



Déclaration d'engagement.

La présente déclaration d'engagement commun constitue la base du programme Swisstainable. Elle formule des prises de position sur les valeurs et la responsabilité de l'entreprise / de l'organisation. Elle présente en outre les 12 aspects qui seront à évaluer lors du contrôle de durabilité.

Préambule

- Nous sommes conscients de notre responsabilité quant au développement durable de notre entreprise/organisation et déployons tous nos efforts pour que nos petits-enfants puissent encore découvrir et faire l'expérience de la beauté fascinante et la diversité de notre destination – la durabilité en faveur des générations futures.
- Nous apportons ainsi une contribution à la mise en œuvre des 17 objectifs du développement durable ODD ratifiés par l'ONU, à la Stratégie pour le développement durable 2030 du Conseil fédéral ainsi qu'au positionnement de la Suisse en tant que destination de voyage durable.
- Nous veillons à tenir compte dans toutes nos décisions des aspects écologiques, sociaux et économiques et gérons ces derniers avec une attention particulière.

Environnement

1. Nature et paysage

Nous savons que la grande qualité de nos paysages et de notre architecture joue un rôle fondamental en faveur d'un tourisme attrayant et utilisons cette chance pour développer l'offre et la commercialisation. Nous respectons les espaces naturels sensibles et les zones protégées, promovons la biodiversité, concentrons les projets touristiques dans des espaces moins sensibles et contribuons à un aménagement durable.

2. Eau, air et sol

Nous optimisons en permanence l'efficacité des ressources, en particulier lors de l'utilisation de ressources naturelles comme l'eau, l'air et les sols.

3. Énergie et climat

Nous optimisons la consommation d'énergie par des décisions d'approvisionnement et d'investissement raisonnées, promovons les sources d'énergie renouvelables et réduisons les émissions nuisibles au climat.

4. Mobilité

Nous soutenons des offres de mobilité attrayantes, multimodales et écologiques dans l'intérêt de nos hôtes et afin de réduire les impacts environnementaux.

5. Déchets

Nous minimisons les déchets grâce à une démarche de prévention, de réduction, de recyclage et de tri sélectif.

Société

6. Population et culture

Nous aidons à renforcer l'identité régionale et les circuits régionaux. Nous impliquons la population locale dans nos projets, promovons la culture régionale et favorisons l'échange entre les hôtes et la population.

7. Besoins spécifiques des hôtes

Nous répondons aux besoins spécifiques des hôtes, comme l'accueil des familles, l'accessibilité ou encore les intolérances alimentaires et complétons nos offres en continu.

8. Conditions de travail et égalité des chances

Nous proposons des conditions de travail équitables, optimisons le taux d'occupation des collaborateurs, encourageons la participation et la formation continue de nos collaborateurs et collaboratrices, veillons à l'égalité des chances ainsi qu'à l'équilibre vie privée/vie professionnelle et contribuons à l'intégration sociale et interculturelle.

9. Information des hôtes et hospitalité

Nous veillons à ce que nos hôtes vivent la durabilité, nous les informons de notre démarche en la matière, les encourageons à avoir un comportement respectueux et les surprenons avec notre hospitalité avenante.

Économie

10. Prospection du marché

Nous traitons le marché en tenant compte de l'impact écologique des voyages, renforçons les marchés proches et veillons à un mix d'hôtes équilibré.

11. Emplois et partenariats

Nous nous engageons activement pour le développement du tourisme comme base de subsistance centrale, proposons des emplois attractifs, respectons les conventions collectives de travail, adoptons une attitude coopérative et cultivons des partenariats équitables.

12. Innovation et rentabilité

Nous encourageons des innovations durables, élaborons une rentabilité suffisante et veillons dans nos investissements à la viabilité économique, à la durabilité écologique et à l'acceptation sociale.

Nous nous identifions avec l'engagement de durabilité du tourisme suisse, veillons aux aspects durables dans toutes nos décisions et remplissons les exigences suivantes:

- Nous ancrons explicitement nos efforts de durabilité dans notre philosophie d'organisation, nous la communiquons en interne et à l'externe, nous la concrétisons par des mesures et la mettons en œuvre avec détermination.
- Nous respectons les prescriptions légales dans tous les domaines.
- Nous avons un ou une délégué-e à la durabilité et/ou une équipe dédiée afin de garantir la mise en œuvre de nos exigences en matière de durabilité.
- Nous satisfaisons d'éventuelles exigences spécifiques d'organisations faitières.

Lieu/date

Enbourg, le 14.06.21

Signature CEO, directrice ou directeur,
gérante ou gérant

Signature délégué-e à la durabilité ou
responsable de l'équipe de durabilité

Initiant

Suisse Tourisme.



Partenaire scientifique

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

Partenaires

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie
Schweiz

RDK

CONFEDERAZIUN RAIUNALLA TOURISMUSSETTORES DEL ROMANTIC ENTO
CONFEDERAZIUN RAIUNALLA SVITZERA DEL TURISMUSSETTORES DEL ROMANTIC ENTO
CONFEDERAZIUN RAIUNALLA SVITZERA DEL TURISMUSSETTORES DEL ROMANTIC ENTO
CONFEDERAZIUN RAIUNALLA SVITZERA DEL TURISMUSSETTORES DEL ROMANTIC ENTO



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

SRV
FSV

Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

VSSU
AZSM
ASAE

Verband Schweizerischer Luftfahrtunternehmen
Association suisse des Aéroclubs
Associazione delle aziende svizzere di navigazione



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGER DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DEL TURISSEM