

**94^e Assemblée générale statutaire
de l'Union fribourgeoise du Tourisme
mercredi 12 juin 2019, 16h00**

PROCÈS-VERBAL

- Lieu** : Espace Gruyère à Bulle
- Présents** : 132 personnes
- Tractanda** :
1. Salutations
M. Jean-Jacques Marti, Président de l'UFT
 2. Mots de bienvenue
M. Patrice Borcard, Préfet de la Gruyère
M. Nicolas Wyssmueller, Président de La Gruyère Tourisme
 3. Rapport du Président de l'UFT
 4. Affaires statutaires
 - 4.1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2018
 - 4.2. Comptes 2018
 - 4.3. Rapport de l'organe de contrôle et décharge aux instances responsables
 - 4.4. Rapport d'activité 2018
 - 4.5. Modification des statuts
 - 4.6. Elections statutaires
 - 4.6.1. Election du président
 - 4.6.2. Election des membres du Comité
 - 4.7. Divers
 5. Présentation des projets de l'UFT
M. Pierre-Alain Morard, Directeur
 6. Labels de qualité du tourisme suisse
 7. Allocution de M. le Conseiller d'Etat Olivier Curty,
Directeur de l'économie et de l'emploi
 8. Conclusion

* * * * *

1. Salutations

Jean-Jacques Marti, Président, ouvre l'assemblée générale 2019 de l'UFT en souhaitant à chacune et chacun une cordiale bienvenue en Gruyère. La liste des présences ayant été remise à l'entrée, il relève en particulier la présence de M. le Conseiller d'Etat Olivier Curty, Mme la Conseillère nationale Christine Bulliard-Marbach, Messieurs les Préfets ainsi que MM. les membres d'honneur, Bruno Waeber et André Genoud, Président d'honneur.

Il prie ensuite M. Nicolas Zapf, Directeur des Chemins de fer du Kaeserberg ainsi que M. Jean-Pierre Repond, ancien Directeur de Charmey Tourisme SA, de bien vouloir fonctionner en qualité de scrutateurs.

2. Mots de bienvenue

Jean-Jacques Marti donne tout d'abord la parole à **M. Patrice Borcard**, Préfet de la Gruyère, pour qui le tourisme devra s'adapter à un monde en pleine mutation. La Gruyère détient quelques clés afin de répondre à ces nouvelles pratiques, au travers du Plan directeur régional comme de la future association intercommunale pour la culture et la jeunesse.

Tout nouveau Président de La Gruyère Tourisme, **M. Nicolas Wyssmueller**, souhaite qu'un regard différent soit porté sur les paysages de la région dont la beauté doit être envisagée, à l'image de la préoccupation actuelle de la jeunesse, sous l'angle de la durabilité. Il rappelle notamment que le tourisme est un partenaire indissociable de l'économie et de la culture.

Jean-Jacques Marti précise ensuite que les points 4.6.1 Election du président et 4.6.2 Election des membres du Comité seront inversés.

3. Rapport du Président de l'UFT

Le texte intégral de l'allocution présidentielle est joint à l'original du présent procès-verbal.

4. Affaires statutaires

4.1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2018

Mis en ligne dès le 21 mai 2019 sur le site de Fribourg Région, le procès-verbal ne donne lieu à aucune remarque et est adopté à l'unanimité avec remerciements à son auteure.

4.2. Comptes 2018

Pierre-Alain Morard apporte quelques compléments d'information sur les comptes et les opérations de clôture soumises à l'assemblée. Une fois les présentations comptables

commentées, **Jean-Jacques Marti** ouvre la discussion relative à l'exercice 2018. Aucune remarque n'est énoncée.

4.3. Rapport de l'organe de contrôle et décharge aux instances responsables

Jean-Jacques Marti fait observer que le rapport de la vérification des comptes 2018 effectuée dans les locaux de l'UFT en février 2019, figure en page 30 du rapport d'activité.

Donnant lecture de ce rapport, **M. Jean-Marie Tinguely** représentant l'organe de révision mandaté - la Fiduciaire Tinguely Consultants SA à Fribourg, propose à l'Assemblée d'approuver les comptes 2018 ainsi que la proposition de bouclage qu'ils contiennent.

