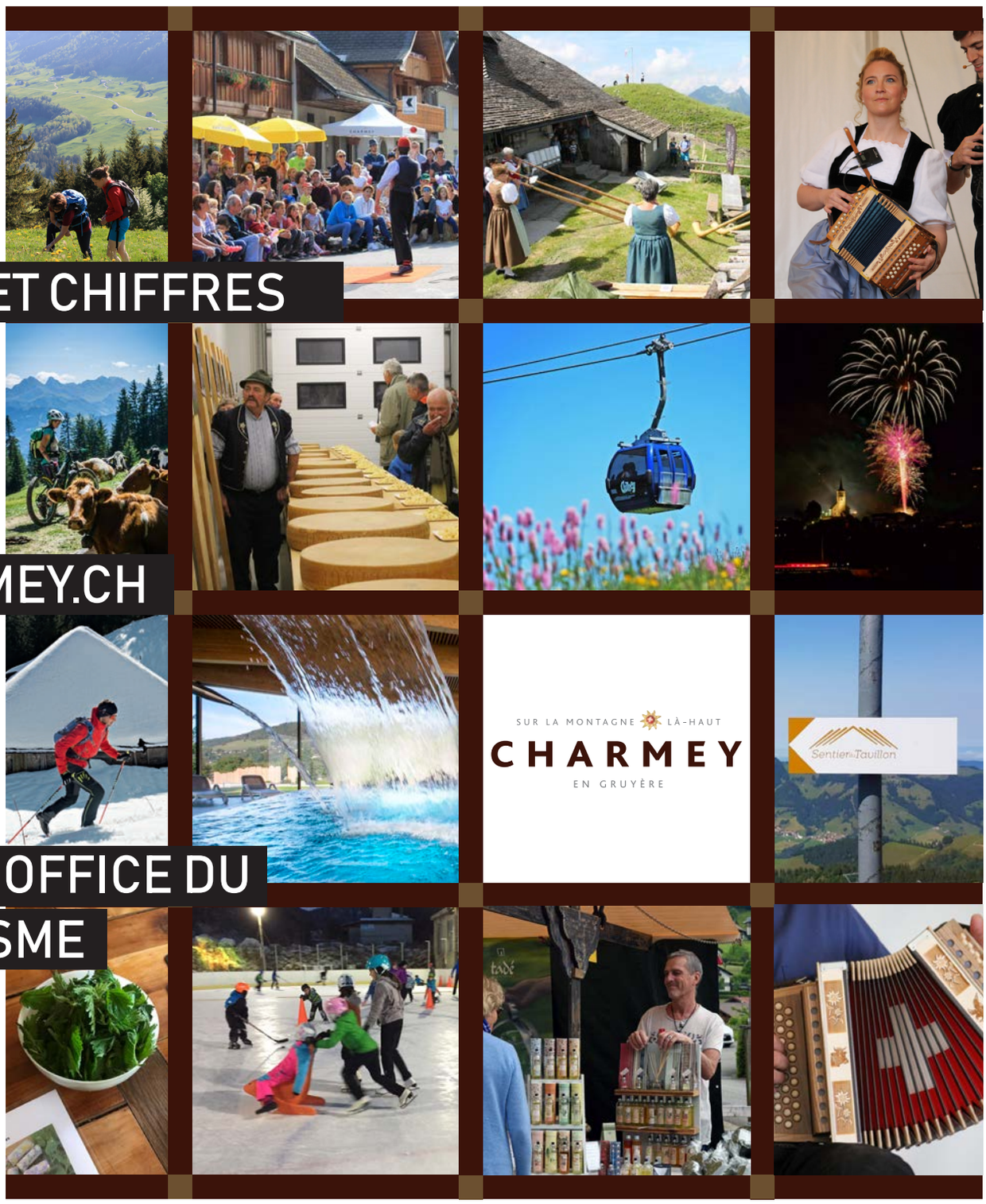
ASSOCIATION DES 3C,

CHARMEY TOURISME

RAPPORT DE GESTION 2018



CHIFFRES CLÉS 2018

FAITS ET CHIFFRES

WEB

CHARMEY.CH

L'ÉQUIPE

VOTRE OFFICE DU TOURISME

EN ROUTE POUR DEMAIN, AVEC LA GRUYERE TOURISME !

L'économie touristique de la vallée de la Jogne n'échappe pas aux grandes tendances du Tourisme en Suisse. Si l'on constate sur les dix dernières années une croissance de 19% des nuitées dans les villes, les régions de montagne perdent 10% de leurs nuitées sur la même période. Et si l'on observe cette diminution sous l'angle de la provenance, la diminution atteint même 27% pour les pays européens limitrophes durant ces mêmes dix ans. Même si les derniers chiffres de 2018 démontrent un sursaut, lié peut-être à des motifs sécuritaires, la tendance de fond est bien présente, il faut en tenir compte. Parallèlement, les journées skieurs sont en retrait de 23% en Suisse. Le tourisme hivernal de montagne tel qu'il est né en fin du siècle dernier se heurte de plus en plus au tourisme urbain et balnéaire porté par les lignes low-cost, par le poids du franc vis-à-vis des pays alpins concurrents, enfin par les aléas climatiques écourtant la présence du manteau neigeux. Les régions de montagne, et c'est le cas du territoire des 3C, doivent donc se réinventer avec courage et imagination.

Les conséquences du climat, si elles soumettent les stations de montagne à l'incertitude des conditions d'enneigement, offrent aussi une opportunité pour les périodes de canicules où il fait bon prendre la fraîcheur en altitude. Les stations concernées doivent donc mieux vendre leurs expériences uniques, mieux partager leur culture et leurs traditions, explorer l'étendue de la digitalisation, s'axer dans un développement de produits efficaces et repenser leur marketing. Ce sont là les principes que Martin Nydegger, Directeur de Suisse Tourisme recommande dans son approche des perspectives pour le Tourisme en Suisse en novembre 2018 au Manager en tourisme. Le client modifie aussi son processus de décision. L'usage effréné des réseaux sociaux et la priorité donnée à l'expérience au dépens de la destination exigent aussi non seulement une nouvelle communication mais aussi une coordination des activités au niveau régional au minimum. Tout cela en restant agile afin que les coûts structurels ne freinent pas la prise de risque.

