



# Rapport d'activité 2023

### Glossaire des abréviations

<b>ARCAM:</b>	Association de la Région Cossonay-Aubonne-Morges
<b>COOR:</b>	Coordination des commerçants de Morges
<b>DAS:</b>	Domaines d'Activités Stratégiques
<b>FST:</b>	Fédération Suisse du Tourisme
<b>MRT:</b>	Morges Région Tourisme
<b>PDRA:</b>	Projet de Développement Régional Agricole
<b>VP:</b>	Vaud Promotion
<b>ST:</b>	Suisse Tourisme

### Impressum

Tirage : 250 exemplaires

Rédaction et conception graphique : Morges Région Tourisme

Impression : Imprimerie Hermann SA, Morges  
www.imprimerie-hermann.ch

Photographies © :

Patrick Jantet, Chloé Dikötter, Carole Guerin, MRT, Raphaël Dupertuis, Régis Colombo, Musée Paderewski, Jérôme Laurent, David Carlier, Simcast/Valentin Klaus, Eugénie Poupet, Nicolas Di Meo, ARCAM, Darrin Vanselow, Tour de Romandie, giomm.ch, Swiss Wine Promotion - Alex Annen

Page de couverture: La Sarraz

imprimé en  
suisse

## Sommaire

Le message du Président et de la Directrice | 2-3

### Les missions, les organes et la politique touristique

Nos missions	4
Organigramme	5
Notre structure	6-8

### Slow tourisme

Le tourisme lent - un positionnement de fond	9-13
La stratégie de promotion touristique	14

### Les activités

Accueil & Information	15-19
Le Petit Train	20
Les supports de communication	21-24
Les visites de presse	25
La promotion, les représentations et les partenariats	26-27

### Prendre le temps de façonner le futur ensemble ! | 28

### Les statistiques et les comptes

L'année en chiffres	30-31
Les comptes	32
Bilan au 31 décembre 2023	33

### Les projets et les perspectives | 34-37

## Le message du Président et de la Directrice

### Chères et chers membres, partenaires, et ami-e-s du tourisme,

Après l'embellie de 2023, bien que certains touristes asiatiques et américains soient encore frileux à voyager vers l'Europe, l'année écoulée a permis à notre tourisme de reprendre des couleurs et de retrouver des chiffres encourageants.

Si cette observation concerne principalement les vacanciers séjournant dans notre magnifique région, que ce soit dans des hôtels, AirBnB, campings, la situation diffère pour le tourisme d'affaires. En effet, les entreprises internationales basées sur La Côte ont évolué dans un mode de travail différent. Les visioconférences, le télétravail, la diminution des voyages d'affaires et la limitation de leur budget sont autant de signes de leurs nouvelles politiques d'entreprise. Cette tendance va certainement s'inscrire dans la durée et les hôteliers et restaurateurs en sont les premières victimes.

Les activités déployées autour de notre positionnement Slow Tourisme sont la preuve que nous avons fait le bon choix dans notre stratégie touristique. Parmi notre liste non exhaustive, nous relevons les « topics » de cette année écoulée :

- Le succès populaire grandissant de la Fête de la Tulipe;
- La spectaculaire parade navale devant les quais de Morges lors des 150 ans de la CGN;

- Le nombre record de passagers transportés dans notre Petit Train touristique rouge et blanc. Nos chauffeurs ont eu l'occasion de le faire tourner lors des fêtes de Noël dans les rues de Lausanne ce qui a contribué à une magnifique promotion de notre région;
- Les défis relevés par nos collaboratrices et collaborateurs dans leurs missions de promotion et d'accueil dans nos deux Maisons du Tourisme de Morges et Bière.

Dorénavant, notre organisation touristique est en mesure de démontrer sur le plan national que nous sommes **La** Slow Destination en Suisse où il faut séjourner.

Non loin des sites touristiques majeurs de l'ensemble du bassin lémanique, de Chillon à Genève, au pied de ce reposant Jura, notre destination est l'endroit rêvé pour prendre le temps de s'arrêter, respirer et se ressourcer.

Parmi les nombreuses manifestations prévues dans notre district en 2024, le point culminant au niveau sportif sera l'étape finale du 3ème Tour de Romandie Féminin. Cette épreuve est classée au World Tour. Elle aura lieu le dimanche 8 septembre à Morges et comptera deux boucles dans notre district, offrant une visibilité internationale à notre région auprès de plus de 3,4 millions de spectateurs.

Nous remercions sincèrement notre directrice Jacqueline Ritzmann qui est dévouée dans la promotion de notre région depuis 5 ans ainsi que ses collaboratrices et collaborateurs pour leur motivation et l'excellence de leur travail.

Chères et chers partenaires, membres, amis, entités privées et communes, grâce à votre engagement, vous nous soutenez afin de nous permettre de faire découvrir nos trésors et d'offrir du bonheur à nos visiteurs. Nous vous en remercions.

Nous vous souhaitons une lecture inspirante de ce rapport annuel.

Yves-Etienne Kahn  
*Président*



Jacqueline Ritzmann  
*Directrice*



*Les missions, les organes et la politique touristique*



## Nos missions

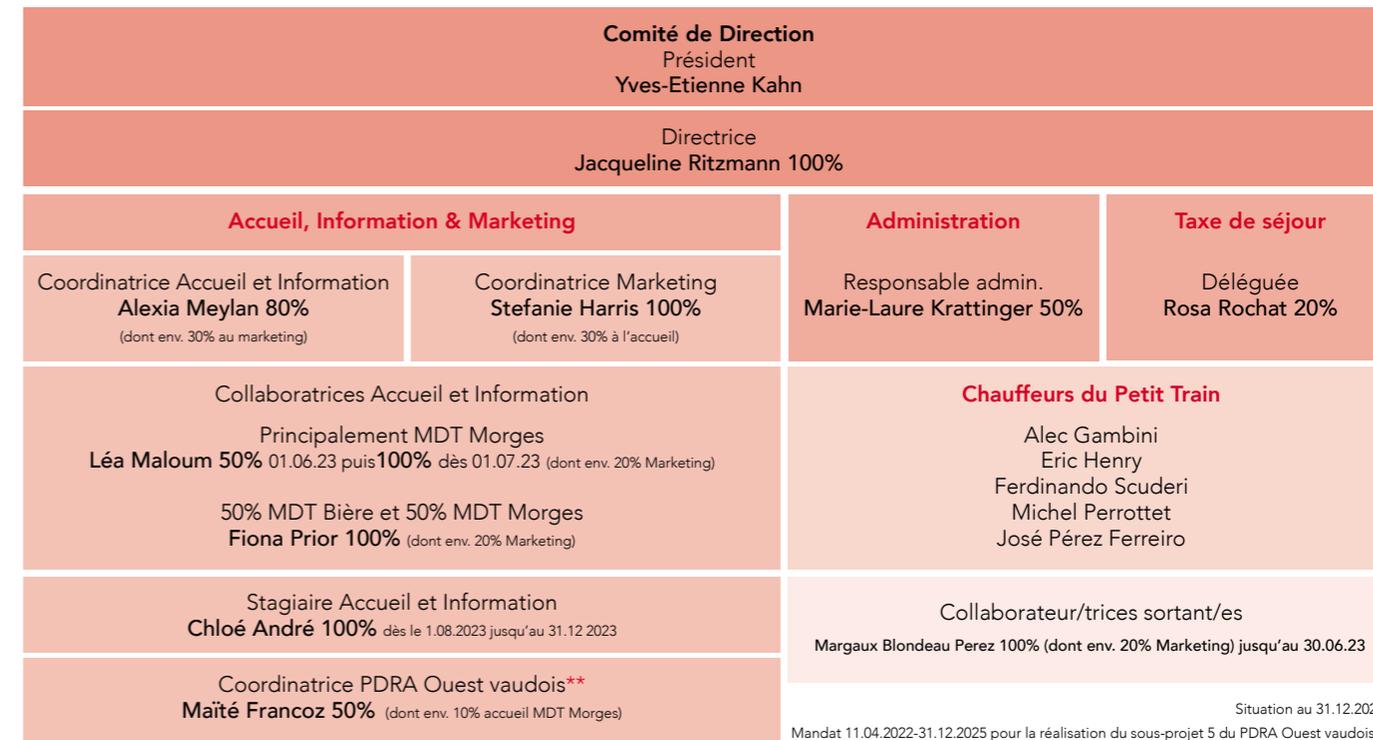
Le tourisme est un vecteur important de création et de maintien de l'emploi local et du tissu commercial. Il représente une branche transversale à effet économique. Bon nombre d'entreprises de divers secteurs bénéficient remarquablement des dépenses des visiteurs.

