

Benutzerhandbuch

Pass PROtourism, Ausgabe 2019



Inhalt

1. Allgemeines	1
2. An wen richtet sich der Pass PROtourism?	1
3. Warum mitmachen beim Pass?.....	1
4. Angebots-Partner werden.....	1
5. Von den Angeboten profitieren.....	2
6. Nutzung des Pass PROtourism.....	2
7. Bearbeiten oder Löschen eines Angebots	3
8. Kontakt.....	3

1. Allgemeines

Dieses Dokument dient als Benutzerhandbuch. Weitere Informationen zum Pass PROtourism finden Sie auf der Internetseite www.protourism.ch.

2. An wen richtet sich der Pass PROtourism?

Der Pass PROtourism richtet sich an:

- 1) Touristische Leistungsträger und wichtige Partner von FRIBOURG REGION
- 2) Das Empfangs- und Informationspersonal touristischer Unternehmen des Kantons

Um Missbrauch zu vermeiden, ist der Gebrauch des Pass ausschliesslich für das Personal und die Angestellten von touristischen Unternehmen des Kantons Freiburg bestimmt. **Des Weiteren können nur Mitarbeiter von Unternehmen, die selber ein Angebot im Pass anbieten, vom Pass profitieren.** Es werden keine Ausnahmen gemacht.

Im Jahr 2018 haben ungefähr 770 Personen vom Pass PROtourism profitiert und dabei die 81 Angebote, die momentan verfügbar sind, entdecken können. Für das Jahr 2018 werden laufend neue Partner und Angebote gesucht. Die Auflage der ausgestellten Pässe sollte dabei jedoch 800 Exemplare nicht überschreiten. Der Freiburger Tourismusverband behält sich das Recht vor, die Anzahl Nutzungsberechtigter auf 800 Personen zu beschränken.

Als touristische Leistungsträger gelten:

- Touristische Organisationen
- Restaurants
- Anbieter von touristischen Aktivitäten
- Museen und Ausstellungsorte
- Bergführer und Wanderleiter
- Unternehmensebetriebe

3. Warum mitmachen beim Pass?

Der Pass PROtourism ist eine aus dem Projekt „Enjoy Switzerland FRIBOURG REGION“ hervorgegangene Massnahme. Diese zielt darauf ab, das touristische Personal bestmöglich über die zahlreichen touristischen Reichtümer des Kantons Freiburg zu informieren. Sie erlaubt, kostenlos zahlreiche touristische Angebote in der Region entdecken und somit diese Erfahrung aus erster Hand an die Gäste weitergeben zu können.

Die Massnahme scheint interessant für die Partner des Projekts: Es handelt sich um eine Win-Win-Situation, bei der einerseits die Mitarbeitenden das kantonale Angebot kostenlos erkunden können und andererseits die touristischen Unternehmen Freiburgs zur Geltung gebracht und beworben werden. Der Besucher wird seinen Verwandten und Bekannten von seinen Erlebnissen erzählen und so erhalten die Partner des Projekts noch mehr Aufmerksamkeit.

Der Pass kann den touristischen Leistungsträgern mehr Besucher und Kunden bringen: Es ist gut denkbar, dass die Besitzer des Pass die Einrichtungen nicht alleine besuchen, sondern in Begleitung einer Person ohne Pass. Ein Mehrwert für die Leistungsträger ist also garantiert.

4. Angebots-Partner werden

Seit 2013 können nur Unternehmen, die ein oder mehrere Angebote anbieten, vom Pass für ihre Mitarbeiter profitieren. Ausserdem beinhaltet der Pass PROtourism nur noch **Leistungen, die für eine unlimitierte Anzahl Eintritte gratis** sind.

Um Angebotspartner zu werden müssen Sie den Freiburger Tourismusverband per Telefon +41 (0)26 407 70 20 oder per Mail protourism@fribourgregion.ch kontaktieren und folgende Angaben machen:

- a. Name des touristischen Unternehmens
- b. Name und Vorname des Arbeitsgebers/Verantwortlichen
- c. Kontakt (Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse)
- d. Angebot

5. Von den Angeboten profitieren

Nachdem dem Freiburger Tourismusverband Ihr Angebot erhalten und geprüft hat, werden Ihnen die bestellten Pässe per Post zugestellt. Um den kostenlosen Pass für Ihre Mitarbeitenden zu erhalten, muss der Arbeitsgeber direkt eine Liste mit den interessierten Personen kommunizieren. Der Freiburger Tourismusverband schickt dem Unternehmen anschliessend die Pässe für die entsprechenden Mitarbeitenden. Dazu sind folgende Angaben nötig:

- a. Name und Vorname des Arbeitnehmers
- b. Kontakt (Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse)
- c. Funktion im Unternehmen

Um sicher zu stellen, dass der Angestellte auch wirklich für die genannte Unternehmung arbeitet, wird der Pass jeweils an den Arbeitgeber (resp. die Kontaktperson des Angebots) geschickt, der anschliessend den Pass seinem Arbeitnehmer überreicht oder Frau Anne Schmidlin des Freiburger Tourismusverbandes einen allfälligen Missbrauch meldet.

Der Freiburger Tourismusverband ist bemüht, die Pässe jeweils innerhalb von maximal 5 Werktagen nach Anmeldung zu versenden.

6. Nutzung des Pass PROtourism

Nach Erhalt des Passes kann dieser sofort genutzt werden. Um zu erfahren, welche Angebote genutzt werden können: www.protourism.ch besuchen und auf die Rubrik „Pass PROtourism“ klicken.

Das einfache Vorweisen des Pass beim Eingang oder das Erwähnen bei der Reservation von Hotel und Restaurant reicht (gemäss Konditionen auf unserer Seite), um kostenlosen Zugang zu den Angeboten zu erhalten.

Achtung, falls der Leistungsträger an der Identität der Person zweifelt, hat er das Recht, einen Ausweis zu verlangen. Er darf dem Freiburger Tourismusverband ausserdem den Missbrauch melden. Letzterer wird anschliessend die nötigen Massnahmen festlegen.

Die neue Ausgabe des Pass PROtourism wird das bisherige Design beibehalten.



7. Bearbeiten oder Löschen eines Angebots

Es ist für ein Unternehmen jederzeit möglich, sein(e) Angebot(e) zu bearbeiten oder zu löschen. Es genügt, Frau Anne Schmidlin des Freiburger Tourismusverbandes per Telefon +41 (0)26 407 70 20 oder per Mail protourism@fribourgregion.ch zu kontaktieren.

Falls ein Angebot im Laufe des Jahres gelöscht wird, werden die Pässe der Arbeitnehmer des Unternehmens annulliert.

8. Kontakt

Falls Sie Schwierigkeiten, Anmerkungen, Verbesserungsvorschläge oder Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Freiburger Tourismusverband
Anne Schmidlin
Rte de la Glâne 107
1700 Fribourg
Tel. +41 (0)26 407 70 20
Fax +41 (0)26 407 70 29
anne.schmidlin@fribourgregion.ch