier Tsavuaschou suivant un sentier pédestre

- Information
- Parking
- Arrêt de bus
- Télécabine
- Poubelle
- Restaurant
- Café
- Hôtel / gîte
- Toilettes
- Musée
- Eglise
- Sancomat
- Chemin de randonnée
- Randonnée de montagne
- Place de pique-nique
- Place de jeux
- Bains
- Piscine couverte
- VTT / trottinette
- Acrobranche / tyroliennes
- Parapente
- Mini-golf
- Terrain de football
- Tennis

Profil des parcours

Sentier «Tsavuaschou» complet



Les temps de marche indiqués n'incluent pas les pauses et les temps d'activité aux postes !

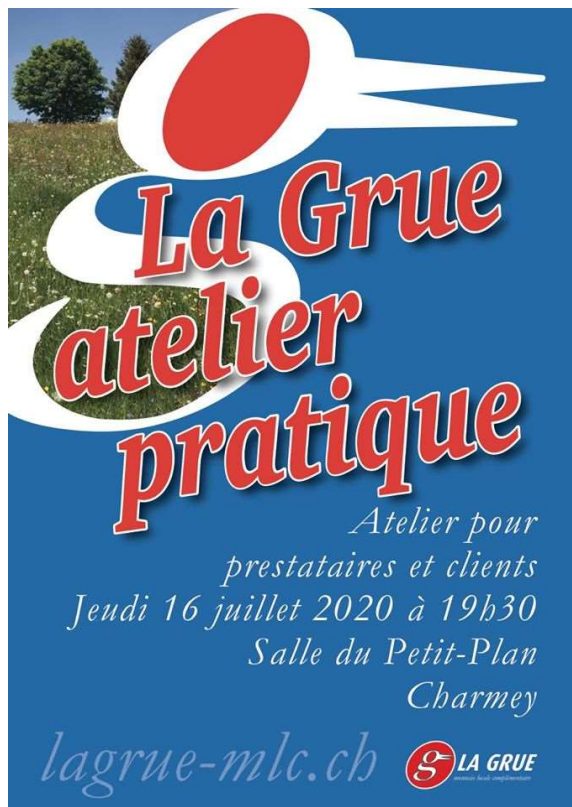
Sentier «Tsavuaschou» raccourci



Charmey, un village au cœur d'une nature préservée



Monnaie locale complémentaire: La Grue



- Lancement cet automne 2020
- Atelier pratique pour les prestataires :
Jeudi 16 juillet 2020, 19h30 à Charmey (salle du Petit-Plan)

Merci pour attention et votre collaboration