



Rapport d'activité 2022

Glossaire des abréviations

- ARCAM:** Association de la Région
Cossonay-Aubonne-Morges
- COOR:** Coordination des commerçants de Morges
- DAS:** Domaines d'Activités Stratégiques
- FST:** Fédération Suisse du Tourisme
- MRT:** Morges Région Tourisme
- PDRA:** Projet de Développement Régional Agricole
- VP:** Vaud Promotion
- ST:** Suisse Tourisme

Impressum

Tirage : 200 exemplaires

Rédaction et conception graphique : Morges Région Tourisme

Impression : Imprimerie Hermann SA, Morges
www.imprimerie-hermann.ch

Photographies ©

Anna Gades, Arcam, Château de La Sarraz, Commune de Montherod, Domaine La Capitaine, GBALG, Laryssa Grosjean, Meylan Productions, MRT, Nicolas Di Meo, Raphael Dupertuis, SSCM Julie Masson

Page de couverture: Yens

Sommaire

Le message du Président | 2

Les missions, les organes et la politique touristique

Nos missions | 4

Organigramme | 5

Notre structure | 6

Slow tourisme

Le tourisme lent - un positionnement de fond | 10

La stratégie de promotion touristique | 14

Les activités

Accueil & Information | 16

Le Petit Train | 20

Les supports de communication | 21

Les visites de presse | 25

La promotion, les représentations et les partenariats | 26

Prendre le temps de façonner le futur ensemble ! | 28

Les statistiques et les comptes

L'année 2022 en chiffres | 30

Les comptes 2022 | 32

Bilan au 31 décembre 2022 | 33

Les projets et les perspectives | 34

Le message du Président et de la Directrice

Chers membres, chers partenaires, chers amis du tourisme,

C'est presque avec le sentiment que tout était finalement bien derrière nous, et que le ciel s'était définitivement éclairci, que les destinations touristiques ont abordé l'année 2022...

C'était sans compter sur les multiples variants Covid qui ont continué à déployer leurs méfaits avec leurs lots d'incertitudes tout au moins pendant la première partie de l'année.

Mais, il faut le dire avec optimisme, même si les activités touristiques n'ont pas été si nombreuses qu'espérées, même si de nombreux touristes suisses ont renoué avec bonheur avec les voyages à l'étranger, même si le tourisme d'affaires n'a pas encore retrouvé son niveau de 2019, notre organisation touristique aura malgré tout accumulé de très nombreux points de satisfaction pour le plus grand plaisir de nos visiteurs et de nos partenaires.

Ainsi, notre magnifique région est redevenue un but de destination pour nos visiteurs alémaniques évidemment, mais aussi pour de nombreux touristes venus de l'étranger.

Pour preuve, les plus de 300'000 visiteurs de la 52^{ème} Fête de la Tulipe au printemps et une météo estivale radieuse ont permis à notre Petit Train touristique de battre des records de fréquentation.

L'année qui s'annonce avec un nombre d'activités pleinement retrouvées, un programme riche en événements et une offre hôtelière qui s'élargit de deux nouveaux établissements dans la région, vont sans aucun doute nous permettre de retrouver les chiffres de visiteurs et de nuitées d'avant la crise sanitaire.

Et toujours avec la même volonté de développer notre *Slow Tourisme!* en permettant à chacune et à chacun de parcourir notre région, découvrir un vignoble ou une exposition en ...prenant le temps !

C'est donc grâce à vous, chers partenaires, membres, amis, privés ou communes, par votre soutien, par votre appui, que nous parvenons à enchanter nos visiteurs et apporter du bonheur à leurs vacances. Nous aimerions ici, une fois encore, vous témoigner notre reconnaissance pour votre fidélité et votre confiance, vous êtes indispensables à la vie de notre Association.

Nos sincères remerciements, également, à notre directrice Jacqueline Ritzmann et à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de notre Association pour leur motivation et l'excellence de leur travail au service de notre région, de nos partenaires et des visiteurs. À toutes et à tous, nous vous souhaitons une très belle lecture de ce rapport annuel.

Yves-Etienne Kahn

Président

Jacqueline Ritzmann

Directrice





Les missions, les organes et la politique touristique

Nos missions

Le tourisme est un vecteur important de création et de maintien de l'emploi local et du tissu commercial. Il représente une branche transversale à effet économique. Bon nombre d'entreprises de divers secteurs bénéficient remarquablement des dépenses des visiteurs.

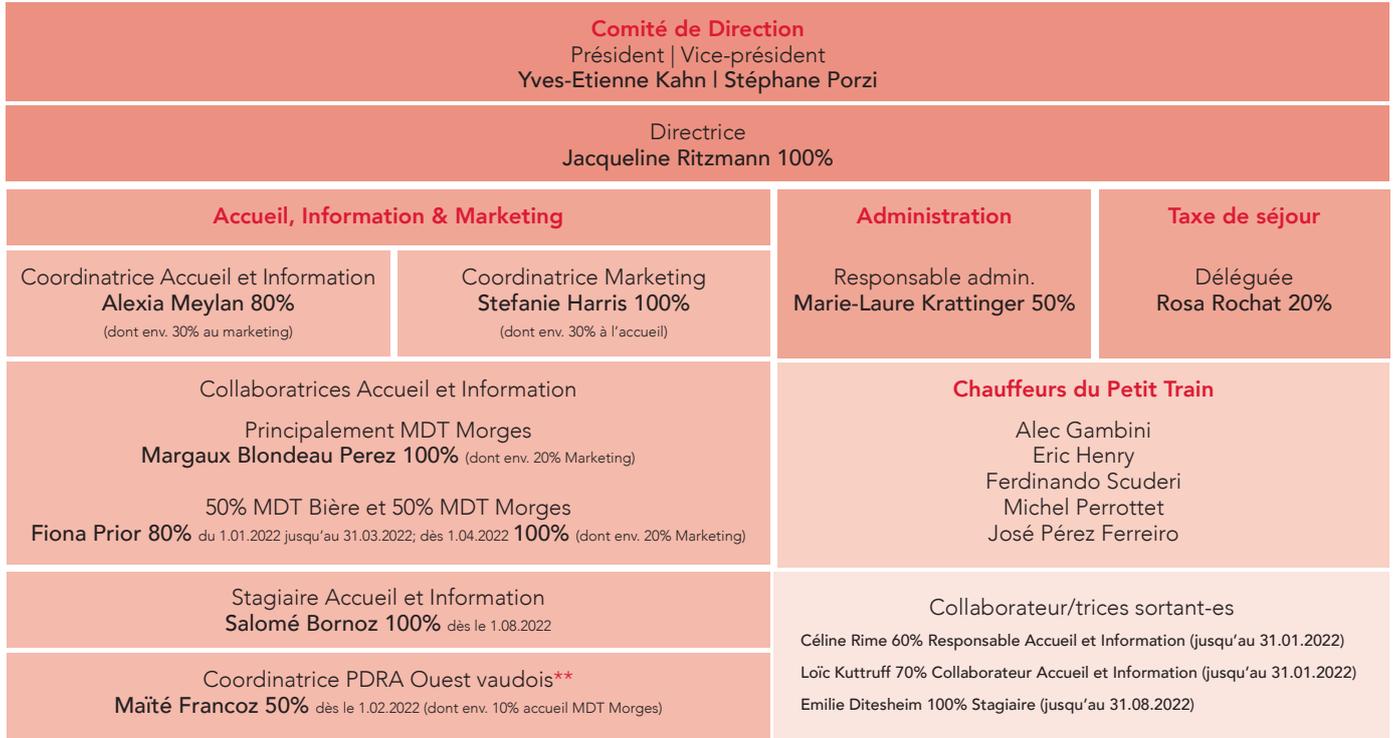
Notre association Morges Région Tourisme a pour but de développer le tourisme de l'ensemble du territoire du district de Morges en assurant une coordination entre partenaires touristiques, politiques et économiques de notre région.

