

08.09.2024

Dossier de Sponsoring

Festival des sports morgiens & Tour de Romandie Féminin





morges
VILLE DE MORGES



Contact

sports@morges.ch

Ville de Morges
Bâtiments, sports et domaines
Office des sports
Av. de Riond-Bosson 14
CP 288
1110 Morges



Le Tour de Romandie Féminin...

Le Tour de Romandie Féminin, né des 75 ans du Tour de Romandie, est bien plus qu'une compétition cycliste. Labélisé UCI Women's WorldTour, il rassemble l'élite mondiale du cyclisme féminin. Ce spectacle sportif exceptionnel parcourt la Romandie, captivant des audiences mondiales grâce à une diffusion en direct. Au-delà de la compétition, cet événement célèbre le cyclisme féminin, offrant des conditions professionnelles aux athlètes et créant une fête populaire. Avec 17 équipes, 102 coureuses et le soutien de 400 bénévoles, chaque édition est une aventure inoubliable.

... à Morges

Morges s'apprête à accueillir la dernière étape du Tour de Romandie Féminin 2024 le dimanche 8 septembre 2024. Bien plus que l'unique accueil de cette compétition sportive, cette journée lancera la première édition du **Festival des sports morgiens**. C'est une occasion unique de vivre une journée mémorable, combinant compétition de haut niveau et célébration du sport, mettant en lumière le cyclisme féminin, mais également les pratiques sportives morgiennes.

Attendue avec impatience, cette journée sera orientée vers la découverte du sport, à travers les nombreuses animations et démonstrations proposées.

Rejoignez-nous pour être un acteur de cet événement inoubliable au cœur de Morges.

Public cible

L'événement regroupant l'étape du Tour de Romandie Féminin à Morges et le Festival des sports morgiens s'adresse à un public diversifié, créant une opportunité unique pour les sponsors de toucher une large audience dynamique. Familles, jeunes et moins jeunes, sportif-ves ou non, pourront découvrir une ou plusieurs activités physiques et se joindre aux festivités.

Au bénéfice d'une couverture médiatique mondiale, le Tour de Romandie Féminin apportera de plus à votre entreprise une visibilité particulièrement forte en Suisse Romande. Que ce soit sur place, vibrant au rythme de l'événement, ou confortablement installé sur leur canapé, le Tour de Romandie Féminin attire un public passionné ou avide de découvertes sportives.

Pourquoi soutenir l'événement ?

S'associer à cet événement à Morges va au-delà de la simple visibilité. C'est l'occasion de montrer un engagement sincère envers le **sport féminin, l'égalité, la santé et le dynamisme de la communauté locale.**

Rejoignez-nous pour vivre une aventure sportive mémorable et devenez le partenaire privilégié de la première édition du Festival des sports morgiens.

Propositions de partenariat

	L'échappée Royale	Le Sprint	L'Ascension	La Descente Epique
	CHF 5'000.00	CHF 3'000.00	CHF 1'500.00	CHF 500.00
Brunch et boisson pour (...) personnes	10	8	6	4
Visibilité sur la zone d'arrivée et/ou dans le Village du Festival	6	4	2	1
Logo sur nos pages web	Oui	Oui	Oui	Oui
Publication sur les réseaux sociaux de l'Office des sports	Oui	Oui	Oui	
Stand dans notre Village*	Oui	Oui		
Logo sur les affiches F4 du Festival - 3 semaines	Oui	Oui		
Encart publicitaire dans le supplément tout ménage du Journal de Morges du 30 août	Oui			

Autres prestations possibles

- Personne supplémentaire pour le brunch CHF 50.00 / personne
- Stand/tente dans notre Village CHF 1'000.00
- Beach flag ou banderole dans notre Village CHF 300.00

* Sans vente, uniquement promotionnel

Contrat

Entre le Comité de l'étape du Tour de Romandie Féminin à Morges (Av. Riond-Bosson 14, 1110 Morges), représenté par Mme Laetitia Morandi (présidente) et M. Yves-Etienne Kahn (vice-président), ci-après l'organisateur et

_____ (ci-après le sponsor)

1. Durée du contrat

Le présent contrat de sponsoring entre en vigueur à sa signature et demeure applicable jusqu'au 8 septembre 2024.

2. Conditions

En cas de conditions météorologiques défavorables, la manifestation ne sera pas annulée et aucune responsabilité ne sera assumée pour la diminution du nombre de visiteurs ou d'annulations de stands. Aucun remboursement ne sera effectué en conséquence.

3. Contacts

Office des sports
Av. Riond-Bosson 14
CP 288
1110 Morges

4. Logo

Le logo du sponsor doit être envoyé en même temps que le contrat (en format ps et PNG) à l'adresse : sports@morges.ch

5. Prestations

Le sponsor choisit l'offre suivante :

- L'Échappée Royale, valeur CHF 5'000.00
- Le Sprint, valeur CHF 3'000.00
- L'Ascension, valeur CHF 1'500.00
- La Descente Épique, valeur CHF 500.00

- ___brunch(s) supplémentaire(s), CHF 50.00 / brunch
- Stand/tente dans notre Village, CHF 1'000.00
- ___beach flag ou banderole(s) dans notre Village, CHF 300.00 / banderole
- Don, valeur CHF _____
- Autre _____

6. Lieu, date et signatures

Lieu et date : _____

Comité de l'étape du Tour de Romandie Féminin de Morges

Laetitia Morandi
Présidente

Roger Comtesse
Responsable sponsoring

Le sponsor (timbre et signature(s))

