

Freiburger Tourismus- Observatorium

WICHTIGE ZAHLEN

Das Freiburger Tourismus-Observatorium liefert seine Ergebnisse auf der Grundlage von quantitativen und qualitativen Daten. Die Statistiken dienen dazu, die Kunden der Region Freiburg besser zu kennen und die Zielgruppen der Werbeaktionen genauer zu definieren. Die Teilnahme aller touristischen Leistungserbringer ist wesentlich für eine bessere Qualität der Ergebnisse.

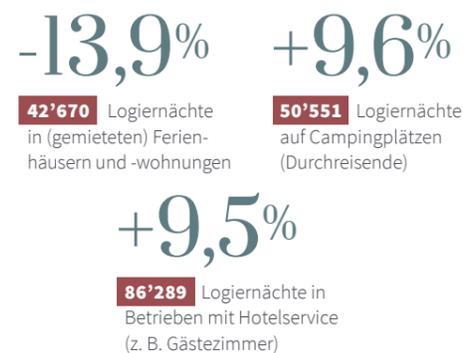
ÜBERNACHTUNGEN NACH UNTERKUNFTSTYP

Die Hotellerie-Bilanz 2018 der Region Freiburg ist mit 1'687'396 Logiernächten (+0,3%) stabil. Aus den Daten der Aufenthaltstaxe geht hervor, dass die Hotellerie insbesondere in den Städten einen erfreulichen Anstieg der Logiernächte verzeichnete.

In der Parahotellerie gab es einen Rückgang bei der Vermietung von Ferienhäusern und -wohnungen, wohingegen die Übernachtungen von Durchreisenden auf Campingplätzen und in Gästezimmern zunahm.



Quelle: Aufenthaltstaxen



HERKUNFT DER GÄSTE UND MARKTANTEILE

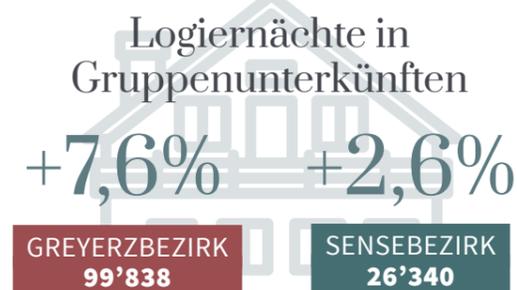


Der grösste Marktanteil, jener der Schweizer Gäste, war leicht rückläufig (-2,8%). Bei den Logiernächten von französischen Gästen ist eine positive Entwicklung festzustellen (+12%), die Zahl der Gäste aus Deutschland ging leicht zurück. Gemäss einer Stichprobe von 344'648 Logiernächten kamen die meisten Kunden aus der Schweiz, gefolgt von Frankreich und Deutschland.

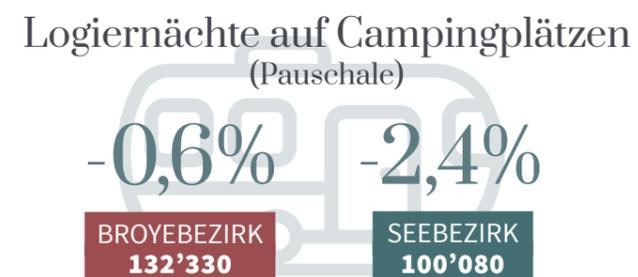
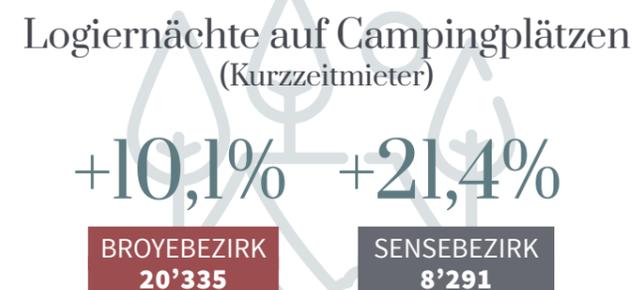
Quelle: BFS, Tourismus-Observatorium

AKTIVITÄT NACH BEZIRK

In den Bezirken Greyerz und Saane nahmen die Logiernächte in der Hotellerie und die Aufenthalte in Gruppenunterkünften zu.



Der schöne Sommer führte dazu, dass mehr Kurzzeitmieter auf den Campingplätzen übernachteten, der Rückgang bei den Pauschalen lässt sich damit erklären, dass Eigentümer von Mobilhomes ihren Hauptwohnsitz auf die Campingplätze verlegten.



Quelle: Aufenthaltstaxen

BESUCHERZAHLEN FÜR MUSEEN UND ATTRAKTIONEN



Der sonnige Sommer und der schöne Herbst wirkten sich auf die Besucherzahlen der Indoor-Aktivitäten aus. Die Besucherzahlen des Maison Cailler und des Papilloramas waren leicht rückläufig, die Bains de la Gruyère, La Maison du Gruyère und das Schloss Greyerz standen bei den Besuchern jedoch weiterhin hoch im Kurs.

BESUCHTE AKTIVITÄTEN MIT DER GÄSTEKARTE

Unter den fast 10'000 Eintritten liegen die drei wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Region La Gruyère an der Spitze der besuchten Attraktionen.