Nos missions se focalisent sur l'accueil, l'information, la communication et la promotion de l'offre touristique du district de Morges. Elles se déclinent prioritairement par les points suivants:

- Établir le plan marketing et de commercialisation.
- Renforcer la visibilité, l'attractivité et l'animation touristique du territoire.
- Valoriser et vendre Morges et sa région, en utilisant au mieux les ressources dont la structure dispose.
- Veiller à la qualité de l'accueil et de l'information.
- Dynamiser le séjour des visiteurs pour les fidéliser et engendrer des retombées économiques.
- Adapter et développer les outils (brochures, site internet, autres outils digitaux, etc.).
- Assurer la relation avec les médias et les partenaires.
- Optimiser l'organisation interne pour s'adapter aux défis numériques et aux besoins des hôtes.



Organigramme *



Situation au 31.12.2022*

Mandat 11.04.2022-31.12.2025 pour la réalisation du sous-projet 5 du PDRA Ouest vaudois**

Le cahier des charges de chaque collaboratrice Accueil, Information & Marketing a été revu et réorganisé et l'organigramme adapté.

Les missions, les organes et la politique touristique

Notre structure

Le Comité*

Yves-Etienne Kahn, *Président*,
Stéphane Porzi, *Vice-Président*,
représentant de la Commune de Saint-Prex
François-Philippe Devenoge, *membre de droit (jusqu'au 05.05.2022)*,
représentant du groupement d'animation local des Hauts de Morges
Maxime Girod, *membre de droit (dès le 05.05.2022)*,
représentant du groupement d'animation local des Hauts de Morges
Mélanie Wyss, *membre de droit*,
représentante de la Ville de Morges
Véronique Hermanjat, *membre de droit*
déléguée au tourisme ARCAM
Michel Dénéreaz, *membre de droit*
représentant de la Commune de Bière
François Gatabin, *membre (jusqu'au 30.07.2022)*,
représentant des Transports de la Région MBC
François Gatabin, *membre*,
représentant des partenaires touristiques (dès le 01.08.2022)
Jean-Luc Bovey, *membre*,
représentant des partenaires touristiques
Jean-François Crausaz, *membre*,
représentant des partenaires touristiques (dès le 05.05.2022)
Philippe Thuner, *membre*,
représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section de La Côte (jusqu'au 05.05.2022)

Yannick Juillerat, *membre*,
représentant de la Société Romande des Hôteliers section La Côte (dès le 05.05.2022)
Pierre-Alain Perren, *invité (dès le 01.08.2022)*,
représentant des Transports de la Région MBC



Les missions, les organes et la politique touristique

Les statuts

Morges Région Tourisme, régionalisée le 15 mai 2014 lors de l'Assemblée Générale extraordinaire à Aubonne, est une Association à but non lucratif, régie par des statuts et par les articles 60 et suivants du Code Civil Suisse.

L'organe de révision 2022

Fidacor à Morges

Gestion de la comptabilité

FlexPME, société fiduciaire digitale

Les membres

L'effectif de nos adhérents est de 289 membres, dont 52 communes, 166 membres professionnels, 64 membres supporters et 7 membres d'honneur.

Le Président d'honneur

Gilbert Folly, *Lonay*

Les membres d'honneur

Albert Dutoit, *Eclépens*

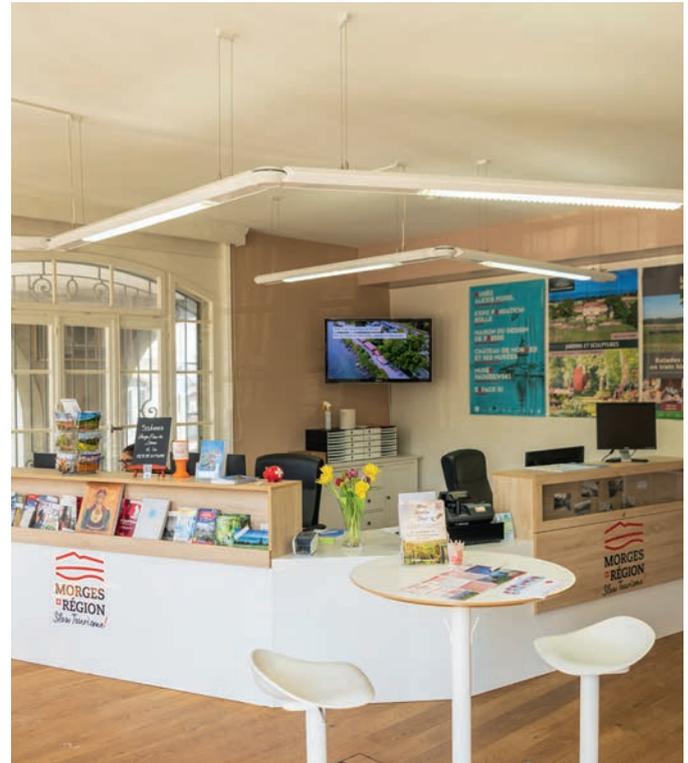
Philippe Fehlmann, *Denens*

Philippe Thuner, *Morges*

Eric Voruz, *Morges*

Pierre Gaillard, *Morges*

François-Philippe Devenoge, *Dizy*



Les missions, les organes et la politique touristique

Les États Généraux du Tourisme

Cette année, les États Généraux ont eu lieu dans le magnifique bâtiment de Beausobre tout neuf, qui s'appelle le CUBE. Cet événement a rassemblé 70 partenaires qui ont partagé des discussions/ateliers autour du Goût et de la Gastronomie. Ces rencontres ont pour but d'associer des parties prenantes à des échanges afin de pouvoir dynamiser et renforcer les valeurs touristiques.

Points i de la région

Les communes de Saint-Prex et d'Aubonne respectivement la SDA exploitent un point d'information dont les frais inhérents sont à leur propre charge. En 2022, les parties prenantes ont pu se réunir une fois à La Sarraz.

Pour le point i d'Aubonne, une convention entre la commune d'Aubonne, la SDA et MRT a été signée en novembre 2019 et avec la commune de Saint-Prex en mai 2020. Elle règle le cadre de l'action et les rôles de la SDA et de MRT par rapport aux éléments suivants :

1. L'information et l'accueil touristique
2. Le développement de l'offre et des animations
3. La promotion de l'offre touristique

Nouveau Point i Cossonay - Printemps/Été 2023

La création d'un Point i de Cossonay à l'hôtel Le Funi est en cours. Dans le même volet, le développement de l'offre touristique comprendra des balades valorisées à travers l'application Morges:Guide et la location de vélos électriques. Une collaboration avec le TCS est également envisagée.

Groupement d'animation local de Morges

Le groupement d'animation local de Morges est composé d'acteurs locaux qui se réunissent pour informer de leurs activités; ce qui permet à tous d'avoir une vision globale, précise et exhaustive des projets touristiques développés sur le territoire du district. Les rencontres ont pu reprendre normalement.



Slow tourisme



Slow Tourisme, le tourisme lent - un positionnement de fond



Slow Tourisme! **Le positionnement *Slow Tourisme!* de Morges Région**

En 2016, Morges entamait un processus ambitieux : devenir la première destination touristique « slow » de Suisse. Pour ce faire, de nombreuses personnes physiques, des prestataires, des acteurs touristiques et économiques se sont rassemblés et ont coopéré, dont les 4 entités qui ont porté la démarche : Morges Région Tourisme, l'ARCAM (Association régionale Cossonay-Aubonne-Morges), Le Parc naturel régional Jura vaudois ainsi que les MBC.

