

Communiqué de presse

Embargo : lundi 25 mars 2019 à 19h30

Le tourisme urbain en progression

25 mars 2019. Avec près de 1,68 million de nuitées, Fribourg Région présente un résultat global stable pour 2018. Hausse réjouissante du côté de l'hôtellerie avec +3,3% où les villes affichent les meilleurs résultats. De nouveaux types d'hébergements parahôtelières, à l'image des chambres d'hôtes, voient le jour et influent sur les nuitées classées dans la catégorie d'institutions à service hôtelier. Les Suisses constituent avec 62,7% la clientèle la plus fidèle avec un regain d'intérêt du marché français progressant de 12 %.

Le tourisme suisse enregistre en 2018 une augmentation de 3,8 % du nombre d'hôtes dont une évolution réjouissante de la clientèle européenne en particulier. Avec 38,8 millions de nuitées, la situation est dans l'ensemble positive, à l'exception des régions de montagne peinant à retrouver une croissance.

Tous types d'hébergement confondus, le bilan global 2018 se veut stable pour Fribourg Région avec 1'687'396 nuitées (+0,3 %). Selon les données issues de l'encaissement des taxes de séjour, l'hôtellerie compte 414'534 nuitées, soit une hausse appréciable de 3,3 %, émanant des séjours dans les villes principalement. L'évolution du tourisme urbain se poursuit et devrait encore suivre une courbe positive en raison de l'ouverture ou la réouverture d'établissements à Fribourg, Morat ou dans la périphérie de Bulle.

Ce résultat de l'hôtellerie contraste avec les statistiques de l'OFS, annonçant une baisse de 0,5 % pour Fribourg Région. Cette différence s'explique par la prise en compte, ou non, de certains établissements hôteliers et parahôtelières dans un type d'hébergement bien précis ainsi que par deux erreurs de transmission de données. Des discussions prochaines avec l'OFS devraient permettre de disposer à l'avenir de bases de calcul identiques.

Nuitées en hausse pour les hébergements collectifs

La parahôtellerie fribourgeoise, en majorité résidentielle, affiche de son côté une diminution de 0,6 %, soit -7'644 unités. Le recul des locations de chalets et appartements contraste avec une hausse des nuitées de passage dans les campings et l'excellente fréquentation des chambres d'hôtes. Il en va de même pour les nuitées en hébergements collectifs en augmentation de 3,2 %, en particulier pour les séjours de groupes adultes.

Au niveau des districts, la Gruyère et la Sarine voient leurs nuitées hôtelières progresser tout comme celles en hébergements collectifs. Si la Fête fédérale des fifres et tambours influe sur les excellents résultats bullois, la hausse en Sarine concerne plusieurs établissements de la capitale et des environs. Les nuitées de passage en campings augmentent de façon marquée dans les districts de la Broye et de la Singine en raison d'une période estivale clémente. A l'inverse, la baisse des séjours résidentiels dans la région des Lacs notamment s'explique par les propriétaires de mobilhomes devenant résidents primaires.

Les Suisses constituent la majorité de la clientèle des divers types d'hébergements. Avec 62,7 % de part de marché dans l'hôtellerie, les hôtes helvétiques atteignent même 82,8 % dans la parahôtellerie. Au niveau des marchés de proximité, les nuitées en provenance de France évoluent de façon marquée (+12 %) alors que l'Allemagne se replie quelque peu.

La météo propice aux activités de plein air

Des saisons d'été et d'automne ensoleillées influencent la fréquentation des activités indoor en 2018. Les visiteurs de la Maison Cailler et du Papiliorama affichent un léger retrait, avec 399'143, respectivement 246'259 entrées. Les Bains de la Gruyère, La Maison du Gruyère et le Château de Gruyères maintiennent par contre leur attractivité. Le top 10 des lieux de visite de Fribourg Région représente plus de 1,36 million de visiteurs.

Personne de contact :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme,
tél. 075 434 97 96, secretariat@fribourgregion.ch.