

Assemblée générale SD Gruyères-Molésen-Broc



PRÉSENTATION DU COMITE

DURUSSEL Monique	Présidente, Vice-syndique à Gruyères en charge du tourisme, de la culture et de la police
ESSEIVA Aline	Secrétaire-Caissière, Directrice adjointe de La Gruyère Tourisme
CORNUZ Marie	Directrice Swiss Property Services SA
PORCHET Fabienne	Directrice de La Maison du Gruyère
DOS SANTOS Filipe	Directeur du Château de Gruyères
GREMAUD Philippe	Représentant de la SIV Le Pâquier
BARRAUD Yannic	Directeur de Gruyère Traditions
SUDAN Isabelle	Conseillère communale à Broc en charge du tourisme

ORDRE DU JOUR

1. Approbation du procès-verbal de l'assemblée extraordinaire du 3 septembre 2020
2. Message de la Présidente
3. Rapport d'activités 2020 par nos mandataires
 - a) Gruyères
 - b) Molésion
4. Comptes 2020
5. Rapport, nomination des vérificateurs des comptes
6. Modification des statuts de la SDGMB
7. Admissions et démissions des membres SDGMB
8. Election au comité
9. Budget 2021
10. Activités 2021
 - a) Gruyères
 - b) Molésion
 - c) Broc

1. PROCÈS-VERBAL AG 2020

Approbation du PV de l'AG extraordinaire du 3 septembre 2020

Disponible sur www.la-gruyere.ch/ag-sdgm

et par courrier auprès de l'OT de Gruyères (0848 424 424 ou gruyeres@la-gruyeres.ch)



2. MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Ce rapport vous est transmis par courrier. Le COVID-19 nous y contraint pour la seconde fois et je l'espère, la dernière. L'an dernier, je disais que l'impossibilité de se rencontrer était la moindre des conséquences de cette pandémie sur le tourisme. Le rapport d'activité 2020 va vous faire l'inventaire des mesures et conséquences liées à la pandémie, sachant que notre région a été moins impactée que le reste du canton. Je disais aussi que nous vivions du jamais vu avec lequel il faudrait composer et être inventifs ! C'est ce que La Gruyère Tourisme, Molésan et la SD ont fait en créant des animations et événements adaptés aux circonstances.

Le comité directeur s'est réuni à quatre reprises pour débattre des projets de la SDGM. Nous avons également eu une rencontre du comité élargi de représentant de LGT (La Gruyère Tourisme) avec les représentants des GMV (Gruyères-Molésan-Vudalla) afin de débattre de la modification des statuts de la SDGM en lien avec l'adhésion de la SD de Broc dans notre SD, modifiant de ce fait notre aire géographique. C'est désormais chose faite avec effet au 1^{er} janvier 2021. La SDGM est devenue la SDGMB et une convention spécifique a été signée avec la commune de Broc. Pour mémoire, ces travaux ont démarré en 2019 et se sont poursuivis en 2020. Avec le départ des communes de la rive droite vers la SD du Lac de la Gruyère, Broc a dû trouver un partenaire qui l'accueille en son sein pour poursuivre, voire développer, son activité touristique et d'animation. Le partage des tâches entre Broc et la SDGM s'est fait dans la cohérence et est devenue opérationnelle dès le début de cette année. L'envie de travailler ensemble est évidente de part et d'autre.

Les conventions avec La Maison du Gruyère et le Château de Gruyères ont également été actualisées en fonction de l'évolution des besoins respectifs des partenaires.

Une fois de plus, nos comptes 2020 bouclent sur un résultat déficitaire de CHF 3'896,96. Pour mémoire, la perte était de CHF 7'700.- francs en 2019. Le COVID a engendré des incidences en chaîne, impactant nos finances et notre budget extrêmement faible et inchangé depuis trop longtemps. La baisse des taxes de séjour est de CHF 2'083,61 et la baisse des cotisations de CHF 2'095.-. Difficile de solliciter des commerçants en temps de COVID ! En sus, la sonorisation de St-Nicolas 2019 (CHF 1'023.-) a été comptabilisée en 2020. Ces résultats prouvent que la SDGMB a un urgent besoin d'adaptation de la subvention communale de Gruyères. Nous n'avons aucune marge de manœuvre.

2. MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE (SUITE)

Le résultat de l'exercice 2020 illustre ce que nous vivons depuis au moins 10 ans et justifie totalement la démarche que la SD en compagnie de LGT a entrepris le 15 mars dernier en rencontrant le syndic de Gruyères pour demander une augmentation de l'aide communale de CHF 60'000.- pour notre SD. Actuellement, nous recevons CHF 32'000.-. Des approches avaient déjà été faites auparavant, mais étaient restées sans suite. J'ai présenté le problème au Conseil communal en soulignant que nous recevons l'équivalent de la demi-aide de Bulle pour un même budget, et un montant cinq fois inférieur à celui de Charmey. Le Conseil communal sait que cette demande devra être prise en considération, négociée et mise à son prochain budget. La SDGMB se charge du suivi.

Votre SD a initié un projet d'élargissement des villages fleuris qui, pour sa quatrième édition changera de nom et deviendra la Route des Fleurs et rassemblera les territoires de Broc et des communes de Bas-Intyamont, Haut-Intyamont et Grandvillard. Nous menons avec les SD respectives de ces communes le projet avec enthousiasme. Nous comptons sur l'intérêt du public qui parcourra le territoire de la Gruyère en fleurs. Merci de nous faire de la publicité.

Au terme de ce rapport, le dernier en ce qui me concerne, je tiens à remercier le Comité directeur, représentatif des différents partenaires touristiques, pour les échanges constructifs que nous avons. Je remercie aussi tout le personnel de l'Office du tourisme de Gruyères et de Molésion, sans oublier l'ensemble de celui de La Gruyère Tourisme, son directeur et son président. Avec eux, j'ai le sentiment de travailler avec une équipe prête à faire face aux défis qui attendent désormais le monde du tourisme.

Enfin, je vous dis toute ma satisfaction d'avoir pu œuvrer, durant dix ans et dans mes modestes moyens, à l'essor du tourisme gruérien et à œuvrer dans le sens d'une orientation tourisme doux qui me tient à cœur et qui semble devenir une réalité de ce domaine. Je salue le professionnalisme du personnel de LGT qui m'ont dopée dans mon mandat et m'ont permis de concrétiser bien des projets. Je vous en suis vraiment reconnaissante. J'ai beaucoup appris en ces dix ans avec vous. Merci à Aline, Sylvie, Elodie, Lisa et tous les autres.

Je suis aussi heureuse de passer le témoin à Emmanuel Buchs qui me succède en qualité de conseiller communal responsable du tourisme. Je ne doute pas de son engagement pour poursuivre, voire innover dans un secteur en pleine mutation et je lui souhaite bon vent pour l'avenir.

Le 1^{er} mai 2021, Monique Durussel

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Gruyères

- Molésion



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Accueil et Management

Merci à l'ensemble du personnel de La Gruyère Tourisme (LGT) qui travaille à l'Office du Tourisme de Gruyères (OTG) pour leur engagement et flexibilité.

OTG est ouvert 7/7, toute l'année.

En cette année marquée par la crise sanitaire, l'OTG a été fermé du 17 mars au 11 mai ainsi que les jours de semaine du 4 novembre au 4 décembre 2020. Durant ces trois mois de fermeture, une permanence téléphonique entre les offices de Bulle, Charmey et Gruyères a été mise en place 7/7 et a assuré 330 heures de service.



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Collaboratrices OTG :
 - Aline Esseiva (de janvier à mi-mai à 100%, dès mi-mai à 50%)
 - Sylvie Droux-Clément (de janvier à octobre, 50%)
 - Elodie Maradan (dès octobre, 100%)
 - Lisa Dougoud (env. 15%)
 - 3 auxiliaires d'accueil sur appel

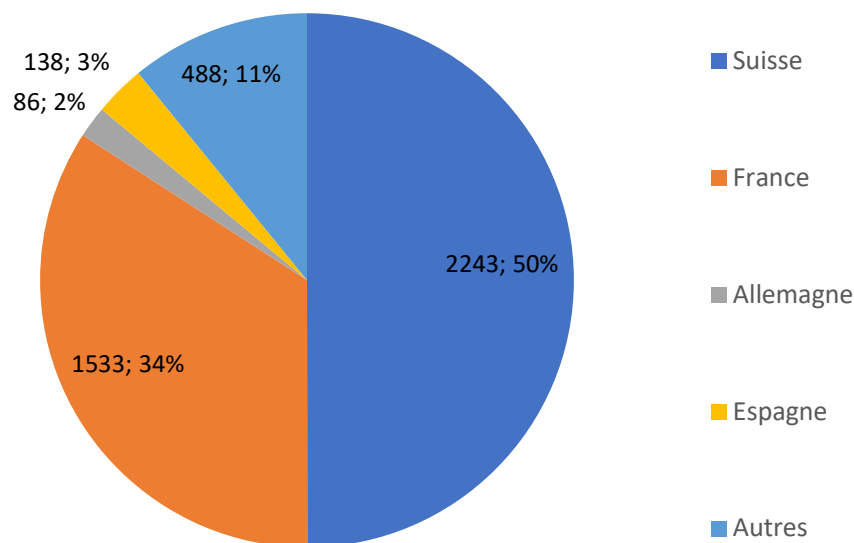
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Contact clients

Cette slide présente la provenance des clients à l'OT de Gruyères.

