

Procès-verbal de l'Assemblée Générale ordinaire de la SDGM 14 mai 2019, 17h00, Maison du Gruyères - Pringy

1. Bienvenue

La Présidente, Monique Durussel Rudaz, salue et remercie les membres de la Société de Développement de Gruyères-Molésion (SDGM).

L'assemblée a été convoquée par courrier à tous nos membres dans le délai légal (20 jours prévus par les statuts). Ont également été invités comme il est d'usage : L'Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT), la Gruyère Tourisme (LGT), la préfecture de la Gruyère, le Conseil communal et la presse.

Elle remercie la presse de sa présence et pour l'information qu'elle relayera auprès du public régional et cantonal.

Sont excusés : Didier Castella, la Préfecture de la Gruyère (Patrice Borcard), Produits d'Epagny (Peter Gerber), Transports publics fribourgeois Trafic SA, Jean-Bernard Erni, Union Fribourgeoise du Tourisme (Pierre-Alain Morard), Frank Aellen (Jardins de Frank), OT Molésion (Christine Dupasquier), Catherine Bussard, Patrick Rudaz, Jean-Pierre Doutaz, ESS Molésion.

La liste des présences a été signée à l'entrée.

Monique Durussel Rudaz propose l'ordre du jour suivant :

1. Bienvenue
2. Approbation du procès-verbal de l'assemblée ordinaire du 2 mai 2018
3. Rapport de la Présidente
4. Rapport d'activités 2018
5. Présentation des comptes 2018
6. Rapport et nomination des vérificateurs de comptes
7. Nomination des membres du comité
8. Admissions – Démissions des membres
9. Révision des statuts
10. Budget 2019
11. Objectifs et activités 2019
12. Divers

Il n'y a pas de remarque concernant l'ordre du jour, il est donc accepté. L'assemblée est déclarée ouverte et peut valablement délibérer. Pour son bon fonctionnement et selon les statuts, Pierre-André Briguet officiera en tant que scrutateur. Le comité directeur ne prend pas part aux votes.

2. Approbation du PV de l'AG du 2 mai 2018

Le procès-verbal, déposé dans les offices du tourisme de Molésion (OTM) et de Gruyères (OTG) et consultable sur www.gruyeres.ch 10 jours avant l'assemblée, ne sera pas lu à moins qu'une personne le demande expressément.

Le PV est adopté à l'unanimité.

3. Rapport de la Présidente

Le comité de la SDGM s'est réuni à trois reprises pour traiter de questions de gestion du tourisme et des manifestations diverses qui ont lieu dans les communes de Gruyères et Le Pâquier. Le comité directeur est représentatif des différents partenaires touristiques de Gruyères : commerçants (Jean-Michel Offner), Maison du Gruyère (Fabienne Porchet), Château (Filipe dos Santos), station de Molésion (Christine

Dupasquier) et SIV Le Pâquier (Philippe Gremaud) plus Pascal Charlet directeur de la Gruyère Tourisme et Monique Durussel Rudaz. Cette dernière représente la commune de Gruyères, mais relaie aussi les besoins et souhaits de la SDGM auprès de l'autorité communale. La SDGM peut compter sur l'efficacité de l'Office du Tourisme de Gruyères et de celui de Moléson. A Gruyères, Aline Esseiva responsable du bureau de l'OT et son équipe dont Sylvie Droux-Clément et Lisa Dougoud sont toujours présentes et efficaces.

Les dossiers en cours :

Parkings :

Le succès touristique de Gruyères est toujours d'actualité et Gruyères est régulièrement confronté à des surcharges dans ses parkings. Elle avait évoqué, l'an dernier, le projet de parking et d'aménagement des accès à la cité actuellement en travail et prêt pour la mise à l'enquête. Dans l'entretemps, il a fallu trouver des solutions provisoires de moyenne durée. Un tarif forfaitaire avait été encaissé dès l'été 2017 durant la haute saison et les week-ends. Cette formule a permis d'évacuer le parage parasite.

Elle a le plaisir d'annoncer que la gestion des parkings sera grandement améliorée cet été. Un règlement de police ad hoc et l'acquisition en cours de six horodateurs solaires pour nos parkings de la cité y contribueront. Les parkings vont être l'objet de quelques améliorations et les tarifs seront modulés selon le temps de parage. Une solution qui va faciliter la gestion des parkings tant pour les usagers que pour la police locale.

Signalétique de la gare :

Grâce à la précieuse collaboration du nouveau propriétaire de la gare de Gruyères, Richard Uldry, la commune a pu y installer, à fin avril, une signalétique directionnelle pour les visiteurs qui arrivent par ce canal. Ce concept était au repos depuis 2014. Elle remercie Richard Uldry d'avoir débloqué la situation pour améliorer l'accueil des visiteurs.

Les signalétiques d'entrée de la commune, déjà sujet l'an dernier, sont prêtes à la pose. Reste à finaliser les emplacements et autorisations légales. Un processus qui demande de la patience.

