



Revue de Presse 2024

©MathieuChollet

Morges Région Tourisme
Rue du Château 2, 1110 Morges
021 801 32 33

info@morges-tourisme.ch - www.morges-tourisme.ch



MORGES
+ **RÉGION**
Slow Tourisme!

Articles spontanés



Le tourisme reprend des couleurs

Par Maxime Schwarb

BILAN | ÉCONOMIE

L'association Morges Région Tourisme a dévoilé ses chiffres pour l'année 2023. Un exercice durant lequel le district a notamment passé la barre des 100 000 nuitées.

Après plus d'une semaine après que les jardiniers en herbe se sont bousculés à la vente des bulbes - traditionnellement organisée en clôture de la Fête de la Tulipe -, l'association Morges Région Tourisme (MRT) faisait le bilan de son année 2023.

Et si l'édition 2024 des célèbres floralies n'a pas encore dévoilé ses chiffres, inutile de dire que la manifestation fait office de carte de visite pour le district. «Nous profitons de ce gros  v nement pour essayer de promouvoir d'autres activités et la région dans sa globalité», déclare la directrice de MRT Jacqueline Ritzmann.

Une stratégie qui semble payer, l'année 2023 étant considérée comme «encourageante» par les acteurs touristiques de la région. Un chiffre symbolise à lui seul cette réussite: le nombre de nuitées. L'année dernière, elles ont dépassé la barre fatidique des 100 000 - 102 175 pour être précis. Une augmentation de 46% par



Yves-Etienne Kahn et Jacqueline Ritzmann peuvent se targuer d'une bonne année 2023. Schwarb

rapport à l'exercice pr c dent. «Cela s'explique notamment par l'ouverture de deux nouveaux hôtels, le Lodges Hotel Morges (ndlr: situé à l'avenue de Plan) et l'Afterwork Hotel   Etoy.  a nous a beaucoup boostés, il faut maintenant voir si ça tiendra sur la durée», explique Jacqueline Ritzmann.

Pour ce qui est de la provenance des visiteurs, ces derniers sont majoritairement suisses   62%, devant les Français (10%) et les Allemands (5%). Pourtant, l'année passée dans ces mêmes colonnes, Jacqueline Ritzmann faisait le constat que «beaucoup de gens qui

visitaient Morges, notamment en provenance de Suisse alémanique, faisaient l'aller-retour sur la journée». La tendance aurait donc chang e? «C'est difficile à dire, ça reste le grand défi: convaincre les touristes de prolonger leur séjour, d'où qu'ils viennent», ajoute Yves-Etienne Kahn, le président du comité de direction de MRT.

! Du monde en mai

Si l'on se penche de plus près sur ces nuitées, on constate que les mois de mai et juillet sont les plus populaires. Tandis que le premier bénéfice de la Fête de la Tulipe, le second, en plein été, semble

plus compliqué à expliquer. «Cela s'est notamment vu au camping, où les nuitées ont bondi de 18%

(ndlr: par rapport à 2022), appuie Yves-Etienne Kahn. L'une des explications est peut être qu'en

 tant situé entre Chillon et Genève, on est proche de tout. Avec un cadre idyllique et une excellente qualité de vie, aussi en été.»

! Taxe de séjour

Après une année 2023 positive, les défis restent malgré tout présents pour les professionnels du tourisme. «Nous avons à coeur de nous développer, notamment en ce qui concerne le digital, car l'objectif est de rester la destination du slow tourisme (ndlr: qui privilégie les produits locaux, respecte la nature et rend accessible l'offre aux personnes à mobilité réduite) en Suisse», annonce Jacqueline Ritzmann.

Un autre sujet devrait venir sur la table ces prochains mois, il concerne la taxe de séjour. Cette dernière, collectée par l'Association Régionale Cossonay-Aubonne-Morges, fait actuellement l'objet de discussion auprès des communes. «Cela va engendrer un nouveau règlement que les conseils généraux et communaux du district devront ensuite accepter. On l'espère pour cette année, avec une entrée en vigueur en 2025», glisse le président Yves-Etienne Kahn.

En toile de fond, la régularisation de la situation des Airbnb. «On a vu que plusieurs régions ont commencé à légiférer, je pense qu'on va aller dans le même sens», continue-t-il. Mais pour le moment, aucune des communes du district n'a adhéré à l'accord passé entre la plateforme et l'Union des Communes Vaudoises. ||

Le grand défi reste de convaincre les touristes de prolonger leur séjour, d'où qu'ils viennent

Yves-Etienne Kahn, président de Morges Région Tourisme

Tour de Romandie

Le 8 septembre, la région morgienne sera à l'honneur à l'occasion de la dernière étape du Tour de Romandie Féminin. «  la base, il ne devait y avoir que l'arrivée à Morges et nous ne connaissions pas le lieu de départ. On aurait pu imaginer une seule traversée du district, ce qui n'est pas la meilleure des plus-values. En obtenant également le départ, on aura deux boucles qui se feront intégralement dans la région», se réjouit Yves-Etienne Kahn. Cet  v nement sportif reconnu dès son lancement en 2022 par l'UCI Women's World Tour fait partie des courses les plus importantes sur le plan international au niveau du cyclisme féminin.

L'office du tourisme déménagera en 2025

MORGES

L'office du tourisme s'installera à l'Hôtel de Ville fin 2025. Le but: gagner en visibilité et centraliser l'offre. L'avenir des locaux actuel est inconnu.

La population et les excursionnistes auront bientôt une nouvelle adresse où s'informer sur les offres touristiques de la région. De «sa» Maison du Tourisme en face du château, l'office de Morges Région Tourisme (MRT) déménagera à l'automne 2025 au rez-de-chaussée de l'Hôtel de Ville. Une translation pour quelques centaines de mètres justifiée, selon la Ville et MRT, par «une présence renforcée», «au cœur de Morges» et «dans un lieu emblématique».

La Ville souligne que «ce projet ne profite pas uniquement aux touristes: la population morgienne pourra bénéficier d'horaires étendus et d'un élargissement des prestations actuellement proposées par MRT. [...] Ainsi, MRT assurera tout au long de la semaine – y compris le week-end en saison estivale – la vente des cartes journalières CFF et CGN, ainsi que la billetterie du Théâtre

de Beausobre. La Ville continuera d'accueillir la population au deuxième étage de l'Hôtel de Ville, au Greffe municipal, pour toutes les autres démarches.»

Contactée, la directrice de MRT Jacqueline Ritzmann précise qu'il ne s'agira pas juste de poser nos meubles actuels» dans ce nouvel écrin. Lequel, avec ses baies vitrées, invitera selon elle davantage les badauds à franchir la porte de l'office. «Nous voulons développer un concept spécifique pour mettre en valeur toute une région dans cet espace.»

Locaux reloués

L'information a été transmise mercredi au Conseil communal et le lendemain sur le site Internet de la Ville. Interrogée par deux élus, la syndique Mélanie Wyss a assuré qu'il était primordial pour la Municipalité que ni les conditions de travail du personnel de la Ville ni l'accueil de la population ne pâtissent de ce déménagement.

D'autre part, elle a indiqué que l'utilisation future des bureaux occupés par MRT au rez de l'ancienne douane – qui est une propriété communale – n'était pas encore arrêtée. «Nous allons chercher à relouer ces locaux et savons déjà qu'il y a des personnes intéressées. La réflexion est en cours.» Lucas Philippoz



Les futurs locataires des locaux ne sont pas définis. Philippoz

24 Heures - 17 novembre 2024

Abo **Promotion régionale**

Les pros du tourisme feront leurs valises pour l'Hôtel de Ville

L'office morgien va quitter son lieu d'accueil en face du château pour rejoindre le bâtiment communal l'an prochain. Des synergies sont au programme.

Lucas Philippoz

Publié: 17.11.2024, 19h09



La directrice de Morges Région Tourisme, Jacqueline Ritzmann (  g.), en 2018 et en compagnie de Véronique Hermanjat, la déléguée au tourisme de l'association régionale Arcam.

24 HEURES / FLORIAN CELLA (archives)

L'Hôtel du Funi a fermé, mais Cossonay positive

Par Lucas Philippoz

TOURISME | QUELLE SUITE?

L'unique hôtel de la commune a fait faillite. Mais l'impact sur le tourisme devrait être moindre, selon la Municipalité, qui espère une reprise rapide pour ce lieu auquel elle tient.

Hormis quelques chambres d'hôtes et logements sur Airbnb, Cossonay ne dispose que d'un hôtel: Le Funi, qui jouxte logiquement la cabine verte reliant Cossonay-Ville à la gare CFF Cossonay-Penthalaz. Or l'établissement trois étoiles vient de faire faillite, comme l'a communiqué l'Exécutif lors de la dernière séance du Conseil communal. «Nous savions que la situation était difficile, mais le bail commercial stipulait clairement que nous n'avions pas à intervenir dans la gestion de l'hôtel», précise la vice-syndique et municipale en charge du tourisme notamment, Florence Texier-Claessens.

L'ancienne demeure rénovée appartient à la Commune, compte seize chambres et une terrasse-jardin panoramique. Elle suscite déjà la convoitise de plusieurs repreneurs potentiels, qui se sont manifestés spontanément, dévoile



La municipale Florence Texier-Claessens, devant l'hôtel aux portes closes. MartinVQH

l'élue. «Nous ne sommes donc pas inquiets et nous ferons tout pour que l'hôtel reste fermé le moins longtemps possible.» À ce stade, aucune échéance n'est fixée.

Plus largement, l'Exécutif voit là une confirmation qu'une offre hôtelière à Cossonay «se justifie» et «doit être maintenue». D'une part pour les séjours d'affaires,

mais aussi la vieille ville ou le théâtre, dont «certains spectacles déplacent beaucoup de monde». «Il y a un espace pour développer encore le tourisme dans la région», assure la municipale.

Il y a presque pile un an, un «point I» avait été inauguré au sein de l'établissement, les tenancières se muant officiellement en office du tourisme (bien qu'elles le soient déjà officieusement d'ordinaire) pour quelques heures par semaine. «C'est une offre que nous voulons maintenir», assure Florence Texier-Claessens. Il y avait un vrai intérêt pour les gens de passage et les habitants de la région, surtout pour le tourisme à la journée.»

■ Tout va bien avec MRT

Alors que Bière a récemment décidé de mettre un terme à la subvention accordée à Morges Région Tourisme pour la maison du tourisme, la Municipalité de Cossonay décrit pour sa part une relation au beau fixe avec l'instance de promotion régionale. Un rendez-vous entre partenaires devrait du reste avoir lieu en août, pour discuter de l'avenir du «point I» dans l'hôtel, notamment. Hôtel Le Funi ou non, la directrice de Morges Région Tourisme Jacqueline Ritzmann affirme que l'objectif de l'association, à savoir mettre en valeur l'ensemble du district, reste inchangé.

L'ARCAM comme tisseuse de liens locaux

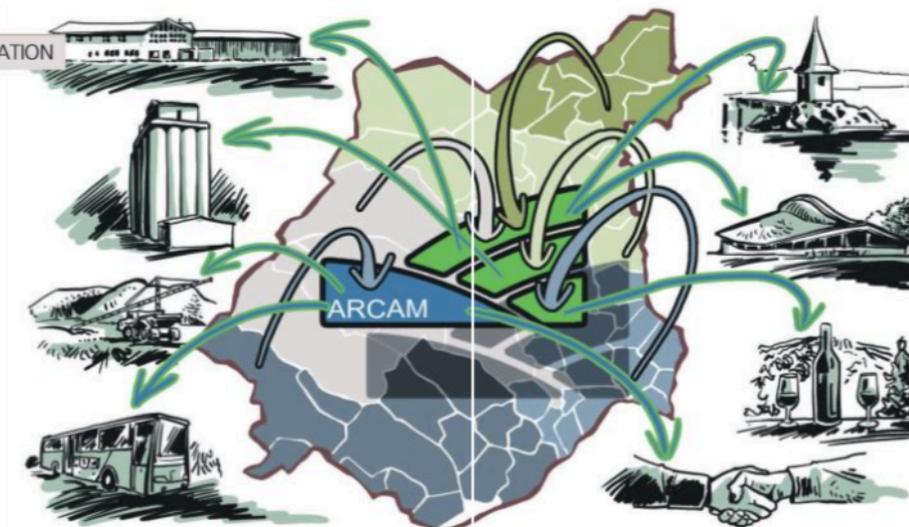
Par Sarah Rempé

ÉCONOMIE | ASSOCIATION

Dans sa quinzième année de vie, l'Association des régions de Cossonay, Aubonne et Morges (ARCAM) est désormais bien installée selon son président. Point de situation.

À la question initiale: comment expliquer simplement ce qu'est l'Association des régions de Cossonay, Aubonne et Morges (ARCAM), son président Bertrand Duperrex sourit. «Je crois que notre slogan "pour un district uni, ouvert et dynamique" est un bon résumé, assure le syndic de Vullierens. On peut dire aussi que l'ARCAM est une facilitatrice qui peut intervenir à plusieurs niveaux, que ce soit pour les communes, les entreprises ou les privés.»

Une association qui possède plusieurs cordes à son arc puisqu'elle œuvre dans cinq grands domaines: le développement économique, le territoire, la mobilité, le développement touristique et régional. À la barre depuis 2021, Bertrand Duperrex fait un premier bilan des quinze années d'existence de l'ARCAM. «Pour faire simple, je dirais que sa crise d'adolescence est derrière



elle, image-t-il en mentionnant les quelques soucis financiers rencontrés à son arrivée. Nous avons réussi à redresser la barre de manière significative, les communes ont accepté d'augmenter leurs cotisations, nous sommes mieux structurés, les comptes 2023 sont positifs et le budget 2025 l'est aussi.»

Le président rappelle d'ailleurs le fonctionnement de son association. «Tous les cinq ans, nous élaborons des stratégies régionales avec l'aide des élus de toutes les communes membres. Ce qui nous permet non seulement d'avoir une ligne de conduite, mais aussi de nous

adapter aux évolutions de la société.»

Utile?

Ainsi, pour les années 2023-2027, l'ARCAM a défini cinq axes de développement pour le district: renforcer le tissu économique régional, augmenter l'attractivité du district, utiliser le territoire de manière rationnelle, soutenir la réalisation d'infrastructures de qualité et améliorer les réseaux de mobilité douce. «L'ARCAM joue aussi un rôle de relais entre les autorités cantonales et les acteurs locaux», ajoute Bertrand Duperrex.

franchement dans le gros de l'économie qui se trouve plutôt au bord du lac, résume le syndic de la commune de 300 âmes, François Goldenschue. On ne reçoit pas d'aide concrète de l'ARCAM, mais on participe par solidarité, car ça rend service à tout le district. Si, au hasard, une patinoire est remise à neuf, on est content de pouvoir l'utiliser aussi.»

Dans une commune un peu plus grande telle que Yens et ses 1500 habitants, on souligne l'importance de l'ARCAM. «Je les porte très haut dans mon estime, car c'est une interface très importante, un joint entre le Canton et les communes», explique le chef de l'exécutif Jean-Luc André. Et de donner un exemple concret: «Lorsqu'on a des demandes sur les zones d'activités ou pour des questions de mobilité, on passe par l'ARCAM pour remonter nos préoccupations au Canton.»

Mieux se vendre

Pour le syndic de Saint-Prex, Stéphane Porzi, qui siège également au comité de l'ARCAM, les communes ne sont pas toujours très au fait des possibilités qu'offre l'association. «De gros efforts de communication ont été faits ces dernières années, mais je pense que l'ARCAM pourrait encore mieux se vendre, souligne-t-il. Mais du côté des autorités communales, il faut aussi s'intéresser un peu plus à ce qu'elle propose. Elle compte des professionnels de qualité et il faut en profiter.»

Les syndics interrogés saluent également le côté unificateur de l'ARCAM. «Elle correspond bien au district, amène de la cohésion entre les communes. Elle est indispensable», conclut Jean-Luc André. ■

Du côté des communes même si certaines, comme Berolle, ne sont pas les plus concernées. «Au Pied du Jura, on n'est pas d'un bon œil le rôle de l'ARCAM,

Nouveau QG à Saint-Prex

Installés à Cossonay jusqu'à cet été, les bureaux de l'ARCAM ont déménagé en juillet dernier pour Saint-Prex. L'association se trouve désormais dans les anciens locaux de l'administration communale saint-preyarde. «Quand j'ai appris qu'ils allaient quitter Cossonay, je leur ai proposé ce lieu, raconte Stéphane Porzi, syndic du bourg. Ce bâtiment allait se retrouver vide et, comme il se situe en zone d'utilité publique, on ne peut pas y mettre n'importe quoi. C'était donc l'occasion pour l'ARCAM de trouver un nouvel endroit et pour nous de réaffecter ces locaux.» Le bail conclu court pour une durée de 5 ans.

A Bière, la commune siffle la fin de partie pour la Maison du tourisme

Il n'y aura plus de Maison du tourisme à Bière dès 2025. Les autorités birolanes ont dénoncé le partenariat qui les liait avec Morges Région Tourisme (MRT) pour l'exploitation du bâtiment de la gare.

02/07/2024 07:51

A Bière, la commune siffle la fin de partie pour la Maison du tourisme



La Maison du tourisme est située dans le bâtiment de la gare. Elle fermera ses portes à la fin de l'ar
Archives Cédric Sandoz



Le glas a sonné pour la Maison du tourisme de Bière, sise dans le bâtiment de la gare. C'est la conséquence de la décision prise par le Conseil communal, lundi soir. L'organe délibérant, en droite ligne avec le souhait de l'exécutif, a approuvé par 35 oui et une abstention la dénonciation du partenariat avec Morges Région Tourisme (MRT). Conclu en 2016, celui-ci concernait

24 Heures - 2 juillet 2024

02/07/2024 07:41

Bière: clap de fin pour la Maison du Tourisme | 24 heures



Depuis 2018, l'association de promotion régionale détient une antenne locale à Bière. Mais la Commune du pied du Jura n'en veut plus, jugeant son prix excessif et son utilité moindre.

Christian Brun/Archives VQH

Lundi, le Conseil communal, quasi unanime, a en effet adopté un préavis visant à rompre le partenariat qui lie Bière   Morges Région Tourisme (MRT). Assez curieusement, le texte était appuyé par le syndic Michel D n r az, qui se trouve être membre du comité directeur de l'association. «Les projets portés par MRT étant situés essentiellement sur le bas du district, la présence d'un représentant de la Municipalité de Bière au Codir est inutile», expliquent les autorités.

La Côte - 2 juillet 2024

La maison du tourisme mise en bière P

Par Cédric Jotterand

BIÈRE | CONTRAT DÉNONCÉ

Soutien important de l'office de promotion de la région morgienne, la Municipalité a mis un terme à sa subvention. L'antenne locale est condamnée.

Le torchon brûle entre la commune de Bière et Morges Région Tourisme (MRT)! Le hic, c'est que cette dernière l'ignorait, elle qui a appris très tardivement que les autorités du haut souhaitaient mettre un terme au subside accordé à «sa» Maison du Tourisme.

Soutenue à la quasi-unanimité par son Conseil, l'Exécutif birolan estime que ce financement additionnel de 17 francs par habitant octroyé depuis 2016 «n'était non seulement pas nécessaire, mais parfaitement incongru». «La présence d'un représentant de notre Municipalité au comité directeur de Morges Région Tourisme est par ailleurs inutile, les projets portés par cette association étant



Suite au retrait du financement de la commune, Morges Région Tourisme va procéder à la fermeture de son antenne. Brun

situés essentiellement sur le bas du district».

Pour mieux comprendre la position de Bière, il faut savoir que chaque commune membre de MRT doit s'acquitter d'une cotisation de trois francs par citoyen, montant qui grimpe à vingt francs là où se trouve un point fixe de MRT, en l'occurrence ici la Maison du Tourisme. Pour le village, cela représente une enveloppe de 30 000 francs, un investissement disproportionné

aux yeux des autorités qui estiment que «le tourisme ne marque pas, dans notre localité, un essor qui pourrait justifier la structure actuelle ni le coût qu'elle engendre».

! Que pour le train

Pour le syndic Michel D n r az, la donne est simple: «Il ne faut pas se raconter des histoires.   Bière, le tourisme se limite aux gens qui prennent les MBC et redescendent en VTT ou vont se promener dans

les alpages. On ne peut prétendre être une destination touristique à l'instar d'autres localités qui proposent des lieux phares à visiter», comme des châteaux, des musées ou des quais.

Cet argent a surtout servi à sauver le guichet des MBC au prétexte du tourisme

Michel D n r az, syndic de Bière

L'élu estime du reste que cette manne providentielle a surtout servi à sauver les guichets des MBC, ce qui a pu être une bonne chose à l'époque. Mais il ne faut pas tout mélanger et ce n'est pas à nous de subventionner indirectement les frais d'une compagnie de transports publics.»

! Forte déception

Si le comité de l'Instance touristique prend acte de cette décision démocratique, son président Yves-Etienne Kahn la regrette, mais plus encore la manière: «Alors que le syndic siège au comité directeur, il ne nous a jamais fait grief de la situation, ce qui nous met devant le fait accompli. Nous aurions apprécié d'être entendus par la commission du Conseil communal. Car si les demandes étaient surtout d'ordre ferroviaire (92%), MRT a organisé depuis 2018 de nombreuses activités et manifestations sur ce site, ce dont les autorités n'ont pas tenu compte.»

Inévitable fermeture

Avec ces 30 000 francs en moins, Morges Région Tourisme n'a pas d'autres choix que de renoncer à son espace, lequel était financé à parts égales avec les MBC, qui ne fera pas cavalier seul. «Cela signifie donc la fermeture de la Maison du Tourisme, ce qui est vraiment dommage, car notre volonté est de valoriser toute la région y compris le Pied du Jura», se désole Yves-Etienne Kahn. «Il y a précisément ce dimanche la Fête des Sens autour du terroir et des saveurs sur la place de la gare. Il est bien clair que des  v nements comme les expositions ou nos animations vont s'arrêter également.»



Tour de Romandie Féminin 2024

La Côte - 23 août 2024



Morges profitera de l'arrivée du Tour de Romandie féminin pour fêter le sport

Le 8 septembre, les quais de la Coquette accueilleront le départ et l'arrivée de la dernière étape du TdR féminin. L'occasion rêvée pour créer le Festival des sports morgiens.

Une étape casse-pattes

Morges va donc faire d'une pierre deux coups en regroupant les amateurs de sports de la région, mais aussi les meilleures cyclistes de la planète lors de la manche finale du 3^e Tour de Romandie féminin.

«C'est une dernière étape qui devrait être assez casse-pattes, observe Pascal Bärtschi, auteur du parcours. Il y aura deux boucles de 50 km qui vont toucher pas mal de communes du district de Morges, puis une dernière en direction de Mont-sur-Rolle, pour faire un tour dans le vignoble.»

Les coureuses fileront donc à plusieurs reprises dans les rues de la Coquette. Le départ sera donné sur l'avenue Ignace-Paderewski aux alentours de 11h15. Le peloton passera de nouveau sur la ligne d'arrivée vers 12h30, avant de conclure les 144,2 km juste avant 15h.

Du Tour de Romandie, Morges a fait une fête

CYCLISME

L'ultime étape du Tour de Romandie féminin aura la Coquette comme point d'ancrage. La Ville veut y créer une grande fête.

C'est à Morges que le Tour de Romandie féminin livrera son verdict dimanche, au terme d'une troisième et dernière étape en boucle. Elle s' lancera jusqu'au Pied du Jura, avec des passages marquants   Reverolle, dans le vallon de l'Aubonne et à Bougy, entre autres. Au total: 144 km de distance et 2035 m de dénivelé.

Le départ de l' v nement sera quant à lui donné vendredi à La Grande B roche (NE), avec une première arrivée à Lausanne.

  «Paradis du vélo»

  quelques encablures de la capitale olympique, Morges a décidé de transformer l'étape finale en fête du sport en général, et régionale en particulier. «C'est l'opportunité de découvrir la diversité des activités sportives sur



La fin de l'édition 2023, à Nyon. En jaune: Demi Vollerling. Giorm

le territoire morgien et, pourquoi pas, de tester de nouvelles pratiques», résumé Laetitia Morandi et Yves-Etienne Kahn, présidente et vice-président du comité d'organisation. L'aire de départ et d'arrivée sera étoffée de stands tenus par les clubs locaux au Parc des Sports. Basket, volley, patinage ou encore yoga seront ainsi représentés au côté des cyclistes amateurs et professionnelles, pour cette première édition du

«Festival des sports morgiens». Une reconnaissance tous publics, sur inscription, est aussi organisée par les Morges Bike Ladies la veille de l'étape. La municipale des Sports et le président de Morges Région Tourisme entendent aussi «mettre en lumière le cyclisme féminin (...) tout en faisant découvrir ce sport au grand public dans une région morgienne qui s'y prête tout particulièrement, en tant que première destination de slow

tourisme en Suisse et paradis du vélo.»

  Trafic perturbé

La fête a aussi ses revers; la circulation sera considérablement entravée. Dimanche, les sorties Morges-Ouest de l'AI seront fermées entre 11h30 et 17h00. La semi-jonction Morges-Est restera ouverte. L'avenue Ignace Paderewski sera en partie voire totalement fermée selon les horaires et les tronçons. Le stationnement au Parc des Sports sera banni dès le samedi 19h. Plus d'infos sur le site Internet de la ville (www.morges.ch).

La population est invitée à «tenir compte des conditions difficiles de circulation, notamment en prenant les mesures nécessaires pour les déplacements pouvant être anticipés ou différés.»

Le long du parcours, les routes sont bloquées environ 10 à 20 min avant le passage du peloton et jusqu'à celui de la voiture balai, soit environ 30 min. Les transports de la région Morges-Bière Cossonay offriront la gratuité sur la zone 30 en achetant son billet sur le site internet (www.mbc.ch) avec le code TDRF2024. Lucas Philippoz

La Côte - 9 septembre 2024

Ce 8 septembre, les rues de Morges étaient bien agitées pour un dimanche matin: le blet de la police se mêlait à l'orange et au vent de la protection civile afin d'accueillir au mieux le maillot jaune et ses concurrents, en lice sur la troisième et ultime étape du Tour de Romandie féminin 2024. L' v nement s'est déroulé sans accrochage notable et les meilleures cyclistes de la planète ont assuré le spectacle. En effet, alors qu'il est récurrent de voir, à ce niveau, des courses fermées, l'étape du jour a conservé tout son suspense jusqu'au sprint final, dont est sortie victorieuse la Néerlandaise Riejanne Markus.

Lotte Kopecky, la grande gagnante
Au classement général, on retrouve finalement Lotte Kopecky en tête. Sans avoir remporté la moindre étape, la coureuse belge a su faire la différence par sa régularité.

«L'engagement et l'enthousiasme qu'a suscité l' v nement confirment qu'il s'agit d'une bonne idée.»
LAETITIA MORANDI
MUNICIPALE DES SPORTS   MORGES

Deuxième   Lausanne vendredi, deuxième à Vercorin le lendemain, puis troisième à Morges, sa constance sur tous les terrains lui a permis d'accumuler six petites secondes d'avance sur la tenante du titre et grande favorite, Demi Vollerling, victime d'une chute dimanche. Sur le podium, la numéro un mondiale semblait touchée au poignet et au genou gauche. Un fait potentiellement déterminant pour la suite de la saison et notamment les Championnats du monde de Zurich (21-29 septembre).

 v nement rassembleur
Malgré la pluie, le public s'était réuni en nombre pour voir les trois passages - au



Entre le Tour de Romandie et le Festival des Sports, les rues de Morges étaient particulièrement animées ce dimanche. GLENN MICHEL

Casques et capuches ont régné en maître

 V NEMENT Dimanche, sous la pluie, Morges a accueilli la dernière étape du 3e Tour de Romandie féminin.   cette occasion, la Municipalité a organisé son premier Festival des sports.

PAR OSCAR GUERRA

départ, au début de la deuxième boucle et à l'arrivée - des athlètes dans le cœur de la ville. Principalement concentrée au Parc des Sports et autour du parcours, la foule était composée de casques et lunettes de vitesse, de casquettes Primeo Energie, de

cheveux blancs et de petites firmousses. Tout le monde avait visiblement fait le déplacement pour l'occasion. Cyclistes passionnés et spectateurs de passage étaient presque indissociables, tous unis dans le même sourire. Gregory Chappuis, un des

mordus de petite reine présent pour l'occasion, s'en est réjoui: «Entre cyclistes, je trouve qu'il y a une bonne ambiance. Comme les gens à motos, on est une grande famille, mais une famille ouverte à la venue de nouveaux adhérents.»

Une première réussite

Ce spectateur avis  également goûté au premier Festival des sports morgien qui a jou t l' v nement cycliste. «Ici, c'est sympa. Les gens se réunissent autour d'un verre et se taquinent en jouant à quelques jeux d'adresse. Pour

moi, cet  v nement est une réussite», a-t-il assuré. La municipale des sports, Laetitia Morandi, a semblé partager ce ressenti. Malgré un succès manifeste et l'objectif clair de pérenniser le projet, elle a toutefois souligné le manque de garantie quant à la tenue d'une seconde édition. «Aujourd'hui (ndlr: dimanche), je ne peux m'engager à rien avec certitude. Mais je reste convaincue du principe. L'engagement et l'enthousiasme qu'a suscité l' v nement confirment qu'il s'agit d'une bonne idée, a-t-elle exposé. Il faudra juste r f chir à la formule: est-ce concrètement envisageable de faire cela tous les ans? Tous les deux ans?» à l'issue des 144 km parcourus dans la région morgienne lors de cette troisième étape du TdR féminin, le suspense est donc maintenu.

grand **angle**

Journal de Morges
 Vendredi 13 septembre 2024

17

l'actu en images



Par Thierry Nicolet

MORGES | TOUR DE ROMANDIE FÉMININ

La troisième et dernière étape du Tour de Romandie féminin 2024 avait le cheflieu du district comme point d'ancrage, mais c'est toute une région qui a été mise à l'honneur par les meilleures coureuses mondiales.   Morges, la Ville entendait transformer cet  v nement en grande fête populaire et du sport en général. Malgré une météo mitigée, le public était au rendez-vous.



Symposium de Sculpture

Journal de Morges - 31 mai 2024

Nouvel élan pour le Symposium

MORGES

La sculpture sera dans tous ses  tats du 5 au 16 juin dans les jardins du Château. 29 artistes sont attendus par un comité renouvelé.

Le Symposium international de sculpture est une institution à Morges puisque les organisateurs se préparent à la 16^e édition, du 5 au 16 juin.

Au total, 29 artistes en provenance de dix pays auront donc une bonne semaine pour «donner vie» à un bloc calcaire au départ identique sous les yeux du public amené à suivre l'évolution du travail au quotidien. Pour Corinne Deutsch, nouvelle

présidente du comité, c'est une opportunité rare. «C'est un atelier à ciel ouvert qui invite à la visite, mais aussi aux échanges. Beaucoup de liens ont d'ailleurs été cr s au fil des  ditions, car le dialogue se fait de manière simple et conviviale. Et de belles amitiés sont nées au fil du temps, en particulier entre les artistes et les "hébergeurs" puisque les sculpteurs dorment chez l'habitant.»

I Ateliers ludiques

Tout est d'ailleurs fait pour favoriser l'interaction avec le public, souligne Jehanne Zaki, en charge de la promotion: «Nous avons prévu des ateliers de poterie pour les enfants, mais également de sculpture pour les adultes. Le but est aussi d'accueillir les écoles et de fonctionner comme une passerelle culturelle.»

  l'origine, le Symposium est né de l'initiative d'Ewald Brigger, le fameux sculpteur morgien, qui accompagne toujours l'aventure.

La formule a gardé son originalité, mais la multiplication des  v nements fait que le comité actuel doit redoubler d'efforts pour boucler son budget et faire mieux connaître l' v nement. «Toutes les belles histoires vécues depuis le début nous encouragent à faire tout ce qui est possible pour promouvoir ce rendez-vous qui se tient tous les deux ans», souligne Corinne Deutsch.

Qui rappelle que les œuvres peuvent être acquises, même au-delà de la cérémonie de clôture qui aura lieu le samedi 15 à 11h30. Les jardins et la buvette seront eux ouverts chaque jour de 9h   18h, avec nocturnes jusqu'à 20h le 8 et le 14 juin. Cédric Jotterand



Nicolet

Le comité du Symposium de sculpture valorise les échanges entre le public et les créateurs.

La Coquette en capitale du 2^e art

Par Baptiste Dufaut et Maxime Schwarb

MANIFESTATION | SCULPTURE

Jusqu'au 16 juin, des sculpteurs du monde entier se donnent rendez-vous dans la cour du Château pour la 16^e édition du Symposium international.

Ça tape dans la pierre, certains taillent plus minutieusement tandis que d'autres scient.