Avec la crise, les suisses et les français sont devenus les visiteurs majoritaires à Gruyères avec près de 85% des demandes à l'OTG.

Provenance - Gruyères



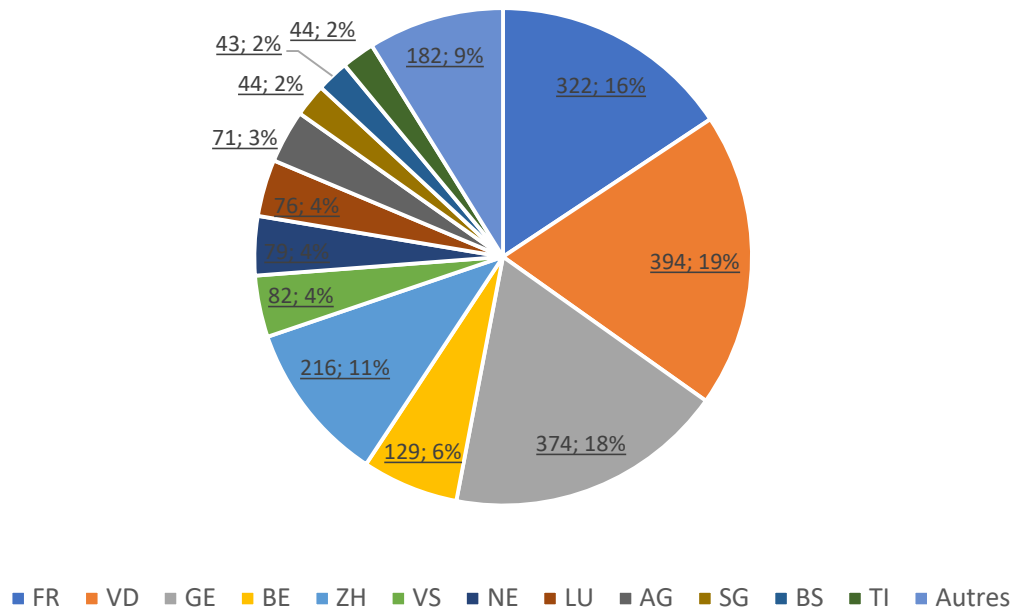
➤ Environ 4'500 contacts en 2020 à Gruyères soit 50% de moins qu'une année ordinaire

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Contact clients

Cette slide présente la provenance des clients suisses par canton à l'OT de Gruyères.

Cantons de provenance - Gruyères



- 2/3 des demandes Suisses proviennent des cantons de VD, GE, FR, ZH et BE
- Avec la crise, les suisses ont représenté environ 50% des demandes à l'OT de Gruyères contre seulement 18% en 2019

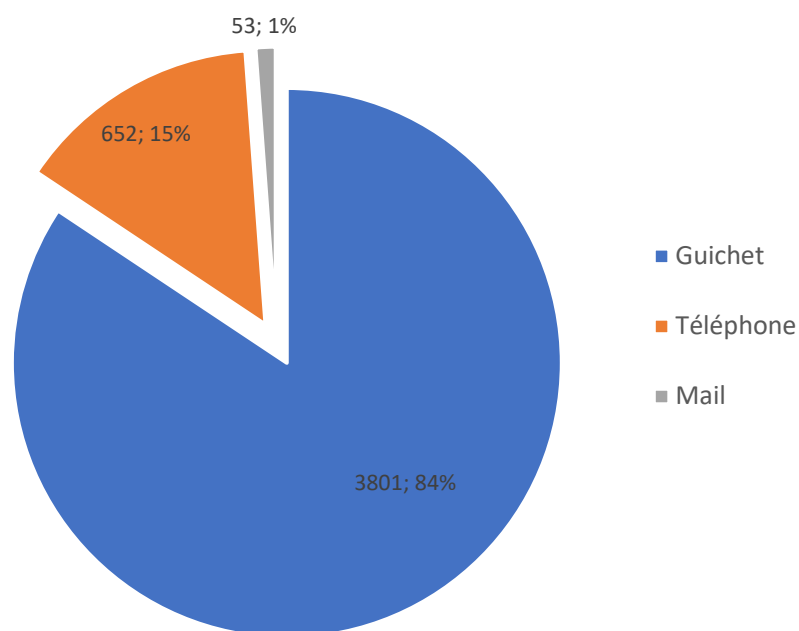
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Contact clients

Cette slide présente les contacts touristiques pris à OTG, au guichet, par téléphone, par mail.

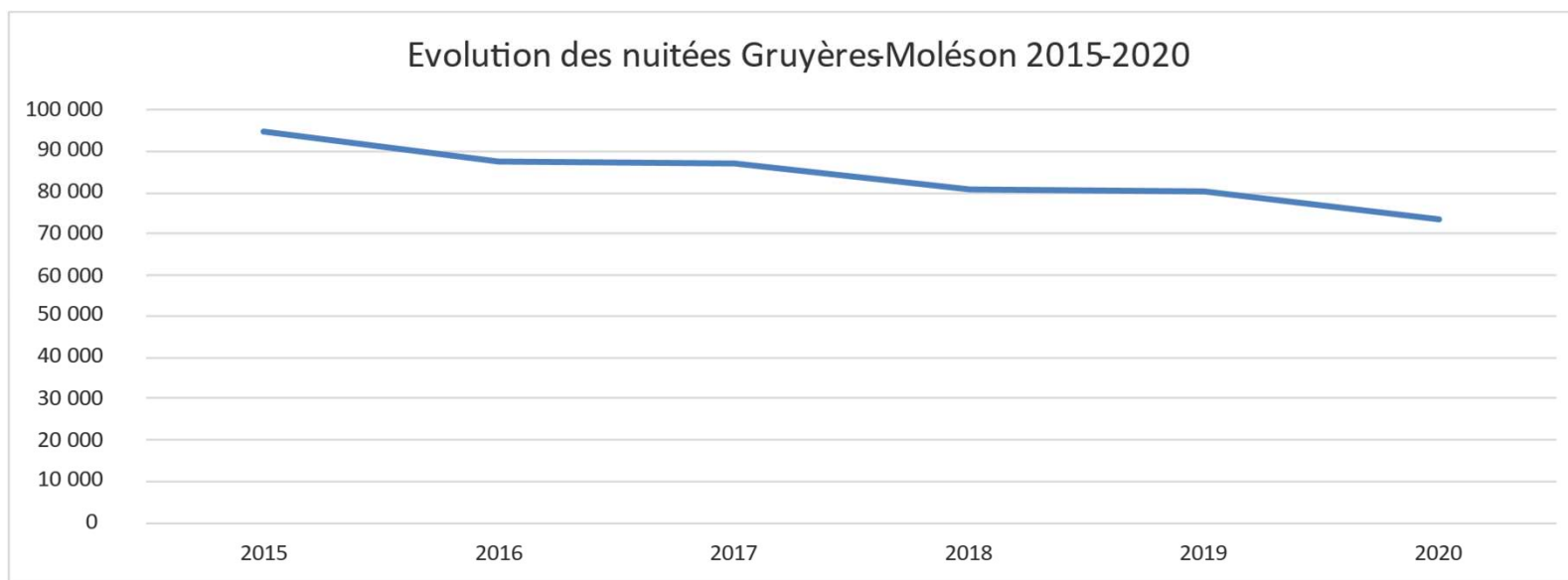
A noter, par rapport aux autres OT's du canton, une très forte part du guichet dans les contacts.