4.4. Rapport d'activité 2018

Jean-Jacques Marti met en discussion le rapport d'activité 2018 de l'UFT, dont chaque membre a reçu un exemplaire. Ce rapport 2018 est également disponible dans sa version digitale sur le site de Fribourg Région. Aucune demande complémentaire d'information n'est formulée.

Pierre-Alain Morard revient ensuite sur quelques réalisations et faits essentiels de 2018, année marquée au niveau des nuitées par l'attractivité des zones urbaines et une météo estivale favorable aux régions des lacs et des Préalpes. Transformer le tourisme d'excursion en un tourisme de séjour est un des défis des acteurs touristiques et les projets présentés au point 5. de l'ordre du jour devraient permettre d'y faire face.

Christophe Renevey, directeur marketing, parcourt les actions promotionnelles réalisées en 2018 sous l'égide du Fonds de marketing coordonné et de l'UFT. Avec la coopération des OTR, plus de 2 millions de francs sont investis annuellement pour le marketing touristique du canton de Fribourg. Il relate de plus le nouveau design des sites de Fribourg Région et ses destinations ainsi que les actions menées avec succès sur Facebook et Instagram.

L'Assemblée approuve ensuite, à main levée et à l'unanimité, les documents suivants :

- le rapport d'activité 2018 ;
- les comptes 2018 ainsi que les propositions de bouclage qu'ils contiennent ;
- le rapport de l'organe de contrôle ;

et donne ainsi décharge de leur gestion aux organes dirigeants de l'UFT.

4.5. Modification des statuts

Jean-Jacques Marti informe que les statuts de l'UFT approuvés par l'Assemblée générale du 25 avril 2007 n'ont pas subi de modifications depuis cette date mais que quelques articles méritent d'être adaptés en vue du projet de réorganisation du tourisme fribourgeois.

Il apporte de plus les précisions suivantes :

- le Comité, par décision prise à l'unanimité le 28 février 2019, soumet à l'appréciation de l'assemblée une modification partielle des statuts ;

- sur le plan formel, les normes en la matière ont été respectées, les statuts révisés ayant été mis en ligne sur le site de Fribourg Région dès le 21 mai 2019 comme précisé dans la convocation à l'Assemblée générale ;
- les statuts révisés, conformément à l'art. 7 de la Loi sur le tourisme, ont été soumis à l'approbation du Conseil d'Etat le 28 mai 2019.

Jean-Jacques Marti commente alors et met en discussion, article par article, le projet de révision partielle des statuts de l'UFT. La discussion n'est pas utilisée.

A l'issue de cette lecture, article par article, l'Assemblée générale approuve - à main levée et à l'unanimité - la révision partielle, telle que proposée, des statuts de l'Union fribourgeoise du Tourisme.

4.6 Elections statutaires

4.6.2 Election des membres du Comité

Après avoir donné lecture des nouvelles dispositions de références prévues par les statuts, **Jean-Jacques Marti** informe du souhait de remaniement des organes de l'UFT.

Il soumet à l'appréciation de l'assemblée le renouvellement du mandat de quatre membres du Comité actuel qui ont accepté de se mettre à disposition pour une nouvelle période de quatre ans : Mme Christine Bulliard-Marbach, MM. Olivier Curty, Vincent Ducrot et Daniel Lehmann.

L'Assemblée accepte ces propositions par acclamation.

Jean-Jacques Marti précise ensuite que le Comité, unanime, a fait appel à trois nouveaux membres apportant chacun les compétences nécessaires aux défis qui attendent l'UFT : MM. Cédric Clément, Jean-Pierre Doutaz et Cédric Yerly.

Ayant dûment constaté qu'aucune autre candidature n'est présentée, l'Assemblée fait suite à la proposition du président et procède - à main levée et à l'unanimité - à l'élection au Comité de l'ensemble des personnalités présentées ci-dessus.

Le Président souhaite la bienvenue à MM. Clément, Doutaz et Yerly et se réjouit que le Comité puisse désormais bénéficier de leur collaboration et de leurs compétences.

Il ajoute que deux membres supplémentaires viendront compléter la composition du Comité :

- la Vice-présidente ou le Vice-président de la Commission marketing et promotion touristique qui sera nommé(e) par ses soins ;
- un ou une expert scientifique et en tourisme.

Tous deux rejoindront le Comité ultérieurement et leurs candidatures seront soumises à l'Assemblée générale 2020 pour validation.

