

**Procès-verbal de l'Assemblée Générale ordinaire  
de Morges Région Tourisme  
du jeudi 14 mai 2025**

**Au Musée du Cheval du Château de La Sarraz**

---

Présidence :	M. Yves-Etienne Kahn
Secrétaire du procès-verbal :	Marie-Laure Krattinger
Ouverture de la séance : 18h25 (10 minutes de retard)	

---

**Ouverture de l'Assemblée Générale ordinaire**

Yves-Etienne Kahn, président, souhaite la bienvenue à Mesdames, Messieurs les Syndic.que.s, les Municipaux.ales, aux amis et partenaires du tourisme dans ce lieu historique qu'est le Musée du Cheval, au Château de La Sarraz.

Il présente la vidéo de Vaud Ambassadeur. Morges Région Tourisme a rejoint la communauté Vaud Ambassadeur en mai et figure parmi les 8 autres institutions de la région. Notre association est le premier Office du Tourisme du canton à devenir Vaud Ambassadeur.

Il salue les présences de

- Julien Balsinger, de Vaud Promotion
- Bertrand Duperrex, président de l'ARCAM
- Michelle Liechti, vice-présidente Nyon Région Tourisme
- Bastien Piguet, du Parc Jura vaudois
- Martin Oeschger, de la CGN
- Chantal Chambaz, présidente de l'Association des Vins de Morges
- Mimoza Derri, présidente de la COOR
- Vanessa Hermann, membre du comité de la COOR
- Jacqueline Creteigny, représentante de la SDA, à Aubonne.
- Charles Troillet, directeur du Musée du Cheval
- Isabelle Drux, conservatrice du Musée du Cheval
- Vincent Mercier, directeur du Château de La Sarraz

Il cite également les personnes excusées.

En préambule, le président donne la parole à Monsieur Guy Thonney, Syndic de La Sarraz, qui exprime sa joie d'accueillir l'Assemblée Générale de Morges Région Tourisme dans sa commune, une localité de 2'620 habitants, riche d'un patrimoine culturel et historique remarquable.

Le président le remercie chaleureusement, puis donne la parole à Monsieur Vincent Mercier, directeur du Château de La Sarraz.

Monsieur Mercier se dit également heureux d'accueillir l'Assemblée dans ce lieu emblématique, chargé d'histoire depuis plus de 1'000 ans et reconnu par le Patrimoine européen. En 2024, le Château a accueilli environ 5'100 visiteurs. Il rappelle que le site peut fonctionner grâce à l'engagement des bénévoles, des amis du Château et au soutien des

subventions. Il met en lumière l'exposition de l'artiste E. Krähenbühl, visible entre le Château et La Filature, et ouverte du 5 avril au 1er novembre 2025.

Il conclut en souhaitant une bonne suite d'Assemblée.

Le président le remercie à son tour pour son accueil, ainsi que la Commune de La Sarraz pour le vin d'honneur gracieusement offert, et la Confiserie Hohl pour la préparation de l'apéritif.

Avant de débiter l'Assemblée générale Yves-Etienne Kahn désire qu'un hommage soit rendu à deux personnes ayant beaucoup œuvré pour notre association et récemment décédées : Monsieur Gilbert Folly, Président de l'Office du Tourisme de Morges de 1999 à 2009 et Monsieur Jacques-Henri Burnier, ancien syndic de Bière et membre du Codir de MRT de juin 2018 à 2020. Une minute de silence est observée en leur mémoire.

Le président débute ensuite officiellement l'Assemblée en lisant son message, tel que publié dans le rapport annuel 2024.

Il passe ensuite à l'examen des points figurant à l'ordre du jour, transmis le 23 avril 2025 conformément aux statuts.

### **1. Approbation de l'ordre du jour**

Aucune remarque n'est formulée, il est approuvé.

### **2. Désignation des scrutatrices/teurs**

L'Assemblée Générale désigne :

- . Jacqueline Cretegny, SDA d'Aubonne
- . Corinne Deutsch, Morges Immo

### **3. Adoption du PV de l'Assemblée Générale ordinaire du 16 mai 2024**

Aucune remarque n'est formulée, il est accepté avec remerciements à son auteure.