Le processus a mené au positionnement *Slow Tourisme!*

Si le slow tourisme existe depuis une vingtaine d'années, il occupe aujourd'hui une place de choix pour notre région.

Les offres existantes ont pu être réunies sous un nouvel éclairage. Une page web Slow Tourisme a été créée pour déployer cette identité.

La philosophie du slow tourisme : prendre le temps de s'imprégner des lieux, de participer à la vie locale, de suggérer une mobilité douce, d'observer l'authenticité des terroirs, de rencontrer les habitants, de déguster des saveurs gastronomiques, d'observer des paysages variés, etc. Ce sont des atouts.

Face à l'évolution des comportements, le tourisme lent a pris de l'ampleur et notre région a une grande carte à jouer en valorisant ces formes de tourisme.



« **Swisstainable** »

Morges Région Tourisme a obtenu en 2021 la nouvelle labellisation de Suisse Tourisme « Swisstainable ». Grâce à l'obtention de ce dernier, les associations de la branche touristique prouvent leur engagement en faveur d'un développement plus durable de la Suisse comme destination de voyage.

www.stnet.ch/fr/swisstainable



myclimate « Cause we Care »

Depuis 2021, Morges Region Tourisme est la première destination touristique de Suisse romande à rejoindre le programme de développement durable myclimate « Cause we Care ». Désormais Morges Région Tourisme propose à ses clients, respectivement à ses hôtes, d'investir volontairement une petite somme dans la protection du climat et la durabilité lors de la réservation de ses activités via Internet.

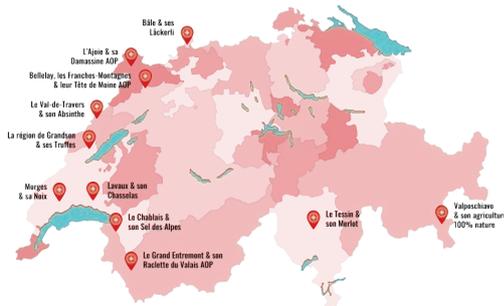
www.myclimate.ch



Les Grands Sites du Goût

Les Grands Sites du Goût est un réseau de partenaires ayant un produit emblématique de leur région en Suisse. Le but est de faire connaître leur savoir-faire, promouvoir leur offre et valoriser un tourisme doux. Morges Région Tourisme et le Moulin de Sévery y ont adhéré pour représenter la région avec la Noix.

www.sites-du-gout.ch



Les « Grands Sites du Goût » permettent de dessiner la géographie d'une « Suisse gourmande » attractive pour un public épicurien et amoureux du goût.



Oenotourisme

Depuis 2019, Morges Région Tourisme est certifié Vaud Œnotourisme partenaire. Cette certification reconnue par l'État de Vaud garantit de hauts standards de qualité d'accueil en matière de tourisme viticole et gastronomique.

www.vaud-oenotourisme.ch



PARTNER Swiss Wine Tour

Morges Région Tourisme est présent sur la plateforme Swiss Wine Tour, qui propose une sélection d'offres oenotouristiques dans les différentes régions viticoles de Suisse, réservables directement en ligne.

www.swisswinetour.com

SuisseMobile

Le réseau national SuisseMobile est destiné à la mobilité douce, en particulier pour les loisirs et le tourisme. Les hébergeurs partenaires de Morges Region Tourisme peuvent profiter de conditions de groupes pour une mise en avant sur la plateforme de SuisseMobile.

www.suissemobile.ch

Le slow tourisme invite à voyager autrement, opposant la qualité à la quantité, le mieux au plus, la profondeur à la superficialité.



Destinations sans barrières

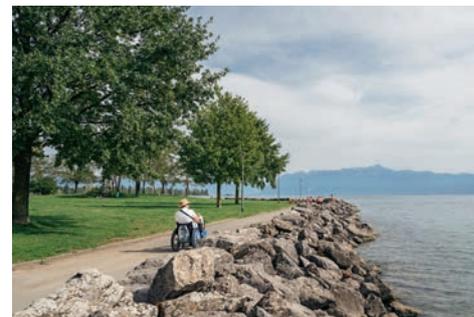
Dans le cadre du projet « Destinations sans barrières 2019 » en collaboration avec la Fondation Claire & George, Morges Région Tourisme s'est engagée pour le tourisme accessible pour tous. Depuis, des expériences touristiques accessibles font partie du cœur de notre développement.

De ce projet sont nées plusieurs offres :

- « Festival des sens » explore la ville de Morges, ses floralies (lorsque c'est la saison) ainsi que les points forts culturels comme le Musée Bolle ou la Maison du Dessin de Presse, par exemple.
- « L' Arboretum et les Jardins du Château de Vullierens » : sont une immersion 100% nature pour permettre aux visiteurs à mobilité réduite de profiter des fleurs et des arbres qui constituent un écrin luxuriant dans la région. À l'Arboretum du Vallon de l'Aubonne, il est possible de louer le fauteuil roulant tout-terrain JST Multidrive, de la Fondation Cérébral.
- Page accessible sur le web avec listing des offres et ajout des nouveaux lieux audités par Pro Infirmis.
- Nouveau depuis le printemps 2022 : la **Promenade du Littoral** de Morges à Prévèrenges en tant que « Chemin sans obstacles » est référencée comme telle sur Suisse Mobile.

- Partenariat avec Claire et George pour trois ans, de juillet 2022 à juin 2025. Une nouvelle convention tend au marketing coordonné des offres créées et à la mise sur pied d'un « Grand Tour of Switzerland » accessible.

www.claireundgeorge.ch





Destination Terroir - PDRA Ouest vaudois

Le Projet de Développement Régional Agricole (PDRA) de l'Ouest vaudois, c'est 4 associations/projets:

- Harmonie d'alpages
- La Maison des Vins de la Côte
- La Coopérative de l'Abattoir de Rolle et Environs (CARRE)
- La Fromagerie de l'Etraz

De plus, un projet partiel commun a pour but de valoriser leurs produits et développer des prestations agritouristiques autour des structures existantes et celles en construction sur une période de 2022-2027.

Un mandat de travail de 40% est confié à Morges Région Tourisme pour le développement de ce projet jusqu'au 31 décembre 2025, avec une option de prolongation de la convention jusqu'en 2027.

C'est sur cette impulsion que depuis avril 2022, une collaboratrice de Morges Région Tourisme développe «le meilleur de l'ouest vaudois».

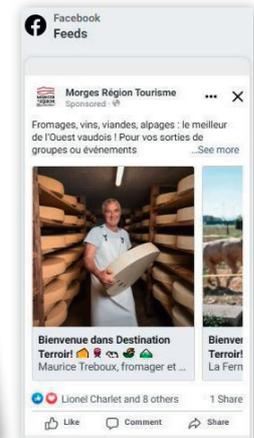
Le développement se fait en collaboration avec Nyon Région Tourisme, Vallée de Joux, Parc Jura vaudois et l'association du PDRA Ouest vaudois sur la base d'un cahier des charges et d'un plan marketing.

Visite de la ferme pour petits et grands

Les rencontres à la ferme sont l'occasion pour petits et grands de découvrir le métier d'agriculteur de façon ludique et adaptée en fonction du public présent.

Plusieurs thématiques peuvent être abordées comme la production laitière, les céréales et la vie quotidienne liée à une telle exploitation.

www.destinationterroir.ch



Destination Terroir, la découverte des artisans et des producteurs des régions de Nyon, la Vallée de Joux et Morges.

La stratégie de promotion touristique

Sur la base de la stratégie touristique régionale avec son positionnement *Slow Tourisme!* Morges Région Tourisme effectue la promotion touristique. Les domaines d'activités (DAS) prioritaires définis sont :

- Nature
- Culture, Patrimoine et Traditions
- Art de Vivre

Ces axes permettent également d'être cohérent avec la stratégie de promotion touristique de Vaud Promotion(*) et de Suisse Tourisme afin de profiter des synergies. Ceci notamment avec une mise en avant importante de la nature, préservant le patrimoine touristique et la richesse de notre région.

