

# 50<sup>e</sup> anniversaire bis de la Fête de la Tulipe

20 mars – 09 mai 2021

Parc de l'Indépendance, Morges

Dossier de présentation aux sponsors



# Table des matières

Présentation de la manifestation .....	3
Historique de la Fête et de l'Association Morges Fleur du Léman .....	4
La Fête aujourd'hui .....	4
Aperçu des événements de l'édition 2021 .....	5
Effort promotionnel et de communication .....	5
Argumentaire / positionnement marketing .....	6
Contact .....	6

## Présentation de la manifestation

Pour l'année 2021, nous avons décidé de célébrer (une nouvelle fois ;) les 50 ans de la Fête de la Tulipe ! Car en effet, l'année dernière nous n'avons malheureusement pas pu fêter notre jubilé, crise COVID-19 oblige.

Quoi : La Fête de la Tulipe de Morges, plus grande floralie de Suisse avec 145'000 bulbes  
100'000 visiteurs de toute la Suisse et de l'étranger  
50<sup>e</sup> édition en 2020, 50<sup>ème bis</sup> en 2021

Les événements "spécial 50<sup>ème bis</sup>" seront les suivants :

- **Un spectacle "Son & Lumière"** gratuit sur le château de Morges, tous les soirs de la Fête
- **Une soirée d'ouverture**
- **Une rétrospective sur l'histoire de la Floralie**, à l'Espace 81 durant toute la durée de la Fête
- **Le tournage de l'émission « Le Kiosque à Musiques »**
- **Des soirées « Afterworks »** avec diverses animations les fins de semaine
- **Un spectacle d'humour** en guise de clôture (sous réserve)

### **Et de nombreuses autres animations dans le Parc.**

Par ailleurs, des liens avec le centre-ville seront intensifiés, de nouveaux acteurs et partenaires seront impliqués et de nouveaux sponsors recherchés, pour cette édition mais aussi pour le long terme. Une restauration professionnelle permettant d'accroître les revenus pour l'Association et d'offrir un meilleur accueil du public sera également une des nouveautés de 2021.

Le budget annuel est de l'ordre de CHF 550'000, inclus les prestations communales.

### Qui :

L'Association à but non lucratif « Morges Fleur du Léman » souhaite insuffler un nouveau vent à cette Fête populaire, soutenue par la ville de Morges, Morges Région Tourisme, les commerçants et les sponsors.

### Quand :

La Fête passera pour cet anniversaire d'habitude 38 jours à 52 jours, soit

**du samedi 20 mars au dimanche 9 mai 2021 // Vente des bulbes le mardi 11 mai 2021**

### Objectifs du 50<sup>ème bis</sup> :

- Rajeunir le public de la Fête et attirer de nouvelles cibles, notamment en semaine
- Générer des revenus commerciaux pour viabiliser la Fête
- Créer de la valeur ajoutée en drainant les visiteurs en ville, dans les commerces, restaurants et hôtels
- Augmenter la notoriété de Morges grâce à des articles de presse en Suisse et à l'étranger

## Historique de la Fête et de l'Association Morges Fleur du Léman

Le 15 avril **1971** a été inaugurée l'exposition florale « Morges à l'heure hollandaise » à l'occasion du **cinquantième de la section Léman de la Société vaudoise d'horticulture (SVH)**. Alors qu'il était prévu que cela soit une florale unique liée au jubilé, l'engouement suscité en Suisse romande mais aussi outre Sarine a été tellement important, que très vite l'idée avait germé de reconduire l'événement, encouragé par la Municipalité de l'époque<sup>1</sup>. La Fête de la Tulipe était née.

Les membres fondateurs de la Fête de la Tulipe sont la SVH, la Ville de Morges, Morges Région Tourisme (MRT) et la Société de développement de Morges (la COOR aujourd'hui).

**L'association à but non lucratif "Morges Fleur du Léman"** sous sa forme actuelle a été créée en 2012. Il lui incombe d'organiser

- La Fête de la Tulipe en avril et mai de chaque année
- La «Fête du Dahlia » de juillet à octobre de chaque année

## La Fête aujourd'hui

La Fête de la Tulipe se déroule du 20 mars (début du printemps ) à la Fête des mères, le deuxième dimanche de mai. On peut estimer la fréquentation à cette manifestation à 100'000 visiteurs par édition, venant de toute la Suisse et parfois de plus loin (des comptages sont prévus afin de préciser la fréquentation réelle).

Alors qu'elle génère beaucoup de passage en termes de visiteurs journaliers, l'impact de cette offre printanière se répercute notamment sur la fréquentation des commerces et restaurants de la ville.

