



50^e anniversaire de la Fête de la Tulipe

Parc de l'Indépendance
Morges

20 mars au 10 mai 2020

Décembre 2019





Objectifs du projet

Rajeunir le public de la Fête et attirer de nouvelles cibles, notamment en semaine.

Générer des revenus commerciaux pour viabiliser la Fête.

Créer de la valeur ajoutée en drainant les visiteurs en ville, dans les commerces, restaurants et hôtels.

Augmenter la notoriété de Morges grâce à des articles de presse en Suisse et à l'étranger.



Mesures spécifiques au 50^e

- Un logo et une affiche du 50^e
- 190'000 bulbes au lieu de 120'000 habituellement
- La Fête passera pour cet anniversaire de 38 jours à 52, soit du vendredi 20 mars au dimanche de la Fête des mères, le 10 mai 2020.
- Un guidage, des portails d'entrée dans le Parc, une butte d'anniversaire
- Restauration professionnelle permettant d'accroître les revenus pour l'Association et d'offrir un meilleur accueil du public
- Un marketing renforcé avec la création de forfaits touristiques et une promotion auprès des médias et opérateurs de Suisse allemande



Historique

50^e anniversaire de la section Léman de la Société vaudoise d'horticulture (SVH).

15 avril 1971 inauguration de l'exposition florale « Morges à l'heure hollandaise ».

Floralie prévue pour une seule édition.

L'engouement suscité en Suisse romande mais aussi outre Sarine ayant été tellement important, très vite l'idée avait germé de reconduire l'événement, encouragé par la Municipalité de l'époque.

La Fête de la Tulipe était née.

Les membres fondateurs : SVH, Ville de Morges, office du tourisme et SDA



Morges Fleur du Léman

Création de l'association à but non lucratif
"Morges Fleur du Léman" en 2012. Elle organise

- la Fête de la Tulipe en avril et mai de chaque année
- les « Quais du Dahlia » de juillet à octobre de chaque année

Budget annuel de l'ordre de CHF 110 à 130'000*, entièrement financé par des entrées économiques (repas de soutien, tombola, vente de plantes, vente des bulbes, dons, quelques petits sponsors) * (*hors prestations de la ville*)



Comité et Groupe de travail 50^e

Président du Comité : Jacques Bezençon

Groupe de travail :

Membres

Morges Région Tourisme

SVH

Membres du Comité

ARCAM



Centre
historique de
**Morges / rue
piétonne**

La fête aujourd'hui



Château de Morges et Port



**Parc des
sports /
piscine**



Rivière la Morges

No copyright !



La fête aujourd'hui

5 semaines, soit 38 jours dont 6 week-ends

Fréquentation estimée à 100'000 visiteurs par édition, venant de toute la Suisse et parfois de plus loin.

Outre le magnifique spectacle offert par les tulipes elles-mêmes, on peut relever les événements annuels suivants :

- le week-end de la Turquie
- le Festival des orgues de Barbarie
- les stands des 80 potiers présents sur tout un week-end
- diverses animations musicales dans le Parc
- la décoration des fontaines en ville avec un concours
- un brunch
- pendant toute la durée de la Fête, une restauration dans le Parc



Les projets majeurs pour 2020

- ✓ Week-end d'ouverture de la Fête de la Tulipe 2020
- ✓ Un spectacle Son & Lumière sur le Château
- ✓ Pays-Bas en Hôte d'honneur
- ✓ Rétrospective 50 ans à l'Espace 81





Week-end d'ouverture 20 et 21 mars 2020

Vernissage de la Fête au Château

**Spectacle d'humour le vendredi soir
avec Nathalie Devantay et Simon Romang**

**Vernissage du spectacle
Son & Lumière avec tous
les invités**

**Repas-concert du samedi soir avec
Alain Morisod & Sweet People**



Spectacle Son & Lumière sur le Château de Morges

Tous les soirs de la Fête

Gratuit ! Accessible à tous

Plusieurs fois par soirée
(automatique)



