

Haben Sie Lust, für eine der 13 touristischen Hauptregionen der Schweiz tätig zu sein? Der Freiburger Tourismusverband ist die offizielle Organisation, die für das Marketing und die Promotion von FRIBOURG REGION zuständig ist.

Zur Verstärkung unseres « Digital Teams » suchen wir eine*n

Praktikant*in Digital w/m (100%)

Ihre Aufgaben

- Beteiligung an der Verwaltung der Website und der Koordinierung der Websites der regionalen Tourismusorganisationen: Verfassen von Texten, Aktualisierung, Organisation und Erstellung spezieller Landingpages.
- Mitwirkung am SEO-Management: Entwicklung, Umsetzung und Überwachung von Massnahmen zur Verbesserung von Inhalt und Nutzererfahrung (Links, Domain Authority, Meta Description, Title-Tags, ...).
- Teilnahme an der Erstellung von Webstatistiken.
- Teilnahme am Blog-Management: Entwicklung, Organisation und Koordination.
- Mitarbeit an Online-Kampagnen: Planung, Organisation, Ausarbeitung spezieller Landingpages, Follow-up.
- Teilnahme an der Entwicklung digitaler Inhalte.

Ihr Profil

- Sie müssen/wollen ein Praktikum absolvieren im Rahmen einer Ausbildung an einer Hochschule für Wirtschaft, einer Tourismusschule, einer Fachhochschule für angewandte Kunst oder einer anderen vergleichbaren Schule.
- Sie verfügen über Kenntnisse und/oder Erfahrungen und fühlen sich mit der Verwendung von CMS-Systemen vertraut.
- Sie verfügen über Kenntnisse in Google Analytics.
- Sie sind effizient, proaktiv und arbeiten selbständig.
- Ihre Muttersprache ist Deutsch oder Französisch und Sie können sich sehr gut in der jeweils anderen Sprache verständigen. Kenntnisse in Englisch sind ein weiterer Vorteil.
- Sie verfügen über sehr gute zwischenmenschliche Fähigkeiten: ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und sind kontaktfreudig.

Wir bieten Ihnen

- einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- ein junges und dynamisches Team
- attraktive und moderne Arbeitsbedingungen

Dauer der Anstellung: 1. September 2020 – 31. März 2021 (verhandelbar)

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 10. Juli 2020 an rh@fribourgregion.ch.

www.fribourgregion.ch