



FOCUS DAY

**LE SALON PHOTO ET VIDÉO ROMAND
6 & 7 AVRIL 2019 • MORGES (VD)**

4^{ème} édition

www.focusday.ch



Impressum

Réalisation : Sophie Cachin, Laurence Héry & François Edelin

Graphisme : Aline Pfänder

Photos : Mélissa Stemmer, Aline Pfänder, Pierre Fracheboud & Stéphane Bryois

Version 1.0

L'organisateur

Le club photo SdFocus

Avec plus d'une centaine de membres issus de la Romandie et de la France voisine, ce club photo fondé en 2013 réunit ses adhérents au travers de nombreuses sorties photos thématiques : street photo, photo nocturne, photo animalière, etc. Les membres confirmés animent également des cours pour progresser sur les différentes techniques que propose la photo numérique actuelle, dans une ambiance conviviale et détendue.

La promotion de la photo sous toutes ses formes est la raison d'être de cette association à but non lucratif. Chacun y trouve matière à progresser tant sur le plan artistique que technique dans une ambiance conviviale et toujours constructive où la passion est le fil conducteur de ses activités.

Fort du succès de la 3^{ème} édition à Oron-la-Ville, le comité a décidé de favoriser la fréquentation du salon en le situant dans un lieu plus propice, plus facile d'accès pour les visiteurs et à une date plus pertinente.



Les Saturés du Focus
Chemin de la Chiésaz 7
1024 Ecublens

Le comité d'organisation du salon

Une équipe entreprenante de bénévoles dont la majorité est issue du domaine événementiel. **Nous sommes convaincus du potentiel et de de l'avenir d'un tel événement en Romandie et mettons toute notre passion à votre service !**

Sophie Cachin, responsable de la communication
sophie.cachin@sdfocus.ch

François Chapuis, responsable scène, son, éclairage et vidéo
francois.chapuis@sdfocus.ch

François Edelin, responsable du comité d'organisation, sponsoring et performances
francois.edelin@sdfocus.ch

Laurence Héry, commissaire générale du salon
laurence.hery@sdfocus.ch

Fabienne Ortega, responsable de la comptabilité et de l'intendance
fabienne.ortega@sdfocus.ch

Aline Pfänder, création visuelle
aline.pfander@sdfocus.ch

Un plan de communication puissant et ciblé

Street marketing, email, réseaux sociaux, encartage, campagne post-salon sont les outils incontournables que le comité met en oeuvre pour promouvoir cette nouvelle édition et tous les acteurs de l'événement.

Concept

Focus Day 19, le salon photo et vidéo romand

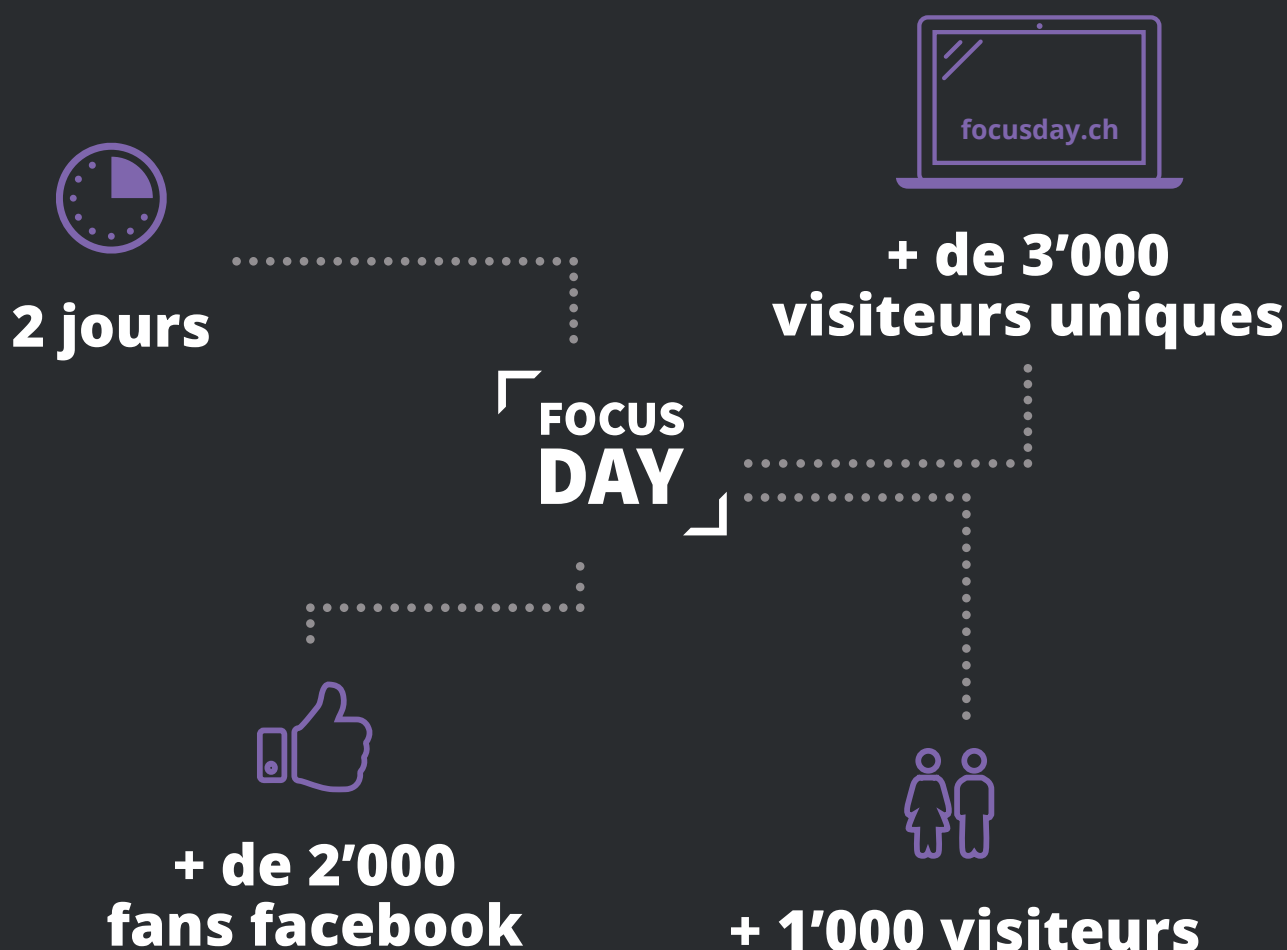
« Le visiteur au cœur de l'événement »

Né de l'esprit de passionnés de photographie et membres du club SdFocus, le concept du Focus Day est de placer le participant au cœur de la manifestation. Le salon offre de nombreuses opportunités : test de matériel mis gratuitement à disposition par les exposants ; multiples shows très visuels d'une grande variété de sujets et de situations à « shooter », conférences de professionnels reconnus et ateliers pratiques sur la technique photo et vidéo.



La dernière édition

**Une dynamique forte portée par
nos exposants et nos sponsors**



**Les grand acteurs du domaines
étaient présents**

Canon Nikon Leica SONY FUJIFILM
Panasonic TAMRON SAMYANG SIGMA

Contact

**Rejoignez le salon et affichez
votre soutien !**

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour nous faire part de
votre intérêt.

focusday@sdfocus.ch