Réalisations 2018 :

Une solution a pu être trouvée pour le prix littéraire de Gruyères que soutient la commune, mais qui n'intéresse plus la Fête du livre. Il est relancé dès 2019 et s'appelle désormais le PEG (Prix d'écriture de Gruyères). Géré par une association ad hoc, il devient annuel et la cérémonie de remise des prix aura lieu en décembre 2019 pour la première fois. Le prix est géré par un éditeur (éditions de l'Hèbe) et doté par la commune.

Le concours des villages fleuris s'adresse à la population du territoire de la SDGM. Biennal, il a connu sa troisième édition en 2018 et a permis de découvrir de magnifiques jardins et de belles façades fleuries. Une vingtaine de participants s'inscrivent à chaque fois et c'est, pour le jury, qui fait deux visites (début et mi-été), l'occasion de belles rencontres avec tous ces passionnés de fleurs et plantes. Quelques hôteliers jouent le jeu.

La journée Gruyères Portes Ouvertes, organisée par la Jeune Chambre internationale le 8 septembre 2018, a rencontré un grand succès auprès de la population. Le concept pourra être repris pour faire visiter des lieux insolites de notre territoire.

Les manifestations inscrites sur l'agenda de la SDGM sont, à chaque fois, l'objet de réflexions pour leur apporter des améliorations. C'est le cas notamment du Marché de Noël qui, grâce aux restaurateurs et à la SDGM, s'est doté de cabanes qui permettent aux artisans de s'abriter des intempéries et du froid. La promotion de l'image de Gruyères, défendue par tous les partenaires, ou presque, se poursuit avec efficacité par le biais du Pool Promotion que la commune soutient efficacement. Tant l'Office du Tourisme que le Comité apportent leur soutien aux initiatives des habitants ou sociétés de la commune. Elle

souligne que l'entraide est de mise avec elles et c'est à ce prix que l'on peut progresser.

Elle doit relancer le dossier du WIFI dans toute la ville de Gruyères qui, comme la Belle au Bois dormant, somnole sur un bureau. Le Conseil communal s'était engagé à fournir ce service afin de répondre aux attentes des visiteurs et la Gruyère Tourisme va mettre en ligne des informations utiles aux touristes.

Le gros souci de présidente est la difficulté à recruter des membres soutien tant du côté des privés que des entreprises. Ce n'est pas évident de faire comprendre que la SDGM et l'OTG aident à communiquer, voire à organiser des manifestations diverses qui ne sont pas seulement destinées aux touristes, mais bien aux locaux. Comme les moyens financiers de la SDGM dépendent essentiellement des cotisations, il faut réfléchir à d'autres pistes pour trouver les moyens nécessaires, sachant que le bénévolat a ses limites.

Elle remercie le comité avec qui les discussions sont toujours très constructives. Elle remercie aussi tout spécialement Jean-Michel Offner qui quitte le comité en doyen et elle accueille Frédéric Vaultier qui va reprendre son fauteuil au sein de l'équipe.

Elle remercie Pascal Charlet, directeur de la Gruyère Tourisme et toute l'équipe de l'Office du Tourisme de Gruyères. Leur enthousiasme est heureusement communicatif et elle leur dit bravo !

4. Rapport d'activité 2018

Monique Durussel Rudaz passe la parole à Pascal Charlet pour le rapport de l'Office du Tourisme de Gruyères (+Le Pâquier).

Il remercie Monique et excuse Christine Dupasquier. Il présentera également la partie de Moléson.

Il remercie l'ensemble du personnel La Gruyère Tourisme qui travaille à l'Office du Tourisme de Gruyères pour leur engagement et leur flexibilité.

L'Office est ouvert 7/7 jours, toute l'année avec un équivalent plein-temps de 1.65 ce qui est exceptionnel. Il remercie également le personnel de l'Office du Tourisme de Moléson et de La Maison du Gruyère ainsi que leurs responsables pour l'excellente collaboration.

De plus, depuis 2018, Lisa Dougoud a été engagée à 80% à LGT dès le mois de janvier en grande partie pour soutenir le webmarketing et maintenir ses tâches à OTG à 15%.

A titre indicatif, près de 10'000 contacts ont été faits à OTG. Il y a eu beaucoup de français et d'espagnol entre autres. Les suisses ont tendance à moins fréquenter un OT.

Concernant la fréquentation des suisses, on retrouve à 75 % des visiteurs en provenance des cantons de Vaud, Genève, Fribourg, Zürich et Berne.

Depuis 2017, l'OTG collabore avec la commune de Gruyères pour l'engagement et la gestion des plannings auxiliaires parking pour prêter main forte à police locale durant les week-ends, les jours fériés et tous les jours entre juillet et août. C'est le premier contact, la meilleure image possible reste donc un but continu. Aussi des navettes ponctuelles ont été mises en place durant des journées de grandes affluences.

