

## **Communiqué de presse**

**Embargo : mercredi 1<sup>er</sup> juin 2016 à 18h00**

### **Top Chef à la sauce fribourgeoise**

1<sup>er</sup> juin 2016. **Plus de 160 acteurs du tourisme fribourgeois sont mis à l'épreuve lors de cette 6<sup>e</sup> rencontre PROtourism. Sous l'œil avisé du Chef Pierrot Ayer, les professionnels de la branche jaugent leurs talents culinaires dans le cadre d'une activité « Cook'n'Chef ». Beau défi que celui de revisiter les spécialités fribourgeoises de façon ludique.**

A ce jour, 146 établissements fribourgeois prennent part à la mesure « Spécialités fribourgeoises ». Reconnaître les « plats typiques » sur les cartes des mets, tel est l'objectif de cette action initiée en 2011 en collaboration avec GastroFribourg et les Produits du terroir du Pays de Fribourg. Le pictogramme de la vache Flora met ainsi en valeur les richesses culinaires du canton et offre une visibilité accrue aux restaurants et buvettes, partenaires du projet.

Les spécialités fribourgeoises servent de fil rouge au « Top Chef » mis sur pied ce 1<sup>er</sup> juin pour les professionnels du tourisme. Lors de cette nouvelle rencontre PROtourism, quelque 160 personnes se retrouvent dans les cuisines aménagées pour l'occasion à Espace Gruyère. Par groupes, les participants se soumettent à plusieurs défis : quizz cérébral, connaissances des produits du terroir et des techniques de cuisine.

### **Sous la houlette d'un jury d'experts**

En 45 minutes, chaque personne a pour mission de revisiter avec créativité les spécialités fribourgeoises en réalisant une quinzaine de bouchées pour l'apéritif. Le jury composé notamment de Pierrot Ayer, Chef du Restaurant Le Pérolles, et de Gérald Saudan, Chef pâtissier de la Boulangerie Saudan, apporte au besoin assistance et conseils. Des paniers de produits locaux récompenseront les groupes sachant le mieux marier innovation et respect des produits.

Plateforme d'échange du tourisme fribourgeois, le réseau PROtourism compte actuellement 1'400 membres. Par des rencontres semestrielles, l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT) entend créer des opportunités de collaboration et de partage d'expériences entre professionnels du tourisme. Pour Thomas Steiner, Directeur de l'UFT : « Cette 6<sup>e</sup> rencontre souhaite sensibiliser les prestataires touristiques à la mesure Spécialités fribourgeoises tout en les faisant bénéficier de la dynamique d'une plateforme professionnelle ».

### **A consulter pour plus d'informations :**

Réseau PROtourism : [www.protourism.ch](http://www.protourism.ch)

### **Personnes de contact :**

**Thomas Steiner, Directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme,**  
tél. 078 644 05 18, [secretariat@fribourgregion.ch](mailto:secretariat@fribourgregion.ch)