Type de contacts - Gruyères



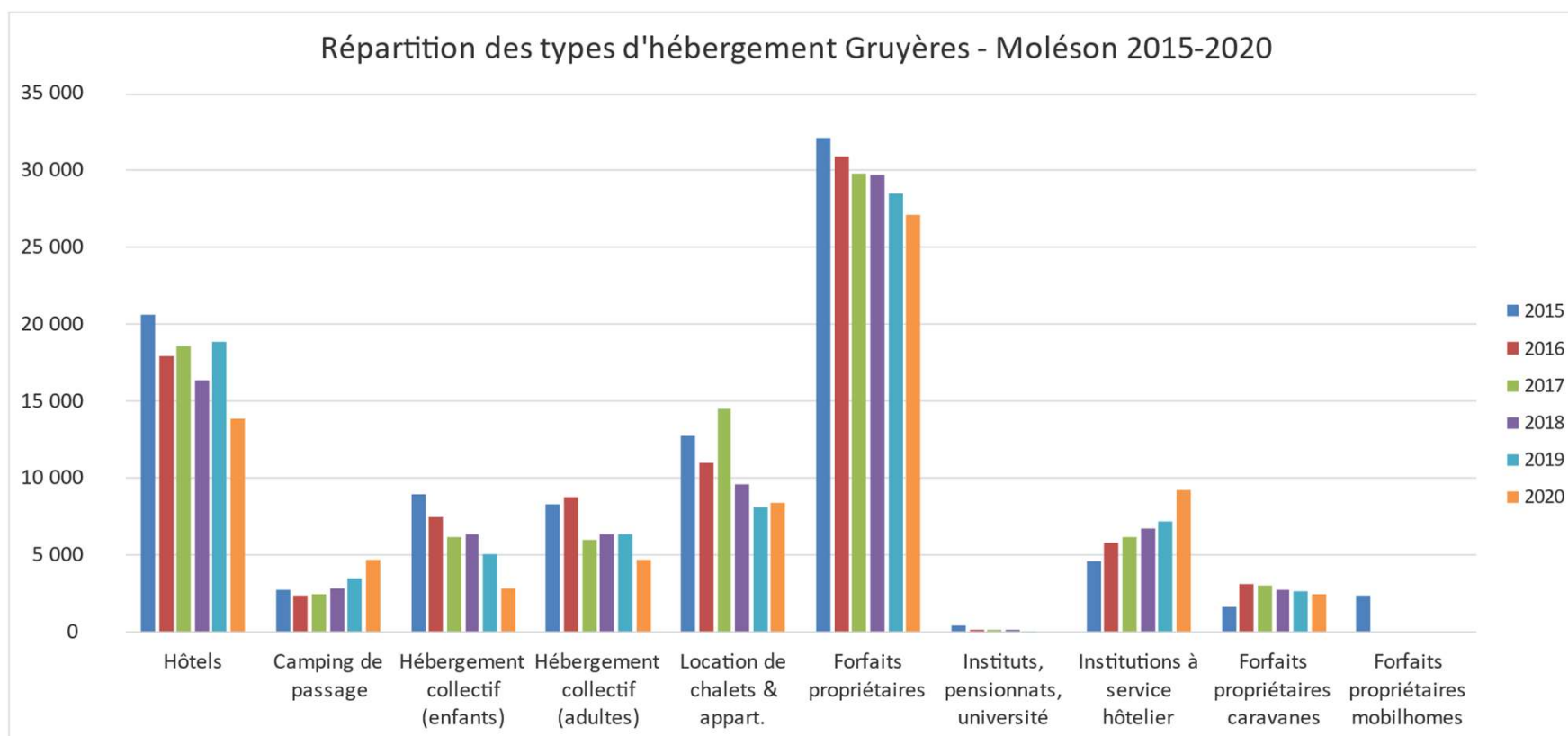
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Evolution des nuitées Gruyères – Molésion 2015 - 2020
 - - 8.6 % de 2019 à 2020 ce qui est en-dessous de la moyenne du district (14.1%) et du canton (30%)
 - La baisse significative des nuitées en 2020 est due à la crise sanitaire
 - Ces chiffres s'inscrivent aussi dans une baisse qui s'observe à l'échelle du district.



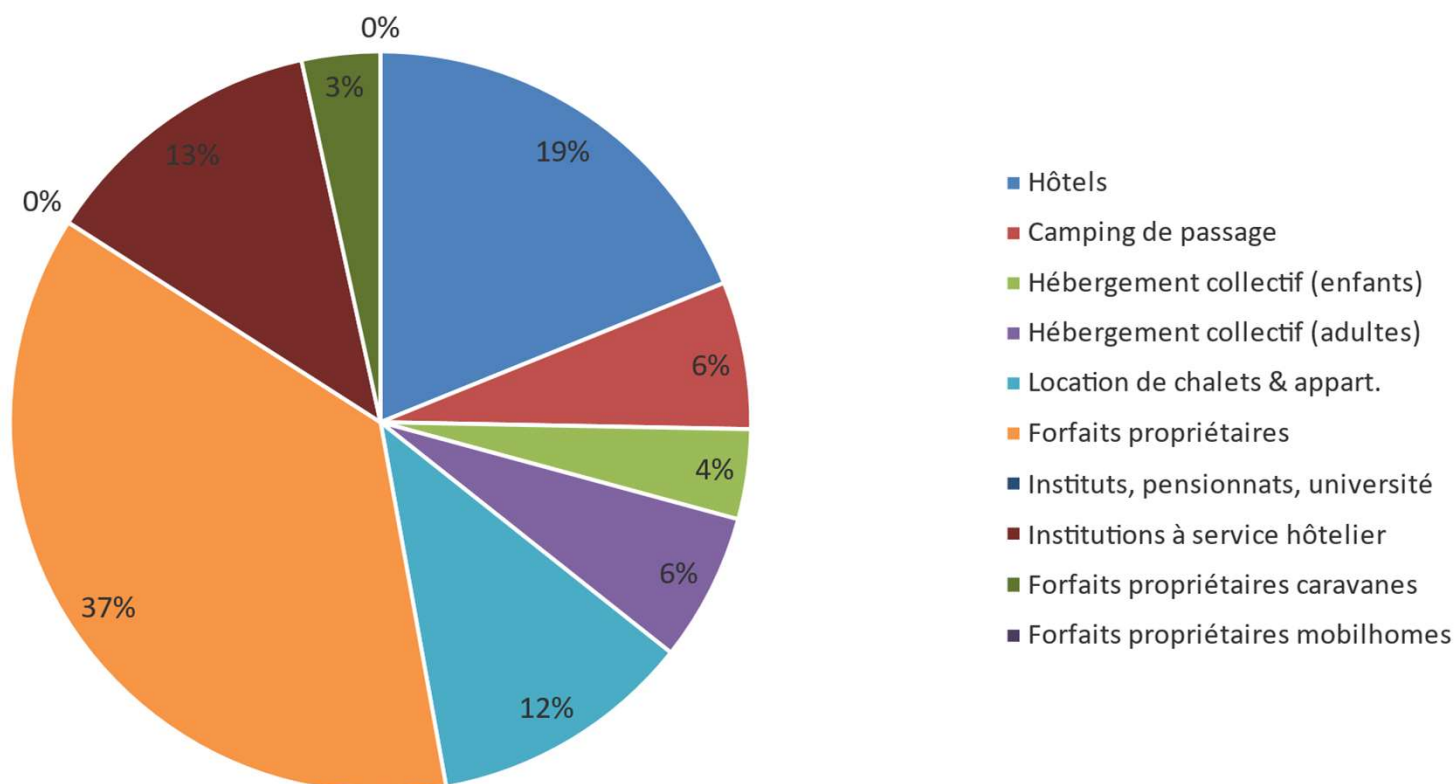
3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Evolution des nuitées par type d'hébergement Gruyères-Molésan 2015 – 2020
 - Les hôtels représentent 20% des nuitées
 - 40% des nuitées sont encore générées par les forfaits propriétaires



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Répartition des nuitées 2020



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Statistiques, visites des attractions de La Gruyère
 - 196'850 entrées payantes dans les attractions touristiques de la SDGM, sans les RM's
 - Il y a une baisse des entrées de 53% par rapport à 2019 sur le territoire de la SDGM, ceci dû à la crise sanitaire et aux nombreux mois de fermeture des musées
 - À noter que les musées HR Giger et Tibet Museum constatent une baisse moins importante, environ 25%

	VISITEURS		
	2019	2020	Variation en %
Maison Cailler, Broc	417 429	188 942	-54.74
Les Bains de la Gruyère, Charmey	210 512	133 660	-36.51
La Maison du Gruyère, Pringy	181 912	63 597	-65.04
Château de Gruyères, Gruyères	162 646	93 376	-42.59
Musée HR Giger, Gruyères	46 887	35 560	-24.16
Musée gruérien, Bulle	20 992	14 402	-31.39
Electrobroc, Broc	13 611	6 483	-52.37
Tibet Museum, Gruyères	5 720	4 317	-24.53
Musée de Charmey, Charmey	4 100	3 613	-11.88
Totaux	1 063 809	543 950	-48.87



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Intégration de la SD de Broc

La SD Broc ne pouvant plus exister seule, elle a demandé à intégrer la SDGM dès le 01.01.2021.