Voici les manifestations organisées en 2018 en quelques mots.

- 17ème La Fête du fromage, le 6 mai 2018 de 10h-18h

Cette manifestation a accueilli une dizaine de fromagers et 10 artisans ont exposés sur des stands. L'invité d'honneur était les Produits du terroir de Fribourg et les visiteurs ont pu voir la fabrication du Gruyère AOP grâce au chalet de la confrérie du Gruyère. Les cors des Alpes et l'octuor les Vouèno ont animé musicalement la ville. La météo exceptionnelle a attiré près de 5'900 visiteurs.

- 2ème Festival de la crème double, 1-2-3 juin 2018

Cette manifestation a lieu tous les 2 ans pour éviter d'essouffler les visiteurs mais aussi les organisateurs et les commerçants de Gruyères.

Le festival a connu un grand succès auprès des visiteurs avec plus de 15'500 visiteurs durant le week-end et 1'900 entrées (équivalent plein tarif) vendues. Le public a pu déguster 9 plats différents à base de crème double tout en assistant à différentes animations comme le char Feldschlösschen, concerts de l'Appel du Manoir et de la Gruéria, Exposition de vieux tracteurs, mini désalpe, ferme itinérante et la mosaïque géante de meringues.

La prochaine édition aura lieu en juin 2020.

- Concours des villages fleuris

18 participants ont concouru pour gagner l'un des 6 prix répartis en 2 catégories : fenêtres et balcons ou parterres et terrasses. La prochaine édition aura lieu en 2020.

- Le 1er août

De nombreuses nouveautés en 2018 avec des animations pour les familles comme un atelier de lampions pour enfants, atelier sucette en chocolat à la chocolaterie de Gruyères, atelier pour apprendre à lancer le drapeau et jouer du cor des Alpes, une ferme itinérante avec des petits animaux ou encore un rallye de questions à travers Gruyères. Cette manifestation a attiré près de 4'000 visiteurs sur la journée et 1'500 pour la partie officielle.

Monsieur Jacques Chavaz, président de l'association de la Cuchaule AOP a donné l'allocution de la partie officielle. La soirée s'est poursuivie avec un feu d'artifice puis un concert live avec Bonnie and Cloud, groupe bullois.

- Noël à Gruyères

Une des plus grandes manifestations non seulement en termes de durée mais aussi de ressources.

Grandes nouveautés en 2018 : l'acquisition de 30 chalets en bois avec l'aide des commerçants de Gruyères ainsi qu'une prolongation du marché de Noël sur 2 week-ends, du 7-9 et 14-16 décembre. Il y a donc eu 2 x 30 chalets occupés par des artisans différents chaque week-end. La SDGM met un point d'honneur à sélectionner uniquement de l'artisanat pour les stands car c'est cela qui plaît aux visiteurs et permet de différencier ce marché des autres.

Le marché a accueilli près de 28'000 visiteurs sur les 2 week-ends. St-Nicolas, le loto des enfants ainsi que de nombreuses animations ont agrémentées le marché.

Outre le marché, 2 concerts de l'Avent étaient au programme de Noël à Gruyères avec Anonymos le 2 décembre et l'Echo du Moléson et le chœur d'enfants Mille et une couleur le 16 décembre.

Aussi, la traditionnelle chasse aux cadeaux a attiré environ 170 enfants le samedi 22 décembre. Cette animation est organisée en collaboration avec l'Appel du Manoir.

C'est environ 58'000 visiteurs qui sont venus durant et pour les manifestations organisées par la SDGM à Gruyères dont bénéficient aussi les partenaires de la cité.

Pascal Charlet passe ensuite aux actions marketing menée par La Gruyère Tourisme (LGT) que la SDGM mandate. L'assemblée générale de LGT détaillera davantage les actions décrites ci-après.

- Campagne La Gruyère Tourisme 2018

LGT mène toujours une campagne axée sur son produit phare, le passeport La Gruyère avec environ CHF 8'500.- de budget.

Avec une présence sur différents supports, principalement online avec pour objectif de générer des contacts directs.

Le produit permet de communiquer plus de 30 activités de la région, les remontées mécaniques et les hébergements partenaires.

- Campagne publicitaire de Fribourg Région

LGT collabore avec Fribourg Région grâce à un budget de CHF 55'000.- investi dans un fond marketing. La campagne été de Fribourg Région, financée via le fond marketing, demeure la principale campagne promotionnelle pour le canton avec plus de CHF 500'000.- investis sur un magazine Fribourg Région, son encartage dans de grandes publications suisses alémaniques et romandes, et de plus en plus sur le *online* d'investissement sur le web avec des bannières, annonces natives et des actions payantes & organiques sur les réseaux sociaux.

Pour La Gruyère, la campagne s'est aussi traduite par 3 publiereportages d'importance dans Transhelvetica, TCS et SuisseRando.