### **4. Présentation du rapport d'activités 2024**

Jacqueline Ritzmann, directrice présente son rapport d'activités 2024. Son discours est annexé au PV. Cependant, voici quelques points forts de l'année :

- Variation de personnel due à des congés maternité et des départs.
- Chiffres sur les visiteurs à la Maison du Tourisme : plus de 3'100 personnes.
- Petit Train : 20% de plus sur les passagers (billets individuels).
- Réservations d'activités sur la plate-forme Holidu en hausse.
- Visiteurs sur le site Web : 266'600 visites et 22'000 followers.
- Médias : 11 visites de presse (dont émissions Ushuaïa TV, Carac TV et Télé Fribourg).
- Nouvelle offre Détective Trail « Les secrets de la Ville » avec MyCityhighlight.
- Tour de Romandie féminin coorganisé avec la Commune de Morges (3,5 de téléspectateurs).
- Soutien aux manifestations (Fête de la Tulipe et Dahlia, Livre sur les Quais, Virée des Vins de Morges, etc.).
- Autocollant géant à l'arrière de 2 bus MBC, grâce à la prime Concours « Eau Amour »

- Semaine découverte en octobre avec 6 communes à l'honneur.
- Lancement de la charte durable slow tourisme avec les partenaires.
- Fermeture de la Maison du Tourisme à Bière au 31.12.2024.
- La Maison du Tourisme prépare son déménagement et son installation à l'hôtel de Ville de Morges.

La directrice, présente aussi quelques chiffres sur les nuitées hôtelières :

- En 2023, les nuitées hôtelières du marché Suisse se montaient à 61,5% et en 2024 à 56,18% ce qui représente une forte baisse, bien que le mixe de provenances a progressé (Italie, France).
- Pour la région de Nyon, la part des nuitées réalisées par des visiteurs suisses s'élève à 45,9 % en 2024, tandis qu'elle atteint 46,16 % pour Lausanne. Ce qui est particulièrement intéressant, c'est que l'évolution mensuelle dans ces deux destinations est similaire : elle demeure stable, voire en légère progression. À l'inverse, Morges Région a enregistré une baisse notable au printemps — marqué par des conditions météorologiques particulièrement humides — ainsi qu'à partir de juin, en raison des intempéries. Notre région a clairement souffert de ces aléas climatiques.

Elle clôt le rapport d'activités par la projection d'un film réalisé avec Marjorie de Goumoëns, dans le cadre de la campagne France 2024. Ce projet a été mené en partenariat avec Le Pool Marketing (Morges, Nyon, Vallée de Joux et les hôteliers de la Côte), Suisse Tourisme et Vaud Promotion. Le film a bénéficié d'une large diffusion : en presse écrite, en formats digitaux et à la télévision, via le média L'Équipe (3,3 millions de lecteurs et 5,8 millions d'abonnés sur Facebook) à l'occasion des Jeux olympiques.

## 5. Présentation des comptes 2024

Les membres ont pu prendre connaissance des documents comptes et bilan 2024  
Ils se trouvent aussi en condensé dans le rapport d'activités.

Présentation et précisions de la part de Jacqueline Ritzmann :

Les recettes se montent à CHF 1'188'542,96

- Dont 75 % des apports proviennent des contributions régionales (CHF 3.- par habitant) et des Maisons du Tourisme (plus CHF 17.- par habitant, soit CHF 20.-) ainsi que des taxes de séjour. Les cotisations des membres représentent 5 %.
- La recette des animations a progressé grâce à une forte progression des passagers et des locations privées du Petit Train et à la vente de produits sur la plateforme de réservation.

Les charges se montent à CHF 1'185'069,14

- Les Ressources Humaines représentent 53% du budget de charges (pour rappel : la mission principale d'une Maison du Tourisme est l'accueil).
- L'animation manifestations est en hausse en raison de dépenses exceptionnelles pour le départ et l'arrivée du Tour de Romandie féminin (co-financé avec la Ville de Morges).
- L'amortissement en baisse ; reste les chalets.
- Charges exceptionnelles ; dues au déménagement de Bière et avant-projet concept nouvelle Maison de Tourisme à l'hôtel de Ville.
- Attribution de CHF 50'000.- aux fonds de réserve : aménagements futurs, Petit Train.

