

Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

Procès-verbal de l'Assemblée Générale ordinaire de Morges Région Tourisme du jeudi 16 mai 2024

à la Grange de Nane, à La Chaux

Présidence:

M. Yves-Etienne Kahn

Secrétaire du procès-verbal :

Marie-Laure Krattinger

Ouverture de la séance :

18 h15

Pour débuter l'assemblée, un montage vidéo - provenant de La Télé, d'une capsule promotionnelle de Vaud Promotion, et un extrait d'une émission suisse alémanique « Landuf Landab » - est diffusé.

Ouverture de l'Assemblée Générale ordinaire

Le président souhaite la bienvenue à Mesdames, Messieurs les Syndic, que, s. les Municipaux.ales, aux amis et partenaires du tourisme dans ce lieu magnifique et magique au'est la Grange de Nane.

Il donne la parole à Madame la Municipale Hélène Bolanz, qui représente la commune de La Chaux.

Elle salue le président et les invités en poursuivant qu'il se passe toujours quelque chose à La Chaux; la commune a la fierté d'avoir un restaurant, des chambres d'hôtes «La Commanderie », des lieux culturels qui nourrissent la vie du village. Elle cite l'écrivain Eugène qui a écrit « avec sa librairie – son théâtre et sa vie culturelle La Chaux, c'est the place to be ». La Grange de Nane qui est un lieu enchanté contribue grandement à la vie avec ses nombreux concerts et expositions de qualité. La Chaux, c'est une vie culturelle riche et accessible à tous favorisant le bien-vivre et le vivre ensemble, mais aussi un intérêt touristique. Pour conclure, elle transmet que la Municipalité est très heureuse d'accueillir l'assemblée générale dans sa commune et souhaite une excellente soirée.

C'est au tour de Mme Lanarès-Faugère, propriétaire de la Grange de Nane, pour son mot de bienvenue.

Restaurée depuis fin 2018, ce lieu a pour but d'accueillir des événements culturels tel que la musique, l'art, etc. au pied du Jura. Elle invite les convives à explorer l'exposition du moment «Sculptures en équilibre» de Jean-Paul Gobet. De plus, une dizaine de concerts, dont le premier débute le 25 mai « Presque Tango » de Narciso Quartet, sont planifiés. La Grange de Nane représente aussi un lieu convivial, de partage et d'être ensemble. Le programme de la saison est à disposition. Elle parle aussi de la possibilité de soutien à ce projet à travers l'Association Les compagnons de la Grange de Nane. Elle souhaite une excellente soirée.

Le président reprend la parole et salue la présence de :

- Michel Rochat, président de Vaud Promotion
- Ivan Breiter, responsable des Marchés & Partenariats de Vaud Promotion
- Michèle Liechti, vice-présidente de Nyon Région Tourisme
- Didier Miéville, directeur de NRT















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

- Chantal Chambaz, présidente de l'Association des Vins de Morges
- Danièle Bonhomme et Mimoza Derri, représentantes de l'Association de La COOR
- Lucie Fontannaz, responsable du Point i et de l'Hôtel du Funiculaire
- Jacqueline Cretegny et Valérie André, représentantes de la SDA, à Aubonne
- Bertrand Duperrex, président de l'ARCAM
- Olivier Bailly, directeur de l'ARCAM

et remercie les invités de l'intérêt porté à notre association.

Il poursuit en donnant lecture du mot du président et de la directrice du rapport d'activité 2023, en page 2.

Il remercie sincèrement la directrice Jacqueline Ritzmann, dévouée dans la promotion de notre région depuis plus de 5 ans ainsi que les collaboratrices et collaborateurs pour l'excellence de leur travail.

Il remercie les Communes et les partenaires pour leur précieux soutien. Grâce à leur engagement, Morges Région Tourisme peut mettre en valeur les trésors de la région, afin d'offrir du bonheur à nos visiteurs. Il souhaite une lecture inspirante du rapport d'activité 2023.

Il passe ensuite au premier point de l'ordre du jour, envoyé en date du 4 avril conformément aux statuts.

Approbation de l'ordre du jour

Aucune remarque n'est formulée, il est approuvé.

Désignation des scrutatrices/teurs

Sont désignés :

- Félix Pernet, représentant la Maison des Vins de la Côte
- Maxime Gervasi, directeur de Mayko

Ils sont remerciés d'avoir accepté cette mission.

3. Adoption du PV de l'Assemblée Générale ordinaire du 4 mai 2023

Aucune remarque n'est apportée, il est accepté avec remerciement à son auteure.

Présentation du rapport d'activité 2023

Jacqueline Ritzmann, directrice, poursuit selon l'annexe « Point 4 Présentation du rapport d'activités » donnant les principales activités menées en 2023.

