

# Assemblée générale SD Gruyères-Molésion



## ORDRE DU JOUR

1. Approbation du procès-verbal de l'assemblée ordinaire du 14 mai 2019
2. Message de la Présidente
3. Rapport d'activités 2019 par nos mandataires
  - a) Gruyères
  - b) Molésion
4. Comptes 2019
5. Rapport, nomination des vérificateurs des comptes
6. Admissions et démissions des membres SDGM
7. Elections au comité
8. Budget 2020
9. Divers

# 1. PROCÈS-VERBAL AG 2019



Approbation du PV de l'AG du 14 mai 2019

Disponible sur [www.la-gruyere.ch/ag-sdgm](http://www.la-gruyere.ch/ag-sdgm)

et par courrier auprès de l'OT de Gruyères (0848 424 424 ou [gruyeres@la-gruyeres.ch](mailto:gruyeres@la-gruyeres.ch))

## 2. MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Ce rapport vous est transmis par courriel. Le COVID-19 nous y contraint et c'est la moindre des conséquences de cette pandémie sur le tourisme qui sera violemment impacté. On n'a pas encore évalué tout cela, mais c'est une situation exceptionnelle et jusqu'ici inconnue de tous. Dans un premier temps, on a fermé les Offices du tourisme et annulé ou reporté des manifestations. En bref, du jamais vu avec lequel il faudra composer et être inventifs !

Le comité directeur s'est réuni à trois reprises pour débattre de dossiers en cours et des projets de la SDGM.

En 2019, votre présidente a consacré beaucoup de temps à la mise en place d'un concept de parkings provisoires qui réponde à la fois aux besoins des touristes, des travailleurs et des habitants de la cité et de la commune de Gruyères. Aujourd'hui, huit horodateurs sont installés sur nos parkings et fonctionnent bien. La police communale a été dotée d'un équipement informatique pour le contrôle des paiements et des abonnements. Un travail qu'elle assume en plus du parage des véhicules en période de fortes affluences. Ce système est durable et les signalétiques routières ont été complètement revues et adaptées. C'était nécessaire d'opter pour un système rationnel en attendant que le projet de la Société Parkings Gruyères SA puisse avancer, sachant qu'il est encore bloqué par l'examen du PAL de la commune par le canton.

En 2019, nous avons pu installer une signalétique à la gare de Pringy pour les voyageurs débarquant du train. Ce dossier, en souffrance depuis 2014, a pu être débloqué grâce à l'ouverture d'esprit du nouveau propriétaire du bâtiment.

En mai 2019, j'ai représenté la Suisse et Gruyères à l'Assemblée mondiale des Plus beaux villages de la Terre (tourisme doux) qui se tenait en Belgique. Le patrimoine paysager gruérien a séduit les participants d'une quinzaine de nations. Le président mondial est venu séjourner à Gruyères en décembre 2019.

Nous avons émis le souhait, il y a quelques années, d'être partenaires avec l'Intersociété sur certaines manifestations. C'est chose faite ! Un comité prépare une Fête au Village qui aurait dû se tenir le 29 août 2020 sur le site de Duvillard. Elle sera reportée au 28 août 2021 et la SDGM y sera présente.

## 2. MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE (SUITE)

La quatrième édition des Arts du Feu en septembre 2019, a rencontré un beau succès grâce notamment au nombre d'animations vivantes proposées et présentées au public. Les Arts du Feu se devaient de se renouveler pour faire face à une baisse générale d'intérêt pour les marchés artisanaux qui, pourtant, se multiplient. Notre manifestation s'inscrit bien dans l'écrin de Gruyères qui valorise l'artisanat traditionnel et contemporain.

Je salue le concept de sponsoring général mis en place cette année par l'Office du tourisme pour l'ensemble des manifestations sur trois ans au lieu de solliciter chacun pour chaque manifestation. Une rationalisation bienvenue pour ce travail indispensable à la mise en place des manifestations qui font le succès de Gruyères. Nos comptes 2019, qui bouclent sur un résultat déficitaire de 7700 francs, prouvent ce besoin financier. Nous n'avons pas de marge de manœuvre et sommes dans les chiffres rouges en raison d'une baisse des nuitées et d'une perte sur les locations de la galerie du Calvaire.

Un autre objet d'importance nous a occupés cette année 2019 pour aboutir à l'entrée de la commune de Broc dans notre SDGM qui deviendra ainsi la SDGMB. Les autres communes de la SD de Broc se sont tournées vers le lac de la Gruyère. Il était donc naturel que Broc vienne vers Gruyères. Nous avons ensemble de nombreuses synergies à valoriser et l'on s'en réjouit. Le directeur de la Gruyère Tourisme et votre présidente, délégués par le comité directeur, ont participé à plusieurs séances de préparation de cet agrandissement du territoire de notre SD. Nous aurions dû vous présenter une légère modification de nos statuts et le projet de convention entre la Commune de Broc, représentant feu la SD de Broc et la SDGM à cette assemblée générale virtuelle. Des questions techniques, soulevées en dernière minute, ont convaincu votre comité de retirer cet objet du vote. Il vous sera présenté lors d'une assemblée extraordinaire d'ici la fin de l'été 2020.

Au terme de ce rapport, je tiens à remercier le Comité directeur, représentatif des différents partenaires touristiques, pour les échanges constructifs que nous avons. Je remercie aussi tout le personnel de l'Office du tourisme de Gruyères, sans oublier l'ensemble de celui de La Gruyère Tourisme et son président. Avec eux, j'ai le sentiment de travailler avec une équipe prête à faire face aux défis qui attendent désormais le monde du tourisme.

Le 18 mai 2020, Monique Durussel

## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Gruyères

- Molésion



## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Accueil et Management

Merci à l'ensemble du personnel de La Gruyère Tourisme (LGT) qui travaille à l'Office du Tourisme de Gruyères (OTG) pour leur engagement et flexibilité.

OTG est ouvert 7/7, toute l'année avec 1.6 équivalent plein temps ce qui est exceptionnel.

Un grand merci également au personnel de l'Office du Tourisme de Molésion (OTM) et de la Maison du Gruyère (MdG) et à leurs responsables pour l'excellente collaboration.



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Collaboratrices OTG

Aline Esseiva (100%)

Sylvie Droux-Clément (50%)

Lisa Dougoud (env. 15%)

- Collaboration avec La Maison du Gruyère et l'OT Molésion



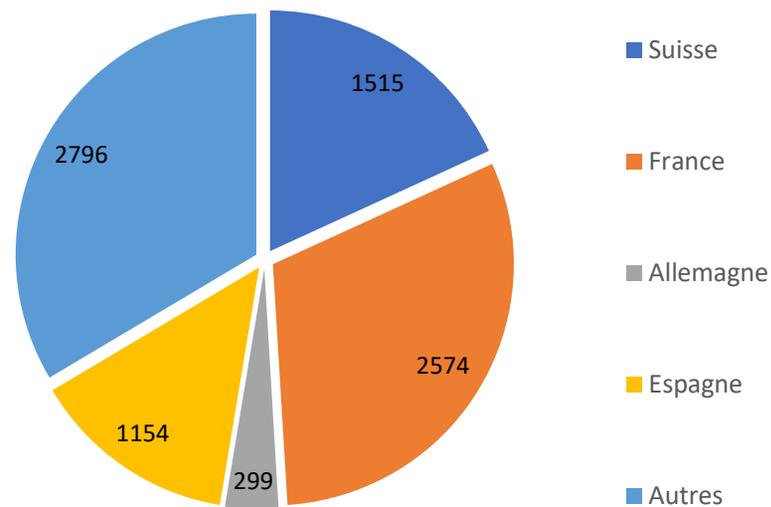
### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Contact clients

Cette slide présente les contacts touristiques pris à OTG, au guichet, par téléphone, par mail et la provenance des clients.

A noter, par rapport aux autres OT's du canton, une très forte part du guichet dans les contacts et la provenance très internationale.