Le bénéfice se monte à CHF 3'473,82 pour l'an 2024.

Elle passe maintenant en revue le Bilan 2024 :

- Les fonds propres se montent à CHF 546'006,21.
- Les fonds de réserves se montent à CHF 374'903,51 pour les aménagements futurs, l'investissement Petit Train, Taxes de Séjour et les actions Marketing.

## **6. Rapport de la société fiduciaire MHR Révision, vérificatrice des comptes**

Les membres ont pu prendre connaissance du rapport de la fiduciaire MHR Révision SA sur les comptes 2024.

Mme Anaïs Tissot de la fiduciaire MHR Révision SA, précise qu'un contrôle dit « restreint » des comptes 2024 a été effectué en avril. Il n'a révélé aucun élément particulier.

## **7. Décharge du Comité de Direction**

Yves-Etienne Kahn, président, propose aux membres d'approuver les comptes, de décharger le Comité de Direction et d'accepter le rapport de révision de la fiduciaire MHR Révision SA, à Morges.

Les comptes 2024 ainsi que le rapport de MHR Révision SA sont approuvés à l'unanimité et décharge est donnée au Comité de Direction à l'unanimité des votes.

## **8. Élection de l'organe de révision 2025**

Pour 2025, le président propose de renouveler le mandat de contrôle restreint à l'organe de révision MHR Révision SA, à Morges, ce qui est approuvé à l'unanimité.

Madame Anaïs Tissot est remerciée pour son travail de qualité, ainsi que Monsieur Steen Boschetti de FlexPME.

## **9. Présentation du budget 2025**

Jacqueline Ritzmann, directrice, présente le budget de l'exercice ordinaire en cours. Il a été établi en août 2024, et approuvé par le comité de MRT le 24.09.2024. Ce dernier ne tient pas compte du déménagement de la Maison du Tourisme pour lequel le comité a attribué un budget extraordinaire.

Il se présente comme suit :

<b>TOTAL RECETTES MRT</b>	<b>1 188 543</b>	<b>1 076 419</b>
Contribution communes "Régional"	259 110	258 144
Contribution "Maisons du Tourisme"	331 024	301 835
Taxes de séjours/résidences secondaires/perception	335 000	310 000
Cotisations membres (sans part marketing)	56 746	58 500
Revenus sur prestations/commissions	11 881	7 500
Autres produits	28 626	33 100
Animations, manifestations	114 507	84 100
Autres recettes, escomptes débiteurs, part résultat Pool Marketing	58 032	35 240
Variations du ducroire	7 227	0
TVA	(13 609)	(12 000)

	<b>2024</b>	<b>2025-budget</b>
<b>TOTAL CHARGES MRT</b>	<b>1 185 069</b>	<b>1 095 990</b>
Ressources humaines y compris chauffeurs <sup>1)</sup>	629 900	659 600
Loyers et charges	74 556	66 050
Frais d'administration y compris honoraires fiduciaires	93 450	99 071
Promotion	153 371	158 960
Animations, manifestations y compris MDT Bière	152 504	105 350
Amortissements	8 108	5 459
Charges exceptionnelles ou hors période	15 226	0
Produits exceptionnels ou hors période	(3 286)	0
Attribution fonds de réserve aménagements futurs, Petit Train	50 000	0
Charges financières/produits financiers	2 114	1 500
Impôts directs	9 125	0
<b>BENEFICE 2024</b>	<b>3 474</b>	<b>(19 571)</b>

Le président rappelle qu'un budget est appelé à évoluer en regard des événements imprévus.

## 10. Validation des cotisations 2026

La directrice propose de garder le barème de cotisations identiques qu'en 2025, ce qui est accepté.

## 11. Comité : élection d'un nouveau membre

Le président présente tour à tour les membres du comité et les remercie pour leurs investissements.