- Campagne publicitaire été Suisse Tourisme

Toujours via le fond marketing, LGT investit fortement sur la campagne Suisse Tourisme été Internationale qui offre une visibilité de base sur de multiples canaux et segments.

Cette campagne est un socle pour la présence de La Gruyère sur les différents marchés de Suisse Tourisme aussi.

A la clé, ce sont des millions de vues et de contacts générés pour la région, notamment via les réseaux sociaux et les magazines édités.

- Campagne publicitaire France Suisse Tourisme

La France, 1^{er} marché étranger de La Gruyère, est aussi travaillée avec Suisse Tourisme.

Au programme en 2018, parmi un bon nombre d'action, il convient de relever une présence forte dans le magazine « Voyager Ici & Ailleurs ».

- Campagne publicitaire Allemagne Suisse Tourisme

Les actions en Allemagne se sont principalement concentrées avec des suppléments encartés dans la *Süddeutschezeitung* et les *Stuttgarter Nachrichten*, couplé une campagne digitale sur ce média.

- Campagne publicitaire Wellness Suisse Tourisme

La Gruyère est aussi partenaire de Suisse Tourisme sur la campagne wellness pour positionner la région sur ce créneau important, sur un point fort de la région aussi.

Cette campagne permet à l'offre bien-être de bénéficier de visibilité croisée sur d'autres campagnes de Suisse tourisme mais aussi sur des actions menées en Suisse et sur le web de manière ciblée.

- Campagne publicitaire Hiver Suisse Tourisme

En tant que partenaire principal de la campagne hiver de Suisse Tourisme, La Gruyère bénéficie des actions et espaces dédiés à l'unique *Key story* pour le canton. C'est l'histoire de Simon Charrière, freerider professionnel et dessinateur de BD avec des informations sur le Moléson qui a été mise en avant pour cette action marketing.

Pascal Charlet présente quelques visuels de cette campagne qui s'est traduite en millions de vues et d'audience de par les différentes actions de Suisse Tourisme, telles que e-newsletter, publicité des réseaux sociaux ou le magazine hiver.

- Des actions publicitaires La Gruyère Tourisme et Pool de Promotion Gruyères

LGT travaille avec certains partenaires importants de la région afin de coordonner et développer de nouvelles actions de communication pour la région, en mettant ces partenaires au cœur des messages.

Ces actions permettent de toucher les clients de manière groupée en suggérant des visites en Gruyère. Cette coordination est bénéfique pour les partenaires qui investissent ensemble et donc de manière plus impactante, et pour la région qui augmente ainsi sa visibilité sur d'autres actions, hors plan marketing classique.

LGT tient à remercier ces partenaires pour leur participation importante pour la région et pour leur confiance attribuée.

- Des actions publicitaires La Gruyère Tourisme Webmarketing

Au cœur des actions des missions de communication et d'information aux visiteurs, le site Internet www.la-gruyere.ch a vécu une profonde et bénéfique mue en 2018.

Pour rappel, la-gruyere.ch renseigne et communique toute la région en trois langues, avec un accès à l'information par l'une des huit destinations ou par l'une des thématiques.

Globalement, les visites sur le site, après une année 2017 mauvaise, sont reparties à la hausse sur le 1^{er} semestre avant de connaître un coup de frein inhérent à la mise en ligne de la version 2 du site internet. Le travail effectué par l'équipe sur le référencement a commencé à payer en décembre avec des chiffres en hausse par rapport à décembre 2017. Cette tendance s'est clairement vérifiée en 2019, ce qui est très encourageant.

La-gruyere.ch reste le site touristique le plus visité du canton avec 580'000 visites, y compris devant le site cantonal, ce qui démontre non seulement de l'attractivité de la région mais aussi de l'excellent travail effectué par l'équipe pour obtenir un site Internet complet pour la région.

Active depuis de très nombreuses années sur les réseaux sociaux, LGT a clairement renforcé sa présence sur ceux-ci depuis 2016 avec l'engagement de petit moyens plus importants et des résultats positifs à la clé. Il lance une vidéo afin de montrer un rapide compte-rendu de 2018 sur la présence de LGT sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

25% des publications Facebook et Instagram concernent Gruyères et Moléson. Ces réseaux sont des canaux de plus en plus importants pour communiquer dans le tourisme.

Le type de contenu sur les réseaux sociaux reste principalement des photos. Mais de plus en plus de vidéos tournées et montées à l'interne de LGT sont publiées sur les réseaux, 25% à ce jour. Ces dernières suscitent davantage de réactions des fans.

- Publications des brochures

Pascal Charlet présente le nouveau plan de Gruyères illustré et tiré à 50'000 exemplaires par année.

Depuis 2015, LGT édite une seule brochure d'informations pratiques pour toute la région, 60'000 exemplaires ont été imprimés en 2018, sortie annuelle en décembre. LGT imprime également 50'000 exemplaires du plan panorama avec en photo de couverture : Gruyères et Moléson.

