

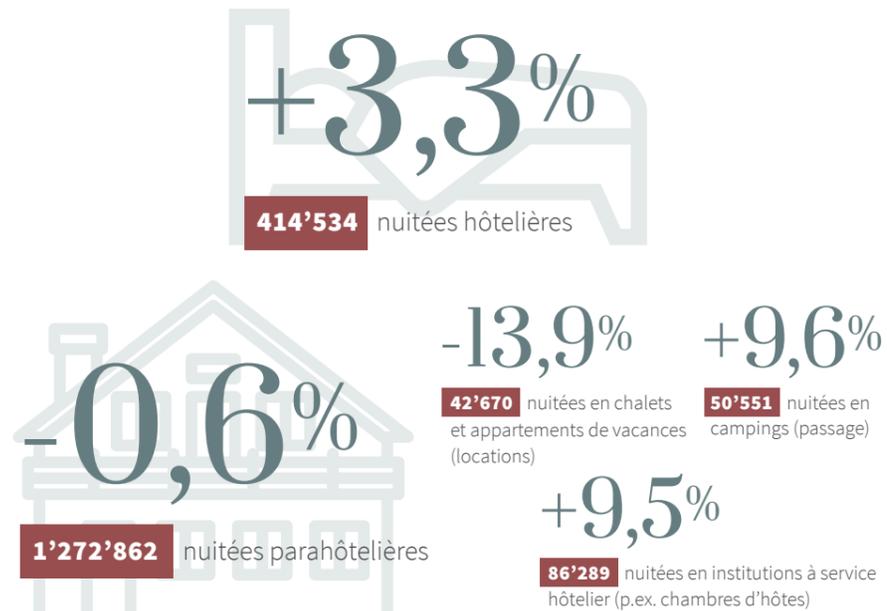
Observatoire fribourgeois du Tourisme

CHIFFRES CLÉS

L'Observatoire fribourgeois du Tourisme délivre ses résultats sur la base de données quantitatives et qualitatives. Les statistiques permettent de mieux connaître la clientèle de Fribourg Région et de définir plus précisément les cibles des actions promotionnelles. La participation de l'ensemble des prestataires touristiques se révèle essentielle pour une meilleure représentativité des résultats.

NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Le bilan global des nuitées 2018 se veut stable pour Fribourg Région avec 1'687'396 nuitées (+0,3%). Selon les données issues de l'encaissement des taxes de séjour, l'hôtellerie enregistre une augmentation réjouissante des nuitées, en particulier dans les villes. Au niveau de la parahôtellerie, le recul des locations de chalets et appartements contraste avec une hausse des nuitées de passage dans les campings et l'excellente fréquentation des chambres d'hôtes.



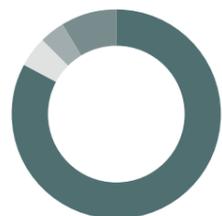
Source : taxes de séjour

PROVENANCE DES HÔTES ET PARTS DE MARCHÉ



HÔTELLERIE

- Suisse : 62,7 %
- France : 7,8 %
- Allemagne : 7,4 %
- Autres



PARAHÔTELLERIE

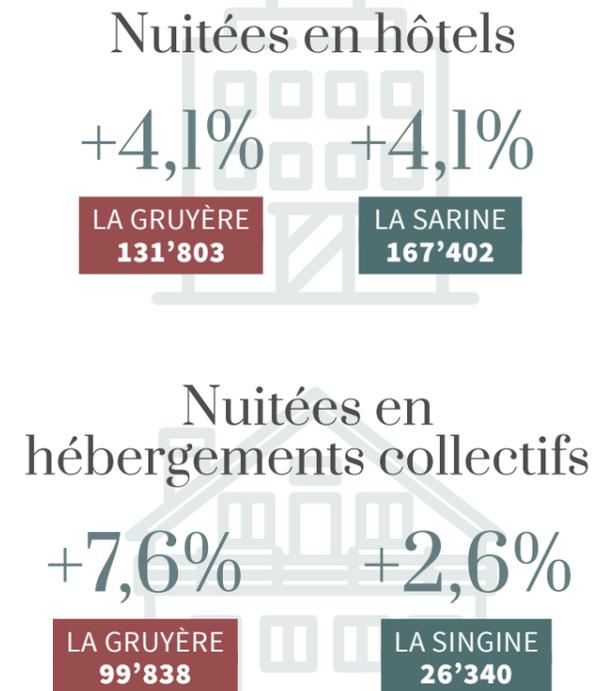
- Suisse : 82,8 %
- France : 4,8 %
- Allemagne : 3,8 %
- Autres

Principale part de marché, la clientèle suisse régresse légèrement de 2,8 %. Les nuitées en provenance de France évoluent de façon marquée (+12%) alors que l'Allemagne se replie quelque peu. Sur la base d'un échantillonnage de 344'648 nuitées, la Suisse constitue la majorité de la clientèle suivie comme pour l'hôtellerie de la France et de l'Allemagne.

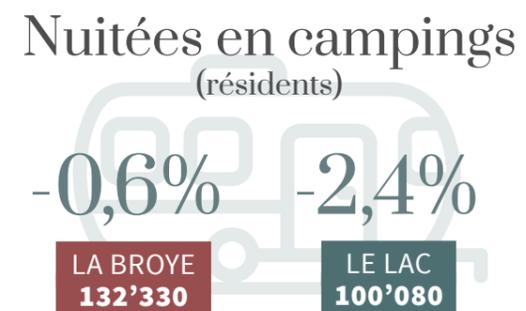
Sources : OFS, Observatoire du Tourisme

ACTIVITÉ PAR DISTRICT

Les districts de la Gruyère et de la Sarine voient leurs nuitées hôtelières progresser tout comme les séjours en hébergements collectifs.



Si la météo clémente de l'été incite aux nuitées de passage dans les campings, la baisse des forfaits s'explique par les propriétaires de mobilhomes devenant résidents primaires.



Source : taxes de séjour

FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET LIEUX DE VISITE



Des saisons d'été et d'automne ensoleillées influencent la fréquentation des activités indoor. Si les visiteurs de la Maison Cailler et du Papiliorama affichent un léger retrait, les Bains de la Gruyère, La Maison du Gruyère et le Château de Gruyères maintiennent leur attractivité.

ACTIVITÉS RÉALISÉES AVEC LA CARTE D'HÔTE

Sur plus de 10'000 entrées, les trois attractions phares de La Gruyère remportent la palme des lieux visités.