Pour ce faire, une convention a été signée entre les deux entités dans le courant de l'année 2020. Et la SDGM est devenue la SDGMB.

Un groupe de travail continuera d'exister à Broc pour les aspects logistiques et opérationnels des événements sur la commune. Toute la partie administrative et les finances seront pris en charge par l'Office du Tourisme de Gruyères qui s'occupe de la gestion globale de la SDGMB.

Le comité est ravi d'accueillir Broc dans le territoire de la SDGM et se réjouit de cette nouvelle collaboration.



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Conventions - Changements

- Entre la Fondation du Château de Gruyères et la SDGMB
 - La Fondation du Château de Gruyères a dénoncé la convention du 07.05.2007 pour le 31.12.2020.
 - Cette convention prévoyait notamment un soutien financier de la part de la Fondation à la SDGM de CHF 17'000.-.
 - Le Château a souhaité poursuivre son soutien financier à la SDGM.
 - Dans ce sens, une nouvelle convention a été établie entre les deux entités et prévoit une cotisation annuelle à la SD de CHF 4'000.-.
- Entre Société Coopérative « Laiterie de Gruyères » (La Maison du Gruyère, MDG) et la SDGMB
 - Datant de 15.05.2003, la convention entre la MDG et la SDGMB n'était plus d'actualité.
 - Les deux partis ont souhaité la mettre à jour en la simplifiant.
 - La MDG continue à soutenir financièrement la SDGMB à hauteur de CHF 4'000.- par année. Ce montant reste inchangé par rapport à l'ancienne convention.

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Léman sans Frontière - Résiliation

- Le comité de la SDGMB a résilié les adhésions des sites de Molésion et de Gruyères à Léman sans Frontière avec effet au 31.12.2021.
- Le montant total de ces cotisations s'élève à CHF 15'000.- ce qui correspond à 15% du budget global de la SDGMB. Au vu de la situation financière fragile de cette dernière, le comité a souhaité réduire ses charges.
- De plus, la SD n'a pas pour mission de financer et de mettre en place des actions de type marketing. Ces tâches sont attribuées à La Gruyère Tourisme.
- Pour les cotisations 2021, le Pool de promotion de Gruyères a intégré le montant de Léman sans Frontière dans ses actions de l'année. Et Molésion assume le montant de la cotisation liée à son site.

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Manifestations phares 2020
 - *ANNULATION : Fête du Fromage, 3 mai 2020*
 - *ANNULATION : Festival de la crème double 2020*
 - *ANNULATION : Piano itinérant, juillet-août 2020*
 - Galerie du Calvaire, avril à octobre 2020
 - Concerts des cors des Alpes, mai à octobre 2020
 - NOUVEAU: Programme d'animations estivales
 - NOUVEAU: Animations nocturnes les samedis soirs, juillet-août 2020
 - Fête nationale, 1^{er} août 2020
 - Quête du chocolat, 12-13 septembre 2020
 - *ANNULATION : Journée des familles et marché de Noël 2020*
 - NOUVEAU: Programme d'animations hivernales

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Galerie du Calvaire
 - Expositions de mi-mai à octobre
 - 1 semaine par artiste



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



- NOUVEAU : Programme d'animations estivales de juin à septembre
 - Concerts de Cor des Alpes
 - 12 concerts de 2 heures
 - Animations nocturnes les samedis soirs:
 - 11.07 : Balade contée et musique d'ambiance
 - 18.07 : musique d'ambiance
 - 25.07 : Arts de Rue - jonglage et feu
 - 01.08 : 1er août
 - 08.08 : Balade contée et musique d'ambiance
 - 15.08 : Concert : The Seconde Last Leprechaun
 - 22.08 : Balade contée et Concert : The Seconde Last Leprechaun
 - Visites guidées historiques de Gruyères
 - 10 dates avec 2 visites par jour
 - Durée: 45 minutes
 - Prix: CHF 12.-/adulte
 - Environ 70 participants
 - Langues: français et anglais



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- 1^{er} août 2020
 - 600 visiteurs pour la fête, environ 200 personnes sur l'esplanade du Château pour la partie officielle
 - Edition modifiée et réduite à cause du COVID, pas de feux pour éviter d'attirer du monde
 - Animations dès 12h :
 - Lancé de drapeau et cor des alpes
 - Rallye de questions à travers Gruyères
 - Ferme itinérante au Belluard
 - Bar de la jeunesse
 - Dès 20h30 : partie officielle sur l'esplanade du Château.
Allocution de Roland Colombin et Mathilde Gremaud



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Quête du chocolat
 - Edition 2020 initialement prévue 15-16 mars 2020 mais repoussée au 12-13 septembre 2020
 - 2ème édition réduite à cause du COVID
 - 130 entrées vendues à OTG, et 90 à Maison Cailler
 - Prochaine édition en mars 2022



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Noël à Gruyères

Annulation du marché de Noël ainsi que de la journée des familles (St-Nicolas, Loto et chasse aux cadeaux).

Développement d'autres animations sur décembre et janvier:

- Chasse au trésor
 - 480 participants
 - 05.12.2020 au 31.01.2021
- Balades (contées, musicales et historiques)
 - 136 participants pour 24 dates
 - Inscriptions en ligne via Smeetz
 - 05.12.2020 au 03.01.2021
- Boîte aux lettres des lutins
 - 54 lettres
 - 05.12.2020 au 03.01.2021
- Lumières/décorations/musique dans la ville



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Actions marketing

Nous souhaitons aborder ici aussi le marketing et l'information touristique puisque ce sont des tâches déléguées par la SDGM à La Gruyère Tourisme via une convention.

Pour plus d'information sur les actions menées en collaboration avec Fribourg Région et Suisse Tourisme, merci de vous reporter au rapport d'activité de La Gruyère Tourisme, à disposition sur notre site internet : www.la-gruyere.ch/a-notre-sujet



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- La Gruyère Tourisme 2020

Campagne spéciale suite au soutien extraordinaire de l'ARG :

- Focus sur le Passeport La Gruyère

- Print, digital et autres supports:

- **RadioFR** → annonces pour le programme estival à Bulle, Charmey et Gruyères
- **PicnicBox** → PicnicBox offertes pour toutes les réservations du forfait Passeport La Gruyère jusqu'à fin 2020
- **Réseaux sociaux** → Publications sponsorisées
- **La Liberté – Club en Liberté** → Annonces dans le journal et sur l'application pour le programme estival.
- **La Gruyère – Faites vos loisirs** → Annonce pour gagner une place pour une randonnée accompagnée à Charmey dans le cadre du programme estival
- **Google Ads** → Diverses campagnes d'annonce
- **Drive-in Festival du Lied** → soutien financier
- **Affiches SGA/APG** → Affiches F12 dans plusieurs ville en Suisse durant 3 semaines en été
- **Loisirs.ch / Freizeit.ch et General Media** → Forfait «Passeport La Gruyère» mis en avant sur leurs sites + amélioration de la visibilité du site internet de La Gruyère Tourisme
- **CoopZeitung** → Publireportage double-page en août 2020
- **Horner Voyages** → Habillage des côtés avec des visuels de La Gruyère
- **Youtube Ads** → Création d'annonces vidéos promotionnelles du «Passeport La Gruyère» et du forfait «E-Bike & Fondue»
- **Passenger TV** → vidéo promotionnelle du «Passeport La Gruyère» dans les transports publics en Suisse-allemande
- **Désalpe sur la RTS** → soutien financier
- **Magazine 50plus** → Publireportage double-page + annonce en octobre 2020
- **Schweizer Familie Weekendtipp** → Publireportage double-page + annonce en octobre 2020

- 17'914'827 contacts touchés



La Gruyère Région a ajouté un événement.
28 juillet · 🌐

SAM, 22 AOÛT
Nocturnes à Gruyères - Vos samedis soirs d'été
Rue du Bourg, 1663 Gruyères Fribourg, Suisse
0 participant(s) · 392 intéressé(s)