En même temps, une présentation PowerPoint montrant les principales informations et activités défile en boucle, avec des informations complémentaires. Ceci dans le but de transmettre un aperçu le plus global possible des activités 2023.















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

Présentation des comptes 2023

La directrice (JR) présente l'état financier de l'association comprenant les recettes et les charges, les bénéfices et le bilan de l'exercice écoulé.

En préambule, elle précise qu'un récapitulatif des comptes a été déposé sur les chaises, avec le rapport annuel et que les membres ont reçu les comptes en détaillés par voie électronique avec l'invitation à l'Assemblée Générale.

En effet, durant l'Assemblée, les comptes sont présentés de manière réduite.

Les recettes se montent à CHF 1'170'028.77:

JR précise qu'elles proviennent en grande partie des :

- Contributions des communes et des Maisons du Tourisme (Morges et Bière), ce qui représente 50% de nos encaissements. Un grand merci à ces communes pour leur grand soutien.
- Taxes de séjour, ce qui représente 29% des encaissements. En augmentation par rapport au budget notamment dû à l'Afterwork Hotel et Lodges Hotel Morges qui ont ouvert (160 chambres supplémentaire).
- Cotisations des membres, ce qui représente 5% des encaissements. Un grand merci leur est adressé pour leur soutien.
- Les revenus sur prestations/commissions (activités) de plus en plus important chaque année.
- Animations, manifestations en augmentation par rapport au budget, surtout grâce à une belle année avec le Petit Train.

Les charges se montent à CHF 1'153'108.11:

- Ressources Humaines + Chauffeurs, ce qui représente 54% des charges
- Lovers, 6% des charaes.
- Frais d'administration, 8% des charges.
- Promotion et animations, 24% des charges.
- Amortissements (chalets totalement amorti)
- Consulting pour le groupe de travail « stratégie MRT ».
- Attribution fonds de réserve aménagement futurs « Petit Train » ; grâce aux entrées supplémentaires des Taxes de séjour et de l'encaissement du Petit Train, un montant de CHF 70'000.- a été imputé à cet effet.
- Charges financières + impôts

Le bénéfice se monte à CHF 16'920.66 pour l'an 2023.

JR poursuit et passe en revue le bilan 2023.

L'Assemblée n'ayant pas de questions, Yves-Etienne Kahn remercie la directrice pour le détail des comptes.













Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

Rapport de la société fiduciaire MHR Révision, vérificatrice des comptes

Mme Anaïs Tissot de la fiduciaire MHR Révision SA, présente, a eu la tâche d'analyser nos comptes. La lettre du 16 avril 2024 est lue par le Président. Celle-ci ne suscite aucune remarque.

7. Décharge du Comité de Direction

Yves-Etienne Kahn propose aux membres d'approuver les comptes, de décharger le Comité de Direction et d'accepter le rapport de révision de la fiduciaire MHR Révision SA, à Morges.

Les comptes 2023 ainsi que le rapport de MHR Révision SA sont approuvés à l'unanimité.

Élection de l'organe de révision 2024

Pour 2024, le président propose de renouveler le mandat d'organe de révision à MHR Révision SA, à Morges; ce qui est approuvé à l'unanimité.

Madame Anais Tissot est remerciée pour son travail de qualité.

Présentation du budget 2024

Jacqueline Ritzmann présente le budget de l'exercice en cours. Il a été établi en août 2023, et approuvé par le comité de MRT. Il se présente comme suit ;

TOTAL RECETTES MRT	1 146 489.00
Contribution communes "Régional"	257 829.00
Contribution "Maisons du Tourisme"	332 554.00
Taxes de séjours/résidences secondaires/perception	328 944.00
Cotisations membres	58 000.00
Revenus sur prestations/commissions	6 200.00
Autres produits	28 400.00
Animations, manifestations	68 500.00
Autres recettes, escompte débiteurs, part résultat Pool Marketing	43 062.00
Dissolution fonds marketing	33 000.00
TVA	(10 000.00)















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

TOTAL CHARGES MRT	1 145 804.40
Ressources humaines y compris chauffeurs	647 782.00
Loyers et charges	75 352.00
Frais d'administration/charges financières	102 670.40
Promotion	154 842.00
Animations, manifestations y compris MDT Bière	154 050.00
Amortissements	9 608.00
Charges financières/produits financières	1 500.00
BENEFICE	684.60

Ce budget ayant été réalisé en août 2023, et compte-tenu du décalage d'encaissements des taxes de séjour et de la mouvance des événements, il est espéré pour 2024 :

- avoir plus d'encaissements de taxes de séjour afin d'investir plus dans le marketing et promotion.
- avoir d'avantage d'offres à proposer sur notre plate-forme de réservation sur commission.
- que le Petit Train soit à nouveau un succès cette année en terme de réservations.