(*) Au travers de la marque territoriale VAUD+, le Conseil d'État a revu ses ambitions en matière de promotion et a donc validé les fondements d'une nouvelle stratégie promotionnelle et multisectorielle du canton de Vaud. Vaud Promotion est depuis 2021 acteur unique en charge de porter la stratégie multisectorielle pour une promotion commune et coordonnée.

	Priorité
 Nature Paysages d'exception, sentiers pédestres, transports touristiques, cyclotourisme, tourisme rural, biodiversité urbaine, jardins publics, activités lacustres, activités estivales.	1
 Culture, Patrimoine et Traditions Musées, patrimoine bâti, théâtres, spectacles réguliers, traditions ou expressions vivantes.	1
 Art de Vivre Viticulture, œnologie, haute gastronomie, produits du terroir, centres de bien-être, shopping.	1
 Événements et Festivals Festivals, événements culturels ponctuels dans les domaines du sport, de la musique, du théâtre et de la danse.	2
 Tourisme d'affaire Centres de congrès, de conférences et de séminaires, complexes hôteliers disposant de capacités et services d'accueil adaptés au tourisme d'affaire (hôtels de congrès), hautes écoles.	2
 Activités hivernales Pistes de ski alpin, pistes de ski de fond, activités liées au snowboard, sentiers pour les raquettes à neige, pistes de luge et autres activités de glisse, patinage, curling, chiens de traîneaux, randonnées hivernales.	3



Les activités 2022

Accueil & Information

Au début de l'année 2022, nos activités ont été marquées par l'apparition de la pandémie de la Covid avec le nouveau variant Omicron. La planification délicate du travail, avec le home office alterné des collaboratrices, mais aussi l'éventuelle nouvelle introduction d'indemnité pour réduction de l'horaire de travail (RHT), a refait surface. Heureusement, la propagation de ce variant a été moins grave dans notre territoire. Nous avons pu poursuivre nos préparatifs pour la haute saison et avons profité de cette période plus calme pour élargir et améliorer nos offres, afin que nos hôtes puissent vivre des expériences durables.

Nous avons reconduit nos diverses conventions avec les théâtres et la CGN, nous permettant de vendre des billets à l'accueil. Cette offre plait beaucoup à nos visiteurs.

Une vitrine est à disposition de nos partenaires. Elle permet de mettre en avant leurs produits pendant une période donnée.

Le bulletin d'information a continué d'être envoyé chaque semaine pendant la haute saison aux hébergeurs de la région.

L'info en chiffres

À la Maison du Tourisme de Morges, il a été compté 3016 visiteurs entrants. Cela représente une hausse d'environ 7% par rapport à 2021.

Les demandes concernent avant tout notre région mais nous renseignons également sur d'autres lieux touristiques de Suisse. Les sujets

les plus demandés sont des plans de ville et cartes de randonnées, des informations sur la compagnie de navigation CGN, la Fête de la Tulipe et les manifestations en général, puis les transports publics. Au niveau des horaires, nous avons, comme en 2021, prolongé la haute saison jusqu'à la fin du mois d'octobre.

À la Maison du Tourisme de Bière, il a été compté 972 visiteurs entrants. Les demandes concernent principalement la vente de billets de transport, contre 8% de demandes touristiques.

CityGolf

Notre parcours de « CityGolf 18 trous » permet de découvrir la ville de Morges jusqu'à Prévèrenge tout en s'amusant avec une jolie balade le long des quais. En 2022, un chiffre d'affaire de CHF 2'229.- a été réalisé, ce qui représente une baisse de 35% par rapport à 2021.

Plateforme de réservation TOMAS

Les informations que nous publions sur notre site Internet doivent donner envie de séjourner dans notre région. Les activités touristiques intéressantes qui peuvent être réservées en ligne jouent, de ce fait, un rôle important. Le système de réservation Tomas intégré à notre site web permet non seulement d'avoir une chance de vendre directement, car il ne se limite pas à nos heures de travail, mais il augmente surtout la visibilité.

Fin 2022, nous avons pu rendre toutes les offres d'excursions du train historique la Voie des Sens réservables via cette plateforme.

Notre offre a compté 17 activités réservables. Celles-ci ont été également reprises pour la distribution sur les sites de Vaud Promotion et Nyon Région Tourisme.

En 2022, un chiffre d'affaire de CHF 17'217.- contre CHF 21'052.- en 2021 a pu être réalisé.

Nouvelles offres culturelles - Tolochenaz

Une statue, mettant en avant le pianiste et homme d'état polonais Ignace Paderewski, trône désormais fièrement sur le rond-point à l'entrée du village de Tolochenaz et deux panneaux ont été apposés contre le mur. Le contenu est traduit en allemand, anglais et polonais. Cette mise en avant, fruit d'une collaboration entre la commune de Tolochenaz et Morges Région Tourisme, a été inaugurée le 29 juin en présence de nombreux invités dont faisait partie l'Ambassadrice de Pologne.



Carré d'Expo Bière

Cinq expositions ont eu lieu à la Maison du Tourisme de Bière

- Janvier à mars : Le Parc Jura vaudois vu par les peintres amateurs du pied du Jura – exposition de peintures.
- Avril à juin : « À la Cour du Roi Arthur » - exposition de costumes par Lise Corthésy.
- Juillet à septembre : « Au rythme des vaches » - sculptures par Ivan Freymond.
- Septembre à novembre : « 850 ans d'histoire au cœur du village » - exposition à l'occasion du 850^{ème} anniversaire de l'église de Bière par Eric Caboussat.
- Décembre : « Visage Nature » - peintures à l'acrylique sur bois par Carine Claude.

Une jolie vitrine à la disposition des partenaires et artistes de la région.



Les activités 2022

Manifestations à Bière

Deux événements ont été organisés en lien avec la Maison du Tourisme de Bière.

- L'Animation Land Art avec des boilles : cette animation, gérée par l'artiste Gérard Benoit à la Guillaume en collaboration avec Morges Région Tourisme a réuni une cinquantaine de participants le 26 octobre, auxquels se sont ajoutées encore une quinzaine de personnes qui sont venues sur place sans avoir réservé au préalable. Cet événement a été un franc succès.
- Photo avec le Père Noël: nous avons accueilli Le Père Noël dans un décor féérique à la Maison du Tourisme. Les enfants ont pu faire une photo avec lui et sont repartis avec un petit sachet surprise. Le Père Noël a reçu la visite d'environ 200 enfants. Cet événement a eu lieu le 26 novembre à Bière et était organisé en même temps que le marché de Noël du village.



Virée des vins de Morges

L'organisation de notre traditionnelle balade gourmande qui était jusqu'alors organisée en collaboration avec VO SWISS est, depuis 2022 organisée avec les Vins de Morges. Cette première édition, qui a eu lieu dans le vignoble de Villars-sous-Yens le 26 juin, a réuni 165 personnes. L'édition 2023 est déjà prévue entre Colombier et Vullierens.



Visites guidées

En 2022, nous avons organisé 17 visites guidées pour des groupes privés entre avril et octobre. À cela s'ajoutent encore 6 visites qui ont été organisées pour des journalistes en voyages de presse. De plus, 16 visites gratuites ont été proposées par les guides entre fin juillet et début octobre. Toutes les visites ont pu avoir lieu et cette opération a conquis les 77 participants.

Des visites ont également été mises en vente sur Tomas permettant ainsi aux personnes intéressées de s'y inscrire. 17 dates ont été proposées en français entre mars et juillet et 3 dates en allemand entre juin et juillet. Si cette proposition peine encore à conquérir le grand public, nous comptons bien continuer en 2023. 17 visiteurs ont profité de cette offre en français et aucun en allemand.