3 250 Personnes touchées 319 Interactions Boost indisponible

Boostée le 29 juillet Terminée
Par Lisa Dougoud

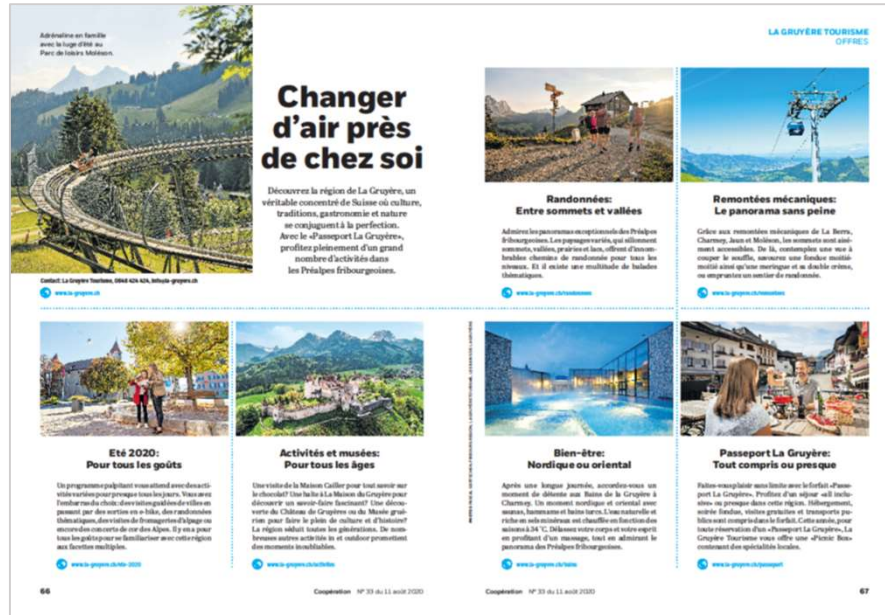
Personnes touchées 10,3 K Réponses à des événements 248
Voir les résultats

👍❤️👏 138 6 commentaires

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Publireportage CoopZeitung :



Magazine 50plus:



Habillage Horner Voyages :



Affichage F12 SGA/APG :



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Marketing | Campagnes Suisse Tourisme

Pour les campagnes La Gruyère Tourisme souhaite être présent sur des plateformes et différents marchés de Suisse Tourisme (ST). Ci-dessous quelques exemples des différentes campagnes dans lesquelles Gruyères-Molésion ont été mentionnés:

- Campagne **été** :

- 4 expériences concrètes à vivre en Gruyère : Visite de la cité de Gruyères, le chemin des Préalpes fribourgeoises, randonnée de La Berra à la Valsainte, randonnée sur le sentier de la crête du Molésion
- Présence dans Coopzeitung, 2,5 millions de lecteurs
- 2 offres été sur le site ST pendant toute l'année, etc.

- Campagne **Allemagne**:

- Wandern & reisen, 5 pages, 40'000 exemplaires, 80'000 lecteurs
- Liebes Land, 80'000 exemplaires, 290'000 lecteurs , etc.

- Campagne **France**:

- Action avec le Courrier international dans leur magazine, réseaux sociaux et site web avec des articles dédiés : 14,9 millions de contacts sur tout le canton
- Action avec le magazine Geo et le National Geographic Traveler Suisse grâce à 1 vidéo et 2 articles pour La Gruyère promus massivement sur les supports print et digitaux : 12,4 millions de contacts sur tout le canton
- Action avec le magazine Grands reportages, 32 pages sur le canton dont 10 pour La Gruyère, 42'000 exemplaires pour 650'000 lecteurs



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



- Marketing | Campagnes Suisse Tourisme
 - Campagne autres marchés:

Benelux

- Action avec le magazine AS Adventure & Bever, diffusion d'une vidéo interactive tournée dans la réserve du Vanil Noir, 2,8 millions d'impressions
- Vidéos « Dream now, travel later » en réaction au Covid-19 incluant La Gruyère

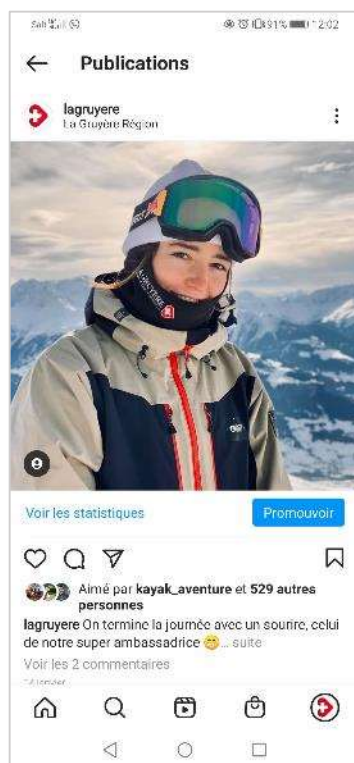
Espagne

- Grande promotion de la gastronomie suisse et notamment du fromage, de la fondue moitié-moitié et du canton de Fribourg
- Brochure traitant du Grand Tour de Suisse comprenant 8 pages sur Fribourg Region distribuée avec les magazines ELLE, Esquire, Men's Health et Car & Driver, etc.



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Marketing | Ambassadrice sportive Mathilde Gremaud
 - Apparition de la région via son tour du cou.
 - Elle est très active sur les réseaux sociaux (43k fans sur Instagram et 4,5k sur Facebook), elle a publié fréquemment du contenu en lien avec ses activités favorites à faire dans la région.
 - Participation à un tournage pour une vidéo de promotion.



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Marketing | Actions ponctuelles

LGT réalise des actions ponctuelles en collaboration avec les prestataires touristiques. Comme par exemple:

- Collaborations diverses de sponsoring
- Partenariat avec le pool de promotion Gruyères : Campagne Google Adwords, visites guidées à Gruyères
- Collaboration et coordination avec 4 pôles de la région dont La Maison du Gruyère, le Château de Gruyères et Maison Cailler: mailing aux caristes, annonces dans Berner Schule et Educateur, campagne dans les stations service



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
 - Continuation du travail de référencement naturel approfondi
 - Le site compte plus de 2'000 pages
 - www.la-gruyere.ch/gruyeres | www.la-gruyere.ch/moleson

Mon compte | Groupes | Shop | f @ v y u t FR ▼

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements & sortir Infos pratiques Destinations



GRUYÈRES

Au coeur de la Suisse, la cité médiévale de Gruyères offre un voyage culturel et gastronomique.

La ville pittoresque de **Gruyères** se situe au pied des Préalpes dans le canton de Fribourg. La cité piétonne, ses pavés et sa fontaine invitent à une douce flânerie. La Cité médiévale a donné son nom à la région de La Gruyère et à son savoureux fromage, le **Gruyère AOP**.

Culture

Le **Château de Gruyères**, datant du 13^e siècle et visible loin à la ronde, domine la cité. Un spectacle multimédia emmène les curieux dans un voyage captivant à travers les époques. La salle des chevaliers impressionne, les tours, les remparts, et les jardins sont une exploration inoubliable. Le musée et le bar de l'artiste oscarisé **H.R. Giger** présentent les oeuvres fantastiques du créateur d'Alien. Le **Tibet Museum** propose aux visiteurs de découvrir l'art bouddhique tibétain

Mon compte | Groupes | Shop | f @ v y u t FR ▼

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements & sortir Infos pratiques Destinations



MOLESION-SUR-GRUYÈRES

Véritable symbole des Préalpes fribourgeoises, le Molésion fait de ses pentes une vraie montagne de loisirs. Tant l'été que l'hiver !

Accessible à tous grâce **au funiculaire et au téléphérique**, le sommet du Molésion vous attend à 2'002 mètres. On y admire un panorama grandiose sur 360°. Le Lac Léman, les sommets alpins tels que le Mont-Blanc ou encore le Plateau suisse s'offrent à la contemplation.

