



## Snow for free



**MOLESON.CH**

La fondation Cleven, en collaboration avec plusieurs partenaires, permettent à des enfants de 9 à 13 ans de partir à la découverte du ski durant les mercredis après-midi du mois de janvier.



19<sup>e</sup> édition, où près de 530 participants ont rallié Les Paccots à Moléson.  
Un des buts de cette organisation est de démontrer de manière concrète l'excellente collaboration qui existe entre La Veveyse et La Gruyère ainsi qu'entre les Offices du Tourisme de Châtel-Saint-Denis/Les Paccots et de Moléson.



Certains d'entre vous ont sûrement testé la piste de luge de jour, et depuis quelques années, des sessions de glisse nocturne sont proposées les samedis soir quand les conditions le permettent.



Nous avons accueilli la troupe théâtrale Rêves en Stock, qui a saupoudré un repas d'une dose de suspense et de mystères au restaurant de Plan-Francey durant plusieurs soirées «meurtres & mystères». L'établissement était complet et une bonne ambiance était au rendez-vous.



Pour les plus sportifs : samedi soir 17 août a eu lieu la via ferrata illuminée. Edition record avec 229 ferratistes et grande première : les 2 voies étaient ouvertes.



Encore pour les sportifs ! Red Bull Ridges est un challenge de trail sur 4 crêtes emblématiques de Suisse, dont celle de Moléson !

Deux athlètes suisses - Rémi Bonnet et Judith Wyder - ont fait des temps de référence qu'il a fallu tenter de battre.

Le challenge a été ouvert du 1er août au 15 septembre, et les 3 coureurs/coureuses les plus rapides ont été invités à un workshop organisé par RedBull pour booster leur performance !



C'était aussi les incontournables soirées du vendredi avec les Vins & tapas au Sommet.

24 caves sont venues présenter leurs vins, avec en prime de magnifiques couchers de soleil.

## Burgers au Sommet



 MOLESON.CH



Les samedis soir au sommet vous ne trouverez ni röstis, ni crème double....  
Ambiance américaine garantie ! Et on n'oublie pas la traditionnelle fondue au  
cas où 😊

## Brunchs pour quand y'pleut



 MOLESON.CH



C'était aussi les brunchs du dimanche !

Le restaurant de Plan-Francey organise durant toute la saison estivale des brunchs.

Bilan très positif avec des dimanches souvent complets !

## Les journées Carol Rich



 MOLESON.CH



6 journées dédiées à la schlager musique ont été organisées à Plan-Francey avec la venue de la chanteuse Carol Rich.

Au total, 322 personnes ont profité de ces concerts cette année.

2020 marquera les 10 ans des concerts de Carol Rich à Plan-Francey.



Encore plus de 15 événements dont le Highline Extreme (sous la neige!), les soirées astronomie, la fête de l'amicale botanique, les joueurs de cors des Alpes du dimanche et d'autres...

Un joli programme tout au long de l'année et nous tenons à remercier tout le staff pour l'excellente collaboration et le travail accompli.

## Les événements privés, écoles...

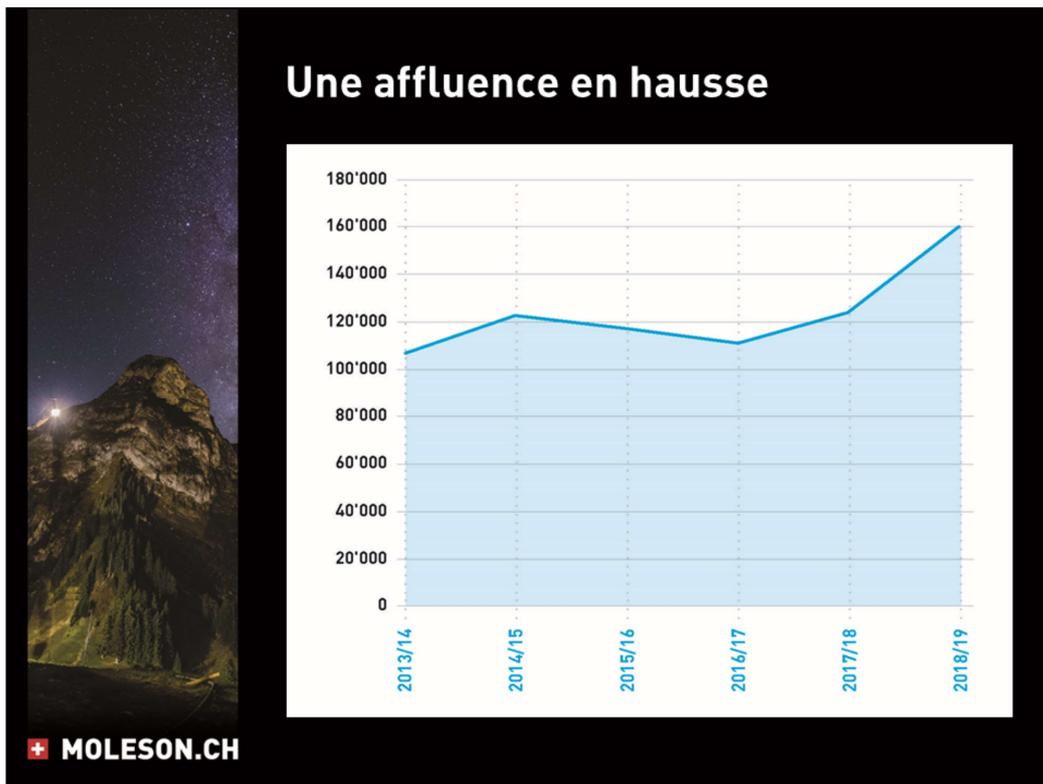


 MOLESON.CH



Et c'était aussi environ 140 courses d'écoles, 120 sorties d'entreprises ou privés, dont 3 mariages, organisés durant l'année 2019.