Provenance - Gruyères

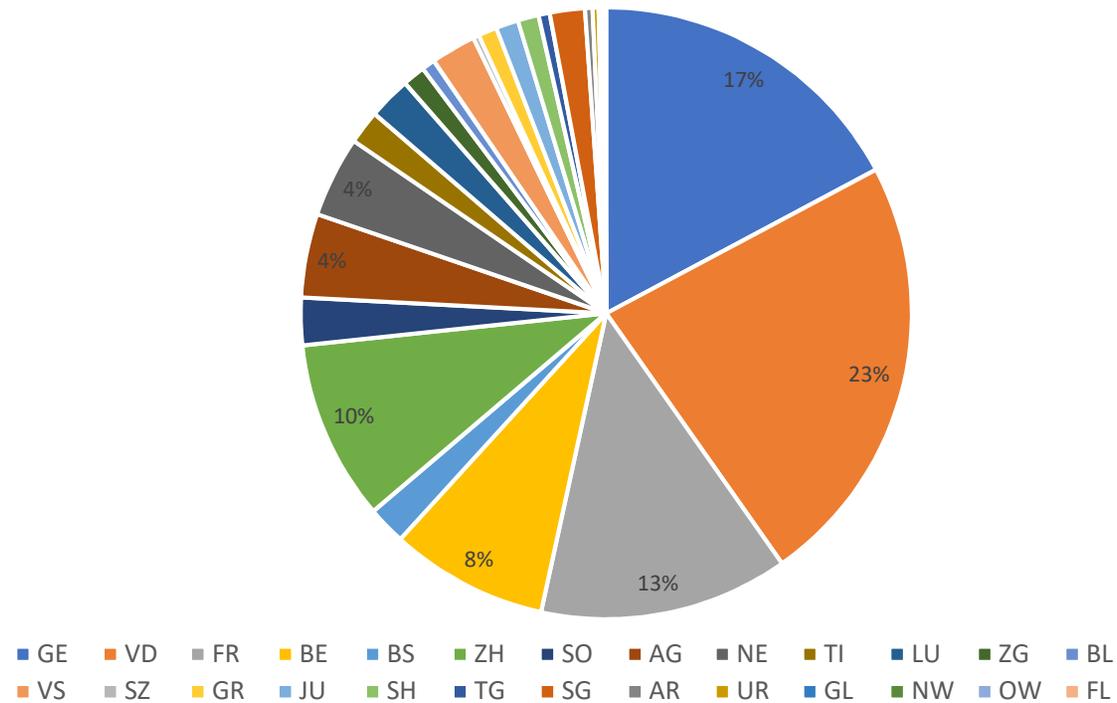


➤ Environ 8'390 contacts en 2019 à Gruyères

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Contact clients

Cantons de provenance - Gruyères



➤ 70% des demandes Suisses proviennent des cantons de VD, GE, FR, ZH et BE

## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



- Parkings Gruyères
  - Engagement et gestion du personnel en collaboration avec la commune
  - Accueil et renseignements des touristes en collaboration avec la police
  - Parkings payants depuis juillet 2017, navette gratuite entre Gruyères et l'aérodrome d'Epagny en cas de forte affluence

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Manifestations phares 2019
  - Fête du Fromage, 5 mai 2019
  - Concerts des cors des Alpes, mai à octobre 2019
  - Piano itinérant, juillet-août 2019
  - Fête nationale, 1<sup>er</sup> août 2019
  - 4<sup>ème</sup> marché des Arts du feu , 21-22 septembre 2019
  - Noël à Gruyères, décembre 2019
    - *2 concerts de Noël*
    - *Noël pour les familles (St-Nicolas, loto des enfants, chasse aux cadeaux)*
    - *Marché de Noël sur 2 week-ends du vendredi au dimanche*

## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



### Fête du fromage, 5 mai 2019

- Horaires: 10h-18h
- Invité d'honneur: FSFL, Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie
- Pas de chalet de fabrication de Gruyère AOP de la confrérie (Fête des Vignerons)
- 26 stands de fromagers et artisans locaux
- Animations musicales: 2 jeunes de La Roche à la Schwytsoize et cors des Alpes avec lanceur de drapeau
- Démonstration du tavillonneur Grégoire Gachet
- Ferme itinérante
- 3'000 visiteurs => Temps maussade: neige et très froid toute la journée.
- Tournage de l'émission «Cash» de la RTS, diffusée en juillet 2019



## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

### Piano itinérant

- Piano en libre service durant quelques semaines en juillet et août
- Collaboration avec le Tibet Museum et Le HR Giger Museum pour l'ouverture et la fermeture du piano
- Joli succès, renouvellement en 2020 si possible
- Piano repeint par Laure Vuarnoz (HR Giger Museum)



## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

### 1<sup>er</sup> août 2019

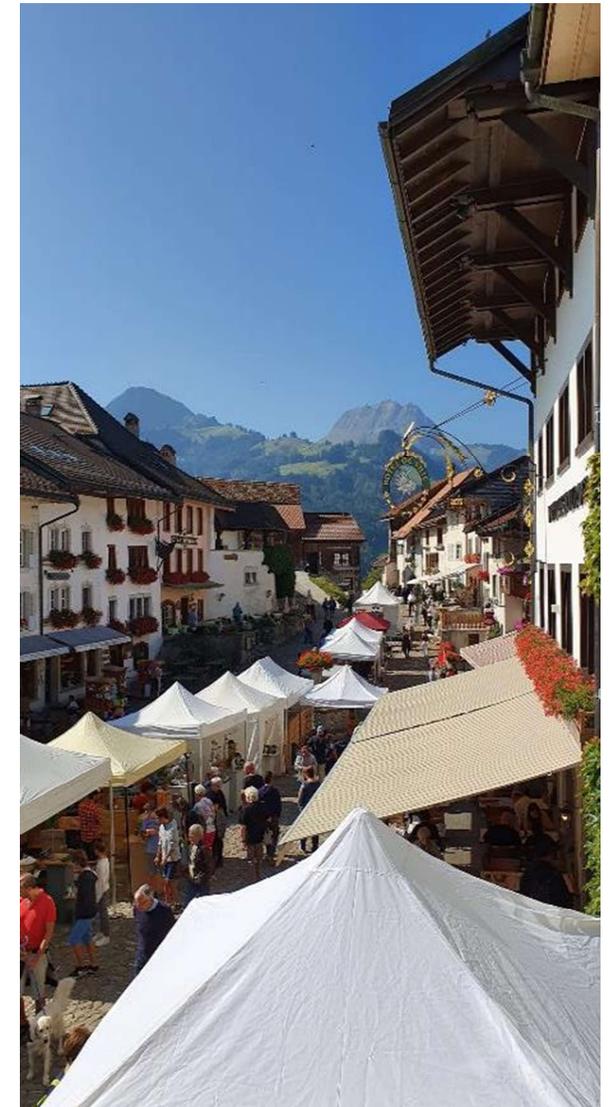
- 5'000 visiteurs sur la journée et env. 4'000 pour la partie officielle
- Animations dès 12h :
  - Atelier de lampions pour enfants (83 enfants)
  - Atelier sucette en chocolat à la chocolaterie de Gruyères (50 enfants)
  - Lancé de drapeau et cor des alpes pour les adultes
  - Rallye de questions à travers Gruyères pour les adultes / remise des prix en soirée (150 questionnaires distribués)
  - Ferme itinérante
- Dès 18h: Partie officiel avec une allocution Madame Simonnetta Sommaruga, Conseillère Fédérale
- 22h15: Feu d'artifice pyro-mélodique
- 22h45: Concert des Faylons



## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

### 4<sup>ème</sup> marché des Arts du feu

- 21-22 septembre 2019
- Nouveautés 2019:
  - Changement de dates
  - Tout à l'extérieur
  - + d'animations
- 12'000 visiteurs dont 7'000 pour les ADF
- 39 stands d'artisans
- 7 animations :
  - Soufflage de verre
  - Coulage de bronze
  - Atelier céramique
  - Musique : concert de Hang
  - Forge de la Tzintre, démonstrations
  - Artisans charron
  - Chaudronnier
- Retours très positifs des exposants et des visiteurs



## 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

### Noël à Gruyères

- 1er concert : dimanche 24 novembre 2019 avec l'Appel du Manoir.
- 2ème concert : samedi 7 décembre 2019 avec un ensemble vocal d'homme de Bruxelles.
- NOUVEAUTE: Samedi 7 décembre : journée familiale avec la chasse aux cadeaux, le loto des enfants et St-Nicolas.
- Marché : 13-15 et 20-22 décembre 2019 selon les horaires suivants :
  - VE 13h-20h
  - SA 11h-20h
  - DI 11h-18h
- 27'000 visiteurs sur le marché (légère baisse par rapport à 2018 dû mauvais temps et au déplacement du cortège de St-Nicolas au samedi précédent)



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Les manifestations organisées directement par la SDGM à Gruyères ont généré env. 55'000 visiteurs
- Autres événements
  - Chasse aux œufs au Château
  - St-Jean au Castel
  - Expositions au Calvaire
  - Concerts des cors des Alpes
  - Une vingtaine d'autres manifestations qui ont eu lieu sur le site

MERCI à tous les organisateurs!