L'histoire de la tulipe de
ses origines à... Morges



Enthousiasme général

Illustrateur : Albin Christen

Source photos : magdesign



Pays-Bas Hôte d'honneur – week-end orange

Concert et animations



Activités sportives

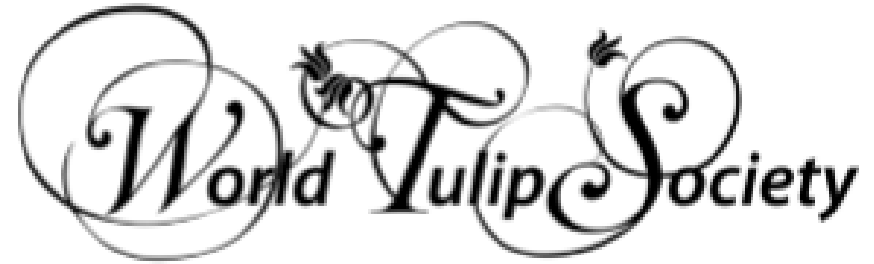


Mets typiques





World Tulip Award



Lors du congrès mondial de la World World Tulip Society (WTS) qui a eu lieu le 15 octobre 2019 à The Hague, Netherlands,

La Fête de la Tulipe de Morges a obtenu la distinction “World Tulip Destination Worth Travelling”.

Le world Tulip Society, un réseau d'amoureux des tulipes (tulipistes) de 20 pays, s'est engagé à promouvoir la tulipe en tant que symbole de l'amitié, de la paix et du printemps dans le monde.





Et encore ...

- Un massif d'anniversaire
- Des portails d'entrée délimitant la Fête et souhaitant la bienvenue aux visiteurs
- Un marché tous les dimanches sur la rive droite de la Morges
- M. Jardinier et/ou Kiosque à musique (émissions RTS)
- Des décorations en ville
- Une animation de clôture (à définir)



**Vue sur le Léman, les Alpes
françaises et le Mont Blanc**



Supports de promotion de la Fête (non exhaustif)

- Une affiche spéciale 50^e et un logo adapté pour l'occasion
- Site internet www.fetedelatulipe.ch / www.tulpenfest.ch / www.tulipfestival.ch
(avec renvoi sur le site trilingue de Morges Région Tourisme)
- Présence au World Tulip Summit, La Haye, octobre 2019 avec présentation de la FTU Morges
- Campagne digitale (Facebook / Instagram)
- Visites de presse, en collaboration avec l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)
- Brochure, flyer «Floralies» et agenda de la Fête
- Balade guidée du Parc et de la ville sur l'App Morges:Guide
- Agenda des manifestations
- Newsletter grand-public et «Entre-Nous» (newsletter pour les membres MRT)



Propositions de sponsoring et de contre-prestations

Sponsor Or : CHF 15'000

Sponsor unique

Sponsor Argent: CHF 10'000

Maximum 5 partenaires

Sponsor Bronze : CHF 5'000

Maximum 10 partenaires

Sponsor Chocolat : CHF 1'000

Nombre illimité

Contre-prestations -> Page suivante



	Or CHF 15'000.-	Argent CHF 10'000.-	Bronze CHF 5'000.-	Chocolat CHF 1'000.-
Brochure A5 trilingue (20 pages min.)	X (1page)	X (1/2 page)	X (1/4 page)	
Affiche Agenda recto (1000 exemplaires)	X			
Site internet (citation de votre nom)	X	X		
Ecrans dans les MBC (train et bus)	X			
Banderoles dans le Parc de l'Indépendance (près de la cantine)	X	X		
Affiches format mondial dans le Parc (3x)	X	X	X	X
Télévision dans les Maisons du Tourisme de Morges et Bière	X	X		
Repas de soutien + entrée à Divinum (chf 125.-/pers.)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	2 pers.
Logo sur invitation et menu du repas de soutien	X	X	X	
Massifs avec votre logo	2000 bulbes	1000 bulbes	500 bulbes	250 bulbes
Projection de votre logo avant et après le spectacle de Son & Lumière (tous les soirs)	X (grand)	X (moyen)	X (petit)	
Vernissage et spectacle d'ouverture (chf 42.-/pers.)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	2 pers.
Repas spectacle du samedi (chf 100.-/pers. hors boissons)	10 pers.	4 pers.	2 pers.	
Banderole dans la cantine (week-end d'ouverture/repas de soutien)	X	X		
Projection privée du spectacle de Son & Lumière	X			
7 bouquets de fleurs (1/semaine) pour votre entreprise	X	X	X	X
Mention de votre nom durant le vernissage	X	X	X	X



Merci de votre intérêt et soutien



Contact sponsoring :

Morges Région Tourisme, Mme Jacqueline Ritzmann, Directrice jacqueline.ritzmann@morges-tourisme.ch 021 801 32 33

Fête de la Tulipe, Mme Lola Bertin, Cheffe de projet, lola.bertin@morges.ch, 021 807 97 12