Concernée par ces dérèglements du marché touristique, la situation de Charmey échappe encore aux extrêmes. Ne dépendant que très peu des marchés européens, les nuitées sont stables, les conditions d'activités des hôtels et de la parahôtellerie confortables. Si la situation des remontées mécaniques reste, elle, difficile, l'effet du Magic Pass semble avoir pesé positivement dans le développement de l'activité estivale et confirme l'intérêt de développer de nouvelles coopérations interrégionales. Durant cet été 2018 caniculaire, la montagne de Vounetse fut un lieu de randonnée exceptionnel pour retrouver des températures plus agréables. Et malgré les chaleurs, les bains de Gruyère ont terminé l'année 2018 sur un record d'affluence dépassant les 200'000 visiteurs. Le tourisme à Charmey reste dynamique et les conditions du marché permettent un développement favorable des initiatives privées comme la réouverture des restaurants de l'Enclume et du Baron, la confirmation de nouveaux lieux de visite comme la forge, les caves de la Tzintre ou le centre culturel et d'activités de la Scie.
Si le comité de l'association a multiplié les contacts depuis le début de l'année 2017 afin de mieux positionner l'organisation touristique des 3C et répondre ainsi aux attentes des touristes, 2018 fut l'année de certaines concrétisations.

En totale coopération avec Jaun Tourisme, une brochure bilingue français-allemand présentant l'ensemble de l'offre hivernale de la vallée, de Châtel-sur-Montsalvens à Bellegarde a été publiée. Ainsi, les visiteurs sont face à un seul produit incluant deux domaines skiables et un programme d'activités et d'animations commun, ceci complétant la brochure principale de la Gruyère Tourisme.

Les mutations du marché ne touchent pas seulement notre organisation touristique. Elles secouent aussi fortement la société charmeysanne des remontées mécaniques. Le conseil communal de Val-de-Charmey et le comité de l'association touristique ont poursuivi l'idée d'une offre équilibrée entre le village et la montagne de Vounetse liés par la télécabine. Cela demande une vision modifiée des activité saisonnières. En résumé, élargissement des activités de neige autres que le ski de piste et développement d'activités estivales à Vounetse. Un tel positionnement pourrait garantir un avenir pour la télécabine de Charmey en été et en hiver. Lors de la rédaction du rapport dont je vous donne lecture, le Masterplan du Conseiller d'Etat O.Curty, n'était pas connu. Il appartiendra aux entités concernées de l'analyser et d'en tirer les conclusions pour le futur des installations charmeysannes. Un autre danger guette les remontées mécaniques, un danger politique, ou plus précisément formulé, un danger politicien. Les médias ont largement diffusé le fait que quatre citoyens ont fait recours contre le soutien communal 2019 aux remontées mécaniques, soutien pourtant largement approuvé par 80% des citoyennes et citoyens lors de l'assemblée communale du 14 janvier dernier. Il est trop tôt pour dire quelle direction, quelles conséquences prendront ces recours. Espérons que le bon sens l'emportera.

Début décembre 2018, un autre événement s'invitait dans la vie de l'association touristique, la démission de son Directeur Christophe Valley. Cette démission a accéléré notre intention de régionalisation en intégrant l'office charmeysan à la Gruyère Tourisme. Cette régionalisation, devenue incontournable aux yeux du Comité, du Président et du Directeur de l'association a pour but de coordonner les activités et la communication touristique avec cohérence et efficience. Depuis le 1er mars, l'ensemble du personnel de l'office local a été repris par la Gruyère Tourisme et l'uniformisation des méthodes et des moyens a débuté sous la direction de Monsieur Pascal Charlet, Directeur de la Gruyère Tourisme. Ce rapprochement met le tourisme des 3C dans une position favorable pour appréhender la suite des restructurations envisagées au niveau cantonal fribourgeois. Il n'y a donc plus d'exception dans la Jogne. Châtel-sur-Montsalvens, Crésuz et Val-de-Charmey profiteront désormais des bonnes pratiques en termes d'organisation touristique et peuvent envisager sereinement les prochaines étapes recommandées par l'UFT.

Un nouveau comité sera constitué qui reflétera la volonté de limiter la présence politique dans l'association.

Avec ma démission du conseil communal qui sera effective le 15 mars 2019, mon engagement au comité de l'association des 3c, Charmey Tourisme prend également fin.

Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de mes collègues du comité de l'association pour leur disponibilité, leurs conseils et leur intérêt au travail de l'AT3C. Depuis que j'ai pris la présidence de l'association il y a 18 mois, le comité a fixé un nombre important de lignes de conduites touchant autant la stratégie de la station que le rôle de la culture et de l'environnement dans le tourisme.

C'est ce travail réalisé dans un esprit de coopération et d'ouverture qui se termine avec le pas décisif de la régionalisation de notre organisation.

Je souhaite plein succès à la nouvelle équipe du comité ainsi qu'au directeur de la Gruyère Tourisme, Monsieur Pascal Charlet, qui auront le loisir de donner de nouvelles impulsions pour affirmer la position de Châtel-sur Montsalvens, Crésuz, Cerniat et Charmey sur le marché touristique.

YVES PAGE
Président
Syndic Val-de-Charmey

Au cœur des traditions

Succès pour l'hôtellerie

L'hôtellerie soutient le nombre de nuitées de notre destination et confirme sa croissance régulière depuis la construction des Bains de la Gruyère. Avec une augmentation de 4%, les hôtels permettent de compenser la diminution des nuitées pour les catégories « chalets et appartements » ainsi que « les institutions à service hôteliers ». Cette diminution dans la parahôtellerie pourrait donner une image en recul de notre économie touristique. Il s'avère que ces diminutions s'expliquent principalement par des séjours d'ouvriers dans notre région qui sortent du périmètre de la taxe de séjour. Donc à périmètre égal, l'année 2018 se termine globalement avec une légère hausse de l'activité d'hébergement sur nos trois communes. Compte-tenu des turbulences dans les régions alpines et préalpines, cette stabilité des nuitées est synonyme d'une bonne santé touristique qu'il faudrait dynamiser par la création de nouveaux lits. Une saine concurrence assure une conscience des prestataires pour la qualité des services et provoque des concrétisations résolument innovantes pour se différencier.