- Relations publiques

En ce qui concerne les relations publiques, les retombées médiatiques sont chiffrables en plusieurs millions de contacts. Il remercie tous les commerçants qui font un geste pour les nuitées, repas, entrées, etc...

En 2018, LGT a accueilli 67 visites de presse avec 144 journalistes et photographes, dont des équipes TV, des blogueurs et influenceurs.

Il est à noter que Gruyères-Moléson bénéficie régulièrement de la notoriété de la région et de son attraction pour les journalistes et voyages de presse.

Aussi Gruyères et Moléson sont l'objet de plusieurs Famtrips de tours opérateurs pour promouvoir la destination.

- Nuitées Gruyères-Moléson

Il présente quelques chiffres et graphiques sur les nuitées de Gruyères et Moléson entre 2014 et 2018.

La tendance baissière est claire depuis 2014. -7% des nuitées en 2018, l'hôtellerie a de la peine.

Près d'un tiers de cette baisse s'explique par la perte des nuitées « forfaits propriétaires mobiles homes ».

La location de chalet/appartement et les nuitées hôtelières enregistrent également un score négatif. Les nuitées forfaits propriétaire, c'est-à-dire les R2, jouent également un rôle, comme sur le reste du canton d'ailleurs.

Les hôtels représentent 1/5 des nuitées.

Plus du tiers sont encore générées par les forfaits propriétaires même s'il y a une baisse structurelle

- Visites des attractions de La Gruyère

En 2018, les attractions du territoire de la SDGM ont enregistré au total 388'000 entrées payantes. Les remontées mécaniques ne sont pas comptées dans ce chiffre.

Les entrées sont en hausse de 2.5% par rapport à 2017 sur le territoire de la SDGM

Elles représentent 37% des entrées de la région, et 60% si Maison Cailler est déduite. Le territoire de la SDGM est très attractif pour le tourisme d'excursionnistes.

Pascal Charlet demande s'il y a des questions sur le rapport présenté. Il n'y a pas de question.

Il présente le rapport d'activité de Moléson.

Moléson se positionne clairement comme une montagne de loisirs.

Activités 2018

- Snow for free : La fondation Cleven en collaboration avec plusieurs partenaires permettent à des enfants de 9 à 13 ans de partir à la découverte du ski durant les mercredis après-midi du mois de janvier.
- Le 18^{ème} Brevet des armaillis où 501 participants ont rallié Moléson aux Paccots. Un des buts de cette organisation est de démontrer de manière concrète l'excellente collaboration qui existe entre La Veveyse et La Gruyère ainsi qu'entre les Offices du Tourisme de Châtel-Saint-Denis/Paccots et de Moléson.
- Luge nocturne
- Fête du Québec : Les couleurs du Québec ont flotté haut sur le mât de Plan-Francey, le 10 mars 2018. A l'invitation de l'Association des Québécois en Suisse, 200 expatriés ou sympathisants ont vu le restaurant de Plan-Francey se transformer en cabane à sucre. Ambiance, menu, musique et langage d'origine : il ne manquait que les érables ! Une tradition transportée à Moléson pour la première fois.
- Course super moto : Moléson a troqué sa paire de skis contre une moto, en accueillant une étape du championnat de Suisse de cette spécialité début mai.
La seule chose que les organisateurs n'ont pas prévu, c'est le succès massif de cette première édition. Personne ne s'attendait à un tel engouement et il a fallu gérer l'afflux des visiteurs en les parquant le long de la route juste avant l'entrée de la station.
- Un piano au sommet : La pianiste valaisanne Béatrice Berrut a interprété Consolations No 3 de Liszt depuis le sommet du Moléson. Un coup marketing fort qui visait à « décloisonner la musique classique ».
- Soirées Meutres & Mystères : Moléson a accueilli la troupe théâtrale Rêves en Stock, qui a saupoudré un repas d'une dose de suspense et de mystères au restaurant de Plan-Francey.
- Red Bull Ridges est un challenge de trail sur deux crêtes emblématiques de Suisse, dont celle de Moléson. Deux athlètes - Rémi Bonnet et Fernanda Maciel (Brésil) ont fait des temps de référence qu'il a fallu tenter de battre. Le challenge a été ouvert du 1er septembre au 15 octobre, et les 3 coureurs/coureuses les plus rapides ont été invités à un workshop organisé par RedBull pour booster leurs performances. Intéressant pour positionner Moléson comme lieu offrant un panorama, des randonnées et possibilités de trail.
- 2018 c'était aussi + de 15 événements dont le Highline Extreme, les soirées astronomie, la fête de l'air, les soirées vins et tapas du vendredi... et j'en passe... Un joli programme tout au long de l'année. Il remercie Christine et tout le staff pour l'excellente collaboration et le travail accompli.