Outre le magnifique spectacle offert par les plates-bandes présentant les variétés et couleurs toujours bien mises en valeur par le Parc de l'Indépendance, il faut relever également les nombreuses animations au sein de celui-ci par des tiers. Citons en particulier les manifestations suivantes :

- Le Festival des orgues de Barbarie
- Le week-end des Potiers (80 potiers exposant leurs œuvres dans le Parc)
- Le week-end de la Turquie
- Des animations musicales diverses
- La décoration des fontaines en ville avec un concours
- Un brunch dans le Parc
- Une balade cycliste avec Pro-Vélo

La page de la Fête de la Tulipe est la page la plus consultée sur le site internet de Morges Région Tourisme avec 24'417 vues, en progression de +52,3% de 2017 à 2018 !

---

<sup>1</sup> Source / adaptée de: Journal de Morges, 12 avril 2018 « D'une simple exposition florale à une véritable tradition morgienne.

## Aperçu des événements de l'édition 2021

**Week-end d'ouverture de la Fête de la Tulipe 2021**, comprenant :

- Un vernissage avec le baptême de la statue « Silver Parrot » de Leo Orta, avec présence de l'artiste et première diffusion du spectacle « Son & Lumière ».
- Un concert ou spectacle d'ouverture

### **Un spectacle « Son & Lumière » sur la façade du Château de Morges**

Projection gratuite, tous les soirs de la Fête. Ce spectacle retrace la vie de la Tulipe, de sa découverte en Turquie à son arrivée à Morges.

Cet espace est privatisable pour les partenaires de la Fête de la Tulipe.

En cas de succès, il est prévu que le Spectacle « Son & Lumière » devienne une nouvelle attraction pérenne de la Fête de la Tulipe pour lancer la saison touristique de Morges.

### **Une balade Tulipe**

Une balade guidée à travers la ville en passant par divers commerçants proposant des produits en lien avec les tulipes. (Exemple savons, cocktails, autres produits dérivés)

## Effort promotionnel et de communication

Afin de faire connaître le Jubilé à plus grande échelle, le budget prévoit un montant extraordinaire pour la promotion par l'intermédiaire de Morges Région Tourisme. L'accent sera notamment mis sur **la Suisse allemande, les contacts avec des tour-opérateurs, autocaristes et médias**.

Par ailleurs, la Fête de la Tulipe de Morges s'est rendue au congrès mondial de la « **World Tulip Society** »<sup>2</sup> qui s'est tenu à La Haye au mois d'octobre 2019 pour présenter le Jubilé de 2020. **Elle y a obtenu la distinction "World Tulip Destination Worth Travelling for"**.

L'Association « Morges Fleur du Léman » a par ailleurs adhéré à cette société afin de positionner Morges au niveau international et profiter de promouvoir les Floralies de la région de Morges.

Des forfaits seront créés pour inciter les visiteurs à combiner leurs activités comme par exemple un repas dans un restaurant en ville, spectacle Son & Lumière sur le château en soirée avec une nuitée à suivre.

La Fête de la Tulipe est relayée sur tous les supports de communication de Morges Région Tourisme et des partenaires :

- Les divers réseaux sociaux: Facebook, Instagram, YouTube
- Site internet
- Agenda des manifestations
- Dépliant « Fleurs du Léman » (avec Montreux et le château de Vullierens)
- La page « Floralies » de l'OTV
- Agenda de la ville de Morges

---

<sup>2</sup> [www.worldtulipsociety.org](http://www.worldtulipsociety.org)

## Argumentaire / positionnement marketing

**Intérêt public :** la Fête de la Tulipe est un événement entièrement gratuit, ouvert à un large public. Il est fréquenté par beaucoup de familles et de personnes âgées, qui trouvent dans le Parc de l'Indépendance une activité en plein air, sympathique et où les gens sont heureux de se rencontrer. Tout le Parc de l'Indépendance est accessible aux personnes à mobilité réduite. La Fête de la Tulipe contribue sans aucun doute à l'image positive de Morges.

**Impact économique :**

La Fête de la Tulipe attire plus de 100'000 visiteurs chaque année. Ceux-ci se déplacent en ville, consomment dans les commerces et les restaurants de la place. Des nuitées peuvent aussi être imputées à la Fête. L'édition 2021, de par ses projets ambitieux, veut générer une encore plus grande visibilité en Suisse et à l'étranger, et ainsi générer des nuitées supplémentaires et des dépenses en faveur des acteurs morgiens.

C'est un événement unique en son genre qui dure 7 semaines.

## Contact

Au plaisir de faire votre connaissance et d'évaluer ensemble une collaboration

Madame Véronique Hermanjat, Présidente de l'association  
[présidence@fetedelatulipe.ch](mailto:présidence@fetedelatulipe.ch) / 079 298 76 85

Madame Lola Bertin, Cheffe de projet  
[lola.bertin@fetedelatulipe.ch](mailto:lola.bertin@fetedelatulipe.ch) / 021 804 97 12