Notre association Morges Région Tourisme a pour but de développer le tourisme de l'ensemble du territoire du district de Morges en assurant une coordination entre partenaires touristiques, politiques et économiques de notre région.

Nos missions se focalisent sur l'accueil, l'information, la communication et la promotion de l'offre touristique du district de Morges. Elles se déclinent prioritairement par les points suivants:

- Établir le plan marketing et de commercialisation.
- Renforcer la visibilité, l'attractivité et l'animation touristique du territoire.
- Valoriser et vendre Morges et sa région, en utilisant au mieux les ressources dont la structure dispose.
- Veiller à la qualité de l'accueil et de l'information.
- Dynamiser le séjour des visiteurs pour les fidéliser et engendrer des retombées économiques.
- Adapter et développer les outils (brochures, site internet, autres outils digitaux, etc.).
- Assurer la relation avec les médias et les partenaires.
- Optimiser l'organisation interne pour s'adapter aux défis numériques et aux besoins des hôtes.

## Organigramme\*



## Notre structure

### Le Comité\*

Yves-Etienne Kahn, *Président*,  
Stéphane Porzi, *Vice-Président*,  
Maxime Girod, *membre de droit, représentant du groupement d'animation des Hauts de Morges (dès le 05.05.2022 jusqu'au 10.11.2023)*  
Mélanie Wyss, *membre de droit, représentante de la Ville de Morges*  
Véronique Hermanjat, *membre de droit, déléguée au tourisme ARCAM*  
Michel Dénéreaz, *membre de droit, représentant de la Commune de Bière*  
Pierre-Alain Perren, *membre, représentant des Transports de la Région MBC (dès le 04.05.2023)*  
Jean-Luc Bovey, *membre, représentant des partenaires touristiques*  
François Gatabin, *membre, représentant des partenaires touristiques*  
Jean-François Crausaz, *membre, représentant des partenaires touristiques*  
Yannick Juillerat, *membre, représentant de la Société Hôtelière, section La Côte*



\*situation au 31.12.2023

### Les statuts

Morges Région Tourisme, régionalisée le 15 mai 2014 lors de l'Assemblée Générale extraordinaire à Aubonne, est une Association à but non lucratif, régie par des statuts et par les articles 60 et suivants du Code Civil Suisse.

### L'organe de révision 2023

MHR Révision SA à Morges

### Gestion de la comptabilité

FlexPME, société fiduciaire digitale

### Les membres

L'effectif de nos adhérents est de 291 membres, dont 52 communes, 171 membres professionnels, 61 membres supporters et 7 membres d'honneur. (chiffres au 31.12.2023)

### Le Président d'honneur

Gilbert Folly, *Lonay*

### Les membres d'honneur

Albert Dutoit, *Eclépens*  
Philippe Fehlmann, *Denens*  
Philippe Thuner, *Morges*

Eric Voruz, *Morges*  
Pierre Gaillard, *Morges*  
François-Philippe Devenoge, *Dizy*



## Les missions, les organes et la politique touristique

### Les États Généraux du Tourisme

Cette année, les États Généraux se sont tenus à l'hôtel Afterwork d'Etoy, un lieu magnifique, en collaboration avec l'ARCAM. Trois formations étaient disponibles sur inscription : Google Analytics, la nouvelle loi sur la protection des données, et le marketing digital. L'événement a attiré 50 participants pour les formations et 67 pour la séance plénière et l'apéritif. Suite à cette journée, une opportunité d'approfondir la formation sur la nouvelle loi sur la protection des données a été offerte. Malheureusement, faute d'inscriptions suffisantes, cette formation a dû être annulée.

### Points i de la région

Les communes de Saint-Prex, Cossonay et Aubonne, respectivement la SDA, gèrent un point d'information touristique à leurs frais. Des conventions ont été signées en novembre 2019 (Aubonne), en mai 2020 (Saint-Prex) et janvier 2023 (Cossonay) pour régir les actions et les rôles dans les domaines suivants :

1. L'information et l'accueil touristique
2. Le développement de l'offre et des animations
3. La promotion de l'offre touristique

### Ouverture Point i à Cossonay

Le 25 juin 2023 marque l'ouverture du Point i à Cossonay, situé à l'hôtel Le Funi, près de la gare et du funiculaire. Cet emplacement est idéal pour découvrir la région. Parmi les nouvelles offres du projet, on trouve une balade historique dans la vieille ville de Cossonay et une promenade 360° autour de l'étang du Sépey, accessible via l'application « Morges:Guide ». De plus, quatre vélos électriques sont disponibles pour des itinéraires recommandés et les billets de transport MBC peuvent y être achetés.

### Groupement d'animation local de Morges (Tourcom)

Le groupement d'animation local de Morges est composé d'acteurs locaux qui se réunissent pour informer de leurs activités; ce qui permet à tous d'avoir une vision globale, précise et exhaustive des projets touristiques développés sur le territoire du district.



*Slow tourisme*



## Slow Tourisme, le tourisme lent - un positionnement de fond



### Le positionnement Slow Tourisme! de Morges Région

Depuis 2016, Morges a embrassé une mission visionnaire : se positionner comme la première destination du Slow Tourisme ! en Suisse. Cet engagement a été rendu possible grâce à la collaboration de nombreux individus, prestataires, acteurs touristiques et économiques, dont font partie les 4 entités principales - Morges Région Tourisme, l'ARCAM, Le Parc naturel régional Jura vaudois et les MBC.

La philosophie du slow tourisme consiste à prendre le temps de s'imprégner des lieux, de participer à la vie locale, de privilégier une mobilité douce, d'apprécier l'authenticité des terroirs, de rencontrer les habitants, de déguster des saveurs gastronomiques, d'admirer des paysages variés, etc; des atouts à souhait!

Les offres existantes ont été réunies sous un nouvel angle et continuent d'évoluer. Une page web a été dédiée au Slow Tourisme ! pour promouvoir cette identité.

Aussi, la stratégie touristique régionale 2023 à 2027 vise clairement à imposer Morges et sa région comme la destination du Slow Tourisme en Suisse.

Le Slow Tourisme occupe une place centrale dans notre quotidien.