Dans la cour du Château de Morges, des dizaines de sculpteurs s'affairent à réaliser des œuvres toutes plus différentes les unes des autres. «Je vous présente Hugo», lance une artiste lorsque nous nous arrêtons devant son travail. Son accent alémanique nous interpelle. «Je viens du lac de Constance, mais ce n'est pas la première fois que je suis à Morges. On rencontre des personnes du monde entier, c'est très enrichissant», déclare Franziska Schneider.

Cette dernière fait partie des cinq artistes non professionnels qui ont été conviés au seizième Symposium international de sculpture. Jusqu'à dimanche – la manifestation a débuté le 5 juin –, la vingtaine de sculpteurs donnent forme à leur création. Et Franziska Schneider n'est de loin pas celle qui a fait le plus long trajet.



Établie aux États-Unis, mais de nationalité japonaise, Marin Murakoshi se rend pour la cinquième fois à Morges. Schwarb

«Je loge dans une famille qui habite au centre-ville de Morges. C'est génial de pouvoir être au contact des locaux pour comprendre la réalité de la culture qui nous accueille», raconte Marin Murakoshi.

Cette artiste japonaise vit dans la région de Boston, aux États-Unis, et se rend pour la cinquième fois dans la Coquette. La sculpture, elle la découvre à l'aube de la trentaine. «J'aime la fantaisie, donc en fonction du matériel à disposition, j'adapte mon projet.»

Avant d'entrer dans la cour du Château, nous n'aurions pas

imaginé croiser un environnement aussi cosmopolite.

! Aussi des locaux

Mais on trouve aussi des gens du cru, ou presque. Comme par exemple Hervé Hoffmann, qui habite Le Vaud. «La sculpture représente pour moi une façon de spiritualiser la matière, et une voie de connaissance de soi-même, confie-t-il. Sculpter la pierre est également un grand moyen de méditation, cela permet de voir les différentes perspectives de sa création.»

Intitulée *Le Jardin d'Eden*, son œuvre en forme de spirale

lui donnera peut-être l'occasion de remporter son deuxième Symposium, lui qui avait déjà

été récompensé en 2009. Car en marge de cet événement mettant à l'honneur le deuxième art,

Des œuvres à vendre

À l'origine, le Symposium est né de l'initiative d'Ewald Brigger, le fameux sculpteur morgien, qui accompagne toujours l'aventure. La formule a gardé son originalité, mais la multiplication des événements fait que le comité actuel doit redoubler d'efforts pour faire mieux connaître la manifestation. «Toutes les belles histoires vécues depuis le début nous encouragent à faire tout ce qui est possible pour promouvoir ce rendez-vous», souligne Corinne Deutsch qui préside le comité. Elle rappelle aussi que les œuvres peuvent être acquises, même au-delà de la cérémonie de clôture qui aura lieu samedi à 11h30.

cinq prix sont décernés. Le Prix de la Ville de Morges, le Prix de Morges Région Tourisme, le Prix du Public, le Prix des Jeunes (jusqu'à douze ans) et le Prix des Sculpteurs seront en effet remis ce samedi.

Mais d'autres activités étaient aussi organisées comme des ateliers modelage pour les enfants. «Cette manifestation doit vraiment fonctionner comme une passerelle culturelle», déclare Jehanne Zaki, en charge de la promotion.

Expliquer son art au public, c'est l'essence même du métier selon Pascal Veuillet, venu lui de la région de Chambéry. «La découverte des autres est ce qu'il y a de plus enrichissant. Quand je visite un pays, j'essaie toujours d'en apprendre davantage sur sa culture. Raconter son travail aux plus jeunes est un chemin assez similaire, donc je m'y emploie avec le plus grand plaisir.»

! «Ça vide la tête»

Avant de quitter la cour du Château et la musique des marteaux frappant délicatement contre la pierre, on s'arrête devant le stand de Thérèse Halfhide. Cette Zurichoise pratique la sculpture en loisir et pour elle, le deuxième art est un moyen de décompression. «Être au contact de la texture de la roche est un sentiment très agréable. Travailler cette matière me vide la tête et après une journée de boulot, ça fait un bien fou.»

C'est génial de pouvoir être au contact des locaux pour comprendre la réalité de la culture qui nous accueille

Marin Murakoshi, artiste japonaise



Le train historique «La Voie des Sens» revient

De Bière à Morges, le train historique entame une nouvelle saison, avec près de 40 sorties mêlant tourisme et terroir.



Le «Train du vigneron» invite un vigneron, différent à chaque sortie, pour présenter et commenter ses vins.

image : Patrick Gehri

Les Transports de la région Morges Bière Cossonay (MBC) et l'association «BAM – La Voie des Sens» de la ligne Bière – Apples – Morges ont présenté la nouvelle saison du train historique. Les réservations pour les escapades gourmandes sont ouvertes. Une saison qui propose près de 40 sorties, dont six sorties du «Train du Vigneron», auréolé de son titre de «Global Best Of Wine Tourism 2024».

JOURNAL DE COSSONAY **RÉGION** VENDREDI 16 FÉVRIER 2024 | 9

PHOTO ALEX ANNEN

TRANSPORTS PUBLICS MBC ET ASSOCIATION «BAM - LA VOIE DES SENS»

40 sorties gourmandes en 2024

BALADES Les MBC et l'association «BAM - La Voie des Sens» ont présenté la nouvelle saison du train historique à l'occasion de l'ouverture des réservations pour ses escapades gourmandes. Une saison qui propose près de 40 sorties, dont six du Train du Vigneron, auréolé de son titre de Global Best Of Wine Tourism 2024.

Récompense fameuse
Le populaire Brunch des Champs reste bien entendu l'événement du dimanche, avec un horaire légèrement amélioré. Les vendredis soir verront alterner en fonction des saisons, le Train du fromager et le Train Bières & Burgers. Ce dernier, lancé en 2021, a vite trouvé son public, décrié par un menu jout en burgers concocté par le chef Stéphane Brioschi et par la rencontre avec Alexander Rockinger, de la Brasserie artisanale de Couvaloup. Les samedis midi seront l'occasion de moments plus gastronomi-

ques. Avec le renommé Train des saveurs proposé par le chef Frédéric Simond, et celui vers qui le monde entier a maintenant le regard tourné: le Train du vigneron. Ce train a en effet décroché le Global Best of Wine Tourism Award 2024, qui représente la plus haute distinction existante dans le monde de l'oenotourisme.

Vigneron(ne)s invité(e)s
Cette sortie du train historique du BAM, flânant entre le Léman et le pied du Jura, entre Morges et Bière, propose un accord met et vin, qui met en valeur les meilleurs crus d'un(e) vigneron(ne) invité(e), qui sera différent(e) à chaque sortie. Cet(te) artisan(e) sera présent(e) dans le train pour commenter ses vins. Un moment d'échange rare et privilégié qui a su séduire le public depuis deux ans, comme les jurys internationaux qui l'ont sacré meilleure offre oenotouristique de Suisse. ■

COMMUNIQUÉ

TF1 - 11 mars 2024

Rechercher

TV Nationale
4 100 000 téléspectateurs
Durée : 3 min 26 s

Émission : Le 13h

Sujet : Escapade gourmande en Suisse : embarquez à bord du train du fromage

Journal à revoir [ici](#)



Nos petits trains font le buzz au journal de TF1

Terroir vaudois
Près de 4 millions de téléspectateurs ont découvert lundi le BAM et le MOB, mis en avant par la plus grande chaîne de télévision d'Europe.

C'est le coup de pub dont chaque acteur du tourisme n'ose rêver: une exposition médiatique de premier plan et qui sort de l'ordinaire. Bingo pour l'association BAM - La Voie des sens, orchestrée par des passionnés de la ligne historique de ce train qui circule entre Morges et Bière en proposant des escapades gourmandes.

Dans une ambiance hors du temps qui rappelle la Belle Époque, les passagers peuvent manger selon les saisons des hamburgers, un brunch, la chasse ou la fondue. Lundi, c'est le train du fromager qui a tapé dans l'œil de la rédaction de TF1, qui a présenté le concept dans le journal de 13h de Marie-Sophie Lacarrou.

La journaliste, qui réunit près de 4 millions de fidèles chaque jour, n'a d'ailleurs pas masqué son enthousiasme en parlant d'une offre «très spéciale, très gourmande: tout ce qu'on aime au 13h de TF1», faisant du syndic de Ballens, Christian Croisier, l'un des grands témoins de cette expérience culinaire originale.

Le MOB aussi à l'honneur

Et le récit qui accompagne les deux minutes du reportage est élogieux, le fait de «tourner» une fondue dans un wagon étant décrit comme un exploit digne des aventuriers de «Koh-Lanta».

Un joli coup de pub pour l'association évidemment, qui vient de remporter la plus haute distinction internationale de l'œnotourisme avec son Train du vigneron, mais aussi pour le fromager de Bière et Cottens Rudolf Kämpf.

Et le timing ne pouvait pas être plus parfait, puisque le train historique vient de sortir des entrepôts pour la nouvelle saison avec ses nombreuses offres et plus de 40 sorties au programme.

«Le récit qui accompagne les deux minutes du reportage est élogieux, le fait de «tourner» une fondue dans un wagon étant décrit comme un exploit digne des aventuriers de Koh-Lanta.»

Toujours en terre vaudoise, le reportage se poursuit avec le MOB et son train du fromage, qui emmène les amateurs de Montreux à Château-d'Œx, afin de «percer les secrets de fabrication d'un fromage d'alpage», tous les mercredis, samedis et dimanches, du 3 février au 30 octobre 2024.

Cédric Jotterand

Une publicité rêvée

Le BAM gourmand en vedette du 13h

TF1 a déroulé lundi le tapis rouge au train du fromager organisé par La Voie des Sens.

C'est le coup de publicité dont chaque acteur du tourisme n'ose rêver: une exposition médiatique de premier plan et qui sort de l'ordinaire. Bingo pour l'association BAM-La Voie des sens, orchestrée par des passionnés de la ligne historique de ce train qui circule entre Morges et Bière en proposant des escapades gourmandes.

Dans une ambiance hors du temps qui rappelle la Belle Époque, les passagers peuvent manger selon les saisons des hamburgers, un brunch, la chasse ou la fondue. Lundi, c'est le train du fromager qui a tapé dans l'œil



de la rédaction de TF1, qui a présenté le concept dans le journal de 13 heures de Marie-Sophie Lacarrou.

La journaliste, qui réunit près de 4 millions de fidèles chaque

Et le récit qui accompagne les deux minutes du reportage est élogieux, le fait de «tourner» une fondue dans un wagon étant décrit comme un exploit presque digne des aventuriers de «Koh-Lanta».

Vitrine de sorte

Un joli coup de pub pour l'association de la région morgienne, évidemment, qui vient d'ailleurs de remporter la plus haute distinction internationale de l'œnotourisme avec son Train du vigneron.

Mais aussi pour le fromager de Bière et Cottens Rudolf Kämpf (photo), que l'on aperçoit dans ses œuvres en train de se démenner à satisfaire les papilles des hôtes de la soirée.

Le timing ne pouvait pas être plus parfait, puisque le train historique vient de sortir des entrepôts pour la nouvelle saison, avec ses nombreuses offres et plus de 40 sorties agendées au programme.

Toujours en terres vaudoises, le reportage tricolore se poursuit avec le MOB et son train du fromage, qui emmène les amateurs de Montreux à Château-d'Œx, afin de «percer les secrets de fabrication d'un fromage d'alpage», tous les mercredis, samedis et dimanches, du 3 février au 30 octobre 2024.

Reste à savoir si ce coup de projecteur se répercutera de manière visible sur la fréquentation de ces deux lignes déjà prisées. Cédric Jotterand

VU À LA TÉLÉ

Publié 15. mars 2024, 11:32

La chaîne TF1 s'extasie devant les trains-fondue de la Côte

Les journalistes de la chaîne de télé française TF1 ont diffusé, lundi, un reportage sur les escapades gourmandes dans les trains d'époque du Bière-Apples-Morges.



321



58



108



Les journalistes de la chaîne de télé française ont filmé les Suisses en train de touiller dans le caquelon. Capture d'écran du JT de 13h du 11 mars 2024.
TF1

«Ils ont beaucoup insisté sur la mise en place des couverts et sur les gens qui touillent.» De la fondue dans un caquelon, un train d'époque et des paysages du pied du Jura, il n'en fallait pas davantage pour mettre l'eau à la bouche des journalistes français de TF1, rapporte «La Côte». Au début du mois, ces derniers ont tourné un reportage sur les sorties gourmandes du train Bière-Apples-Morges (VD). [Le sujet a été diffusé lundi lors du JT de 13h](#). «Tout le monde espérait s'y voir!», raconte François Gatabin, président de La Voie des Sens, qui organise ces repas sur les rails.

Les caméras et les journalistes présents dans les wagons ont amusé les passagers du Train Fromager. Quant aux spectateurs de l'Hexagone, ils auront pu apprendre «la technique du brassage en huit». Pour François Gatabin, c'est un bon coup de pub. «Au milieu de cette actualité un peu morose, ça fait du bien de voir des gens tout rouges qui touillent une fondue et qui boivent un coup de blanc!», a lâché l'homme à nos confrères du [quotidien régional](#).

(lvb)



Malerische Wein-Erlebnisse

Auf der Strecke Bière-Apples-Morges (BAM) lädt der atemberaubende Winzerzug zum kulinarischen Ausflug. Während Genfersee und Jura am Fenster vorbeiziehen, geniessen Passagiere saisonale Meeres- und Weine eines Cassinobergers. Für seinen Winzerzug wurde der Verein «BAM – La Voie des Sens» mit dem «Global Best of Wine Tourism Awards» ausgezeichnet – der höchsten Auszeichnung im Önotourismus. Wer die Rebberge lieber zu Fuss erkundet, findet mit der «Balade des Capiteux» eine passende Weinwanderung. Als roter Faden fungieren dabei die Umverstände der Winzer, die Capiteux, welche teils jahrhundertealt sind. Bei diesen Rebhäuschen finden Wandernde Infotafeln und Spiele, sodass sich die viertelstündige Rundtour als Ausflug für die ganze Familie eignet. Wer das zugehörige «Terroir-Wanderrucksäckli» reserviert, hat die passenden Weine gleich mit dabei. www.lewindecssas.ch, www.morges-tourisme.ch

Gretz Aufreisen - 9 octobre 2024

Warum sich ein Ausflug nach Morges jetzt besonders lohnt



Morges ist idyllisch am Genfersee gelegen – im Frühling schmückt sich das mittelalterliche Städtchen mit über 140'000 Tulpen, welche um die Wette blühen. Aber es lohnt sich auch, die malerische Landschaft rund um

[MORGES]

DESIGN ET PLAISIR

Morges offre une palette d'expériences culturelles captivantes, allant de l'exposition dédiée à Hubert de Givenchy et Audrey Hepburn à un voyage à bord du train du vigneron.

Benjamin Haltmeier

Sur les rives du Léman, les célébrités n'ont jamais manqué. Parmi les personnalités éclatantes, l'icône du cinéma Audrey Hepburn a résidé près de Morges pendant près de trois décennies. Pas étonnant donc que le musée Bolle perpétue cet héritage en dédiant plusieurs expositions à cette figure doublement oscarisée. La prochaine ouverture, prévue le 29 juin, mettra en lumière le lien étroit entre Hepburn et le célèbre couturier Hubert de Givenchy. À Morges, les visiteurs pourront admirer une collection de dix robes «haute couture» ainsi que des dizaines d'esquisses, dont une partie sera révélée pour la première fois au public.

VOYAGE À BORD DU TRAIN DU VIGNERON

Le patrimoine culturel de la région se dévoile également à travers un voyage en train pittoresque. Sur la ligne Bière-Apples-Morges, le légendaire train du vigneron, géré par l'association «BAM – La Voie des Sens», invite les voyageurs à une expérience culinaire

réservez votre séjour



Hubert de Givenchy avec l'une de ses œuvres.
© Getty Photography

mémorable. Alors que les paysages majestueux du Léman et du Jura défilent à travers les fenêtres, les passagers dégustent des menus de saison accompagnés des vins soigneusement sélectionnés par un vigneron. Pour compléter cette aventure sensorielle, une nuit à l'hôtel La Couronne à Morges offre une parenthèse de charme et de confort.

WWW.LAVOIEDESSENS.CH
WWW.MORGES-TOURISME.CH

ReiseNews - avril 2024

Morges

Reben im Sinn

Ob im historischen Zug oder zu Fuss: Die Weinberge nördlich des Genfersees lassen sich auf unterschiedliche Weise erkunden. Michael Lehner

Der Schienenweg und die Sinne – auf der Strecke Bière-Apples-Morges (BAM) ist diese Kombination Programm. Denn hier lädt der altehrwürdige Winzerzug regelmässig zum kulinarischen Ausflug.



Gastwinzer begleiten die Zugreise.
© Swiss Wine Promotion, Alex Annen



Ein Rebhäuschen mit Seeblick.
© Famille Molllex

Während Genfersee und Jura am Fenster vorbeiziehen, geniessen Passagiere saisonale Menüs und Weine eines Gastwinzers. Zudem lässt sich die Reise als Package bestens mit einer Übernachtung im Hotel La Couronne in Morges vereinen. Für seinen Winzerzug wurde der Verein «BAM – La Voie des Sens» 2023 mit dem «Global Best of Wine Tourism Award» ausgezeichnet – der höchsten Auszeichnung im Önotourismus. www.lavoiedessens.ch

Von Unterstand zu Unterstand

Wer die Rebberge lieber zu Fuss erkundet, findet mit der «Balade des Capites» eine passende Weinwanderung. Als roter Faden fungieren dabei die Unterstände der WinzerInnen, die sogenannten Capites, welche teils jahrhundertealt sind. Bei diesen Rebhäuschen finden Wandernde nebst Infotafeln auch Spiele, sodass sich die viereinhalb Kilometer lange Runde als Ausflug für die ganze Familie eignet. Wer im Vorfeld das zugehörige «Terroir-Wanderrucksäckli» reserviert, hat auch gleich die passenden Weine und Regionalprodukte dabei.

www.baladedescapites.ch, www.morges-tourisme.ch

MORGES

GENUSS UND GESCHICHTE

Der Winzerzug «Voie de Sens» und das Schloss La Sarraz sind zwei spannende Möglichkeiten für einen unvergesslichen Ausflug im Waadtland.

Jede Menge Gaumenfreuden und Kulturerbe: Entlang der Bahnlinie Bière-Apples-Morges (BAM) lädt die «Voie des Sens» zum speziellen kulinarischen Ausflug. Im historischen Nostalgiezug, dessen ältester Wag-

gon aus dem Jahr 1895 stammt, können Passagiere nämlich vom Gen fersee bis zum Jurasüdfuss reisen und dabei regionale Köstlichkeiten und lokale Produkte entdecken. Es lohnt sich also einzusteigen – der

Ausflug lässt sich zudem auch perfekt mit einer Übernachtung im Hôtel de la Couronne in Morges kombinieren.

NEUN JAHRHUNDERTE BEWOHNT

Immer noch neugierig auf das regionale Kulturerbe? Auch das zwischen Morges und Yverdon-les-Bains erbaute Schloss La Sarraz ist eine gute Adresse für einen Ausflug im Waadtland. Im Inneren zeugen kostbare Möbel, Silberwaren und seltenes Porzellan von der langen Geschichte des Gebäudes – sie reicht bis 1049 zurück. Mit den «Schlüsseln» zum Schloss können BesucherInnen auf verschiedene interaktive Inhalte zugreifen, die den Alltag der einstigen adligen BewohnerInnen auf lebendige Weise erschliessen. Vor der historischen Kulisse lässt sich auch das Pferdemuseum in einer Scheune besichtigen: Die Sammlung umfasst Sättel dort von Napoleon I. ebenso wie eine Postkutsche der Grimsel oder Pferdeskulpturen. *HB*



Package Voie des Sens mit
Hotelübernachtung



L'audioguide de la ligne 724

Journal de Morges - 19 avril 2024

Quand le bus devient prof d'histoire

Par Maxime Schwarb

TOURISME | NOUVEAUTÉ

Les Transports de la région Morges Bière Cossonay ont lancé un audioguide sur une de leurs lignes. L'occasion d'en d'apprendre plus sur l'histoire de certains lieux.

De Londres   Barcelone en passant par Paris et d'autres grandes villes, vous avez sûrement déjà du monter dans un bus touristique. Avant, un guide vous expliquait l'histoire des différents monuments que le véhicule parcourait alors qu'aujourd'hui, tout se fait davantage avec son téléphone.

Désormais, ce principe existe également sur la ligne 724 -Morges-Etoy-Allaman- des Transports de la région Morges Bière Cossonay (MBC). Une idée qui n'aurait pas été possible sans la société NexSwiss, basée à Ecublens. Cette dernière a crée le City Tour Player, un système de guide touristique sur smartphone et synchronisé avec le trajet de bus. «Les VMCV (ndlr: *Transports publics Vevey-Montreux-Chillon-Villeneuve*) ont réalisé l'expérience avec cette société. L'objectif est vraiment d'utiliser ces véhicules



L'audioguide est lié à la ligne 724 qui relie la gare de Morges   Allaman en passant par Saint-Prex et Etoy. Schwarb

comme un outil touristique», explique Nathalie Bianchini, responsable marketing au MBC.

Alors que la région a déjà son petit train, la compagnie de transports publics souhaite également dynamiser une offre relativement conséquente. «Le bus est aussi de donner une deuxième jeunesse aux bus. Ils sont bien sûr utilisés par les pendulaires qui se rendent à leur travail, mais en-dehors de  a ils sont passablement vides durant les heures creuses», déclare Nathalie Bianchini.

L'idée de ce projet est n e il y a quelques années. La responsable

 couteurs, prendre son billet et le tour est joué. Ne reste plus qu'à monter dans un bus de la ligne 724. Mais pourquoi les MBC ont-ils choisi cette ligne en particulier? «La raison principale est qu'elle est assez scénique. Elle longe le bord du lac, on y voit le Château, etc. Ensuite, c'est un trajet qui souffre -sauf aux heures de pointe- d'un problème de fréquentation. On veut encourager les gens à l'utiliser», justifie Nathalie Bianchini.

| L'exemple t ch que

L'idée de ce projet est n e il y a quelques années. La responsable

marketing des MBC est alors en séjour à Prague, la capitale de la République t ch que. «Il y a des

bus dédiés aux visites touristiques, mais l'audioguide était sur le téléphone. Je trouvais qu'être dans

des bus spéciaux ne faisait pas tellement sens et c'était bête de ne pas tenter le coup chez nous.»

Pour alimenter l'audioguide, les MBC ont fait appel à la société NexSwiss qui s'est elle appuyée sur ce qui est publié sur Internet, mais aussi directement auprès des communes. «Ces dernières les ont ensuite renvoyés vers des historiens. Les gens prennent les transports publics et font le même trajet des centaines de fois, peut-être sans savoir ce qu'ils regardent. C'est l'occasion d'apprendre des choses, mais également d'inciter un nouveau public à monter dans nos bus», continue Nathalie Bianchini.

Reste maintenant à mesurer le succès éventuel de cette opération. «Des codes QR seront installés à chacun des arrêts ce qui permettra de quantifier l'influence, NexSwiss fait aussi une analyse du nombre de fois où l'audioguide est lu et on fera un bilan à la fin de l'été. Mais on devrait sûrement reproduire l'expérience, car c'est quelque chose d'assez peu coûteux», développe l'employée des MBC.

  noter également que la société de transports collabore avec Morges Région Tourisme sur ce projet destiné à redécouvrir la région autrement.

  défaut de monter dans un bus rouge spécialement dédié, vous pourrez par contre vous cultiver après une bonne journée de travail. |

Les gens prennent le bus et font le trajet des centaines de fois, peut-être sans savoir ce qu'ils regardent

Nathalie Bianchini, responsable marketing au MBC

Une voix bien connue

Concernant le contenu de l'audioguide, les MBC ont fait appel à deux personnalités de la région. Tout d'abord Antoine Schaub, qui travaille comme journaliste à la RTS, mais est également humoriste. C'est lui qui a écrit le texte. «On a organisé le MBC Comedy Club, une soirée pendant laquelle l'objectif était de créer du contenu pour l'audioguide avec des humoristes.  a dépoussière l'image qu'on peut avoir des transports publics», explique Nathalie Bianchini. Pour la voix, les MBC ont fait appel à Sonia Mazza. Animatrice depuis plus de quinze ans sur Rouge FM, qui s'est lancée il y a quelques années dans une carrière musicale.



Le Livre sur les quais

Journal de Morges - 30 août 2024

Une fourmilière au service du livre

Par Maxime Rutschmann

LITTÉRATURE | PETITES MAINS

Le Livre sur les quais accueille ce week-end plus de 150 auteurs. La manifestation ne saurait exister sans ses nombreux bénévoles, habitués ou novices.

À quelques heures du lancement de la 15^e édition du Livre sur les quais, le bord du Léman a opéré une véritable mue. Alignés l'une à côté de l'autre, deux gigantesques tentes blanches aux fenêtres transparentes ont fait leur apparition, recouvrant les pelouses avec des planchers en bois et masquant partiellement, le temps de la manifestation, la fontaine en bronze du sculpteur morgien Milo Martin. À compter de ce matin, et jusqu'à dimanche soir, ils seront environ 150 auteurs à s'installer sous les structures éphémères, dégainant leur plume pour offrir des dédicaces.

Mais la grand-messe de la littérature à Morges, rendez-vous attendu des amateurs de rencontres entre écrivains et lecteurs, ne pourrait voir le jour sans celles et ceux qui se démenent en coulisses: les bénévoles. Cette année, ils sont jusqu'à 160 à assurer de longues tranches horaires, naviguant entre l'accueil du public, la gestion des tables rondes ou des croisières, la mise en place des espaces de dédicace et leurs 21 000 livres proposés à la vente ou l'aide aux libraires. «J'ai encore reçu



La responsable des bénévoles Maryline Favre (dr.) et Christine Degoumois, munie de son «Certificat de fidélité». Rutschmann

cette semaine des inscriptions, raconte la coordinatrice des bénévoles Maryline Favre. Mais c'est trop tard, les plannings sont faits! Une situation rassurante pour festival, là où d'autres événements dans la région peinent chaque année à renforcer leurs troupes. Et la Chandeliers de rappeler que «sans bénévoles, il n'y aurait tout simplement pas de manifestation!».

| Tetris complexe

Pour celle qui chapeaute les volontaires, le travail commence bien en amont du festival et s'apparente à une sorte de Tetris organisationnel. «J'ai un fichier Excel avec des couleurs et des filtres, explique Maryline Favre. J'essaie de tenir compte de l'âge

des bénévoles ou de leur lieu de résidence: s'ils viennent de Genève, je ne vais pas les faire venir à 9h.»

Car ces bénévoles, justement, ne vivent pas tous dans la région. Ce qui étonne encore celle qui fait en sorte qu'ils puissent travailler sereinement: «Depuis que je demande d'où viennent les gens, certains me disent qu'ils habitent en Allemagne ou en France. Je trouve ça génial!»

| «Super bénévole»

Sur le terrain, certains adeptes de philanthropie sont devenus de vrais habitués de la manifestation morgienne. C'est le cas de Christine Degoumois, qui en est à sa neuvième année de volontariat et vient d'ailleurs de recevoir

un symbolique «Certificat de fidélité» et un t-shirt spécialement conçu pour elle, sur lequel figure l'inscription «Super bénévole». Pour elle, s'engager au Livre sur les quais, c'est d'abord une

question de rencontres. «Je fais du bénévolat pour apprendre quelque chose, témoigne l'habitante de Yens. C'est très enrichissant, parce que nous faisons connaissance avec d'autres bénévoles et nous

découvrons tous les recoins de Morges.»

C'est donc le contact humain que louent les motivés. «Nous sommes tous présents pour la même chose, ajoute Maryline Favre. Que la personne soit avocate, médecin, prof, chômeuse, avec ou sans handicap, tout le monde a envie d'être là.» Une vision que partage également Gisèle Guignet, retraitée de Morges, qui prend part cette année à sa première

édition du festival littéraire. «C'est une belle manifestation qui plaît à beaucoup de monde et qui se déroule dans un cadre magnifique», décrit celle dont le fils photographe, Vincent, a été invité à l'événement en 2021. «Avec le bénévolat, nous rencontrons plein de monde, nous faisons des connaissances. Il arrive même de nous retrouver d'année en année.»

| S'adapter

À cela s'ajoutent les rencontres avec les auteurs, que les deux volontaires motivées disent attendre avec impatience. «Ce qui m'a impressionné la première fois, c'est la masse des livres mis en place et le nombre de caisses vides qui repartent!», rit Christine Degoumois, qui assistera à la bonne tenue de l'une des nombreuses tables rondes.

Reste que l'adaptation est le maître mot durant tout le déroulement des festivités. «Je vais là où on a besoin de moi», illustre la bénévole de Yens, là où Gisèle Guignet, habituée du volontariat, préfère ne pas se mettre trop de pression: «Je prends ça comme ça vient, je m'adapte!»

Rencontres sur le lac

Comme chaque année, Le Livre sur les quais planifie une série de croisières sur le lac. Les organisateurs du festival promettent «un moment privilégié avec les autrices et auteurs incontournables de la rentrée littéraire». La vente en ligne étant déjà terminée, les personnes intéressées sont invitées à acheter leur précieux sésame à l'espace billetterie et informations de l'événement. À noter que le grand entretien avec l'écrivain français Éric-Emmanuel Schmidt, prévu samedi après-midi sur *Le Lausanne*, est supprimé. L'auteur d'*Oscar et la Dame rose* a en effet annulé sa venue au festival morgien. C'est l'ex-présentatrice télé Maitena Biraben qui le remplacera, pour discuter de son livre *La femme invisible*.



Un 15^e chapitre réussi pour Le livre sur les quais



D'ores et d j programm e, la 16^e édition se déroulera du 5 au 7 septembre 2025. KEYSTONE/VALENTIN FLAURAUD

MORGES Le millésime 2024, qui s'est conclu hier, a accueilli 40 000 personnes.

La 15^e édition du festival Le livre sur les quais s'est terminée hier à Morges. Près de 40 000 personnes sont venues rencontrer les quelque 150 autrices et auteurs invités durant trois jours.

«La magie a de nouveau opérée sur les quais à Morges, s'est réjouie dans un communiqué la directrice de l' v nement, Alix Billen. Il est encore trop tôt pour se prononcer sur le bilan complet, mais nous avons d j pu constater que la vente de livres a très bien fonctionné et que les soutiens financiers ont été solides et nombreux.» Avec un nombre record de plumes helvétiques issues des quatre régions linguistiques, l'édition 2024 du festival a mis l'accent sur la Suisse. Des écrivains comme Peter Stamm, Walter Rosselli, Ariane Koch, Pedro Lenz, Olimpia De Girolamo ou Fanny Desarzens avaient notamment répondu pré-

sent pour cette manifestation marquée par une météo tropicale.

120  v nements

Les  ditions Zo  étaient également à l'honneur, représentées par Bruno Pellegrino, Catherine Safonoff, Lukas B rfuss, Gabriella Zalapi, Michel Layaz ou encore Catherine Lovey. Enfin, le monde de la traduction a lui aussi été mis en avant par le biais de tables rondes et de rencontres avec des traductrices et des traducteurs. Pas moins de 120  v nements figuraient au programme, parmi lesquels des débats, des lectures, des ateliers et des croisières littéraires. Ces dernières ont affiché complet pour la plupart. «Les thèmes du festival, le corps et l'écologie, ont eux aussi rencontré un vif succès, notamment le nouveau format de la balade à vélo de Michaël Perruchoud et l'atelier

yoga de Julien Levy», précisent les organisateurs.

La lecture musicale de Gaël Faye accompagnée par le chanteur-guitariste Samuel Kamanzi a marqué cette édition et réuni un public de plusieurs générations. La lecture dessinée en musique de Blaise Hofmann, Adrienne Barman et Stéphane Blok a elle aussi rencontré un succès notable.

Les organisateurs se réjouissent également de la «belle fréquentation» des enfants et des familles auxquels une quinzaine d'autrices et auteurs jeunesse ont proposé des ateliers et des lectures durant le festival. Par ailleurs, près de 800 élèves ont participé aux rencontres scolaires et au rally  littéraire. Comme les autres années, les d dicac es ont été «plébiscitées» et ont impact  positivement la vente de livres.