Soutien aux manifestations

Malgré un retour presque à la normale pour beaucoup d'événements, certains ont encore souffert de la Covid sur l'année 2022. Voici un extrait des manifestations qui ont pu compter sur le soutien de Morges Région Tourisme :

- Morges Fleur du Léman (Fête de la Tulipe et Fête du Dahlia) : site Internet, promotion, aide à la vente des bulbes.
- Marché de Noël à Morges : gestion courrier, promotion, relai des inscriptions et en raison de leur jubilé, gestion de leurs comptes réseaux sociaux pendant le marché.

- Marché de Noël à Bière : communication, promotion et photo avec le Père Noël.
- Livre sur les quais : accueil des bénévoles et hôtes pendant les 3 jours de la manifestation à la Maison du Tourisme de Morges.
- Festival du Film Vert : soutien à la Maison de la Rivière pour l'accueil des visiteurs lors de la soirée d'ouverture.
- Caves ouvertes vaudoises : accueil des participants à la gare de Morges.
- Inauguration du quartier des halles, Morges : tenue d'un stand informatif à l'attention des nouveaux habitants et animation CityGolf.
- Tour de Romandie masculin : présence avec notre stand et les Vins de Morges.
- 850 ans de l'église de Bière : ouverture de la Maison du Tourisme de Bière aux participants pour la visite du Carré d'Expo qui proposait une exposition sur le même thème.
- Symposium de Sculpture : soutien administratif pour les inscriptions et présence sur site lors de l'événement.
- Fête des habitants du Parc Jura vaudois : présence avec un stand d'informations et concours.
- Navette avec le Petit Train touristique entre le Château et la Maison de la Rivière lors de la sortie culturelle réunissant 1060 élèves à Morges.

Le Petit Train

Cette année, le Petit Train touristique a circulé du 2 avril au 30 octobre 2022. Ce fut une année très positive, puisqu'il a transporté plus de 5'000 passagers sur les courses régulières, ce qui est un record !

La fréquentation durant la Fête de la Tulipe est particulièrement élevée, puisqu'un peu plus de 28% des passagers ont été transportés sur 19 jours de circulation pendant la Fête de la Tulipe.

Durant cette saison, l'une des nouveautés était l'arrêt au Camping TCS de Morges durant les vacances d'été. Moins de monde qu'espéré est monté à cet arrêt. Néanmoins, cela offre une belle visibilité auprès des touristes séjournant au camping. Une meilleure communication est à prévoir pour l'année à venir.

Les sorties spéciales de l'été, à la Ferme Aux Creteigny, à la Maison de la Rivière, à la Fromagerie Gourmande et chez les vignerons ont, quant à elles, eu plus de difficultés à trouver du succès. Cela est notamment dû à la reprise des voyages à l'étranger des locaux et aux fortes chaleurs de l'été.

Finalement, les locations privées ont retrouvé les chiffres satisfaisants de 2019. Cette année, le Petit Train touristique a effectué 47 locations privées, dans le district et ses alentours.

Statistiques annuelles 2018 à 2022

Tours hebdomadaires							
Année	Tour de Ville		Tour du vignoble		Autres billets vendus	Total billets vendus	Total chiffre d'affaire
	Billets vendus	Chiffre d'affaire	Billets vendus	Chiffre d'affaire			
2018	2'599	CHF14'427	528	CHF3'077	107	3'234	CHF17'504
2019	2'278	CHF13'254	485	CHF2'718	133	2'896	CHF15'972
2020	1'979	CHF9'628	725	CHF3'825	55	2'759	CHF13'453
2021	3'146	CHF12'899	1'575	CHF8'509	200	4'921	CHF21'408
2022	3'010	CHF16'326	1'793	CHF10'179	188	4'991	CHF27'723

Locations privées		
Année	Nombre de locations	Chiffre d'affaire
2018	44	CHF25'356
2019	49	CHF18'284
2020	10	CHF2'960
2021	22	CHF14'439
2022	47	CHF27'076

Sorties spéciales		
Année	Nombre de billets vendus	Chiffre d'affaire
2018	358	CHF6'337
2019	430	CHF8'183
2020	290	CHF6'126
2021	313	CHF6'796
2022	276	CHF6'170

Les supports de communication

Morges Région Tourisme publie régulièrement des brochures dans lesquelles figurent toutes les informations utiles, de la préparation d'un séjour à la découverte de la ville et sa région. À ces brochures, s'ajoutent également des supports thématiques que nous imprimons en interne. En 2022, nous avons traduit la plupart en allemand et en anglais.

Ces brochures sont disponibles pour une grande partie également en E-brochure.

Depuis 2022, nous louons un emplacement dans le Shop brochures de Suisse Tourisme pour la distribution plus large de notre brochure générale.

2 collaboratrices ont été formées sur le programme InDesign afin d'être plus flexible et diminuer les coûts de production de nos diverses publications.



- **Guide Touristique 2022 :**
13'000 exemplaires
- **Audrey Hepburn :**
3'000 exemplaires NOUVEAU : un feuillet en allemand et le tracé des deux balades sur Audrey Hepburn.
- **Petit Train touristique :**
3'000 exemplaires
- **CityGolf :**
3'000 exemplaires
- **Plan de ville de Morges :**
8'000 exemplaires
- **Plan de randonnées :**
5'000 exemplaires
- **L'Ouest vaudois à vélo :**
10'000 exemplaires (avec Nyon Région Tourisme et le Parc Jura vaudois)
- **Pass Wine Tasting :**
3'500 exemplaires (avec Nyon Région Tourisme et les Vins de La Côte)
- **Fleurs du Léman :**
5'000 exemplaires (avec Morges Fleur du Léman, l'Arboretum d'Aubonne, le Château de Vuillierens et Montreux-Riviera Tourisme).

Le site Internet www.morges-tourisme.ch

Comparatif visites 2021/2022	2021	2022	Variation
Nombre de visites	238'015	260'225	+ 9.33%
Nombre d'utilisateurs différents	171'210	186'509	+ 8.94%
Nombre de pages vues	492'810	528'828	+ 7.30%
Mois record (visites) - avril	36'412	58'288	+ 60%
Moyenne par mois (visites)	15'855	21'685	+ 36.77%

En 2022, il a été ressenti :

- Un pic des visites durant la Fête de la Tulipe comme les années précédentes.
- Une importante hausse des visites pendant la Fête de la Tulipe et des pages consultées de la Fête. Ceci certainement grâce à la nouvelle structure professionnelle et aux actions promotionnelles renforcées en commun entre Morges Fleur du Léman et Morges Région Tourisme. Aussi, la plupart des restrictions Covid ont été abandonnées.
- Une belle hausse de visiteurs provenant de France. Cela s'explique peut-être avec un retour sur investissement de nos campagnes menées en collaboration avec le Pool Marketing, Vaud Promotion et Suisse Tourisme ce qui nous a permis d'augmenter la visibilité sur ce marché.

- Une fréquentation plus importante de personnes dans la tranche d'âges entre 25 et 54 ans avec une hausse de 8.5% par rapport à 2021 en terme de données démographiques.
- Des internautes plus nombreux parmi les visiteurs. Ceux du canton de Vaud atteignent 37.02%, de la Ville de Lausanne atteignent 16.83%, suivi de la Ville de Zurich avec 12.18%.
- À noter également que le calendrier des manifestations a remporté un vif succès. Morges Région Tourisme a saisi environ 350 manifestations en 2022 dans l'agenda.