Le comité actuel se compose de :

- Yves-Etienne Kahn, Président
- Stéphane Porzi, Vice-Président, représentant de la Commune de Saint-Prex
- Mélanie Wyss, membre de droit, représentante de la Ville de Morges
- Yannick Juillerat, membre, représentant de la Société des Hôteliers, section de La Côte (excusé)





- François Gatabin, membre, représentant des partenaires touristiques (excusé)
- Jean-Luc Bovey, membre, représentant des partenaires touristiques
- Jean-François Crausaz, membre, représentant des partenaires touristiques (excusé)
- Véronique Hermanjat, membre de droit, déléguée au tourisme ARCAM
- Pierre-Alain Perren, représentants des transports Morges Bière Cossonay
- Camille Destraz, représentante des partenaires du haut du district et de la culture

Michel Dénéréaz, membre de droit, représentant de la Commune de Bière a démissionné suite à la fermeture de la Maison du Tourisme de Bière. Toutefois, la commune reste membre.

Le comité est heureux de proposer en qualité de nouveau membre du Codir :

**Pierre-Yves Morel, Municipal de Montricher**

Père de famille et habitant de Montricher de très longue date, il se présente et il serait ravi de rejoindre le comité de Morges Région Tourisme.

La candidature de Pierre-Yves Morel au comité en tant que membre représentant des partenaires touristiques et politiques, disposant de la signature collective avec le président ou avec le vice-président est accepté par applaudissement.

## 12. Projets et activités en cours

C'est au tour de l'équipe des collaboratrices et collaborateur de MRT de présenter leur projet :

Marine Brasey, stagiaire et Ricardo Cibrão, collaborateur Accueil et Informations :

Ils présentent la nouvelle activité à l'Isle de chasse au trésor, inspirée du concept Escape Game et Murder Party « enquête de meurtre ». Cette chasse au trésor est destinée aux adultes et aux jeunes adultes. Le parcours visera des points principaux comme le Château de l'Isle, les sources de la Venoge, les partenaires sur place et du village. Il sera présenté officiellement au public le 28.06.2025 au Festo'Château.

Alexia Meylan, coordinatrice Accueil et Informations :

Alexia Meylan, coordinatrice Accueil et Information : Elle introduit le film réalisé en collaboration avec Suisse Tourisme qui fait la promotion du Grand Tour de Suisse qui est à visionner au travers des lunettes VR (360°). Suisse Tourisme utilise ce moyen de promotion lors de présences sur de foires touristiques. Ils ont effectué 24 représentations avec cet outil en 2024. Les lunettes sont à disposition pour les tester à la fin de l'Assemblée.

Stefanie Harris, coordinatrice Marketing :

Elle présente le projet Grand Tour accessible en train avec la Fondation Claire et George qui organise des voyages en Suisse d'environ 1 à 2 semaines pour des personnes en situation d'handicap. L'accessibilité est un axe principal dans notre stratégie. Morges est de la partie en axant le voyage sur la nature et la culture avec ses précieux partenaires pouvant accueillir ces personnes. (L'Arboretum avec son fauteuil électrique, Le Château de Vullierens avec sa voiturette et Petit Train pouvant accueillir une chaise roulante). Ce projet nous lie avec 13 autres destinations, Vaud Promotion et Suisse Tourisme.

Mélissa Staub, collaboratrice Accueil et Informations :

Les Floralties : 4'000 tulipes ont été distribuées aux passant-e-s dans les rues les plus fréquentées de Zurich (Gare principale et Stadelhofen). À chaque fleur était attachée une étiquette avec un QR code menant vers une page web dédiée aux lieux et événements floraux emblématiques du Canton de Vaud. À travers l'image poétique de la Fleur du Léman, les floralties ont mis en lumière les trésors naturels du canton, tels que les cerisiers et magnolias de l'Arboretum ou encore les emblématiques Jardins de Vullierens. Un grand merci à Julien Balsinger de Vaud Promotion pour son précieux soutien dans cette belle initiative.

### 13. Divers et propositions individuelles

Pas de proposition individuelle n'a été annoncé à l'avance et en séance.

Toute l'équipe vient devant l'Assemblée et le président remercie chacune et chacun pour son engagement, ainsi que l'ensemble des membres pour leur participation, leurs précieux soutien, et leur souhaite une belle fin de soirée.

La séance est levée à 19h30.

Morges Région Tourisme



Yves-Etienne Kahn  
Président



Marie-Laure Krattinger  
Secrétaire

Annexe :

[Rapport d'activité 2024](#)