La transition est en route

L'office du tourisme a initié depuis déjà quelques années une mue dans son programme d'activités. En été comme en hiver, notre agenda devient plus riche et aspire dans son sillage aussi les bonnes initiatives privées comme le Gruyère Trail, Tsarmê bike, la fête de l'ortie, le programme d'animations de la Scie ou encore Festycharme. Charmey est devenu résolument une destination dont l'offre s'étoffe pas à pas vers un tourisme sur 4 saisons dont les Bains de la Gruyère sont certainement les précurseurs et contribuent aux succès de nos hôtels. Le succès des visites de la forge ou encore des caves de la Tzintre nous conforte dans nos actions. Les prestataires qui l'ont compris en tirent les bénéfices chaque jour et sont de moins en moins dépendants des aléas climatiques ou conjoncturels. Cette transition, accélérée par des nouvelles habitudes de consommations plus digitales, une responsabilité écologique et une connectivité permanente sont autant de chances pour notre région. Celles et ceux qui en ont saisi l'importance, seront certainement là demain pour renforcer l'attractivité de notre région. Inversement, ce changement pourrait aussi laisser d'autres sur le carreau. Accepter que les recettes du passé ne sont plus celles d'aujourd'hui, c'est aussi prendre un chemin vertueux vers de nouveaux succès.

Terroir et tourisme, une équipe qui gagne

Cette réorientation a plusieurs faces et offre de nombreuses opportunités. L'une d'elle est très certainement l'interaction entre les produits du terroir et l'activité touristique. Alors que le conseil fédéral in corpore, emmené par Le Président, Alain Berset, prenait un bain de foule des plus amical au centre du village de Charmey, votre serviteur accueillait l'organisme intercantonale de certification (OIC) à la forge de Charmey pour leur sortie annuelle. Ce fut l'occasion d'échanger sur le lien entre le tourisme et les produits du terroir. Je vous fais part de quelques conclusions qui ont influencé aussi nos actions durant cette année 2018. Si le terroir n'est pas un critère de choix de la destination, il contribue à la réussite d'un séjour. Quoi de mieux que de déguster une fondue moitié-moitié ou des meringues avec de la crème double. Le produit semble toujours meilleur quand il est consommé sur son lieu de production. Manger une fondue qui plus est composée de Gruyère et de Vacherin produits exclusivement dans nos alpages de la Gruyère est unique et aucune autre destination pourra si bien l'offrir que nous. Précédée d'une visite d'un chalet d'alpage où l'armailli fera la démonstration de la production du fromage d'alpage, l'expérience devient mémorable. Cette association du tourisme et du terroir permet de renforcer une identité puissante, de se différencier sur des valeurs fortes, de donner une image de qualité et de sérieux, de perpétuer des savoir-faire exceptionnels et garantir une image touristique authentique.

Cette application ouvre les portes à la création de produits touristiques valorisant les produits du terroir ou encore la conclusion de partenariat avec les filières de l'agro-alimentaire, comme la coopérative des producteurs de fromage d'alpage. Un simple marketing coordonné donne autant de la visibilité à la destination qu'il offre des opportunités de vente aux producteurs. Dans cet esprit, l'office du Tourisme a créé un forfait « au cœur de la Désalpe » offrant une nuitée, la visite du chalet et une rencontre avec l'armailli préparant son troupeau pour la désalpe. Le tout fut ponctué par une promenade en suivant le troupeau jusqu'à Charmey où la ferveur populaire accueille les armaillis, leurs familles, les troupeaux et nos touristes du jour. De même, nous nous sommes impliqués avec énergie dans l'organisation de la fête du fromage d'alpage lors du 20e anniversaire de la coopérative qui a vu les premières ventes de fromage aux enchères. Si les médias ont couverts largement ces deux initiatives, il est à constater que les armaillis ont participé avec un grand plaisir et nous ont aussi fait part de leur satisfaction. Ainsi, à l'image de la fondue, tourisme et terroir rassemblent et forment une belle union. Cette association confirme le positionnement de la montagne des traditions dont l'offre devrait mieux répondre à la tendance de consommer autrement, en recherchant des produits locaux. Vounetse bénéfice d'une proposition de vente unique (USP) qu'il lui confère d'être la vitrine du Gruyère et du Vacherin d'alpage et d'autres produits de bouche comme les bricelets, croquets, les pains d'anis, la cuchaule ou la crème double souvent produits au chalet. C'est aussi une plateforme pour les appellations AOP - IGP, au rythme de la nature du Parc naturel régional Gruyère Pays d'Enhaut, Terroir Fribourg et Bio Suisse.

Après 7 ans à la tête de l'office du Tourisme de Charmey, je tire ma révérence pour d'autres activités dans le secteur du Tourisme. Je tiens à remercier sincèrement tous les collaborateurs de l'office du Tourisme sans qui cette aventure n'aurait pas été aussi passionnante. J'adresse mes plus vifs remerciements à tous les prestataires, aux membres du comité de l'association, aux conseillères et conseillers communaux de la vallée et aux personnes résidentes qui ont constamment soutenus l'action de l'office du Tourisme. Je tiens particulièrement à remercier Monsieur Yves Page, notre Président, qui a placé le Tourisme au coeur des préoccupations communales.

Un GRAND MERCI pour votre coopération ainsi que pour la confiance que vous m'avez témoignée.