Lancé en avril 2017, le Magic Pass a connu un engouement sans précédent. Une année après, la Coopérative à l'origine de ce produit est revenue avec une offre plus étoffée, en proposant un abonnement annuel !

Bilan très positif pour la station, comme le prouve ce graphique représentant les premiers passages aux remontées mécaniques, en forte augmentation.



# Heures

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Office du tourisme | 2'616 h |
| Service commercial | 1'743 h |

 MOLESON.CH

Une partie du travail de l'office du tourisme de Moléson est dédiée au service commercial des infrastructures (restauration, hébergement, remontées mécaniques), il s'agit là de 1'743h de travail.

La mission de l'office du tourisme, (accueil, information, organisation de manifestations) représente 2'616h de travail.

Le marketing n'est pas inclus dans ces chiffres.



| <b>Fds marketing</b> |                   |                  |
|----------------------|-------------------|------------------|
| <b>7 %</b>           | <b>SD</b>         | <b>24'250.-</b>  |
| <b>1 %</b>           | <b>LGT</b>        | <b>5'000.-</b>   |
| <b>92 %</b>          | <b>moleson.ch</b> | <b>319'450.-</b> |
| <b>Total</b>         |                   | <b>348'700.-</b> |

**MOLESON.CH**

SD : La société de développement contribue à hauteur de Fr. 24'250.-. Cette somme couvre une partie des manifestations.

LGT : La Gruyère Tourisme met à disposition un montant de Fr. 5'000.- pour une offre durant l'année, nous avons utilisé ce montant pour la promotion des brunchs à Plan-Francey.

Les remontées mécaniques, les commerces et les installations de loisirs mettent à disposition un montant de Fr. 319'450.-.

Total de ce fonds : Fr. 348'700.-



| <h1>Répartition</h1>                   |                  |
|--|------------------|
| <b>Events</b>                          | <b>104'000.-</b> |
| <b>Publicité</b> (TV, radio, journaux) | <b>218'800.-</b> |
| <b>Web</b>                             | <b>25'900.-</b>  |
| <b>Total</b>                           | <b>348'700.-</b> |

 **MOLESON.CH**

Ce montant de Fr. 348'700.- est réparti de la manière suivante :

Fr. 104'000.- pour les événements

Fr. 218'800.- pour la publicité au travers des différents canaux; impression de brochures, flyers, affiches (publicité + sponsoring + imprimés)

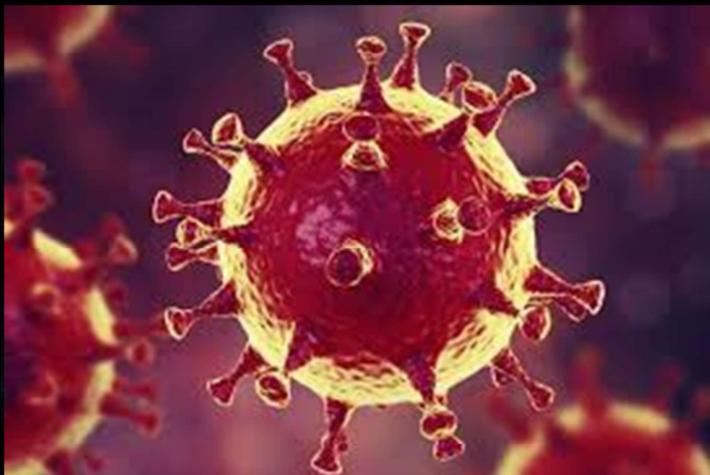
Fr. 25'900.- toute la partie web (site internet et réseaux sociaux)



## Limiter la casse du Covid-19



 MOLESON.CH



La situation sanitaire de 2020 aura une incidence dans le secteur du tourisme et nous allons essayer de limiter la casse au maximum.



Nous avons déjà commencé à travailler avec un spécialiste du digital et sommes en train de mettre en place une ligne éditoriale par réseau social.



Nous souhaitons remettre en valeur le sentier botanique de Plan-Francey.



Les taxes de séjour ont évolué pour donner plus de moyens au tourisme.

Le mandat de l'office du tourisme de Moléson a été conclu il y a bientôt 20 ans.

La fréquentation à Moléson a quasi doublé, le travail de l'office du tourisme de Moléson a suivi cette tendance.

Notre stratégie générale est de nous rendre autonome financièrement, soit de ne plus dépendre d'une assise financière découlant d'autres activités du groupe.

Dans cette optique, nous avons sollicité La Gruyère Tourisme afin d'adapter les conditions de collaboration et remercions la société de développement de son appui.