Provenance visiteurs - Top 5 pays	2021	2022	Variation
Suisse	146'084	153'201	+ 4.87 %
France	9'448	12'804	+ 35.52 %
USA	3'473	5'513	+ 58.74 %
Allemagne	3'082	3'384	+ 9.8 %
UK	1'014	1'628	+ 60.55%

Pages plus consultées (en vues)	2021	2022	Variation
Fête de la Tulipe (fr)	24'740	45'612	+ 84.36%
Fête de la Tulipe (de)	16'477	33'116	+100.99%
Accueil (fr)	20'787	20'577	-1.01%
Manifestations (fr)	8'763	15'165	+ 73.06%
Programme FTU (fr) - dès 27.12.2021	n/a	14'616	

Source: Google Analytics

Réseaux sociaux	Abonnés au 31.12.2021	Abonnés au 31.12.2022	Variation
Facebook	9'246	9'737	+5.31%
Instagram MRT	4'410	5'107	+15.8%
Instagram Culture	1'588	1'789	+12.66%
Instagram Art de vivre	1'153	1'130	-1.99%
Instagram Nature	1'455	1'501	+3.16%
Pinterest (repris en 2021)	162	165	+1.85%
Tik Tok (dès 09.2022)	n/a	61	

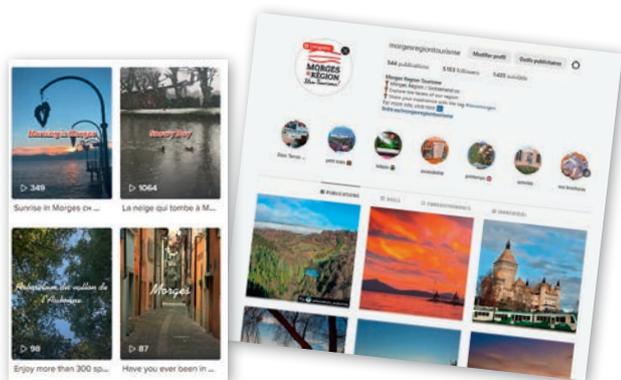
Application Morges:Guide

Active depuis 2019, l'application Morges:Guide continue d'être utilisée pour les randonnées de la destination.

En 2022, elle a été téléchargée 837 fois (514 sur iOS et 323 sur Android). La balade la plus consultée était La Tine de Conflens avec 520 vues et 267 lancements de la balade.

Une couche de Quiz a été ajoutée à plusieurs itinéraires :

- Tous en selle au Pied du Jura (vélo)
- Balade Slow Shopping (Morges, à pied)
- Balade découverte à Montricher (à pied)



Les activités 2022

Newsletters électroniques

En 2022, 13 newsletters grand public ont été envoyées, avec en supplément, 5 en allemand. La liste des destinataires atteint les 4560 contacts à fin 2022.

La newsletter « Entre Nous », adressée à nos membres et partenaires, a quant à elle été rédigée et postée à plus de 690 adresses e-mail, à 4 reprises durant l'année 2022.

Les taux d'ouverture de ces deux newsletters varient toujours entre 30 et 45% (record d'ouverture pour la newsletter en allemand), avec un record de 37% pour la version francophone, spéciale Fête de la Tulipe.



Les visites de presse

Pour un grand nombre de visites de presse, Morges Région Tourisme peut s'appuyer sur une collaboration et une aide financière de Vaud Promotion. Les visites organisées et accompagnées par une collaboratrice de Morges Région Tourisme permettent d'assurer d'importantes retombées médiatiques, tant sur le marché suisse que mondial. Le soutien et la collaboration de nos partenaires sont indispensables au succès de ces visites, qui ne seraient rien sans leur accueil de qualité.

En 2022, 15 journalistes ou influenceurs (-ceuses) suisses-allemands, britanniques, américains ou encore allemands ont visité les lieux incontournables du district afin de relayer à leurs lecteurs les expériences qu'ils peuvent vivre dans la région de Morges.

Travel Classics

Après deux années de report dû à la Covid, le Travel Classics a enfin pu avoir lieu à Lausanne. 40 écrivains et 15 rédacteurs-trices en chef de magazines spécialisés de voyages venant d'outre-Atlantique se sont retrouvé-e-s pour du réseautage au Beau-Rivage Palace. Morges Région Tourisme était présente avec un stand. À cette issue, 5 journalistes sont ensuite venus en visite de presse dans notre district afin de découvrir les différentes activités et spécialités de la région et la Fête de la Tulipe.

Date	Médias	Pays
21-23 avril	Pebble Magazine	UK
21-23 avril	TierWelt	CH
27 avril – 1er mai	Divers (Travel Classics)	USA
12-13 mai	The Modern Leper (influenceur)	DE
19-22 mai	Divers (ST Allemagne)	DE
10-13 août	Berlin & Around (blog)	DE



La promotion, les représentations et les partenariats

Association de la région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM)

Le rôle de l'association régionale est l'appui aux porteurs de projets dans la phase de conception et de recherche de fonds pour de nouveaux projets ou offres. Nous entretenons une étroite collaboration avec l'ARCAM, dicastère tourisme.

L'ARCAM intervient donc en amont de Morges Région Tourisme. Dès que les offres sont sur le marché pour les promouvoir et les commercialiser nous prenons le relais.

www.arcam-vd.ch

Pool Marketing

Dans la lignée des opérations des années précédentes, le Pool Marketing, regroupant Morges Région Tourisme, Nyon Région Tourisme, la Vallée de Joux ainsi que la Section des Hôteliers de la Côte, a axé sa campagne estivale sur la thématique promotionnelle 2022 de Vaud Promotion, soit le Veloland. Une campagne de 3 spots vélos sur les chaînes TV régionales Tele Bârn, M1 et Tele Züri a été mise en place. L'action a été renforcée par une campagne digitale sur le marché Suisse et France voisine.



Une vaste visibilité a aussi pu être atteinte à travers notre participation dans le cadre de la campagne France de Vaud Promotion et Suisse Tourisme.



Le 22 septembre, le Pool Marketing a organisé une soirée entreprises au Domaine la Capitaine à Gland. Plus d'une centaine de chefs d'entreprise a répondu favorablement à cette invitation.



Parc naturel régional Jura vaudois

Des séances de coordination et collaboration sont régulièrement organisées en commun avec les autres Offices du Tourisme voisins dans le périmètre. Nous participons aussi aux séances « Pôle Régional » organisées par le Parc.

Le Parc naturel régional Jura vaudois a soutenu notre campagne vélo 2022 du Pool Marketing.

Le Parc naturel régional Jura vaudois a conduit un projet d'étude de l'impact du caravaning sur son territoire. Morges Région Tourisme a participé à des séances et ateliers.

www.parcjuravaudois.ch

Collaboration avec Vaud Promotion et Suisse Tourisme

Les actions de Promotion & Vente de notre région pour les marchés lointains, en développement ou d'avenir se font sous l'égide de Suisse Tourisme et Vaud Promotion, ainsi que la promotion, les représentations et les partenariats.

www.myvaud.ch / www.myswitzerland.com

Mayko - Be Mobile

En 2022, Morges Région Tourisme a transféré son mandat de porteur de projet dans le cadre de la "Création de la plateforme Be-Mobile" à l'Association Mayko. Cette passation répond à l'un des objectifs

majeurs fixés dès la phase d'initialisation, soit assurer la pérennité du projet après les 3 premières années d'exploitation. Cette décision a été approuvée et soutenue par le comité de pilotage composé de Nyon Région Tourisme, Morges Région Tourisme, l'ARCAM et Région de Nyon. Le transfert a par ailleurs été accepté par le SECO et le SPEI. Ce projet Innotour court encore jusqu'en octobre 2023.

www.mayko.ch

Morges Région Tourisme, porteur du projet de la "Balade musicale" dans le cadre de la collaboration avec les musées morgiens, a mandaté l'Association Mayko pour la conduite et la réalisation de ce circuit qui met en lumière les compositeurs-trices ayant vécu à Morges. L'inauguration est prévue au mois de juin 2023.