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



- Actions marketing

Nous souhaitons aborder ici aussi le marketing et l'information touristique puisque ce sont des tâches déléguées par la SDGM à La Gruyère Tourisme via une convention.



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- La Gruyère Tourisme 2019
  - La Gruyère Tourisme s'est concentré sur l'e-promotions en effectuant des campagnes sur ses propres réseaux sociaux et son site internet.
  - Surtout les offres forfaitaires, comme le Passeport La Gruyère, ont été mis en avant. Promotion directe pour 4 hôtels et 7 attractions de la SDGM
  - L'objectif est de trouver les meilleurs retours sur investissement possible pour les modestes moyens marketing engagés.
- Voici un résumé des actions:



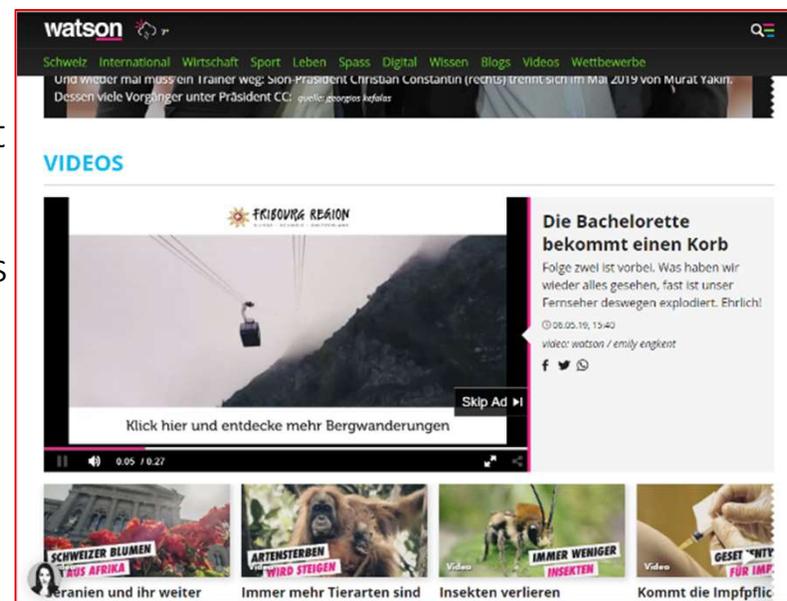
Passeport La Gruyère - 1 <sup>ère</sup> vague (hiver)			
	Période	Impressions / vues	Clics sur la-gruyere.ch
Google ads / Bing (via CLEOO)	01.01-20.03 2019	n.d.	3444
Facebook / Instagram (via CLEOO)	01.01-20.03 2019	n.d.	259
<b>Total</b>		<b>385'827</b>	<b>3703</b>
Passeport La Gruyère - 2 <sup>e</sup> vague (automne)			
Youtube Ads	30.09-18.11.2019	64'417	552
Google Ads	07.10-04.11.2019	134'676	2137
Facebook / Instagram	10.10-03.11.2019	218'285	1267
<b>Total</b>		<b>417'378</b>	<b>3'956</b>
Passeport La Gruyère - 3 <sup>e</sup> vague (Noël)			
Facebook / Instagram	27.11-18.12.2019	162'725	3'270
<b>Total</b>		<b>162'725</b>	<b>3'270</b>
Offre de randonnée - L'Aventurier			
Google Ads	08.07-02.08.2019	40'612	1'634
Facebook / Instagram	29.07-31.08.2019	124'991	1'507
<b>Total</b>		<b>165'603</b>	<b>3'141</b>
Offre de randonnée - Préalpes			
Google Ads	21.05-16.07.2019	22'890	788
Facebook / Instagram	11-21.06.2019	74'519	3'368
<b>Total</b>		<b>97'409</b>	<b>4'156</b>
<b>Total</b>		<b>1'228'942</b>	<b>18'226</b>

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Campagne été Fribourg Région | CHF 55'000.-

La principale campagne de Fribourg Région et de La Gruyère Tourisme, via le fond marketing coordonné, se concentre sur la Suisse:

- 6 pages ont été dédiées à La Gruyère Tourisme dans le Magazine Fribourg Région, distribué à 476'500 exemplaires
- 4 publiereportages ont été réalisées pour un total de 1,4 mio. de lecteurs (Terre & Nature, Schweizer Familie Weekend Tipp, Landliebe, Le Temps)
- 9'273 vues sur la landing page dédiée
- 5'889 vues pour la campagne de video bannering
- Campagne de contenu (bannières natives) générant 4,2 mio. d'impressions pour 3'345 clics
- Env. 385'000 personnes via des posts d'influenceurs

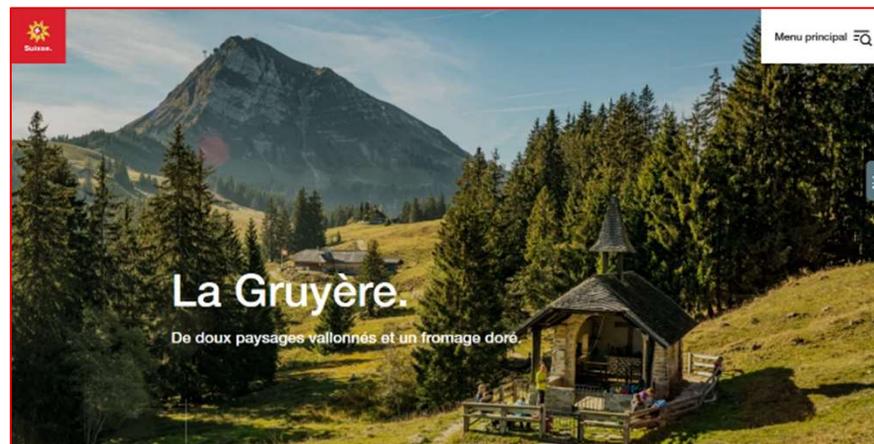


### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Campagnes Suisse Tourisme

Pour les campagnes La Gruyère Tourisme souhaite être présent sur des plateformes et différents marchés de Suisse Tourisme (ST). Ci-dessous quelques exemples des différentes campagnes:

- Campagne **été** (25% part cantonale):
  - Key story «en lien avec la nature»
  - Newsletter, site internet, réseaux sociaux et autres supports de ST
  - Publireportage dans «Bergwelten», 750'000 lecteurs
  - 2 offres été sur le site ST pendant toute l'année, etc.
- Campagne **automne**:
  - Brochure dédiée, tirage à 400'000 exemplaires
  - Partenariats avec CFF, 20minutes, Coopzeitung, Betty Bossi, Interdiscount, Raiffeisen etc.



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Campagnes Suisse Tourisme
  - Campagne **Allemagne**:
    - Publireportage dans le magazine «Wanderlust», 148'00 lecteurs
    - Trekking Magazin, 4,8 mio. de lecteurs
    - 5 pages dans le magazine «Liebes Land», tirage de 75'000 exemplaires, etc.
  - Campagne **France**:
    - Espace dédié sur le site Le Figaro (33'000 visiteurs) et 2 articles (4 pages, 3,8 mio. contacts)
    - Venue de l'influenceur Bruno Maltor (239k abonnés, vidéo vue plus de 65'000 fois)
    - Présence avec le monde.fr (27'000 visites pour le canton, 3 articles pour La Gruyère), etc.



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



- Marketing | Campagnes Suisse Tourisme
  - Campagne Hiver:
    - Key Story: Simon Charrière à Molésón
    - Landing page sur myschweizerland.com, réseaux sociaux, newsletter
    - Article dans GEO et interview sur le site SKIPASS.FR, etc.
  - Campagne autres marchés:
    - Bénélux: ex. vidéo interactive tournée en Gruyère (env. 600'000 vues)
    - Espagne: ex. 13 journalistes espagnols en Gruyère

**No, no tiene agujeros**  
Es normal que a muchos les suene el nombre de Gruyères por el queso Le Gruyère (IGOP). Este queso trabajadísimo se resuelve mejor en la Maison du Gruyère, un centro de interpretación en el que se aprende sobre su elaboración, sus especificidades organolépticas, su curiosa y sombria forma de nuda y su técnica sin agujeros.

**Murallas adentro... y afuera.**  
El castillo es su icono y su monumento por antonomasia. Descubrió por dentro es viajar al siglo XIII y, desde esta época, ir repasando su gloria a través de murales de Conz y de otros artistas románicos. Al aire libre, conquista con el recorrido por sus almenas y con sus jardines. Y para dormir como un conde, nada como la comodidad y ubicación del Hotel de Gruyères.