### « Swisstainable »

Depuis 2021, Morges Région Tourisme s'engage dans le programme Swisstainable, ayant obtenu la reconnaissance de niveau 2. Ce programme promeut des valeurs clés telles que la consommation locale, l'expérience de la culture régionale, la découverte approfondie de la nature, et encourage les séjours prolongés pour une immersion plus riche et authentique dans la région. Ces principes s'harmonisent idéalement avec notre orientation vers le Slow Tourisme, soulignant notre engagement envers un tourisme responsable et enrichissant.

[www.stnet.ch/fr/swisstainable](http://www.stnet.ch/fr/swisstainable)



### myclimate « Cause we Care »

Depuis 2021, Morges Région Tourisme est la première destination touristique de Suisse romande à rejoindre le programme de développement durable myclimate « Cause we Care ». Désormais Morges Région Tourisme propose à ses clients, respectivement à ses hôtes, d'investir volontairement une petite somme dans la protection du climat et la durabilité lors de la réservation de ses activités via Internet.

[www.myclimate.ch](http://www.myclimate.ch)



### Les Grands Sites du Goût

Les Grands Sites du Goût forment un réseau de partenaires, chacun représentant un produit emblématique de sa région. Morges Région Tourisme, en collaboration avec le Moulin de Sévery, a rejoint ce réseau pour représenter la région avec une spécialité: la Noix.

En 2023, Suisse Tourisme a intégré la page des Grands Sites du Goût sur son site Internet et nous offre ainsi une véritable visibilité internationale supplémentaire.

[www.sites-du-gout.ch](http://www.sites-du-gout.ch)



Les « Grands Sites du Goût » permettent de dessiner la carte d'une « Suisse gourmande » pour un public épicurien et amoureux du goût.



### Oenotourisme

Depuis 2019, Morges Région Tourisme est certifiée Vaud Oenotourisme partenaire. Cette certification reconnue par l'État de Vaud garantit de hauts standards de qualité d'accueil en matière de tourisme viticole et gastronomique.

[www.vaud-oenotourisme.ch](http://www.vaud-oenotourisme.ch)



### PARTNER Swiss Wine Tour

Morges Région Tourisme est présente sur la plateforme Swiss Wine Tour, qui propose une sélection d'offres oenotouristiques dans les différentes régions viticoles de Suisse, réservables directement en ligne.

[www.swisswinetour.com](http://www.swisswinetour.com)

### SuisseMobile

Le réseau national SuisseMobile est destiné à la mobilité douce, en particulier pour les loisirs et le tourisme. Les hébergeurs partenaires de Morges Région Tourisme peuvent profiter de conditions de groupes pour une mise en avant sur la plateforme de SuisseMobile.

[www.suissemobile.ch](http://www.suissemobile.ch)

Le Slow Tourisme invite à voyager autrement, opposant la qualité à la quantité, le mieux au plus, la profondeur à la superficialité.



**Destinations sans barrières**

Morges Région Tourisme continue sa collaboration avec la Fondation Claire & George, dans le but de conserver son positionnement comme destination sans barrières.

Cette année et jusqu'en 2025, le projet « Switzerland Accessible Tour » (grand tour de Suisse accessible en train) fait l'objet d'une collaboration entre plusieurs destinations participantes.

Morges sera donc reliée à Bienne, Bâle et Berne, par l'intermédiaire du train, formant un circuit entre destinations accessibles et proposant au public cible des offres spécifiquement adaptées à leurs besoins.

[www.claireundgeorge.ch](http://www.claireundgeorge.ch)



**NOUVEAUTÉ 2023**

Le Musée Paderewski a inauguré en mars 2023 une nouvelle technologie pour visiter son expo permanente. En effet, l'audiodescription de toute la collection permet au public malvoyant ou aveugle de pouvoir entendre, grâce aux balises Vocaléo, le contenu de l'exposition, à défaut de pouvoir le voir.

[www.paderewski-morges.ch](http://www.paderewski-morges.ch)



**Destination Terroir - PDRA Ouest vaudois**

C'est le projet partiel n°5 qui promeut les visites agritouristiques de l'Ouest vaudois avec comme public cible les entreprises et les groupes dès 6 personnes. Il se déploie autour des 4 autres projets partiels qui forment l'Association PDRA Ouest vaudois.

- Harmonie d'alpages
- La Maison des Vins de la Côte
- La Coopérative de l'Abattoir de Rolle et Environs (CARRE)
- La Fromagerie de l'Etraz

En 2023, Destination terroir s'est vu offrir un nouveau graphisme ainsi qu'un dépliant mettant en valeur les différentes «pauses» que nous proposons.

En outre, nous avons participé à 6 événements pour exposer nos activités dans tout l'Ouest vaudois.

Le produit commun pour clôturer l'année était notre calendrier de l'Avent avec 12 produits du terroir et 12 réductions et bons auprès de nos régions touristiques et le Parc Jura vaudois. Le calendrier a été vendu à 165 exemplaires.

Enfin, Destination Terroir a continué sa croissance sur LinkedIn avec 220 abonnés.

[www.destinationterroir.ch](http://www.destinationterroir.ch)



Morges Région Tourisme a été mandatée pour développer le projet partiel 5 du PDRA de l'Ouest Vaudois jusqu'au 31 décembre 2025, avec possibilité de prolongation jusqu'en 2027.

Depuis avril 2022, une collaboratrice travaille à 40 % sur «Le meilleur de l'ouest vaudois», en collaboration avec Nyon Région Tourisme, Vallée de Joux, Parc Jura vaudois et l'association du PDRA, suivant un cahier des charges et un plan marketing.

## La stratégie de promotion touristique

Sur la base de la stratégie touristique régionale avec son positionnement *Slow Tourisme !* Morges Région Tourisme effectue la promotion touristique.

Les domaines d'activités stratégiques (DAS) prioritaires identifiés sont la *Nature*, la *Culture* (incluant le Patrimoine et les Traditions), et l'*Art de Vivre*.

Les événements et festivals ainsi que les activités hivernales ont également leur importance afin d'assurer en outre une bonne répartition saisonnière de nos visiteurs.

Bien que l'accent soit mis sur le développement du tourisme de loisirs, accroître la visibilité en tant que destination d'affaires organisées (acquisition d'événements professionnels) demeure également de plus en plus important.

Le Comité, la Direction, ainsi qu'un groupe de travail ont entamé le processus d'élaboration des éléments clés de la vision à 5 ans et de la stratégie de Morges Région Tourisme.

Promotion du canton: Au travers de la marque territoriale VAUD+, le Conseil d'État a revu ses ambitions en matière de promotion et a validé en 2021 les fondements d'une nouvelle stratégie promotionnelle multisectorielle.

Pour cela, Vaud Promotion (VP) travaille sous la marque Vaud+ en cohésion avec les acteurs du canton, que ce soit dans le monde touristique, agricole, viticole ou encore sportif. VP compte également sur une communauté d'ambassadeurs, comme le Montreux Jazz Festival, Glacier 3'000 ou pour notre région Morges Fleur du Léman par exemple.