Concours habillage de bus MBC

La compagnie de transports MBC a organisé un concours de dessins visant à habiller un de ses bus autour du thème « En bus, je mène une vie de château ». Morges Région Tourisme a organisé au printemps 2022 les deux sorties pour récompenser les classes qui ont gagné le concours.



Prendre le temps de façonner le futur ensemble !

Le programme « member for members » (M4M)

Pour renforcer l'appartenance des membres à l'identité Slow Tourisme, Morges Région Tourisme a introduit en 2020 le programme « member for members » (M4M). Lorsqu'un membre visite un partenaire professionnel, celui-ci se voit offrir une prestation. Une cinquantaine de prestataires offre des avantages. Une vidéo explicative et d'incitation demeure sur notre site internet. En 2023, un programme Seasons 4 Members sera lancé sous forme de 4 newsletters, afin de proposer des offres limitées dans une période donnée (printemps - été - automne - hiver). La carte de membre avec validité 2020 - 2021 reste valable en 2023. Cependant, une réflexion est menée afin de supprimer la carte physique pour la remplacer par un outil digital.



Extrait en images de 4 manifestations de notre région :

- Fête de la Tulipe
- Livre sur les Quais
- British Car
- Les jeudis du Château (La Sarraz)





Les statistiques et les comptes 2022



L'année 2022 en chiffres

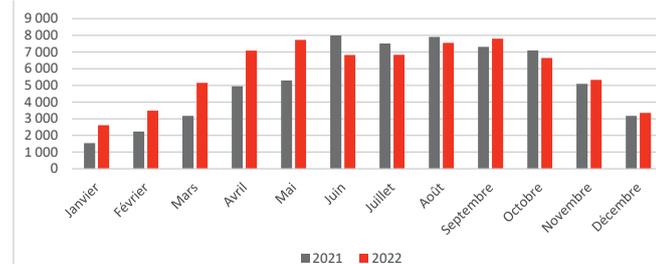
Nombre d'arrivées, de nuitées

District de Morges

Année	Arrivées totales	Arrivées variation	Nuitées totales	Nuitées variation
2021	32 238		63 280	
2022	38 443	19.25%	70 407	11.26%

Répartition mensuelle des nuitées hôtelières

District de Morges



Durée moyenne de séjour (en jour)

District de Morges		Canton de Vaud	
2021	1.96	2021	1.97
2022	1.83	2022	1.98

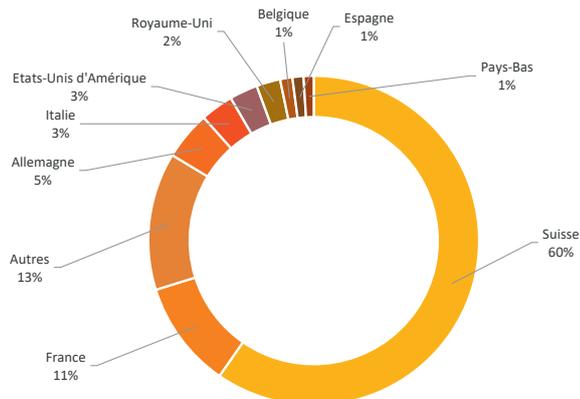
Nuitées District de Morges (par mois)

Mois	2021	2022	" Variation Absolue "	" Variation Relative "
Janvier	1 541	2 616	1 075	69.76%
Février	2 229	3 479	1 250	56.08%
Mars	3 179	5 159	1 980	62.28%
Avril	4 948	7 083	2 135	43.15%
Mai	5 299	7 732	2 433	45.91%
Juin	7 993	6 817	-1 176	-14.71%
Juillet	7 513	6 840	-673	-8.96%
Août	7 905	7 553	-352	-4.45%
Septembre	7 307	7 797	490	6.71%
Octobre	7 093	6 643	-450	-6.34%
Novembre	5 099	5 337	238	4.67%
Décembre	3 174	3 351	177	5.58%
Total	63 280	70 407	7 127	11.26%

Taux d'occupation des chambres

District de Morges		Canton de Vaud	
2021	36.5%	2021	31.7%
2022	39.5%	2022	50.9%

Répartition 2022 des nuitées par pays de provenance en %



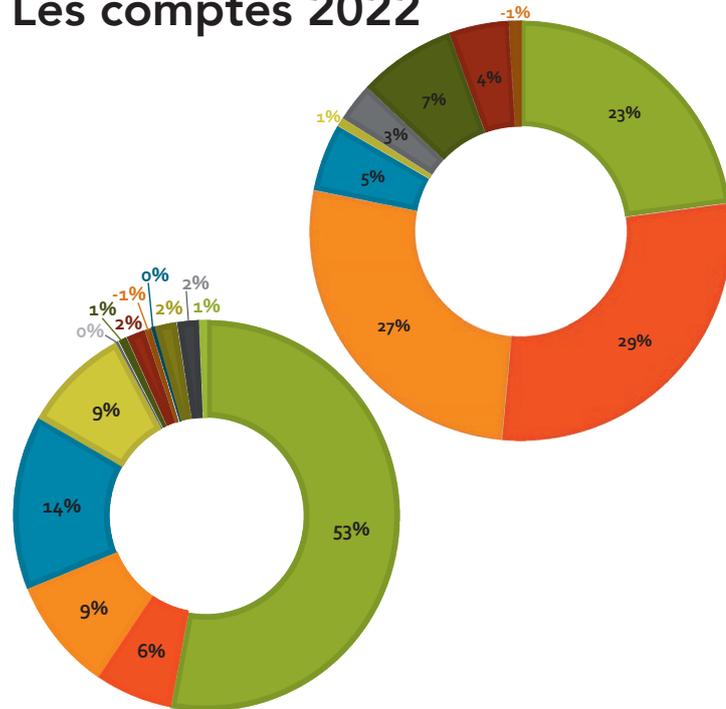
Nuitées cumulées 2022 en Suisse

Région	Nuitées 2021	Nuitées 2022	Evolution
District de Morges	63 280	70 407	11.26%
District de Nyon	134 793	193 799	43.78%
Yverdon-les-Bains et environs	129 182	131 063	1.46%
Lausanne agglomération	774 453	1 075 562	38.88%
Canton de Vaud	2 085 842	2 680 057	28.49%
Suisse	29 558 849	38 241 145	29.37%

Camping TCS à Morges

Année	Nuitées visiteurs (hors-résidents)	Nuitées variation
2021	20 368	-0.56%
2022	29 379	30.67%

Les comptes 2022



1) Y compris mandat PDRA depuis le 11 avril 2022, 29'166.65 CHF

2) Y compris remboursement rétroactif de l'indemnité en cas de RHT pour les parts de salaire correspondant aux vacances et jours fériés 21'863.05 CHF et APG maternité 5'422.10

3) Correction sociale

4) Impôts sur 2021 de CHF 17'171.60 et 1'938.40 remboursement d'un paiement à double

COMPTE D'EXPLOITATION

2022

CHF

TOTAL RECETTES MRT (CHF)

1 081 257.83

Contribution communes « Régional »	251 376.00
Contribution « Maisons du Tourisme »	314 823.00
Taxes de séjours/résidences secondaires/perception	293 700.00
Cotisations membres	56 705.35
Revenus sur prestations/commissions	7 865.41
Produits promotion	33 041.24
Animations, manifestations	82 590.68
Autres recettes ¹⁾	50 686.17
TVA	(9 530.02)

TOTAL CHARGES MRT (CHF)