**Más placeres.**  
Por mucho que uno sea un "cheese lover", hay otros marjales que merecen la pena descubrir. Por un lado, está el mezeing con doble de crema y fambuesas con el que se sella cualquier comilona o se saca todo sentido. Por otro el chocolate, todo un emblema de Suiza cuya historia y curiosidades se muestran en la Maison Cailler, ubicada en el cercano pueblo de Eboule donde el cacao le es todo.

**Museos para todos.**  
Gruyères es mucho más que Medieval. De hecho, no muy lejos del castillo se pueden encontrar estatuas budistas y alienígenas postapocalípticas que están pañal con pañal. O lo que es lo mismo, el museo de H.F. Giger, el creador de Alien, y el museo del Tibet, donde se recoge la colección de Alain Bourdier dedicada a la cultura tibetana. En el exterior, espera el Giger Bar, donde tomar el aperitivo es una experiencia un tanto truculenta, pero divertida.

**Saborando la región de Fribourg. 17**

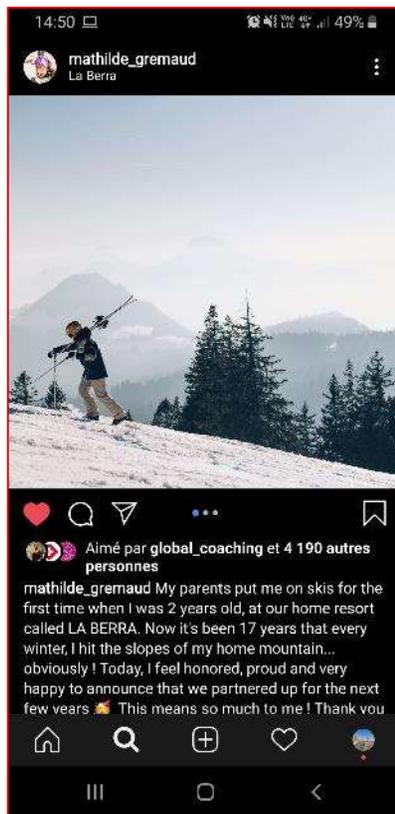
**Fribourg, Fribourg Région**

Ses outils sont les crayons et les skis, son inspiration les montagnes, comme la Molésón dans les Alpes fribourgeoises. Depuis sa plus tendre enfance, **Simon Charrière** dessine – et fait du ski. De la fenêtre de sa chambre d'enfant, il avait en permanence vue sur les montagnes. Pas étonnant qu'ils l'aient attiré comme par magie. Plus tard, en classe, il griffonne sur le papier des esquisses des tricks qu'il veut apprendre. Aujourd'hui, les lignes tracées par l'illustrateur et traider orientent des murs et des posters dans le monde entier, et, naturellement, les pentes de neige poudreuse des montagnes fribourgeoises.

90 mySwitzerland | GUYARD | Fribourg

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Ambassadrice sportive Mathilde Gremaud
  - Apparition de la région via son tour du cou.
  - Elle est très active sur les réseaux sociaux (27k fans sur Instagram et 2,5k sur Facebook), elle a publié plus de 50 fois des contenus en relation avec La Gruyère.
  - Participation à un tournage/shooting pour une vidéo de promotion



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



- Marketing | Actions ponctuelles

LGT réalise des actions ponctuelles en collaboration avec les prestataires touristiques. Comme par exemple:

- Collaborations diverses de sponsoring d'une valeur de CHF 5'000.-
- Partenariat avec le pool de promotion Gruyères : Affichage Fête des vigneron et Riviera Vaudoise, Radio NE et VD avec 300'000 auditeurs, campagne Google Adwords
- Collaboration et coordination avec 4 pôles de la région dont la Maison du Gruyère et le Château de Gruyères: Fête des vigneron, mailing aux caristes, communication aux écoles privées suisses, flyers diffusés dans le guide des randonnées gourmandes, 2 annonces dans 2 éditions du magazine Easyjet, présence aéroport de Zurich (brochure et vidéo)



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Webmarketing | [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch)
  - Pour la première fois le site internet de La Gruyère Tourisme a franchi la barre du million de visites.
  - Un travail de référencement naturel approfondi a été réalisé
  - Le site compte plus de 2'000 pages
  - [www.la-gruyere.ch/gruyeres](http://www.la-gruyere.ch/gruyeres) | [www.la-gruyere.ch/molesion](http://www.la-gruyere.ch/molesion)



Mon compte | Groupes | Shop | f | @ | t | v | FR

LA GRUYÈRE   
UN PAYS DE CŒUR

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements à sortir Infos pratiques Destinations

GRUYÈRES

**Au cœur de la Suisse, la cité médiévale de Gruyères offre un voyage culturel et gastronomique.**

La ville pittoresque de Gruyères se situe au pied des Préalpes dans le canton de Fribourg. La cité piétonne, ses pavés et sa fontaine invitent à une douce flânerie. La Cité médiévale a donné son nom à la région de La Gruyère et à son savoureux fromage, le **Gruyère AOP**.

Culture



Mon compte | Groupes | Shop | f | @ | t | v | FR

LA GRUYÈRE   
UN PAYS DE CŒUR

Découvrir Hébergement Gastronomie Événements à sortir Infos pratiques Destinations

MOLÉSION-SUR-GRUYÈRES

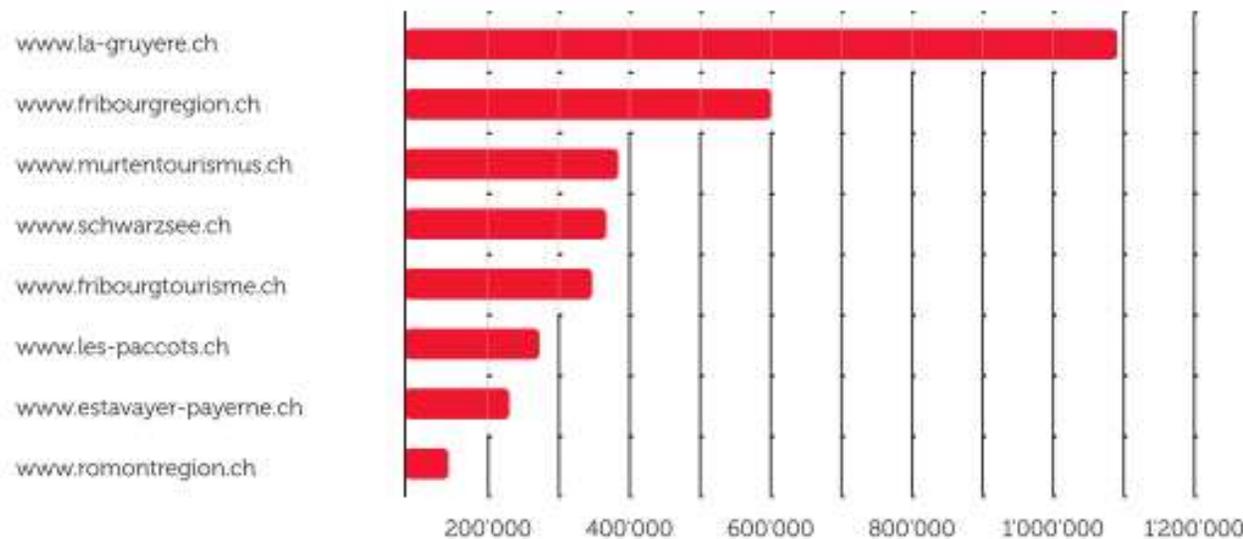
**Véritable symbole des Préalpes fribourgeoises, le Molésion fait de ses pentes une vraie montagne de loisirs. Tant l'hiver que l'été!**

Accessible à tous grâce au **funiculaire** et au **téléphérique**, le sommet du Molésion vous attend à 2'002 mètres. On y admire un panorama grandiose sur 360°. Le Lac Léman, les sommets alpins tels que le Mont-Blanc ou encore le Plateau suisse s'offrent à la contemplation.

