



STELLENBESCHRIEB

Verantwortliche/r Kommunikation und Events - Region Murtensee

Stelle

Verantwortliche/r Kommunikation und Events : 80% - 100%

Arbeitgeber

Murten Tourismus

Arbeitsort

Murten

Stelle offen ab

per sofort oder nach Vereinbarung

Kontaktperson

Deborah Defalque - Stv. Geschäftsleiterin - Marketingleiterin
Tel. 079 312 77 21

Bewerbung bis 30.05. an folgende Emailadresse

jobs@regionmurtensee.ch



Murten Tourismus / Morat Tourisme

Franz. Kirchgasse 6, 3280 Murten

T +41 26 670 51 12 | info@regionmurtensee.ch | regionmurtensee.ch

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n Projektleiter/in für unseren Bereich Kommunikation und Events. Als dynamisches Unternehmen, das sich mit einem jungen und lösungsorientierten Team für die Region Murtensee engagiert, bieten wir Ihnen ein ideales Arbeitsumfeld, um Ihre Ideen entwickeln zu können sowie Botschafter/in von Murten Tourismus und der Region Murtensee zu werden. Sie sind fachkundig, arbeiten effizient, kundenorientiert und sind eine teamfähige Persönlichkeit mit einer positiven Lebens- und Arbeitseinstellung. Ausserdem sind Sie initiativ, Neuem aufgeschlossen, flexibel, belastbar und loyal.

Anforderungen

- Hochschulabschluss oder Berufsausbildung mit fundierter Weiterbildung
- Erfahrung im Bereich PR/Kommunikation, Journalismus oder Marketing von Vorteil
- Beherrschen der deutschen sowie gute Kenntnisse der französischen Sprache sind zwingend, weitere Sprachkenntnisse wie Italienisch und Englisch sind von Vorteil
- Redaktionelle Kompetenz sowie Projektmanagementenerfahrung
- Ausgeprägte Kommunikations- und Organisationsfähigkeit sowie vernetztes Denken, verbunden mit einer zuverlässigen und selbständigen Arbeitsweise
- Know-how in Online-Projekten, SEO/SEA und Social Media, Wordpress-Kenntnisse ein plus, Adobe Kenntnisse von Vorteil
- Interesse am touristischen Angebot der Region Murtensee

Aufgaben

Kommunikation Management (70%)

- Konzeption, Planung und Umsetzung von On-/Offline Kommunikationsmassnahmen
- Erstellen von Content/Text für verschiedene Websites, Social Media, Newsletter, Broschüren, Medienmitteilungen etc.
- Redaktion und Beiträge für Fachzeitschriften und Online-Medien
- Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und Partnern
- Leitung Arbeitsgruppen
- Coaching des/r Praktikant/in Kommunikation

Event Management (20%)

- Leitung und Umsetzung von verschiedenen Events von Murten Tourismus
- Unterstützung beim Murten Licht-Festival im Rahmen von diversen Projekten
- Organisation von Presse-Events
- Leitung Arbeitsgruppen
- Kontakte mit Partner
- Engagement während dem Murten Licht-Festival, im Januar

Gästeberatung (10%)

- Gästeberatung, Korrespondenz D/F/E
- Wochenenddienst max. 1x pro Monat zwischen April und Oktober
- Aktiver Verkauf von Stadtrundgängen, Pauschalangeboten, Tickets und div. Artikeln
- Diverse Administrationsaufgaben