- Magic Pass : Lancé en avril 2017, le Magic Pass a connu un engouement sans précédent. Une année après, la Coopérative à l'origine de ce produit est revenue avec une offre plus étoffée, en proposant un abonnement annuel.
Bilan très positif pour la station, comme le prouve les chiffres des premiers passages en forte augmentation.
- Soirées burgers : Le restaurant du Sommet accueille toujours des encaveurs pour ses soirées vins et tapas du vendredi, mais afin d'animer différemment les samedis soir, des soirées burgers ont été organisées durant toute la saison. Bilan très positif avec des soirées souvent complètes, les soirées seront reconduites durant la saison 2019.
- Les journées Carol Rich : 6 journées dédiées à la schlager musique ont été organisées à Plan-Francey avec la venue de la chanteuse Carol Rich. 729 personnes.
- Événements privés, écoles : environ 120 courses d'écoles, 50 sorties d'entreprises ou privés, dont 4 mariages, organisés durant l'année 2018. Moléson est aussi un endroit pour les événements.

Les heures à Moléson sont réparties ainsi :

- 2'608 heures pour la partie Office du Tourisme (accueil, information, publicité, animations et événements).
- 1'667 heures pour le service commercial (sorties de groupes, réservations, relations publiques).

Les fonds de publicité sont répartis ainsi :

- 8% La société de développement contribue à hauteur de CHF 22'500.-. Cette somme couvre une partie des manifestations.
- 1% LGT : La Gruyère Tourisme met à disposition un montant de CHF 5'000.- pour une offre durant l'année, utilisé pour la promotion des soirées.
- 89% moleson.ch : Les remontées mécaniques, les commerces et les installations de loisirs mettent à disposition un montant CHF 243'000.-.

Le total de ce fond se monte à : CHF 270'500.-.

La répartition de ce budget se fait de la manière suivante :

- CHF 87'300.- pour les événements
- CHF 165'500.- pour la publicité au travers des différents canaux
- CHF 10'400.- pour toute la partie web
- CHF 7'300.- pour les impressions de brochures, flyers, affiches

Monique Durussel Rudaz remercie Pascal Charlet ainsi que tous les autres acteurs du tourisme à Gruyères, Moléson et Le Pâquier.

Elle ouvre la discussion sur ces trois rapports et demande à l'assemblée s'il y a des questions. Il n'y a pas de question.

Les rapports de Gruyères et Moléson acceptés par applaudissements à l'unanimité.

5. Présentation des comptes 2018

Monique Durussel Rudaz passe la parole à Pascal Charlet pour la présentation des comptes et le remercie pour sa bonne gestion des comptes malgré des ressources très modestes qui ne laissent aucune marge de manœuvre à la SDGM. L'exercice boucle avec CHF 166'458.- de produits et CHF 160'147.- de charges.

Les subventions et cotisations sont en légère baisse en 2018, au total CHF 89'359.-.

Les taxes de séjour sont également en baisse puisque c'est en rapport avec la tendance baissière des nuitées. Le montant encaissé correspond à CHF 16'379.30.

Les autres produits sont en hausse principalement grâce au Festival de la crème double, CHF 60'220.20 au total.

Au niveau des charges, on retrouve un montant de CHF 97'837.75 pour les prestations en faveur des hôtes. La forte hausse (CHF 62'429.30 en 2018) est due à une augmentation des animations et au Festival de la crème double.

Dans la publicité et les relations publiques, CHF 15'078.- des CHF 22'198.- sont dédiés au contrat avec Léman sans Frontière. Cette action offre une belle visibilité du territoire hors frontière.

Les frais administratifs se montent à CHF 41'715.-. Pascal Charlet ne relève rien de particulier. Le montant de CHF 18'000.- pour l'administration représente le mandat LGT pour la gestion du personnel.

Les amortissements se montent à CHF 1'000.- pour les chalets concernant les CHF 4'000.- que la SDGM a investi dans l'achat de ces structures.

Les charges totales pour 2018 sont de CHF 166'147.53. Le résultat net de l'exercice 2018 est de CHF 311.-.

Au niveau du bilan, dans les actifs, les liquidités se montent à CHF 38'948.90, les débiteurs clients CHF 5'764.13 (taxes de séjour de novembre et décembre ainsi que des cotisations à percevoir) et les actifs de régularisation CHF 1'214.10 (produits de sponsorings à recevoir concernant 2017). Il y a également CHF 3'000.- d'actifs immobilisés pour les chalets.

Dans les passifs, une provision pour les manifestations en cas d'imprévu a été constituée à hauteur de CHF 6'000.-

Le total du bilan se monte à CHF 48'927.13.

Philippe Micheloud demande si les navettes gratuites sont également financées en partie par la SDGM. Monique Durussel Rudaz lui répond non, c'est la commune qui les prend en charge comme la signalétique de la gare TPF à Pringy. La SDGM n'a pas les moyens d'assumer ces coûts.