Une montagne de loisirs

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Webmarketing | [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch)
  - Nombre de visiteurs sur les différents sites de la plateforme Fribourg Région en 2019



Source: Google Analytics,  
inclus tous les types de visites -  
une certaine quantité de visites  
sont dues à des robots  
d'indexations de pages

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Marketing | Webmarketing | Réseaux sociaux
  - Orientation «forte» depuis 2016
  - L'année 2019 a été marquée par l'intensification de la création de vidéos
  - Gruyères + Molésion = 25% des publications Facebook & Instagram de LGT



# 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Plan de Gruyères: 50'000 exemplaires



**Musées** Museen Museums

- 1 Château de Gruyères Schloss Castle  
[www.chateau-gruyeres.ch](http://www.chateau-gruyeres.ch) / +41 (0)26 921 21 02
- 2 Tibet Museum  
[www.tibetmuseum.ch](http://www.tibetmuseum.ch) / +41 (0)26 921 30 10
- 3 HR Giger Museum  
[www.hrigigermuseum.com](http://www.hrigigermuseum.com) / +41 (0)26 921 22 00

**Fromage et Chocolat** Käse und Schokolade Cheese and Chocolate

- 4 La Maison du Gruyère Schaukäseerei Demonstration Cheese Dairy  
[www.lamaisondugruyere.ch](http://www.lamaisondugruyere.ch) / +41 (0)26 921 84 00
- 5 Chocolaterie de Gruyères chocolateriedegruyeres@websud.ch / +41 (0)79 287 11 66
- 6 Fondue Academy  
[www.gruyereshotels.ch/fondue-academy](http://www.gruyereshotels.ch/fondue-academy) / +41 (0)26 921 26 22
- 15 Gruyère Traditions  
[www.gruyere-traditions.ch](http://www.gruyere-traditions.ch) / +41 (0)26 921 30 90

**Galleries d'art** Kunstgalerie Art gallery

- 7 Galerie du Calvaire  
[philippe.girardon@gmail.com](mailto:philippe.girardon@gmail.com) / +41 (0)79 439 64 09
- 8 Galerie Singulière Le Bonnet Rouge  
[philippe.girardon@gmail.com](mailto:philippe.girardon@gmail.com) / +41 (0)79 439 64 09

**Hébergements** Unterkünfte Accommodation

- 9 Ferme du Bourgoz  
[www.lafermedubourgoz.ch](http://www.lafermedubourgoz.ch) / +41 (0)26 921 26 23
- 10 Hôtel de Gruyères  
[www.gruyereshotels.ch](http://www.gruyereshotels.ch) / +41 (0)26 921 80 30
- 11 Fleur de Lys  
[www.hoteldeurdelys.ch](http://www.hoteldeurdelys.ch) / +41 (0)26 921 82 82
- 12 Gruyère Rooms  
[www.gruyere-rooms.ch](http://www.gruyere-rooms.ch) / +41 (0)26 921 20 02
- 13 Hostellerie St-Georges  
[www.gruyereshotels.ch](http://www.gruyereshotels.ch) / +41 (0)26 921 83 00
- 14 Hôtel de Ville  
[www.hoteldeville.ch](http://www.hoteldeville.ch) / +41 (0)26 921 24 24

**Restauration** Gastronomie Catering

- 8 Le Bonnet Rouge  
[philippe.girardon@gmail.com](mailto:philippe.girardon@gmail.com) / +41 (0)79 439 64 09
- 15 Les Remparts  
[www.remparts-resto.com](http://www.remparts-resto.com) / +41 (0)26 921 21 77
- 16 Hôtel de Ville  
[www.hoteldeville.ch](http://www.hoteldeville.ch) / +41 (0)26 921 24 24

**Informations**  
La Gruyère Tourisme | Office du Tourisme de Gruyères  
Rue du Bourg 1, CP 123, 1663 Gruyères  
T +41 (0)849 424 424, F +41 (0)26 921 38 50  
[gruyeres@la-gruyere.ch](mailto:gruyeres@la-gruyere.ch) | [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch)

Toutes les informations sur [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch) aussi sur votre mobile  
Alle Informationen auf [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch) auch auf Ihrem Handy  
Find all information on [www.la-gruyere.ch](http://www.la-gruyere.ch) as well as on your mobile

**Le Chalet**  
[www.gruyereshotels.ch](http://www.gruyereshotels.ch) / +41 (0)26 921 21 54

**HR Bar Giger**  
[www.gigerbar.com](http://www.gigerbar.com) / +41 (0)26 921 08 00

**Auberge de La Halle**  
[www.aubergehalle.ch](http://www.aubergehalle.ch) / +41 (0)26 921 21 79

**Hostellerie St-Georges**  
[www.gruyereshotels.ch](http://www.gruyereshotels.ch) / +41 (0)26 921 83 00

**Gruyère Traditions**  
[www.gruyere-traditions.ch](http://www.gruyere-traditions.ch) / +41 (0)26 921 30 90

**La Fleur de Lys**  
[www.hoteldeurdelys.ch](http://www.hoteldeurdelys.ch) / +41 (0)26 921 82 82

**Brasserie du Relais**  
[www.brasserieurelais.ch](http://www.brasserieurelais.ch) / +41 (0)26 921 10 20

**Restaurant de La Maison du Gruyère**  
[www.lamaisondugruyere.ch](http://www.lamaisondugruyere.ch) / +41 (0)26 921 84 22

**Boutiques** Boutiquen Shops

**La Chaudière**  
[info@lachaudiere.ch](mailto:info@lachaudiere.ch) / +41 (0)26 921 21 83

**Boutique Antoniotti**  
[j.antonioti@bluewin.ch](mailto:j.antonioti@bluewin.ch) / +41 (0)26 921 22 92

**Boutique souvenirs Foundoules**  
+41 (0)26 921 11 66

**Boutique Gruyere-rooms**  
[www.gruyere-rooms.ch](http://www.gruyere-rooms.ch) / +41 (0)26 921 20 02

**La Bricole**  
[corinne.labricole@gmail.com](mailto:corinne.labricole@gmail.com) / +41 (0)79 947 77 57

**Boutique Autrement**  
[www.heimatwerk-gruyeres.ch](http://www.heimatwerk-gruyeres.ch) / +41 (0)26 921 90 14

**Boutique Gérimo**  
[www.ateliers-gerimo.ch](http://www.ateliers-gerimo.ch) / +41 (0)26 921 19 27

**Boutique Elixirs**  
[nolanbotanics@hotmail.com](mailto:nolanbotanics@hotmail.com) / +41 (0)26 921 35 16

**Boutique Fer de lance**  
[www.ferdelance.ch](http://www.ferdelance.ch) / +41 (0)26 921 92 27

**Boutique Edelweiss**  
[a.montaing@hotmail.com](mailto:a.montaing@hotmail.com) / +41 (0)26 921 00 29

**Au Flirt de Gruyères**  
+41 (0)26 921 21 03

**Atout cœur**  
[www.ferdelance.ch](http://www.ferdelance.ch) / +41 (0)26 921 92 27

**LA GRUYÈRE**  
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH

 [facebook.com/RegionLaGruyere](https://www.facebook.com/RegionLaGruyere)  
 [flickr.com/photos/region](https://www.flickr.com/photos/region)  
 [twitter.com/La\\_Gruyere](https://twitter.com/La_Gruyere)  
 [youtube.com/channel/UCgnyretourisme](https://www.youtube.com/channel/UCgnyretourisme)  
 [instagram.com/lagruyere](https://www.instagram.com/lagruyere)  
 #lagruyere

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



Depuis 2015, LGT édite une seule brochure d'informations pratiques pour toute la région

- Guide vos vacances : 60'000 exemplaires
  - 80 pages
  - 3 langues
  - 1 support pour toute l'information touristique de la région
  - «Référence» de l'information touristique
  - Publication annuelle
  - Distribution large aux partenaires
  
- Plan panorama
  - 50'000 exemplaires
  - Dépliant
  - «Best of» des randonnées et des highlights de La Gruyère



# 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



## Relations publiques

En 2019, La Gruyère Tourisme a organisé 51 visites de presse et accueilli au total 101 journalistes. Ainsi, nous avons pu obtenir environ 54 mio. de contacts touchés.