	Priorité
 <b>Nature</b> Paysages d'exception, sentiers pédestres, transports touristiques, cyclotourisme, tourisme rural, biodiversité urbaine, jardins publics, activités lacustres, activités estivales.	1
 <b>Culture, Patrimoine et Traditions</b> Musées, patrimoine bâti, théâtres, spectacles réguliers, traditions ou expressions vivantes.	1
 <b>Art de Vivre</b> Viticulture, œnologie, haute gastronomie, produits du terroir, centres de bien-être, shopping.	1
 <b>Événements et Festivals</b> Festivals, événements culturels ponctuels dans les domaines du sport, de la musique, du théâtre et de la danse.	2
 <b>Tourisme d'affaires</b> Centres de congrès, de conférences et de séminaires, complexes hôteliers disposant de capacités et services d'accueil adaptés au tourisme d'affaire (hôtels de congrès), hautes écoles.	2
 <b>Activités hivernales</b> Pistes de ski alpin, pistes de ski de fond, activités liées au snowboard, sentiers pour les raquettes à neige, pistes de luge et autres activités de glisse, patinage, curling, chiens de traîneaux, randonnées hivernales.	3



Les activités 2023



## Accueil & Information

À la Maison du Tourisme de Morges, il a été compté 2'837 visiteurs entrants. Cela représente une baisse de 6% par rapport à 2022. Les services offerts à la population locale, tels que la vente de billets de théâtre, de bus, de bateaux, etc., sont très appréciés. Les demandes concernent avant tout notre région mais nous renseignons également nos visiteurs sur toute la Suisse. Les sujets les plus demandés sont des demandes d'information sur la compagnie de navigation (CGN), des plans de ville ou encore sur la Fête de la Tulipe. 75% des visiteurs que nous accueillons dans notre Maison du Tourisme de Morges vivent en Suisse.

À la Maison du Tourisme de Bière, nous avons accueilli, en collaboration avec les MBC, 1094 visiteurs. Les demandes concernent principalement la vente de billets de transport, contre 8% de demandes touristiques.

### CityGolf

Notre parcours de *CityGolf 18 trous* offre une manière divertissante de découvrir la ville de Morges jusqu'à Préverenges, tout en profitant d'une agréable promenade le long des quais. En 2023, un chiffre d'affaires de CHF 1'393.- a été réalisé. Les mois où cette activité a rencontré le plus de succès sont mai, juin et septembre.

### Plateforme de réservation TOMAS

Les informations que nous publions sur notre site Internet doivent donner envie de séjourner dans notre destination. Les activités touristiques réservables en ligne jouent donc un rôle important. Notre système de réservation Tomas nous permet non seulement de vendre directement des prestations au guichet pendant les heures d'ouverture, mais également en dehors de ces heures, car il est intégré à notre site web. Cette intégration renforce également la visibilité de nos offres.

En 2023, nous avons connu une augmentation significative du nombre de nouvelles activités proposées par nos partenaires, disponibles à la réservation en ligne. Ce chiffre est passé de 17 en 2022 à un total de 33 offres régulièrement réservables en 2023. De plus, ces offres ont été mises en vente sur les plateformes de Vaud Promotion et Nyon Région Tourisme, élargissant ainsi leur portée. En terme de chiffre d'affaires, nous avons enregistré un revenu de CHF 28'641.80 en 2023, comparé à CHF 17'217.- en 2022.

### Journée spéciale 1 jour : 19 activités - 27 octobre 2023

Le 27 octobre 2023, nous avons organisé une *Journée Découverte* avec 19 activités gratuites, réservables sur notre plateforme. L'objectif principal était de sensibiliser la population locale à notre offre régionale et de les encourager à devenir de précieux ambassadeurs. Nous avons été ravis de constater que cette initiative a été largement relayée par les médias, notamment sur loisirs.ch, dans le Journal de Morges, et à la Télévision régionale de Fribourg. Grâce à cette couverture médiatique, nous avons atteint un public plus large et suscité un réel enthousiasme.

Au total, 327 personnes se sont inscrites pour participer à cette journée mémorable.



### Carré d'Expo Bière

En 2023, 4 expositions ont eu lieu dans le Carré d'Expo de la Maison du Tourisme de Bière:

- Janvier à mars : *Visage Nature* - Peinture à l'acrylique sur bois par Carine Claude
- Avril à juin : *Gramophones et radios d'antan* - Collection présentée par Gilbert Liardon
- Juillet à septembre : Exposition de photographies en noir et blanc par Luca Bütikofer
- Octobre à décembre : *Fred Blanchod, médecin de campagne à Bière* - Exposition par Monique et Aymon Baud, en collaboration avec Eric Caboussat.

Au total, près de 150 personnes se sont déplacées pour visiter les expositions.

2023 marque la fin des expositions à la Maison du Tourisme, car l'espace sera utilisé à d'autres fins dès 2024.

### Manifestations à Bière

Le mercredi après-midi 5 avril 2023, nous avons organisé une chasse au trésor de Pâques dans les rues de Bière. Cela avait pour but de faire (re)découvrir le village à des familles de la région, mais également externes.

Le jeu a attiré une douzaine de familles, soit une cinquantaine de personnes (parents et enfants).

Un autre projet a été développé en 2023 pour la Maison du Tourisme de Bière. Il s'agit d'une structure en bois explicative et ludique sur les points d'intérêt touristiques de la région. Celle-ci sera installée en 2024 dans l'ancien Carré d'Expo.



### Virée des vins de Morges



L'organisation de notre traditionnelle balade gourmande organisée conjointement avec les Vins de Morges a eu lieu cette année entre Colombier et Vullierens. 217 personnes se sont inscrites à cette édition contre 165 en 2022. L'édition 2024 aura lieu dans le vignoble de Denens. Le fait de changer de localité chaque année permet aux visiteurs de revenir chaque année et de découvrir des nouveaux vigneronns à chaque fois.

### Visites guidées

En 2023, nous avons organisé 15 visites guidées pour des groupes privés d'avril à octobre. À cela s'ajoutent 4 visites organisées pour des journalistes en voyages de presse. De plus, 16 visites gratuites

ont été proposées entre fin juillet et septembre. Elles ont toutes eu lieu et ont conquis 103 participants au total.

Des visites ont également été proposées sur Tomas permettant aux personnes intéressées de s'y inscrire. 28 visites guidées en français et 12 en allemand ont été proposées. 45 personnes ont profité de cette proposition en français et 11 en allemand. Cela représente une belle augmentation par rapport à 2022 puisqu'aucune visite guidée en allemand n'avait pu avoir lieu, faute de participants et seulement 17 personnes avaient profité de cette offre en français.

### Soutien aux manifestations

- **Morges Fleur du Léman** (Fête de la Tulipe & Fête du Dahlia): site Internet, promotion, présence de l'équipe MRT dans le chalet de renseignement dans le Parc de l'Indépendance
- **Marché de Noël** à Morges : gestion courrier, promotion, relais des inscriptions
- **Le Livre sur les Quais** : accueil des bénévoles et hôtes pendant les 3 jours de la manifestation à la Maison du Tourisme de Morges et ouverture de la Maison du Tourisme de Morges plus longtemps
- **Tour de Romandie masculin**: présence avec notre stand dans les villages d'arrivée avec les Vins de Morges
- **Symposium international de Sculpture** : soutien administratif pour les inscriptions

- **Fête du Parc Jura vaudois** : tenue d'un stand lors de la manifestation et promotion de la région
- **Parade navale et jumelage avec Vertou** : Maison du Tourisme de Morges ouverte plus longtemps
- **Virée des Vins de Morges**: soutien pour la promotion, gestion de la billetterie



## Le Petit Train

Sur ces tours hebdomadaires, le Petit Train touristique a circulé du 2 avril au 29 octobre 2023 et a transporté 5'023 personnes (5'000 en 2022).

Pour la première fois pendant la Fête de la Tulipe, le Petit Train circulait tous les jours. Cette première expérience a été très concluante, avec une hausse de fréquentation sur cette période de 46 %. En revanche, la saison estivale, notamment en raison de la reprise des voyages à l'étranger des résidents locaux et des fortes chaleurs, a enregistré une baisse de fréquentation de 36,5 %.