4.6.1 Election du président

Après 22 années passées au service du tourisme fribourgeois dont 12 au sein de l'UFT, **Jean-Jacques Marti** désire mettre un terme à son mandat de président et en a pour ce faire informé le Comité depuis près de deux ans déjà.

Il propose au nom du Comité la candidature d'une personnalité connaissant, au travers de ses mandats politiques et économiques, les sensibilités multiples du canton, étant en mesure de défendre les intérêts des organes touristiques et disposant des qualités d'entrepreneur et de meneur de projets.

En l'absence de toute autre candidature, **Jean-Jacques Marti** soumet ainsi à l'Assemblée la candidature de M. Jean-Pierre Doutaz en qualité de nouveau président de l'UFT.

L'Assemblée donne suite à cette proposition par acclamation.

Jean-Jacques Marti adresse ses chaleureuses félicitations au nouveau président et lui souhaite un maximum de succès et de satisfaction à la tête de l'UFT où son entrée en fonction est fixée au 1^{er} juillet prochain.

Jean-Pierre Doutaz remercie l'assemblée de la confiance témoignée et confirme qu'il œuvrera à la réussite de l'UFT et du tourisme fribourgeois, dans un esprit de collaboration et de confiance. Il se réjouit de la présence en tant que Vice-président de Daniel Lehmann, garant du bilinguisme.

En tant que membre du Comité depuis 20 ans exactement, **Daniel Lehmann** relève l'engagement sans faille des membres sortants du Comité ainsi que de celles et ceux qui rejoignent des commissions ou groupes de travail. Certains membres comptent plus de 25 années de présence au sein du Comité et il est temps de les remercier pour les services particuliers rendus. Daniel Lehmann passe la parole à **Marc Boivin**, dicodeur bien connu, qui avec humour se fait juge des compétences des membres sortants.

L'assemblée accepte par acclamation la nomination de Jean-Jacques Marti, en qualité de Président d'honneur, Albert Michel, Tobias Zbinden et Jean-Pierre Thürler, comme membres d'honneur.

4.7. Divers

En tant que membre du Comité, **Christine Bulliard-Marbach** félicite les sortants ainsi que les nouveaux membres. Comme Conseillère nationale, elle assure de la poursuite de son engagement à Berne en faveur du tourisme et souligne avec satisfaction que le Parlement a accepté d'augmenter le soutien à Innotour de 22,8 à 30 millions de francs, cette décision faisant toutefois l'objet d'une validation du Conseil des Etats.

5. Présentation des projets de l'UFT, Pierre-Alain Morard, directeur

Pierre-Alain Morard propose un éclairage sur cinq thématiques essentielles à l'avenir du tourisme fribourgeois :

- l'orientation hôtes et prestataires à travers le projet CheckIn-FR ;
- l'agilité, l'efficacité et la créativité dans le cadre du projet DMO X ;
- la digitalisation comme vecteur par de nouvelles collaborations et un programme de formation adapté ;
- des partenariats intra et extra Fribourg à l'exemple de la création de la commission marketing et promotion touristique et du rapport « Préalpes Vision 2030 » ;
- une nouvelle loi pour ancrer la réalité touristique et les besoins actuels du tourisme fribourgeois.

En conclusion de ce tour d'horizon, **Pierre-Alain Morard** tient à relever le précieux soutien du Département de l'économie, son Directeur Olivier Curty en particulier, et celui des partenaires et prestataires touristiques. Il remercie les collaboratrices et collaborateurs de l'UFT pour leur engagement et leur motivation à développer la 13^e région touristique suisse. L'action de l'UFT ne peut être toutefois menée à bien sans l'ensemble des professionnels du tourisme fribourgeois ne ménageant pas leurs efforts pour promouvoir les singularités de Fribourg Région.

Le texte de l'allocution prononcée par Pierre-Alain Morard est joint à l'original du présent procès-verbal.

6. Labels de qualité du tourisme suisse

La nouvelle version du label de qualité de la Fédération suisse du tourisme (FST), plus flexible, propose de nombreux modules à choix afin de répondre à la demande de l'ensemble des entreprises de la branche.

Pierre-Alain Morard rappelle que l'obtention du label de qualité de la FST fait partie des conditions d'octroi de l'aide du Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg (FET). L'UFT soutient à ce titre les sociétés de remontées mécaniques fribourgeoises dans leur processus de labellisation. Elle dispose à ce jour de deux quality-trainer, Anne Schmidlin pour les francophones et Sabine Moser pour les alémaniques.