Le seizième chapitre de la manifestation littéraire morgienne est d'ores et d j agend  du 5 au 7 septembre 2025. **ATS**

Journal de Morges - 6 septembre 2024



Barockeuses

La Côte - 28 mars 2024



FESTIVAL INTERNATIONAL CLASSIQUE ET LYRIQUE DE MORGES ET RÉGION

CASINO de MORGES - 17.04 - 20h30
HOTEL LE PETIT MANOIR - 18.04 - 20h30
HOTEL MONT-BLANC - 19.04 - 20h30

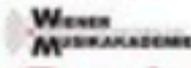
AVRIL 2024

						
Kamil Osmakov	Maria Prifti	Maja Fluri	Anna Orlik	Constantin Macherel	Shwan Askari compositeur	Dorian-E. Boppe compositeur

RÉCITAL PIANO (KAMIL OSMANOV) OPERA NIGHT (MAJA FLURI & MARIA PRIFTI, SOPRANI, DANIEL GOTTFRIED) Ensemble L NAM VIRTUOSI - CONCERT (ANNA ORLIK & CONSTANTIN MACHEREL)

Tickets: billetterie.ficl.art Contact: +41 21 311 55 01
contact@festivalclassiquelyrique.art - www.ficl.art








CASINO de MORGES **morges** **MORGES RÉGION** **Le Petit Manoir**

Finanziert durch die Region (2024) Finanziert durch die Region (2024) Finanziert durch die Region (2024)



La Côte - 22 avril 2024

Morges: le premier Festival international classique et lyrique a fait mouche

Les rendez-vous culturels proposés dans trois établissements de la ville, la semaine dernière, ont rencontré leur public. L'évènement reviendra l'an prochain sous une forme étoffée.

C'était un ballon d'essai, organisé en quelques mois seulement. A l'heure du bilan, les organisateurs du premier Festival international classique et lyrique de Morges et région sont ravis. Le récital de piano, la soirée opéra et le concert programmés de mercredi à vendredi au Casino, au Petit Manoir et à l'Hôtel Mont-Blanc au Lac ont affiché un taux de remplissage moyen de 88%.

A LIRE AUSSI:

[A Morges, la musique classique et lyrique se déguste dans des lieux inhabituels](#)

«Le but du festival, c'est de remettre un pourcentage du bénéfice au sport handicap», indique le trompettiste et chef d'orchestre Stéphane Decor, qui préside la manifestation. Le Lions Club Morges Sport a d'ailleurs associé ses forces à la mise sur pied de cet évènement.

Le bourg vivra au rythme des vieilles voitures

SAINT-PREX

La 32^e édition du Swiss Classic British Car Meeting fera son retour dans la commune, le samedi 5 octobre.

Suite au succès de l' v nement de l'année dernière, qui a attiré plus de 14000 visiteurs, la réunion de cette année promet d'être encore plus spectaculaire, attirant des passionnés de voitures classiques de toute l'Europe pour célébrer l'héritage de l'excellence automobile britannique.

L' v nement de cette année présente une vaste gamme de voitures classiques, des activités dynamiques et la marque MG



Le meeting avait investi Saint-Prex l'année dernière. Grieu

en tant qu'invité d'honneur, célébrant son 100^e anniversaire. Une exposition spéciale mettra en avant l'histoire riche de la marque.

Depuis sa création en 1992, le Swiss Classic British Car Meeting est devenu l'un des  v nements automobiles les plus attendus

en Suisse. Chaque année, ce rassemblement gratuit met en valeur une magnifique collection de plus de 1400 voitures classiques britanniques. Il avait investi Saint-Prex pour la première fois l'année dernière, après 30 ans de présence à Morges.

| Série d'activités

Tout au long de la journée, les participants pourront profiter d'une série d'activités, y compris de la musique live jusqu'à 21 h, des danses rock'n'roll, des parades automobiles et des sessions interactives avec des propriétaires de voitures et des experts.

Une sélection variée de food trucks et de vendeurs locaux proposera des d licies culinaires allant des plats traditionnels suisses aux cuisines internationales. Com.

grand
angle

Journal de Morges
Vendredi 11 octobre 2024

12

l'actu en images



Photos Thierry Nicolet

SAINT-PREX | MANIFESTATION

La 32^e édition du Swiss Classic British Car Meeting avait lieu samedi dernier dans les rues de Saint-Prex. La réunion, organisée pour la deuxième année de suite dans le bourg, a attiré des passionnés de voitures classiques venus pour célébrer l'héritage de l'excellence automobile britannique. La marque MG était l'invitée d'honneur, présente à l'occasion de son 100^e anniversaire.



Prêt à rythmer les rues piétonnes

MUSIQUE

Le Buskers Morges et ses quelque cinquante artistes rythmeront le centre-ville pour la 3^e édition du festival, du 14 au 17 août.

Le festival Buskers Morges revient pour une troisième édition, du mercredi 14 au samedi 17 août de 18h   23h. Pour rappel, il s'agit de concerts acoustiques dans la rue, dont l'un des objectifs est de mettre en avant une programmation multiculturelle valorisant les traditions musicales venues des quatre coins du globe.

L' v nement réunira cette année 14 groupes, soit plus de 50 artistes pour un total de «près de 100 concerts en quatre jours!», s'enthousiasment l'équipe d'organisation. Le tout en plein air, sans scène, ni amplification, ni jeu de lumières, sur plusieurs spots dans les rues piétonnes du centre-ville.

De l'Argentine au Sénégal en passant par le Venezuela, l'Italie, les  tats-Unis ou encore la Mongolie sans oublier la Suisse, le voyage s'annonce varié, tout comme les styles de musique joués. Le festival proposera en outre des spectacles du flamenco



La 2^e édition, en 2023, avait permis de confirmer la formule. Grieu

et du tango, de la magie et des marionnettes, entre autres.

Concours photo

Un concours photo est également organisé. Les photographes sélectionnés «auront le privil ge d'être présents tout au long du festival où chacun "shootera" avec une thématique prédéfinie», explique le comité. Un jury composé de professionnels se réunira, et le travail des gagnants sera exposé à l'Espace 81 en 2025, lors de la quatrième édition.

Et puisqu'il n'y a pas que les oreilles   chouchouter, le Buskers Morges proposera également divers stands de nourriture pour choyer les estomacs, avec des spécialités culinaires du monde entier.

Rappelons enfin que comme le veut la tradition des festivals buskers, les artistes acceptent de se produire au chapeau. Les visiteurs peuvent néanmoins acheter un pass avec programme et badges en guise de soutien supplémentaire.

Com./L.P.

BRÈVES MORGES

Rues animées

FESTIVAL | Le Buskers -Morges est de retour du 14 au 17 août dans les rues de la Coquette, avec près de cent concerts acoustiques gratuits en quatre jours. Stands de nourriture et animations divers sont aussi au programme.

3 idées de sortie seul ou en famille

LOISIRS Une comédie dramatique, une séance de cinéma sur les hauteurs et un festival de rue. De quoi vous aérer et vous émouvoir cette fin de semaine.

1 COMÉDIE CAUSTIQUE

Lors d'un anniversaire au bistrot, le ton monte entre les membres d'une même famille. De vieilles rancœurs éclatent, les piques s'enchaient et la fête tourne au vinaigre. Cette comédie qui m le humour et drame en suivant la dynamique complexe des liens familiaux, c'est «Un air de famille», le spectacle écrit par Jean-Pierre Bacri et Agnès Jaoui, récompensé par deux Molières puis adapté au cinéma par Cédric Klapisch. La troupe du Carlaton joue la célèbre pièce sur une mise en scène de l'actrice Mariama Sylla. Vif et acide!

20/25/30 francs, réservation en ligne ou au 078 247 54 10.
Th tre de Duillier, rue du Château, 1266 Duillier.
Jeudi 15, vendredi 16 et samedi 17 août à 20h30. Jusqu'au 31 août. Petite restauration dès 19h.



2 SPECTACLES DE RUE



Quatre soirées durant, les rues piétonnes morgiennes vont s'animer de spectacles musicaux et dansés issus de traditions diverses, formant ainsi un voyage autour du globe. Tango argentin, flamenco, rythmes et danses sénégalaises, musique de Mongolie, de Syrie et de Perse, notes médiévales, séfarades et celtiques ainsi qu'un magicien, un cracheur de feu et des marionnettes font partie de la liste non exhaustive du programme. Onze stands et food-trucks de spécialités du monde vous permettront de vous sustenter. Vivant!

Accès libre, chapeau pour les artistes (montant conseillé 10 francs minimum), 078 888 91 14.
Rues piétonnes du centre-ville, 1110 Morges.
Du 14 au 17 août de 18h   23h concerts et spectacles dans la rue, dès 23h au caveau des musiciens.

3 CINÉMA SUR LES HAUTEURS

Un bol d'air frais à 1000 m d'altitude, des grillades et une séance cinéma en famille, cela vous tente? Grâce au système de casque audio, vous pourrez par exemple rester à la buvette pendant que vos enfants découvriront la quatrième aventure de «Kung Fu Panda» (2024). Avant le film, un blind test spécial cinéma, des grillades, des crêpes et des pâtisseries vous attendent, sans compter l'espace tout autour où vos enfants pourront jouer. Chaises à disposition ou alors prenez votre transat! Convivial!

Billets à 5 francs (2 francs pour les enfants), projection sous tente, réservation des casques audio: lasaintcergoise@gmail.com ou 078 854 33 39 (SMS).
Cour de l' cole du Vallon, 1264 Saint-Cergue.
Vendredi 16 août dès 19h (buvette), projection à la tombée de la nuit.



Journal de Morges - 28 juin 2024

Épouvantails parés pour les 30 ans

DENENS

Lancée en 1995, la Fête a renouvelé son comité, son logo et s'est même dotée d'une marraine.

La 7^e édition de la Fête de l'Épouvantail n'aura lieu que l'an prochain (du 10 au 20 juillet 2025), mais en coulisses, certains sont déjà à pied d'œuvre pour donner vie aux festivités, qui marqueront aussi les 30 ans de la manifestation. «Un nouveau comité a vu le jour, il travaille déjà sur un programme revisité et innovant, tout en gardant l'ADN des dernières fêtes», annonce l'équipe d'organisation.

Sous la présidence d'Antoine Sauty, l'équipe est désormais



Le comité d'organisation de la Fête de l'Épouvantail. DR

composée de Sabrina Annen, Pascal Eyer, Sonia Monaci, Céline Gränicher, Olivier Rivas, Karin Conrad Eyer et Antonio Reis.

«Le comité a décidé de rafraîchir l'image de la société de l'Épouvantail, en créant un nouveau logo ainsi qu'un nouveau site Internet.»

À ces premières nouveautés s'ajoute la nomination d'une marraine de l'événement, en la personne de Laurence Creteigny députée au Grand Conseil vaudois et enfant du village de Denens.

Depuis 1995, la Fête de l'Épouvantail a réuni quelque 15 000 visiteurs par édition. Com.

Chantal Chambaz-Duruz sera reine du vignoble

Par Lucas Philippoz

ECHICHENS | FOLKLORE VITICOLE

La vigneronne de Monnaz, qui pr siede les Vins de Morges depuis 2020, sera couronnée lors de la fête bisannuelle entre Denens, Chigny et Morges, le 28 septembre.

Réunis lundi soir dans des vignes d'Echichens avec panorama sur les Alpes et le Léman, les «amis du vin et épouvantails impertinents» ont proclamé Chantal Chambaz-Duruz reine des vigneronnes et vigneronnes. Elle sera couronnée le 28 septembre lors de la Nuit des épouvantails, fête folklorique qui se tient tous les deux ans entre Denens et Morges à la période des vendanges.

La vigneronne du Domaine des Tilleuls   Monnaz, qui pr siede les Vins de Morges depuis 2020, a fait part de sa reconnaissance. «On ne m'a pas laissé le choix, ils m'ont annoncé que c'était mon tour, a-t-elle plaisant . C'est toujours un plaisir pour moi de contribuer à faire rayonner notre région. On m'a dit que ce métier m nait à tout, mais si on m'avait dit qu'un jour je serais reine, je n'y aurais pas cru!» Durant la brève cérémonie, Chantal Chambaz-Duruz a été



Chantal Chambaz-Duruz s'est dite très reconnaissante de cette nomination. Guinnard/VQH

saluée pour son expérience et son excellence. «Monsieur Amédée veut tresser des couronnes, une fois n'est pas coutume, à une vigneronne», avait déclamé d'emb lee un Raoul Cruchon fort à l'aise dans son rôle th atral.

En face, l'assemblée d'une quarantaine de personnes comptait de nombreuses figures politiques de la région. «N'hésitant pas à bousculer la tradition, Sa Majesté, une bricole ironique, plutôt que d'honorer un vigneron,

aux misogynnes veut faire la nique», a poursuivi le vigneron et  nologe.

! Troisième reine

Chantal Chambaz-Duruz succ dera à son confrère echichanais Michel Cruchon. «Je n'ai pas de conseil à lui donner, si ce n'est qu'il faut qu'elle se tienne à carreau puisqu'à présent, elle est encore plus sur le devant de la scène», a souri ce dernier en aparté.

Si dans la légende perp t e depuis des siècles, l'on parle bien d'un roi, ce n'est pas la première fois qu'une entorse est commise puisqu'en 2010 déjà, les sœurs Solange et Lucie P rey avaient été proclamées reines. ■

Bonne dose de mystère

La 14^e Nuit des épouvantails sera lancée le 28 septembre au départ de Denens. Les vigneronnes descendront en cort ge jusqu'au Parc des Sports   Morges, avec une halte apéritive   Chigny. Dans le chef-lieu, «après le couronnement, vous serez transportés dans un univers où l'art et la lumière s'entrelacent pour créer un voyage visuel et sensoriel, où chaque instant révèle un nouveau mystère», annonce le président du comité d'organisation, Lionel Sauty. Pour le reste, motus et bouche cousue. L'accès à l' v nement est gratuit.

 pouvantails de retour

TRADITION

Ce samedi, la Nuit des épouvantails revient tisser des liens entre ville et campagne et saluer le travail de la vigne.

Pour la quatorzi me fois, la Nuit des épouvantails va investir le Parc des Sports dans une ambiance conviviale qui réunira petits et grands. Comme de coutume, cette fête a l'ambition de rendre hommage à celles et ceux qui travaillent la vigne et couronnera le roi des vigneronnes, en l'occurrence, la reine cette année, en la personne de Chantal Chambaz-Duruz, vigneronne   Monnaz et présidente de l'Association des Vins de Morges.



Chantal Chambaz sera sacrée.

Mais avant le couronnement, la fête débutera dès le matin avec le Grand Marché d'automne à Morges, puis le traditionnel cort ge des vigneronnes partira de Denens à 17 h pour arriver à Morges à 20 h après les 4 heures des paysannes vaudoises   Chigny à 17h30.   21 h, un spectacle inédit ravira tout un chacun. Sarah Remppe

grand
angle

Journal de Morges
Vendredi 4 octobre 2024

19

l'actu en images



Photos Thierry Nicolet

VIGNERONS | NUIT DES ÉPOUVANTAILS

La 14^e Nuit des épouvantails s'est déroulée samedi dernier. De Denens   Morges, en passant par Chigny, le cort ge composé de vigneronnes et de jeunes campagnardes a enchanté les nombreux spectateurs. La reine des vigneronnes et vignerons, Chantal Chambaz-Duruz, a été couronnée avant la mise à feu du roi des épouvantails et le traditionnel spectacle.



Passeport Vacances

Journal de Morges - 25 octobre 2024

Un passeport pour le plaisir de tous

Par Maxime Schwarz

RÉGION | ACTIVITÉS EN GROUPE

La 43^e édition du Passeport-Vacances se clôt dimanche. Malgré une météo maussade lors de la première semaine, le succès était au rendez-vous avec des activités complètes et peu d'annulations.



La technique du quilling – un art de décoration avec du papier – a ravi les enfants. Nicolet

Alors que les vacances d'automne touchent à leur fin pour des milliers d'écoliers vaudois, nombre d'entre eux ont pu profiter des activités du Passeport-Vacances.

Pour la section morgienne, la 43^e édition est une réussite. Pourtant, dame nature n'a pas été clémente durant la première semaine. «On a eu de la chance que la météo prévue se soit parfois révélée fautive, déclare l'une des coordinatrices et membre du comité, Brigitte Schilt. Du soleil

 tait prévu alors qu'il a plu. Et donc, une fois les enfants sur place, cela devenait impossible d'annuler l'activité.» Finalement, sur les 270 activités programm es, seules trois (interview réalisée le 21 octobre) ont d  être annulées.

Alors que quelque 600 jeunes avaient pris part à l'édition 2023, il restait environ 500 places au début des quinze jours. «Mais elles ont toutes trouvé preneur. Soit parce qu'un enfant avait un après-midi de libre et qu'il a finalement choisi une activité ou qu'il a voulu s'en

rajouter une troisième en fin de journée», se félicite Brigitte Schilt.

Parmi les activités au programme, celles en lien avec la cuisine rencontrent toujours un franc succès. «Notamment l'atelier bubble tea (*ndlr: un mélange de thé froid ou chaud et de lait, parfumé de diverses saveurs et additionné de perles noires de tapioca ou de perles de fruits*)», précise la coordinatrice. Cette dernière mentionne également le karting ou encore les activités en rapport avec le monde animalier.

Les adolescents de 13 à 16 ans ont aussi eu la possibilité de s'immerger un jour entier dans un univers professionnel, grâce au Pass'Avenir qui représente «un premier pas dans ce qui sera peut-être leur futur métier», se réjouit Caterina Piovano, arrivée récemment au comité du Passeport-Vacances Morges.

Les impatients auront sûrement déjà coché les dates du 11 au 26 octobre 2025 dans leur agenda. C'est à ce moment qu'auront lieu les vacances d'automne.  



Animations de fin d'année

COOR

Journal de Morges - 29 novembre 2024

Un centre animé et coloré

Par Anaïs Maeder

ANIMATIONS | ESPRIT DE FÊTE

De la place de l'Hôtel de Ville en passant par la cour du Bluard, tout est fait pour vivre de très belles Fêtes de fin d'année à Morges.

Cette année encore, Morges se pare des couleurs de Noël, de charmantes décorations et de belles lumières. Et à nouveau, la coordination de l'économie et du commerce de Morges (COOR) ne se ménage pas pour faire plaisir aux habitants et attirer les visiteurs dans notre belle ville de Morges durant cette période de fêtes. Comme chaque année, la COOR organise divers  v nements qui feront le bonheur des petits et des grands.

Un sapin illuminé

Cette année, elle a souhaité lancer une nouvelle tradition qui, elle l'espère, perdurera les prochaines années avec l'illumination du sapin de Noël sur la place de l'Hôtel de Ville. Vendredi 6 décembre, les Mor-



La ville de Morges sera sur son 31 au mois de décembre, au centre-ville, mais aussi au château et au Bluard. Cardoso

giens pourront assister à l'allumage d'un grand arbre de Noël par la syndique de Morges. Les années précédentes, l'illumination du sapin avait lieu en novembre, en même temps que celle des rues, mais cette année c'est en décembre que se déroulera la première cérémonie officielle. «Le comité de la COOR a souhaité l'organiser au début du mois de décembre, ainsi, nous serons dans le mois des festivites», se réjouit Marc Holbing, responsable des activités de Noël pour la COOR.

L'allumage de l'arbre se déroulera à 18 h sur la place de l'Hôtel de Ville

où la syndique enclenchera le bouton qui illuminera le sapin. Les gens pourront également agrémenter leur soirée grâce à plusieurs stands. «Sous les arcades, on pourra prendre des photos avec le Saint-Nicolas pour les enfants... Et les parents qui veulent, évidemment», s'amuse Marc Holbing. Et pour finir la soirée en beauté, deux musiciennes feront danser les Morgiens avec des chants de Noël.

La fête au Bluard

Marc Holbing et la COOR ont souhaité créer une continuité avec le marché de Noël qui prend fin le

15 décembre et celui d'après-midi qui se déroulera peu après. C'est pourquoi quatre

Les gens pourront se balader au marché des nocturnes jusqu'au square du Bluard pour terminer leur soirée avec un joli spectacle

Marc Holding,
Responsable des  v nements de la COOR

joli spectacle», ajoute le responsable des festivites. Organises sous un grand pavillon chauffé, les animations vont se succéder d'après-midi au lundi 23 décembre. Il y aura un karaoké géant, un orchestre et un DJ, tout est prévu pour divertir tout le monde.

Ces différents  v nements seront accompagnés de diverses animations, sans oublier le vin chaud ainsi que le maquillage pour enfants. «C'est pour que les gens puissent profiter d'un petit truc, boire quelque chose, s'installer sous la tente et profiter de spectacles, afin de profiter de la fin d'après-midi et d'après-midi», conclut Marc Holding.

De nombreux  v nements ont été organisés à Morges et seront organisés à Morges d'excellentes Fêtes de fin



Marché de Noël au Château de Morges

Journal de Morges - 29 novembre 2024

Noël durera douze jours au Château

Par Maxime Rutschmann

TRADITION | FÊTES DE FIN D'ANNÉE

La cour du Château vêtira ses habits de fête, dès samedi, pour l'ouverture de la septième édition du Marché de Noël. Piloté par un nouveau comité, il souhaite conserver ses traditions.

À quelques heures de l'ouverture du Marché de Noël de Morges, samedi, la cour du Château fourmille d'activité. Techniciens, monteurs, installateurs électriques, ils sont une quinzaine à se relayer avant l'arrivée des exposants. Et de celle des 60 000 visiteurs attendus jusqu'au 15 décembre. De l'aveu même du président du comité, Jérémy Bornand, la dernière ligne droite est manifestement la plus difficile. «Nous avons commencé le 11 novembre: trois semaines de montage, ce n'est vraiment pas du luxe!» Et d'ajouter, pris dans une tornade organisationnelle: «Nous avons pris du retard à cause d'un problème de livraison du bois, mais tout sera prêt.»

Cette année, ils seront 123 exposants à présenter leurs produits dans les différents chalets. «Nous sommes un gros petit marché», image Jérémy Bornand lorsqu'il évoque ce nombre. Pour sélectionner les artisans présents, le comité d'organisation s'est fixé



Les équipes du Marché de Noël de Morges, présidé par Jérémy Bornand (en haut à droite), attendent 60 000 visiteurs. Rutschmann

un cadre rigide: géographique – tous les exposants sont suisses –, mais également de respect des traditions, au sens où «l'esprit de Noël» est appelé à être mis en avant. «Pour nous, il doit y avoir du rouge, du vert, des sapins, ça doit sentir la cannelle», s'enthousiasme Jérémy Bornand. «Nous sommes attachés au concept de marché, avec des prix raisonnables et des produits de qualité.» Autre défi: obtenir un équilibre entre les artisans, afin qu'ils se répartissent entre les cinq thèmes de cette édition – mode et accessoires, art et décoration, gastronomie, enfants, ainsi que bien-être. À noter la présence d'un chalet

«pop up», partagé par plusieurs vendeurs. Une nouveauté qui tient à cœur au président. «Ça permet aux visiteurs d'avoir un marché vivant durant les douze jours.»

Restauration

Si le Marché de Noël de Morges fait la part belle aux artisans en tous genres, son succès tient également à la présence d'un vaste espace de restauration, La Cabane, géré pour la deuxième année consécutive par Antoine Sauty. «C'est lui qui a la patate chaude», plaisante son collègue Jérémy Bornand. L'expérience de 2023 aura d'ailleurs permis aux équipes de peaufiner leur

organisation. «Nous gardons le même fonctionnement, mais nous allons par exemple scinder les types de cuisines, chaude et froide,

pour réduire le temps d'attente aux caisses.»

Les offres de restauration – vues comme une «entité annexe

commerciale» – représentent indéniablement une manne financière intéressante pour remplir les caisses de l'association. D'autant plus lorsque des entreprises ou grands groupes privatisent une partie de La Cabane pour leur soirée de fin d'année.

Éviter le burn-out

Lorsque Jérémy Bornand évoque le fonctionnement du Marché de Noël, les aspects monétaires reviennent régulièrement dans son discours. «L'année dernière a été un succès populaire, mais de loin pas financier», témoigne le président de l'association,

en énonçant les investissements «colossaux» réalisés pour bâtir de toute pièce la restaurant de 300 places. «Notre défi va être de recruter une trésorerie saine pour avaler les couleuvres qui pourraient nous arriver dessus et pour nous développer à un rythme tranquille, mais cohérent», estime Jérémy Bornand.

L'ancien comité, dirigé par la mère de l'actuel président, Véronique Bornand-Sickenberg, avait tenu sept ans; s'en allant avec une certaine fatigue. La faute notamment à une implication bénévole plus que chronophage. «Chaque membre du comité consacre environ 400 heures par année à l'organisation, sans compter la présence au Marché, conclut le président. Nous devons réfléchir à nous professionnaliser, c'est-à-dire à sortir un salaire.»

Nous sommes attachés au concept de marché traditionnel avec des prix raisonnables et des produits de qualité

Jérémy Bornand, président du Marché de Noël de Morges

Leur ambition? Grandir

La septième édition du Marché de Noël de Morges n'a pas encore débuté, mais son comité rêve déjà de se développer. «Notre volonté est d'élargir le périmètre de la manifestation», affirme Jérémy Bornand. Reste à savoir où pourraient s'étendre les chalets. Une seconde piste est à chercher du côté de la durée de l'événement. Cette année, un week-end supplémentaire a été ajouté pour atteindre les douze jours de fête. En 2025, le Marché de Noël pourrait ne pas s'arrêter à la mi-décembre. «Notre ambition est de tenir plus longtemps», dévoile le président du comité. Les dates du 3 au 21 décembre sont ainsi avancées, sans être formellement confirmées.

Journal de Morges - 6 décembre 2024

Zoom

MORGES | MARCHÉ DE NOËL

Le traditionnel Marché de Noël est de retour dans la cour du Château. Le week-end dernier, lors de l'ouverture, ils étaient nombreux à déambuler dans les allées de chalets en bois, un vin chaud en main. L'occasion de discuter avec les artisans présents et d'apprécier l'ambiance festive du lieu.

Photos Thierry Nicolet

Retrouvez plus de photos sur www.journaldemorges.ch



Journal de Morges - 13 décembre 2024

Le Marché de Noël mise sur l'artisanat

Par Jérôme Laurent

MORGES | REPORTAGE

Le marché de Noël au Château de Morges va vivre son dernier week-end avec ses plus de 120 exposants. Reportage.

Fin novembre, c'est au son des musiques traditionnelles que le marché de Noël de Morges a ouvert ses portes, ou plutôt ses grilles, puisqu'il a lieu pour la septième année consécutive au château de la ville depuis la démolition des halles CFF.

Dès l'entrée dans les jardins du Château, l'ambiance de fête est bien présente. Des guirlandes lumineuses ont fleuri sur les arbres et les branches de sapin recouvrant certains stands. Le public, bien présent, flâne dans les allées du village de chalets, au centre duquel une tente chauffée permet de

C'est très important d'être fidèle pour nos clients. Il faut aussi renouveler ses produits pour montrer qu'on est toujours présent

Alain Bersier, exposant vigneron-arboriculteur



Antonella Savoretti participe à son troisième marché de Noël au Château. Laurent

se restaurer. Pour cette édition, les produits proposés sont divisés en cinq catégories: mode, gastronomie, bien-être, enfants et décoration. Leur point commun? La Suisse. Les organisateurs ont décidé de miser sur l'artisanat

régional – ce qui représente la majorité des vendeurs – et national pour attirer le public. Un critère qui fait mouche chez de nombreuses personnes pour qui c'est l'essence même de la manifestation morgienne. Une manifestation qui, contrairement à d'autres, se voudrait «beaucoup moins commerciale», «moins industrielle» ou encore «plus proche du public», se réjouissent certains visiteurs, venus profiter de l'ambiance et faire des achats en prévision des fêtes.

Un point de vue partagé par Antonella Savoretti, qui incarne l'artisanat local à travers ses produits et sa technique de travail: des habits et accessoires tricotés sur de vieilles machines. La couturière, qui participe pour la troisième fois au marché de Noël, est l'une des dernières de la région, si ce n'est du pays, à confectionner des vêtements sur des machines à tricoter de l'époque. Une d'entre elles provient de l'ancienne entreprise neuchâteloise Dubied. «C'était la Rolls Royce de la

machine à tricoter. Chaque Neuchâtelois qui passe par mon stand a une histoire à raconter en lien avec la firme», affirme-t-elle.

I Nouveau format

Cette année, les organisateurs ont vu encore plus grand puisque la manifestation s'étend pendant trois semaines, du mercredi au dimanche, au lieu de deux l'an passé. Une durée qui pourrait bien être encore prolongée en 2025, selon les souhaits des organisateurs.

Pour Alain Bersier, vigneron-arboriculteur à Luins et présent au marché depuis plus de vingt ans, il serait inimaginable de manquer cet événement. Avec sa femme, il gère un stand proposant des produits de leur exploitation ainsi que la bien connue tarte aux noix d'Engadine (GR). «C'est très important d'être fidèle pour nos clients, notamment avec la tarte aux noix. Et il faut aussi renouveler ses produits pour montrer qu'on est toujours présent», souligne-t-il.

Pour France-Isabelle Friderici de la librairie chrétienne *Au Jardin du Livre* et fidèle de la première heure du marché, le plus important est de rappeler la signification de Noël, soulignant qu'«il s'agit avant tout de la célébration de la naissance de Jésus». Un sens qui, selon elle, ne se perdrait pas à Morges et ferait des heureux à son stand. «Les gens sont contents de trouver un message de Lumière et d'Espérance dans un marché de Noël», ceci à travers de la littérature chrétienne mais aussi des crèches. La libraire se montre d'ailleurs satisfaite au niveau de ses ventes, assurant que le premier week-end du marché avait été «un des meilleurs depuis longtemps.» Chez Antonella Savoretti, l'événement est aussi très important, car c'est à cette période que l'artisanat réalise le plus grand nombre de ventes. Pour cette édition 2024 du marché, elle a d'ailleurs plus que doublé sa production à la suite du succès rencontré l'an passé. I



La Côte - 14 février 2024

Les Vins de Morges ont fait le tour du Tour

L'association de promotion des crus de la région morgienne quitte la caravane publicitaire du Tour de Romandie cycliste masculin après 16 ans de distribution de verre de dégustation.

On ne boira plus un petit godet de chasselas de la région morgienne en attendant de voir d bouler le peloton du Tour de Romandie. Pas plus dans les salons VIP de l'épreuve cycliste internationale. Après seize ans en tant que partenaire et fournisseur, l'association des Vins de Morges ne fera plus la boucle.

«Ce n'est pas sans émotion que nous avons pris cette décision au moment du renouvellement du contrat. Et l'entente reste parfaite entre Richard Chassot, patron de la manifestation, et nous. Mais je crois que nous avons fait le tour du Tour», a expliqué la présidente Chantal Chambaz lors d'une récente assemblée générale.

Servir du blanc vaudois en Valais

C'est préférable, car le salon Divinum est l'autre fruit à succès né de cette collaboration entamée à l'occasion d'une arrivée du peloton à La Coquette en 2007. Alors président, Félix Pernet voit une belle opportunité de faire connaître les vins de Morges dans tous les cantons suisses, y compris... le Valais.

Dès le printemps 2008, il se glisse dans la caravane publicitaire avec une Renault Espace remplie de cartons de vins et de collègues pour faire déguster les crus de La Côte Est. Seize ans plus tard, la logistique est plus rodée, mais elle pèse lourd en ressources et en finances.

Un triomphe pour les vins morgiens

Par Cédric Jotterand

VIGNOBLE | DISTINCTIONS

La Cave de la Côte a obtenu quatre récompenses au niveau national, suivie de près par le Domaine de la Ville. Au plan cantonal, l'étoile vient d'Etoy.

Du toit du monde au sommet des palmarès suisses et vaudois, le moins qu'on puisse dire est que les crus de la région morgienne ont fait très fort ces derniers jours, la saison étant celle des récompenses en tous genres.

La semaine dernière, la Cave de la Côte est en effet revenue du Mondial du Chasselas des trophées plein les bras: champion de la catégorie reine avec le «Morges Tradition 2023» (pour la troisième fois après 2016 et 2018), coup de cœur de la presse et vainqueur des vieux millésimes. «C'est l'alliance des compétences, du savoir-faire et de notre terroir que nous soignons grâce aux vigneron passionnés que sont nos coopérateurs», résume Julien Hoefliger, directeur de l'enseigne. «Et il y a pour fédérer le tout notre

PUBLICITÉ



Rodrigo Banto et Julien Hoefliger, respectivement  nologue et directeur de la Cave de la Côte, ont été honorés de plusieurs titres majeurs décernés par des jurys viticoles. Martin VQH

Œnologue Rodrigo Banto, dont le talent n'est plus à démontrer.»

Non contente de briller sur ce Mondial, la Cave de la Côte était encore attendue vendredi à Zurich, afin d'aller chercher sur la scène deux nouvelles coupes, celles de «Meilleur vin suisse Bio 2024» grâce à son B Chasselas Bio 2022, et de «Meilleure cave suisse». Et les Morgiens ont  pat  la galerie en Suisse alémanique puisque le Domaine de la Ville, dirigé par Jean-François Crausaz, est reparti avec le titre de «Cave

suisse Nature». «Il ne s'agit pas d'une démarche marketing mais d'une réelle prise de conscience qui date de quelques années, assure Julien Hoefliger. Nous avons déjà reconverti 50 hectares en bio et la même chose en IP Suisse, soit le 25 % de nos surfaces.»