Les sorties spéciales de l'été, telles que la Maison de la Rivière, les vigneron, ainsi que la nouvelle offre en pleine nature chez Ahl'Graine ont eu moins de succès. Pour augmenter les réservations, une campagne a été mise en place à court terme sur www.loisirs.ch avec un Code Promo de 50%, ce qui a déclenché encore une trentaine de réservations supplémentaires.

Finalement, l'année a été exceptionnelle pour le marché des locations privées dans le district et ses alentours, grâce notamment à une location prolongée pendant l'événement Bô Noël à Lausanne, du 19 novembre au 31 décembre 2023. Durant cette période, le Petit Train a connu une panne significative. Cependant, grâce à l'expertise de notre chauffeur et mécanicien, Ferdinando Scuderi, le train a pu reprendre du service après seulement 6 jours d'interruption.

### Statistiques annuelles 2019 à 2023

Année	Tours hebdomadaires						
	Tour de Ville		Tour du vignoble		Autres billets vendus	Total billets vendus	Total chiffre d'affaires
	Billets vendus	Chiffre d'affaires	Billets vendus	Chiffre d'affaires			
2019	2'278	CHF13'254	485	CHF2'718	133	2'896	CHF15'972
2020	1'979	CHF9'628	725	CHF3'825	55	2'759	CHF13'453
2021	3'146	CHF12'899	1'575	CHF8'509	200	4'921	CHF21'408
2022	3'010	CHF16'326	1'793	CHF10'179	188	4'991	CHF27'723
2023	2237	CHF15'091	2'469	CHF15'682	317	5'023	CHF33'064

Locations privées			Sorties spéciales		
Année	Nombre de locations	Chiffre d'affaires	Année	Nombre de billets vendus	Chiffre d'affaires
2019	49	CHF18'284	2019	430	CHF8'183
2020	10	CHF2'960	2020	290	CHF6'126
2021	22	CHF14'439	2021	313	CHF6'796
2022	47	CHF27'076	2022	276	CHF6'170
2023	43	CHF47'175	2023	173	CHF3'314

## Les supports de communication

Morges Région Tourisme publie régulièrement des brochures dans lesquelles figurent toutes les informations utiles, de la préparation d'un séjour à la découverte de la ville et sa région.

À ces brochures, s'ajoutent également des supports thématiques imprimés en interne.

Depuis 2022, la mise en page de la plupart des documents, flyers et brochures a été internalisée chez MRT. La plupart de nos documents sont publiés en 3 langues: français, allemand et anglais. Ces brochures sont disponibles pour une grande partie également de manière électronique. Elles sont distribuées dans nos Maisons du Tourisme, aux Points i de la région et à nos membres professionnels. Depuis 2022, nous louons un emplacement dans le Shop brochures de Suisse Tourisme pour la distribution plus large de notre brochure générale.



### Imprimés cette année

- **Guide Touristique 2023** : 13'000 ex. Mis à jour annuellement
- **Petit Train touristique** : 5'000 ex. Imprimé annuellement.
- **Plan de randonnées** : 10'000 ex. Fin décembre 2023
- **Plan de ville de Morges** : 8'000 ex. Décembre 2023
- **L'Ouest vaudois à vélo** : 11'500 ex. Juillet 2023 (avec Nyon Région Tourisme et le Parc Jura vaudois)

### Autres supports

- **Audrey Hepburn** : 3'000 ex. Dernière impression en 2022
- **CityGolf** : 3'000 ex. Dernière impression en 2022
- **Pass Wine Tasting** : 3'500 ex. Dernière impression en 2021. Ce produit n'existe plus avec les Vins de la Côte depuis fin 2023. Toutefois l'Association des Vins de Morges travaille sur un concept similaire pour 2024.
- **Fleurs du Léman** : 5'000 ex. Dernière impression en 2019. Avec Morges Fleur du Léman, l'Arboretum d'Aubonne, le Château de Vullierens et Montreux-Riviera Tourisme. + impression spéciale en 2022 de 2'000 exemplaires pour le Chelsea Flower Show à Londres.

## Le site Internet [www.morges-tourisme.ch](http://www.morges-tourisme.ch)

En 2023, notre site web a connu 3 étapes importantes:

- **Mars 2023:** migration sur le nouveau CMS piloté par Vaud Promotion et EDSI-Tech. Ceci a permis d'adapter l'aspect visuel de notre site ainsi que plusieurs pages, en y apportant de nouvelles fonctionnalités. Un groupe de travail avec les autres destinations vaudoises évoluant sur le même CMS a été créé, permettant une amélioration continue du système. Nous avons perdu certaines données.
- **Début juillet 2023:** notre site a procédé à la migration de son système de collecte de statistiques de fréquentation, Google Analytics, vers la nouvelle version GA4. Cette transition a entraîné une limitation notable : l'impossibilité d'effectuer des comparaisons automatiques de statistiques avec celles des années précédentes.
- **Début septembre 2023:** c'est la nouvelle loi sur la protection des données (NLPD) qui est entrée en vigueur. Cette loi a restreint la possibilité de tracer les visiteurs du site, et donc la quantité de données que nous avons la possibilité de récolter. Il est désormais plus difficile de tracer la provenance géographique de nos visiteurs du site web.

Tout ceci a eu pour conséquence qu'en 2023, le nombre de données recensé est nettement moindre que celui des années précédentes. Nous avons toutefois pu tirer les conclusions suivantes concernant les pages les plus vues sur notre site.

Pages les plus consultées (top 5)	Vues en 2023
Accueil (fr)	31'972
Agenda (fr)	18'058
Accueil (de)	8'381
Concours TCS (fr)*	5'974
La Tine de Conflens (fr)	5'860

Pages pour la Fête de la Tulipe	Vues en 2023
Fête de la Tulipe (fr)	42'048
Tulpenfest (de)	13'233
Programme FTU (de)	9'779
Programme FTU (fr)	9'709

\*Thématique culturelle

Source: Google Analytics

## Application Morges:Guide

Depuis son lancement en 2019, l'application Morges:Guide continue d'être utilisée pour les randonnées de la destination.

En 2023, elle a été utilisée 4'698 fois (1'753 fois sur iOS et 1'824 fois sur Android). La webapp, quant à elle, totalise 1'121 utilisations. La balade la plus consultée a été La Balade Oenotouristique de Morges Région avec 405 vues et 202 utilisations de la balade.

Une nouveauté mise en avant sur notre site est l'introduction des visites en 360°. Cette innovation offre aux visiteurs une immersion complète dans différents parcours, enrichis par des informations détaillées accessibles via des «panneaux virtuels».

Ces visites ont été conçues pour :

- La Fête de la Tulipe
- L'Arboretum d'Aubonne
- L'expo Audrey Hepburn au Musée Bolle
- La randonnée à la Croix de Châtel (Mollendruz)
- Cossonay

Réseaux sociaux	Abonnés au 31.12.2022	Abonnés au 31.12.2023	Variation
Facebook	9'737	9'950	+2.18%
Instagram MRT	5'107	5'846	+14.47%
Instagram Culture	1'789	1'991	+12.29%
Instagram Art de vivre	1'130	1'121	-0.79%
Instagram Nature et hiver	1'501	1'591	+5.99%
Pinterest	165	162	-1.81%
Tik Tok (dès 09.2022)	61	302	+395%



Nouveau site [www.morges-tourisme.ch](http://www.morges-tourisme.ch)

**Newsletters électroniques**

En 2023, 25 campagnes de newsletters ont été envoyées au grand public. Ceci regroupe également la promotion pour la Fête de la Tulipe, notre journée portes ouvertes de fin octobre ainsi que des offres ponctuelles. 3 de ces newsletters ont été envoyées en allemand et une en anglais.