CHRISTOPHE VALLEY
Directeur

TABLE DES MATIÈRES

7>8
DISPONIBILITÉ
NOS RESSOURCES

10>12
PUBLICATIONS
ET DIFFUSION

14
PROMOTION

15>18
e-TOURISME

20
LES ÉVÉNEMENTS
COMME OUTILS
MARKETING

23>24
STATISTIQUES
DES NUITÉES
LABEL WELLNESS

25>26
LES COMPTES 2018

27
RAPPORT DE
L'ORGANE REVISION

29
LE COMITÉ
LA COMMISSION
DU TOURISME

30
MERCI

RAPPORT DE GESTION
Mars 2019

Edition et mise en page
Charmey Tourisme

Disponible sous
-- http://charmey.ch/lassociation-des-3c-charmey-tourisme/

Balade en vélo électrique

UNE MISSION D'ACCUEIL ET D'INFORMATION

JOURS D'OUVERTURE DE L'OFFICE DU TOURISME

318 JOURS

EN 2017 : 319

HEURES D'OUVERTURE

1836 H.

EN 2017 : 1840

Une disponibilité de l'Office du Tourisme au service des clients

ENGAGEMENT SUR LES MANIFESTATIONS

455 H.

EN 2017 : 929

HEURES DE PROMOTION

131 H.

EN 2017 : 525

Nos objectifs

- Disposer d'un service d'accueil de qualité afin de satisfaire au mieux les visiteurs,
- Valoriser le développement touristique auprès de la population locale et des prestataires touristiques,
- Être en relation permanente avec les prestataires touristiques,
- Diffuser l'image et la notoriété de la vallée à travers les actions de promotion.

Christophe VALLEY Directeur

Serge CHARRIERE Acceuil et infos

Mathilde CLEPOINT Events et produits

Zoé MARTELLOTTA Apprenante

jusqu'en juin 18

Julien REMY Stage e-com

jusqu'en sept 18

Adelaïde OBERSON Stage events

Dès juillet 18

Hervé POLLET Stage events

Ces personnes nous aident sous la forme de mandat ou de bénévolat

Cyrille Cantin	Acc. en montagne
Véronique Borcard	Acc. en montagne
Jeanine Bapst	Acc. en montagne
Aline Hayoz	Acc. en montagne
Francis Bugnard	Randonneur
Marianne Isler	Service au bar
Bertrand Rime	Cinéma openair
Baptiste Saudan	Cinéma openair
Jaun Tourisme	Coopération Désalpe, Pâques Aventures et traductions

Randonnée à ski en vallée de la Jogne

PUBLICATIONS ET DIFFUSION

Nous visons un seul produit touristique pour la vallée de la Jogne

Charmey Tourisme et Jaun Tourisme se sont unis en 2018 pour proposer une brochure commune de l'été et l'hiver sur la montagne, là-haut. La version été, en français, a rassemblé des activités de toute la vallée et pour la première fois la version hiver a été éditée en français et allemand.

SUR LA MONTAGNE LÀ-HAUT
CHARMEY
EN GRUYÈRE

Jaun Im Fang
IM GREYERZERLAND

Nos objectifs

- Proposer une offre globale d'activité pour la vallée de la Jogne,
- Offrir une visibilité détaillée sur les événements, activités et animations de la saison estivale et hivernale,
- Unifier l'offre de Charmey et Jaun dans une seule brochure. Depuis l'hiver 2018/2019, la brochure est bilingue FR/ALL.

Tirages

←

10'000 exemplaires

Avec une version hiver et une version été, la montagne des traditions offre à Vounetse une plus grande visibilité sur ces activités. Désormais indispensable pour la valorisation de la télécabine et du sommet de Vounetse, cette brochure donne les informations essentielles sur les activités, les événements et les bons plans.

Tirages

4'000 exemplaires

2'000 exemplaires

Gruyère Rando Parc

Les activités nordiques sont à l'honneur en vallée de la Jogne : ski de fond, raquettes à neige, ski raquettes, ski de randonnée, balade en chiens de traineaux et descente en luge. Ce positionnement s'inscrit dans une démarche de développement touristique sur 4 saisons. La saison de ski alpin étant souvent incertaine, les Offices du Tourisme de Charmey et Jaun souhaitent valoriser les autres activités hivernales à travers le Gruyère Rando Parc.

Une offre de sports d'hiver commune pour la vallée

Les domaines skiables de Charmey et Jaun partagent un même dépliant. Retrouvez l'intégralité des pistes ainsi que les sentiers raquettes à neige et itinéraires de randonnée à ski.

Tirages

←

10'000 exemplaires

Flyering

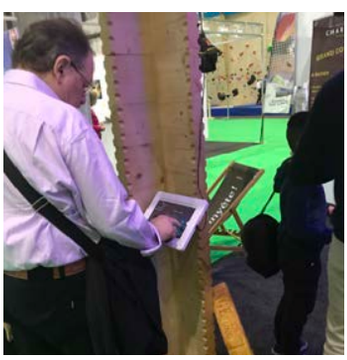
↓

Randonnée en famille à Vounetse

PROMOTION

Salon de la montagne

Charmey Tourisme a reconduit sa présence au salon de la montagne de Genève présentant l'ensemble de l'offre avec l'hôtel Cailler et les Bains de la Gruyère. 30'400 personnes ont visité le salon. 2/3 des clients touchés par l'opération proviennent de la Suisse, particulièrement des cantons de Vaud et de Genève. Le tiers restant provient de la région française frontalière.



