



Profitez de l'occasion de travailler dans l'une des 14 principales régions touristiques de Suisse !
L'Union fribourgeoise du Tourisme est l'organisation officielle chargée du marketing et de la promotion de FRIBOURG REGION.

Pour renforcer son équipe digitale, l'Union fribourgeoise du Tourisme recherche un/e

Specialist Digital H/F (80 à 100%)

Vos tâches

- Participation et mise en œuvre de la stratégie digitale.
- Réalisation et coordination de contenus digitaux
- Réalisation de contenu vidéo : tournage, montage et postproduction
- Coordination de projets digitaux avec plusieurs acteurs
- Mise en place de campagnes digitales : Google Ads, Facebook Ads
- Mesure et suivi des résultats digitaux : Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Business Manager

Votre profil

- Mediamaticien, Interactive media designer, designer en communication visuelle et/ou formation équivalente ou très bonne expérience dans le domaine
- Vous disposez de solides connaissances d'Adobe Creator Suite : Premier Pro, After Effects, Photoshop, InDesign, Illustrator
- Vous êtes créatif et proactif,
- De langue maternelle française ou allemande, vous communiquez très facilement dans l'autre langue. L'anglais est un atout.
- Vous avez un très bon relationnel : excellente communication et facilité dans les contacts.

Nous vous proposons

- Une place de travail attrayante et variée.
- Un travail au sein d'une équipe jeune et dynamique.
- Des conditions de travail modernes et attractives.

Début de l'activité : 1^{er} septembre (ou à convenir)

Faites preuve de créativité ! Votre dossier complet de candidature, y compris une présentation personnelle sur support vidéo, est à envoyer à christophe.renevey@fribourgregion.ch

Union fribourgeoise du Tourisme – Christophe Renevey, Directeur Adjoint
Route de la Glâne 107 – CP 1560 – 1701 Fribourg

www.fribourgregion.ch