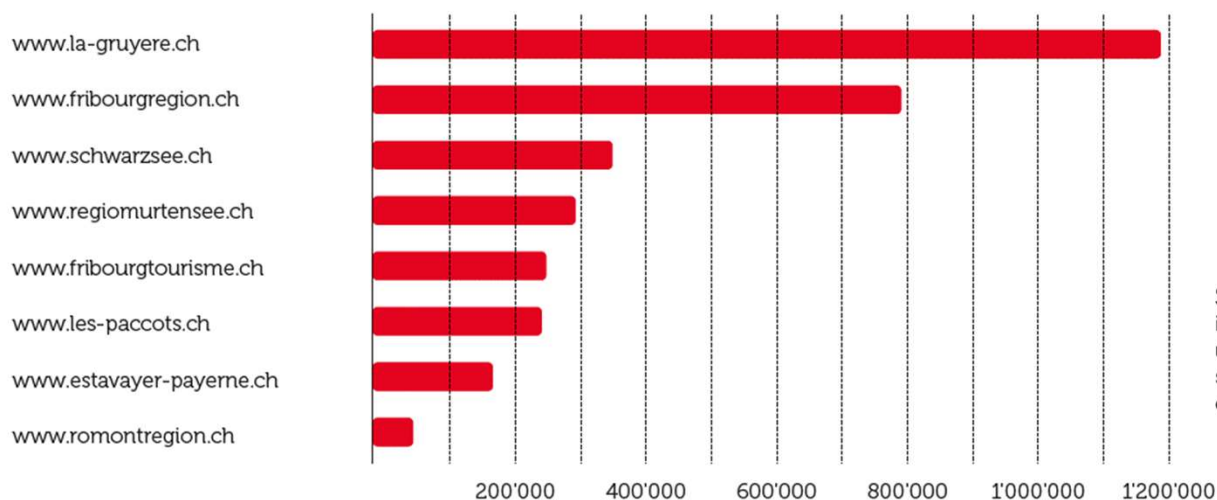
Une montagne de loisirs

La station de Molésion s'adresse à tous, avec un large panel d'activités. En **randonnée**, un grand choix attend les amoureux de grands espaces. Les familles rejoignent la station intermédiaire Plan-Francey par la Chapelle des Clés quand les amateurs de dénivelé poursuivent l'effort jusqu'au sommet du Molésion. Il est également possible d'entreprendre une randonnée autour du célèbre sommet fribourgeois. Plusieurs **options de restauration** invitent à une pause dans une

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Marketing | Webmarketing | www.la-gruyere.ch
 - Nombre de visiteurs sur les différents sites de la plateforme Fribourg Région en 2020

NOMBRE DE VISITES SUR LES DIFFÉRENTS SITES DE LA PLATEFORME FRIBOURG RÉGION EN 2020



Source: Google Analytics,
inclus tous les types de visites -
une certaine quantité de visites
sont dues à des robots
d'indexations de pages

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Marketing | Webmarketing | **Réseaux sociaux**
 - Orientation «forte» depuis 2016
 - L'année 2020 a été marquée par la réactivité face à la situation sanitaire et promotion des événements organisés par les Offices du tourisme
 - Gruyères + Molésion = 21% des publications Facebook & Instagram de LGT

	2020	
	24'505	+ 25%
	127'071	+ 69%
	3.77 mio	+ 58%
CHF 8307.25 DÉPENSÉS SUR BUSINESS POUR 1'729'892 PERSONNES TOUCHÉES CÔÛT MOYEN PAR RÉSULTAT CHF 0.44		

	2020	
	17'835	+ 40%
	157'446	+ 40%
	2.22 mio	
Stories	395'831	178
	182'495 vues	

	2020	
	129'390	+ 166%

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Relations publiques

En 2020, La Gruyère Tourisme a organisé 31 visites de presse et accueilli au total 70 journalistes. Ainsi, nous avons pu obtenir environ 74,9 mio. de contacts touchés.

22 visites de presse se sont passées à Gruyères et 10 à Molésion-sur-Gruyères



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Pool de Promotion de Gruyères (PPG)

Grâce à un budget annuel de CHF 18'000.- mis à disposition par la Commune de Gruyères, les commerçants et les musées de Gruyères, le PPG organise des actions marketings visant à mettre en avant «Gruyères» en des frontières gruériennes.

En 2020, le PPG a mené les actions suivantes:

- Campagne Google Ads: 5'498 clics
- Léman sans Frontières
- Annonce dans le magazine d'Easy-Jet (reporté en 2021 à cause de la crise)



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Pool de Promotion de Gruyères (PPG)

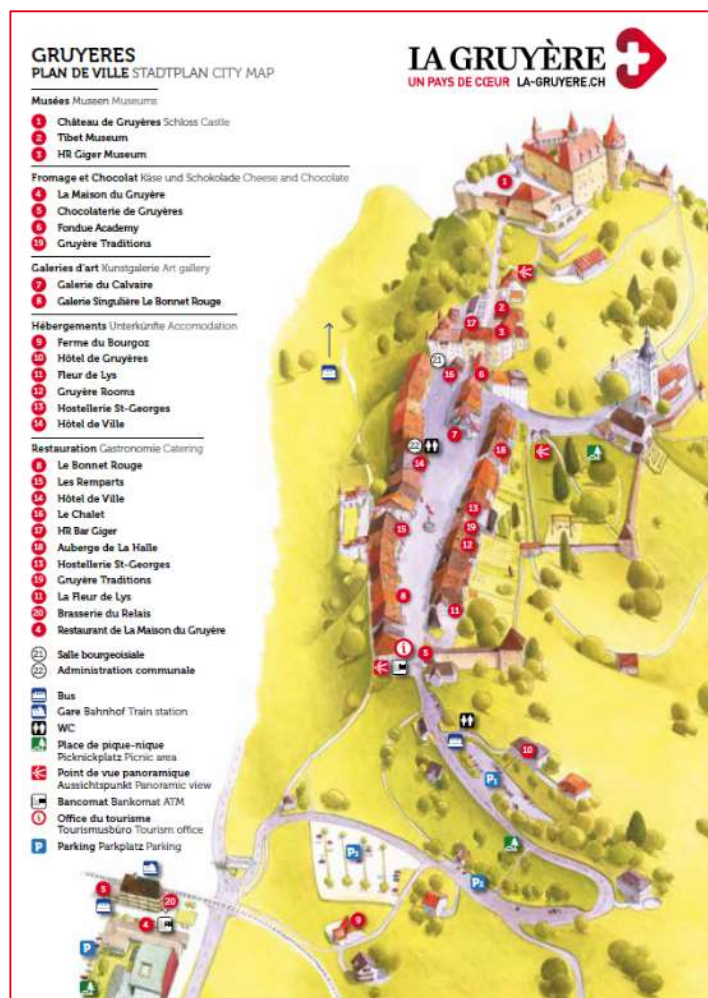
Le Spot Photo du Grand Tour de Suisse installé en 2017 à Gruyères et financé par le Pool de Promotion Gruyères a été le plus visité, en 2020, sur les 57 spots installés en Suisse. Top 10 :

1. Gruyères
2. Rheinfall
3. Heidi Haus
4. Bellinzona
5. Ascona
6. Matterhorn – Gornergrat
7. Santis
8. St. Gallen
9. Rapperswil
10. Engadin St. Moritz



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Plan de Gruyères: 50'000 exemplaires



Musées Museen Museums

- 1 Château de Gruyères Schloss Castle
www.chateau-gruyeres.ch / +41 (0)26 921 21 02
- 2 Tibet Museum
www.tibetmuseum.ch / +41 (0)26 921 30 10
- 3 HR Giger Museum
www.hrigermuseum.com / +41 (0)26 921 22 00

Fromage et Chocolat Käse und Schokolade Cheese and Chocolate

- 4 La Maison du Gruyère Schaukäseerei Demonstration Cheese Dairy
www.lamaisondugruyere.ch / +41 (0)26 921 84 00
- 5 Chocolaterie de Gruyères
chocolateriedegruyeres@websud.ch / +41 (0)79 287 11 66
- 6 Fondue Academy
www.gruyereshotels.ch/fondue-academy / +41 (0)26 921 26 22
- 7 Gruyère Traditions
www.gruyere-traditions.ch / +41 (0)26 921 30 90

Galleries d'art Kunstgalerie Art gallery

- 8 Galerie du Calvaire
- 9 Galerie Singulière Le Bonnet Rouge
philippe.girardon@gmail.com / +41 (0)79 439 64 09

Hébergements Unterkünfte Accommodation

- 10 Ferme du Bourg
www.lafermedubourg.ch / +41 (0)26 921 26 23
- 11 Hôtel de Gruyères
www.gruyereshotels.ch / +41 (0)26 921 80 30
- 12 Fleur de Lys
www.hoteldefleurde.lys.ch / +41 (0)26 921 82 82
- 13 Gruyère Rooms
www.gruyere-rooms.ch / +41 (0)26 921 20 02
- 14 Hostellerie St-Georges
www.gruyereshotels.ch / +41 (0)26 921 83 00
- 15 Hôtel de Ville
www.hoteldeville.ch / +41 (0)26 921 24 24