La liste des destinataires «grand public» atteint les 5'383 contacts à fin 2023.

La newsletter « Entre Nous », adressée à nos membres et partenaires, a quant à elle été rédigée et postée à plus de 720 adresses e-mail, à 4 reprises dans l'année.

Le taux d'ouverture moyen varie entre 30% et 40%, avec un record de 39% pour la newsletter de mars (démarrage de la Fête de la Tulipe).



## Les visites de presse

Pour un grand nombre de visites de presse, Morges Région Tourisme peut s'appuyer sur une collaboration et une aide financière de Vaud Promotion, bien que depuis l'année dernière la participation financière de Vaud Promotion ait diminué. À titre d'exemple, Vaud Promotion ne participe plus aux repas de midi.

Les visites organisées et accompagnées par une collaboratrice de Morges Région Tourisme permettent d'assurer d'importantes retombées médiatiques, tant sur le marché suisse qu'international. Le soutien et la collaboration de nos partenaires sont indispensables au succès de ces visites, qui ne seraient rien sans leur accueil de qualité.

En 2023, 18 journalistes ou influenceurs français, suisses-allemands, britanniques ou encore allemands ont visité les lieux incontournables du district afin de relayer à leurs publics les expériences qu'ils peuvent vivre dans la région de Morges.

Nous constatons depuis quelques années que les visites de presse sont de plus en plus orientées vers des rédacteurs de blogs ou des influenceurs. Nous accueillons également de plus en plus de TV, avec notamment en 2023 l'émission suisse-alsacienne «Landuf, Landab», la chaîne TV5 Monde ou encore un gros reportage (en partenariat avec le Pool Marketing) du média sportif L'Équipe (enregistrement pour diffusion lors des JO de Paris 2024).

Date	Médias	Pays
2-4 mai	ST Allemagne (Marion Bremm)	DE
7-14 mai	Chilowé / L'œil d'Eos	FR
10-12 mai	ST UK / Ireland*	UK - IRE
11-12 mai	Landuf, Landab (TV)	CH
16-18 juin	AiRPur*	FR
20 juillet	Sarah Fasolin (auteure d'un guide sur les jardins)	CH
28 août - 1er septembre	TV5 Monde	FR
9 septembre	Bike Magazin	DE
10 septembre	L'Équipe	FR
16-18 octobre	Association Naturfreund	CH

\* Visites groupées avec plusieurs journalistes



## La promotion, les représentations et les partenariats

### Association de la région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM)

Le rôle de l'association régionale est l'appui aux porteurs de projets dans la phase de conception et de recherche de fonds pour de nouveaux projets ou offres. Nous entretenons une étroite collaboration avec l'ARCAM, dicastère tourisme.

L'ARCAM intervient donc en amont de Morges Région Tourisme. Dès que les offres sont sur le marché pour les promouvoir et les commercialiser nous prenons le relais.

[www.arcam-vd.ch](http://www.arcam-vd.ch)

### Pool Marketing

La campagne France de cette année, en collaboration avec le Pool Marketing La Côte, Vaud Promotion et Suisse Tourisme, vise à promouvoir les attraits de notre région auprès d'un public français avide d'expériences en plein air. Cinq influenceurs ont capturé des moments magiques et partagé leur passion pour les aventures en nature, touchant ainsi une large audience intéressée par les activités

### Campagne d'Affichage des 5 Florales

En avril et mai, une campagne d'affichage mettant en vedette les Tulipes, Iris, Magnolias, Narcisses et Dahlias a été lancée avec succès à Berne, Bâle et Zurich. Fruit d'une collaboration entre Morges Fleur du Léman, Le Château de Vullierens, l'Arboretum du Vallon de l'Aubonne, Montreux - Riviera Tourisme et Morges Région Tourisme et Vaud Promotion.

de plein air et les découvertes culturelles dans notre région. De plus, nous avons mené une campagne sur des chaînes régionales en Suisse alémanique avec le clip vélo/VTT.

### Parc naturel régional Jura vaudois

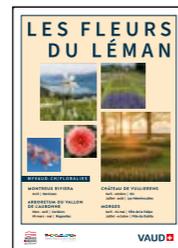
Des séances de coordination et de collaboration sont régulièrement organisées en commun avec les autres Offices du Tourisme voisins dans le périmètre. Nous participons également aux séances « Pôle Régional » organisées par le Parc.

Le Parc naturel régional Jura vaudois a cofinancé la nouvelle édition de notre brochure l'ouest vaudois à vélo en collaboration avec le Pool Marketing.

Le samedi 29 avril, Morges Région Tourisme a marqué sa présence à la célébration «Le Parc en fête» à Montricher. Nous avons animé un stand et organisé un concours.

[www.parcjuravaudois.ch](http://www.parcjuravaudois.ch)

### Collaboration avec Vaud Promotion et Suisse Tourisme



La collaboration avec Vaud Promotion et Suisse Tourisme est essentielle pour la promotion et la vente de notre région sur les marchés lointains, émergents ou à fort potentiel mais aussi sur le marché suisse.

Parmi les actions lancées par Vaud Promotion, il faut mentionner la campagne digitale intitulée « Ça commence ici », mettant en avant l'offre et les expériences dans des destinations du canton de Vaud. Ceci nous a offert une belle visibilité.

[www.myvaud.ch](http://www.myvaud.ch) / [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)

### Mayko - Be Mobile

En 2023, notre collaboration avec Mayko s'est principalement focalisée sur le développement des offres pour le Point i de Cossonay, voir aussi page 8.

[www.mayko.ch](http://www.mayko.ch)

### 3 nouvelles offres sur Morges:Guide

#### Balade musicale

Morges Région Tourisme, en collaboration avec la RTS et des partenaires privés, a lancé une promenade musicale immersive entre Morges et Tolochenaz. Cette expérience unique permet de découvrir les compositeurs locaux grâce à sept plaques équipées de puces NFC, révélant des œuvres de Paderewski, Stravinski et d'autres, incluant une halte ludique où l'on peut entendre «Chope la Banane», de Gaétan. La balade est également mise en lumière par deux émissions de la RTS, produites par Catherine Buser.

#### Visite immersive 360° du Mollendruz

Une expérience immersive dans la nature du Mollendruz a été publiée sur le site Internet de MRT. Cette création s'est faite en collaboration avec nos partenaires Nordic Sport, Pérégrinations SNC et le Chalet du Mollendruz.

#### Chasse au trésor avec Barbet & le trésor du Funi

Mayko a développé une nouvelle offre dans le cadre de sa mission de la création du Point i à Cossonay. Cette aventure invite les participants à s'immerger dans un univers foisonnant d'énigmes et de surprises, tout en leur permettant d'explorer Cossonay et ses environs de manière ludique et interactive.

## Prendre le temps de façonner le futur ensemble !

### Le programme « member for members » (M4M)

En 2023, une nouveauté a été intégrée au programme. En plus de la possibilité d'aller visiter des sites selon la liste des prestations (environ 50 prestataires), 4 newsletters « Seasons 4 Members » ont été envoyées. Il s'agit d'un programme proposant aux membres professionnels d'offrir une prestation au fil des saisons. Cela a été bien reçu par nos membres, malgré le manque de visites pour certains. Cependant, pour 2024-2025, un nouveau concept va être proposé: les membres recevront une carte en carton (afin d'éviter le plastique). Après 3 visites chez des partenaires de Morges Région Tourisme, un petit cadeau les attendra à la Maison du Tourisme et l'une des cartes remplies sera tirée au sort en fin d'année. Le gagnant recevra un bon d'une valeur de CHF 200.- dans le restaurant de son choix parmi nos partenaires.