Des cadeaux sont remis aux nouveaux labélisés :

- QI : Vully Tourisme, SportCafé – Restaurant Le Dépôt à Fribourg, Musée Gruérien à Bulle ;
- QIII : Le Domaine Notre-Dame de la Route à Villars-sur-Glâne (géré par le Centre d'intégration socioprofessionnelle - CIS), La Maison Cailler à Broc.

Les entreprises suivantes renouvellent leurs labels :

- QI : Transports publics fribourgeois, Charmey Tourisme et Hôtel aux Remparts à Fribourg ;
- QII : Fribourg Tourisme et Région ;
- QIII : SBB Centre Loewenberg für Seminare und Tagungen.

7. Allocution du Conseiller d'Etat Olivier Curty, Directeur de l'économie et de l'emploi

M. Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie et de l'emploi, salue l'Assemblée au nom de l'Etat de Fribourg. Il relève, à travers plusieurs projets stratégiques, l'intensité de l'engagement de l'UFT et de ses partenaires. De vifs remerciements s'adressent au Président d'honneur, Jean-Jacques Marti, et aux membres sortants du Comité.

Afin de redonner un second souffle aux Préalpes, le rapport final « Vision Préalpes 2030 » sert de boussole aux investissements à venir. Si la pratique du ski à long terme est conditionnelle à des projets d'enneigement mécanique, le développement d'activités estivales est un enjeu majeur pour les stations. Dans le cadre de la révision de la Loi sur le tourisme, dont l'entrée en vigueur est prévue en janvier 2021, l'aide extraordinaire du FET pourrait ainsi être élargie à de nouvelles installations.

La mutualisation des structures touristiques initiée dans le cadre du projet DMO X devrait permettre de dégager des moyens pour augmenter la force de frappe de la région en matière de marketing.

Convaincu de l'importance du potentiel de développement du tourisme fribourgeois, le Conseiller d'Etat l'est également de la pertinence des choix stratégiques opérés. Il souhaite pour conclure bon vent aux membres du nouveau Comité de l'UFT.

Seul le texte prononcé fait foi.

8. Conclusion

Au terme de cette allocution, **Jean-Jacques Marti** adresse tout d'abord ses chaleureux remerciements au personnel de l'UFT et à la trentaine de baliseurs, aux petits soins du réseau de randonnée pédestre. Il tient à exprimer toute sa gratitude à ses collègues du Comité qui se sont engagés durant de longues années, son Vice-président Tobias Zbinden, à Marie-Christine Repond en soutien lors des comités, aux trois Directeurs avec lesquels il a eu plaisir de collaborer – Nicolas Zapf, Thomas Steiner et Pierre-Alain Morard, le Sous-directeur Christian Monney et le Directeur adjoint Christophe Renevey. Un merci s'adresse aux divers Conseillers d'Etat avec qui il a œuvré étroitement et à l'ensemble des acteurs, partenaires et prestataires touristiques pour leur dévouement en faveur de l'essor de Fribourg Région.

Le Président clôt officiellement les assises du jour en souhaitant plein succès au tourisme fribourgeois. Il convie ensuite l'assemblée au traditionnel apéritif dînatoire servi cette année dans un lieu éphémère, unique. Il remercie à ce titre la ville de Bulle pour les vins d'honneur offerts, Espace Gruyère de l'accueil réservé et la Gustave Academy pour la prestation à venir.

Fribourg, le 12 juin 2019

UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME

Pour le procès-verbal



Marie-Christine Repond

Le Directeur



Pierre-Alain Morard

Le Président



Jean-Jacques Marti

Annexes : ment.

Annexe 1.

Rapport de M. Jean-Jacques Marti, Président de l'Union fribourgeoise du Tourisme

Douze années pour tisser des liens

Ce 12 juin, le chiffre 12 prend une dimension particulière. Cité comme nombre parfait, voire sublime..., 12 mois, 12 lunaisons, symbole aussi de la fin d'un cycle, dit-on... celui pour moi de 12 années passées au sein de l'Union fribourgeoise du Tourisme.