Restauration Gastronomie Catering

- 16 Le Bonnet Rouge
philippe.girardon@gmail.com / +41 (0)79 439 64 09
- 17 Les Remparts
www.remparts-resto.com / +41 (0)26 921 21 77
- 18 Hôtel de Ville
www.hoteldeville.ch / +41 (0)26 921 24 24

Informations
La Gruyère Tourisme | Office du Tourisme de Gruyères
Rue du Bourg 1, CP 123, 1663 Gruyères
T +41 (0)848 424 424 F +41 (0)26 921 38 50
gruyeres@la-gruyere.ch | www.la-gruyere.ch

Toutes les informations sur www.la-gruyere.ch aussi sur votre mobile
Alle Informationen auf www.la-gruyere.ch auch auf Ihrem Handy
Find all information on www.la-gruyere.ch as well as on your mobile

Le Chalet
www.gruyereshotels.ch / +41 (0)26 921 21 54

HR Bar Giger
www.gigerbar.com / +41 (0)26 921 08 00

Auberge de La Halle
www.aubergehalle.ch / +41 (0)26 921 21 79

Hostellerie St-Georges
www.gruyereshotels.ch / +41 (0)26 921 83 00

Gruyère Traditions
www.gruyere-traditions.ch / +41 (0)26 921 30 90

La Fleur de Lys
www.hoteldefleurde.lys.ch / +41 (0)26 921 82 82

Brasserie du Relais
www.brasserieurelais.ch / +41 (0)26 921 10 20

Restaurant de La Maison du Gruyère
www.lamaisondugruyere.ch / +41 (0)26 921 84 22

Boutiques Boutiquen Shops

La Chaudière
info@lachaudiere.ch / +41 (0)26 921 81 83

Boutique Antoniotti
j.antonioti@bluewin.ch / +41 (0)26 921 22 92

Boutique souvenirs Fourdoulas
+41 (0)26 921 11 66

Boutique Gruyère-rooms
www.gruyere-rooms.ch / +41 (0)26 921 20 02

La Bricole
corinne.labricole@gmail.com / +41 (0)79 947 77 57

Boutique Autrement
www.heimatwerk-gruyeres.ch / +41 (0)26 921 90 14

Boutique Cérimo
www.ateliers-gerine.ch / +41 (0)26 921 19 27

Boutique Elxirs
nolanbotanics@hotmail.com / +41 (0)26 921 35 16

Boutique Fer de lance
www.ferdelance.ch / +41 (0)26 921 92 27

Boutique Edelweiss
a.montani@hotmail.com / +41 (0)26 921 00 29

Au Fil de Gruyères
+41 (0)26 921 21 03

Atout cœur
www.ferdelance.ch / +41 (0)26 921 92 27

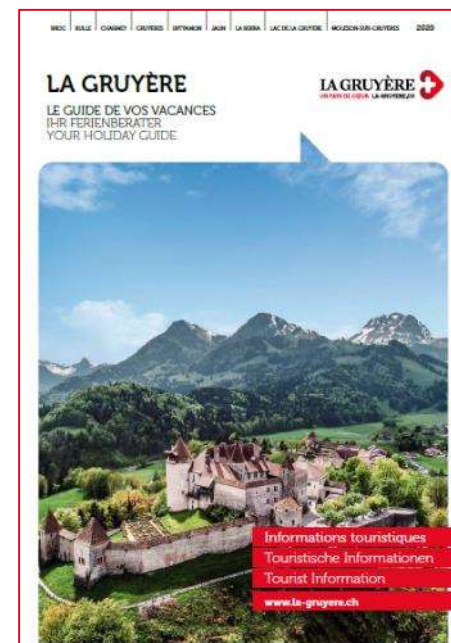
LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYÈRE.CH

facebook.com/RegionLaGruyere
flickr.com/fribourgregion
twitter.com/La_Gruyere
youtube.com/lagruyeretourisme
instagram.com/lagruyere
#lagruyere

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Depuis 2015, LGT édite une seule brochure d'informations pratiques pour toute la région

- Guide vos vacances : 60'000 exemplaires
 - 82 pages
 - 3 langues
 - 1 support pour toute l'information touristique de la région
 - «Référence» de l'information touristique
 - Publication annuelle
 - Distribution large aux partenaires
- Plan panorama: 50'000 exemplaires
 - Dépliant
 - Réimpression en 2020
 - «Best of» des randonnées et des highlights de La Gruyère



3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

- Gruyères

- Molésion

Voir le document «Moleson_AG_SDGM_05.2021 - Rapport d'activité 2020»

sur www.la-gruyere.ch/ag-sdgm

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2020

Bilan	au 31.12.20	%	au 31.12.19	%
Actif				
Circulant				
Liquidités	57 797.05		30 539.50	
Débiteurs clients	1 361.24		4 910.87	
Actifs de régularisation	2 775.75		286.85	
Total de l'actif circulant	61 934.04	96%	35 737.22	94%
Immobilisé				
Chalets	2 625.00		2 250.00	
Total de l'actif immobilisé	2 625.00	4%	2 250.00	6%
Total de l'Actif	64 559.04	100%	37 987.22	100%

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2020

Passif

Capitaux étrangers

Capitaux à court terme

Créanciers

8 757.88

14 823.10

Autres créanciers

0.00

Passifs de régularisation

24 334.00

2 800.00

Provision manifestations

21 000.00

6 000.00

Total capitaux à court terme

54 091.88

84%

23 623.10

62%

Capitaux propres

Capital

14 364.12

22 131.58

Résultat de l'exercice

(3 896.96)

(7 767.46)

Résultat au bilan

(3 896.96)

(7 767.46)

Total des capitaux propres

10 467.16

16%

14 364.12

38%

Total du Passif

64 559.04

100%

37 987.22

100%

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2020

Compte Profits et Pertes

du 01.01.20
au 31.12.20

du 01.01.19
au 31.12.19

%

%

Produits

Subventions

54 500.00

58 500.00

Cotisations

29 692.00

29 787.00

Taxes de séjour

14 519.97

16 603.58

Autres produits

11 087.70

22 546.20

Total des Produits

109 799.67

100%

127 436.78

100%

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2020

Charges

Prestations en faveur des hôtes

Animations et manifestations	43 305.00		69 532.80	
Tourisme pédestre	627.00		1 672.75	
Taxes de séjour	719.88		950.30	
Total prestations en faveur des hôtes	44 651.88	41%	72 155.85	57%

Publicité et relations publiques

Publicité	10 438.00		6 000.00	
Léman sans Frontière	15 075.00		15 078.00	
Chalets - charges et location	1 336.65		1 425.30	
Prospectus et dépliants	0.00		50.00	
Relations publiques	355.00		335.00	
Total publicité et relations publiques	27 204.65	50%	22 888.30	39%

4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2020

Charges

Administration

Location et frais des locaux	11 339.50		11 896.55	
Electricité	1 952.55		1 808.95	
Frais généraux	2 619.40		601.10	
Antenne information	7 000.00		7 000.00	
Administration	18 000.00		18 000.00	
Total administration	40 911.45	37%	39 306.60	31%

Charges financières

Charges d'intérêts, frais financiers	53.65		103.49	
Total charges financières	53.65	0%	103.49	0%

Amortissements

s/chalets	875.00		750.00	
Total des amortissements	875.00	1%	750.00	1%

Total des charges	41 840.10	38%	40 160.09	32%
--------------------------	------------------	------------	------------------	------------

Résultat NET de l'exercice	67 959.57	62%	87 276.69	68%
-----------------------------------	------------------	------------	------------------	------------

Commentaire(s):

- La perte est due aux baisses des cotisations à cause de la crise (env. CHF 2'000.-) et des taxes de séjour (-12.5%) ainsi que de la sonorisation de St-Nicolas 2019 qui a été comptabilisé sur l'exercice 2020

5. RAPPORT, NOMINATION DES VÉRIFICATEURS DES COMPTES

RAPPORT À la vérification des comptes arrêtés Au 31 décembre 2020

En exécution du mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à la révision des comptes au 31 décembre 2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Le contrôle a été effectué de manière détaillée.

Nous avons constaté que le bilan et le compte d'exploitation concordent avec la comptabilité et correspondent aux prescriptions légales et statutaires. Les documents comptables nécessaires à la vérification nous ont été soumis à notre entière satisfaction.