Merlot champion

Son de cloche identique du côté de Jean-François Crausaz, qui annonce que la totalité de ses parcelles auront passé en bio d'ici à 2027, un sacré défi. «La branche

fournit des efforts énormes pour présenter les meilleurs produits et ces médailles montrent bien la valeur de notre travail. Nous attendons désormais que la clientèle d'ici ainsi que les restaurateurs y soient toujours plus sensibles, ce qui n'est pas encore systématique.»

Car il ne s'agit clairement pas d'un coup d'essai ni de surprises, les distinctions les plus prestigieuses ne cessant de s'accumuler dans les vitrines des vigneron morgiens.



Le Merlot de Mario Trippi (Etoy) champion cantonal. Correvon

Ce n'est ainsi sans doute pas un hasard si l'Office des vins vaudois (OVV) a choisi le CUBE de Beausobre, mardi, pour attribuer les lauriers de sa sélection annuelle,

qui a mis à l'honneur un producteur... d'Etoy, désigné «Master».

C'est en effet le Merlot de Marco Trippi (La Châtaigneraie) qui a obtenu la note la plus élevée de tous les échantillons en lice, avec 92,8 points sur 100.

Et il n'est pas le seul à avoir tiré son épingle du jeu puisqu'on retrouve au palmarès sept crus de la région, dont aux premières places de catégories le Château de Vullierens (Trophée bio/Chasselas), Sylvie et Jean-Daniel

Coeytaux (Gamay) et évidemment la Cave de la Côte (vins effervescents). Le Domaine de Marcy, David Kind et Bolle sont aussi montés sur des podiums.

Ces médailles qui reviennent dans la région année après année sont la preuve de la valeur de nos vins

Jean-François Crausaz, directeur de Bolle   Morges

Lucie Theurillat, la présidente de la Fédération des jeunes campagnes, a été faite Commandeur de l'Ordre des Vins Vaudois. «La jeune génération représente

un public primordial pour nos crus, assure Benjamin Gehrig, directeur de l'OVV. Ces sociétés jouent un rôle capital en proposant systématiquement des vins vaudois lors de leurs manifestations et cet insigne est le symbole de notre reconnaissance à la veille de la fête cantonale.»



Gigusto présente son 5^e millésime

GIMEL La cinquième édition du salon gimelan permettra, les 26 et 27 octobre, de découvrir 21 vigneron(ne)s suisses et huit artisan(e)s des métiers de bouche.

Amateur ou une amatrice d'excellents crus et de produits du terroir, il vous faudra prendre un peu de hauteur en cette fin de semaine. Gigusto, le festival des vins suisses et artisans des plaisirs de la table, est de retour à la cantine des fêtes de Gimel pour sa cinquième édition. Son nom fait honneur à sa localisation et à son ambition: «Gi» rappelle les deux premières lettres de Gimel et «gusto» signifie goût, en italien.

Les 26 et 27 octobre, le salon accueillera 21 vignerons et huit artisans des métiers de bouche. Une buvette et deux stands d'exposants permettront de se restaurer sur place. Inaugurée en 2022, la zone «Hôte d'honneur» sera, elle, dédiée aux Coteaux de Sierre.

«Cet espace nous permet d'apporter de la nouveauté chaque année, car nos vignerons et artisans sont, pour la plupart, très fidèles», explique Eric Berger, responsable marketing & communication. L'habitant de Dully est par ailleurs à l'origine de la manifestation avec le

Gimelan Julien Wolf. L'an dernier, l'événement avait attiré 750 visiteurs, contre un peu plus de 600 en 2022. «Notre succès est grandissant, se réjouit Eric Berger. On commence à être connus. Le bouche à oreille fonctionne, ceux qui nous ont rendu visite reviennent et en parlent à leurs amis.»



Notre succès est grandissant. On commence à être connus.”

ERIC BERGER
RESPONSABLE MARKETING
& COMMUNICATION DE GIGUSTO

Quelle est la recette des organisateurs qui souhaitent faire connaître «les belles choses des artisans suisses»? «Nous sommes un salon à taille humaine et familial, martèle année après année Eric Berger. Si nous ambitionnons de franchir la barre des



L'an dernier, Doriane Bettinger et Aurélien Rolaz, du domaine du Coteau de Vincy, ont accueilli les visiteurs avec un grand sourire. ERIC BERGER

mille visiteurs, nous ne souhaitons toutefois pas nous agrandir davantage, afin que le public puisse continuer à échanger avec les producteurs.»

La relève met la main à la pâte

Autre atout, selon lui: la localisation du salon, destiné à la population «d'en haut». «C'est un plus pour les producteurs, cela leur amène de nouveaux clients», estime le responsable marketing & communication. Les enfants ne sont pas oubliés. Une garderie gratuite, gérée par la fille d'Eric Berger,

encadre les petits, qui font des bricolages pendant que leurs parents découvrent le salon. Et cette année, son fils et celui d'une autre membre du comité, du haut de leurs 14 ans, ont décidé de mettre la main à la pâte. Au sens propre, puisqu'ils concocteront des crêpes, qui seront à déguster pour la première fois à Gigusto. **JOL** Gigusto, 5^e édition, cantine des fêtes, Gimel. 26 (11h-20h) & 27 (11h-17h) octobre.

Prix: 15 francs (adulte), 10 francs (sans dégustation), gratuit jusqu'à 16 ans. Programme détaillé sur: www.gigusto.ch.

C'est à deux pas

PETIT TRAIN TOURISTIQUE

Morges (VD)

Durant la belle saison, le petit train touristique de Morges emmène ses passagers à travers la région en passant par les quais, les ruelles pavées, la campagne morgienne et le majestueux château de Vufflens. Tour du vignoble ou de la ville, à vous de choisir !

Horaire Selon date choisie

Tarif Adultes 9 fr. Enfants (6-16) 5 fr.

Départ débarcadere CGN

Tél. 021 801 32 33 / morges-tourisme.ch



Suite à une action



/ NATURPARK JURA VAUDOIS

ZWISCHEN WÄLDERN UND WEIDEN

Auf der Passhöhe gleiten oder mit Genfersee-Blick laufen? In der Westschweizer Region gibt es für WintersportlerInnen zahlreiche Optionen für einen Ausflug in die stille Natur. MICHAEL LEHNER

Überzuckerte Fichtenwälder, stolze Bergmassive, gastfreundliche Stuben und eine Vielzahl von Wegen: Die Waadtländer Region nördlich des Genfersees präsentiert sich im Winter als attraktives Ausflugsziel für Aktivitäten aller Art. In den drei Destinationen Nyon, Morges und Vallée de Joux finden gerade SchneeschuhgängerInnen und LangläuferInnen Hunderte Loipenkilometer und Trails für jedes Schwierigkeitsniveau.

EINE LEGENDÄRE STRECKE

15 Kilometer durchs Vallée de Joux gleiten? Wer einen Langlauf-Klassiker sucht, wird auf der einfachen Strecke zwischen den Pässen Marchalruz und Mollendruz fündig. Diese Höhenroute im Waadtländer Jurapark führt über weisse Weiden und durch Wälder bis zum Fusse des Mont-Tendre und kann je nach Lust und Laune noch bis zum Col de la Givrine verlängert werden – nun haben sich SchneesportlerInnen eine gemütliche Rast in einer der Alpthütten redlich verdient. Noch Energie übrig? Auch bei St-Cergue und St-George finden LangläuferInnen nicht nur sonnenverwöhnte Dörfer und prächtige Winterlandschaften, sondern auch rund 120 Loipenkilometer.

TIEFSCHNEE UND GENFERSEE

Für alle, die lieber die eigene Spur in der weissen Pracht hinterlassen: Rund um Nyon und Morges sowie im Vallée de Joux gibt es ebenfalls eine



Eine Vielzahl an Trails steht bereit.
© Ben Becker

grosse Auswahl an Schneeschuhrouten. So erstreckt sich beispielsweise ein neun Kilometer langer Trail zwischen La Givrine und St-Cergue: Während der stillen und gut dreieinhalbstündigen Tour kann das Auge über den Genfersee bis zu den Alpen schweifen. Wer vor Ort Schneeschuhe mietet, kann den Ausflug übrigens auch gleich mit einem leckeren Fondue verbinden. Ebenfalls eine attraktive Kombination wartet auf dem Col du Mollendruz: Hier begeben sich kleine Schneeschuhwandernde auf Schatzsuche und geniessen danach ein Schokoladenfondue.

WWW.PARCJURAVAUDOIS.CH



Fernblick bis zu den Alpen.
© Stéphanie Montcalme

WEITERE INFOS

zu Aktivitäten in der Region und Tipps zu Unterkünften:

- lacote-tourisme.ch
- morges-tourisme.ch
- myvalleedejoux.ch



Beste Langlaufverhältnisse im Waadtländer Jura.
© Nicolas Gassard

WAADTLAND

Am besten Richtung Westen

Zeit für einen Tapetenwechsel in den Regionen Nyon, Morges oder Vallée de Joux: Hier lassen sich Arbeitssitzungen mit Savoir-vivre verbinden – und mit der Degustation preisgekrönter Weine.

MICHAEL LEHNER



Weite Sicht im Weinanbaugebiet La Côte.   EVERESS



Edle Infrastruktur im Vallée de Joux.   HOTEL DES HORLOGERS

Seen und Berge, Reben und Gastronomie, alte Gemäuer und spannende Ausstellungen: Die Regionen Nyon, Morges und Vallée de Joux stellen eine echte Miniatur-Schweiz dar. Zwischen den Weiten des Gen fersees und den Gipfeln des Juras schmiegt sich nicht nur der grösste Weinberg der Schweiz, sondern warten auch zahlreiche Hotels mit 50 bis 200 Zimmern. Ihre modularen Räume bieten Platz für viele Arten von Seminaren oder Schulungen. Hier finden Reisende Orte, die zugleich charmant, entspannend und naturnah sind. Gäste können zudem eine Vielzahl von Aktivitäten geniessen: Ausflüge in zwei Tierparks, vier Schlösser und etwa zehn Museen, Fahrten mit Belle-Epoque-Booten, Einblicke in die Uhrmacherkunst, geführte Wanderungen oder Radtouren – es ist für jeden etwas dabei.

Ausgezeichnete Gastgeber

Das Weinanbaugebiet La Côte vereint Exzellenz und Vielfalt, was authentische Verkostungen bei vielen WinzerInnen ermöglicht. An bekannten und beliebten Produzenten mangelt es in der Region nicht: Die Caves de La Côte in Tolochenaz, Les Frères Dutruy in Founex und die Domaine de la Capitaine in Begnins wurden alle bereits als «Schweizer Weingut des Jahres» ausgezeichnet. Dazu gesellt sich der Verein La Voie des Sens in Morges, der mit seinem Winzerzug den Award «Global Best of Wine Tourism» gewonnen hat – die höchste Auszeichnung in der Welt des Weintourismus. Ebenfalls mitten in der ländlichen Waadt liegt mit den Portes des Iris ein aussergewöhnlicher Veranstaltungsort: Sechs Säle mit einer Gesamtkapazität von 700 Sitzplätzen sowie zwei Terrassen für bis zu 1600 Gäste gehören zur Location auf dem Gut Ch teau de Vullierens.



HOTELS (Auswahl)

Region Nyon

- Hotel La Barcarolle****^{SUP}, Prangins, www.labarcarolle.ch
- Everess Hotel & Resort****, Chavannes de Bogis www.everess.ch
- Ch teau de Bogis Bossey***, www.chateaubossey.ch
- Yotel Geneva Lake, Founex, www.yotel.com/en/hotels/yotel-geneva-lake
- B&B Hotels Nyon, www.hotel-bb.com/fr/hotel/nyon

Region Morges

- Hostellerie Le Petit Manoir****, Morges, www.lepetitmanoir.ch
- Afterwork Hôtel   Etoy****, Etoy, www.afterworkhotel.ch
- Romantik-Hotel Mont-Blanc au Lac****^{SUP}, Morges www.hotel-mont-blanc.ch
- Hotel La Longeraie***, Morges, www.lalongeraie.ch
- Hôtel Funi***, Cossonay, www.lefuni.ch

Region Vallée de Joux

- Hotel des Horlogers****^{SUP}, Le Brassay, www.hoteldeshorlogers.com



AUF UND DAVON

NYON – MORGES – VALLEE DE JOUX

LETZTE ETAPPEN – ERSTE WAHL

BIKE-SPEZIAL

Um den Waadt nder Jura zu erkunden, bietet sich der Abschluss der nationalen Bikeroute N 3 an. Doch die Regionen Vallée de Joux, Nyon und Morges sind auch spannende Ausgangspunkte für weitere Touren auf dem Sattel.

Benjamin Haltmeier

Bewaldete Höhen, saftige Weiden und bezaubernde Gewässer: Die Westschweizer Region eignet sich einfach perfekt für Mountainbiken. Besonders spektakulär ist dabei die nationale Route Jura Bike N 3, deren letzte Etappen mitten durch den Regionalen Naturpark Jura Vaudois verlaufen: Unterhalb der felsigen Auguilles de Baulmes quert das achte Teilstück ein abgelegenes Gebiet und führt schliesslich ins Vallée de Joux. Wer dieses prächtige Tal weiter erkunden möchte, dem sei auch noch die Bikeroute Mont Tendre empfohlen: Die 31 Kilometer lange Runde führt vom Südufer des Lac de Joux bis zu den Ausläufern des höchsten Schweizer Jura-Gipfels.

ENDSPURT RICHTUNG GENFERSEE

Doch weiter auf der nationalen Route Jura Bike N 3: Die letzte Etappe verbindet Le Sentier mit Nyon. Erst geht es dabei aufwärts durch Tannenwälder zum Col de Marchalruz, als Lohn winken danach die Aussicht über den Genfersee sowie ein rasanter Schlusspurt abwärts. Auch Nyon ist aber nicht nur Etappenziel, sondern auch Ausgangspunkt für weitere Biketouren: So führt die Runde La Barillette vom Sportzentrum Ch serex aus wieder aufwärts in den Regionalen Naturpark Jura Vaudois, wobei sich Aufstiege im Wald, technische Abfahrten, die Aussicht zum Mont Blanc und Rastgelegenheiten wie das Restaurant de la Barillette abwechseln.

PER VELO DURCH DIE REBBERGE

Das Nordufer des Genfersees ist nicht nur für BikerInnen, sondern auch für andere RadfahrerInnen eine gute Adresse. Insbesondere die Region um Morges hat hier einiges zu bieten. Wie wäre es zum Beispiel mit einer Velotour durch die berühmten La-Côte-Weinberge? Auf der Route du Vignoble gibt es immer wieder Gelegenheit



Veloweg im Jura mit Sicht auf die Alpen.
© DAVID CAELIER
PHOTOGRAPHY.COM



zum Degustieren. Eine andere attraktive Option ist die 40 Kilometer lange Strecke zwischen L'Isle und Morges: Während der etwa zweieinhalbst ndigen Velotour kommen RadfahrerInnen unter anderem an der Quelle der Venoge, am Pferdemuseum in La Sarraz oder am Tempel von Cossonay vorbei – immer dem Flusslauf entlang geht es bis zur Mündung am Genfersee.



Weine in blauen Flaschen und ein Pinot Noir, der eigentlich Servagnin heisst. Dies sind nur zwei Kuriositäten, mit denen die Region La Côte aufwartet. Peter Widmer

Reynald Parmelin und seine Gattin empfangen die Besuchenden auf der Terrasse ihres Weingutes «La Capitaine» mit Panoramablick auf den Gen fersee. Reynald Parmelin, der nicht verwandt ist mit Bundesrat Guy Parmelin, aber mit diesem Fussball gespielt hatte, entschied sich 1994 für den biologischen Weinbau. Er gehört damit zu den ersten zertifizierten Weingütern im Kanton Waadt. Bereits in seiner Anfangszeit entschied sich Parmelin, seine Weine in blaue Flaschen abzufüllen, was einer Revolution in der Weinwelt gleichkam. Aber damit sind seine Weine auf einen Blick erkennbar – ein gelungener Marketing-Geniestreich. Jährlich gelangen gegen 180'000 Flaschen der Domaine La Capitaine auf den Markt.

Dass ein Wein aus der Chasselas-Traube, der meistangebauten weissen Rebsorte der Region, bei guten Bedingungen auch lagerfähig ist, beweist der von Reynald Parmelin krenzenzte «En Bourdouzan» (mit Drehverschluss) aus dem Jahr 1996: Goldene Farbe, keine Spur von Oxidation, leicht nussig, aber immer noch fruchtig im Gaumen. «Es war ein mittlerer Jahrgang», ergänzt der Winzer lachend.

In Vergessenheit geraten

Vor 600 Jahren liess sich die Herzogin Marie von Burgund im St dchlein St. Prex nieder, um der Pest zu entfliehen, die in der Gegend

von Chambéry wütete. Wegen des herzlichen Empfangs der Bewohner schenkte Marie der Bevölkerung im Herbst 1420 ein paar Setzlinge der Rebsorte Servagnin, einer alten Spielart ihres geliebten Pinot Noirs. Krankheiten und die Liebe zum heimischen Chasselas liessen



die Rebsorte aus dem Burgund verschwinden. Wie durch ein Wunder tauchten in einem Garten von St. Prex in den 1970er-Jahren zwei Rebstöcke auf. So geschah es, dass einige beherzte Winzer in der Region Morges die Sorte Servagnin wieder zu neuem Leben erweckten. «15 Produzenten bauen heute auf etwa vier Hektar Servagnin an», sagt Tristan Perey, Pr sident von Vins de la Côte.

Offene Weinkeller an Pfingsten

Die Weinberge der drei Domaines «Famolens», «Es Cordeli res» und «Penloup» werden vom jungen, innovativen Winzer Vincent Graenicher biodynamisch bewirtschaftet. Sein Merlot auf bloss 0,5 Hektar – um nur ein Beispiel zu nennen – muss einen Vergleich mit den besten Tessiner Merlots nicht scheuen. Die Vinifizierung sämtlicher Graenicher-Weine beschränkt sich auf das Wesentliche, mit einem Minimum an Filtration und Inputs. Alle besuchten Kellereien empfangen die Gäste an den «Caves Ouvertes Vaudoises» am Pfingstwochenende vom 18. und 19. Mai 2024 von 10 bis 18 Uhr. Und ein weiteres Highlight: Noch bis zum 12. Mai 2024 feiert das Tulpenfest in Morges, die Farbenpracht am Ufer des Gen fersees, den Frühling, dieses Jahr unter dem Motto «Länder der Welt».

www.ovv.ch
www.mescavesouvertes.ch
www.morges-tourisme.ch

Nyon – Morges – Vallée de Joux

Stilikone hautnah

Dass Audrey Hepburn die Welt der Designer inspirierte, zeigt eine neue Ausstellung in Morges. Doch auch andere Frauenfiguren prägten das Leben am Genfersee entscheidend. Benjamin Halkmeier

Nein, an Berühmtheiten hat es am Genfersee noch nie gemangelt. Zu den schillerndsten zählt sicher die Schauspielerin Audrey Hepburn, die fast 30 Jahre in der Nähe von Morges wohnte. Kein Wunder, hat das lokale Bolle Museum der zweifachen Oscar-Preisträgerin bereits etliche Ausstellungen gewidmet. Die letzte Schau dieser Art öffnet nun am 29. Juni ihre Tore und beleuchtet die Rolle Hepburns als Muse des gefeierten Modemachers Hubert de Givenchy. Zu sehen sein werden in Morges unter anderem zehn «Haute Couture»-Kleider und Dutzende Skizzen – von Letzteren wurde die Hälfte noch nie ausgestellt.



Hubert de Givenchy
mit einem seiner Werke.
  ScottPhotography.



Coppet diente Madame
de Sta l als Zufluchtsort.
  Ch teau de Coppet

Ein Exil im Schloss

Weiter südwestlich lassen sich am Genfersee die Spuren einer weiteren aussergewöhnlichen Frau verfolgen: Germaine de Sta l, besser bekannt als Madame de Sta l. Nachdem sie von Napoleon Bonaparte aus Paris verbannt worden war, residierte die renommierte Essayistin und Schriftstellerin im Ch teau de Coppet bei Nyon. Zwischen der französischen Revolution und der Restauration entwickelte sich das Familienschloss zu einem bedeutenden intellektuellen Zentrum Europas, in dem sich die liberale Opposition des Kaiserreichs traf. Heute lädt der Bau auf einem Rundgang zur Zeitreise vom Vestib l über die Bibliothek bis zum Sta l-Zimmer ein. Das Schloss von Coppet ist von Mai bis Oktober geöffnet.

Wer beeilt sich langsam?

Apropos Zeitreise: Das Waadtland verfügt auch über eine lange Geschichte der Uhrmacherkunst, die ebenfalls eine Erkundungstour wert ist. Deutlich wird das etwa im Museum Espace Horloger in Le Sentier, wo das Motto der temporären Ausstellung «H te-toi lentement: le temps en questions» lautet. Alte und neue Uhren schaffen im Vallée du Joux unterwartete Kontraste, während interaktive Stationen und animierte Showcases unsere Beziehung zur Zeit hinterfragen.





Tulpenpracht im Parc de l'Indépendance.

© Alzine Henchez

/ NYON – MORGES – VALLÉE DE JOUX

BLÜTENSCHAU AM GENFERSEE

Am Tulpenfest von Morges wird der Frühling derzeit mit weit über 100'000 Blumen zelebriert. Doch auch in Nyon und im Vallée de Joux spriesst es dieser Tage munter – beste Bedingungen für einen Ausflug.



Zugegeben: Der Frühling schmückt die Waadtländer Regionen Morges, Nyon und das Vallée de Joux sowieso bereits mit den schönsten Farben. Zusammen mit der Natur erwacht nördlich des Genfersees jedoch auch die Lust, diese Blütenpracht mit Geselligkeit und Festivitäten zu zelebrieren. Perfekt gelingt diese Verbindung am Tulpenfest in Morges: Noch bis zum 12. Mai stehen sowohl Blumen als auch gemeinsame Aktivitäten im Fokus.

EIN NEUER TULPENFEST-MARKT

«Die Länder der Welt»: Im Thema der diesjährigen Ausgabe klingt bereits an, dass das Tulpenfest mehr als eine reine Blütenschau ist. Denn natürlich sind im Parc de l'Indépendance mehr als 140'000 Blumen samt rund 350 Tulpensorten zu bestaunen – ein Muss für alle Natur- und Botanik-LiebhaberInnen. Zum Programm gehören aber auch Weltmusik-Konzerte, Workshops sowie Lesungen und Tanzevents. Als Neuheit wird dieses Jahr zudem ein Tulpenfest-Markt lanciert: Am Auffahrtssonntag vom

9. Mai können BesucherInnen an Ständen mit Blumen, Kunsthandwerk und anderen lokalen Produkten entlangschlendern. Grün sind an diesem Event übrigens nicht nur die Tulpenblätter – die Organisatoren legen nämlich Wert auf eine nachhaltige Veranstaltung vom abwaschbaren Geschirr über schonende Verpackungen bis zur Abfalltrennung.

EIN ROSIGER WETTBEWERB

Noch nicht genug von der Blütenwelt? Einige Kilometer weiter südwestlich setzt am Genfersee auch Nyon auf blumige Anlässe: Hier findet seit 2019 der «Concours International de la Rose nouvelle» statt, ein Wettbewerb, an dem sich Spezialisten aus aller Welt mit ihren neuesten Rosensorten messen. Die Jury fällt ihr Urteil am 15. Juni. Interessierte können die Rosensorten aus China, den Vereinigten Staaten oder Europa am 21. und 22. Juni bestaunen – dann ist der Rosengarten des Wettbewerbs öffentlich zugänglich. HB



RESONANZHOLZ-LEHRPFAD RISOUD

Wer Frühlingsnatur ohne grossen Rummel erleben möchte, ist auf dieser 6,4 Kilometer langen Waldtour im Vallée de Joux bestens aufgehoben. Auf dem Lehrpfad erfahren Wandernde allerlei Wissenswertes über die Fichten des riesigen Risoud-Waldes und über die Verwendung des Holzes im Instrumentenbau.

Fünf Fragen an...

Familiäre Atmosphäre und unerwartete Erlebnisse

Jacqueline Ritzman ist Direktorin des Tourismus Verbandes Morges Région und damit auch mitverantwortlich für den MICE-Sektor der Region La Côte. Die Region punktet gerade mit ihrer überschaubaren Grösse und dem flexiblen Incentive-Angebot für individuelle Bedürfnisse.

WWW.MORGES-TOURISME.CH WWW.LACOTE-TOURISME.CH

Wie hat sich der MICE-Bereich in der Region Morges von der Pandemie erholt? Sind die Zahlen wieder auf Vor-Krisen-Niveau?

Nach den herausfordernden letzten Jahren scheint sich die MICE-Industrie allmählich zu erholen, wenn nicht bereits erholt. In unserer Region La Côte hat das Angebot, insbesondere die Bettenkapazität, in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Die Zahl der Übernachtungen in der Region Nyon und der Region Morges verzeichnete 2023 ein positives Wachstum (+14,4% resp. +46%). Zu Beginn des Jahres waren die Zahlen ebenfalls ermutigend. Für den Marktanteil im MICE-Sektor haben wir jedoch kein präzises Messinstrument. Schätzungen zufolge könnte der Marktanteil, basierend auf Branchenstimmen, des Geschäftstourismus bei etwa 70% liegen, was darauf hindeutet, dass sich der MICE-Tourismus erholt hat. Es ist jedoch klar, dass die Konkurrenz unter den Anbietern aufgrund des gestiegenen Angebots zugenommen hat. Dies darf jedoch auch als Vorteil für die Attraktivität der Region angesehen werden, da es unsere Qualität und Vielfalt der Dienstleistungen verbessert.

Der MICE-Bereich wird immer nachhaltiger. Welche Nachhaltigkeitsbestrebungen gibt es in Ihrer Destination im MICE-Bereich?

Zu den kleineren und einfacheren Initiativen zählen sicherlich Energiereduktionen, die Reduzierung von Abfall, Installationen von Ladesystemen für E-Autos etc. Als Destination ermutigen wir unsere Tourismus- und MICE-Fachleute, auf authentische Aspekte und Lokalität zu achten. Für unsere Destination Morges haben wir uns dem Slow Tourismus verschrieben, wir sind auch mit Level 2 dem Swisustainable Programm angeschlossen. Nachhaltigkeit ist in unserer regionalen Tourismusstrategie grossgeschrieben und wir werden uns diesen Sommer/Herbst verstärkt mit dem Thema auseinandersetzen.



Jacqueline Ritzmann,
Direktorin Morges Région
Tourismus.

© JACQUELINE RITZMANN

Wie wichtig ist der Deutschschweizer Markt für Ihren MICE-Sektor?

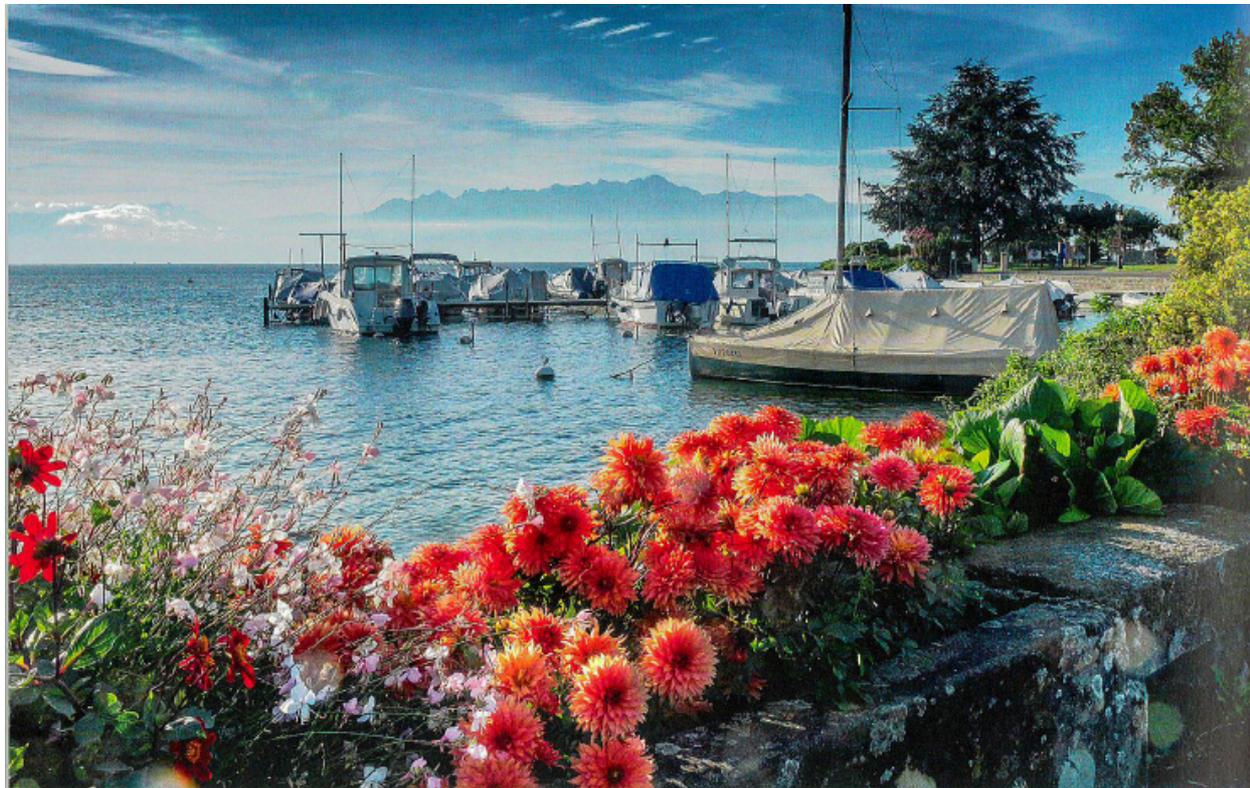
An erster Stelle steht eher der Westschweizer Markt. Die Deutschschweiz ist für den MICE-Sektor in der Westschweiz jedoch auch von grosser Bedeutung. Die geografische Nähe und die kulturellen sowie wirtschaftlichen Verbindungen zwischen den Regionen unterstützen einen regen Austausch und machen Deutschschweizer zu einer wichtigen Zielgruppe für MICE-Veranstaltungen der La Côte.

Welche Angebote im Incentive-Bereich gibt es in Ihrer Destination?

In unserer Destination gibt es eine Vielzahl von Angeboten im Incentive-Bereich, die auf die Bedürfnisse von Unternehmen und Organisationen zugeschnitten sind. Dazu gehören kulinarische Erlebnisse, Outdoor-Aktivitäten, kulturelle Touren und massgeschneiderte Programme, die Teamarbeit und Zusammenarbeit fördern. Hinzu kommen Event Locations auch Outdoor wie zum Beispiel Portes des Iris, ein Anwesen im Herzen des Gutes Château de Vullierens, das Arboretum oder gar der regionale Naturpark Jura vaudois.

Sie sind im direkten Einzugsgebiet von grossen MICE-Destinationen wie Lausanne und Montreux. Welche Vorteile bieten Business-Veranstaltungen in kleinen Destinationen?

Dazu gehören eine persönlichere und intime Atmosphäre, kleine Distanzen, eine grosse Flexibilität bei der Veranstaltungsplanung und ein authentisches lokales Erlebnis sowie teilweise günstigere Kostenstrukturen. Wir können einzigartige und unerwartete Erlebnisse bieten, die dazu beitragen, Veranstaltungen unvergesslich zu machen, wie zum Beispiel der Winzer-Zug in Morges.



WO BIN ICH?

BLUMENMEER IM UFERPARK

Ein grosser See, ein altes Schloss und Dahlien ohne Ende:
Die gesuchte Westschweizer Kleinstadt steht zurzeit in voller Blüte und
bietet dem Auge auch sonst allerlei Sehenswertes.

Benjamin Haltmeier

Am Nordufer des zweitgrössten See Mitteleuropas liegt eine überschaubare Gemeinde mit nur etwas mehr als 17'000 EinwohnerInnen. Doch die Waadtländer Ortschaft hat BesucherInnen einiges zu bieten – vor allem im Frühling und Sommer. Denn in Sachen bunte Bl tenvielfalt ist unsere gesuchte Kleinstadt ganz gross unterwegs. Im Frühling

betrifft dies besonders die Tulpen, im Sommer werden den Dahlien ein jährliches Fest gewidmet. Im Park am Seeufer können BesucherInnen zwischen den Blumenbeeten flanieren und fast 100 Dahliensorten bewundern. Mehr als 2200 Blumen verschönern dann die Uferpromenade, während das Wasser glitzert und die Alpen samt Mont Blanc am Horizont thronen.



wettbewerb

Beantworten Sie die folgende Frage und gewinnen Sie mit etwas Glück 2 Übernachtungen in einer Junior-Suite inkl. Frühstück und weitere Gewinne im Wert von insgesamt 560 Franken.