41 visites de presse se sont passées à Gruyères et 11 à Molésion-sur-Gruyères

78

# Reisen

**Jährlicher Wildfang**  
Die schwimmenden Ponys sorgen für Augenwasser  
Virginia/USA — 78

**Raserei im Elektroflitzer**  
Mit 1224 PS durchs Hinterland von Zagreb in Kroatien  
Rimac Concept One und Two — 74




**Das Schlaraffenland**  
Sonntagsausflug auf den Freiburger Hausberg Molésion, wo die Milch herkommt, aus der Käse und Schokolade entstehen

**Devil's Schütz**  
Für das Cècheströpp, das im Oberrhein-Land reichlich und köstlich-käseartig gebacken wird, haben die Käse- und Kinder dieses der Saane nichts übrig. Sie zapfen auf den Wäldern rund um den Freiburger Hausberg Molésion die salzigen Käsebraten den Göttern heraus und wandeln diese in ihrem vier Milgen in köstliche Milch um.  
Der Bauer, der die Schalkbörsen in Gruyères und die Schokolade in ihrer mit feuchter Milch befeuchtet, macht aus dem Klempner kein Geheimnis: Es kommt nicht darauf an, ob man frische oder alte Käse heranzubringen, ob sie frisch der Wälder oder das Cècheströppel den Göttern zu...

**Altraum für jene, die Käse zählen müssen**  
Zwei Bahnen führen zum Ziel auf 200 Metern: Zunächst per Standseil von Molésion zur Gruyères-er-Montsaassen Plan Franc, dann per Lokalbahn zum Gipfel. Wer die Wanderschuhe nicht vergeblich geschrien haben will, verschrenkt auf die Bahnenbahn und begibt sich zu Fuss auf den Seilvie de la Chas, den Weg über den Gra. Unterwegs kann man den Käsen der Käse Red Höllein beim Käsestampfen und in der Bergbahn Gross Plan dem Sonn beim Käsebraten zusehen.  
**Eis von neuartig Eiswärdern**  
**belebtes Heimatmuseum**  
Mit jedem Bewandenen Höhenmeter wird die Aussicht spektakulärer und je höher man steigt, desto...

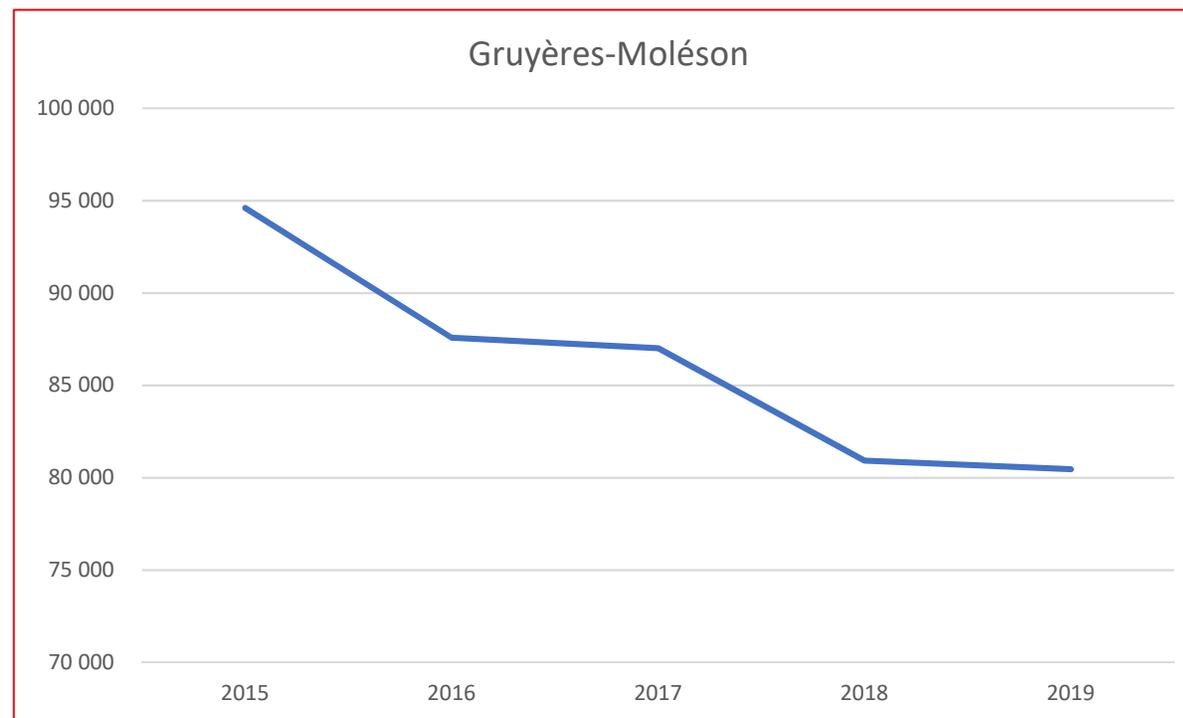
**Wälder | Hochalpen bis zum Genessee**  
Man sagt, auf dem Molésion könne jeder Schweizer sein Hausdach sehen. Kein Überschwärben! Jeder Freiburger! Schon aber. Jeder Gruyèrer? Das auf jedem Fall, bei klarem Wetter.  
Unsern liegt sie, dem Wanderer zu Fuss – eine herrliche Vor-alpenlandschaft, wo Sonn und Regen, Wälder, Dörfer und Wälder ineinander übergehen, wo Milch und Käse fließen. Und Schokolade. Aus der Molésion-Perspektive präsentieren sich das Gruyères-er-Montsaassen-Museum. Die Schweiz auf einem Blick. Mischelnd Gruyères. Oben das Schloss, wo einst die Grafen herrschten, darunter die einstige Käse-, Mehl- und Korn, ansehnliche Kopplandhäuser. Drum herum die überaus schönen Gebäude, die...

**Das Greyerzerland**  
**Anreise:** Im Stundenakt mit der Bahn via Freiburg und Bulle nach Gruyères, mit dem Bus nach Molésion via Gruyères, Standseilbahn und Luftseilbahn führen zum Gipfel. [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)  
**Behälter/Esser:** Hotel Gruyères, gute Mittellage. Restaurant Chalet Gruyères, gemütliches Schweizer-Andenken. Spezialität: Fondue. [www.gruyeres.ch](http://www.gruyeres.ch)  
**Behälter:** Schloss Gruyères, [www.chateau-gruyeres.ch](http://www.chateau-gruyeres.ch). Im Schloss: HR-Oliver-Ausstellung. **Kontaktnummer:** 19 19 [www.gruyeres.com](http://www.gruyeres.com)  
**Molésion Castle:** Die aufwendig gestaltete Ausstellung erzählt in 300 die Geschichte der ersten Schweizer Käseherstellung.

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

#### Evolution des nuitées Gruyères – Molésion 2015 - 2019

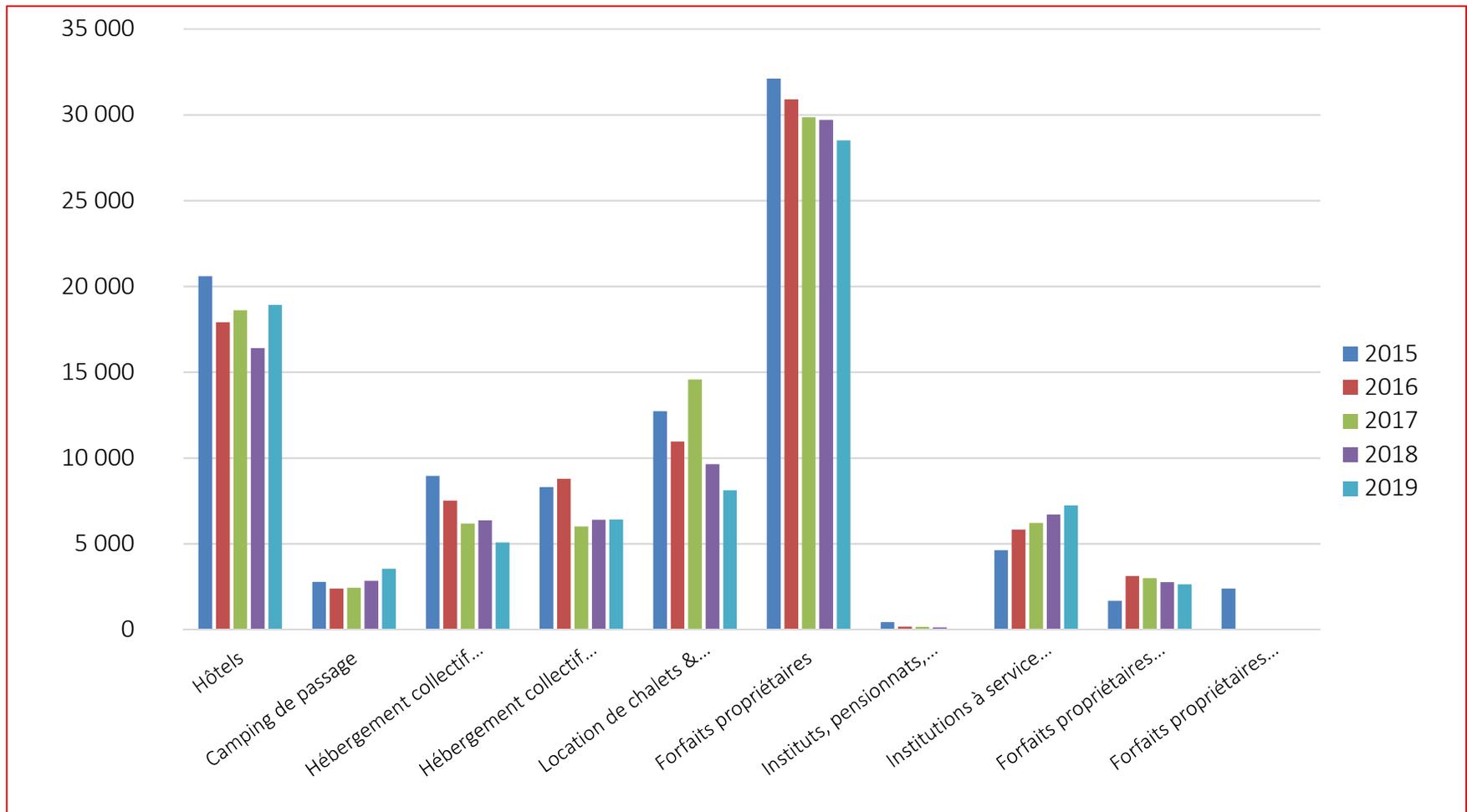
- - 0.6 % de 2018 à 2019
- La tendance baissière est claire depuis 2014.
- Ces chiffres s'inscrivent aussi dans une baisse qui s'observe à l'échelle du district.
- Près d'un tiers de cette baisse s'explique par la perte des nuitées «forfaits propriétaires mobileshomes».
- La location de chalet/appartement et les nuitées hôtelières enregistrent également un score négatif