Tenant compte des prévisions et des budgets, les décisions prises sont très positives. Nous rendons attentif à la perte financière importante de CHF 13'000.- due à la baisse significative de la cotisation annuelle de la Fondation du Château de Gruyères au 31.12.2020. Ceci est dommageable pour le budget de la SDGMB alors que la synergie entre les deux entités doit être mise en valeur.

De ce fait et nous fondant sur le résultat de nos vérifications, nous sommes en mesure de certifier que les comptes arrêtés au 31 décembre 2020 correspondent à la réalité et proposons à l'assemblée de les approuver.

Gruyères, le 4 mai 2021

Les réviseurs des comptes

Jean-Louis Jordan

Marc Pugin

5. RAPPORT, NOMINATION DES VÉRIFICATEURS DES COMPTES

- Remerciements aux vérificateurs
 - M. Jean-Louis Jordan
 - M. Marc Pugin
- Proposition de donner le mandat à une fiduciaire pour un montant de CHF 500.- par année
 - Proposition pour le mandat 2022-2025: Fiduciaire Cuennet à Bulle

6. MODIFICATIONS DES STATUTS

Suite à la proposition de passer par une fiduciaire pour la vérification des comptes de la SDGMB dès 2022, nous devons procéder à des modifications de nos statuts:

- Art 15:
 - 2) Elle a notamment pour attributions:
 - a) l'élection du Président et des membres du Comité, et la désignation des organes de contrôle des comptes ~~et de leurs suppléants~~;
 - d) l'examen et l'approbation du rapport annuel, des comptes de l'exercice écoulé et du rapport **des organes de contrôle des comptes**;
- Art 29:
 - 1) L'Assemblée générale désigne une fiduciaire externe à l'Association, en qualité d'organe de contrôle. Le mandat de l'organe de contrôle est de trois ans; il est renouvelable une fois.
 - 2) Les **contrôleurs** adressent au Comité directeur, à l'intention de l'Assemblée générale, un rapport écrit sur le résultat de leur contrôle.

7. ADMISSIONS – DÉMISSIONS DES MEMBRES

- Démissions:

- Colette Morand
- Simone Bouchery
- Rumo Primeur SA

- Admissions:

Aucune nouvelle admission n'a été constatée en 2020

8. ELECTIONS AU COMITÉ

- Sortants :
 - Monique Durussel-Rudaz, présidente

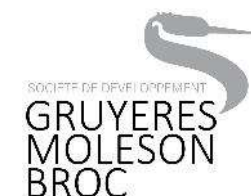
- Propositions du comité pour le nouveau président:
 - Emmanuel Buchs, conseiller communal à Gruyères en charge du tourisme

9. BUDGET 2021



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT GRUYÈRES-MOLESION - BUDGET 2021					
	Budget 2021				
	Communs	Gruyères	Molésion	Broc	Total
CHARGES					
Publicité-Promotion-Relations publiques					
Publicité		1 000.00	6 000.00	0.00	7 000.00
Léman sans Frontière		0.00	0.00		0.00
Chalets - charges et location					
Prospectus et dépliants					0.00
Cotisations (UFT, Fribourg Rando)	500.00				500.00
Total dépenses marketing	500.00	1 000.00	6 000.00	0.00	7 500.00
Frais d'administration					
Prestations de services information "La Maison du G	0.00				0.00
Location		12 000.00			12 000.00
Electricité	2 000.00				2 000.00
Prestations de services La Gruyère Tourisme	18 000.00			1 200.00	19 200.00
Intérêts et frais bancaires	200.00				200.00
Frais assemblée, comité	500.00			400.00	900.00
Frais généraux	3 500.00			400.00	3 900.00
Amortissements chalets	1 000.00				1 000.00
Achat matériel revente	0.00				0.00
Total dépenses administratives	25 200.00	12 000.00	0.00	2 000.00	39 200.00
Prestations en faveur des hôtes - charges					
Tourisme pédestre (été-Hiver)	0.00			0.00	0.00
Animations & manifestations		24 000.00	18 250.00	6 400.00	48 650.00
Animation spéciale (1er août)		11 500.00		1 000.00	12 500.00
Prestation SIV le Pâquier	1 000.00				1 000.00
Total prestations en faveur des hôtes - charges	1 000.00	35 500.00	18 250.00	7 400.00	62 150.00
TOTAL CHARGES	26 700.00	48 500.00	24 250.00	9 400.00	108 850.00

9. BUDGET 2021



PRODUITS					
Prestations en faveur des hôtes - Produits					
Taxes de séjour (-25%)	12 375.00			2 000.00	14 375.00
Total prestations en faveur des hôtes - produits	12 375.00	0.00	0.00	2 000.00	14 375.00
Subventions & cotisations					
Subvention Commune de Gruyères	19 000.00				19 000.00
Subvention Commune de Broc				2 000.00	2 000.00
Subvention Commune - animations & manifestations	10 000.00			1 000.00	11 000.00
Subvention Paroisse Broc				200.00	200.00
Participation Fondation Château	4 000.00				4 000.00
Subvention divers (sponsoring animations Gruyères)		15 000.00			15 000.00
Participation Salaison de Gruyères	0.00				0.00
Participation La Maison du Gruyère	4 000.00				4 000.00
Cotisations, dons commerçants et sympathisants	32 000.00			3 000.00	35 000.00
Activités commerciales					0.00
Calvaire		5 000.00			5 000.00
Produits extraordinaires		0.00			0.00
Recettes animations et manifestations	0.00				0.00
Autres produits					0.00
Produits financiers	0.00				0.00
					0.00
Total recettes autres	69 000.00	20 000.00	0.00	6 200.00	95 200.00
TOTAL PRODUITS	81 375.00	20 000.00	0.00	8 200.00	109 575.00
TOTAL PRODUITS	81 375.00	20 000.00	0.00	8 200.00	109 575.00
TOTAL CHARGES	26 700.00	48 500.00	24 250.00	9 400.00	108 850.00
RESULTAT	54 675.00	-28 500.00	-24 250.00	-1 200.00	725.00

Comblé par
recherche
cotisants et
sponsors

10. ACTIVITÉS 2021

- Objectifs 2021

Malgré une année touristique 2021 qui s'annonce d'ores et déjà marquée par la crise sanitaire, la SDGMB souhaite :

- soigner l'intégration de la SD de Broc au sein de la SDGM. Dès le 01.01.2021, Broc a rejoint Gruyère, Molésion et Le Pâquier pour former la SDGMB.
- maintenir le service de qualité pour une information touristique complète, proactive et offrant une réelle plus-value pour le visiteur.
- entretenir l'excellente collaboration avec les commerçants et renforcer les promotions communes via le PPG et des actions marketing ciblées sur Gruyères
- développer un programme d'animations adaptées à la situation exceptionnelle de cette année en lieu et place des habituelles grandes manifestations



10. ACTIVITÉS 2021

- Manifestations 2021 à Gruyères
 - Fête du Fromage, 2 mai 2021
 - Concerts des cors des Alpes, mai à octobre 2021
 - Animation pour enfants avec La Pie qui chante «1, 2, 3 nous irons au bois», 12-15 juillet
 - Visites guidées historiques, juillet et août
 - Visites contées, juillet et août
 - Animation médiévale avec Gisèle Rime, juillet et août
 - Pièce de théâtre «Fontaine en Liberté» à la Tour Chuppia Barba, 29 juillet au 22 août JE au DI
 - Fête nationale, 1^{er} août 2021
 - 5^{ème} marché des Arts du feu , 4-5 septembre 2021
 - Noël à Gruyères, décembre 2021
 - 4 : Journée des familles
 - 10-12 : Marché de Noël
 - 17-19 décembre : Marché de Noël

10. ACTIVITÉS 2021

- Manifestations 2021 à Broc

- Balade contée avec Gisèle Rime 26 juin / 25 septembre 2021
(Broc - les ruines- Barrage de Montsavens - les Gorges de la Jogne – Broc)
- Slow up de la Gruyère juillet 2021 (annulé)
- Fête du 1er août 2021 31 juillet 2021
- Rencontres folkloriques internationales 18 août 2021
- Marché artisanal 18 septembre 2021
- Illumination du sapin 28 novembre 2021 (1er dimanche de l'Avent)

10. ACTIVITÉS 2021

- Manifestations 2021 à Molésion

Voir le document «Moleson_AG_SDGM_05.2021 - Activités 2021»
sur www.la-gruyere.ch/ag-sdgm



MERCI

**Collaborateurs,
Commune et
Partenaires**



**Merci pour votre
attention et
participation en
ligne.**