Frage: Welcher Fluss fliesst in der Nähe des Afterwork Hotels?

Das familienfreundliche Vier-Sterne-Hotel Afterwork befindet sich in der wunderschönen Waadt nder Region La Côte. Das 2023 eröffnete Hotel bietet einen authentischen und erholsamen Aufenthalt in komfortablen und zeitgemäss eingerichteten Zimmern mit hochwertiger Einrichtung. Alle Zimmer wurden mit einem einzigartigen Designkonzept gestaltet – die Tapeten wurden von zeitgenössischen Künstlern entworfen und signiert.

Um die Gäste auch kulinarisch zu verwöhnen, bietet das Afterwork Bistro Speisen aus einer köstlichen und familiären K che. Die Lobby und die Bar stehen dabei den ganzen Tag zur Verfügung, wodurch das Restaurant zu einem gemütlichen Aufenthaltsort mit authentischer und grosszügiger K che wird.

Das Hotel ist ideal am Ufer des Gen fersees gelegen. Ganz in der Nähe fliesst die schöne Aubonne vorbei, die weiter unten in den Gen fersee mündet. Der Standort ermöglicht den einfachen Zugang zum umfassenden Velowegnetz in der Umgebung. So bietet es denn auch die Miete von Elektrofahrrädern an und ist ausgestattet mit einer Reparaturwerkstatt, einem sicheren Fahrradraum sowie Lade- und Reinigungsstationen. Auf Anfrage stehen auch Lunchpakete, ein Wäscheservice, begleitende Führer und Hilfe bei der Routenplanung zur Verfügung.

Gewinn:

- 2 Übernachtung für 2 Personen in der Junior-Suite inkl. Frühstück
- Eine Mahlzeit für 2 Personen im Afterwork Bistro
- Ein Einkaufsgutschein für das nahegelegene Outlet Aubonne

AFTERWORK

HÔTEL - BISTRO - MEETING

So gewinnen Sie: Lösung schriftlich an Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Frobergweg 1, CH-3012 Bern, oder an info@reisemagazin.ch mit dem Vermerk «Wettbewerb Hotel Afterwork» in der Betreffzeile. Name und Adresse nicht vergessen.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeschluss ist der 15. August 2024. Teilnehmende müssen über 18 Jahre alt sein. Der Preis ist nicht übertragbar, nicht auszahlabar oder eintauschbar.  ber den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme wird bestätigt, dass die Kontaktdaten zu Marketingzwecken innerhalb der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH verwendet werden dürfen.

AM UFER UNTERWEGS

Wandern und Waadtländer Seen sind eine erfrischende Kombination. Das zeigt die Runde um den Lac de Joux im Jurabogen eindrücklich – aber auch weiter südlich gibt es passende Routen. Benjamin Haltmeier

Ein angenehmes Sommerklima auf 1004 m  . M. und Wassertemperaturen bis zu 24 Grad: Der Lac de Joux im gleichnamigen Hochtal ist nicht nur das grösste Gewässer des gesamten Jura-Massivs, sondern eignet sich in der warmen Jahreszeit auch für zahlreiche Freizeitaktivitäten. Baden und Paddeln mögen dabei ihren eigenen Reiz haben. Wer den See allerdings aus allen Perspektiven erkunden möchte, umrundet ihn zu Fuss: Eine abwechslungsreiche Wanderung erstreckt sich auf gut 25 Kilometern dem Ufer entlang.

DURCH SCHILF UND WALD

Die Tour beginnt in Le Sentier am S dwestufer des Lac de Joux und führt im Uhrzeigersinn zu kleinen Ortschaften wie Le Rocheray, Le Pont, L'Abbaye und Les Bioux. Nach Waldpassagen und Schilfgebieten tauchen unterwegs auch immer wieder Aussichtspunkte und unberührte Strände auf, an denen Wandernde eine Pause einlegen können. Für die Runde mit ihren moderaten 252 Höhenmetern sollte man etwa sechseinhalb Stunden einplanen. Die Wanderung können weniger ausdauernde BesuchertInnen aber auch jederzeit abkürzen: Per Schiff oder Bus gelangen sie rasch zurück zum jeweiligen Ausgangspunkt. Übernachtungsgäste sollten dabei die ValPass-Gästekarte vorzeigen – sie ermöglicht den kostenlosen Transport vor Ort.

VIEL GESCHICHTE AM WEGESRAND

Auch weiter südlich bietet das Waadtland Wandermöglichkeiten am Wasser. Zum Beispiel auf dem «Sentier de la Morges», der vom Genfersee aus dem Flussufer der Morges folgt. Spazierg ngertInnen entdecken das Morges-Tal und lernen dabei an elf Posten spielerisch mehr über die Biodiversität oder die Geologie des Tals sowie über die Geschichte des Schlosses Vuflens. Noch Energie in den Waden? In Nyon wartet der historische Baron-Guiguer-Wanderweg, der beim Schloss von Prangins beginnt. Dort lässt sich das Erbe der wichtigen Waadtländer Persönlichkeit aus dem 18. Jahrhundert im Schweizerischen Nationalmuseum entdecken, bevor der Weg am See Richtung Gland führt.



Bilder   D. Weber, www.digiphot.ch |   Marc Oberlin

Auf 25,6 Kilometern geht's um den Lac de Joux.





/ MORGES, NYON, VALLÉE DE JOUX

1 HAUS FÜR 100 WINZER

So wird sich das Maison des Vins de La Côte präsentieren.

Bild   MRY

Jede Menge AOC-Wein unter einem Dach: Im Oktober wird das Maison des Vins de La Côte erdffnet. Zusätzlich punktet die Region nördlich des Genfersee mit gastronomischer Vielfalt.

MICHAEL LEHNER

Eine Lage direkt in den Rebbergen, über dem Wasser und mit Blick bis zum Mont Blanc: Kann es einen besseren Standort für ein Wein-Zentrum geben als Mont-sur-Rolle? In der Gemeinde nördlich von Nyon laufen derzeit die letzten Arbeiten am Maison des Vins de La Côte. Ab Oktober werden hier dann die La Côte-Weine aus zwölf Produktionsstätten angeboten. Die grösste Sammlung ihrer Art ver-

mittelt dabei auf eindrückliche Weise das Engagement von rund hundert Partner-WinzerInnen, die ihre guten Flaschen am Genfersee präsentieren können.

ARCHITEKTUR «ENTRE MURS»

Reichtum und Vielfalt des hiesigen Terroirs begegnen einem im Maison des Vins de La Côte auf Schritt und Tritt. Dass das Gebäude für

Authentizität steht, zeigen bereits der Projektname «Entre Murs» und die daraus resultierende Architektur: Die abschüssigen, der Sonne ausgesetzten Terrassen und Mauern des Komplexes sind schliesslich typisch für die lokale Bauweise und Kultur der Côte L manique. Diese inspirierende Atmosphäre setzt sich in den Innenräumen fort, wo BesucherInnen die Weinsch tze der Anbauregion La Côte ausgiebig entdecken und geniessen können. Sei es nun bei persönlichen Einzel-Degustationen, im Rahmen von Verkostungsworkshops, an lehrreichen Seminaren oder an fesselnden Themenabenden, stets werden im Förderzentrum Leidenschaft und Tradition mit den Gästen geteilt.

ERST WANDERN, DANN FEIERN

Wer das Erbe der Rebberge weiter erkunden möchte, findet in der Region Morges einen passenden Wanderweg: Die «Balade des Capltes» in F chy – fünf Autominuten vom Maison des Vins de la Côte entfernt – ist eine zweistündige Runde durch das Weingebiet, auf der sich Sehenswürdigkeiten mit Selbstbedienungsstopps zum Verkosten lokaler Tropfen abwechseln. Auf den viereinhalb Kilometern sind zudem informative Panels und Spielstationen zu finden. Noch weiter nördlich gibt es ebenfalls regionale Spezialitäten zu probieren: Im Vallée de Joux findet am 21. September nämlich das Fête du Vacherin Mont-d'Or AOP statt. Am Festival wird der typische Weichkäse der Region zelebriert – eine Feier, die traditionell mit dem Alpbastieg der Herden zusammenfällt und mit einem Markt und vielen Aktivitäten bereichert wird – auch darauf lässt sich trefflich anstossen.



Von Mont-sur-Rolle aus reicht die Sicht via See bis zum Mont Blanc.

Bild   Peter Goldberg



MICE MARKET

MORGES, NYON, VALLÉE DE JOUX

Zuerst die Arbeit, sofort das Vergnügen

Flissender Übergang von Arbeit und Freizeit: In den Hotels der Region La Côte braucht man nur den Laptop zuzuklappen, um sich im Feierabend wiederzufinden – umgeben von See und (Wein-)Bergen.   

Zahlreiche Hotels bieten ein ideales Arbeitsumfeld für Teams, aber auch Einzelpersonen, die nach getaner Arbeit in Rekordzeit zu Freizeitaktivitäten übergehen möchten: Wein degustieren, über den See schipperm oder Schlösser und Museen besuchen ist in den Regionen Morges und Nyon in k rztsten Distanzen möglich. Innert nur dreissig Minuten steht man auf einem Stand-up-Paddle, beginnt eine Bergwanderung – oder plaudert mit einem Glas Wein in der Hand mit einem lokalen Winzer, um im nächsten Moment ein K sest ck von einem Bergbauernhof zu verköstigen.

Entspannter gleich produktiver

Dieses Konzept von Produktivität und Entspannung verkörpert beispielsweise das «Hotel Everness Hotel & Resort», das zwischen Nyon und Gen f inmitten einer idyllischen Landschaft liegt. Das Bleisure-Reiseziel bietet eine hochstehende Infrastruktur und eignet sich mit 20 flexiblen Konferenzräumen für Meetings im kleinen Kreis sowie Grossveranstaltungen mit bis zu 270 Personen. Auch der moderne Co-Working-Space schafft ein inspirierendes Umfeld, das zum Austausch untereinander anregt. Um den Teamzusammenhalt zu stärken, organisiert das Vier-Sterne-Haus Aktivitäten wie Padel-Tennis, Weinproben oder Escape Games.

Weil auch die ergiebigsten Tage im «Everness Hotel & Resort» nicht für immer andauern, lässt man sie im Aussenpool, im Spa sowie mit einem geselligen Gaumenschmaus aus lokalen Zutaten ausklingen – flissend, versteht sich.

www.lacote-tourisme.ch; everness.ch



Prädestiniert für Bleisure:
Das «Everness Hotel & Resort»
zwischen See und Jura.

Vallée de Joux: Hôtel des Horlogers

Im Herzen des Vallée de Joux gelegen, bietet das «Hôtel des Horlogers» authentische (Business-)Erlebnisse inmitten der prächtigen Natur. Die beiden Veranstaltungsräume sind mit modernster Technik ausgestattet und lichtdurchflutet. Zu jeder Jahreszeit können Gäste im Vier-Sterne-Superior-Boutique-Hotel tagen – mit Blick auf den Risoud-Wald und freier Zeit mit Wanderungen, E-Bike-Touren, Wassersport, Kaffeedegustationen, Cocktail-Workshops und anderen (Team-)Aktivitäten.

www.hoteldeshorlogers.com

Morges: Afterwork Hotel

In Etoy empfängt das «Afterwork Hotel» Geschäftsreisende und Seminarteilnehmende mit charakteristisch trendigem Dekor. Fünf grosszügige, modulare Sale mit Glasfronten schaffen Raum für 2 bis 300 Personen. Ein moderner Co-Working-Space fördert den Austausch unter Gleichgesinnten, während die kreative K che Gourmets begeistert. Durch die zentrale Lage sind Ausflüge in das malerische Waadtland möglich. Als zertifiziertes Bike-Hotel lädt das Haus ausserdem zu zahlreichen Outdoor-Aktivitäten ein und bietet damit die ideale Möglichkeit, eine Geschäftsreise mit entspannten Tagen in der Natur zu verbinden. afterworkhotel.ch



KULINARISCHE «KERNFORSCHUNG»

Waldig: Der Kastanienpfad bietet Aussicht auf die Weinberge, die Alpen und den Genfersee.

Nüsse sind diese Saison der Kracher, kontrastiert von der Weichheit des jurassischen Vacherins. Wer «Slow Food» auf Waadtländisch versteht und somit zum Kern vordringt, findet Genuss – und kulinarisches Kulturgut. Daniela Dambach

Kastanien sind stachelig umhüllte Kindheitserinnerungen – konnte man doch kaum an einem Kastanienbaum vorbeigehen, ohne die babyfaustgrossen Igel aus dem Laub zu fignern, sie von der widerspenstigen Schale zu befreien, die rotbraune Frucht glänzend zu reiben und später ungelente Kastanienmännchen daraus zu basteln. Erinnerungen wie diese weckt die Wanderung in der Region Nyon: Der fünf Kilometer lange Kastanienpfad verbindet die Dörfer Luins, Vinzel und Burins. Die leichte Wanderung führt, zwischen Kastanienbumen und Rebstöcken, an rund fünfzig Tafeln vorbei, welche über die verschiedenen Baumarten informieren. In Luins, im Herzen der Region La Côte, können Wanderende eine Pause in der H tte von Devens einlegen, die vollstandig aus Kastanienholz gebaut ist.



Süsse-herb: In S very befindet sich die letzte Ölmühle der Schweiz, die ganzjahrig in Betrieb ist.

NEUES «MAISON DES VINS»

Am 19. Oktober öffnet das «Maison des Vins de la La Côte» in Mont-sur-Rolle seine Pforten: Es vereint Weine aller zwölf AOC-Produktionsorte der Region unter einem Dach und lockt mit Degustationen und Workshops.
MAISONDESVINS.CH

DAS FLÜSSIGE GOLD VON MORGES

Wahrend man sich fragt, ob Kastanien Früchte oder N sse sind, kann man sich bei jenen kecken Kernchen, welche die Ölmühle aus dem Jahr 1845 oberhalb von Morges verarbeitet, sicher sein: Es sind erlesene Baum- und Haselnüsse sowie Pistazien, welche die Familie Bovey in althergebrachtem, jahrhundertealtem Handwerk zu Delikatessen presst und komponiert – hauptsachlich zu Baumnessl   AOP. Doch auch verschiedene Sensorten und süss-saure Chutneys finden sich im deliziosen Sortiment des Traditionsunternehmens. Das dazugehörige Besucherzentrum «Maison de la Noix» mit Bistro erlaubt kerntiefe Einblicke in den Betrieb, der zu den ausgewahlten «Kulinarischen Genussorten» der Schweiz zahlt.

Das macht die Ölmühle von S very zu einer Institution für Feinschmecker – und zum prestigetrachtigen Aushangeschild des Waadtlands.

DAS GEHEIMNIS DES FICHTENHOLZBANDES

Ein weiteres aromatisches Aushangeschild der Region stammt aus dem Vallée de Joux und ist nur von Anfang Herbst bis Ende Winter erhaltlich: Der weich-würzige «Vacherin d'Or AOP» aus schonen erwarmter Kuhmilch verdankt seinen waldigen Geschmack einem handgemachten Holzriemen, der den Laib bis zum Verzehr zusammenhalt. Der subtile Duft der Jura-Fichten  bertragt sich auf diese Weise auf die dickflüssigen Laibe, den man ebenso kalt als Dessertkese wie auch warm aus dem Ofen geniesst.

Gourmets, die im Herbst das Waadtland besuchen, haben nur eine harte Nuss zu knacken: Welche der authentischen Spezialitaten zuerst verschmausen ...?
LACOTE-TOURISME.CH; MORGES-TOURISME.CH
MYVALLEEDEJOUX.CH





NYON, MORGES, VALLÉE DE JOUX

VOM GIPFEL ZUM UFER

Mit weiter Sicht und viel Kultur eignet sich die «Échappée Jurassienne» bestens für eine Herbstwanderung. Nördlich des Genfersees warten aber auch andere spannende Wege.

Benjamin Haltmeier

Sie durchquert zwei Länder, überwindet auf 352 Kilometern 10'800 Höhenmeter aufwärts und umfasst etwa 20 Etappen: Die «Échappée Jurassienne» verbindet die französische Stadt Dole und das schweizerische Nyon auf reizvolle Weise. Gerade der Schlusspurt zeigt dabei die grosse Vielfalt der lokalen Landschaften. Von La Cure an der französisch-schweizerischen Grenze aus führen die letzten drei Etappen nämlich erst zum Gipfel La Dôle (1677 m ü. M.) mit seiner weiten Sicht, bevor der Abstieg zum Genfersee erfolgt.

HOHE MUSEUMSDICHTE

Die «Échappée Jurassienne» hat auch kulturell und historisch einiges zu bieten. So verläuft die Strecke teilweise auf dem berühmten «Toblerone-Weg» – die dreieckige Blockform der einstigen Verteidigungslinie aus dem Zweiten Weltkrieg erinnert tatsächlich an die beliebte Schweizer Schokolade. Von hier aus führt die Route weiter zum Schweizer Nationalmuseum «Château de Prangins» und seinem berühmten Gemüsegarten: Über 200 alte Sorten sind in den Beeten zu finden. Auch in Nyon lohnt sich anschliessend ein Rundgang, denn es gibt dort unter anderem drei verschiedene Museen zu besichtigen. Dank

dieser Vielfalt ist die «Échappée Jurassienne» ideal geeignet, um erste Erfahrungen im Weitwandern zu sammeln.

AM JURA-ZENIT

Auch andere regionale Touren laden im Herbst zur Erkundungstour. Wie wäre es zum Beispiel mit einer Etappe auf dem «Chemin des Crêtes», der das Vallée de Joux durchquert und in Nyon endet? Buchstäblich erhehend ist der Abschnitt zwischen dem Col du Marchairuz und dem Col du Mollendruz. Unterwegs können Wandernde nämlich mit dem Mont Tendre den höchsten Punkt des Schweizer Juras erreichen. Vom Gipfel aus bietet sich ein imposanter Panoramablick, der von der Waadt über den Genfersee bis zum Mont-Blanc-Massiv reicht. Eine andere, reizvolle Wandervariante ist der Hugenottenweg. Er führt durch die Region La Côte und am Jurafuss entlang. Dabei erinnert er an die fast 200'000 Protestanten, die im 17. Jahrhundert aus Frankreich fliehen mussten. Auf den Widerruf des Edikts von Nantes folgte dieser gewaltige Exodus, auf dessen Spuren sich heute Hobby-HistorikerInnen und Wanderfreunde begeben können.

SCHWEIZ & NACHBARLÄNDER



NYON - MORGES - VALLÉE DE JOUX

Wege in den Winter

Auf dem Eis, im Wald oder unter Sternen? Die verschneite Natur nördlich des Genfersees lässt sich auf unterschiedlichste Weise erkunden.

Benjamin Halmmeier

Wer möchte sich in dieser vielfältigen Winterwelt nicht als Erstes einen Überblick verschaffen? Im Vallée de Joux gelingt das auf dem Col de Mollendruz spielend. Denn von der Passhöhe aus lässt sich per Schneeschuh einer der schönsten Aussichtspunkte des Waadt nder Juras erklimmen – das Croix de Ch tel ist nach 385 Höhenmetern erreicht. Auf dem Col du Mollendruz beginnt aber auch die Loipe Richtung Marchairuz; die H henroute durch die Jura-Täler gilt als Langlauf-Klassiker der Region. Für eine kulinarische Auszeit peilen Gourmets danach jedenfalls das Chalet du Mollendruz an. Fondues oder hausgemachte Pasteten geniessen Gäste dort mit Blick auf Genfersee-Region und Alpen.

ABENDLICHE ABFAHRT

Gut gestärkt geht es wieder bergwärts, diesmal in der Region Nyon, die im Winter mit einer Neuheit aufwartet: Die Skilifte von St-Cergue und die Skistation Jura sur Léman in La Dôle gehören ab dieser Saison nämlich wie auch das Vallée de Joux zum Magic-Pass-Gebiet. Und der Abfahrtspass endet längst nicht bei Sonnenuntergang – auch abendliches Skifahren auf drei beleuchteten Pisten ist in dieser Destination möglich. Dazu gesellen sich über 80 Kilometer Loipen für alle Fahrniveaus



zwischen Saint-Cergue, La Givrine und Saint-George. So oder so können sich SchneesportlerInnen danach auf eine unvergessliche Nacht freuen. Als Unterkunft bietet sich etwa das Hotel Arbez e an der französisch-schweizerischen Grenze an, das Gemütlichkeit mit solider Gastronomie und langer Geschichte kombiniert.

WISSENSWERTES ZUR WINTERWELT

Auch rund um Morges hat die Waadt nder Landschaft so einiges zu bieten. So lädt der Veranstalter P regrinaures zu geführten Spaziergängen mit Bergführer Mathieu Hänni ein – auf Wunsch auch in deutscher Sprache. Der Experte verweist unterwegs je nach Programm auf Tierspuren im Schnee, Medizinpflanzen am Wegesrand oder winterliche Vogelges nge. Wer lieber drinnen seine Runden dreht, findet mit der Eisbahn Eaux-Min rales derweil einen Schlittschuh-Spot mit origineller Architektur. Unter der eigenwillig geschwungenen Holzkuppel werden auch Aktivitäten wie Curling oder Eisstockschiessen angeboten, gekrönt von einem Crêpe im Bar-Restaurant Ice Bell.



Destination sans barrières

LinkedIn Vaud Promotion - mars 2024



VAUD PRO MOTION Vaud Promotion
13 388 abonnés
3 j.

📁 Le tourisme vaudois accessible à toutes et à tous

Depuis 2016, Vaud Promotion et **Pro Infirmis** s'associent pour valoriser les espaces et services dans le Canton de Vaud accessibles aux personnes en situation de handicap. Ce sont ainsi plus de 1000 musées, restaurants, hôtels, sites culturels et autres prestataires touristiques audités selon une grille de critères définie par Pro Infirmis. Une page dédiée permet ainsi aux utilisatrices et utilisateurs de rechercher des activités par, destinations, intérêt et par handicap. Cette liste évolue et intègre régulièrement de nouveaux prestataires.

En parallèle, des destinations comme **Morges Région Tourisme** ou **Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme** proposent des offres d'excursions et itinéraires spécifiques :

- 📍 Sur les traces d'Audrey Hepburn à Morges, avec un tour en petit train touristique muni d'une rampe pour les chaises roulantes et visite adaptée des **Portes des Iris & Domaine du Château de Vullierens** ainsi que l'Arboretum du Vallon d'Aubonne.
- 📍 Voyage en train panoramique avec le **GoldenPass**, découverte de la fabrication du fromage au restaurant Le Chalet à Château-d'Oex et visite du Centre Suisse du papier découpé pour en apprendre plus sur l'artisanat du Pays-d'Enhaut.

Consultez la liste des lieux vaudois accessibles ➡ <https://lnkd.in/esuaDvgf>

#tourismeaccessible #vaud #proinfirmis #tourismeresponsible
Claire & George - Barrierefreie Ferien Schweiz
📷 © Raphaël Dupertuis





Morges Région Tourisme
Eine Region: unendliche Möglichkeiten

Hier im Arboretum des Aubonne-Tals:
Geländegängiger Rollstuhl der Stiftung
Cerebral zu mieten

www.arboretum.ch/jst



Andere barrierefreie
Angebote!

www.morges-tourisme.ch

©Laryssa Grosjean - Netzwerk Schweizer Pärke



*Nehmen Sie sich Zeit,
um die Natur zu geniessen*



Journal de Morges - 7 juin 2024



CETTE FOIS, LES ACCÈS AU LAC SONT PRÊTS



Aude Jardin (à gauche) et Jean-Jacques Aubert sur la rampe d'accès au lac au port du Petit-Bois. Photo: Schwarz

PAR JOURNAL DE MORGES, LE 7 JUIN 2024

ÉTIQUETTES: LAC MORGES MORGES VILLE

Les sites de Vertou et du Petit-Bois ont subi des travaux destinés à simplifier l'accès au lac. Les personnes à mobilité réduite n'ont pas été oubliées.

Par Alexane Eggen et Maxime Schwarz

Ce week-end, les personnes en situation de handicap pourront tester l'accès facilité au lac lors d'activités nautiques inclusives.

La présidente du Club en fauteuil roulant de Lausanne (CFRL), la Morgienne Aude Jardin, a lancé l'initiative qui se déroulera au Port du Petit-Bois.

Celle qui siège aussi au Conseil communal souhaitait d'abord organiser une journée pour répondre à la demande des membres du CFRL de se rendre en paddle sur le lac. «Grâce à l'implication de plusieurs associations sportives pour personnes en situation de handicap, le simple projet s'est mué en week-end découverte ouvert à tous. L'aide de plusieurs bénévoles et des employés de la Ville est également essentielle», se félicite Aude Jardin.

Zeitlupe annonce digitale Arboretum - automne 2024

The screenshot shows the Zeitlupe website interface. At the top, there's a navigation bar with 'KONTAKT' and 'MEDIADATEN'. The main header features the 'zeitlupe' logo, a search bar with 'SUCHEN', a font size selector '+ AA -', and a 'ZEITLUPE ABONNIEREN' button. Below the header is a horizontal menu with 'PANORAMA', 'MAGAZIN', 'TREFFPUNKT', 'AKTUELL', 'AHV RATGEBER', 'RÄTSEL', 'LESER-ANGEBOTE', 'PARTNER-ANGEBOTE', and 'LOGIN'. A large banner for 'occasionsVELO.ch Herbstverkauf' is displayed, advertising a sale of e-bikes and S-pedelecs from October 21st to 31st, 2024. The banner includes the text 'Eine grosse Auswahl an E-Mountainbikes, E-Bikes und S-Pedelecs Occasionen.' and 'AN 8 STANDORTEN IN DER SCHWEIZ'. To the right, a sidebar for 'Morges Région Tourisme' features a photo of people at an arboretum and the text 'Das Arboretum im Tal der Aubonne'. At the bottom left, the text 'FIRMENVERZEICHNIS' is visible, and at the bottom right, 'Zeitlupe Reisen' is mentioned.

Ouverture de la chasse au trésor dans la ville

Par Maxime Rutschmann

TOURISME | ACTIVITÉ LUDIQUE

Morges Région Tourisme lance début juillet un «Déetective-Trail», pour partir à la découverte des secrets de la Coquette. L'activité répond à une demande.

«**N**ous avons de nombreuses demandes pour des activités simples qui durent une demi-journée», explique d'emblée Jacqueline Ritzmann, directrice de Morges Région Tourisme (MRT). Raison pour laquelle l'organisme dont elle a repris la tête en 2018 lance dès le mois de juillet un parcours-découverte à travers la ville de Morges, sous le nom de «Déetective-Trail».

Au programme, 4 km de marche en boucle, avec un départ à la Maison du Tourisme, des arrêts dans la Grand-Rue et à travers le quartier des Halles et un passage à la Blancherie ou au bord du lac. Avec, comme dénominateur commun à tous ces lieux, une série de 14 énigmes qui permettent de récolter, à la fin de l'aventure, un trésor caché dans un coffre.



Jacqueline Ritzmann et Sara Lucca inaugureront le «Déetective-Trail» le 1^{er} juillet. Rutschmann

«C'est une activité destinée à tout le monde: familles, amis, classes, entreprises», s'enthousiasme Jacqueline Ritzmann. «Même pour les locaux, c'est une occupation qui permet de découvrir plein

de choses», complète Sara Lucca, stagiaire à MRT.

I «Idées inédites»

Pour lancer son «Déetective-Trail», l'organe de promotion

du tourisme a travaillé avec une entreprise suisse allemande, MyCityHighlight, leader dans ce domaine. Le parcours est accessible en trois langues, français, allemand et anglais. Une diversité linguistique vue comme un atout et un moyen d'ouvrir l'offre à des touristes alémaniques ou venus de l'étranger.

Quant au contenu des énigmes, celui-ci a été développé en partenariat avec l'Office de la culture, dirigé par Ludivine Guex, et Salvatore Gervasi, du Musée Bolle. «Cela nous a permis d'avoir des idées inédites et ne pas toujours mettre les mêmes choses en valeur», affirme la présidente de MRT. Reste aux détectives à découvrir lesquelles. ■

■ Hommage au Dr Yersin

Lundi 1^{er} juillet, en parallèle du lancement du «Déetective-Trail», la Ville de Morges inaugurerait une plaque commémorative en l'honneur du Dr Alexandre Yersin, le long de sa rue éponyme. C'est la vie de ce médecin, né entre Aubonne et Morges en 1863 et passé à la postérité pour avoir identifié le bacille de la peste (*Yersinia pestis*), que la Ville souhaite mettre en avant. «Cette plaque retracera le parcours de ce brillant scientifique, reconnu à l'échelle internationale», indique-t-elle dans l'invitation à la cérémonie. Notons également qu'une des énigmes du parcours-découverte se concentrera sur ce personnage.

Balade ludique

Aubonne lance une chasse au trésor

« Barbet & le mystère du diamant bleu » offre une manière inédite de découvrir la Ville et son patrimoine. D'anecdotes en énigmes, le jeu nous entraîne sur les traces d'un farfadet vaudois et collectionneur. À vivre dès ce 29 mars.



Barbet le Farfadet, au pied de la tour réaménagée par Jean-Baptiste Tavernier, baron d'Aubonne.

© Eugénie Poupet/Simois

La nouvelle animation touristique proposée par Aubonne part d'une histoire réelle. Celle d'un énorme diamant bleu ramené des Indes en 1668 par Jean-Baptiste Tavernier (futur baron d'Aubonne) et exposé aujourd'hui dans un musée de Washington. « Barbet & le mystère du diamant bleu » lui imagine une suite palpitante: la gemme exposée est une fausse, la vraie a été volée et cachée à Aubonne par un farfadet parcourant le Pays de Vaud depuis des siècles! Aux participants de la retrouver.

Ce jeu de piste à énigmes (« outdoor escape game » disent les jeunes) démarrera de l'Hôtel-de-Ville (les mercredis après-midi) ou du Point I (les samedis, dimanches et jours fériés, voir ci-contre). Les joueurs y recevront un sac à dos contenant divers objets, dont le carnet de notes de Bardet. Les aventuriers devront chercher les indices laissés par le farfadet, ils arpenteront le Vieux-Bourg, résoudre une énigme à chaque étape pour débloquer la suivante... jusqu'au coffre de Barbet et son fabuleux diamant?

La balade d'environ 2 km (qui s'appuie sur l'appli smartphone Morges:Guide) devrait durer 2 h au plus. Elle a été pensée et conçue pour les familles (enfants dès 10 ans conseillé), les ados et les adultes.

Ces aventures aubonnoises de Bardet le Farfadet ne sont pas les premières. Co-créé par deux bureaux vaudois de développement touristique (Mayko, Simois), cet original concept de valorisation du patrimoine a été lancé à Cossonay fin

2023. Des contacts sont en cours pour le décliner dans plusieurs autres communes cette année encore.

L'édition aubonnoise a demandé des mois de travail, en collaboration avec la Commune et la Société de développement d'Aubonne. Le bureau Simois s'est plongé dans l'histoire locale pour concevoir l'itinéraire, ses étapes et ses énigmes. Plusieurs phases de test ont suivi: une petite trentaine de personnes aux profils différents ont vécu l'expérience, ce qui a permis d'ajuster son niveau de difficulté et de peaufiner les détails. À vous de jouer! ■



Dès le 29 mars.

Me (12h-17h) de l'Hôtel-de-Ville

Sa, di et jours fériés (10h-14h) du Point I

Infos et inscriptions sur:

www.morges-tourisme.ch

Prix: 39 francs par groupe

Le Point I sera plus ouvert que jamais

Sur la place de l'Ancienne-Gare, il était un petit chalet. C'est celui du Point I, qui, depuis 2019, accueille, informe et oriente les visiteurs. Pas seulement les touristes, mais aussi les Aubonnois: on peut y acheter des produits locaux, les publications vendues par la Commune (livres d'histoire locale, notamment) et autres. Bref: une bonne adresse pour les amoureux d'Aubonne. À visiter les samedis, dimanches et jours fériés de 10 à 14h, à partir du 29 mars. ■

La Côte - 22 mars 2024



Aubonne recèle un trésor qu'il vous appartiendra de découvrir

Un jeu de piste ludique invite à une chasse au trésor dans le bourg, à la recherche d'un diamant bleu ramené des Indes au XVIIe siècle par Jean-Baptiste Tavernier, baron d'Aubonne. Qui mettra la main sur le joyau?

Le célèbre diamant bleu Hope, conservé au National Museum of Natural History de Washington, serait un faux. L'original se trouverait en réalité à Aubonne, dissimulé dans un coffre d'une cache de la tour du château. Sa clé a été perdue par Barbet le Farfadet, un lutin un peu tête en l'air.

Le petit personnage était un ami de Jean-Baptiste Tavernier, baron d'Aubonne et autrefois propriétaire du château. Le voyageur avait acheté le fameux diamant en Inde. Il l'avait ensuite ramené en France et vendu à Louis XIV.