1 054 987.33

Ressources humaines y compris chauffeurs ²⁾	569 635.00
Loyers et charges	70 146.75
Frais d'administration/charges financières	100 802.58
Promotion	155 186.87
Animations, manifestations (y compris MDT Bière)	96 394.50
Achats de marchandises	2 453.15
Part au résultat du Pool Marketing La Côte	7 623.78
Amortissements	17 210.00
Variation provision sur débiteurs	(6 090.40)
Produits exceptionnels ou hors période ³⁾	(4 047.05)
Charges exceptionnelles ou hors période ⁴⁾	19 110.00
Attribution fonds de réserve « Petit Train »	20 000.00
Impôts directs	6 562.15

BENEFICE 2022

26 270.50

Comptes 2022 | Bilan au 31 décembre 2022

ACTIF	CHF	PASSIF	CHF
ACTIFS CIRCULANTS	513 501.17	FONDS ÉTRANGERS	149 127.40
Liquidités et titres	497 878.45	Dettes résultats de ventes et prestations	123 990.00
Caisse	2 209.80	Dettes à court terme	0.00
Poste	37 604.01	Prêt Petit Train (Ville de Morges)	0.00
Banque MRT - BCV	458 064.64	Prêt Petit Train (LADE)	0.00
Créances résultant de prestations	4 472.35	Passifs transitoires	25 137.40
Débiteurs compte collectif	4 678.80	FONDS PROPRES	408 671.32
Ducroire	(206.45)	Capital au 1^{er} janvier	127 497.31
Autres créances à court terme	4 035.46	Résultat de l'exercice	26 270.50
Part Pool Marketing La Côte	2 535.46	Fonds de réserve "MRT"	254 903.51
Fonds de caisse chauffeurs	1 500.00	Fonds de réserve «Taxes de séjour»	28 903.51
Stock de marchandises	1 659.62	Fonds de réserve aménagement futurs «Petit Train»	112 000.00
Actifs transitoires	5 455.29	Fonds de réserve Action Marketing	60 000.00
ACTIFS IMMOBILISÉS	44 297.55	Fonds de réserve générale	54 000.00
Immobilisations financières	15 408.55	TOTAL DU PASSIF	557 798.72
Garantie loyer - BCV	15 008.55		
Garantie Peopelfone AG	400.00		
Immobilisations corporelles meubles	28 889.00		
Mobiliers et installations	9 604.00		
Machines de bureau, informatique	1 402.00		
Livecams	2.00		
Petit Train	1.00		
Chalets	17 880.00		
TOTAL DE L'ACTIF	557 798.72		



Les projets et perspectives 2023



Le tourisme reste confronté à des défis majeurs, car différentes crises se produisent désormais simultanément et se cumulent. Aussi, la pandémie a changé les habitudes de voyages de nos hôtes et aura un impact à plus long terme. Parmi les tendances d'avenir, figurent selon des études (*) par exemple :

- la durabilité : le respect de la nature et de l'humain demeure au centre de l'attention,
- le voyage émouvant : plonger au cœur d'un pays et de sa culture pour faire des expériences émotionnellement fortes,
- le tourisme intérieur : partout dans le monde, les voyages intra-continentaux et dans son propre pays gagnent en importance.

En collaboration avec tous les acteurs professionnels du tourisme, nous avons de bonnes raisons d'être optimistes car nos efforts de ces dernières années liés aux projets en cours sur la base de notre positionnement *Slow Tourisme!* visaient déjà de telles tendances. L'ARCAM est en train de valider la nouvelle stratégie touristique régionale 2023-2027, sur laquelle Morges Région Tourisme va baser la sienne.

Ainsi, le tourisme continuera à jouer un rôle important pour notre région avec des priorités et objectifs clairs.

Quelques extraits de projets en cours...

Guide Morges & Region

Le guide touristique 2023 sera amélioré :

- Plan du réseau de transports MBC
- Plan des attractivités
- Propositions d'expériences inédites
- Idées d'activités pour une journée à Morges
- Légende des photos
- Page pour des notes

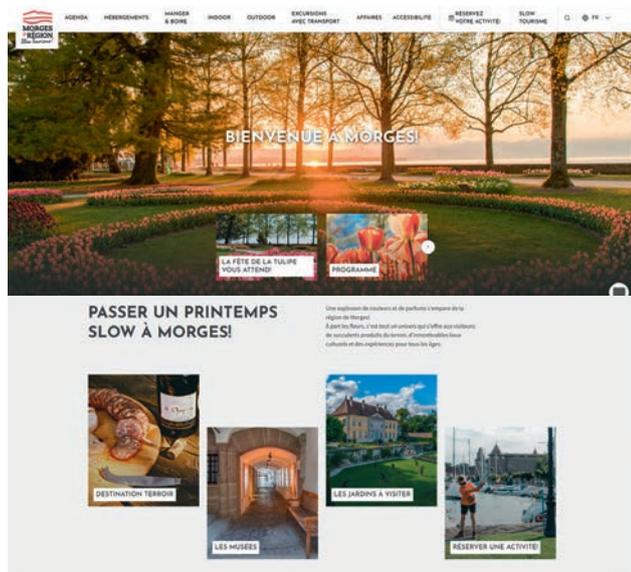


*Sources: Matthias Horx, futurologue, Zukunftsinstitut : «Skift Megatrends 2025» Université de Saint-Gall; booking.com 2021

Les projets et perspectives 2023

Refonte du site www.morges-tourisme.ch

Dans un monde où les technologies du web évoluent à une vitesse frénétique, notre site web sera remplacé par une nouvelle version, plus moderne et ergonomique. Notre site continuera d'être sur le réseau des Partner Websites de Vaud Promotion. Il contient actuellement près de 80 pages rédigées (hors base de données). Grâce au nouveau site, nous pourrions compiler le contenu en une quarantaine de pages.



Visites Guidées - Formation des Guides

Une des meilleures façons de connaître Morges et sa région avec sa richesse culturelle est une visite guidée. Nous avons pour ambition de mettre cette offre plus visible et avons également prévu de former de nouveaux guides avec des interlocuteurs professionnels en collaboration avec le service de la culture de la Ville de Morges.

E- Trottinettes



Dès le printemps 2023, des trottinettes électriques pourront être louées à la Maison du Tourisme de Morges, aux points d'information d'Aubonne et de Saint-Prex et au Château de La



Sarraz. Des idées de balades découvertes seront disponibles sur Morges:Guide.

Destination Terroir

Dans le cadre du projet partiel 5 du PDRA Ouest vaudois, de nouvelles expériences à la découverte du terroir et des valeurs traditionnelles seront proposées pour les sorties entreprises ou groupes. Par exemple: participer à la traite et à la fabrication du fromage !



Plateforme Be-Mobile: Visites 360°

Une visite 360° pour avoir une expérience immersive dans la nature du Mollendruz est en cours de réalisation. Cette création se fait en collaboration avec nos partenaires Nordic Sport, Pérégrinations SNC et le Chalet du Mollendruz.

Balade musicale

Confrontés à un nombre important de problèmes, le développement de notre balade musicale à Morges au moyen d'outils digitaux prend plus de temps que prévu. L'idée est d'inviter les visiteurs à écouter les grands compositeurs qui ont séjourné au bord du lac grâce à un dispositif NFC (puces audio). Nouvelle date de lancement prévue en juin 2023.

Projet parcours VTT balisé «Panorama la Côte» avec SpotVTT Aubonne

Le projet de créer un parcours VTT balisé et d'avoir un parcours référencé sur SuisseMobile est toujours en cours et dépend des droits de passage sur des parcelles privées que nous pouvons obtenir ou non.





Rue du Château 2 | Case postale 55 | 1110 Morges 1
 Tél +41 (0)21 801 32 33
info@morges-tourisme.ch | www.morges-tourisme.ch



Avec le précieux soutien de nos partenaires

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires Premium de leur confiance renouvelée.