Nbr de contact

30'400
visiteurs

Nbr de participants au concours

327
Participants

Matran Aventures

Comme chaque année le Parc Aventures de Charmey, en collaboration avec le Matran Centre Coop, présente la destination avec l'installation d'un mini parc aventures et d'une longue tyrolienne extérieur. Nouveauté 2018 : une tyrolienne intérieur de 15m était disponible aux enfants dès 4 ans. Un grand concours organisé permettait de gagner des séjours pour 2 personnes à Charmey.

e-TOURISME

Nos objectifs

- Développer la présence de Charmey sur la toile Internet
- Améliorer l'ergonomie du site internet
- Répondre aux attentes des hôtes afin d'obtenir facilement une information
- Convertir l'intérêt du web en acte d'achat

600'000 pages vues sur www.charmey.ch

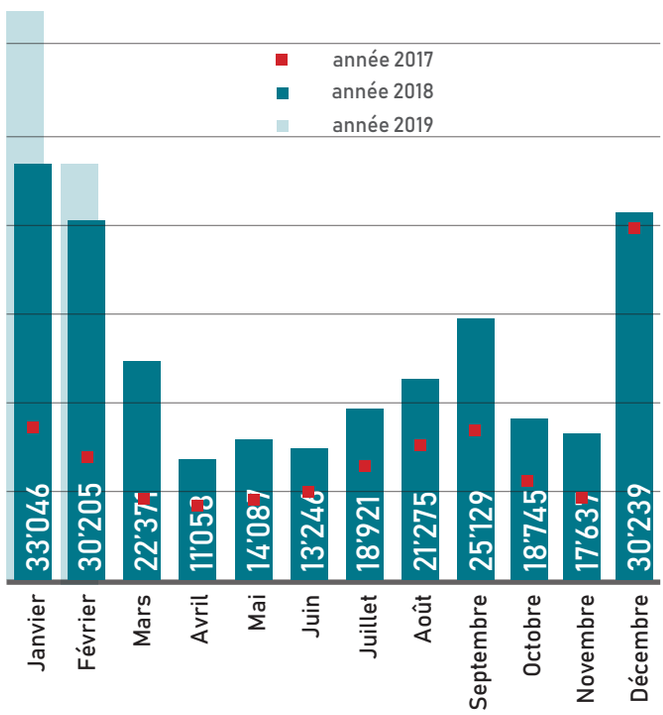
Le site Internet de Charmey est devenu une plate-forme locale incontournable pour obtenir une information ciblée sur la destination de Charmey. L'affluence sur le site Internet est toujours en croissance avec une augmentation de 76% du nombres de sessions (utilisations) par rapport à 2017 pour atteindre 256'000 sessions et cela pour 600'000 pages vues (augmentation de 54%). Les premiers mois de l'année 2019 confirme encore cette croissance.

A la demande des remontées mécaniques, nous avons facilité l'accès à l'ouverture des pistes, des conditions d'enneigement et à la webcam qui se trouvent en première page du site. L'engagement d'un stagiaire nous a permis de tenir régulièrement à jour les informations du site Internet. Pratique et facile à mettre en place, le site Internet peut aussi héberger des mini-sites de manifestations locales sans frais supplémentaires. Par exemple, le site de la coopérative des producteurs de fromages d'alpage, www.fromage-alpage.ch redirigeait les visiteurs sur le site de charmey.ch pour obtenir l'ensemble des informations sur la fête du fromage d'alpage. Ce modèle flexible peut être utile pour d'autres organisations locales qui souhaitent bénéficier du flux de visiteurs s'intéressant à Charmey.

Plus qu'une plateforme Internet d'informations, le site Internet donne un espace de visibilité à la marque « Charmey » et permet de communiquer largement son contenu et son appartenance à la Gruyère.

PERFORMANCE
DE NOTRE PRÉSENCE DIGITALE

www.charmey.ch	2017	2018
Pages vues	390'492	600'223
Sessions	145'602	255'997
Visiteurs uniques	96'138	150'639
Nouveaux visiteurs	95'856	149'474
% ordinateur	43.67%	39,59 %
% mobile	43.53%	48,09 %
% tablette	12.80%	12,33 %

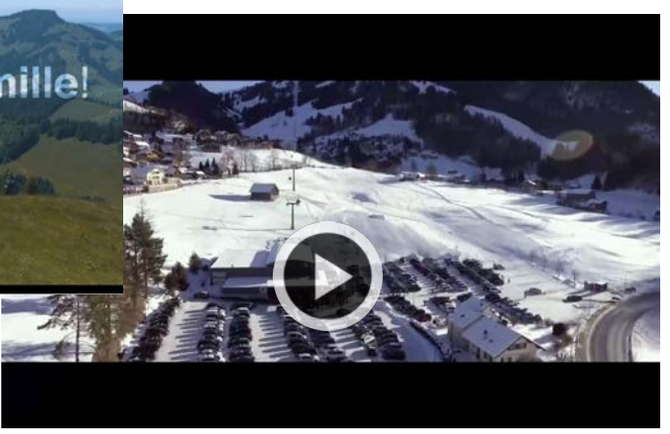


Réseaux sociaux	2017	2018	Ecart
facebook: fans	3892	4381	+ 12.6%
Instagram: abonnés	1195	1419	+18.7%
Youtube: vues	1106	7057	+538%

Charmey Tourisme
Publié par Adélaïde Oberson · 15 septembre 2018 ·
✨ CONCOURS DÉSALPE ✨
A gagner 2 x 1 séjour pour 2 personnes à la désalpe de Charmey les vendredi 28 et samedi 29 septembre !
Vivez la Désalpe au coeur du troupeau:... Afficher la suite
Charmey Tourisme
Centre d'informations touristiques
Envoyer un message
15 000
Personnes touchées
1 678
Interactions
Booster à nouveau
Boostée le 17 sep 2018
Par Christophe Valley
Terminée
Personnes touchées 6,7 K
Conversation de... 14
Voir les résultats
216
187 commentaires 171 partages
J'aime
Commenter
Partager

Charmey Tourisme
Publié par Christophe Valley · 11 décembre 2018 ·
Envie du grand air demain mercredi après-midi en famille sur les
kis! L'équipe de la télécabine de Charmey a préparé les pistes des
anderettes. Ainsi, le téléski des Banderettes (les arbalètes) et la
élécabine de Charmey seront ouverts demain dès 11h30 jusqu'à 16h00.
'ouverture nocturne est aussi confirmée de 17h30 à 22h30. Le restaurant
es Dents-Vertes vous accueille durant ces périodes. Prix adaptés à l'offre
ctuelle.
Charmey Tourisme
Centre d'informations touristiques
Envoyer un message
Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.
12 538
Personnes touchées
2 544
Interactions
Booster la publication
138
11 commentaires 99 partages

Vivez la montagne en famille!