Si vous avez une âme de chasseur de trésor et que vous rêvez de mettre la main sur une pierre précieuse, alors n'hésitez pas à participer au jeu de piste «Barbet le Farfadet et le mystère du diamant bleu».

Cette quête prend la forme d'une balade ludique de deux heures à travers le bourg. Elle est le fruit d'une collaboration entre la commune d'Aubonne et Morges Région Tourisme (MRT).

SECTION VAUD



Credit: Maxime Cérvasi

Connaissez-vous Cossonay et sa région? Peut-être serez-vous tentés de répondre «oui», si vous habitez dans cette ville. Alors, nous vous dirions: «chiche?» Mais commençons par le commencement. Il était une fois l'Hôtel Le Funi, désormais lieu d'information touristique pour la région de Cossonay, qui cherchait une activité originale et ludique pour développer son offre. Coup de chance: toute l'équipe de Mayko, l'association chargée d'accompagner l'hôtel dans son projet, est véritablement fan de jeux de société, d'histoires d'aventures et d'escape games. Aussitôt dit, aussitôt fait: Barbet le farfadet, qui a maladroitement

Barbet a perdu ses trésors!

Familles et amis, partez à la recherche des trésors de Barbet le farfadet. Cette aventure 3.0 commence à l'Hôtel Le Funi, à Cossonay, et s'adresse à un public de 10 ans et plus.

– ou malicieusement? – égaré ses trésors à travers le canton, voit le jour, né de père et de mère 100 % vaudois, des créateurs de l'histoire à l'illustratrice; Mayko gérant la partie numérique du jeu.

Ville et nature

Impossible de dévoiler ici les détails de cette aventure 3.0, sous peine d'être exclus à jamais de l'univers du farfadet, notamment créé par Simois Consulting. Mais voici tout de même quelques informations que nous avons été autorisés à donner. Tout d'abord, toutes les personnes âgées de 10 ans et plus peuvent participer; les aventurières et aventuriers se rendront à l'Hôtel du Funi, où un sac à dos leur sera remis. Gare cependant à ne pas égarer cet équipement; son contenu sera nécessaire à résoudre les énigmes qui permettront aux équipes de progresser. Sans risquer de sanction, nous pouvons encore ajouter que tout se passe dans un périmètre

mêlant milieux urbain et naturel. Quant aux questions, elles sont en lien avec le patrimoine local et font (re)découvrir la ville de Cossonay sous un nouveau jour.

De la jugeote et une appli

A noter que ce jeu se distingue d'une simple chasse au trésor par sa volonté de mélanger des éléments physiques et une application mobile. Le niveau de difficulté a en outre été adapté aux deux publics cibles, à savoir les familles et les jeunes adultes. Enfin, sachez que les aventures du farfadet ne se jouent pas qu'à Cossonay. Barbet a également égaré ses trésors ailleurs dans le canton, comme à Aubonne. A chaque fois, les joueuses et les joueurs pourront tenter de gagner une récompense jalousement gardée dans le coffre-fort final. A condition d'arriver jusqu'à lui... H.I.

Plus d'infos en ligne sur qrfy.com/r/barbet-coss

De Bière, en quête du sifflet d'or

CHASSE AU TRÉSOR Morges Région Tourisme lance un nouveau jeu à découvrir en famille.

PAR JOCELYNE LAURENT

Le jour précédant son entrée en fonction en tant que nouvelle cheffe de gare à Bière, Rose reçoit une missive qui l'invite à relever un mystérieux sifflet d'or. Que signifie donc cet objet pour elle?

Tel est le scénario du nouveau jeu imaginé par une ancienne collaboratrice de Morges Région Tourisme (MRT). Il est destiné avant tout aux familles avec enfants de 8 à 12 ans. «Sur

les traces du sifflet d'or» incite à explorer la région, de manière ludique, à pied et en train, en quête du précieux objet.

Cette nouvelle chasse au trésor, développée par MRT, a reçu le soutien des transports de la région Morges-Bière-Cossonay (MBC). Elle commence à la gare de Bière. Sur place, les joueurs devront résoudre deux énigmes avant de monter à bord du BAM. Ensuite, à l'arrêt à Yens, six autres mystères attendent les familles avant qu'elles

reprennent le train en direction de la Coquette.

Durant le trajet, d s Bière, les joueurs sont invités à répondre à plusieurs questions. Les réponses leur ouvriront la combinaison du coffre qui se trouve à Morges. Y trouveront-ils l'objet tant convoité?

Prendre de la hauteur

La chasse au trésor s'inscrit dans le sillage du «slow tourisme» prôné par Région Morges et entend également promouvoir



Le jeu commence à la gare de Bière. On y apprend notamment l'origine du nom de la commune. C DRIK SANDOZ

les destinations situées au pied du Jura. «Ce jeu est spécialement conçu pour les plus jeunes. Cependant,   Morges Région Tourisme, nous veillons à satisfaire tous les âges. C'est pourquoi nous inaugurerons le «Detective-Trail Morges: les secrets de la Ville» début juillet, une chasse au trésor plus

complexe à travers Morges qui r v lera tous ses mystères et ravira les plus grands», affirme Ricardo C br o, collaborateur à MRT.

  Aubonne, on peut déjà partir à la découverte du bourg grâce au jeu «Barbet le Farfadet». Idem   Cossonay, via «Barbet & le trésor du funi».

«Sur les traces du sifflet d'or» est à réserver sur www.morges-tourisme.ch, ce qui permet de télécharger le support de jeu et de partir librement, tous les jours et   n'importe quelle heure. Coût pour une famille (deux parents, deux enfants): 29 francs. S'y ajoutent 30% de réduction sur les billets de train.



Un écrin de rêve pour faire briller les crus d'ici

Par Cédric Jotterand

RÉGION | CENOTOURISME

Après des années de gestation, la Maison des vins de la Côte s'apprête à recevoir ses premiers clients à Mont-sur-Rolle.

Alors qu'on a longtemps ironisé sur «le vigneron qui attend ses clients assis sur ses cartons», image révolue depuis de nombreuses années, c'est un pas de plus qui est franchi sur la Côte avec l'ouverture ce week-end de la Maison des vins à Mont-sur-Rolle.

À la base de cette volonté d'ouvrir une vitrine sur les crus de Nyon et Morges, Luc Pellet ne boude pas son plaisir. «C'est l'aboutissement d'un travail de taille, mais le résultat est au rendez-vous de l'ambition initiale. Le bâtiment et ses infrastructures sont splendides et le site judicieusement choisi lorsqu'on voit ce panorama sur les vignes, le Léman et les montagnes en face. Au niveau touristique, c'est une carte de visite fantastique et un



Nathalie Ravet (à dr.) dirige la Maison des Vins de la Côte, dont Luc Pellet est à l'origine. Dervey

atout majeur pour les acteurs du vignoble.»

Car la Maison des Vins de la Côte a pour but d'offrir une destination nouvelle aux touristes ainsi qu'aux groupes qui effectuent des sorties et qui cherchent des sites inédits à visiter, une demande «de vivre une expérience» toujours plus forte. «Nous leur présenterons une collection de crus issus d'une centaine de domaines et vigneronnes encaveurs, ainsi que des saveurs du terroir local. La cuisine, l'atelier de dégustation et la salle de séminaire seront des lieux animés dédiés au savoir-faire et aux traditions d'ici comme l'initiation à la dégustation

ou la découverte de mets du terroir», explique Nathalie Ravet, choisie pour diriger les lieux.

I Phare touristique

La vente à l'emporter doit aussi tirer son épingle du jeu, comme lorsqu'on visite une fabrique de chocolat. «Nous travaillons avec les offices du tourisme de Morges et Nyon pour attirer une clientèle diverse, qu'il s'agisse de visiteurs étrangers ou de groupes de passage. Nous comptons également de nombreuses entreprises de taille sur l'arc lémanique et nos locaux sont dimensionnés pour les accueillir lors de séminaires ou des

célébrations», espère Luc Pellet.

Plus de 200 casiers loués par les vigneronnes sont répartis dans la «maison» et ceux-ci seront mis en valeur dans cet écrin afin de susciter la vente des crus de chaque sociétaire.

Au final, le coût de l'opération se monte à 4,5 millions de francs, avec des financements cantonaux et fédéraux. «Sur le plan touristique, ce lieu doit devenir une évidence pour une sortie comme peuvent l'être le Signal de Bougy ou le Château de Prangins», conclut Luc Pellet alors que l'inauguration est prévue ce samedi et ce dimanche de 10h à 18h. ■



EN FAMILLE Toutes les générations de la famille Ravet étaient présentes pour l'inauguration de cette belle Maison des vins de la Côte. De gauche à droite : Nathalie Ravet, son fils Léo, Ruth et Bernard Ravet.



CONVIVIALITÉ Catalina et Daniel Perroud, Yves Dombald et Dominique Vigliho ont savour  l'inscans.



LUMINEUX Les locaux sont parfaitement adaptés à tout type d' vnement.

Un écrin pour ses vins

La Maison des Vins de la Côte a été officiellement inaugurée ce week-end à Mont-sur-Rolle. Retour en images sur l' vnement.

PHOTOS CEDRIC SANDOZ



  LA FRAÎCHE Malgré la métro maussade du week-end, il était possible de savourer un verre et de la nourriture à l'extérieur. Ici, Mélanie Pache et Daniel Crispin dégustent un verre de vin rouge.



AUTORITÉS Charcoal Maurer, syndique de Mont-sur-Rolle, et Coralie Pache, présidente du Conseil communal, ont pris part à l'inauguration.



VUE Les grandes baies vitrées offrent par tous les temps de jolies portes de vue sur la région, notamment le Léman, Rolle et Mont-sur-Rolle.



L'image



MONT-SUR-ROLLE C'est devant un parterre d'invités qu'a été inaugurée, hier, la Maison des Vins de la Côte. Après les traditionnels discours, le ruban symbolique a été coupé par Chantal Maurer, syndique du village, Valérie Dittli, conseillère d'état et cheffe du Département des finances et de l'agriculture du Canton de Baud, et Luc Pellet, président de l'Association de la Maison des Vins de La Côte. **CSZ**

Le Guillon - hiver 2024-2025

La Maison des Vins de La Côte a ouvert cet automne à Mont-sur-Rolle. Un lieu où goûter aux crus et aux produits du terroir, avec une vue plongeante sur le Léman.

Déguster l'appellation La Côte face au Léman



Le projet du bureau montreuisien Archi-DT porte bien son nom : « Entre murs ». Avec ses parois de pierres et sa hauteur modérée, le bâtiment se fonde à merveille dans le paysage viticole.

Il faut ouvrir l'œil pour l'apercevoir. La Maison des Vins de La Côte, baptisée « Entre murs » par le bureau Archi-DT   Montreux, se fonde si bien dans le paysage qu'on la distingue à peine. En revanche, quelle vue depuis là ! « On ne nous voit pas depuis le lac, mais nous on voit tout ! » résume Luc Pellet. Le vigneron de Mont-sur-Rolle est président de l'association qui porte le projet depuis 2011. Un serpent de mer qui a d  faire face à la frilosité de certains producteurs, voire même à leurs oppositions. Une maison des vins ? Pourquoi faire ? Alors qu'on peine à faire venir les gens dans nos caveaux ! Le président bal e la critique : l'oenotourisme profite de la concurrence et du nombre. « Un lieu magique comme celui-ci dynamisera le secteur et bénéficiera à toute la branche », assure-t-il.

Allons donc voir ce lieu magique, inauguré le 6 novembre 2024. Pour le rejoindre, tout est possible. Un parking attend les automobilistes ou les tour-opérateurs, le car postal s'arrête juste à côté. Il faut compter cinq minutes à vélo depuis le centre de Rolle ou un gros quart d'heure à pied depuis la gare. Sans être au centre du monde, la Maison des Vins de La Côte est au centre de l'appellation d'origine contrôlée (AOC), qui représente plus de la moitié (52,4%) du vignoble vaudois et qui compte douze lieux de production.

Un bas-relief géographique accueille le visiteur à l'entrée et remet les localités à leur place, les nommant d'ouest en est : Nyon, Begnins, Luins, Vinzel, Bursinel, Coteau de Vincy, Tartegnin, Mont-sur-Rolle, Perroy, F chy, Aubonne et Morges. Quelque 150 vigneronnes et vignerons se partagent ce territoire, selon l'AOC. Elles et ils sont 81 à avoir morcu à l'hameçon de « leur » maison et à avoir investi 2500 francs au départ. Chacun pouvait louer jusqu'à trois casiers et placer quatre vins. Au total, la carte affiche 206 références.

Quelle vitrine !

Comme le Lavaux Vinorama,   Rivaz, ou le Château de Villa,   Sierre, cette cenoth que régionale se veut une vitrine représentative de ce qui se fait là. Et quelle vitrine ! De grandes baies vitrées ouvrent au visiteur une vue à 180  sur le lac, du Valais   Genève, et le vignoble de Mont-sur-Rolle. Une terrasse en promontoire permet de jouir encore mieux du panorama,   côté des ceps de divico et de divona (deux cépages résistants qui ne nécessitent pas de traitements) plantés sur le toit. Dès le printemps, des balades didactiques dans ce vignoble sont prévues, avec apéro à la Maison des Vins à la fin. Difficile de faire davantage « circuit court ».

Calendrier de l'Avent PDRA

Journal de Morges - 29 septembre 2024



Calendrier de l'Avent
à offrir ou à partager



Découvrez les produits régionaux de l'Ouest Vaudois
Une offre des agriculteurs, viticulteurs et artisans de l'Ouest vaudois

Commandes et renseignements 

Annonces Journal de Morges

Ateliers pour les enfants - 31 mai 2024



- Création
- Gourmandise
- Nature

Dès 6 ans
Tarif: 10.-

Ateliers pour les enfants

Dates

- 12 juin
- 26 juin
- 24 juillet
- 21 août

Mercredis 14h30

📍 Maison du Tourisme, Bière

Info et inscription ici:



Prendre le temps... d'apprendre



Sorties spéciales du Petit Train - 14 juin 2024



 t  2024
3 juillet au 15 août

Train des Vignes

Train chez Ahl'Graine

Train à la Maison de la Riviere

Réservez vos places!
www.morges-tourisme.ch/petit-train

Plus d'infos



Prendre le temps d'explorer la région



Visites guidées gratuites - 26 juin 2024



Gratuit!

9 juillet au 27 septembre
Tous les mardis et vendredis

Visites guidées de Morges

Départ 14h30
Devant la Maison du Tourisme

Infos sur
www.morges-tourisme.ch

© Salvatore Gervasi



Prendre le temps de visiter la ville



Semaine découverte - 4 octobre 2024

Semaine découverte

6 lieux : 7 expériences mémorable

Gratuites

Du 15 au 18 octobre



Ballens



Cottens



Montricher



Aubonne



La Sarraz



Lully



informations et réservations | +41 (0)21 801 32 33
info@morges-tourisme.ch | www.morges-tourisme.ch



Petit Train gratuit
pour les enfants - 18 octobre 2024

Petit Train gratuit pour les enfants !



Profitez maintenant !
Le Petit Train circule les mercredis, samedis, et dimanches*,
à 14h, 15h, 16h, et 17h.

*Tour du Vignoble à 11:00
Samedi 26 octobre location privée : Petit train ne circule pas à 15:00 et 16:00
Le Petit Train ne circule pas en cas de mauvais temps.



Plus d'informations sur
www.morges-tourisme.ch



Autre

Journée de la sécurité publique
23 août 2024

BRÈVES MORGES

Protection en démonstration



SÉCURITÉ | Plus de vingt partenaires de la protection de la population présenteront leurs organisations, missions et moyens d'intervention le 24 août. La manifestation est gratuite et destinée à tous les âges. Elle s'étendra des jardins du château au Parc des Sports, ainsi que le long des quais, qui seront fermés à la circulation.

Suite à une visite de presse



Schweiz Tourismus

Suchbegriff Schweiz i.Zshg.m. Tourismus
Medium Straubinger Tagblatt
Reichweite 23.948
Auflage (verbr.)   11.036
Seite / Platzierung 33 / Seitenmitte
Seitenanteil 0,78



Straubinger Tagblatt

Dienstag, 12. März 2024
Print, Tageszeitung, täglich

LMD-23979341

AN 75.635



Die Altstadt von Morges: viele pittoreske Häuser, kleine Geschäfte – und, hier rechts auf dem Bild: das Rathaus, in dem Audrey Hepburn gehiratet hat.



Jedes Jahr läuft das Tulpenfest unter einem anderen Motto. 2023 lautete es „Planeten“ – dieser Regenbogen wurde aus den Blumen gesteckt.

Eine blumige Region, die schmeckt

Das Schweizer Morges ist bekannt für Tulpen, den Käse Gruyère und Speiseöl in vielen Varianten

Von Marion Bremm

Ob Audrey Hepburn auch einmal das Tulpenfest in Morges besuchte? Das kann man nicht beweisen. Sicher sind jedoch zwei Dinge...

Zum anderen gibt es das Tulpenfest bereits seit 1971, und es ist wegen seiner Blumenpracht weit über die Grenzen der Stadt hinaus bekannt. Ursprünglich war es nur als einmaliges Erlebnis geplant...

140000 Tulpen auf 30000 Quadratmetern

Von März bis Mai verwandelt sich der „Parc de l'Indépendance“ in Morges direkt am Ufer des Gen vreses in ein Tulpenmeer. „Jedes Jahr gibt es beim Fest ein anderes Motto. In diesem Jahr lautet es ‘Länder der Welt’...“

„30000 Quadratmeter groß ist die Fläche, auf der die Besucher kostenfrei die Tulpen in allen Ausführungen nebst den r uchtigen Bäumen wie den Sequoias ansehen können“, sagt Mauch. Zum Teil finanziert sich das Fest damit, dass die Zwiebeln nach dem Ende der Feierlichkeiten ausgegraben und an Interessierte verkauft werden.

Flanieren im Angesicht des Mont Blanc

Die Stadt Morges lernt man zu Fuß, aber auch per Bimmelbahn gut kennen. Direkt neben dem „Tulpenpark“ befindet sich die Burg von Morges mit dem Waadl nder Milit rmuseum. Gegenüber ist der Hafen, früher wichtig für den Handel am Gen vresse, heute voller Segelboots und Yachten. Entlang der Promenade des Gen vresses kann man kilometerweit gehen und bei guter Sicht bis zum Mont Blanc auf der anderen Seeseite blicken.

In der Altstadt mit der F hrgassezone gibt es malerische Häuser und kleine Geschäfte. Und ein verbliffender Aspekt: Jacqueli-



Von März bis Mai wird in Morges das Tulpenfest gefeiert. Im „Parc de l'Indépendance“ und an der Uferpromenade des Gen vresses bl hen die Frühlingsboten.

ne Ritmann, Direktorin von Morges Région Tourisme, berichtet bei einem Aperitif an der Promenade mit Weitblick über den Gen vresse von aufkommenden Bierbrauereien in der Weinregion.

Auch in den Bergen gibt es zahlreiche Lockerbissen

Mit Stefanie Harris, Marketing-Koordinatorin von Morges Région Tourisme, geht es in die Gemeinde Montcheraz zu „La Fromagerie Gourmande“. Die Käserei zählt den Käse „Gruyère AOP“ zu ihren Spezialitäten. Das Siegel „AOP“ steht für kontrollierte und nachgewiesene Qualität. Das darf nur der Käse tragen, der die strengen Auflagen bezüglich Herkunft der Milch, Herstellungset und -prozess erfüllt.

In der „Fromagerie“ kann man an Führungen teilnehmen. Durch die Verglastung am Fußboden und den Wänden ist man hautnah bei der Herstellung dabei. Am Ende sollte man unbedingt den Gruyère kosten. Und ein kleiner Tipp für die Rückfahrt: eine Pause einlegen, während man wieder ins Tal hinab

nach Morges führt. Der Gen vresse liegt einem hier regelrecht zu Fußen. Diesen Blick sollte man unbedingt genießen.

Neben Käse gibt es in der Region auch unterschiedliche Speiseöle. Am Fuße des Waadl nder Juragebings gelegen, ist die „Moulin de S verey“ die letzte Mühle in der Schweiz, die das ganze Jahr über in Betrieb ist. Besucher können dort bei der traditionellen Olterstellung dabei sein – das Pflanzens- und das Waadl nder Walmuss  ist als eine Erinnerung an Morges sehr zu empfehlen.

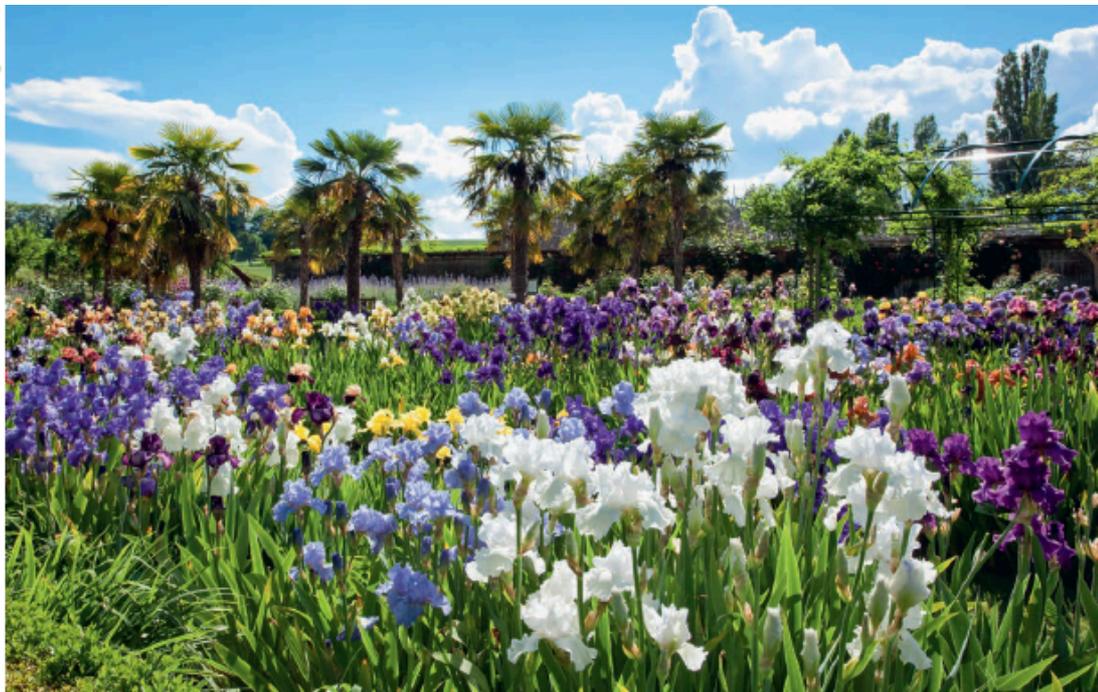
Die Pressereise wurde unterstützt von Schweizer Tourismus/Morges Région Tourisme

Unterkunft und Tulpenfest

Unterkunft: Hotel de la Couronne, Passage de la Couronne 2, 1120 Morges, www.couronne-morges.ch

Tulpenfest: 29. März bis 12. Mai im „Parc de l'Indépendance“ in Morges, www.tulpenfestmorges.ch

63% der Originalgröße



Hauptattraktion sind seit Jahrzehnten die Irisfelder. Sie sind das Herzstück der Gärten. Dort blühen zwischen Mai und Juni 400 Arten Iris und 200 Taglilienarten. Foto: Regis Colombo

Blütenreicher Schatten

Schattige Regionen im Garten sind schwierig zu gestalten. In England hat man aus dieser Gartenform eine eigene Kunst gemacht. Ein britischer Gärtner schuf einen solchen Garten vor acht Jahren im Kanton Waadt. Er muss wegen des Klimawandels bereits wieder umgestaltet werden. Text: Alexandra von Ascheraden

Das Château de Vuillerens, etwa eine Viertelstunde Autofahrt von Morges (VD) entfernt, ist seit 700 Jahren in den Händen derselben Familie. Zum Schloss gehören hundert Hektaren Land. «Das sind grossteils Äcker, die Bauern aus der Umgebung für uns bestellen. Aber ich kann ihnen sagen: Auf keinem der umliegenden Felder steht der Raps so hoch wie hier bei uns auf dem Schlossparkgelände», sagt Sophie Bertorelli, als sie g+plus auf dem Weg zum Schattengarten durch die Gärten des Schlosses führt. Und tatsächlich, als sie auf der eigens für die Parkbesucher brach gelassenen Schneise im Rapsfeld steht und zum Hügel blickt, hinter dem das leuchtende Gelb verschwindet, ist der Raps höher als sie selbst. «Wir hatten hier schon Jahre keinen Raps mehr. Wie er sich dieses Jahr entwickelt, das ist schon speziell. Ob das nur am vielen Regen liegt?»

Nachdem das Rapsfeld durchquert ist, fällt der Blick auf Irisfelder. Sie waren ur-

sprünglich das Herzstück der Gärten. «Wir haben 400 Arten Iris und 200 Taglilienarten. Alle sind durchnummeriert, denn viele Gartenbesucher kommen auch, um für den Rhizomverkauf vorzubestellen. Wir verschicken dann im August, kurz vor der idealen Pflanzzeit.» Da die Rhizome ohnehin alle vier Jahre geteilt werden müssen, kann man hier Arten erwerben, die es sonst kaum je zu kaufen gibt. Bis in die erste Juniwoche hinein herrscht stets reger Besucherandrang in den Gärten. Die Irissammlung gehört zu botanischen Highlights in der Gegend.

«Leider sind die Taglilien weniger beliebt. Ich vermute, das liegt am Farbspektrum, das eher bei gelb und rosa bleibt und auch blasser wirkt als die spektakulären Iris», meint Bertorelli. Wer mag, kann vor Ort Irisknollen vorbestellen. Alle gezeigten Arten sind käuflich zu erwerben. Die Lieferung folgt zum Pflanzzeitpunkt im Herbst. Die Irisgärten wurden 1950 angelegt, als

die amerikanische Gattin des damaligen Schlossbesitzers ihre Irisbegeisterung aus den USA hierher brachte. Seit 1955 sind die Schlossgärten während der Irisblüte öffentlich zugänglich.

Sieben Gärten auf dem Gelände

Seit etwa zehn Jahren sind sie noch deutlich länger geöffnet als nur während der kurzen Wochen der Irisblüte. Insgesamt gibt es heute dort sieben verschiedene Gärten. Dazwischen finden sich überall moderne Skulpturen, sodass der Garten nebenbei noch eine Art Freilicht-Kunstmuseum bietet. Etwa neunzig Skulpturen von zwanzig zeitgenössischen Künstlern kann man auf dem Gelände finden.

Uns hat besonders der Schattengarten «Bunny's shade garden» interessiert. Er liegt in der feuchten Kühle alter Bäume. Gut 700 Quadratmeter Fläche werden hier von Pfaden in vier Teile geteilt. Chefgärtner



Dieses Jahr sind die Tulpen besonders hoch gewachsen, weil es Anfang Jahr in der Region ungewöhnlich viel geregnet hat.

Zehntausende Tulpen in Morges

Unterwegs Im Frühling herrscht im Städtchen Morges sechs Wochen lang ein einziger Farbenrausch. Tulpen in allen Farben und Formen locken Besucherinnen und Besucher an die «Fête de la tulipe».

Alexandra von Aschanden
Journalistin

Seit 1971 begeht die Stadt Morges im Kanton Waadt den Frühling mit der «Fête de la tulipe», dem Tulpenfest. 140 000 Tulpenzwiebeln setzen die Gärtnerinnen und Gärtner je des Jahr Monate im Voraus. So verwandeln sich Anfang April die mehr als drei Hektaren des «Parc de l'Indépendance» in ein einziges Tulpenmeer. Die Blüten stehen dicht an dicht in den jedes Jahr neu angelegten Beeten und leuchten in allen Farben und Varietäten, die man sich nur vorstellen kann. Von Weiss über alle Rosa-, Gelb-, Rot- und Violettfarben reicht die Farbpalette bis hin zu selten zu findenden grünen und fast schwarzen Tulpenarten. In den sechs Wochen – so lange dauert die Blütenpracht – zählt das Tulpenfest im Schnitt 200 000 Besucherinnen und Besucher.

Der Park liegt durch seine Lage zwischen dem Ufer des Flusses Morges und dem Gen see immer wieder spannende Ausblicke bis zum Mont Blanc durch die Blütenpracht hindurch. Beete in immer neuen Formen zeigen die Vielfalt der Tulpen. Es gibt gef llte und gekrauselte Arten, solche mit ungewöhnlich grossen Blüten oder einfach in zahlreichen Varianten marmorierte. «Dieses Jahr sind die Tulpen besonders hoch gewachsen. Wir hatten ungewöhnlich viel Niederschlag», stellt Gärtner Laurent Scurianza fest, während er mit aufmerksamen Blick durch die Anlage geht und pr uft, ob in einem der Beete nachgeessen werden muss.

Mit Tulpen gestaltete Flaggen Neben den Beeten, welche die Vielfalt der Tulpenbl ten zeigen, gibt es dieses Jahr auch solche, die als Landesflaggen gestaltet sind. Seit einigen Jahren setzen sich die Gärtnerinnen und Gärtner eigens ein Thema. Dieses Jahr ist es «F ys du monde», die Länder der Welt. Daher kann man auf dem Rundgang immer wieder aus Tulpen gebildete Flaggen finden. Vor der japanischen Flagge mit dem charakteristischen roten Kreis der aufgehenden Sonne im Zentrum fotografiert sich prompt nehm eine t bliche Gruppe asiatischer Touristen. Auch ein Schweizerkreuz gibt es. Und sogar ein Beet mit geograpfischen Umrissen der Schweiz. Etwas schwieriger umzusetzen war die Flagge Portugals. Für diese musste Scurianza nicht nur gelbe und rote, sondern auch noch grün N hede Tulpen



Links: Dank der Lage am Gen see sind vom Park aus bei gutem Wetter nicht nur Tulpen zu sehen, sondern auch Ausblicke bis zum Mont Blanc möglich. Links unten: Die Flagge von Portugal.

Kleine Bilder links: Jedes Jahr werden den Besucherinnen und Besuchern das Tulpenfestes neue Formen und Farben präsentiert.



Links unten: Neben der Schweizer Flagge wurden diverse weitere Landesflaggen mit Tulpen gestaltet. Die Portugals-Flagge war wegen der Farbe Grün besonders herausfordernd.

Ganz unten: Gärtner Laurent Scurianza mit dem Planpflanz der dreijährigen Tulpenbeete in der mehr als drei Hektaren grossen Parkanlage in Morges.



aufreiben. Manche der Passanten halten sie für eine Bl tte, die ihre Farbe erst noch entwickeln wird. Aber das Grün bleibt.

Bei Blau wird getrickelt

Zudem gibt es einige Beete, die in besonderen geometrischen Formen angelegt sind. «Gärtnerin und Landschaftsbauer aus dem Kanton Waadt erhalten jeweils im zweiten Lehrjahr die Aufgabe, ein Beet zu entwerfen. Aus den gut hundert Zeichnungen treffen wir eine Vorauswahl. Das Publikum wählt dann die acht Besten. Und die setzen wir für das Tulpenfest um», sagt Scurianza. «Mitlerweile gibt es bei den Tulpenfarben eine ungl ubliche Vielfalt. Nur für Blau müssen wir tricksen. Wir pflanzen ersatzweise einfach Traubenthyzanthiden. Blaue Tulpen existieren noch immer nicht.» Beieinigten Beeten musste die Gärtnerin zu diesem Trick greifen, da in den Zeichnungen der Lernenden kleine Flächen vorgesehen waren. Die schwarzen Tulpen, die die Augen des weisen Drachens auf der Hutan-Flagge bilden, waren dagegen im Sortiment der Lieferanten.

Nach dem Fest wird verkauft und f rns neue Jahr geplant

Während der Blühphase gehen die Gärtnerinnen und Gärtner regelmässig alle Beete ab und nehmen verbl tete Blütenköpfe ab, bevor sich Samenkapseln bilden können. Dieser energiehauende Prozess wäre die Tulpenzwiebeln schwächen. Das ist nicht in Scuranzas Sinn. «Wir verkaufen direkt nach dem Fest die aus der Erde genommenen Zwiebeln sackweise an alle Interessierten, die sie gegen in ihre Hausgärten pflanzen wollen. Wenn wir nicht konsequent genug die Blütenköpfe abgenommen haben, hören wir im nächsten Jahr, es sei zwar Grün aus den Zwiebeln gesprossen, aber keine Blüten.»