De plus, l'organisation du Tour de Romandie féminin le 8 septembre à Morges (arrivée/départ) pour lequel MRT s'est engagée pour un montant de CHF 33'000.- va amener des retombées médiatiques importantes.

Le budget présenté ne suscite pas de questions de la part des membres présents.

Yves-Etienne Kahn revient sur le Tour de Romandie féminin, et précise l'avantage d'avoir un départ et une arrivée à Morges ce 8 septembre, avec un parcours allant de Morges à L'Isle, puis direction Aubonne en faisant 2 fois toutes la région. La couverture promotionnelle de la région sera exceptionnelle.

10. Validation des cotisations 2025

La directrice propose de garder le barème de cotisations identiques qu'en 2024, ce qui est accepté.

11. Comité : élection d'un nouveau membre

Le président présente tour à tour les membres du comité et les remercie pour leurs investissements.

Comité actuel est :

- Yves-Etienne Kahn, Président
- Stéphane Porzi, Vice-Président, représentant de la Commune de Saint-Prex
- Mélanie Wyss, membre de droit, représentante de la Ville de Morges
- Michel Dénéréaz, membre de droit, représentant de la Commune de Bière (excusé)
- Yannick Juillerat, membre, représentant de la Société des Hôteliers, section de La Côte
- François Gatabin, membre, représentant des partenaires touristiques (excusé)















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

- Jean-Luc Bovey, membre, représentant des partenaires touristiques
- Jean-François Crausaz, membre, représentant des partenaires touristiques
- Véronique Hermanjat, membre de droit, déléguée au tourisme ARCAM
- Pierre-Alain Perren, représentants des transports Morges Bière Cossonay (excusé).

Maxime Girod, ayant quitté sa fonction en novembre, en raisons de ses nombreux engagements, le président est heureux d'introduire Madame :

Camille Destraz, directrice du Théâtre Pré-aux-Moines, pour la partie culturelle de la région.

Elle remercie le président et se présente. Elle a obtenu un Bachelor en communication. Durant sa carrière professionnelle, elle a été journaliste indépendante. Elle a aussi écrit des guides touristiques et un livre sur la commune de Bussigny. Puis elle s'est tournée dans le monde du spectacle; Notamment, elle a repris la direction du théâtre de Pré-aux-Moine, à Cossonay. Au théâtre, elle encourage la programmation suisse et la culture locale.

La candidature de Camille Destraz, en tant que nouvelle membre du comité est applaudie chaleureusement.

12. Présentations des axes stratégiques de MRT approuvés par le CODIR

Jacqueline Ritzmann reprend la parole pour présenter les travaux du groupe de travail composé du président, de membres du comité et de 3 collaboratrices de l'association.

Ils se sont réunis à plusieurs reprises, ont consolidé et défini la vision, la mission et les axes stratégiques. Ces derniers ont été validés par le CODIR de MRT.

Vision

- Morges Région est reconnue comme LA destination du Slow Tourisme en Suisse Mission
 - Promouvoir l'offre touristique du district et accueillir les clients

Axes stratégiques

- Capitaliser sur les atouts du district de Morges
- Développer les services à l'avènement du digital tout en reconnaissant l'importance de l'accueil dans les Maisons du Tourisme et les Points i
- Développer et renforcer l'offre commerciale et prospecter de nouveaux clients

Aussi, une charte de contrôle de durabilité a été élaborée et permettra à nos partenaires d'évaluer leur indice de durabilité. Le prochain pas est de tester cette charte avec quelques partenaires encore cet été afin de travailler sur cette thématique sous forme d'atelier lors des États Généraux du 8 octobre.

13. Projets et activités en cours

Yves-Etienne Kahn invite les collaboratrices.teur à venir devant afin qu'elles.il présentent chacun.e leurs projets.

Ricardo Cibrao, collaborateurs accueil et information

Il parle des nouveaux bons cadeaux implémentés sur la plateforme de réservations Tomas pour les activités proposées par MRT.

6















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

Ces bons peuvent être personnalisés (montant – texte - photo). Ils sont donc vendus sur le site de Morges Région Tourisme.

Léa Maloum, collaboratrices accueil et information

- Elle présente la campagne digitale en collaboration avec Vaud Promotion pour les Floralies, qui comprend la Fête de la tulipe et la Fête du Dahlia, les iris du Château de Vullierens, les Cerisier de l'Arboretum, les Narcisses de Montreux Tourisme et Morges Région Tourisme.
- Elle poursuit en présentant les offres d'ateliers pour enfant à la Maison du Tourisme à Bières: Ateliers Gourmandises, de création et nature.

