

Communiqué de presse

embargo mercredi 26 avril 2017, 17h30

Des investissements à la hauteur des ambitions

26 avril 2017. Les assises 2017 de l'Union fribourgeoise du Tourisme, tenues ce jour à Morat, confirment l'importance de la contribution du tourisme au PIB du canton. Des investissements conséquents devront ces 15 prochaines années se réaliser afin d'augmenter cette contribution fixée actuellement à 1,3 milliard de francs par an. De son côté, l'Observatoire fribourgeois du Tourisme affine ses résultats grâce aux données issues de la nouvelle carte d'hôte cantonale. Si les nuitées hôtelières enregistrent une légère baisse de 1,3 %, les visiteurs en provenance de France et d'Italie affichent de réjouissantes progressions.

Atteindre 2 milliards de francs de contribution économique du tourisme, à l'horizon 2030, nécessite un effort accru au niveau des investissements. Ce constat émane du rapport sur postulat remis au Grand Conseil en novembre 2016 par le Conseil d'Etat en réponse aux questions des postulants Nadine Gobet et Ivan Hunziker. L'étude réalisée par l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) dresse un vaste inventaire des projets futurs de développement compilé en collaboration avec les Organisations touristiques régionales du canton.

La 92^e Assemblée générale de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) est l'occasion également pour son directeur, Pierre-Alain Morard, de revenir sur les données traitées par l'Observatoire fribourgeois du Tourisme. Pour la 2^e année consécutive, ce précieux outil analyse le comportement de la clientèle de Fribourg Région. En 2016, l'observatoire se base de plus sur les chiffres émanant de la nouvelle carte d'hôte cantonale « Be my Guest ». Le bracelet interactif apporte les paramètres (provenance des hôtes, motif et durée de séjour, type d'hébergement, activités visitées) de plus de 120'000 nuitées hôtelières et parahôtelières.

Une nouvelle plateforme cantonale internet

Au niveau marketing, l'UFT termine en décembre dernier la refonte de sa plateforme cantonale internet www.fribourgregion.ch. La mise en ligne des nouveaux sites de Fribourg Région et de ses destinations s'échelonne en amont durant l'automne. Dotés d'un nouveau design, les sites proposent un contenu spécifique en fonction des recherches des utilisateurs et de leurs besoins. Plus de 3,5 millions d'utilisateurs visitent les dix sites en 2016, soit une hausse globale de 1,21 %. Ils consultent trois pages et passent deux minutes sur le site de Fribourg Région, soit une bonne moyenne.

En adéquation avec Suisse Tourisme, « Le Grand Tour de Suisse » sert de fil rouge aux actions marketing déployées par l'UFT. Lonely Planet publie un mini guide de 76 pages sur ce thème à l'intention du marché français. La maison d'édition allemande « Gruner & Jahr » réalise un supplément spécial Fribourg Région des magazines GEO et Stern touchant 1,48 million de lecteurs. Active également sur les marchés belge et espagnol, Fribourg Région axe sa propre campagne suisse sous le slogan « Goûtez l'été à FRIBOURG REGION ». Les relations médias génèrent en 2016 un total de 72,2 millions de contacts issus notamment de 26 voyages de presse.

Stabilité de la clientèle suisse

Le bilan 2016 des nuitées hôtelières de Fribourg Région se solde par une légère baisse de 1,3 %. Fidèle, la clientèle suisse constitue le marché principal avec 63,4 % des séjours hôteliers. Sur les marchés de proximité, il convient de relever la progression de la France (+3,6 %) et celle de l'Italie (+ 14,4 %) alors que l'Allemagne, à l'image des résultats suisses, poursuit son inexorable diminution. Tous types d'hébergements confondus, Fribourg enregistre 1'701'886 nuitées ; la baisse de 3,7 % s'explique notamment par un recul marqué de la fréquentation des campings, deux camps organisés à titre exceptionnel en 2015 générant à eux seuls plus de 27'000 nuitées.

Dans les faits saillants 2016 figure aussi le lead pris par l'UFT dans la simplification des structures touristiques. Par l'application du modèle de « DMO X – Lean Destination Management », la mise en réseau des compétences touristiques de Fribourg Région prend forme. Le projet, soutenu par Innotour, a comme but final d'apporter une réelle plus-value au client tout en éliminant l'inutile.

Le rapport d'activité 2016 est à consulter sous : <http://www.fribourgregion.ch/fr/Z5237>

Pour plus d'informations :

Jean-Jacques Marti, Président de l'Union fribourgeoise du Tourisme

tél. 079 752 46 43, courriel secretariat@fribourgregion.ch.

Pierre-Alain Morard, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme

tél. 075 434 97 96, courriel secretariat@fribourgregion.ch.