Ende April plant Scurianza bereits die neuen Beete für 2025 und kalkuliert die Bestellmengen für die nächste Ausgabe des Tulpenfestes. «Ich muss spätestens Mitte Juli 140 000 Tulpenzwiebeln bestellt haben. Sonst sind manche nicht mehr zu bekommen.» Die Berechnung ist nicht ganz einfach. Alle zehn Zentimeter kommt eine Zwiebel in die Erde, und in jedem Beet sollen Varietäten zusammen gepflanzt werden, die gleichzeitig bl hen und möglichst gleich hoch wachsen, damit sich ein harmonisches Gesamtbild ergibt.

120 000 der aus Holland angeleiterten Zwiebeln werden jeden Herbst im Park gesetzt, die restlichen 20 000 in anderen Grünanlagen und in Pflanzr umen der Stadt. Die Zwiebeln kommen allesamt aus Holland. In der Schweiz gibt es keine Tulpenzwiebelproduzenten. «Sobald das Fest Mitte Mai vorbei ist, nehmen wir alle Zwiebeln aus dem Boden und stecken sie an. Die Leute sollen im Sommer die Wiesen als Liegewiese nutzen können», sagt Scurianza.

Ab September werden dann die nächsten Beete aufgezeichnet, und im Oktober kommen die Tulpenzwiebeln für das kommende Fest in den Boden. «Es ist wichtig, dass wir die Tulpen in die Erde bekommen, bevor es im November naass und regnerisch wird. Das vertragen die Zwiebeln nicht gut. Viele verpilzen und keimen dann im Frühling nicht. Die wenigen Beete, bei denen wir zu spät drin waren, zeigen irgendetwas Lücken. Den Leuten fallen sie nicht so sehr auf, mir aber schon», berichtet der Gärtner. «Wir stecken alles per Hand. Jede Zwiebel kommt zehn Zentimeter tief in die Erde. Da weiss man am Abend, was man gemacht hat.» Er dimensioniert die Beete so, dass man beidseitig bis zur Mitte pflanzen kann, ohne ins Beet zu treten. Lediglich bei den Beeten, die von den Lernenden entworfen wurden, sind die Flächen etwas grösser. Dort kreuzen sich die Pflanzenden auf Beeten, um nicht versehentlich bereits gepflanzte Zwiebeln zu verletzen.

Noch bis am 12. Mai besucht! Das Tulpenfest «Fête de la tulipe» dauert noch bis zum 12. Mai. Der Zugang zum Park ist gratis. Er ist rund um die Uhr geöffnet. Weitere Infos unter: morges-slowtourisme.ch

Einen Insider Tipp haben wir auch noch: Wer am 15. Mai vor Ort ist, kann die ausgegrabenen Tulpenzwiebeln kaufen. «Der Andrang ist gross, so dass wir den Verkauf nur auf zwei St cke pro Person beschränken müssen», sagt Laurent Scurianza. «Es hat etwa 40 bunt gemischte Zwiebeln im Sack. Die St cke verkaufen wir gegen eine Spende von 10 Franken.» Das Geld kommt der Vereinigung «Morges Fleur du Léman» zugute, die aus freiwilligen Helfern besteht. Sie organisiert jeweils das Tulpenfest und später im Jahr das Delikatessenfest.

Nuss l in jahrhundertealter Tradition

 lm hle Im Kanton Waadt wird Baumuss l noch nach Methoden aus dem ausgehenden Mittelalter gewonnen. Aus sanft angerösteten N ssen wird ein Öl mit ganz eigenem Aroma gewonnen. Ein Besuch vor Ort.

Aleksandra von Ascheraden
Journalistin

Den Duft nach leicht ger steten Baum ssen nimmt man unmittelbar beim Betreten des Raums wahr. Er nimmt die Besucherinnen und Besucher des kleinen Fabrikadens in Empfang und hüllt sie ein. Der Laden ist eine Art Wirtengarten, der an das urschreibbare n chlich gestrichene Mühlengebäude von S very (VD) angebaut ist. Der Blick gleitet über Flaschen mit  len in einem Farbspektrum von grünlich bis golden, über Gläser mit Spezialfl tten aus der Region und bleibt am eindrucksvollsten grossen Mühlrad hängen, das die hintere Wand des Verkaufsaums fällt. Das Rad dreht schon lange nicht mehr und dient nur noch als Erinnerung an die Tradition der Mühle, die seit 1596 die N sse aus der ganzen Region zu Öl presst.

Heute ist sie die letzte verbliebene handwerklich betriebene Mühle, die in der Schweiz ganzzugig produziert. Jahrhundertlang wurde das Mühlrad über einen drei Kilometer langen Kanal mit dem Wasser der La Morges angetrieben, die nicht weit von hier am Fusse des Jura im Südlichen Morges in den Gen see fliesset. 1922 wurde ein erster Benzinmotor eingebaut, und 1971 wurde die Mühle ganz vom Wasser getrennt. Seitdem wird sie mit Strom betrieben.

In sechster Generation

Mühlenbesitzer Jean-Luc Bovey steht in einer ansehnlichen Tradition. Die Mühle gehört seiner Familie seit 1840. Er betreibt sie in sechster Generation. Seine beiden erwachsenen Töchter steigen bereits in den Betrieb ein. Bovey erklärt: «Wir verarbeiten 60 Tonnen Baumusskerne im Jahr. Diese gewinnen wir aus 180 Tonnen ganzer N sse, die vor Ort m chanisch gesch llt werden. Aus den Kernen produzieren wir etwa 13000 Liter Öl. Die Schälen nutzen wir zur Wärmegewinnung.» Die Mühle kann nicht nur Baum sse verarbeiten. «Wir pressen auch Aprkosenkerne für einen K ndin, der daraus Kosmetik herstellt. Ausserdem Sonnenblumenkerne, Haselnüsse, Raps, Leinsamen, Mandeln und Erdnüsse», so Bovey. Sein Vater m hlte nebenbei noch Mehl und hielt Vieh.

Bovey hat den Betrieb umgekrempelt, Restaurant und Verkaufsladen aufgebaut und setzt auf die Slow-Food-Welle, zu der das handwerklich gepresste Baumuss l perfekt passt. Das Öl ist die Spezialität der Mühle, und seinen speziellen Geschmack findet man nur hier. Anders als in der industriellen Produktion werden die Baum sse vor dem Pressen angeröstet. Die entstehenden R stzaunen verfehlen dem Öl einen ganz eigenen Geschmack. «Ganz nebenbei bekommen wir auch mehr Öl aus den Kernen, da sich beim R sten das Fett verflüssigt und sich besser löst», räumt Bovey lächelnd ein.

Die Baum sse stammen alle aus der Schweiz, 85 Prozent aus dem Waadtland. So erfüllt das Öl die Bedingung für das Label «Produit du Terroir». Früher mussten die Kunden die N sse zu Hause selbst knacken und brachten nur die Kerne vorbei. Seit einem Dutzend Jahren gibt es in einem angrenzenden Gebäude eine Maschine, die diese Arbeit zur Wunsch abnimmt. Bovey: «Wichtig ist vor allem, dass das Hütchen, das zwischen den beiden Hälften des Nusskerns liegt, vollständig entfernt wird. Sonst schmeckt das Öl bitter und wird schnell ranzig. Daher kontrollieren wir die maschinell gekrackten N sse alle noch von Hand.»

Die Produktion befindet sich in einem Raum, der direkt an den Laden angrenzt. Aus ihm quillt der heimelig warme  lduft, der den Raum durchdringt. Hier können Kunden den Prozess verfolgen, der sich alle halbe Stunde aufs Neue abspielt.  lmeister Cédric Morlet zerkleinert die N sse, r stet sie, presst das Öl und fällt es ab, bevor sich die Handgriffe für die nächste Charge wiederholen. Wir dürfen ihm bei der Produktion zusehen.

Zwischen Fleischwolf und Sandstiefeln

Zuerst k ppt er Nusskerne aus einem Sack in einen riesigen herkömmlichen Fleischwolf, wie er in Metzgereien zum Einsatz

kommt. «Das Teil ist bestimmt 100 Jahre alt», sagt er. Beim Mahlen werden aus den Nusskernen braune Röllchen so dick wie Maikartoffel, wie man sie von Tierf tter kennt. «Das Mahlen erh hlt die Ausbeute an Öl», erklärt er. Er schaufelt einen Eisenlopf mit der Nussmasse voll und stellt ihn in die perfekt passende Vertiefung eines mittelalterlich wirkenden schwarzen Sandstiefelofens. «Die Frau, die den Job vor mir gemacht hat, hat diesen Ofen tatsächlich noch mit Holz beheizt. Mittlerweile wird er mit Gas betrieben. Er ist bestimmt 150 Jahre alt. Er war schon im Inventar, als die Familie Bovey die Mühle übernommen hat», erklärt er, während er ein grosses Glas Wasser hinauff llt, damit die Masse nicht zu leicht anbrennt, den Topf zudeckt und das Rührwerk in Betrieb setzt. «In dem Topf sind fünf Kilo Nusskerne. Sie ergeben später drei Liter Öl. Es sei denn, ich lasse sie anbrennen. Das ist mir in all der Zeit genau zwei Mal passiert. Und immer wenn ich Leute hier hatte, denen ich den Prozess erkläre, so dass ich mich nicht genug auf die Produktion konzentrieren konnte», räumt Morlet verschmitzt ein.

Nach einer Viertelstunde wird der Dampf, der aus dem Loch für den Rührstab dringt, zusehends dichter. Für den  lmeister ein Zeichen, dass nun die Wasseranteile verdampft sind und der R stvorgang beginnt. Jetzt braucht es Konzentration. In kurzen Abständen taucht er einen Spatel in die Masse, prüft die Farbe und später die Konsistenz, indem er etwas Nussmasse am senkrecht gehaltenen Spatel herabrutschen lässt. Wenn das Öl auszutreten beginnt, fliesset das Mass schneller, und er weiss, dass er mit dem Pressen beginnen kann. Der  lmeister schaufelt das Nussmasse in die mit Tüchern ausgelegte Pressform und stellt das Ganze unter die hydraulische Presse. 60 Tonnen Druck treiben geigeliges Öl aus der Masse in einen Edelstahlbehälter. Der zurückbleibende Presskuchen kann zu Nussmehl gemahlen oder als erweisliches Tierf tter verkauft werden. Bovey: «Früher assen die Leute diesen Kuchen, so wie wir heute Getreidefl gel. Man brach einfach ein Stück ab. Der Ölkuchen ist aber wirklich sehr, sehr hart. So kommen die Leute oft zurück, um ihn doch noch mahlen zu lassen, so dass sie das Mehl für Nusskuchen und Brot verwenden können.»



- 1 Öl-Dezestiation im Fabrikladen.
- 2 Im Fleischwolf werden die Nusskerne zu einer Nussmasse gemahlen.
- 3 Im Sandstiefelofen wird die Nussmasse angeröstet.
- 4 Nach dem R sten kommt die Nussmasse zum Pressen in die Form.
- 5 Eine hydraulische Presse treibt das Öl aus der Nussmasse.
- 6 Nach dem Pressvorgang bleibt der harte Presskuchen zurück.



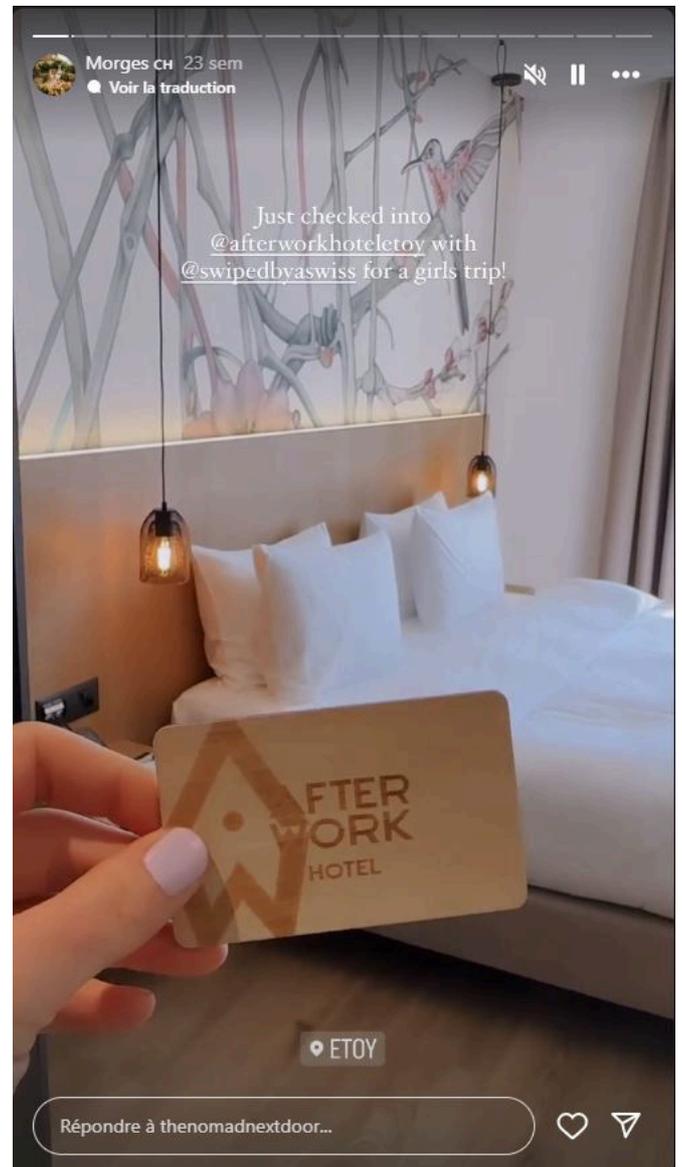
Moulin de S very

Privatleute können ihre eigenen N sse zum Pressen vorbeibringen. Es müssen mindestens 15 Kilogramm trocken gelagerter Baum sse sein. Das ergibt fünf Kilogramm Nusskerne und ist die Mindestmenge, ab der produziert wird. Wer aus der Deutscheschweiz anreist, sollte vorab einen Termin vereinbaren, wenn er beim Pressen zusehen und das Öl direkt am selben Tag nach Hause nehmen will. Die Spezialität der Mühle ist Baumuss l aus Warmpressung. Sie stellt zudem zehn weitere Öle aus anderen Kernen und Samen in Kaltpressung her. Diese erfolgt maschinell rund um die Uhr. Der Fabrikladen ist von Montag bis Samstag geoffnet, das Restaurant von Dienstag bis Samstag über Mittag und freitags und samstags auch abends. (aw) moulindesovery.ch



Blog The Nomad Next Door

Stories Instagram - juin 2024



Post Instagram - juin 2024



thenomadnextdoor
 Ch teau de Vullierens

thenomadnextdoor 🌸 A magical day at @chateauvullierens in Morges, Switzerland 🌸🌿
 The gardens here are absolutely breathtaking, with vibrant blooms and peaceful pathways that make for a perfect summer outing. If you're looking for a serene and beautiful escape, I highly recommend visiting these gardens this season. You'll be amazed by the variety of flowers and the tranquil atmosphere.

🕒 Opening Times: Wednesday - Friday: 10 AM - 6 PM
 📍 Location: Les Jardins du Château de Vullierens, 1115 Vullierens, Switzerland

Plan your visit and experience the magic for yourself!

#chateauvullierens #swissgarden #swisstourism #lys #hemerocalles #lyshemerocalles #daylilies

Modifié - 21 sem Voir la traduction

chateauvullierens Love it ! 🍷🍷
 21 sem 2 J'aime Répondre Voir la traduction

— Afficher les réponses (1)

akuavi 🌟 Beauty 🥰🥰
 21 sem 1 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

nlelsjohanbruun Sweet little gallery of photos 📸 old grandpa from Denmark dk
 21 sem Répondre Voir la traduction

❤️ 💬 📌

Aimé par vinsvaudois et autres personnes
 9 juillet

😊 Ajouter un commentaire... Publier



Blog Melanie Brugger

Article blog - mai 2024



Servagnin von verschiedenen Produzenten

Am Abend gibt es eine Führung durch das idyllische Städtchen Morges. Wie jedes Jahr findet hier um diese Zeit das Tulpenfestival statt. Eigens für diesen Anlass werden jeden Herbst 150'000 Tulpen gepflanzt, die im Frühling zu einer farbenfrohen Pracht erblühen und die Menschen aus der ganzen Schweiz zu einer Reise nach Morges anregen. Nach einem feinen Abendessen im Casino in Morges geht der erste Tag zu Ende.

Article blog - mai 2024

Am Nachmittag geht die Reise auf das nächste Weingut. Auf Schloss Vufflens, einem der bedeutendsten Schlösser der Westschweiz in der Nähe von Morges, werden die Weine der Domaine Perey von den Geschwistern Perey präsentiert. Nach den vorwiegend weissen Weinen der Domaine de la Capitaine spielen im Ch teau de Vufflens die roten Waadtländer Weine die Hauptrolle. Unter den Weinen der umliegenden Domaines degustieren wir auch einen Servagnin, den ersten Pinot Noir, der vor 600 Jahren in die Schweiz eingeführt und in dieser Region angebaut wurde.



Schloss Vufflens – Domaine Perey



voir les directs (4)

L'EQUIPE

Spécial L'Equipe, Partenariat

Canton de Vaud, un tremplin vers l'aventure



Accessible en deux à quatre heures de train depuis Lyon ou Paris, le Canton de Vaud promet un dépaysement total. Ici, il est possible de nager dans le plus grand lac d'Europe de l'Ouest avant de toucher les nuages, au-dessus des Alpes vaudoises.

Le Canton de Vaud, troisième canton le plus peuplé de Suisse, est une destination pour tous les voyageurs en quête de diversité. Idéalement situé à l'ouest de la Suisse, il est facilement accessible par route et par train, reliant rapidement Lausanne à des villes comme Genève, Lyon et Paris.

Des Alpes vaudoises aux vastes étendues du Jura, en passant par les rives paisibles du Lac Léman, chaque coin du canton invite à l'exploration et à la découverte. Lausanne, la capitale du canton, est reconnue comme la capitale olympique depuis 1994 et abrite le siège du Comité International Olympique ainsi que le Musée olympique. Cette ville dynamique et cosmopolite est également un centre culturel de premier plan, offrant une multitude d'événements et d'activités tout au long de l'année. Le Canton de Vaud est aussi célèbre pour ses vignobles en terrasses de Lavaux, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ces vignobles, surplombant le Lac Léman, sont un véritable trésor à découvrir, offrant une immersion dans la tradition viticole locale.

La Vallée de Joux, Aventure Nature

Près de Lausanne, dans le Parc naturel régional Jura vaudois, les trois lacs de la Vallée de Joux offrent un décor sauvage. Le lac de Joux, le plus vaste, permet la baignade et les sports nautiques dans un environnement boisé. Les lacs Brenet et Ter sont des haltes rafraîchissantes. La découverte de la vallée se fait idéalement à VTT, notamment avec la boucle «Grand Risoud Bike», offrant 31 km de parcours à travers lacs, forêts et crêtes. Le parcours, débutant au village du Sentier, offre des vues pittoresques entre la France et la Suisse, avec des refuges forestiers le long du trajet. Pour une aventure prolongée, le «Jura Bike» propose un itinéraire traversant la Suisse le long des crêtes jurassiennes, avec des paysages variés entre bois, lacs et villages.

À Nyon, après avoir exploré la vieille ville et son château du XIIe siècle, dirigez-vous vers les rives du Léman où vous pourrez découvrir le Musée du Léman, comprendre l'origine du lac, revivre les aventures de la famille Piccard et plonger dans l'ambiance des bateaux à vapeur.

Prolongez votre séjour avec des activités nautiques. Le plus grand lac d'Europe de l'Ouest offre diverses possibilités : nage ou location de stand-up paddle pour une exploration originale des berges, ou voile pour les amateurs de vitesse. Les clubs nautiques de Nyon, Crans, Rolle, Morges et le surfshop de Préverenges proposent des sorties encadrées. Gardez en tête que le vent peut être fort, offrant un panorama unique sur les Alpes vaudoises.

Aventures Extrêmes dans les Alpes Vaudoises

À l'extrémité est du Canton de Vaud, près du Lac Léman, se dressent les majestueuses Alpes vaudoises, avec leurs sommets dépassant les 3000 mètres, comme les Diablerets. C'est un territoire de glaciers, de cirques rocheux et d'alpages verdoyants, idéal pour les aventuriers en quête de sensations fortes.

Dans ce décor grandiose, on peut explorer la nature par tous les moyens. En parapente, depuis la Berneuse, le Chamossaire ou d'autres endroits sauvages, on peut toucher les nuages et profiter d'une vue imprenable sur la région. Les amateurs d'escalade peuvent s'essayer à la via ferrata, avec des parcours variés comme celui de Lavanchy ou des Dames Anglaises, offrant des défis techniques et des paysages spectaculaires.

Pour les passionnés de canyoning, les gorges de l'Hongrin ou du canyon de la Tine offrent des expériences uniques, avec leurs rivières cristallines, leurs toboggans naturels et leurs piscines naturelles. Une escapade rafraîchissante à ne pas manquer en été.

Média : L'Equipe

Pays : France

Date de parution : 23 juillet 2024

Lien : lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/Canton-de-vaud-un-tremplin-vers-l-aventure



Das Waadtland ist für seine Weissweine berühmt. Doch auch bei den Rotweinen birgt der Kanton Schätze, die es für die Deutschschweiz zu entdecken gilt.

Von Marius Leutenegger

Die Waadt ist, nach dem Wallis, der zweitwichtigste Weinkanton der Schweiz - mit weitem Abstand vor allen anderen Kantonen. Auf fast 4000 Hektar werden jährlich etwa 25 Millionen Liter Wein produziert. Es gibt sechs Weinregionen mit acht «Appellations d'Origine Contrôlée» (AOC), also kontrollierten Ursprungsbezeichnungen. Die grösste Region ist La Côte mit rund 2000 Hektar. Sie erstreckt sich von der Grenze bei Genf bis nach Lausanne. Ein ideales Gebiet: Der Genfersee gleicht die Temperaturschwankungen aus, der Jura schützt die Weinberge vor Nordwind. Im Osten von Lausanne entfaltet sich die Lavaux-Region, die dank ihrer Weinterrassen von unvergleichlicher Schönheit 2007 zum Unesco-Weltkulturerbe ernannt wurde.

8 SCHLARAFFENLAND WAADTLAND

Die Region umfasst 760 Hektar; sie umschliesst auch die beiden kleinen Calamin und Dézaley Grand Cru AOC. Noch weiter im Osten und an der Grenze zum Wallis liegt die 590 Hektar grosse Region Chablais mit ihrem alpinen Charakter; hier bläst oft der Föhn, der die Trauben im Herbst wärmt und trocknet und damit kräftige Crus hervorbringt. Die drei anderen Regionen befinden sich nördlicher: die Côtes-de-l'Orbe mit 170 Hektar, dann der Weinberg Bonvillars mit 190 Hektar und schliesslich die Region Vully zwischen dem Murten- und dem Neuenburgersee.

Ausdruck der Lebensfreude

Kann man bei dieser Vielfalt von Terroirs überhaupt von «Waadtländer Wein» sprechen? «Es ist gerade ihr Reichtum, diese enorme Vielfalt, die unsere Weinszene auszeichnet», sagt Benjamin Gehrig, Direktor der Promotionsorganisation «Office des Vins

Vaudois» (OVV). Wein habe im Waadtland eine wichtige soziale Funktion und sei Ausdruck der hier herrschenden Lebensfreude. Die einzelnen Winzerinnen und Winzer würden sich durchaus als Teil von etwas Grösserem verstehen. Verbindend ist auch der hohe Anspruch an die Weine und ihre Authentizität: Fast 93 Prozent der gesamten Produktion erfüllen die Kriterien von AOC, AOC Grand Crus oder AOC Premier Grands Crus. Eine Brücke zwischen den verschiedenen Regionen bildet auch die überall wichtigste Traubensorte: Chasselas. Chasselas-Weissweine machen 60 Prozent der Produktion im Kanton aus. «Doch bei uns werden auch hervorragende Rotweine produziert», sagt Gehrig. «Nur sind diese Perlen weniger bekannt.»

Guter Wein hat keine Elle

Das soll sich jetzt ändern. Das OVV hat eine neue Marke ins Leben gerufen: «Escargot Rouge», eine Assemblage von typischen Waadtländer Rebsorten wie Pinot Noir, Gamay, Gamaret und Garanoir mit klar definierten Anteilen. Dutzende von Produzenten vermarkten ihren Rotwein unter diesem Label



Fünfzig Tonnen Nuss l pro Jahr: Jean-Luc Bovey, Patron der Moulin de S very.

MORGES

AUF DIE R STUNG KOMMT ES AN

Nuss l hat einen Geschmack, den man nie wieder vergisst. Die Moulin de S very bei Morges ist die einzige Mühle, die das hochwertige Naturprodukt nach alter Tradition herstellt.

Baumnüsse zählen zu den ältesten Nahrungsmitteln der Menschheit. Sie enthalten Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren, die wertvoll für das Herzkreislauf-System sind. Zudem stecken in Baumnüssen viele Vitamine und Mineralstoffe. Die Waadt ist jener Kanton, der schweizweit mit Abstand am meisten Baumnüsse produziert, das Klima hier ist für sie ideal. Werden die reifen Naturprodukte im Herbst eingesammelt, ist das vielerorts ein willkommener Anlass für ein Volksfest. Eines der beliebtesten Baumnuss-Produkte ist Baumnuss l, mit dem vor allem Vinaigrettes verfeinert werden. Früher gab es zahlreiche Mühlen, in denen die gold-

farbene Spezialität hergestellt wurde, heute ist davon nur noch eine Handvoll übrig geblieben. Die bekannteste ist die Moulin de S very bei Morges. Sie stellt 90 Prozent des gesamten in der Waadt produzierten Nuss ls her und hat eine sehr lange Geschichte: Die älteste Erwähnung geht aufs Jahr 1228 zurück. Gef hrt wird die Mühle seit 1810 von der Familie Bovey.

Eine Maschine knackt die N sse Patron des Betriebes mit 17 Mitarbeitenden ist der 56-jährige Jean-Luc Bovey. «In der Waadt fallen 250 Tonnen N sse pro Jahr an», sagt er. «Das reicht!» Denn N sse sind in der Ölproduktion extrem ergiebig. Für einen Liter Öl braucht es gerade einmal 1,8 Kilogramm Nusskerne. Zur Mühle gebracht werden die N sse von ganz verschiedenen Lieferanten, Profis wie Privaten. «Früher sass die ganze Familie ein paar Abende lang am Tisch und knackte gemeinsam die N sse», sagt Jean-Luc Bovey. Heute bleibt für diese



Natürlich und gesund: Nuss l der Moulin de S very.

eher mühselige Arbeit immer weniger Zeit. Die Mühle hat sich darum eine Nussknack-Maschine angeschafft – die einzige ihrer Art in der Schweiz.

Alles in Handarbeit

In der Moulin de S very wird das Nuss l nach althergebrachter Methode hergestellt. Erst werden die N sse fein gemahlen, anschliessend wird das Mehl ger stet. «Es ist ähnlich wie beim Kaffee», sagt Jean-Luc Bovey, «das Aroma entwickelt sich erst durch die R stung.» Dieser Schritt ist denn auch jener, der am meisten Erfahrung verlangt. Öl-Handwerker Cédric Morlet muss den exakt richtigen Moment erwischen, um das Mehl vom Feuer zu nehmen. Dann wickelt er das geröstete Mehl in ein Tuch und schiebt es unter die Presse. Alles von Hand, und in kleinen Mengen von jeweils wenigen Kilos. Aus der Presse fliesst schliesslich das frische, noch warme Öl. Der zurückbleibende Rest des Mehls wird für Guetzli und Kuchen verwendet – die «Tarte au millon vaudoise» zählt zu den alten Waadtländer Spezialitäten.

 lproduktion live miterleben

Rund 50 Tonnen Nuss l produziert die Moulin de S very jedes Jahr. Und 18 000 Besucher kommen jährlich her, um die Ölproduktion live mitzuerleben. Nuss l ist zwar das wichtigste Produkt der Moulin de S very, sie stellt aber auch Haselnuss-, Pistazien- und Rapsöl, Essig oder Senf her. Eine Neuentwicklung ist «La moutarde au miel» – Honigsenf. [Martus Leutenegger moulindesevery.ch](http://Martus.Leutenegger.moulindesevery.ch)

AUS DER REGION

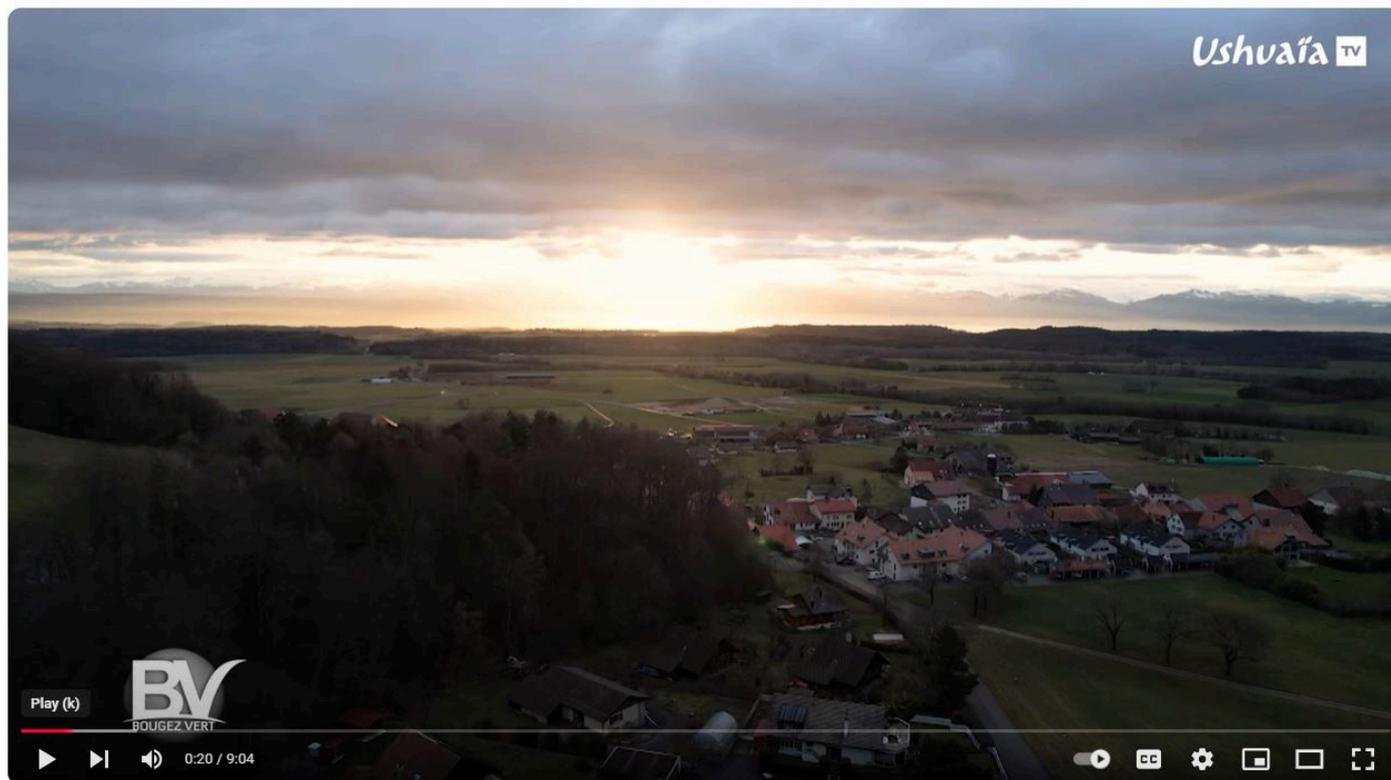
Lebensmittel von hier

«Moderne, jeune et fun» sollen die Produkte von Dicofood sein, sagt Julien Bugnon. Er übernahm vor zehn Jahren den Hof der Eltern in Cottens und suchte nach neuen Impulsen. «Wir wollen Lebensmittel zurückholen, die hier nicht mehr produziert werden», sagt er. Dicofood – frenglisch für «Lebensmittel von hier» – pflanzt heute auf 100 Hektar 25 bis 30 Produkte an, darunter Senf- und Chiasamen, Linsen und Kirchenerbsen. dicofood.ch

Ushuaia TV



Emission Bougez Vert - mars 2024



SUISSE (Canton de Vaud) - Morges et Montricher, entre for t et lac

 Ushuaia TV
37K subscribers [Subscribe](#)

[Like](#) [Share](#) [Download](#) [Save](#) [...](#)



Les floralies



Fête de la Tulipe

24 Heures - 8 mars 2024



La Fête de la tulipe de Morges accueille près de 280'000 visiteurs chaque année. Une foule attendue dès le 29 mars au parc de l'Indépendance.

Jean-Paul Guinnard

Les tulipes morgiennes prennent encore un peu d'ampleur. Alors que le rendez-vous est déjà un symbole de la ville et a drainé quelque 280'000 visiteurs sur un mois et demi l'an dernier, il compte désormais parmi la quarantaine d'ambassadeurs du canton labellisés par Vaud Promotion. Ce qui implique le respect de 23 critères «essentiellement fondés sur les principes de durabilité», peut-on lire sur le site de Vaud Promotion.