Extrait en images de 4 manifestations de notre région :

- Fête de la Tulipe
- Buskers Festival
- British Car
- Les jeudis du Château (La Sarraz)



## Les statistiques et les comptes 2023



# L'année 2023 en chiffres

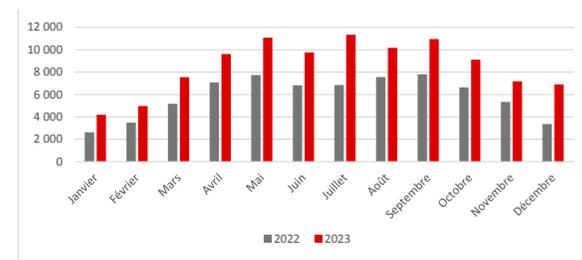
## Nombre d'arrivées, de nuitées

### District de Morges

Année	Arrivées totales	Arrivées variation	Nuitées totales	Nuitées variation
2022	38 443		70 407	
2023	46 401	20.70%	102 767	45.96%

## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières

### District de Morges



## Durée moyenne de séjour (en jour)

District de Morges		Canton de Vaud	
2022	1.83	2022	1.98
2023	2.21	2023	1.93

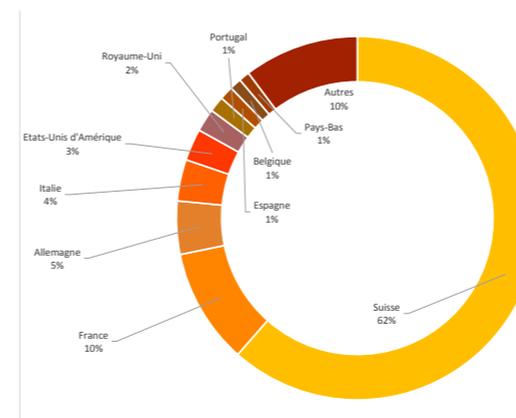
## Nuitées District de Morges (par mois)

Mois	2022	2023	Variation Absolue	Variation Relative
Janvier	2 616	4 187	1 571	60.05%
Février	3 479	4 971	1 492	42.89%
Mars	5 159	7 539	2 380	46.13%
Avril	7 083	9 614	2 531	35.73%
Mai	7 732	11 073	3 341	43.21%
Juin	6 817	9 759	2 942	43.16%
Juillet	6 840	11 329	4 489	65.63%
Août	7 553	10 166	2 613	34.60%
Septembre	7 797	10 950	3 153	40.44%
Octobre	6 643	9 105	2 462	37.06%
Novembre	5 337	7 171	1 834	34.36%
Décembre	3 351	6 903	3 552	106.00%
<b>Total</b>	<b>70 407</b>	<b>102 767</b>	<b>32 360</b>	<b>45.96%</b>

## Taux d'occupation des chambres

District de Morges		Canton de Vaud	
2022	39.5%	2022	50.9%
2023	38.7%	2023	54.7%

## Répartition 2023 des nuitées par pays de provenance en %



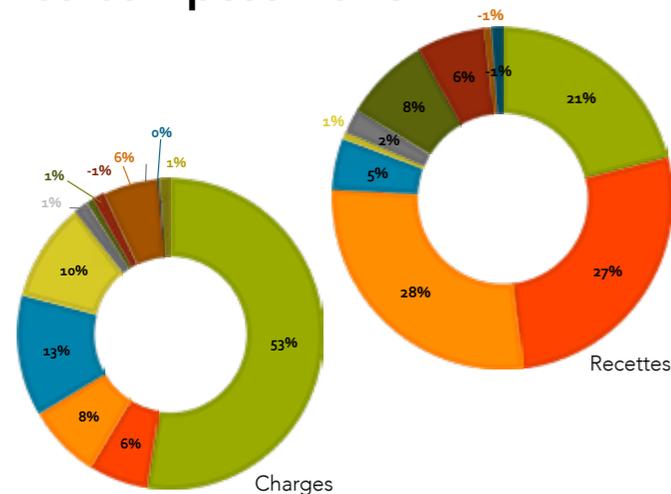
## Nuitées cumulées 2023 en Suisse

Région	Nuitées 2022	Nuitées 2023	Evolution
District de Morges	70 407	102 767	45.96%
District de Nyon	193 799	221 768	14.43%
Yverdon-les-Bains et environs	131 063	124 103	-5.31%
Lausanne agglomération	1 075 562	1 159 481	7.80%
Canton de Vaud	2 680 057	2 911 115	8.62%
Suisse	38 241 145	41 759 083	9.20%

## Camping TCS à Morges

Année	Nuitées visiteurs (hors-résidents)	Nuitées variation
2022	29 379	
2023	35 867	18.09%

## Les comptes 2023



■ Cotisations membres	58 275.95
■ Revenus sur prestations/commissions	8 599.27
■ Autres produits	28 104.30
■ Animations, manifestations	99 582.69
■ Autres recettes, escomptes débiteurs, part résultat Pool Marketing <sup>1)</sup>	77 477.29
■ Variations du ducroire	(8 234.85)
■ TVA	(12 843.19)
<b>TOTAL CHARGES MRT (CHF)</b>	<b>1 153 108.11</b>
■ Ressources humaines y compris chauffeurs	620 590.84
■ Loyers et charges	73 913.25
■ Frais d'administration y.c. honoraires fiduciaires	91 838.12
■ Promotion	148 909.38
■ Animations, manifestations (y.c. MDT Bière)	122 757.81
■ Amortissements	17 010.00
■ Produits exceptionnels ou hors période <sup>2)</sup>	8 962.11
■ Charges exceptionnelles ou hors période <sup>3)</sup>	(15 166.34)
■ Attribution fonds de réserve aménagements futurs «Petit Train»	70 000.00
■ Charges financières/produits financiers	1 748.89
■ Impôts directs	12 544.05
<b>BENEFICE 2023</b>	<b>16 920.66</b>

## COMPTE D'EXPLOITATION

2023

CHF

## TOTAL RECETTES MRT (CHF)

1 170 028.77

■ Contribution communes «Régional»	255 885.26
■ Contribution «Maisons du Tourisme»	326 791.00
■ Taxes de séjours/résidences secondaires/perception	336 391.05

1) Y compris mandat PDRA depuis le 11 avril 2022

2) Correction charges sociales, assurances et part Pool Marketing

3) Groupe de travail MRT stratégie (M&amp;BD Consulting)

## Comptes 2023 | Bilan au 31 décembre 2023

ACTIF	CHF
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>568 458.72</b>
<b>Liquidités et titres</b>	<b>401 842.69</b>
Caisse	2 326.50
Poste	42 484.79
Banque MRT - BCV	357 031.40
<b>Créances résultant de prestations</b>	<b>154 684.50</b>
Débiteurs compte collectif	162 825.80
Ducroire	(8 141.30)
<b>Autres créances à court terme</b>	<b>6 433.12</b>
Part Pool Marketing La Côte	3 203.07
Comptes courants charges sociales	3 125.80
Autres créances envers des tiers	104.25
<b>Stock de marchandises</b>	<b>1 714.41</b>
<b>Actifs transitoires de régularisation</b>	<b>3 784.00</b>
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>	<b>27 297.55</b>
<b>Immobilisations financières</b>	<b>15 418.55</b>
Garantie loyer - BCV	15 018.55
Garantie Peoplefone AG	400.00
<b>Immobilisations corporelles meubles</b>	<b>11 879.00</b>
Mobilier et installations	1 051.00
Machines de bureau, informatique	5.00
Livecams	1.00
Petit Train	2.00
Chalets	10 820.00