Monique Durussel Rudaz demande si les comptes amènent à des questions. Ces derniers sont approuvés à mains levées.

6. Rapport des vérificateurs des comptes

Jean-Bernard Erni et Jean-Louis Jordan ont procédé à la vérification des comptes le 29 avril 2019. Ils attestent de leur validité, Jean-Louis Jordan lit le rapport à la vérification des comptes arrêtés au 31 décembre 2018. Les comptes sont acceptés à l'unanimité. Monique Durussel Rudaz remercie les vérificateurs et les membres de la SDGM pour leur confiance témoignée.

La nomination des prochains vérificateurs de comptes se fait comme suit : Jean-Bernard Erni est sortant. Jean-Louis Jordan devient 1er vérificateur. Marc Pugin se propose comme 2ème vérificateur. Merci.

7. Nomination des membres du comité

Monique annonce la démission de Jean-Michel Offner, Restaurant de la Fleur de Lys et représentant des commerçants de Gruyères. Il a été au comité de la SDGM depuis près de 12ans. Elle le remercie grandement.

Elle présente Frédéric Vaultier, directeur du groupe le Chalet SA comme potentiel remplaçant. Il est déjà impliqué dans de nombreux comités des animations de la SDGM et est très engagé dans les activités de Gruyères.

Monique demande s'il y a d'autre candidat. Non, il est admis à l'unanimité par applaudissements.

8. Admission - Démission

11 démissions, dont la plupart pour cessation d'activité ou fermeture de commerces : Marcel Progin, Audit Intercom, Philipona confiseur, Glasson imprimeur, Imprimerie Saint Paul, Fondues Wyssmüller, Thérèse Gremion-Gremaud, Murith Frères SA, B. et L. Parnet, Elisabeth Butty, Institut la Gruyère.

Une admission : MédiaF.

Des démarchages ont été lancés en début d'année auprès de toutes les entreprises de la commune afin de trouver de nouveaux cotisants pour la SDGM.

9. Révision des statuts

Le comité a procédé à une mise à jour des statuts de la SDGM qui datent d'avril 1992.

Monique Durussel Rudaz énumère les buts de la SDGM.

Le comité a opéré quelques changements sous l'égide de l'UFT qui a déjà relu les nouveaux statuts de la SDGM. Après approbation de l'assemblée, la validation de l'UFT deviendra effective fin août 2019.

Pierre-André Briguet demande pourquoi l'UFT doit aussi valider les statuts de la SDGM. Monique répond que ce sont des statuts types à la base et en cas de changements il faut que ces statuts puissent s'intégrer au niveau régional.

Jean-Louis Jordan demande s'il y aura un retour pour la SDGM sur l'encaissement des parkings de la cité de Gruyères. Monique Durussel Rudaz le remercie pour la question et l'informe que le comité de la SDGM a pris contact avec la commune et une rencontre doit être agendée selon l'avancée des parkings définitifs. Pascal Charlet ajoute que les parkings verront le jour grâce au tourisme et la SDGM doit réinvestir ces recettes inhérentes à la fréquentation touristique.

Fabienne ajoute que le parking de la Maison du Gruyère reste un parking privé même si un système similaire sera adopté avec les parkings de Gruyères.

Philippe Micheloud demande si le comité peut être chargé de faire une démarche officielle pour que la SDGM perçoive des retombées de ces parkings. Monique répond que la démarche a déjà été faite à 2 reprises et une rencontre va être agendée.

Elle demande à l'assemblée de les valider sous réserve de validation par l'UFT qui les a déjà parcourus et commentés. Leur validation deviendra effective lorsque le comité de l'UFT se prononcera à fin août 2019.

10. Budget 2019

Pascal Charlet présente le budget de la SDGM pour l'Office du Tourisme de Gruyères (OTG) pour 2019 et précise que certains frais sont en commun avec l'Office du Tourisme de Moléson (OTM).

Dans les charges, la publicité se monte à CHF 1'000.- pour l'OTG et CHF 6'000.- pour l'OTM soit CHF 7'000.- au total. Léman sans Frontière est réparti à part égale soit CHF 7'500.- pour chaque office. Le total des dépenses prévues pour le marketing est de CHF 22'500.-.

Au niveau des frais d'administration, ces derniers sont en commun sauf le loyer de l'OTG CHF 11'000.-. Ils sont prévus comme suit : Prestation de services information « La Maison du Gruyère » CHF 7'000.-, électricité CHF 2'200.-, prestations de services LGT CHF 18'000.-, intérêts et frais bancaires CHF 300.-, frais assemblée CHF 500.-, frais généraux CHF 4'500.-, amortissements CHF 1'000.- et achat de matériel revente CHF 500.-.

Le total des dépenses administratives serait de CHF 45'000.-.