Une première conséquence sera visible dès ce printemps puisque, parmi les grandes nouveautés, figure la création d'un «dôme du terroir», zone de restauration avec terrasse couverte tenue par Terre Vaudoise au sein du parc de l'Indépendance. Le public pourra y déguster quelques-uns des 1750 produits VAUD+ certifiés d'ici. «C'est une opportunité pour nous de mettre en avant ce savoir-faire, en particulier

Plus de 140 000 tulipes

La Fête de la Tulipe, qui aura lieu du 29 mars au 12 mai, célèbre ses 54 printemps. Pour l'occasion, le parc de l'Indépendance de Morges se pare de ses plus belles couleurs, avec plus de 140 000 tulipes. Organisée par l'association Morges Fleur du Léman, cette édition aura pour thème «Les pays du monde».

Massifs éclatants

Comme chaque année, le public pourra admirer les massifs, qui ont été préparés à l'automne dernier par les apprentis horticulteurs du Centre d'enseignement professionnel de Morges et les jardiniers de la ville.

Outre les visites guidées et les marchés, de nombreuses autres animations rythmeront les festivités. À commencer par les démonstrations ou initiations de danse, à savoir:

bulgare, orientale, kanak, Bollywood, slam USA... La musique aussi aura une place de choix.

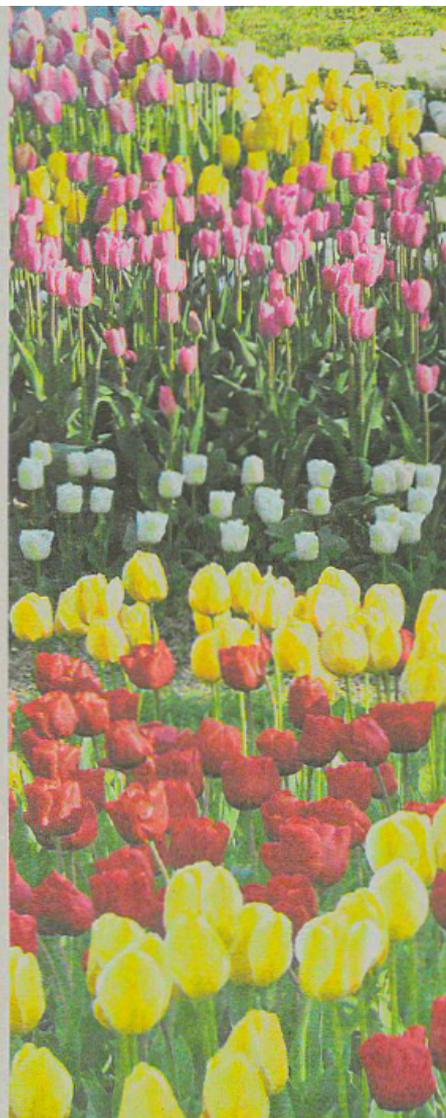
Activités pour les enfants

Les petits n'ont pas non plus été oubliés: contes d'Isabelle, atelier maquillage, théâtre pour enfants, démonstrations du Cirque Coquino, journée de MUMU la vache...

La journée des associations qui se tiendra le 26 avril aura pour invités: Morges Région Tourisme, Polio et Zoe4Life. À noter encore que la traditionnelle vente des bulbes sera organisée le 14 mai, dès 12 h. **AC**

Plus d'infos et programme complet sur: www.fetedelatulipe.ch

Les visiteurs pourront découvrir pas moins de 350 variétés de tulipes.



MORGES

La Coquette déroule le tapis rouge à ses floralies

On se déplace de loin, chaque printemps, pour admirer les massifs de tulipes au parc de l'Indépendance. Et on a pris l'habitude de revenir, à la fin de l'été, pour profiter des dahlias qui embellissent les rives morgiennes. Les deux floralies font incontestablement partie de la carte de visite de Morges La Coquette.

Conscientes de l'importance de ces « v nements floraux emblématiques», comme elles le précisent dans un communiqué, les autorités viennent de renouveler la convention de partenariat qui les lie à l'association Morges Fleur du Léman, organisatrice de ces rendez-vous.

Ce soutien, qui court jusqu'en 2028, comprend une subvention annuelle de 80 000 francs garantissant la gratuité d'accès aux parcs et aux quais ainsi qu'une aide logistique.

En retour, l'entité s'engage à mettre sur pied les deux manifestations «en adéquation avec la politique culturelle et les principes de développement durable de la ville. L'accent est mis sur l'incitation à l'utilisation des transports publics, l'accessibilité et la participation communautaire par le biais de dons volontaires.» L'objectif est également de laisser une large place aux produits du terroir. Ne reste plus qu'à profiter de tout ça. Et ça tombe bien, car la Fête de la tulipe, c'est maintenant. Un riche programme est prévu jusqu'au 12 mai, au cœur du parc de l'Indépendance. CGE

Interview Stan Mathey Sud Radio - 14 avril 2024



NOS ÉMISSIONS-PODCASTS GRILLE DES PROGRAMMES NOS ARTICLES

Stan Mathey

La fête à la tulipe à Morges - Tous au jardin

powered by Dailymotion

2:07 / 4:21

Vous avez la main verte ou vous rêvez de l'avoir : cette émission est faite pour vous ! Tous au jardin à retrouver chaque dimanche à 9h20, sur Sud Radio et en podcast. En partenariat avec Excellence végétale.



Instagram post content: reisenlifestyle_ch • Suivre, Jill Barber • Petite fleur, The Tulip Festival in Morges is a must see for flower lovers! Around 150'000 tulips, daffodils and hyacinths are blooming at different times and changing the Independence Park into a sea of colours. Morges als offers a spectacular view to the Lake of Geneva and the Mont Blanc. The Festival will last till 12th May and the entrance is free! The quicker you go, the nicer the flowers are blooming. Morges, Switzerland @reisenlifestyle_ch #mvvaud #moraesregion



La Fête de la Tulipe célèbre ce printemps sa 54  édition. Au fil des ans, la manifestation est devenue une vraie carte de visite de Morges. La Ville apporte sa contribution avec enthousiasme.

Dans notre bon canton de Vaud, on a l'habitude de dire qu'à partir de la deuxième fois qu'un  v nement se produit, c'est une tradition... Dans le cas de la Fête de la Tulipe, le mot «tradition» n'est pourtant pas usurpé. Cette florale n e en 1971 est officiellement recensée au patrimoine immatériel du canton de Vaud, au même titre que les abbayes vaudoises, les jeunesses campagnardes ou encore la salée au sucre.

Identité vaudoise L'organisateur de la manifestation, l'Association Morges Fleur du Léman, a la volonté d'ancrer la Fête de la Tulipe dans l'identité vaudoise. Depuis quelques années, l'association a axé

sa restauration sur les produits locaux et le terroir. C'est donc assez logiquement qu'elle a reçu en 2023 le label VAUD Ambassadeur, qui distingue l'excellence vaudoise. C'est dans cet esprit aussi que Morges Fleur du Léman s'est associée à Vaud Promotion, qui mettra en valeur les PRODUITS CERTIFIÉS D'ICI dans l'espace de restauration confié à Terre Vaudoise.

Collaboration  prouv e La Fête de la Tulipe est le fruit d'une collaboration exemplaire. D'une part, l'Association Morges Fleur du Léman recherche des financements et organise les activités de la florale. D'autre part, la Ville de Morges met à disposition des ressources financières, techniques

et humaines, principalement pour les plantations. Ses apprenties et apprentis horticulteurs paysagistes perfectionnent par exemple leur formation professionnelle avec le dessin des massifs.

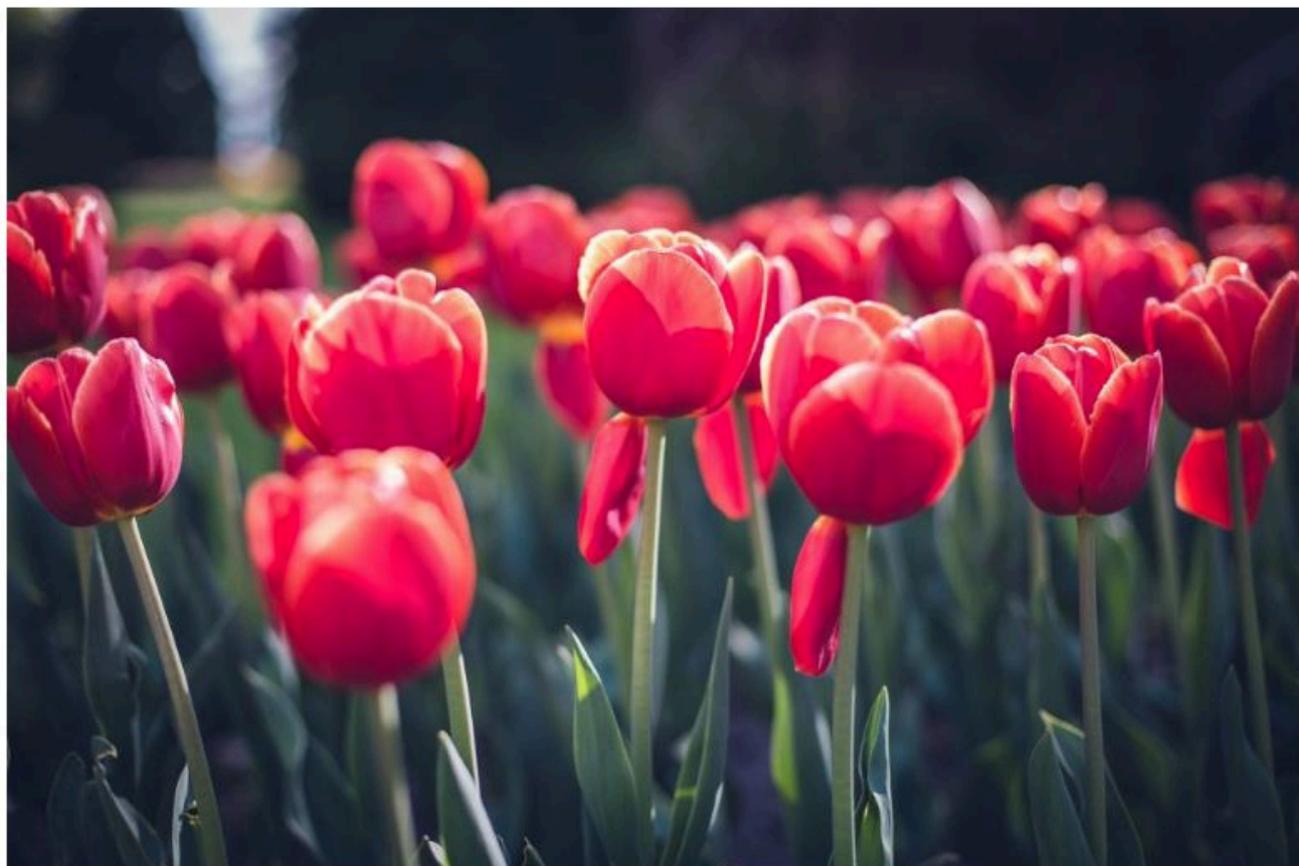
Cette année, 140 000 tulipes ont été plant es dans les parcs, sur les quais et en ville par le personnel des Parcs et promenades pour décorer et embellir ces sites. La Ville de Morges souhaite aux visiteuses et aux visiteurs une belle découverte de ses parcs et une bonne dégustation des produits du terroir. Santé!

Stanley Mathey chef de l'Office des parcs et promenades

New In Zurich - 21 avril 2024

Annual Tulip Festival in Morges Switzerland 29th March – 12th May 2024

You don't have to go to Holland to see great tulips, as there is a fabulous Tulip Festival which takes place each year in Morges, in the French speaking part of Switzerland. The 2024 Tulip Festival is on from 29th March to 12th May and the theme this year is "Countries of the World"



Known as the "Fête de la Tulipe" it was founded in 1971 and takes place in the Parc de l'Indépendance in Morges. What's even better, is that it is FREE!



Morges im Tulpenfieber

Morges / VD Das Waadtländer Städtchen Morges liegt pittoresk am Gen fersee, im Rücken die berühmten Weinberge der «La Côte». Es locken ein Meer an Blumen, viel Kultur und spannende Weingestationen. **Von Katl Moser**

Bei schönem Wetter ist der Blick über den Gen fersee hin zur imposanten Alpenkette einfach zauberhaft. Besonders eindrücklich nicht der majestätische, teils schneebedeckte Mont Blanc hervor, mit seinen 4809 Metern der höchste Berg Westeuropas.

Gepflegte Promenaden führen am See entlang und durch schattige Parkanlagen. Im Parc de l'Indépendance, hinter dem Schloss von Morges, findet heuer bereits zum 54. Mal das Tulpenfestival statt, das mit Musik, Kunsthandwerk und KaffeeMarkt abgerundet wird. Den Besucher erwartet ein Meer aus betörenden Farben, über 140 000 Tulpenzwiebeln wurden gepflanzt, 350 verschiedene Sorten; elegante langstielige Französische Tulpen, Papageientulpen, Wildtulpen, Tulpen gekr nelt, gef llt, gefranst. Die Tulpenzwiebeln werden im Oktober geerntet, die Vereinigung Morges Fleur de Léman ist für die Durchführung des Tulpenfestivals verantwortlich wie auch für das darauffolgende Dahlienfest (Juli bis Oktober). Und wer eine besondere Liebe für Schwertlilien hegt, der findet sein Glück von Mai bis August in den wunderschönen Gärten des Ch teau de Vuillens oberhalb von Morges.

Klein, aber fein

Morges ist ein charmantes Städtchen an idyllischen Gen fersee, das 1286 von Ludwig I. Herzog von Savoyen gegründet wurde. Das imposante Schloss mit seinen vier Turmen beherrscht heute noch das Stadtbild, zusammen mit dem Jachthafen aus dem 17. Jahrhundert und der Grand-Rue. In dieser belebten Fussgängerzone mitten im Herzen der Altstadt mit ihren Läden, Cafés und Restaurants fin-



Nicht nur das Tulpenfestival zieht Besucher an, auch die herrliche Alpenkulisse mit dem Mont-Blanc-MasseM B tter: Katl Moser

det jeweils Mittwoch- und Samstagvormittag ein traditioneller Markt mit lokalen Produkten statt. Antiquitäten-Händler bieten ihre Trouvaillen an.

Auch Kulturliebhaber kommen in Morges auf ihre Kosten, allein im Schloss locken fünf Museen: Waadtländer Milit rmuseum, Schweizer Zinnfigurenmuseum, Artilleriemuseum, Museum der Waadtländer Gendarmerie und Paderewski-Museum. Letztere ist dem berühmten polnischen Pianisten, Komponisten und Staatsmann Ignacy Jan Paderewski (1860-1941) gewidmet, der über 40 Jahre in Morges lebte. Ebenfalls sehenswert ist das in einem historischen Haus aus dem 16. Jahrhundert untergebrachte Museum Alexis Forel, mit Schwerpunkt auf Wechselausstellungen zeitgenössischer Schweizer Künstler und interessante Sammlungen zum Kulturerbe von Morges.

Delikat und erfrischend

Zwischen Lausanne und Gen f, 45 km entlang des Gen fersees, erstreckt sich mit über 1900 Hekta-

ren die Weinbauregion La Côte, die grösste des Waadtl ndes. Königin der Gegend ist die Chasselas, die sich besonders gut auf den hier vorherrschenden teils kiesigen, teils schweren Böden fühlt. Gesch tzt wird die Traube, die in der Schweiz schon seit Jahrhunderten angebaut wird, wegen ihres delikaten und erfrischenden Geschmacks sowie für ihre Vielseitigkeit.

In immer mehr Winzer setzen auf biologischen Anbau, so auch Raymond Parmelin von der Domaine de la Capitaine in Gland, der bereits vor 30 Jahren seinen Betrieb umstellte und zum ersten zertifizierten Weingut im Kanton Waadt wurde. 2010 erhielt er zusätzlich das Demeter-Label. Die Weine von Alexis Forel, die in einer blauen Flasche daherkommen, haben bereits fünf Mal den Titel «bester Schweizer Biowein» beim Grand Prix du Vin Suisse gewonnen. Ausgewählte Cuvées bieten auch Coop und Migros online an.

Ebenfalls biologisch angebaut und zertifiziert wird die wunderschön gelegene Domaine de Penloup von Vincent Graenicher in

Tartegnin mit Blick auf den Gen fersee und die Alpenkette. Der sympathische Winzer, der auch die Domaines Es Cordeli res und Favolens bewirtschaftet, führt die Weinlese von Hand durch, die Weinlaufbereitung beschränkt sich auf das Wesentliche. Sein Ziel: naturnah, authentische und vom Terroir geprägte Weine herzustellen, wie etwa «A l'Origine», eine Rückbesinnung auf die Essenz des Chasselas.

Weitere Informationen:
Das 54. Tulpenfestival in Morges dauert noch bis zum 12. Mai, am 8. und 19. Mai laden zahlreiche Winzer zum beliebten Event der «Offenen Waadtländer Werkellen», www.mscressources.ch/de/essen-im-schönem-Rahmer-Restaurant-Le-Cesino-in-Morges, www.caslinomorges.ch

www.morges-tourisme.ch
www.lacapitaine.ch
www.gr nichesvins.ch

Diese Reportage ist in Zusammenarbeit mit den oben erwähnten Partnern realisiert worden.



1 Bio-Eisenm her: In einem biodynamischen Weinberg setzt man gerne Schafis ein – aber nur so lange, bis die Rebe zu treiben beginnt.

2 Markt in Morges: In der Fussgängerzone auf der Grand-Rue findet jeweils Mittwoch und Samstag der traditionelle Markt statt.

3 Frittierte K seschichten: Die Malakoff ist eine heissbegehrte Waadtler Spezialität. Die frittierten K seschichten auf Brot schneiden verfl hrerisch gut.

4 Bio-Weingut: Susanne und Reynald Parmelin führen mit der Domaine de la Capitaine nicht nur das erste zertifizierte Bio-Weingut im Waadtland, seit 2010 ist auch das Demeter-Label hinzugekommen.

5 Marketing-Geniestreich: Die blauen Weinflaschen, die auf den ersten Blick erkannt werden.

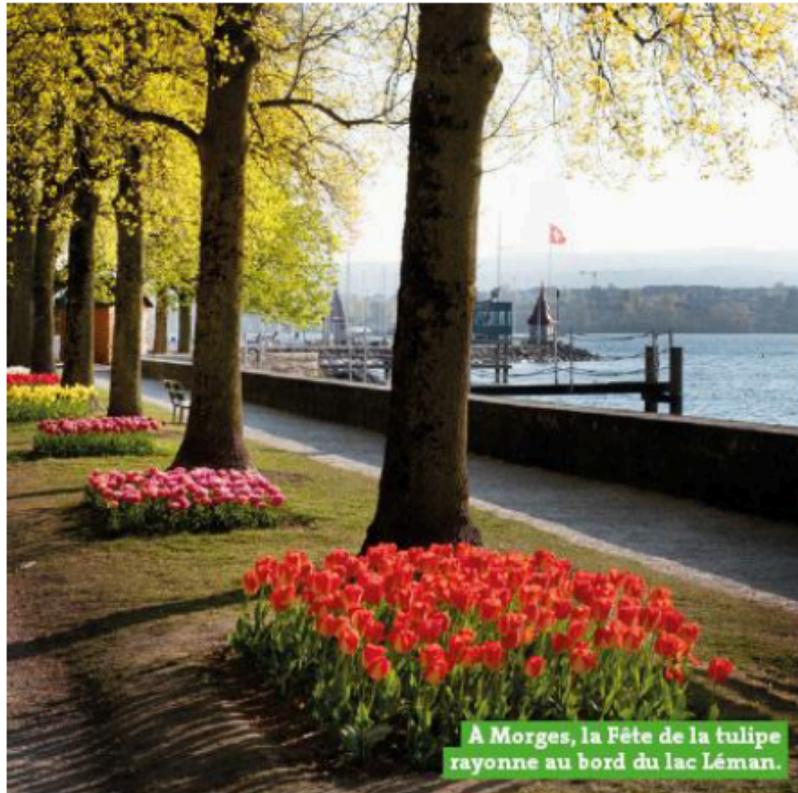
6 Tulpen überall: Das Tulpenfestival in Morges (noch bis zum 12. 5. 2024) gehört zu den Highlights des Städtchens.

7 Partner: Bio-Winzer Vincent Graenicher (l.) bewirtschaftet auch das Weingut Favolens von Stephan Aeppli.

8 Ein feiner Tropfen: der Chasselas «A l'Origine», ein Grand Cru – Tartegnin, aus biologischem Anbau des Bio-Winzers Vincent Graenicher.

9 Malerisch: Ende des 17. Jahrhunderts war der Port de Morges wichtigster Handelshafen des Gen fersees. Bei gutem Wetter sieht man das Mont-Blanc-Massiv.

10 K nigin Tulpe: Sie bl hlt in allen Farben, ist langstielig oder trägt gekr nste Bl tzenbitter. Beim jährlichen Tulpenfestival dreht sich alles um sie.



A Morges, la Fête de la tulipe rayonne au bord du lac Léman.

Floralies et fêtes des plantes en Europe

• Morges (Suisse)

Jusqu'au 12 mai, sur les rives du lac Léman, la cité vaudoise accueille la Fête de la tulipe, avec environ 350 variétés et plus de 140 000 fleurs! Ville de Morges, www.morges-tourisme.ch

• Celles (Belgique)

Les 20 et 21 avril, a lieu la Fête des plantes. On attend plus de 70 pépiniéristes parmi les meilleurs de Belgique comme de l'étranger. Le thème mis à l'honneur cette année est : "Arbres d'avenir". La Feuill rie, 7760 Celles. www.lafeuill rie.be

• Beervelde (Belgique)

Du 10 au 12 mai, les Journées des plantes, organisées par Valérie et Renaud de Kerchove, dans le cadre d'une des plus belles propriétés du pays, ont pour thème "Le paradis vert", symbole d'un mode de vie durable. Parc de Beervelde, 9080 Beervelde. www.parkvanbeervelde.be



Rendez-vous aux jardins

• En France

Le ministère de la Culture nous donne Rendez-vous aux jardins du 31 mai au 2 juin, avec un coup de projecteur sur les cinq sens, thème de cette édition. En photo, le Jardin des cinq sens, Yvoire (74). <https://rendezvousauxjardins.culture.gouv.fr>

18 et 19 mai

• Sasnières (41)

Au Marché des plantes et produits du terroir, 40 exposants proposent vivaces, rosiers, arbustes, bulbes... Jardin du Plessis-Sasnières, 41310 Sasnières. www.jardin-plessis-sasni res.fr

Du 24 au 26 mai

• Bouc-Bel-Air (13)

Aux Journées des plantes d'Albertas, plus de 180 producteurs de plantes du Sud et artisans sont présents. Jardins d'Albertas, 13320 Bouc-Bel-Air. <https://jardinsalbertas.com>

25 et 26 mai

• Ch digny (37)

Le Festival des roses a lieu dans le seul village de France bénéficiant du label Jardin remarquable. 37310 Ch digny. www.ch digny.fr

25 et 26 mai

• Doullens (80)

P pini ristes et horticulteurs exposent leur production lors des Journées doullennaises des jardins d'agrément au pied de la citadelle. Citadelle, 80600 Doullens. www.jdja.net

1  et 2 juin

• L mer  (37)

La Fête de la rose réunit les grands noms de l'horticulture et des artisans en lien avec la reine des fleurs. Château du Rivau, 37120 L mer . www.chateaudurivau.com

Du 7 au 9 juin

• Fontaines-Chaalis (60)

L'abbaye et sa roseraie accueillent un peu plus de 150 exposants à l'occasion des Journées de la rose. Abbaye royale de Chaalis, 60300 Fontaine-Chaalis. www.domainedechaalis.fr



Sorti de l'eau, le parc attend les fleurs

Par Maxime Rutschmann

FÊTE DE LA TULIPE | PLANTATION

Inond  il y a trois mois, le Parc de l'Indépendance a pans  ses plaies et accueille les premiers bulbes de la Fête de la Tulipe. Seul un risque de pourriture guette les fleurs.

Il sont cinq, ce lundi après-midi, à s'activer sur les pelouses du Parc de l'Indépendance   Morges. R teaux, b ches et bulbes en main, l'équipe de jardiniers de la Ville profite d'une accalmie pour commencer à aménager les espaces verts en vue de la prochaine Fête de la Tulipe. Dans moins de six mois - du 28 mars au 11 mai -, le traditionnel  v nement du printemps mettra les plantes herbacées à l'honneur, le temps pour la Coquette d'espérer accueillir, comme cette année, quelque 300 000 visiteurs.

Mais avant de voir les tulipes  clorre, c'est un travail de longue haleine qu'abattent Laurent Sicuranza et ses collègues. «Nous commençons toujours par dessiner un plan», explique le responsable de la formation des apprentis horticulteurs à la Ville de Morges. Dans ses mains, celui qui occupe ce poste depuis 15 ans



Laurent Sicuranza et ses équipes plantent en ce moment 100 000 bulbes de tulipe dans le Parc de l'Indépendance. Rutschmann

tient en effet une carte du Parc de l'Indépendance sur laquelle sont placés les futurs massifs fleuris. «Nous devons nous assurer que nous n'allons pas trop proche des racines des arbres qui prennent beaucoup de places», poursuit-il. Mise à part cette contrainte, l'horticulteur affirme avoir une grande liberté artistique dans ses choix d'emplacement, guidés par la thématique de la fête, à savoir: l'eau. «J'ai essayé de faire des formes originales», promet Laurent Sicuranza. Sans oublier le

choix des variétés de fleurs, parmi la dizaine de groupes existants, qui incombent également au formateur d'apprentis.

100 000 plantes

Vient ensuite le moment tant attendu de la préparation des plates-bandes. Car les bulbes, commandés aux Pays-Bas en juillet, sont plantés dès le début du mois d'octobre. «Mi-septembre, nous traçons les emplacements, enlevons l'herbe et labourons avant d'amener les tulipes»,

Certaines zones du parc gardent l'eau. Le risque est que les bulbes pourrissent. Mais la nature est bien faite!

Laurent Sicuranza, horticulteur pour la Ville de Morges

témoigne Laurent Sicuranza. Un travail qui dure, en moyenne, six semaines. «Nous n'arrêtons pas toute la ville pour faire  al», plaisante l'horticulteur.

Au total, ce sont 100 000 tulipes qui sont plant es chaque année rien que dans le Parc de l'Indépendance. Alors que 40 000 autres bulbes

sont alloués à des décorations dans le reste de Morges.

Sol très humide

Cette année, la plantation des fleurs de la Fête de la Tulipe a pourtant failli ne pas pouvoir avoir lieu. En cause, les intempéries majeures du 25 juin dernier, qui ont provoqué, entre autres, une inondation du parc morgien, laissant sur le sol une importante quantité de limon. «Nous avons eu vraiment peur, parce que nous ne voyions plus l'herbe et les chemins», reconnaît Laurent Sicuranza.

Si des travaux de déblayage ont occupé les employés communaux tout l'été, le sol demeure humide, affectant potentiellement les tulipes. «Certaines zones du parc gardent davantage l'eau», explique celui qui supervise la formation de quatre apprentis. Le risque est que les bulbes pourrissent. Mais nous n'en savons rien! La nature est bien faite. Un risque qui, pourtant, ne préoccupe pas Laurent Sicuranza. «Sur 95 % de ce que nous plantons, il n'y aura aucun souci. Nous ne sommes pas inquiet!» Réponse au printemps. ||

Apprentis sur le terrain

Ces jours, le Parc de l'Indépendance se transforme aussi en terrain de formation pour les apprentis horticulteurs de première année, qui contribuent pleinement aux préparatifs de la Fête de la Tulipe. «Ils viennent apprendre à enlever l'herbe et labourer, puis planter leur massif», témoigne leur formateur, Laurent Sicuranza. Si la plupart des plates-bandes sont labourées à la machine, celles d volu es aux apprentis le sont à la main. «C'est une bonne chose lorsque nous devons réaliser des formes un peu bizarres», poursuit-il. Avec, comme particularité, le fait de pouvoir admirer leur travail sur le long terme. «Ils peuvent venir voir le résultat des mois plus tard!»

MORGES

Des lauriers pour la Fête de la tulipe

La Fête de la tulipe morgienne a été mise à l'honneur, le 18 octobre dernier, à La Haye (Pays-Bas). Lors du 9e sommet mondial de la tulipe, l' v nement a été récompensé par le World Tulip Award du meilleur festival public. Celui-ci a été remis à une délégation de l'association Morges Fleur du Léman qui avait fait le déplacement pour l'occasion.

En remettant ce prix, Ibo G lsen, président de la World Tulip Society, a souligné le soin de l'environnement dans lequel les tulipes morgiennes sont présentées et le rôle de moteur touristique régional de la fête, indique World Tulip Summit dans un communiqué.

L'objectif des World Tulip Awards est de «reconnaître les caractéristiques exceptionnelles des expositions de tulipes, les organisations et les personnes pour leurs réalisations et leur contribution à l'industrie» de la tulipe, précise encore le communiqué. **COM**



Véronique Hermanjat (au centre) et Hélène Pageaud ont reçu le World Tulip Award du meilleur festival public au nom de Morges Fleur du Léman. WORLD TULIP SOCIETY

Buvette face au lac

FÊTE DU DAHLIA

Morges Fleur du Léman ouvre dès aujourd'hui une nouvelle buvette pour faire le lien avec les visiteurs de la Fête du Dahlia.

À l'occasion de la 28^e édition de la Fête du Dahlia, l'Association Morges Fleur du Léman invite les habitants à découvrir sa nouvelle buvette sur le site de la Blancherie, face au lac et au Mont-Blanc. Celle-ci accueillera le public tous les jours dès aujourd'hui et jusqu'au dimanche 6 octobre en cas de météo clémente.

Cette édition sera rythmée par des ateliers «découverte» avec

par exemple un atelier floral pour enfants le 24 août, une initiation jeux de rôle et narration participative les dimanches 25 août et 22 septembre, une initiation à l'origami le vendredi 30 août ou encore la création de bombes à graines le dimanche 15 septembre.

I Vente de bulbes

Des événements culturels sont également programmés, à l'instar d'un spectacle de magie le 31 août, un théâtre de guignol le 1^{er} septembre ou encore les orgues de Barbarie le 8 septembre.

À noter que l'ensemble des tubercules exposés à Morges sera disponible à l'achat lors de la grande journée de vente le samedi 2 novembre, à la Blancherie.

Com.



La buvette est prête à ouvrir ses portes. Rutschmann

Les dahlias ont trouvé preneur

FLORALIE

La Fête du Dahlia s'est clôturée samedi avec la traditionnelle vente des tubercules. Un  v nement qui a rencontré son public.

Qui dit fin octobre, dit fin de la Fête du Dahlia, mais aussi vente des racines. C'est ainsi que samedi passé avait lieu la traditionnelle vente de racines tubéreuses. Une vente dont le bénéfice aide à financer les fleurs pour l'année suivante. «Il faudrait toutes les stocker pendant l'hiver entier», explique Yves Meylan, membre du comité de l'association Morges Fleurs du Léman qui organise cette fête tout comme la Fête de la Tulipe. «Ensuite on a une très grande irrégularité entre les différentes plantes et ça évite la dégénérescence des variétés avec les années», poursuit-il.

Pour que cette vente – dont le revenu est indispensable à la pérennité de la fête, malgré un soutien financier de la Ville – ait lieu, un stand était installé Place Dufour et au parking de la Blancherie. Deux endroits qui permettent une très bonne visibilité selon Karine Schmutz, bénévole de l'association, qui comme d'autres de ses collègues est



Karine Schmutz, Yves Meylan, Hélène Pageaud et Laurence Perret.

venue régulièrement nettoyer les quelque 2000 dahlias plantés entre le Temple et le Parc de Vertou.

! Quid de l'avenir?

Après une édition 2023 pluvieuse, péjorant ainsi les ventes, le public semble avoir répondu présent cette année, malgré une petite vingtaine de paniers remplis de tubercules qui cherchaient encore preneur à une heure de la fin. Rien d'inquiétant pour Hélène Pageaud, la cheffe de projet: «L'année passée les racines ont été reprises et cultivées par des horticulteurs.

Nous avons ensuite proposé aux commerçants locaux des bouquets sous forme d'abonnements. Nous pourrions faire la même chose cette fois-ci.»

Yves Meylan est cependant inquiet quant à l'avenir de la manifestation à cause du projet de voie verte qui passe par le Quai Igor-Stravinsky et dont «il semblerait que les massifs de Dahlias soient remis en question», en référence à la volonté de la Commune de «réhabiliter les enrochements de la promenade».

Jérôme Laurent