La visibilité vers un tourisme numérique et connecté

Véritable vitrine pour la destination, le web est désormais incontournable pour le choix des séjours des visiteurs. Les sites Internet et réseaux sociaux offrent un partage d'expériences contribuant ainsi à la promotion des activités et des événements. Pour cela, il est primordial d'apporter un contenu attractif et de qualité.

Bénichon de la Montagne à Charmey

Les événements comme outil marketing

Nos objectifs

- Soutenir les organisateurs et offrir des conditions d'organisation favorables,
- Offrir un programme varié d'animations thématisant nos domaines d'activités de la destination
- Pérenisser les activités événementielles sur la montagne de Vounetse
- Créer une ambiance particulière par des événements populaires agrémentant le séjour des hôtes

Participation à des comités d'organisation indépendants

Charmey Tourisme participe à des comités d'organisation indépendants en prenant en charge des tâches définies préalablement.

Désalpe de Charmey, Festival Rue & Vous, Festycharme, Gruyère Trail, Forge de Charmey, Fête de l'ortie, Fête du fromage d'alpage, Tsarmê bike, animations du Musée de Charmey.

Organisateur d'événements ou concepteur d'animations

Charmey Tourisme conçoit et réalise des événements et des animations qui incarnent le positionnement de la destination, dans le village mais aussi sur la montagne de Vounetse afin de développer l'attractivité du sommet.

Pâques Aventures, Suisse Folklore Festival, Charmey openair Cinema, Fête du Tavillon, Fête alpestre, Villageoises d'été, Fête nationale, Carnaval sur les skis.

Vers un tourisme plus expérientiel

Le e-bike, les visites de chalets d'alpage, les raquettes et fondue, le ski-raquettes, le forfait «Vivez la Désalpe au coeur du troupeau», etc., autant d'activités qui incitent le visiteur à découvrir la région autrement.

La tendance du tourisme d'expérience est au beau fixe. Les locations de vélos électriques ont quasiment triplés en 2018, les inscriptions pour les sorties raquettes et fondue ont été plusieurs fois complètes et le produit de la Désalpe a battu son record de fréquentation.

Le visiteur est en quête de découverte et de bien-être, d'activité plus proches des habitudes locales et souhaite vivre une expérience unique.

Ce sont aussi ces expériences qui sont relayées sur les réseaux sociaux et qui contribuent à diffuser l'image et développer ainsi la notoriété de la destination.

Gruyère Trail de Charmey

Statistique des nuitées

	2016	2017	2018	Variation en %
Hôtellerie	33'168	32'938	34'253	+3.99%
Chalets et appartements	11'067	9'539	8320	-12,78%
Résidences secondaires	74'100	73'200	73'350	+0,20%
Camping de passage	152	415	411	-0.96%
Hébergements collectifs	26'219	24'694	24'800	+0.43%
Institutions à service	5'526	5369	4762	-11.31%
TOTAL	150'232	146'155	145'896	-0.18%

2018			
Nuitées totales	Gruyère Région	512'971	+0,99%
	Fribourg Région	1'687'396	+0.35%
Nuitées hôtelières	Gruyère Région	131'803	+4.41%
	Fribourg Région	414'534	+3.32%

Label de qualité

En 2018, nous devions renouveler notre label de qualité, qui, jusqu'ici, était de niveau 2. La fédération suisse du tourisme a dès 2017 modifié les « valorisation » des différents labels. Ceux-ci gardent leur dénomination, Q1, Q2 et Q3, mais il ne s'agit plus là de niveau de « valeur», mais de niveau d'orientation.

Développement des trois niveaux :

Niveau I : Orientation hôtes et collaborateurs.
Niveau II : Orientation entreprise et gestion.
Niveau III : Orientation globale de l'entreprise.

En qualité d'office du tourisme, il nous semblait évident que le niveau Q1 correspondait mieux à notre travail quotidien, ainsi qu'à nos missions d'accueil touristique. Nous avons donc travaillé les différents instruments correspondant à ce niveau pour une validation de notre label, le 7 décembre 2018.

A noter également que nous avons collaboré avec les remontées mécaniques sur ce dossier, en les associant à cette démarche en tant que « succursale ». Ainsi, les remontées mécaniques bénéficient également de cette reconnaissance.

QUALITY
Our Passion

Comptes 2018

Bilan

Association des 3C, Charmey Tourisme

	Bilan au 31.12.2017		Bilan au 31.12.2018		Ecart
ACTIFS	CHF	%	CHF	%	CHF
Caisse OT	5 889		2 228		-3 661
CCP 17-42-3	1 590		1 853		263
BCF 11.10.025.688-04	5 153		5 353		200
BCF 11 10 171.205-02	529		497		-32
Banque Raiffeisen	61 139		58 015		-3 124
Liquidités et titres	74 300	49,6%	67 946	57,9%	-6 354
Débiteurs	53 056		41 337		-11 719
Débiteurs Télécabines	9 279		0		-9 279
Créances	62 335	41,6%	41 337	35,2%	-20 998
Stock matériel	3 040		2 230		-810
Stocks	3 040	2,0%	2 230	1,9%	-810
Produits à recevoir (AT)	3 911		5 645		1 735
Actifs de régularisation (Actifs transitoires)	3 911	2,6%	5 645	4,8%	1 735
Actifs circulants	143 585	95,9%	117 158	99,8%	-26 428
Mobilier	0		0		0
Label qualité	3 050		0		-3 050
Infrastructures informatiques	2 961		0		-2 961
Titres-actions	200		200		0
Immobilisation	6 211	4,1%	200	0,2%	-6 011
TOTAL ACTIFS	149 796	100,0%	117 358	100,0%	-32 439
PASSIFS					
Créanciers	98 702		83 842		-14 860
Dettes à court terme	98 702	65,9%	83 842	71,4%	-14 860
Provision pour risques manifestations	8 370		8 370		0
Provision pour projets touristiques	13 000		13 000		0
Dettes à long terme	21 370	14,3%	21 370	18,2%	0
Passifs transitoires	21 407		492		-20 915
Dettes hors exploitations	21 407	14,3%	492	0,4%	-20 915
Capital propre /capital social	0		0		0
Provision pour réorganisation régionale	10 000		10 000		0
Bénéfice reporté/perte reportée	-2 053		-1 682		371
Bénéfice de l'exercice/Perte de l'exercice	371		3 336		2 965
Capitaux propres	8 318	5,6%	11 654	9,9%	3 336
TOTAL PASSIFS	149 796	100,0%	117 358		-32 439