Au niveau des prestations en faveur des hôtes, CHF 1'500.- sont dédiés au tourisme pédestre, CHF 23'000.- pour les animations à OTG et CHF 18'250.- pour OTM, CHF 11'000.- pour les animations spéciales à OTG (1^{er} août) et CHF 1'000.- pour les prestations de la SIV Le Pâquier. Au total, CHF 54'750.-.

Les charges 2019 se monteraient à CHF 122'250.-.

Et pour les produits, CHF 17'500.- concernent les taxes de séjour à percevoir en 2019, ce chiffre est défensif. Les subventions de la Commune de Gruyères se montent à CHF 19'000.-, les subventions de la Commune de Gruyères pour les animations et manifestations CHF 11'500.-, la subvention de la Fondation Château CHF 17'000.-, CHF 2'000.- de participation des Salaisons de Gruyère, CHF 31'000.- de cotisations et CHF 6'000.- de la galerie du Calvaire.

Les produits 2019 se monteraient à CHF 115'000.-. Le résultat net projeté pour 2019 est de CHF -7'250.- si la SDGM veut maintenir le même niveau des manifestations. Il est possible de faire des efforts sur les charges et autres frais et donc d'obtenir un résultat moins négatif. Le but de la SDGM n'est toutefois pas de thésauriser.

Monique Durussel Rudaz procède au vote. Le budget 2019 est accepté à l'unanimité. Elle remercie l'assemblée pour sa confiance.

11. Objectifs et activités 2019

La parole est donnée à Pascal Charlet pour la présentation des objectifs et activités 2019 de Gruyères et de Moléson.

Pour cette année, les manifestations organisées par l'OTG sont les suivantes :

- Fête du fromage, dimanche 5 mai 2019. Elle a eu lieu sous la neige et a accueilli la FSFL comme invité d'honneur.
- 1^{er} août 2019
- Marché des Arts du feu, 21-22 septembre 2019
- Noël à Gruyères, décembre 2019 - janvier 2020
 - 1^{er} concert de l'Avent : dimanche 24 novembre 2019 avec l'Appel du Manoir
 - 2^{ème} concert de l'Avent : samedi 7 décembre 2019 avec le chœur d'hommes de Bruxelles
 - Marché de Noël : 13-15 et 20-22 décembre 2019

Au niveau du marketing, la SDGM va continuer à :

- Maintenir qualité info touristique avec plus-value qu'internet n'offre pas.
- Continuer la participation aux activités marketings de LGT
- Entretenir l'excellente collaboration avec les commerçants et renforcer les promotions communes via le PPG
- Renforcer l'accueil durant la haute saison
- Renforcer le marketing via des vidéos, plan marketing sur le digital avec des efforts mieux ciblés.

Pascal Charlet présente les objectifs et actions 2019 de Moléson :

Les objectifs 2019 pour Moléson sont les suivants :

- L'élargissement des horaires de l'OT : L'emplacement du nouvel OT se trouve à l'entrée de la station, dans les locaux existants de la Pierre à Catillon. Grâce à sa situation centrale, il offre une meilleure visibilité, et est plus facile d'accès. En saison il sera ouvert 7/7.
- La professionnalisation du marketing digital
- La gérance de la fromagerie : Sophie Chesnel et sa nouvelle équipe vous accueille depuis peu de temps et durant tout l'été à la fromagerie d'alpage du village.

12. Divers

Monique Durussel Rudaz remercie l'assemblée de la confiance témoignée à la SDGM.

Elle remercie tous les membres de faire de la publicité auprès de leurs amis pour qu'ils soutiennent la SDGM.

Elle remercie également la Maison du Gruyère de son accueil et Philippe Voillat pour la présentation de la Maison du Gruyère du futur, un important projet pour le futur centre village de Pringy.

A l'issue de cette présentation, l'assemblée est invitée à partager le verre de l'amitié et une petite collation au rez-de-chaussée. Elle remercie tout le monde pour leur présence à cette AG.

Elle remercie le comité de la SDGM, l'OTG et le personnel de la LGT.

Elle donne la parole à l'assemblée.

Pierre-André Briguet demande si la SDGM a réfléchi aux poubelles touristiques. Par exemple lors de la location d'appartements, les locataires déposent leurs poubelles devant l'OTM. Le nouveau système mis en place par la Commune de Gruyères n'est pas satisfaisant du point de vue touristique.

Monique répond au nom de la Commune de Gruyères. Il n'y a pas de compacteuse à Moléson pour des raisons de volume insuffisant. Un système de ramassage est donc mis en place à Moléson par la Commune. Pour le tourisme c'est un point d'interrogation, elle va reposer la question à la Commune et à sa collègue en charge du dicastère.

La Présidente lève l'assemblée à 17h40.

Elle donne la parole à Fabienne Porchet et Philippe Voillat pour la présentation de la Maison du Gruyère.

Gruyères, le 23 mars 2020

Pour le PV, Aline Esseiva

Monique Durussel Rudaz
Présidente

Pascal Charlet
Secrétaire