Mon rapport ne va pas en effet se cantonner à revenir sur les faits marquants de 2018 mais se penchera sur les événements importants qui ont jalonné mes 12 ans d'activité au service des intérêts de l'UFT et de ses régions touristiques. N'ayez crainte ce ne fut pas les 12 travaux d'Hercule...

C'est en effet en 2007 que j'intègre le Comité de l'UFT sous deux casquettes, celle de président de Fribourg Tourisme et Région ainsi que celle de représentant de l'économie, en tant que directeur-adjoint de l'Union patronale. Je succède, trois ans plus tard, à Hubert Lauper qui souhaite remettre son mandat de président après 11 années d'intense engagement.

Cette année 2010 se démarque notamment par le lancement, à l'échelle du canton de Fribourg, du programme de Suisse Tourisme « Enjoy Switzerland ». Une réalisation qui donne le ton de ma présidence : fédérer les principaux acteurs touristiques autour d'objectifs communs et démontrer l'importance économique du tourisme.

2011 valide très rapidement ce constat avec une forte progression des nuitées hôtelières, soit plus de 430'000. C'est aussi l'entrée en fonction d'un nouveau directeur, Thomas Steiner, qui, je le cite « passe de la théorie à la pratique » en faisant référence à Vision 2030, la stratégie de développement du tourisme fribourgeois dont il est l'auteur.

2012 enregistre un nouveau record de nuitées hôtelières, plusieurs établissements ayant été agrandis ou rénovés. L'UFT se dote cette même année d'une charte, issue d'une réflexion interne collective, qui s'articule autour de six valeurs essentielles : l'accueil, l'authenticité, la communication, le professionnalisme, le respect de l'environnement et l'innovation.

En 2013, l'ascension des nuitées se poursuit malgré la fermeture annoncée du seul 5 étoiles du canton, le Vieux Manoir à Meyriez. Beaucoup d'innovation au menu 2013 : l'inauguration des Espaces Fribourg Région situés aux Restoroutes Rose de la Broye et de la Gruyère, la création du réseau PROtourism et la récompense nationale attribuée à Fribourg Région pour la meilleure application touristique suisse en ligne.

2014 se distingue par la naissance de l'Observatoire fribourgeois du Tourisme. Une récolte de données qui se révèle indispensable afin de mieux connaître sa clientèle et de cibler les actions de promotion. Avec le modèle DMO 3.0 de l'Université de St. Gall, Fribourg Région se concentre ainsi sur les flux touristiques et le comportement de ses hôtes.

2015 confirme la place du tourisme dans l'économie au travers de deux inventaires : les infrastructures touristiques stratégiques et les plus grands contributeurs touristiques au PIB du canton. Ces analyses réalisées en collaboration avec la HES-SO de Sierre démontrent que les retombées économiques se chiffrent à quelque 1 milliard de francs.

En 2016, l'UFT lance avec le soutien d'Innotour le projet « DMO X – Lean Destination Management » visant une mise en réseau des compétences et une simplification des structures touristiques. Inchangé depuis 2001, le tarif de la taxe cantonale de séjour est augmenté afin d'équilibrer le financement des prestations en faveur des hôtes. Année également de changement de direction où Pierre-Alain Morard est nommé à la succession de Thomas Steiner, directeur démissionnaire, et Olivier Curty remplace Beat Vonlanthen à la tête de la DEE.

2017 met en lumière trois plates-formes. L'UFT se voit ainsi récompensée de la plus haute distinction du tourisme suisse, le 1^{er} prix du Milestone dans la catégorie « Innovation » pour sa plate-forme de tourisme collaboratif dzin.ch. Le lancement de « L'Esprit des lieux » regroupe également sur un même site une soixantaine de lieux sacrés fribourgeois. Enfin, le projet « Checkin-FR » a pour objectif de se doter d'une seule plate-forme pour les données issues de l'enregistrement des hôtes.

Quant à 2018, les rencontres PROtourism fêtent en juin à Estavayer-le-Lac leur 10^e anniversaire, en toute décontraction. Fribourg Région prend notamment part comme partenaire premium à la nouvelle campagne automne de Suisse Tourisme, destinée en priorité au marché suisse. Au niveau institutionnel, le Comité de l'UFT désigne son candidat à la présidence en la personne de Jean-Pierre Doutaz, député et syndic de la cité de Gruyères.