Julie Jacquier, stagiaire accueil, information et marketing

- Elle présente les visites guidées de Morges, disponibles durant la belle saison. Cette année, des visites pour la fête de la tulipe ont été proposées en français, allemand et anglais les mercredis et samedis matin. Les retours ont été positifs, bien qu'il y a eu un manque de participation.
- Elle poursuit avec la nouvelle offre de Chasse au trésor Barbet : Une à Cossonay « Barbet et le Trésor du Funi » et une à Aubonne « Barbet et le Mystère du Diamant Bleu ».
- Une autre chasse au trésor a été réalisée en collaboration avec les MBC « Sur les traces du sifflet d'Or, elle part de Bière avec un stop à Yens et se termine à Morges.

Sara Luca, stagiaire accueil, information et marketing

- Elle présente la dernière chasse au trésor : Détective-Trail à Morges : Les secrets de la Ville. Le 3 juillet, la Ville de Morges dévoilera une plaquette commémorative en l'honneur Dr. Alexandre Yersin. En parallèle, Morges Région Tourisme lancera le Détective-Trail Morges.
- Elle enchaine sur les réseaux sociaux ; Facebook représente 10 000 abonnés en février 2024. En moyenne, il est réalisé 22 posts par mois.
- Quant à Instagram, nous comptons 6991 abonnés. Des reposts en stories et des publications sont également effectués.
- Deux autres comptes Instagram Ouest vaudois « Nature et hiver » et « culture » sont gérés par Morges Région Tourisme en mettant en valeur Morges, Nyon et Vallée de Joux.
- Un dernier compte Ouest vaudois « Art de vivre » est géré par Nyon Région Tourisme mettant en valeur Morges, Nyon et Vallée de Joux.
- Et enfin elle présente Tik Tok, ouvert en 2023, qui compte 400 abonnés et 2500 vues. Une vidéo a été faite pour un concours #ilovemorges lors de la Fête de la Tulipe, avec plus de 27800 vues. Tik Tok est un excellent réseau de visibilité.

Marie-Laure Krattinger, responsable administrative

Elle a repris le mandat de Destination Terroir en l'absence de Maîté Francoz, en congé maternité.

Le projet PDRA Ouest vaudois, Destination terroir, offre au public des possibilités de visites à l'Alpage, à l'Étable, au domaine viticole (prochainement à la Maison des vins), dans des champs de cultures.

Elle passe une vidéo représentant la ferme du Jura à Bassin, où l'on voit Maurice Treboux à l'œuvre.















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

Présentation de la Maison des Vins de La Côte

Félix Pernet, membre du comité de la Maison des Vins à Mont-sur-Rolle, la présente.

Cela fait 11 ans que l'on parle du projet de la Maison des Vins de La Côte. En 2023, la construction a débuté pour un coût de CHF 4'700'000.-. L'association a recu l'aide de subventions cantonales et de la Confédération, de l'ARCAM et de Région Nyon, de Vignerons, de dons de communes du district et autres dons et anonyme, de la loterie romande, et bien sûr un prêt bancaire. Malgré quelques surprises et sueurs froides, le budget est tenu.

La Maison des vins sera composée :

- D'une salle de dégustation
- D'une salle de réception
- D'une salle de séminaire
- D'une cuisine professionnelle
- D'un local de stockage
- De deux terrasses
- D'un toit végétalisé par de la vigne
- D'un Belvédère.

C'est l'association de la Maison des Vins qui construit le bâtiment, mais c'est une Sàrl qui l'exploitera.

Cela sera la plus grande vitrine des vins vaudois. 85 vignerons ont répondu présents à ce projet. Des produits du terroir régionaux seront aussi mis en avant.

Le mobilier de provenance Suisse Made (Jura) a été financé par un Crowfounding dont un montant de CHF 70'000.- a pu être récolté.

La personne désignée pour gérer la Maison des Vins est Nathalie Ravet de Vufflens-le-Château. Son ouverture est prévue en septembre de cette année.

14. Divers et propositions individuelles

Pas de proposition individuelle.

Toute l'équipe vient devant l'Assemblée et le président remercie chacune et chacun pour son travail.

Le président remercie les membres d'avoir participé à cette Assemblée Générale ainsi que pour leur soutien et leur souhaite une belle fin de soirée.

La séance est levée à 19h41















Tél. +41 21 801 32 33 info@morges-tourisme.ch www.morges-tourisme.ch

Morges Région Tourisme

Yves-Etienne Kahn Président

Marie-Laure Krattinger Secrétaire

Annexes:

Rapport d'activité 2023 (lien)