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

#### Répartition des types d'hébergements Gruyères-Molésion 2015 – 2019

- Les hôtels représentent 1/4 des nuitées
- 35% des nuitées sont encore générées par les forfaits propriétaires même s'il y a une baisse structurelle



### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

#### Statistiques, visites des attractions de La Gruyère

- 397'000 entrées payantes dans les attractions touristiques de la SDGM, sans les RM's
- Les entrées sont en hausse de 2.4% par rapport à 2018 sur le territoire de la SDGM
- 37% part de la région, 61 % si la Maison Cailler est déduite des entrées totales

	ENTRÉES					Evolution
	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019
<b>Maison Cailler, Broc</b>	<b>386 046</b>	<b>411 864</b>	<b>408 067</b>	<b>399 143</b>	<b>417 429</b>	<b>4.6%</b>
Les Bains de la Gruyère, Charmey	198 216	201 153	203 283	204 817	210 512	2.8%
<b>Château de Gruyères, Gruyères</b>	<b>163 954</b>	<b>160 600</b>	<b>159 393</b>	<b>163 833</b>	<b>162 646</b>	<b>-0.7%</b>
<b>La Maison du Gruyère, Pringy</b>	<b>151 988</b>	<b>160 424</b>	<b>166 363</b>	<b>171 631</b>	<b>181 912</b>	<b>6.0%</b>
<b>Musée HR Giger, Gruyères</b>	<b>40 819</b>	<b>43 446</b>	<b>47 182</b>	<b>46 897</b>	<b>46 887</b>	<b>0.0%</b>
Musée gruérien, Bulle	18 830	18 133	14 011	22 515	20 992	-6.8%
Electrobroc, Broc	14 957	15 256	14 283	14 584	13 611	-6.7%
<b>Tibet Museum, Gruyères</b>	<b>6 458</b>	<b>5 666</b>	<b>5 578</b>	<b>5 463</b>	<b>5 720</b>	<b>4.7%</b>
Musée de Charmey, Charmey	5 005	4 620	14 100	2 477	4 100	65.5%
Cantorama, Jaun	2 614	2 223	2 117	2 150	2 820	31.2%
<b>TOTAUX</b>	<b>988 887</b>	<b>1 023 385</b>	<b>1 034 377</b>	<b>1 033 510</b>	<b>1 066 629</b>	<b>3.2%</b>

### 3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

- Gruyères

- Molésion

Voir le document «RA\_OTM\_2019»  
sur [www.la-gruyere.ch/ag-sdgm](http://www.la-gruyere.ch/ag-sdgm)

## 4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2019

Bilan	au 31.12.19	%	31.12.2018	%
<b>Actif</b>				
<b>Circulant</b>				
Liquidités	30 539.50		38 948.90	
Débiteurs clients	4 910.87		5 764.13	
Actifs de régularisation	286.85		1 214.10	
<b>Total de l'actif circulant</b>	<b>35 737.22</b>	94%	<b>45 927.13</b>	94%
<b>Immobilisé</b>				
Chalets	2 250.00		3 000.00	
<b>Total de l'actif immobilisé</b>	<b>2 250.00</b>	6%	<b>3 000.00</b>	0%
<b>Total de l'Actif</b>	<b>37 987.22</b>	100%	<b>48 927.13</b>	100%

## 4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2019

### Passif

<b>Capitaux étrangers</b>				
<b>Capitaux à court terme</b>				
Créanciers	14 823.10		20 595.55	
Autres créanciers			0.00	
Passifs de régularisation	2 800.00		200.00	
Provision manifestations	6 000.00		6 000.00	
<b>Total capitaux à court terme</b>	<b>23 623.10</b>	<b>62%</b>	<b>26 795.55</b>	<b>55%</b>
<b>Capitaux propres</b>				
Capital	22 131.58		21 820.59	
Résultat de l'exercice	7 767.46		310.99	
<b>Résultat au bilan</b>	<b>7 767.46</b>		<b>310.99</b>	
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>29 899.04</b>	<b>79%</b>	<b>22 131.58</b>	<b>45%</b>
<b>Total du Passif</b>	<b>53 522.14</b>	<b>100%</b>	<b>48 927.13</b>	<b>100%</b>

## 4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2019

<b>Compte Profits et Pertes</b>	<b>du 01.01.19 au 31.12.19</b>	<b>%</b>	<b>du 01.01.18 au 31.12.18</b>	<b>%</b>
<b>Produits</b>				
Subventions	58 500.00		60 500.00	
Cotisations	29 787.00		29 359.00	
Taxes de séjour	16 603.58		16 379.32	
Autres produits	22 546.20		60 220.20	
<b>Total des Produits</b>	<b><u>127 436.78</u></b>	100%	<b><u>166 458.52</u></b>	100%

## 4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2019

### Charges

<b>Prestations en faveur des hôtes</b>					
Animations et manifestations	69 532.80			97 837.75	
Tourisme pédestre	1 672.75			2 165.60	
Taxes de séjour	950.30			1 076.05	
<b>Total prestations en faveur des hôtes</b>	<b>72 155.85</b>	<b>57%</b>		<b>101 079.40</b>	<b>61%</b>
<b>Publicité et relations publiques</b>					
Publicité	6 000.00			6 000.00	
Léman sans Frontière	15 078.00			15 078.00	
Chalets - charges et location	1 425.30				
Prospectus et dépliants	50.00			0.00	
Relations publiques	335.00			1 120.00	
<b>Total publicité et relations publiques</b>	<b>22 888.30</b>	<b>39%</b>		<b>22 198.00</b>	<b>37%</b>

#### Commentaire(s):

- La différence entre les animations 2018 (blanc) et 2019 est due au Festival de la crème double qui a lieu chaque année paire.

## 4. PRÉSENTATION DES COMPTES 2019

<b>Administration</b>					
Location et frais des locaux	11 896.55		11 997.10		
Electricité	1 808.95		1 778.85		
Frais généraux	601.10		2 939.05		
Antenne information	7 000.00		7 000.00		
Administration	18 000.00		18 000.00		
<b>Total administration</b>	<b>39 306.60</b>	<b>31%</b>	<b>41 715.00</b>	<b>25%</b>	
<b>Charges financières</b>					
Charges d'intérêts, frais financiers	103.49		155.13		
<b>Total charges financières</b>	<b>103.49</b>	<b>0%</b>	<b>155.13</b>	<b>0%</b>	
<b>Amortissements</b>					
s/chalets	750.00		1 000.00		
<b>Total des amortissements</b>	<b>750.00</b>	<b>1%</b>	<b>1 000.00</b>	<b>1%</b>	
<b>Total des charges</b>	<b>135 204.24</b>	<b>106%</b>	<b>166 147.53</b>	<b>100%</b>	
<b>Résultat NET de l'exercice</b>	<b>(7 767.46)</b>	<b>-6%</b>	<b>310.99</b>	<b>0%</b>	

### Commentaire(s):

- La perte est due aux baisses des cotisations et des taxes de séjour ainsi que d'une partie des produits des locations de la Galerie du Calvaire comptabilisés par erreur en 2018 au lieu de 2019.