Voilà, Mesdames, Messieurs, un bref retour sur ces 12 années d'activité où j'ai eu pour objectif de donner au tourisme la place qui lui revient dans l'économie fribourgeoise. Cette visibilité et reconnaissance sont garantes du soutien de l'Etat, de la collaboration du Département de l'économie et de l'emploi en particulier.

J'ai aussi eu à cœur, au fil des ans, de tisser des liens avec les nombreux partenaires et prestataires de Fribourg Région qui sont les premiers acteurs du développement touristique. Chacune et chacun dans son secteur s'engage en effet au quotidien pour le bien-être de nos hôtes.

Le tourisme fribourgeois arrive à maturité, de grands défis cependant l'attendent... je lui souhaite donc de poursuivre sa transformation, en toute sérénité, efficacité et succès.

Merci de votre attention

Seule la version énoncée fait foi.

Annexe 2.

Présentation des projets de l'Union fribourgeoise du Tourisme, M. Pierre-Alain Morard, Directeur de l'UFT

Après ces moments d'émotions, pas facile de revenir sur les projets plus pragmatiques de l'UFT. Je vais vous donner un éclairage sur 5 thématiques essentielles pour le futur de notre tourisme fribourgeois :

Orientation hôtes et prestataires : l'expérience touristique se vit auprès des prestataires, les émotions doivent venir de l'échange et du contact humain et la digitalisation doit simplifier les tâches qui n'apportent pas de plus-value touristique : un projet devenu réalité répond à ce constat : CheckIn-FR.

Das beim 12. Rendez-vous PROtourism vorgestellte Projekt «CheckIn-FR» zielt darauf ab, die Dateneingabe für die Gäste und die Leistungserbringer zu vereinfachen. Die innovative Plattform erleichtert den verschiedenen Stellen die Sammlung und Erfassung der Kundendaten: Unterkunftsanbieter, Bundesamt für Statistik, Freiburger Zentralkasse für die Aufenthaltstaxe und Freiburger Tourismus-Observatorium.

Un enregistrement simplifié des données dans les hébergements, des prestataires mis en valeur à travers un QR Code envoyé spontanément aux hôtes, le tout disponible sur tous les supports numériques de dernière génération. Nous voulons transformer le moment administratif de l'enregistrement dans un hébergement en un moment de convivialité et de promotion de l'offre touristique.

Agilité, efficacité, créativité :

Découvrir un ange à touriste devant la cathédrale de Fribourg qui vous informe sur l'offre du lieu, voici une excellente idée qui pourrait inspirer l'ensemble du canton et mobiliser ainsi les forces de l'accueil et de l'information vers les lieux fréquentés par nos hôtes. A ce jour, pas plus de 5% des hôtes passent par la case office du tourisme, allons donc à la rencontre des 95 autres % et osons de nouvelles formes d'accueil, plus flexibles, plus digitale mais aussi plus authentiques.

Et pourquoi continuer à utiliser des dizaines de systèmes d'informations différents dans nos structures touristiques ? Nous avons le potentiel d'intensifier notre excellente collaboration et la suite du projet DMO vise à cette simplification des structures pour dégager plus de moyens pour l'hôte. Un sacré challenge pour les 30 mois à venir.

Avec un important apport financier d'Innotour, le programme de soutien à l'innovation touristique de la Confédération, ce projet se veut novateur et porteur de nouvelles synergies. Une citation d'Henry Ford illustre bien ce qui nous attend : « Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite ». Alors pour les 100 personnes qui travaillent à ce jour dans les structures du tourisme fribourgeois, sachez que nous visons à utiliser encore mieux vos compétences pour jouer dans une catégorie supérieure et viser des retombées économiques supplémentaires, mais en préservant l'ADN de ce canton, ses traditions et son authenticité.

La digitalisation comme vecteur

Nous avons qualifié M. Jean-Jacques Marti de président 4.0, et bien Mesdames Messieurs, lorsqu'il a pris ses fonctions il y a 12 ans, l'i-Phone sortait sur le marché. On peut y voir un lien, mais 12 ans plus tard, il s'est vendu 1,3 milliard d'i-Phone ! Alors cher Jean-Jacques, nous en sommes encore à l'i-Phone X ou 10, le 12 est pour bientôt, nous en réservons un exemplaire pour toi. Vous l'avez compris cette digitalisation a accéléré notre vie, certainement et souvent de manière trop brusque et directe, mais de manière inéluctable. Alors promouvoir un tourisme doux 1.0 avec une technologie 5.0 (pas la 5G), c'est aussi un défi de nos organisations touristiques et de nos partenaires. Cela implique aussi de nouvelles collaborations dans le domaine

du digital, la création d'équipes compétentes qui font de nouveaux jobs et surtout la mise en place d'un programme de formation adapté pour les acteurs de ce tourisme définitivement globalisé.

