

## *Teilnahmebedingungen Wettbewerb „ilovemorges.ch“*

### Allgemeine Bedingungen

Das vorliegende Reglement legt alle Regeln fest, die für den von Morges Région Tourisme (nachstehend MRT) organisierten Wettbewerb gelten. MRT ist berechtigt, die Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern. Die Teilnahme am Wettbewerb setzt voraus, dass der Teilnehmer die vorliegenden Regeln vorbehaltlos und bedingungslos akzeptiert. Die Teilnahme ist kostenlos und nicht an eine Kaufverpflichtung gebunden. Im Rahmen der gesetzlichen Beschränkungen lehnt MRT jegliche Haftung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und seiner Organisation ab. Er übernimmt keine Haftung für die Annullierung des Wettbewerbs, für Änderungen, Verschiebungen oder Verlängerungen aus Gründen, die außerhalb seiner Kontrolle, oder aus anderen gerechtfertigten Notwendigkeiten liegen. Dasselbe gilt für Probleme bei der Verbindung oder Übertragung zur Website, insbesondere wenn der Zugang Gegenstand von technischen Störungen oder Unterbrechungen aus Gründen sein sollte, die MRT nicht zuzurechnen sind. Die Verbindung zur Website erfolgt unter der alleinigen Verantwortung der Teilnehmer. Es wird keine Korrespondenz geführt und der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### Teilnahme am Wettbewerb

Der Wettbewerb steht allen volljährigen natürlichen Personen offen, mit Ausnahme der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von MRT. Jede Teilnahme, die keine Rückschlüsse auf die Identität des Teilnehmers zulässt, wird als ungültig betrachtet. Dasselbe gilt, wenn ein Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen nicht einhält.

### Dauer des Gewinnspiels

Die Teilnahme am Wettbewerb ist vom 27 März bis zum 3. Mai 2026 möglich.

### Umgang mit persönlichen Daten

MRT verpflichtet sich, die persönlichen Daten der Teilnehmer mit größter Sorgfalt zu behandeln und die geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, dass ihre persönlichen Daten von MRT während und über die Dauer

des Wettbewerbs hinaus zu Marketingzwecken verwendet werden dürfen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ist ausgeschlossen.

Die während des Wettbewerbs geposteten Fotos können von MRT im Rahmen der Werbung für die Region weiterverwendet werden.

### Bestimmung der Gewinner

Während des Wettbewerbszeitraums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ein im Bezirk Morges aufgenommenes Foto zu posten.

Am Ende des Wettbewerbs wählt eine Jury aus dem Team von Morges Région Tourisme drei Finalistenbilder aus. Diese drei Bilder werden anschließend auf den sozialen Netzwerken (Instagram) einer öffentlichen Abstimmung unterzogen, die das endgültige Ranking der Gewinner bestimmt.

Die Gewinne sind nicht übertragbar oder austauschbar. Sie werden nicht in bar ausgezahlt.

Sollte es MRT nicht gelingen, einen der Gewinner innerhalb von 7 Tagen zu kontaktieren, wird davon ausgegangen, dass der Gewinner auf seinen Gewinn verzichtet und MRT kann nach eigenem Ermessen über den Gewinn verfügen.