Comptes d'exploitation

Association des 3c, Charmey Tourisme

	Réel 2016	Réel 2017	Budget 2018	Réel 2018
PRODUITS				
Produits des taxes de séjour	94 920	85 031	85 000	85 597
Produits des ventes	8 211	7 328	5 000	8 818
Contributions de communes	153 540	200 000	200 000	200 000
Contributions volontaires des membres	82 259	76 148	80 000	74 360
Contribution de la Gruyère Tourisme	138 889	138 889	138 889	139 276
Ss. Total des contributions	374 688	415 037	418 889	413 636
Prestations pour les télécabines	0	10 317	0	13 029
Prestations pour le Musée de Charmey	7 500	8 136	7 500	7 500
Prestations autres	0	0	0	2 731
Frais location classification et promotion Chalets & appartements	9 703	10 945	5 000	10 885
Ss. Total des prestations de services	17 203	29 398	12 500	34 145
Sponsoring Manifestations	3 428	478	0	0
Prestations incoming	4 438	7 886	5 000	4 408
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	502 888	545 157	526 389	546 604

	Réel 2016	Réel 2017	Budget 2018	Réel 2018
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais de personnel	317 540	322 085	333 000	346 220
Achat fourniture vente et informations	4 269	4 244	5 000	4 391
Frais généraux de l'Office du Tourisme	25 934	29 565	30 000	25 781
Administration	38 840	39 705	32 000	46 783
Ss. Total Fonctionnement	69 043	73 513	67 000	76 955
Contribution au Musée de Charmey	15 000	16 000	15 000	15 000
Contribution au fonctionnement du jardin des neiges	2 800	2 217	3 000	2 114
Contribution au Centre nordique	0	0	2 500	2 500
Ss. Total Contribution	17 800	18 217	20 500	19 614
Balisage des chemins pédestres	6 224	3 934	500	271
Balisage des chemins de raquettes	5 951	4 667	7 000	10 116
Frais d'entretien Tour du lac de Montsalvens	0	6 114	4 000	2 300
Ss. Total Balisage	12 175	14 715	11 500	12 686
Publicité - marketing - events	71 296	77 296	84 000	64 303
Développement internet		8 253	5 000	5 054
Projet pour réorganisation		10 000	0	0
Assurance qualité		490	2 000	3 300
Mobilier de bureau		4 798	0	0
Sst.-total frais manifestation et projets	71 296	100 837	91 000	72 657
Charges et produits financiers	915	326	800	4 734
Affectation au provision	4 000	0	0	0
Amortissement directs	6 000	10 232	0	2 961
TVA non récupérable	2 803	4 863	7 500	7 439
Ss. Total Frais financier et amortissement	13 718	15 420	8 300	15 135
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	501 572	544 787	531 300	543 268
Bénéfice / (perte) de l'exercice	1 316	371	-4 911	3 336
Participation des communes				
Val-de-Charmey	110 000	135 000	135 000	135 000
Crésuz	25 500	38 000	38 000	38 000
Châtel-sur-Montsalvens	18 040	27 000	27 000	27 000
TOTAL	153 540	200 000	200 000	200 000
Part au financement par les communes	31%	37%	38%	37%

Rapport de l'organe de révision

ASSOCIATION DES 3C "CHARMEY TOURISME"

1637 CHARMEY

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION
A L'ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES
DE L'ASSOCIATION DES 3C « CHARMEY TOURISME » à CHARMEY

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de l'ASSOCIATION DES 3C « CHARMEY TOURISME », pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requière de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Cuennet Sàrl

David Cuennet
Réviseur responsable
Réviseur agréé ASR

Bulle, le 22 février 2019

Annexes : bilan
compte de résultat

Barbara Klosner «Miss Helvetia» au Suisse Folklore Festival

Comité de l'AT3C, Charmey Tourisme

Président	Yves Page	Syndic Val-de-Charmey
Vice Président	Eric Barras	Syndic de Châtel-sur-Montsalvens
Membres	Béatrice Ambühl	Directrice des Bains de la Gruyère
	Gabriella Richoz	Conseillère communale Val-de-Charmey
	Veronique Borcard	Conseillère communale de Crésuz
	Bruno Clément	Conseiller communal Val-de-Charmey
	Sébastien Jacquat	Directeur de la Société de remontées mécaniques de Charmey
	Jean-Pierre Thürler	Président de Charmeca

Commission du Tourisme

Président	Christophe Valley	Directeur de l'office du Tourisme
Membres	Stéphane Schleappy	Directeur de l'Hôtel Cailler
	Cyrille Cantin	Accompagnateur en montagne
	Gebhard Schuwey	Agriculteur
	Jean-Marie Dafflon	Directeur de l'Ecole suisse de ski
	Evelyne Krantz	Directeur de l'Hôtel du Sapin
	Elise Meyer	Conservateur du Musée de Charmey
	Sandra Jungo	Directrice Voyages-Voyages
	Pascal Tercier	Agriculteur
	Silvio Kaeser	Fromager
	Maverik Frossard	Président de la Jeunesse de Charmey
	Paul Mooser	Directeur du garage des Vanils A. Mooser SA
	Christian Charrière	Agriculteur
	Françoise Rauber	Présidente du Choeur-mixte
	Jean-Claude Pierrot	membre de la Gym Charmey
	Martine Giner	Directrice du Parc Aventures
	François Richoz	Habitant de Cerniat, Centre équestre

Remerciements aux membres

UN GRAND MERCI

Aux communes de Châtel-sur-Montsalvens, Crésuz et Val-de-Charmey.