Vous l'aurez compris, Mesdames et Messieurs, l'innovation est au service de la tradition et nous ne voulons pas de projets qui prennent la poussière et que l'on ressort lorsqu'une question survient à nouveau. La vitalité de notre tourisme tiendra aussi dans notre capacité à innover.

Pour cette partie et même si le monde touristique est en constante évolution, nos projets doivent permettre de nous propulser dans l'avenir avec les plus grandes chances de réussite en lien avec la réalité de notre territoire cantonal, à la fois petit, varié et complexe.

Des partenariats intra et extra Fribourg

La gastronomie, l'hôtellerie, la parahôtellerie, les campings, les musées et lieux de visites, les transports, les remontées mécaniques, les produits du terroir sont tous des partenaires importants de la branche touristique. Nous devons intensifier nos contacts avec leurs associations faitières, débattre des enjeux de notre branche et proposer de nouvelles pistes stratégiques.

Dans ce cadre, la contribution de l'Union fribourgeoise du Tourisme au projet « Préalpes Vision 2030 », lancé il y a quelques mois, est un signal fort visant une meilleure harmonisation des critères de soutien aux sociétés de remontées mécaniques et surtout une coordination dans le développement de produits 4 saisons. L'exemple du Magic Pass avec 18'000 détenteurs fribourgeois et une offre estivale qui fait partie des highlights des 30 stations de l'offre, sont de bons exemples de collaboration rapide et efficace. Les collaborations avec nos voisins de l'Office du tourisme du canton de Vaud ou de Jura 3 Lacs sont aussi des signaux de l'importance de dépasser les frontières géographiques qui n'ont pas d'impact sur le comportement de nos hôtes.

La création d'une commission marketing et promotion touristique composée de ces acteurs va dans cette direction et je suis convaincu que ces échanges vont déboucher sur des retombées positives pour notre tourisme cantonal.

Une nouvelle loi pour ancrer cette nouvelle réalité

Avec le soutien juridique indispensable du Département de l'économie et de l'emploi et d'un groupe de travail émanant du Comité de l'UFT, nous menons nos premières réflexions « ensemble » et « pour nos hôtes ». Le contenu et l'échéancier doivent encore faire l'objet de différentes discussions mais certains chapitres de notre base légale datant de 2005 ne sont plus adaptés aux besoins actuels du tourisme fribourgeois et nous allons proposer une refonte globale de la Loi sur le tourisme.

Vous l'avez compris, les défis sont nombreux, mais nous savons que nous pouvons compter sur votre soutien pour poursuivre notre progression et nous rapprocher encore plus de nos hôtes qui souhaitent vivre des expériences originales, authentiques et sentir la fierté, le sourire et les compétences des personnes qui les accueillent.

Pour conclure, je voudrais remercier le Directeur de l'économie et de l'emploi, M. le Conseiller d'Etat Olivier Curty, ses équipes et l'ensemble des services du Canton avec qui nous collaborons, pour leur soutien au développement touristique. C'est tout simplement remarquable ce qu'il est possible de réaliser dans notre canton en matière d'innovation et de recherche appliquée dans le tourisme.

Une mention particulière à toute l'équipe de l'Union fribourgeoise du Tourisme qui s'engage avec compétence et motivation pour le développement de la 13^e région touristique suisse, certes petite en taille mais porteuses de nombreux projets innovants. Mesdames, Messieurs, Chères collaboratrices et collaborateurs, c'est un plaisir de travailler avec vous.

Je tiens également à vous remercier vous, Chers professionnels du tourisme fribourgeois, pour votre soutien, la qualité de vos prestations et les efforts que vous faites au quotidien pour promouvoir les singularités de notre belle région.

Avec ces mots de reconnaissance qui vous expriment également la gratitude de toute l'équipe de Fribourg Région, je vous remercie pour votre attention.

Seule la version énoncée fait foi.