

Communiqué de presse

embargo mercredi 25 avril 2018, 17h30

Reconnaisances nationales pour Fribourg Région en 2017

25 avril 2018. Avec **64,2% de part de marché dans l'hôtellerie, la clientèle suisse renouvelle en 2017 son attachement à Fribourg Région. Cette dernière se voit également récompensée d'un Milestone, plus haute distinction du tourisme suisse, pour dzin.ch - la plateforme collaborative offrant une centaine d'activités à portée de clic. Avec l'aide d'Innotour, encourageant les projets à vocation nationale, l'Union fribourgeoise du Tourisme lance en automne dernier « EasyCheckIn », modèle destiné à simplifier la vie des hôtes comme des hébergeurs.**

Analyser, simplifier, partager, développer... Ainsi peuvent se résumer les activités de l'année écoulée de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) dont les assises 2018 se tiennent ce jour à Schwarzsee. Tout type d'hébergement confondus, le canton enregistre plus de 1,6 million de nuitées. Le bilan se veut réjouissant dans l'hôtellerie avec une légère augmentation de 0,3% des nuitées, soit un total de 446'457 unités. Les résultats de la parahôtellerie sont eux contrastés avec une hausse de 8,2% des nuitées dans les chalets et appartements de vacances et une baisse de 9,2% dans les hébergements collectifs, certains établissements ayant fermé ou changé d'affectation.

Les Suisses constituent la majorité de la clientèle avec 64,2% de part de marché dans l'hôtellerie et 83,5% dans la parahôtellerie. Cette fidélité helvétique se conjugue avec celle des pays voisins, l'Allemagne retrouvant une 2^e place (perdue en 2016) avec 7,5 % de part de marché devant la France. Terre d'excursion, Fribourg Région compte plusieurs attractions touristiques majeures dont la Maison Cailler conservant son titre d'attraction romande la plus visitée avec 408'067 visiteurs.

Une pierre de poids pour Dzin

En 2017, le 1^{er} prix de la catégorie « Innovation » du Milestone revient à l'UFT pour le projet Dzin. La tant convoitée distinction du tourisme helvétique récompense la plateforme fribourgeoise répondant à la devise « Jeune. Enjoué. Innovant ». 70 Dzin partagent ainsi leur passion, leur produit ou leur région avec les hôtes en quête d'échange et d'authenticité. Une autre plateforme, « L'esprit des lieux », regroupe depuis juillet une soixantaine de sites sacrés et spirituels fribourgeois de manière géolocalisée.

La digitalisation poursuit donc sa marche en avant et ouvre de nouvelles perspectives, notamment au niveau marketing. L'UFT initie en 2017 sa propre campagne suisse sous le slogan « Les Fribourgeois partagent tout... avec vous ». Répartis par destination, 13 influenceurs participent à une large campagne sur les réseaux sociaux. Sur les marchés de proximité, les campagnes se déroulent conjointement avec Suisse Tourisme. A relever du côté français, l'excellente présence médiatique lors du journal de 13H de TF1 à deux reprises, de l'émission de télé-réalité « L'Amour est dans le Pré » et de la série documentaire « Des trains pas comme les autres ». Le prix de l'originalité revient à l'action entreprise sur le marché espagnol : 200'000 briques de lait à l'effigie des désalpes de Fribourg Région distribuées à Madrid trois semaines durant.

L'agilité comme objectif stratégique

Dans les chantiers en cours, la refonte de la plateforme cantonale internet www.fribourgregion.ch et de l'ensemble des sites des destinations se concrétise dès l'été par un design plus ergonomique pour les utilisateurs. En adéquation avec Vision 2030, l'UFT poursuit également plusieurs projets stratégiques dont celui du Lean Destination Management visant à une mise en réseau des compétences et une simplification des structures touristiques. En collaboration avec les Organisations touristiques régionales (OTR), l'inventaire des processus du tourisme fribourgeois, des ressources et compétences sont en cours.

L'Observatoire fribourgeois du Tourisme se charge du projet pilote « EasyChekIn » avec l'ambition de faciliter - par la digitalisation - l'enregistrement des hôtes auprès des hébergeurs. Développée dans un 1^{er} temps dans le canton de Fribourg, la plateforme pourra être adaptée aux autres régions touristiques selon leurs besoins spécifiques. L'UFT participe également à l'avancée du projet « Préalpes 2030 » avec pour objectif de définir le positionnement des stations et l'évaluation des critères de soutien aux investissements futurs.

La version digitale du rapport d'activité 2017 est à consulter sous :

<http://www.fribourgregion.ch/rap2017>

Pour plus d'informations :

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme

tél. 075 434 97 96, courriel secretariat@fribourgregion.ch.