Aux membres:

Agence Immobilière Bussard * Agrival * André Repond SA * Anemos Parapente * Archirime SA * Atelier d'architecture A3 SA * Attitude Oxygen * Banque Cantonale de Fribourg * Banque Raiffeisen Moléson * Bistrot du Parc * Boissons Corboz * Boucherie du Centre * Boulangerie des Arcades * Buvette d'alpage chez Boudji * Buvette des Gros Chaumiaux * Buvette des Sattels * Cabinet médical des Myosotis * Carrosserie Les Dents-Vertes-SA * Celsa-Charmettes SA * CESA création Enseignes SA * Chalet du Soldat * Chalet Schuwey SA * Char à fondue * Charm&Coiffure * Charme(y) Aventures * Charmotel Hôtel du Sapin * Charrière Frères Sàrl * Charrière Laurent & Bernard - Chauffage & sanitaire * Charrière Terrassement SA * Coopérative fribourgeoise des producteurs de fromage d'alpage * Cuisine de Charme * Deco-stores SA * Denner * Djoulé Escapade * Duplirex Papeterie SA * Ebéniste Vincent Gachet * Ecole Suisse de Ski de Charmey * Écurie de la Rosseneyre * Éditions JMB SA * Electricité G. BUGNARD SA * Étude Baeriswyl, Hank et Morand Offner * Étude Me Kaelin Murith E. * Étude notaires Andrey * Fabrice Savary, photographie * Ferblanterie-couverture Charrière * Ferblanterie-couverture Schouwey * Fiduciaire Cuennet Sàrl * Four de l'Adde * François Ruffieux & Fils SA * Fromagerie et laiterie de Charmey * Gachet Ruffieux SA * Garage de Cerniat * Garage des Vanils A. Mooser SA * Gastinvest / O'Bar * Genoud Frères Sàrl * Gruyère Energie SA * Home Vallée de la Jogne * Hôtel Cailler * Hubert Etter et Fils SA * Impririme Sàrl * Informatique Nexan * Jean Niquille et fils SA * Jacques Lüthy Sport SA * Jo Rime * Le kiosque de Charmey * Le Lagon Bleu * Les Bains de la Gruyère * Les Charmoises immobiliers SA * Les Editions de l'Hèbe * L'Hair du temps * Maelen sàrl * Meo design et communication sàrl * Michel & Robert Ruffieux Sàrl * Michel Mooser SA * Mobilière Suisse – Assurances & Prévoyance * Mooser Sport * Morand Frères SA * Moret Concept Architecture * Müller & Perrottet SA * Muriset Jean-Louis Fils SA * Nano Coffee Sàrl * Omnidata SA * Parquets Alain Tornare * Pharmacie St. Raphaël SA * Profil Peinture * Pro scène Sàrl * Réclame RP * REMY-GACHET SA * Roger Rime SA * Saint-Paul Holding SA * Seydoux papeterie-bureau SA * So Graphic Studio * Sugyp SA * Swiss helicopter AG * Tali Sports Charmey * Taxi Romontois * Technogrues Sàrl * Télécabine de Charmey les Dents-Vertes en Gruyère SA * TPF TRAFIC * Valley Management * Voyages Voyages Sàrl * Josiane Maurer, Prevessin * Jean-Pierre Gremaud, Les Avenchets * Bernard Portmann, Marly * Marie-Josèphe Leuba de Courten, Fribourg * Doris Studemann-Odermatt, Schönenwied * Pierre Tercier, Fribourg * Monsieur et Madame Pittet, Thonex * Thomas Turnbull, Grand-Lancy * Jean-Nicolas Thalmann, Saint-Légier * Louis Magnin, Ursy * Gisèle Knüsel, Ruswil * Eric Gobet, La Tour-de-Trême * Monsieur et Madame Dousse, Charmey * Jacques Bonfils, Charmey * Edouard Menoud, Plan-les-Ouates * Claudine Baeriswyl, Autigny * Monsieur et Madame Hoyois, Etoy * Monsieur et Madame Gross, Fribourg * Sylvia Chatton, Thonex * Gérald Kursner, Nyon * Marie Jeanne Muheim, Fribourg * Monsieur et Madame Cairus, Genève * Marianne Berset-Litzistorf, Le Châtelard-Près-Romont * Jean-Marc Banderet, Mutrux * Bernard Gisiger, Soral * Giacomo Gamba, Villars-sur-Glâne * Jean Favre, Fribourg * Yves Grandjean, Echarlens * Michel André Duffey, Cheserex * Jean-Jacques Jemmely, Nyon * Monsieur et Madame Aeby, Marly * Yannick Bongard, Montevraz * Alexandra Corminboeuf, Bulle * Anne-Christine Reinberg, Lutry * Christian De Prée, Genève * Jean Rodolphe Blank, Granges-Près-Marnand * Henri Monney, Châbles * Hedwige Zufferey, Petit-Lancy * Elena Lacroix - Jaeggy, Courteuil * Chambre d'hôtes, André Ruffieux * Anne Z'Graggen, Gran Saconnex * Monsieur et Madame Humbert Prince, Bevaix *Monsieur et Madame Metzger, Obrigheim * Peter Jaggi, Rotkreuz * Ulrich Heusser, Hinterkappelen * Paola Riva Gapany, Diolly * Monsieur et Madame Pétremand, Fleurier * Doris Muench, Hoehr-Grenzhausen *

SUR LA MONTAGNE LÀ-HAUT

CHARMEY

EN GRUYÈRE

Association des 3C, Charmey Tourisme
Châtel-sur-Montsalvens, Crésuz et Val-de-Charmey

Les Charrières 1
Case Postale 25
1637 Charmey

T. +41 (0)26 927 55 80
office.tourisme@charmey.ch
www.charmey.ch

Wellness Destination

Quality. Our Passion.

LA GRUYÈRE
UN PAYS DE CŒUR LA-GRUYERE.CH