TOTAL DE L'ACTIF	595 756.27
<b>PASSIF</b>	<b>CHF</b>
<b>FONDS ÉTRANGERS</b>	<b>103 223.88</b>
<b>Dettes résultant de ventes et prestations</b>	<b>35 934.00</b>
<b>Autres dettes à court terme</b>	<b>23 261.18</b>
TVA à payer	3 218.99
Fonds MyClimate	899.05
Comptes courants charges sociales	1 097.40
Comptes courants partenaires	12 576.29
Salaires à verser	5 469.45
Autres dettes à court terme	0.00
<b>Passifs transitoires</b>	<b>44 028.70</b>
<b>FONDS PROPRES</b>	<b>492 532.39</b>
<b>Capital au 1<sup>er</sup> janvier</b>	<b>153 767.81</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>16 920.66</b>
Part Pool Marketing 2017 <sup>4)</sup>	(3 059.59)
<b>Fonds de réserve "MRT"</b>	<b>324 903.51</b>
Fonds de réserve Taxes de séjour	28 903.51
Fonds de réserve ménagements futurs, Petit Train	182 000.00
Fonds de réserve Action Marketing	60 000.00
Fonds de réserve générale	54 000.00
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>595 756.27</b>

4) Correction part Pool Marketing 2017/compte de résultat 2023 = produit exceptionnel



## Les projets et perspectives 2024



## Les projets et perspectives 2024

L'année dernière, l'industrie du tourisme a connu une évolution encourageante, mais nous ne pouvons ignorer les défis qui persistent. Ces défis nécessiteront de la créativité, de l'innovation et des ajustements. Nous ne devons pas seulement faire face aux répercussions économiques et sociales de la guerre en Europe et Proche-Orient mais aussi prendre en considération des tendances marquantes, telles que :

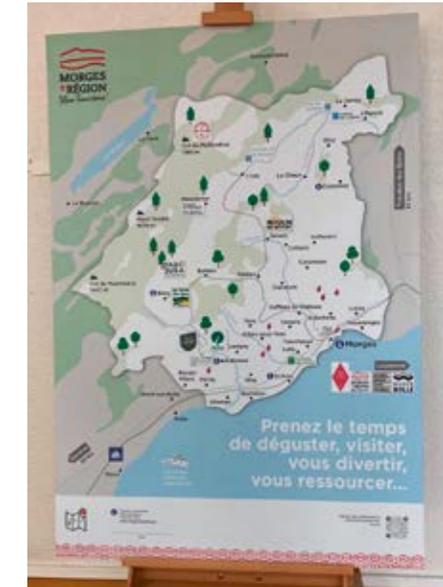
- le voyage responsable et durable: les visiteurs recherchent des expériences de voyage qui minimisent leur empreinte carbone, favorisent le respect de la culture locale et soutiennent l'économie locale, ainsi que des hébergements éco-responsables.
- la montée du tourisme numérique: les technologies telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée permettent aux voyageurs de découvrir des destinations avant même de s'y rendre physiquement.

Le tourisme continuera de jouer un rôle essentiel pour notre région. Notre priorité demeure la mise en avant de la qualité et l'excellence, en s'appuyant sur notre positionnement *Slow Tourisme!* En cette ère de défis et d'opportunités, nous sommes déterminés à façonner un avenir du tourisme qui réponde aux attentes changeantes des voyageurs. Cet engagement s'applique non seulement à nos clients, mais aussi à nous tous qui avons la chance de vivre dans cette région exceptionnelle.

### Quelques extraits de projets en cours...

#### Plan du district (A1/F4)

Des panneaux représentant le plan du district seront distribués aux prestataires qui l'ont souhaité. L'objectif principal de cette initiative est d'améliorer l'orientation des visiteurs tout en tirant parti des synergies entre les différents partenaires et activités.



### Présence médiatique en Suisse alémanique

Le pool Marketing La Côte a signé une collaboration avec Gretz Communications AG et INTERFACE Communication. Cette collaboration promet une couverture médiatique significative et renforcera l'image des 3 régions (Vallée de Joux, Nyon Région, Morges Région).



### Projet : Détective Trail à Morges

Le comité de Morges Région Tourisme a donné son approbation pour la création d'un Détective Trail en collaboration avec la Société MyCityHighlight.

Ces trails sont déjà bien établis en Suisse alémanique, où ils rencontrent un vif succès auprès des familles. L'objectif est d'attirer la clientèle suisse alémanique qui apprécie ces jeux. Pour sa réalisation, nous avons également le soutien de Mme Ludivine Guex, cheffe de l'Office de la Culture de la Ville de Morges, et de M. Salvatore Gervasi, conservateur du Musée Bolle.

### Projet : Création de bons cadeaux pour nos activités en ligne

Introduction d'un nouveau module dans notre système de réservation permettant la création de bons cadeaux personnalisés à utiliser pour nos activités.



### Barbet & le Mystère du Diamant Bleu

Cette chasse au trésor, dans la même lignée que celle de Cossonay (Barbet & le Trésor du Funi), voit le jour au printemps 2024. Elle offre aux participants de nombreuses informations sur la région et un moment de divertissement garanti. Développement par Mayko et la Commune d'Aubonne.

### Sur les Traces du Sifflet d'Or

Chasse au trésor à Bière, prévue pour le printemps 2024. Départ de Bière en direction de Morges en train, recherche d'énigmes dans les villages, idéal pour les familles. Développement par Morges Région Tourisme.

### Réaménagement du Carré d'Expo à Bière

Le carré d'expo de Bière a connu sa dernière exposition à la fin de l'année 2023. Dès 2024, des ateliers seront organisés pour les enfants entre avril et août, dans un premier temps. Organisés les mercredis après-midi, ces ateliers ont pour but de faire découvrir aux enfants de nouvelles activités, toujours dans la lignée du slow tourisme. En marge de cela, pour occuper l'espace lorsqu'il n'y aura pas d'ateliers, des supports seront présentés sur les thèmes de l'art de vivre et de la culture. Alliant un aspect informatif et ludique, ils mettent en avant notre région et nos partenaires.

### Projet de parcours VTT balisé «Panorama la Côte» avec SpotVTT à Aubonne

Le projet visant à créer un parcours VTT balisé et à le référencer sur SuisseMobile est toujours en cours. Il dépendra des possibilités d'obtention des droits de passage sur les parcelles privées.

### Départ et arrivée du Tour de Romandie féminin

Les meilleures cyclistes mondiales parcourront la région de Morges le dimanche 8 septembre 2024 pour le départ et l'arrivée du Tour de Romandie féminin. Cet événement est coorganisé par Morges Région Tourisme et la Ville de Morges. La première édition du Festival des Sports morgiens se tiendra au Parc des Sports à cette occasion.





Rue du Château 2 | Case postale 55 | 1110 Morges 1  
Tél +41 (0)21 801 32 33  
info@morges-tourisme.ch | www.morges-tourisme.ch



### Avec le précieux soutien de nos partenaires

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires Premium de leur confiance renouvelée.