## 5. RAPPORT, NOMINATION DES VÉRIFICATEURS DES COMPTES



  
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
GRUYÈRES  
MOLESION

  
LA GRUYÈRE  
BOUTIQUE DES LA GRUYÈRES

OFFICE DU TOURISME DE GRUYÈRES  
RUE DU BOURG 1 - CP 123  
CH - 1663 GRUYÈRES  
T 0848 414 424 - F 036 921 38 50  
TOURISME@GRUYÈRES.CH - WWW.LA-GRUYÈRE.CH

**RAPPORT**  
**À la vérification des comptes arrêtés**  
**Au 31 décembre 2019**

En exécution du mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à la révision des comptes au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes incombe au comité directeur alors que notre mission consistait à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Le contrôle a été effectué de manière détaillée.

Nous avons constaté que le bilan et le compte d'exploitation concordent avec la comptabilité et correspondent aux prescriptions légales et statutaires. Les documents comptables nécessaires à la vérification nous ont été soumis à notre entière satisfaction.

De ce fait et nous fondant sur le résultat de nos vérifications, nous sommes en mesure de certifier que les comptes arrêtés au 31 décembre 2019 correspondent à la réalité et proposons à l'assemblée de les approuver.

Gruyères, le 1<sup>er</sup> mai 2020

Les réviseurs des comptes:

Jean-Louis Bodin 

Marc Pugin 

## 5. RAPPORT, NOMINATION DES VÉRIFICATEURS DES COMPTES



- Remerciements aux vérificateurs
  - M. Jean-Louis Jordan
  - M. Marc Pugin
- M. Marc Progin devient 1<sup>er</sup> vérificateur
- M. Jean-Louis Jordan est réélu pour la vérification des comptes en 2020 afin de faciliter les démarches de cette AG exceptionnellement par écrit cette année. Nous l'en remercions.

## 6. ADMISSIONS – DÉMISSIONS DES MEMBRES

- **Démissions:**

- Yvonne Clavel
- Boucherie Boschung (cessation d'activité)
- Jean Clément
- Simon Remy
- Gérald Crélier
- Joseph Jaquet
- La Vaisselière (cessation d'activité)
- Molésion Sport

- **Admissions:**

En 2019, l'OTG a relancé, via un dossier de démarchage, toutes les entreprises de la commune et les retours ont été très positifs, voici les nouveaux membres:

- Gruyère Parapente
- La Belle Luce SA
- Fer de Lance et Atout Cœur
- Les Jardins de Frank
- La Brasserie du Four du Roi
- Angélique Pasquier traiteur
- Centre Espagnol de La Gruyère
- Buvette des Mongerons
- Paroisse de Gruyères
- Jean-Marc Pugin
- Ecole parachutisme Château-d'Oex

## 7. ELECTIONS AU COMITÉ

### Sortants :

- Frédéric Vaultier, représentants des commerçants
- Christine Audergon, représentante de l'OT Molésion
- Pascal Charlet, secrétaire (ex-directeur LGT)

### Propositions du comité pour les nouveaux membres :

- Yannic Barraud, gérant du restaurant Gruyère Traditions
- Marie Cornuz, directrice hébergement et restauration à Molésion
- Aline Esseiva, secrétaire (responsable OTG)

## 8. BUDGET 2020

	Budget 2020			
	Communs	Gruyères	Molésion	Total
<b>CHARGES</b>				
Publicité-Promotion-Relations publiques				
Publicité		1 000.00	6 000.00	7 000.00
Léman sans Frontière		7 500.00	7 500.00	15 000.00
Prospectus et dépliants				0.00
Relations publiques	500.00			500.00
<b>Total dépenses marketing</b>	<b>500.00</b>	<b>8 500.00</b>	<b>13 500.00</b>	<b><u>22 500.00</u></b>
Frais d'administration				
Prestations de services information "La Maison du Gruyère"	7 000.00			7 000.00
Location		11 000.00		11 000.00
Electricité	2 000.00			2 000.00
Prestations de services La Gruyère Tourisme	18 000.00			18 000.00
Intérêts et frais bancaires	200.00			200.00
Frais assemblée	500.00			500.00
Frais généraux	3 500.00			3 500.00
Amortissements	1 000.00			1 000.00
Achat matériel revente	300.00			300.00
<b>Total dépenses administratives</b>	<b>32 500.00</b>	<b>11 000.00</b>	<b>0.00</b>	<b><u>43 500.00</u></b>

## 8. BUDGET 2020



Prestations en faveur des hôtes - charges				
Tourisme pédestre (été-Hiver)	1 500.00			1 500.00
Animations & manifestations		57 500.00	18 250.00	75 750.00
Animation spéciale (1er août)		13 500.00		13 500.00
Prestation SIV le Pâquier	1 000.00			1 000.00
<b>Total prestations en faveur des hôtes - charges</b>	<b>2 500.00</b>	<b>71 000.00</b>	<b>18 250.00</b>	<b><u>91 750.00</u></b>
<b><u>TOTAL CHARGES</u></b>	<b>35 500.00</b>	<b>90 500.00</b>	<b>31 750.00</b>	<b><u>157 750.00</u></b>

## 8. BUDGET 2020

PRODUITS				
Prestations en faveur des hôtes - Produits				
Taxes de séjour (20%)	16 500.00			16 500.00
<b>Total prestations en faveur des hôtes - produits</b>	<b>16 500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>16 500.00</b>
Subventions & cotisations				
Subvention Commune de Gruyères	19 000.00			19 000.00
Subvention Commune - animations & manifestations	13 000.00			13 000.00
Subvention Fondation Château	17 000.00			17 000.00
Subvention divers (sponsoring animations Gruyères)		20 000.00		20 000.00
Participation Salaison de Gruyères	2 000.00			2 000.00
Participation La Maison du Gruyère	11 000.00			11 000.00
Cotisations, dons commerçants et sympathisants	30 000.00			30 000.00
Activités commerciales				
Calvaire		6 000.00		6 000.00
Produits extraordinaires		0.00		0.00
Recettes animations et manifestations		24 000.00		24 000.00
Autres produits				0.00
Produits financiers	0.00			0.00
<b>Total recettes autres</b>	<b>92 000.00</b>	<b>50 000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>142 000.00</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>108 500.00</b>	<b>50 000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>158 500.00</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>108 500.00</b>	<b>50 000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>158 500.00</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>35 500.00</b>	<b>90 500.00</b>	<b>31 750.00</b>	<b>157 750.00</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>73 000.00</b>	<b>-40 500.00</b>	<b>-31 750.00</b>	<b>750.00</b>

## 9. DIVERS

### Objectifs 2020

Malgré une année touristique 2020 qui s'annonce d'ores et déjà compliquée à cause de la situation découlant du COVID-19, la SDGM souhaite tout de même continuer à:

- maintenir le service de qualité pour une information touristique complète, proactive et offrant une réelle plus-value pour le visiteur. Tendre vers une approche de « conseil » pour l'ensemble de la région.
- aboutir à un management centralisé des offices du tourisme
- entretenir l'excellente collaboration avec les commerçants et renforcer les promotions communes via le PPG et des actions marketing ciblées sur Gruyères
- renforcer l'accueil durant la haute saison, les jours fériés à OTG
- développer un programme d'animations adaptées à la situation exceptionnelle de cette année en lieu et place des habituelles grandes manifestations



## 9. DIVERS

### Manifestations 2020 à Gruyères

- Quête du chocolat, 13-14 mars 2020 => reportée 12-13 septembre 2020
- Fête du fromage, dimanche 3 mai 2020 => Annulée COVID-19
- Festival de la crème double, 13-14 juin 2020 => Annulé COVID-19
- Concours des villages fleuris, juin-juillet-août 2020 => reporté à 2021 COVID-19
- Animations estivales : concerts Cor des Alpes, visites guidées, autres animations.
- 1er août à Gruyères
- Noël à Gruyères, décembre 2020 - janvier 2021





**MERCI**

**Collaborateurs,  
Commune et  
Partenaires**



**Merci pour votre  
attention et  
participation en  
ligne.**